ISSN 2541-8572

НАУЧНОЕ ОБОЗРЕНИЕ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

ПРОФИЛЬНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Выпуск № 6(25)

оптимус

оптимус

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

НАУЧНОЕ ОБОЗРЕНИЕ

ВЫПУСК № 6 (25)
(ноябрь – декабрь 2019)

Москва 2019

УДК 33(082)
ББК 65я5
А43

А43

Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. Научное обозрение. Выпуск № 6(25). – М.: ООО ИПЦ «Маска», 2019. – 195 с.

В опубликованных трудах отражены результаты научных исследований и теоретических обобщений в области экономики и политики.

Научное обозрение предназначено для экономистов, занимающихся проблемами развития экономики России и зарубежных стран – представителей вузовской и академической науки, молодых ученых, аспирантов, магистрантов, студентов, а также сотрудников научно-исследовательских учреждений и практикующих специалистов

Журнал включен в систему РИНЦ

ISSN 2541-8572

© Коллектив авторов, 2019
© ООО «Оптимус», 2019

Главный редактор: Смирнова Е.Н.

Рецензенты:

Московцев В.В., профессор, доктор экономических наук, кандидат технических наук, Почетный работник высшего профессионального образования РФ, ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет», г. Липецк

Московцева Л.В., профессор, доктор экономических наук, кандидат социологических наук, зав. кафедрой Государственного, муниципального управления и бизнес технологий ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет», г. Липецк

Забайкин Ю.В., кандидат экономических наук, доцент кафедры производственного и финансового менеджмента ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)», профессор «Российской Академии Естествознания» (Международная ассоциация ученых, преподавателей и специалистов), г. Москва

Загеева Л.А., кандидат экономических наук, декан экономического факультета ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет», г. Липецк

Моисеева И.И., кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов, налогообложения и бухгалтерского учета ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет», г. Липецк

Гурина М.А., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Государственная, муниципальная служба и менеджмент» Липецкого филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (РАНХиГС), г. Липецк

Шурупова А.С., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Государственная, муниципальная служба и менеджмент» Липецкого филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (РАНХиГС), г. Липецк

Якунин М.А., кандидат технических наук, декан факультета экономики, НОЧУ ВО «Московский финансово-промышленный университет «Синергия», г. Москва

Куликов В.В., доктор технических наук, профессор, проректор по учебной работе ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)», г. Москва

Назарова З.М., доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой Производственного и финансового менеджмента ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)», г. Москва

Рощина О.Е., профессор, доктор экономических наук, профессор кафедры производственного и финансового менеджмента ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)», г. Москва

Шендеров В.И., кандидат технических наук, профессор, профессор кафедры производственного и финансового менеджмента ФГБОУ ВО «Российский

государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)», г. Москва
Зевелева Е.А., профессор, кандидат исторических наук, зав. кафедрой гуманитарных наук ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)»; доктор исторических наук Сан-Марино, академик «Российской Академии Естествознания» (Международная ассоциация ученых, преподавателей и специалистов), г. Москва
Арсентьев Ю.А., кандидат технических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)», г. Москва
Завьялов Д.В., кандидат экономических наук, заведующий кафедрой предпринимательства и логистики ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Москва
Казанцева С.Ю., доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры предпринимательства и логистики ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Москва
Плеханов А.Ф., профессор, доктор технических наук, ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», г. Москва
Мишаков В.Ю., доктор технических наук, доцент, зав. кафедрой производственного менеджмента ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», г. Москва
Квач Н.М., кандидат технических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», г. Москва
Битус Е.И., доктор технических наук, профессор ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (ПКУ)», г. Москва
Серов В.В., профессор, доктор технических наук, ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», г. Москва
Костин М.П., кандидат экономических наук, г. Москва
Пирязева Т.В., доцент, кандидат технических наук, действительный член общественной организации «Международная Академия информатизации» (МАИ), вице-президент регионального отделения МАИ, г. Москва
Булгаков П.Е., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и организации аграрного производства ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный аграрный университет», г. Санкт-Петербург
Воронов В.А., кандидат технических наук, директор Центра довузовских и специальных программ, ответственный секретарь Приёмной комиссии, доцент кафедры транспорта и хранения нефти и газа ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский горный университет», г. Санкт-Петербург
Блинов А.М., кандидат экономических наук, доцент, директор Центра дополнительного профессионального образования ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский горный университет», г. Санкт-Петербург
Шоев А.Н., кандидат технических наук, доцент, зам. директора института по науке, инновациям и международной деятельности ГОУ «Институт технологий и инновационного менеджмента в городе Куляб», (ИТиИМ), Республика Таджикистан

СОДЕРЖАНИЕ

Сафронов А.Е., Канурный С.В., Машаева Л.Р.	Проблемы и перспективы развития бизнеса в условиях глобализации цифровой экономики в России	9
Смирнова И.А.	Методика раскрытия в курсе «Экономическая теория» категории «человеческий капитал» в условиях цифровой экономики	14
Бричеев А.Ю., Загеева Л.А.	Современный этап развития кластеров в России	20
Сафина З.З.	Новое в нормативном регулировании бюджетного учета в Российской Федерации	26
Смолякова Н.В.	Формирование системы показателей оценки банковских бизнес-процессов	28
Гусева И.А.	Современная теория денег: влияние информатизации и маркетинга	30
Буряк В.В., Шостка В.И., Реус С.П., Селюнина В.С.	Цифровая трансформация: автопром Германии в условиях четвёртой индустриальной революции	34
Чайкина Е.В., Шилова Е.А.	Современные аспекты развития депозитных операций коммерческих банков на территории РФ	41
Юрьева О.А., Евсюкова О.В.	Организация аудита в ломбардах	45
Козлова Е.И., Аносов А.А.	Международный бизнес как система мировой экономики	48
Апокина К.В., Зуева Л.С.	Особенности реализации государственного регулирования фирм за рубежом	51
Козлова Е.И., Комоликова Е.В.	Особенности влияния глобализации на мировую экономику	54
Смотрова Т.И., Попов С.С.	Современные подходы к управлению и повышению экономической эффективности медицинской организации	56

Фокина О.М., Сютин О.В.	Основные направления реформирования и модернизации жилищно-коммунального хозяйства Воронежской области	60
Маркарьян Ю.А., Сопельник Е.Ю., Обухова Ю.А.	Методы оценки эффективности закупок материальных ресурсов	63
Еременко И.А., Сопельник Е.Ю., Никерина В.Ю.	Влияние глобализации на развитые страны	67
Маркарьян Ю.А., Сопельник Е.Ю., Щербак О.С.	Пути повышения эффективности работы транспортных предприятий и организаций	69
Оберт Т.Б.	Формирование конкурентной среды в Саратовском регионе	74
Раздерищенко И.Н., Ващенко М.Б.	Проблема занятости и безработицы в РФ	77
Селезнева Ю.А., Филатова О.С.	Креативность как фактор эффективности менеджмента	80
Салиева Д.О.	Market failure: rationales for government interference	84
Татиевская К.А.	Бережливое производство как эффективный инструмент управленческого учета	87
Усманова К.Н., Третьякова Г.Н.	A Comparative Analysis of Integration Associations: the EU and the EAE	92
Перекальский М.М.	Деловые коммуникации в механизме управления конкурентоспособностью предприятия	95
Зиборова И.А.	К вопросу о том, как деловые и научные коммуникации приводят к предпринимательским рискам	98
Козловская А.И.	Управление бизнес-процессами предприятия через призму коммуникаций	101
Точилкина А.Э.	Финансовое планирование как инструмент управления финансами предприятия	106

Шарафутдинова К.Р.	Банкротство производственных предприятий	110
Котенёв Я.В.	Проблемы и перспективы развития внешней торговли России	112
Парфенкова А.В.	Приоритеты таможенно-тарифной политики Российской Федерации	115
Журба А.В.	Экономический анализ конфликтов в организации	117
Степанченко Е.А.	Роли прямых иностранных инвестиций в развитии экономики развивающихся стран (на примере Китая)	120
Шаруда Ю.А.	Пути повышения конкурентоспособности субъектов малого и среднего бизнеса в России	124
Бикмиев А. А., Нгуен Минь Хунг	Информационные технологии как фактор экономического развития	130
Бордюгов Т.В., Еременко И.А., Сопельник Е.Ю.	Современная стратегия развития Китая	132
Пыхтеева И.В.	Обзор противодействия картельным сговорам в России и привлечение для этой цели опыта иностранных государств	136
Ткаленко П.А., Сопельник Е.Ю.	Преодоление гендерного цифрового разрыва **N.B. 21.03.2023**	142
Татарников Г.М., Сопельник Е.Ю.	Анализ рынка электромобилей	149
Черкасский В.А., Сопельник Е.Ю.	Стартап: экономическая составляющая при проектировании	154
Устинов Д.А., Трушина К.А.	Цифровой банкинг как стратегическая точка роста банковского сектора России	158
Руднев К.И., Сопельник Е.Ю.	Анализ проблемы привлечения иностранных инвестиций	160
Мальцева М.А.	Основные теоретические подходы создания фирмы	164

Кучерявая А.А.	Влияние компьютеризации на функционирование бухгалтерского учета: изменения и проблемы	169
Патрушева Е.О.	Сравнение предпринимательства в России и зарубежных странах	172
Иванова Т.А., Каурова Е.А.	Предупреждение и выявление преступлений в сфере экономики	176
Денисов В.А.	Социальная важность привлечения инвестиций в российскую экономику	178
Шило А.А.	Роль высшего образования в экономике	182

КРАТКИЕ РЕЦЕНЗИИ НА ОПУБЛИКОВАННЫЕ В ВЫПУСКЕ СТАТЬИ 186

УДК 338.24.021.8

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

Сафронов А.Е., д.э.н., доцент
Канурный А.Е., ассистент
Машаева Л.Р., магистрант
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
Ростовская область, г. Ростов-на-Дону

В научной статье рассматриваются проблемные аспекты и перспективы развития бизнеса, в том числе при отраслевом взаимодействии, в процессе глобализации цифровой экономики в России. Особенное внимание уделяется рассмотрению целевых полярных различий, ресурсному позиционированию отраслей экономики в цепи воспроизводственного цикла, что позволило не только выделить, но и оценить проблемные аспекты развития отраслей, наиболее тесно связанных с процессом развития и глобализации цифровой экономики.

The scientific article discusses the problematic aspects and prospects of business development, including with industry interaction, in the process of globalization of the digital economy in Russia. Particular attention is paid to the consideration of target polar differences, the resource positioning of sectors of the economy in the reproductive chain, which allowed not only highlighting, but also evaluating the problematic aspects of the development of industries that are most closely related to the development and globalization of the digital economy.

Ключевые слова: *цифровая экономика, отрасли экономики, капитализация, бизнес, глобализация*

Keywords: *digital economy, branches of the economy, capitalization, business, globalization*

В современном мире, именно глобализация в использовании цифровой экономики, может стать самым эффективным и прорывным средством развития бизнеса промышленных предприятий и национальных экономик любой страны. Речь идет о цифровой революции в глобальном масштабе. В настоящее время в России продолжается индустриализация промышленности, под которой понимается коренное преобразование существующего производства промышленных предприятий и оснащение производства новых предприятий современной материально-технической базой, соответствующей шестому технологическому укладу и новой промышленной революции.

Процесс мировой глобализации достаточно подробно раскрыт в книге Питера Марша [1]. Кроме того, как нам представляется, следует обратить внимание на отмеченные в данной книге некоторые общемировые прин-

ципы промышленного производства. Например, отделение научно инженерных исследований и физического производства продукции, а также других этапов научно-инженерной деятельности в создании совместного гибридного взаимосвязанного процесса продукции на предприятиях и организациях разных стран на основе эффективного управления цепочкой создания стоимости.

Российская глобализация, учитывая огромные масштабы страны, может при создании гибридного производства, охватывать многие предприятия и организации различных отраслей и регионов, тем самым, выравнивая уровень их технического, кадрового и инновационного развития путем конвергенции, включая коллективный мозг и все лучшее, что есть у каждого [2, С.38].

Касательно цифровой экономики, можно констатировать ее развитие при наличии: цифрового общества с необходимой инфраструктурой и работниками, с соответствующими профессиональными, рыночными компетенциями, соответствующими цифровому миру, культуре и идеологии. По сути, цифровая экономика основана на инновационных постоянно обновляющихся цифровых технологиях с соответствующим инженерным программным обеспечением.

С этих позиций рассмотрим рейтинг РБК 500, включающий 500 крупнейших компаний России [3, С.12-16].

В рейтинге приняли участие всего 649 компаний, из которых – 149 без присвоения места. Все компании распределены по 31 отрасли.

В данном исследовании интерес представляли следующие отрасли: Информационные технологии, Телекоммуникации, Медиа и интернет, т.е. отрасли, непосредственно связанные с цифровой экономикой (см. табл. 1). Таблица 1 составлена автором путем выборки из рейтинга «500 крупных российских компаний» [3, С.12-16].

Таблица 1. **Отрасли, наиболее тесно связанные с цифровой экономикой**

№ п/п	Место в текущем рейтинге / изменение	Название компании	Форма собственности	Чистая выручка (операционные доходы) млрд. руб. в 2017/изменение
Телекоммуникации				
1	26/-2	Мобильные телесистемы	частная	442,91/+2
2	30/+5	Мегафон	частная	373,3/+18
3	35/-5	ВымпелКом	частная	341,42/-4
4	39/+2	Ростелеком	государственная	305,33/+3
5	104/+6	Т2 РТК Холдинг	государственная	123,03/+16
6	312/+32	ЭР-Телеком Холдинг	частная	33,7/+19э4

7	399/-10	РТРС	государственная	25,33/+5
8	418/+4	Воентелеком	государственная	22,81/+126
	Итого:			1667,83
Медиа и интернет				
1	132/+15	Яндекс	частная	94,05/+24
2	214/+37	Mail.Ru Group	частная	52,51/+29
3	б/м	Google	иностранная	45,22/+51
4	335/+14	Первый канал	государственная	31,02/+12
5	346/+23	Национальная медиа группа	частная	30,2/+23
6	347/+9	ВГТРК	государственная	30,2/+12
7	б/м	GroupM	иностранная	24,81/+2
8	б/м	Денцу Эиджис СИ ЭС	иностранная	21,76/+1
	Итого:			329,77
Информационные технологии				
1	77/+4	Национальная компьютерная корпорация	Частная	161,27/+16
2	106/+9	Ланит	Частная	118,09/+20
3	196/+46	Soltline	Частная	60,75/+45
4	244/-15	Техносерв	Частная	43,06/-3
5	254/26	РТИ	Частная	41,77/-6
6	260/-27	Лаборатория Касперского	Частная	40,69/-7
7	б/м	SAP CIS (САП СНГ)	иностранная	32,00/-26
8	368/-14	Ай-Теко	Частная	28,07/+3
9	б/м	Сиско Солюшенз	иностранная	25,09/+58
10	419/+52	Центр финансовых технологий	Частная	22,7/+10
11	465/-85	КРОК Инкорпорейтед	Частная	19,63/-21
	Итого:			593,66
	Всего:			2591,26

В дальнейшем анализе будем учитывать данные по 649 компаниям.

Анализ таблицы 1 показал, отрасль – Телекоммуникации представлена 8 компаниями из них четыре частные и четыре государственные. Общая чистая выручка составляет 1667,83 млрд. руб. Лидерами отрасли являются компании – Мобильные телесистемы, Мегафон, ВымпелКом, Ростелеком,

аутсайдеры – Т2 РТК Холдинг, ЭР-Телеком Холдинг, РТРС, Воентелеком. Чистая выручка составляет всего 2,02% от чистой выручки всех компаний, представленных в рейтинге. Среднее изменение выручки по сравнению с предыдущим анализируемым периодам составило +23 млрд. руб.

Отрасль – медиа и интернет представлена 8 компаниями, из них 3 частные, 2 государственные и 3 с долей иностранного капитала. Общая чистая выручка составляет 329,77 млрд. руб. Лидерами отрасли являются компании Яндекс, Mail.Ru Group, Gogle, аутсайдерами, такие компании как GroupM, Денцу Эйджис Си Эс. Чистая выручка составляет 0,4% от чистой выручки всех компаний, представленных в рейтинге. Среднее изменение выручки по сравнению с предыдущим анализируемым периодом составило +19,25 млрд. руб.

Отрасль – Информационные технологии представлена 10 компаниями, из них – 8 частных, 2 – с долей иностранного капитала. Общая чистая выручка/операционные доходы составили 593,66 млрд. руб. Лидером отрасли является только одна компания – Национальная компьютерная корпорация, занимающая 77 место в общем рейтинге среди 500 крупнейших российских компаний. Чистая выручка/операционные доходы – 161,27 млрд. руб. Аутсайдерами можно назвать 4 компании: Ай-Теко, Сиско Солюшенз, Центр финансовых технологий, Крок Икорпорейтед. Чистая выручка в данной отрасли составляет 0,72% от чистой выручки всех компаний, представленных в рейтинге. Среднее изменение выручки по сравнению с предыдущим анализируемым периодом составило + 6,45 млрд. руб.

Таким образом, среди отраслей, составляющих основу для развития глобальной цифровой экономики лидируют отрасли – Телекоммуникации, Медиа и интернет. Суммарно, по отраслям, представленным в таблице 1 размер выручки составляет 3,14% от выручки 649 компаний, представленных в рейтинге. Средний размер выручки составляет 95,9 млрд. руб. Средний рост выручки 15,85 млрд. руб. Для сравнения – размер выручки по рассматриваемым отраслям составляет 10% от выручки по отрасли – Нефть и газ, средний размер выручки составляет 20% по сравнению со средним размером выручки по отрасли – Нефть и газ.

В качестве выводов можно акцентировать внимание на том, что структура российского бизнеса в значительной степени ориентирована на развитие ресурсодобывающих отраслей, а доля отраслей в сфере создания высокотехнологичных информационных продуктов ничтожно мала при том, что темпы развития данных отраслей относительно не высоки.

Среди отраслей, составляющих основу для развития глобальной цифровой экономики, аутсайдером является отрасль «Информационных технологий», что является негативным фактором, так как данная отрасль в цепи формирования и глобализации цифровой экономики, должна являться инновационно-прорывной и обеспечивающей развитие прежде всего

отраслей – медиа и интернет, телекоммуникационной отрасли, и далее других отраслей, и прежде всего отраслей, связанных с производством наукоемкой продукции. Здесь уместно заметить, что к примеру отрасль ОПК и машиностроение имеет суммарную выручку в объеме 3047 млрд. руб., что составляет всего 3% от суммарной выручки всех компаний, представленных в рейтинге 649 компаний, представленных на российском рынке. При этом средняя выручка по отрасли – ОПК и машиностроение составила 84 млрд. руб., что почти в два раза ниже средней выручки по всем компаниям представленным в рассматриваемом рейтинге.

Во многом развитие процесса глобализации в цифровой экономике связано с различным положением отраслей экономики в цепи воспроизводственного цикла, различной степенью капитализации, необходимостью использования продуктов той или иной отрасли, конкуренцией и другими факторами.

К сожалению, рассмотренные нами отрасли, такие как – Телекоммуникации, Медиа и интернет, Информационные технологии в данном аспекте находятся в сложном положении, из-за того, что ограничены высокой конкуренцией на рынке при достаточно низком уровне капитализации и должны использовать продукцию ресурсодобывающих, обрабатывающих отраслей и т.д., цены на которую постоянно растут. В данном случае необходима государственно-частная поддержка данных отраслей, а возможные положительные результаты позволят получить синергетический эффект относительно увеличения темпов развития и наиболее полного включения в процесс глобализации цифровой экономики других отраслей, и в первую очередь отраслей промышленности, связанных с производством высокотехнологичных, инновационных машин и оборудования, что необходимо для усиления реального сектора экономики.

Источники:

1. Марш П. Новая промышленная революция. Потребители, глобализация и конец массового производства / пер. с англ. Анны Шоломицкой. – М.: Изд-во Института Гайдара, 2015. – 420 с. (Marsh P. The New Industrial Revolution. Consumers, globalization and the end of mass production / trans. from English Anna Sholomitskaya. – Moscow: Publishing house of the Gaidar Institute, 2015. – 420 p.)
2. Кейс С. Третья волна интернета: Какими качествами должен обладать предприниматель будущего / пер. с англ. В. Соколова. – М.: Эксмо, 2017. – 192 с. (Case S. The third wave of the Internet: What qualities should have an entrepreneur of the future / trans. from English V. Sokolova. – Moscow: Eksmo, 2017 . – 192 p.)
3. 500 крупнейших компаний России // РБК. Журнал о новых героях бизнеса. – 2018. – № 10(144). – 50 с. (500 largest companies of Russia // RBC. Magazine on new business heroes. – 2018. – № 10(144). – 50 p.)

УДК 330.01

МЕТОДИКА РАСКРЫТИЯ В КУРСЕ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ» КАТЕГОРИИ «ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ» В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Смирнова И.А., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

Раскрытие в курсе «Экономическая теория» содержания категории «человеческий капитал» в современных условиях требует анализа человеческого капитала как фактора развития цифровой экономики. Влияние человеческого капитала на экономический рост определяется соотношением между масштабами накопления и качеством человеческого капитала, с одной стороны, и величиной, а также технологическим уровнем комплементарных факторов – с другой. В данном соотношении наблюдается дисбаланс, который может не устраняться рыночными механизмами. Он требует реформирования действующих институтов, без которого улучшения в сфере формирования человеческого капитала не гарантируют повышения темпов экономического роста и обеспечения его устойчивости.

Disclosure in the course «Economic Theory» of the content of the category «human capital» in modern conditions requires an analysis of human capital as a factor in the development of the digital economy. The impact of human capital on economic growth is determined by the ratio between the scale of accumulation and the quality of human capital, on the one hand, and the size, as well as the technological level of complementary factors, on the other. In this ratio, an imbalance is observed, which may not be eliminated by market mechanisms. It requires the reform of existing institutions, without which improvements in the formation of human capital do not guarantee an increase in the rate of economic growth and ensure its sustainability.

Ключевые слова: *экономическая теория, человеческий капитал, цифровая экономика, экономический рост, реформирование институтов*

Keywords: *economic theory, human capital, digital economy, economic growth, reforming institutions*

Человеческий капитал как приоритетная подсистема в целостной системе капитала устойчивого развития экономики

В курсе «Экономическая теория» анализ категории «человеческий капитал» начинается в разделе «Микроэкономика» при изучении капитала как фактора производства и продолжается в разделе «Макроэкономика» при рассмотрении темы, посвящённой экономическому росту. При этом предполагается как изучение глубинных основ человеческого капитала и влияния его на экономический рост, так и рассмотрение специфических аспектов и проблем в данной сфере, обусловленных условиями цифровой экономики.

Зададимся вопросом: существует ли однозначная связь между накоплением человеческого капитала и экономическим ростом? Иными словами, всегда ли увеличение человеческого капитала стимулирует развитие экономики? Представляется, что в реальной данная зависимость не столь однозначна, как может показаться на первый взгляд, и какой она представлена при упрощённом подходе в некоторых экономических моделях. Известно большое количество теоретических моделей, согласно которым увеличение человеческого капитала благотворно влияет на экономический рост. Доказывается, что главная функция человеческого капитала – создание и распространение инноваций, стимулирующих устойчивый рост экономики (Р. Нельсон, Э. Фелпс). В моделях накопления человеческого капитала, рассматриваемого как фактор роста (Р. Лукас, Г. Мэнкью), анализируется влияние темпов накопления человеческого капитала на экономический рост. Некоторые известные экономисты (Н. Геннайоли, Э. Глезер) доказывают, в противовес точке зрения Д. Норта на ключевую роль институтов в обеспечении долгосрочного роста, что человеческий капитал влияет на экономический рост сильнее, чем улучшение качества институтов [3, С.127].

Существуют и другие подходы к оценке характера взаимосвязи накопления человеческого капитала и темпов экономического роста. Так, Л. Притчетт считает, что увеличение средней продолжительности образования во многих развивающихся странах, свидетельствующее о расширении масштабов накопления в них человеческого капитала, не обеспечило ускорения экономического роста. В этой связи интересна точка зрения Дарона Аджемоглу, который выдвигает на первое место в качестве ключевой фундаментальной переменной роста экономики качество институтов. По мнению автора, совершенствование институтов, в частности, института защиты прав собственности, ускоряет развитие экономики. Накопление человеческого капитала выступает, по мнению автора, не столько как фактор, сколько проявление экономического роста [2, С.226].

Представляется, что причина разногласий между подходами к оценке роли человеческого капитала в экономическом росте коренится в несовершенстве институциональной среды, которая ограничивает воздействие на экономический рост политики в сфере образования. В целом, на рост экономики влияет действие множества взаимосвязанных факторов, в ряду которых человеческий капитал и институты, скорее, взаимодействуют, чем заменяют друг друга. Так, неэффективность образовательной политики может быть обусловлена несовершенством институтов, сдерживающих развитие экономики по инновационному пути. Производители сокращают спрос на человеческий капитал вследствие простоты используемых технологий. Им не требуются масштабные объемы высококвалифицированной рабочей сила, адекватной реалиям эпохи цифровизации.

Концепция устойчивого развития цифровой экономики предполагает количественное и качественное изменение всех социально-экономических структур общества, и, прежде всего, человеческого ресурса. Необходима

полная реализация права человека на здоровую, гармоничную с окружающей средой, плодотворную жизнь. Подход к обеспечению устойчивого развития предполагает формирование капитала устойчивости как целостной системы, состоящей из взаимосвязанных подсистем капиталов: природного, производственного, финансового, и, что особенно важно – человеческого. Капитал природный охватывает природные ресурсы, а также мировую экосистему, производительный капитал функционирует в сфере производства товаров и услуг. Производственный капитал представляет собой физические активы, такие, как машины и оборудование, здания, сооружения и т.д. Финансовый капитал, не будучи непосредственно производительным, необходим для обеспечения производства. В условиях цифровизации экономики качественно меняется, интенсифицируется взаимодействие человеческого капитала с другими структурных элементов капитала устойчивости [5, С.171].

Человеческий капитал, занимающий в настоящее время приоритетное место в данной системе, представляет собой присущую индивидууму многоплановую совокупность взаимосвязанных ресурсов. Она включает такие составляющие, как здоровье, личностные способности, компетенции, знания, умения, квалификация, уровень культурного развития, а также время и энергию. Человеческий капитал формируют инвестиции в такие сферы, как здравоохранение, базовое образование, получение и совершенствование профессиональных навыков в процессе производства, повышение квалификации в процессе всей активной социальной жизни, а также миграцию, позволяющую увеличить эффективность деятельности индивидуума на рынке труда.

Традиционный анализ устойчивого производства до сравнительно недавнего времени предполагал, прежде всего, расширение масштабов использования природного капитала, а также наращивание капитала производственного. В последние десятилетия акцент в исследовании внутренних механизмов устойчивого развития всё более переносится на увеличение человеческого капитала, повышение качества и отдачи от его реализации.

Накопление человеческого капитала имеет стратегическое значение, как для отдельного индивидуума, так и для национальной экономики. Инвестирование в человеческий капитал даёт отдачу в долгом периоде. Оно является важнейшим фактором роста благосостояние отдельного человека в будущем, а также необходимой базой обеспечения устойчивого общественного развития. Усматривается тесная взаимосвязь между качеством и масштабами человеческого капитала, с одной стороны, и развитием национальной экономики – с другой, их взаимное влияние и взаимозависимость [1, С.19].

Если рассматривать человеческий капитал как фактор устойчивого развития, то его накопление обеспечивает разработку и внедрение технологических инноваций, оптимизацию преобразования природных ресурсов в капитал производительный. Приходится учитывать, что, с точки зрения устойчивости немаловажно значение миграции человеческого капитала, поскольку отток высокообразованных кадров может дестабилизировать разви-

тие национальной экономики.

Системный подход к анализу устойчивого экономического развития цифровой экономики предполагает исследование взаимосвязи человеческого капитала с другими видами капитала. Так, существует взаимное влияние человеческого капитала и капитала природного, который представляет собой природные ресурсы и мировую экосистему. Природный капитал необходим для воспроизводства капитала человеческого, поскольку природный ресурсы нужны для жизнеобеспечения населения, а экосистемы играют важную роль в поддержании здоровья человека.

Наблюдается как позитивное, так и негативное влияние человека на природный капитал. Увеличение масштабов и повышение качества человеческого капитала позволяет эффективнее использовать имеющиеся природные ресурсы благодаря новым технологиям, создавать и производить заменители редких ресурсов, открывать и осваивать новые месторождения, разрабатывать и осваивать новейшие технологии, позволяющие защищать мировую экосистему. Например, внедрение новейших разработок по использованию солнечной энергии позволит уменьшить использование невоспроизводимых энергоресурсов, а также сократит выбросы углекислого газа, а, значит, снизит вероятность глобального потепления на земле. Кроме того, поскольку накопление человеческого капитала стимулирует экономический рост, по мере увеличения ВВП возрастают и ресурсы, направляемые на решение экологических проблем.

Вместе с тем, рост населения ведет и увеличению потребления невоспроизводимых природных ресурсов, их истощению. Развитие человеческого капитала, повышение темпов роста может сопровождаться ухудшением экологической обстановки. Примером тому служит ситуация в Китае, наблюдаемая в течение периода рыночных преобразований и в настоящее время. Рекордно высокие темпы экономического роста сопровождались заметным ухудшением экологической ситуации в стране. Это значит, что требуется параллельное развитие комплементарных институтов, обеспечивающих непрерывный мониторинг окружающей среды и располагающих действенными механизмами её защиты.

Между человеческим и производственным капиталом также существует тесная взаимосвязь. Увеличение и повышение качества человеческого капитала позволяет разрабатывать новые технологии, обеспечивающие совершенствование производственного капитала и воспроизводство его на качественно новом техническом и технологическом уровне. В свою очередь, новые техника и технологии, используемые в медицине и процессе обучения, улучшают здоровье граждан, повышают продолжительность их жизни, усиливают творческую составляющую в процессе обучения. Простой пример: всеобщая компьютеризация повысила качество медицинских и образовательных услуг, вывело процесс накопления человеческого капитала на качественно новый уровень.

Проблемы формирования и реализации человеческого капитала и пути их решения

Применение теории устойчивого развития к отечественной экономике позволяет высветить как позитивные процессы, так и комплекс проблем, требующих решения в короткой и долгой перспективе. Нельзя не отметить некоторые негативные тенденции в процессе формирования человеческого капитала в России. В частности, «утечку мозгов» из регионов в Москву, Московскую область, Санкт-Петербург и Ленинградскую область, а также в некоторые другие крупные города, что формирует дисбаланс в распределении человеческого капитала на рынке труда.

Данный дисбаланс усугубляется недостаточно высоким качеством и доступностью социальных услуг здравоохранения и образования при существенной дифференциации в уровне развития данных сфер в различных регионах России. Здоровье граждан – определяющая характеристика качества человеческого капитала. По некоторым инфекционным и паразитарным заболеваниям удалось снизить заболеваемость, но, в целом, по социально значимым болезням, таким, как например, сахарный диабет, а также заболевания сердечно-сосудистой системы, явных позитивных перемен не наблюдается.

Острой проблемой для России является не только улучшение качества человеческого капитала и рост масштабов его накопления, но, что особенно важно – эффективное использование данного ценнейшего ресурса. Приходится признать очевидную недостаточную эффективность использования человеческого капитала в нашей стране. Более того, имеет место существенный дисбаланс между потенциальной и фактической эффективностью реализации человеческого капитала. Значительная часть инвестиций в него – невостребованная. Это значит, что, как общественные, так и личные затраты на формирование человеческого капитала обесцениваются и являются, скорее, вычетом из общественного благосостояния [4, С.132].

Цифровая экономика – это высокопродуктивная экономика знаний. Нельзя допустить, чтобы в России сформировалась экономика невостребованных знаний, а, значит, необходима глубокая институциональная перестройка. Иными словами, для решения комплекса задач, связанных с устойчивым экономическим ростом и формирование нового качества человеческого капитала, повышением эффективности его использования в условиях цифровизации экономики необходимы институциональные реформы. Некоторые из них нашли отражение в широко известной программе «Цифровая экономика Российской Федерации».

Поиск путей повышения эффективного использования человеческого капитала проводится уже давно, поскольку имеет место недостаточное влияние социальной среды на развитие инновационного человеческого капитала. Совершенствовать механизм управления человеческим потенциалом необходимо под углом зрения рассмотрения индивида как владельца капитала. Индивид принимает решения об инвестициях в развитие своих

ресурсов. Индивид является также инвестором в экономическое развитие региона. Поэтому необходимо соблюдение баланса интересов индивидов и хозяйствующих субъектов, учёт эффективности их инвестиций [6, С.97].

Механизмом реализации данного положения является разработка и внедрение комплексных региональных программ развития профессионального образования. Они включают, в частности, использование института «технологических платформ», стимулирование малого инновационного предпринимательства, а также хозяйственные общества при научных организациях и вузах. Особый интерес представляют технологические платформы, которые представляют собой коммуникационные площадки взаимодействия государства, бизнеса, потребителей и науки по вопросам научно-технического развития и модернизации конкретных технологических направлений. Основной задачей платформ является создание научно-производственной кооперации, обеспечение плодотворного взаимодействия указанных данных заинтересованных сторон. «Технологические платформы» должны формироваться на базе анализа спроса потенциальных потребителей передовых технологий. Это предполагает проведение научно-исследовательских работ для достижения устойчивого ресурсно-возобновляемого развития современной цифровой экономики. Свою лепту в формирование человеческого капитала вносят вузы, которые развивают частно-государственное партнёрство по подготовке инженерно-технических кадров на базе заключения договоров с профильными предприятиями.

Таким образом, при изучении человеческий капитал в курсе экономической теории, необходимо применение комплексного подхода, позволяющего не только определить глубинную сущность данной категории, определить место человеческого капитала в системе экономических отношений, но также выявить ключевые проблемы в рассматриваемой сфере и показать возможные пути их решения.

Источники:

1. Аганбегян А.Г. Инвестиции в основной капитал и вложения в человеческий капитал – два взаимосвязанных источника социально-экономического роста // Проблемы прогнозирования. – 2017. – № 4. – С.17-20 (Aganbegyan A.G. Investments in fixed assets and investments in human capital are two interrelated sources of socio-economic growth // Problems of forecasting. – 2017. – No. 4. – P.17-20)
2. Габдуллин Н.М., Киршин И.А. Эффективное использование человеческого капитала в условиях цифровизации российской экономики // Журнал экономической теории. – 2019.– № 2. – С.225-233 (Gabdullin N.M., Kirshin I.A. Effective use of human capital in the digitalization of the Russian economy // Journal of Economic Theory. –2019. – No. 2. – P.225-233)
3. Гимпельсон В.Е. Нужен ли российской экономике человеческий капитал? Десять сомнений // Вопросы экономики. – 2016. – № 10. – С.129-143 (Gimpelson V.E. Does the Russian economy need human capital? Ten doubts // Questions of economics. – 2016. – No. 10. – P.129-143)
4. Гонтмахер Е.Ш. Российский человеческий капитал: состояние и тенденции // Мировая экономика и международные отношения. – 2017.– № 3. – С.15-24

(Gontmakher E.Sh. Russian human capital: status and trends // World Economy and International Relations. – 2017. – No. 3. – P.15-24)
5. Клейнер Г.Б., Кораблев Ю.А., Щепетова С.Е. Человек в цифровой экономике // Экономическая наука современной России. – 2018.– № 2. – С.169-175 (Kleiner G.B., Korablev Yu.A., Schepetova S.E. Man in the digital economy // Economic science of modern Russia. – 2018. – No. 2. – P. 169-175)
6. Попов Е.В., Семячков К.А. Развитие человеческого капитала в условиях формирования цифровой экономики // Менеджмент в России и за рубежом. – 2018 .– № 3. – С.91-99 (Popov E.V., Semyachkov K.A. The development of human capital in the context of the digital economy // Management in Russia and abroad. – 2018. – No. 3. – P.91-99)

УДК 332.14

СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРОВ В РОССИИ

Бричеев А.Ю., директор
ОАУ «Центр кластерного развития Липецкой области»
Загеева Л.А., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»
Липецкая область, г. Липецк

Реализация кластерной политики направлена на формирование драйверов роста экономики России. В статье рассматриваются основные условия формирования «классического кластера», особенности кластерной политики, реализуемой на территории РФ, этапы развития кластерной политики в России, проанализирована географическая структура размещения кластеров на территории страны. Для кластера рассмотрен «ромб Портера», предложена модель цепочки создания ценности, представлены цели проектно-ориентированного подхода при реализации кластерной политики.

The implementation of cluster policy is aimed at creating drivers for the growth of the Russian economy. The article discusses the basic conditions for the formation of a «classical cluster», the features of cluster policy implemented in the Russian Federation, the stages of development of cluster policy in Russia, and the geographical structure of cluster placement in the country is analyzed. For the cluster, Porter's rhombus was considered, a value chain model was proposed, and the goals of a project-oriented approach to the implementation of cluster policy were presented.

Ключевые слова: *кластер, кластеризация экономики, инновационный кластер, ромб Портера, цепочка создания ценности*

Keywords: *cluster, economic clustering, innovation cluster, Porter's rhombus, value chain*

Кластеризация экономики – одно из базовых условий повышения конкурентоспособности отечественных производителей и экономической систе-

мы в целом и механизм интенсификации механизмов государственно-частного партнерства на мезоуровне.

Основные характеристики кластеров были сформулированы А. Маршаллом в работе «Принципы экономической науки» (1890) [1]. К ним были отнесены:

– присутствие на территории трудовых ресурсов в необходимом количестве с наличием необходимой квалификации;

– развитие сопутствующих отраслей;

– наличие специализированных фирм на всех этапах производственного процесса.

Данная теория в дальнейшем развивалась М. Портером в работе «Конкуренция» (1993) [2]. Портер сформулировал модель «классического кластера», представленную в виде «ромба» (рис. 1), соответствующего следующим условиям:

1. Пространственная концентрация – наличие определенных территориальных границ. Важно отметить, что Портер не ограничивает кластер одним городом / регионом: географические границы могут варьироваться до страны или даже нескольких соседних стран.

В методических рекомендациях по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации [3] вводится термин «территориальный кластер». Однако, в соответствии с указанным выше условием существования кластера, можно отметить, что кластер изначально – ограниченная территория, то есть термин «территориальный кластер» предполагает усиление именно географического аспекта.

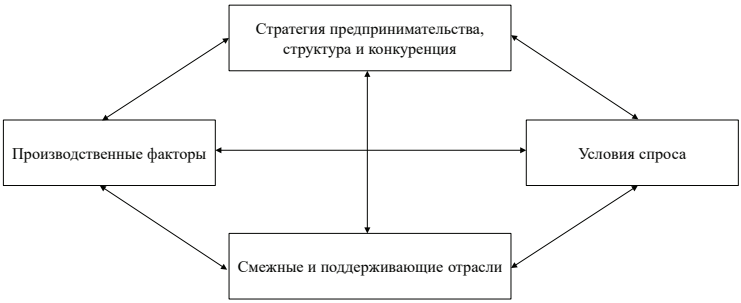

Рис. 1. Модель «Ромб Портера» [2]

2. Неограниченная внутрикластерная конкуренция. Драйвер роста конкурентоспособности кластера – повышение внутрикластерной конкуренции, обеспечивающее в конечном итоге максимизацию прибыли участников кластера. Отсюда можно сделать вывод об отсутствии формализованного характера кластера: кооперация участников осуществляется по мере необходимости, обусловленной достижением синергетического эффекта.

3. Участие в цепочке создания ценности, графически представленной на рисунке 2 [4].

Рис. 2. Модель цепочки ценности М. Портера для кластера

Как видно из рисунка 2, модель цепочки создания ценности кластера носит линейный характер, то есть формирование ценности для потребителя происходит последовательно, что сложно реализуемо в реальных условиях: как уже отмечалось выше, внутрикластерная конкуренция определяет наличие большого количества нелинейных связей между предприятиями – участниками кластера, поэтому цепочка на практике носит многолинейный характер.

Кроме того, развитие кластера определяется взаимодополняемостью участников: ценность каждого участника кластера дополняет ценность других участников, в результате чего формируется ценность кластера.

4. Участие в кластере некоммерческих организаций, обеспечивающих технологическое развитие кластера, на обязательной основе. Некоммерческие организации позволяют обеспечить неформализованный информационный обмен между участниками кластера, что в конечном итоге определяет направления эволюции кластера.

5. Исключительно регуляторная роль государства. Данное условие не соблюдается для российских кластеров: их деятельность регулируется специальным законодательством, что нарушает принцип единого отношения государства ко всем участникам рынка.

6. Сетевой характер кластера. Для кластера характерно саморегулирование взаимоотношений участников кластера, то есть отсутствует единый субъект управления им.

7. Эффект повышенной конкурентоспособности кластера вследствие внутрикластерной конкуренции.

Анализ представленных условий возникновения и существования классического кластера показывает трансформацию некоторых элементов, отмеченных выше. Поэтому далее рассмотрим основные этапы развития кластерного подхода в России.

Концепция долгосрочного социально-экономического развития Россий-

ской Федерации на период до 2020 г. предусматривает создание сети территориально-производственных кластеров, реализующих конкурентоспособный потенциал территорий и обеспечивающих приток инвестиций в экономику региона [5].

Крейденко, Родионова, Богачев выделяют пять этапов развития кластерной политики в России (табл. 1) [6].

Размещение кластеров по территории России не является равномерным. В 2010 г. было декларировано создание 250 кластеров в 50 отраслях экономики. К началу 2016 г. Российской кластерной обсерваторией НИУ ВШЭ зарегистрированы 92 реально существующих кластера в 40 регионах России. Наибольшее количество кластеров были созданы в инновационных регионах России: Москве, Московской области, Санкт-Петербурге, Республике Татарстан [6].

Таблица 1. **Этапы развития кластерной политики в России**

Наименование этапа	Период	Характеристика
Советский период	до 1991 года	Территориальные формы организации экономики: развитие территориально-производственных комплексов
Региональные кластерные инициативы	1991-2006	Формирование прообразов кластеров в рамках региональной политики отдельных субъектов РФ
Кластеризация инновационной сферы	2006-2007	Создание особых экономических зон технико-внедренческого типа
Государственные кластерные инициативы	2007-2014	Разработка правовой базы создания кластеров, формирование технологических платформ, развитие форм государственной поддержки инновационно-территориальных кластеров.
Активизация региональных кластерных инициатив	2014 – по н.в.	Расширение кластерных инициатив путем развития рынка и конкуренции

Большинство промышленных кластеров в 2019 г. расположены в следующих федеральных округах: Приволжский федеральный округ (14), Центральный федеральный округ (12), Северо-Западный федеральный округ (7) (рис. 3) [7].

Общее количество рабочих мест на предприятиях-участниках промышленных кластеров в 2018 г. составило 93 314 ед. Доля высокопроизводительных рабочих мест на предприятиях-участниках промышленного кластера в 2018 г. составила 56,45%. Объем налоговых и таможенных платежей участников промышленного кластера в федеральный бюджет составил в 2018 г. 18 106,53 млн. руб. Количество малых и средних предприятий-участников промышленных кластеров в 2018 г. составило 213 ед.

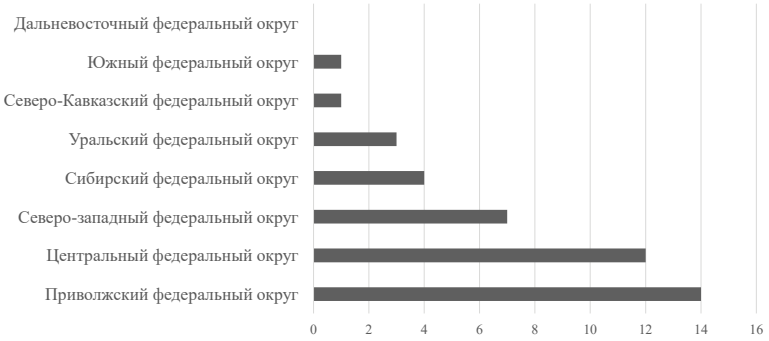

Рис. 3. География размещения кластеров в 2019 г., ед.

По мере совершенствования кластерной политики в России ее фокус смещается с тестовых (пилотные ИТК) и поддерживающих (центры кластерного развития) форматов на проектные. В частности, целевым ориентиром для инновационных кластеров становится достижение глобального лидерства по инвестиционной привлекательности. Использование проектно-ориентированного подхода при реализации кластерной политики направлено на достижение следующих целей (рис. 4):

Рис. 4. Цели проектно-ориентированного подхода при реализации кластерной политики [7]

Максимальную результативность поддержки кластеров должны обеспечить межкластерные проекты, направленные на совместное использование оборудования и инфраструктуры, закупки и продвижение продукции за рубежом, развитие компетенций управляющих команд кластеров-лидеров.

Важный фактор, обеспечивающий ускоренное развитие кластеров, – постоянный обмен лучшими практиками построения эффективного взаимодействия между их участниками, в том числе в области привлечения инвестиций, развития инновационной инфраструктуры и механизмов ком-

мерциализации, продвижения экспортной продукции, организации передовых исследований и разработок. Реализация всего комплекса намеченных мероприятий невозможна без внедрения проектного управления в регионах базирования кластеров-лидеров, синхронизированного с дорожной картой приоритетного проекта Минэкономразвития России, в частности через систему оперативного мониторинга кластеров-лидеров [8].

Источники:

1. Маршалл А. Принципы экономической науки. в 3 т. – Т. 1. – М.: Прогресс, 1993. – С. 348-359 (Marshall A. Principles of economic science: in 3 vols. – T. 1. – M.: Progress, 1993. – P. 348-359)
2. Портер М. Конкуренция. – М.; СПб.; Киев: Вильямс, 2-е изд., 2006. – 608 с. ISBN 5-8459-0794-2 (Porter M. Competition. – M .; SPb .; Kiev: Williams, 2nd ed., 2006. – 608 p. ISBN 5-8459-0794-2)
3. «Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации» (утв. Минэкономразвития РФ 26.12.2008 N 20615-ак/д19). – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_113283/ («Methodological recommendations on the implementation of cluster policy in the constituent entities of the Russian Federation» (approved by the Ministry of Economic Development of the Russian Federation on December 26, 2008 N 20615-ак / д19). – [Electron. resource]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_113283/)
4. Тарасенко В.В. Территориальные кластеры. Семь инструментов управления. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 201 с. (Tarasenko V.V. Territorial clusters. Seven management tools. – M.: Alpina Publisher, 2015. – 201 p.)
5. Тоцкая Я.О. Историческое зарождение кластеров в России и за рубежом // «Лучшая научно-исследовательская работа 2016. Сборник статей победителей V Международного научно-практического конкурса. Пенза: Издательство: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2016. – С. 133-137 (Totskaya Ya.O. The historical emergence of clusters in Russia and abroad // «The best research work 2016. A collection of articles by winners of the V International Scientific and Practical Competition. Penza: Publisher: «Science and Education» (IE Gulyaev G.Yu.), 2016. – P. 133-137)
6. Крейденко Т.Ф., Родионова И.А., Богачев И.И. Кластеризация в России: динамика и региональная специфика развития // Журнал Белорусского государственного университета. География. Геология. – 2017. – №1. – С. 62-70 (Kreidenko T.F., Rodionova I.A., Bogachev I.I. Clustering in Russia: dynamics and regional specifics of development // Journal of the Belarusian State University. Geography. Geology. – 2017. – No1. – P. 62-70.)
7. Сводная статистическая информация геоинформационной системы по кластерам // Официальный сайт Минпромторга России. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.gisip.ru/stats_sum_clusters/pdf/ru/ (Summary statistics of the geographic information system for clusters // Official website of the Ministry of Industry and Trade of the Russian Federation. – [Electron. resource]. – URL: https://www.gisip.ru/stats_sum_clusters/pdf/ru/)
8. Кластерная политика в России: достижение глобальной конкурентоспособности. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.rvc.ru/upload/iblock/2ea/cluster_policy_v2.pdf (Cluster policy in Russia: achieving global competitiveness. [Electron. resource]. – URL: https://www.rvc.ru/upload/iblock/2ea/cluster_policy_v2.pdf)

УДК 657

НОВОЕ В НОРМАТИВНОМ РЕГУЛИРОВАНИИ БЮДЖЕТНОГО УЧЕТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Сафина З.З., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
Республика Башкортостан, г. Уфа

В статье автор раскрывает сущность и назначение стандартов, утвержденных Минфином России и вступивших в силу с 1 января 2019 г., речь идет о стандартах «Учетная политика, оценочные значения и ошибки», «Отчет о движении денежных средств», «Доходы», «События после отчетной даты» и «Влияние изменений курсов иностранных валют». В конце статьи автором выделены федеральные стандарты, вступающие в силу с вступлением бухгалтеров бюджетных учреждений в новый 2020 г.

In the article the author reveals the essence and purpose of the standards approved by the Ministry of Finance of the Russian Federation and entered into force on January 1, 2019, we are talking about the standards «Accounting policy, estimates and errors», «Statement of cash flows», «Income», «Events after the reporting date» and «Impact of changes in foreign exchange rates». At the end of the article the author highlights the Federal standards that come into force with the entry of accountants of budgetary institutions in the new year 2020.

Ключевые слова: *бухгалтерский учет, бюджетный учет, федеральный стандарт, учетная политика*

Keywords: *accounting, budget accounting, Federal standard, accounting policy*

В целях совершенствования организации бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации, а также сближения с международной практикой учетного процесса был принят Федеральный закон «О бухгалтерском учете». Реализация этого закона позволила повысить качество контроля финансового учета и отчётности, в том числе путем внедрения в систему регулирования учета федеральных стандартов [4].

Программой подготовки федеральных стандартов для государственных учреждений определено, что бухгалтерский учет в государственных учреждениях будет регламентировать 28 федеральных стандартов, часть из которых приняты и введены в действие: 5 действуют с 01 января 2018 г.; 5 вступили в силу с 01 января 2019 г.; 10 вводятся в действие в 2020 г.; 8 панируются к внедрению с 2021 г. [1].

Все вышесказанное предопределило актуальность в необходимости пояснения и уточнения новых федеральных стандартах бюджетного учета.

Федеральные стандарты, введенные в действие с 2019 г.: «Учетная политика, оценочные значения и ошибки», «Доходы», «Отчет о движении денежных средств», «События после отчетной даты», «Влияние изменений

курсов иностранных валют» [1].

Изучив вышеприведенные стандарты, мы пришли к выводу о том, что с вступлением их в силу бухгалтера бюджетных учреждений по новым нормам учитывают доходы, по-новому отражаются события после отчетной даты, введены новые нормы заполнения формы отчета о движении денежных средств, и самое важное, и, наверное, нужно с этого и начинать бухгалтерам бюджетных учреждений, составлять учетную политику [3].

На пороге 2020 г., бухгалтера бюджетных учреждений войдут в него с новой «порцией» стандартов. Министерство финансов подготовило к 2020 г. семь новых федеральных стандартов: «Запасы», «Непроизведенные активы», «Резервы. Раскрытие информации об условных активах и условных обязательствах», «Концессионные соглашения»; «Информация о связанных сторонах», «Бюджетная информация в бухгалтерской отчетности», «Долгосрочные договоры» [5].

Резюмируя вышесказанное отметим, что учреждения государственного сектора с введением новой «порции» федеральных стандартов обязали продолжить применять и внедрять новые нормы и правила организации и ведения учета, а также составления бухгалтерской отчетности.

Источники:

1. Бухотчетность за 2018 год придется сдавать по-новому. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gosfinansy.ru/#/document/184/13877/dfas325f31/?of=copy-38846b9fc7 (Buch reporting for 2018 will have to pass in a new way. – [Electronic resource]. – URL: https://www.gosfinansy.ru/#/document/184/13877/dfas325f31/?of=copy-38846b9fc7)
2. Новый стандарт «Отчет о движении денежных средств» и форма 0503723. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.glavbukh.ru/art/98148-standart-otchet-o-dvijenii-denejnyh-sredstv-i-forma-0503723 (New standard «cash flow Statement» and form 0503723 – [Electronic resource]. – URL: https://www.glavbukh.ru/art/98148-standart-otchet-o-dvijenii-denejnyh-sredstv-i-forma-0503723)
3. Новые федеральные стандарты бухучета госучреждений в 2019 году: последние новости. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.budgetnik.ru/art/102894-qqq-11-09-federalnye-standarty-buhucheta-gosuchrejdeniy-v-2019-godu (New Federal accounting standards of state institutions in 2019: latest news – [Electronic resource]. – URL: https://www.budgetnik.ru/art/102894-qqq-11-09-federalnye-standarty-buhucheta-gosuchrejdeniy-v-2019-godu)
4. О бухгалтерском учете. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70003036/ (On accounting. Federal law No. 402-FZ of 06.12.2011. – [Electronic resource]. – URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70003036/)
5. Федеральные стандарты госсектора с 2020 года. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.budgetnik.ru/art/103366-qqq-08-21-fedstandarty-gossektora-s-2020-goda#a1 (Federal standards of the state sector since 2020. – [Electronic resource]. – URL: https://www.budgetnik.ru/art/103366-qqq-08-21-fedstandarty-gossektora-s-2020-goda#a1)

УДК 336.71

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ БАНКОВСКИХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Смолякова Н.В., к.э.н.
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
Краснодарский край, г. Краснодар

Данная статья посвящена исследованию методических аспектов оценки бизнес-процессов коммерческого банка. Обоснована необходимость и актуальность повышения эффективности банковского менеджмента в современных условиях функционирования кредитных организаций. В результате проведенного исследования предложена система финансовых индикаторов оценки банковских бизнес-процессов, включающая в себя относительные показатели стоимости, длительности, технического состояния, риска, эффективности и доходности бизнес-процессов коммерческого банка.

This article is devoted to the methodological aspects of the bank business processes estimation. The necessity and urgency of improving the efficiency of bank management in the current conditions of banks operation are justified. As a result of the study, the financial indicators system of the estimation of bank business processes is offered. It includes relative indicators of cost, duration, technical condition, risk, efficiency and profitability of bank business processes.

Ключевые слова: *система финансовых показателей, бизнес-процесс, коммерческий банк, эффективность*

Keywords: *financial indicators system, business processes, commercial bank, efficiency*

В условиях усиления финансовой неустойчивости и неопределенности внешней бизнес-среды наибольшую актуальность приобретают вопросы создания эффективной системы управления банковскими бизнес-процессами, ключевым этапом которого выступает своевременная и достоверная их оценка.

В научных исследованиях процессно-ориентированного управления широкое применение получили методы моделирования, функционально-стоимостного анализа (ФСА), анализа ключевых показателей эффективности (KPI) [2, С.180]. Отечественная банковская практика в качестве основного инструмента оценки деятельности кредитной организации выделяет метод финансовых коэффициентов, сущность которого заключается в построении системы показателей с целью получения объективной оценки финансового состояния коммерческого банка [4].

Анализ экономической литературы показал, что большинство авторов, исследующих проблему анализа и оптимизации бизнес-процессов, выделяют следующие группы показателей: результативности и эффективности, стоимости, оперативности, качества, технического состояния и фрагмента-

ции бизнес-процессов [1, 3].

При этом существующие методы анализа бизнес-процессов не охватывают все аспекты банковской деятельности, а, следовательно, не позволяют выработать эффективную стратегию управления финансовыми ресурсами коммерческого банка. В связи с этим возникает потребность в формировании сбалансированной системы показателей, которая позволит оперативно обнаружить «узкие» места в управлении бизнес-процессами и выявить резервы улучшения финансового состояния банковского учреждения.

Согласно данным научных исследований, все показатели, входящие в систему, должны в полной мере отражать сущность рассматриваемого явления или объекта, иметь стоимостные измерители, быть понятными и достоверными, а также динамичными, сводимыми и сопоставимыми [5, С.38]. С учетом указанных требований и анализа мнений ученых определено, что для оценки банковских бизнес-процессов целесообразно использовать следующие группы показателей, представленные на рисунке 1 (сост. автором [3, 4]).

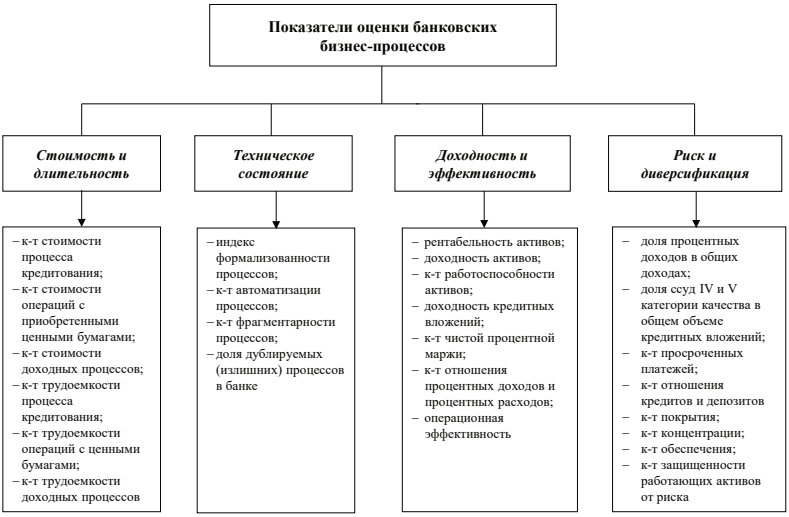

Рис. 1. Система финансовых показателей оценки банковских бизнес-процессов

Предложенный перечень финансовых индикаторов оценки банковских бизнес-процессов не является исчерпывающим. С целью получения адекватной оценки каждого отдельного бизнес-процесса кредитной организации система показателей дополняется, уточняется и детализируется с учетом его назначения, специфики, поставленных целей и задач.

Подводя итоги, следует отметить, что своевременное проведение анализа бизнес-процессов позволяет выявить причины снижения эффективности деятельности коммерческого банка, повысить финансовую устойчивость и конкурентоспособность кредитной организации.

Источники:
1. Бизнес-проектирование: технология анализа и оптимизация бизнес-процессов. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://hr-portal.ru/pages/bpta/bpta17.php (Business design: technology analysis and optimization of business processes. – [Electronic resource]. – URL: https://hr-portal.ru/pages/bpta/bpta17.php)
2. Дубинина Н.А. Показатели оценки бизнес-процессов предприятия // Вестник Пермского университета. – 2016. – № 2(29). – С.179–191 (Dubinina N.A. Assessment indices for business processes at an enterprise // Perm University Herald. – 2016. – No. 2(29). – P.179–191)
3. Ковалев С.М., Ковалев В.М. Методы анализа и оптимизации бизнес-процессов. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://betec.ru/index.php?id=6&sid=52 (Kovalev S.M., Kovalev V.M. Methods of analysis and optimization of business processes. – [Electronic resource]. – URL: http://betec.ru/index.php?id=6&sid=52)
4. Сорокина И.Н. Основы банковской аналитики. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://bankir.ru/syuzhety/osnovy-bankovskoi-analitiki-2397843 (Sorokina I.N. Fundamentals of banking analytics. – [Electronic resource]. – URL: http://bankir.ru/syuzhety/osnovy-bankovskoi-analitiki-2397843)
5. Яковенко С.Н. Экономический анализ. – Краснодар: Кубан. гос. ун-т, 2016. – 331 с. (Yakovenko S.N. Economic analysis. – Krasnodar: Kuban State University, 2016. – 331 p.)

УДК 336

СОВРЕМЕННАЯ ТЕОРИЯ ДЕНЕГ: ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАТИЗАЦИИ И МАРКЕТИНГА

Гусева И.А., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

В статье рассмотрен актуальный вопрос формирования современной теории денег. Новые явления, такие как информатизация, цифровизация кардинально изменяют сферу денежного обращения в современной экономике. Цель разработки современной теории денег – совершенствование экономических, правовых и социальных основ функционирования денег, поддержание внутренней и внешней устойчивости денег, совершенствование организации денежного и платежного оборота. Акцентировано внимание на маркетинговые аспекты деятельности и на поведенческие характеристики человека как субъекта экономической деятельности в современной экономике.

The article deals with the topical issue of the formation of the modern theory of money. New phenomena such as informatization and digitalization are radically changing the sphere of money circulation in the modern economy. The purpose of development of the modern theory of money-improvement of economic, legal and social bases of functioning of money, maintenance of internal and external stability of money, improvement of the organization of monetary and payment

turnover. The attention focused on marketing aspects of activity and on behavioral characteristics of a person as a subject of economic activity in the modern economy.

Ключевые слова: *деньги, современная теория денег, товар и товарная форма, поведенческие финансы*

Keywords: *money, modern theory of money, commodity and commodity form, behavioral finance*

Постановка вопроса. В последние десятилетия экономическая картина мира изменяется стремительно. Мобильность во всех сферах – характерная черта современности. Распространение информации происходит мгновенно. Изменяется система ценностей, поведенческие характеристики огромных масс людей, мир живет в ожидании глобальных изменений. Уже сегодня наблюдаются экстраординарные явления: кредиты, в том числе, ипотечные, с отрицательной процентной ставкой, пример – ипотека в Дании [1], «бегство от доллара», предложения о переходе к 4-дневной рабочей неделе в России при нехватке квалифицированных кадров в сферах, обеспечивающих воспроизводство человеческого капитала, дискуссии во многих странах о соотношении государственного и частного сектора в экономике…

Стоимость и деньги – сущностные категории в теории и практике рыночной экономики, однако их форма подвержена постоянному изменению. Интерес к современной теории денег вызван тем, что необходимо понять, как они изменились, начиная с периода античности и до наших дней, и какова логика этих изменений. Количество денег в экономике влияет на внутренний инвестиционный спрос, на экономическое развитие страны [2, С.183].

Теория стоимости и денег К. Маркса. Теория стоимости и денег К. Маркса – основа политэкономических исследований в России в XX в. в рамках СССР, в условиях господства государственной собственности, плановой экономики, отсутствия полноценного свободного товарного обмена, отсутствия частной собственности на средства производства. Но К. Маркс исследовал именно товарное производство в его историческом развитии, от зарождения до формирования монополизма, в то время как оно отрицалось в рамках социализма и коммунизма.

После К. Маркса – капитализм эпохи монополий, империализм, который исследовался в СССР с позиций критики, как и все новые экономические теории. В университетах изучались теории ученых-экономистов после К. Маркса, но только с позиций критики.

XX-XXI века: реставрация капитализма, частной собственности на средства производства. Восстановление товарного производства, начиная с простого товарного обмена (бартер в начале 90-х годов в России), в то время как в мире господствуют транснациональные монополии. В экономической научной мысли – смещение акцентов из одной крайности в другую: на апологию капитализма, частной собственности на средства производства, олигархической формы собственности. К. Маркс «выброшен» из-за политиче-

ских выводов, вытекающих из его теории стоимости, теории прибавочной стоимости, обоснования эксплуатации человека человеком, закона абсолютного и относительного обнищания рабочего класса.

Таким образом, в российской экономической науке парадоксальным образом дважды «вместе с водой выплеснули ребенка»: в советский период – отрицание товарного производства при социализме, в постсоветский – отрицание теории К. Маркса в целом. Следовательно, для разработки современной теории стоимости и денег начинать нужно с теории К. Маркса как отправной точки, проанализировать все последующие теории, на основе анализа выявить черты современной теории стоимости и денег.

Товар и товарная форма. Товаром является не только материальный продукт труда, предназначенный для продажи, но и любой результат труда, в том числе, нематериальный, предназначенный для продажи.

Не считая периода первобытно-общинного строя, экономика всего человечества имеет общую черту для всех времен и народов: она является товарным производством. Само товарное производство развивается от простого, когда товаром является «продукт труда, предназначенный для продажи», до современного, когда «товарную форму» приобретает то, что «товаром» не является. Товарная форма становится всеобщей. Товарную форму приобретает, например, финансовый капитал, человеческий капитал, интеллектуальный капитал. В теории К. Маркса основной неотделимой чертой товара является его материально-вещественная форма (что представляется совершенно естественным, поскольку в тот период экономика – это мир материально-вещественных товаров), а потому вся теория стоимости базируется на труде, затраченном на производство материальной субстанции. В то же время К. Маркс пишет о товарном фетишизме [3, С.82], а также о всеобщем характере товарного производства при капитализме [3, С.602]: в рамках капиталистического производства товарную форму принимают и те отношения, которые не связаны с производством товаров (например, производство услуг).

Дальнейшее развитие (прошло 136 лет после смерти К. Маркса) на практике демонстрирует то, что на первый план выходит другая характеристика товара – его обмениваемость, востребованность со стороны других экономических субъектов, независимо от материально-вещественной формы. Товаром является любая субстанция, в том числе, нематериальная, которая продается, т.е. обменивается на деньги. Например, человеческий капитал, который является результатом труда самого человека в совокупности с природными данными по аналогии с плодородностью земли: «Труд есть отец и активный принцип богатства, а земля его мать» [4], и тогда возникает «личная» рента.

Деньги, поведенческие финансы и маркетинговые технологии. Наряду с рынком материальных товаров формируются другие рынки: рынок прав на объекты интеллектуальной собственности, рынок услуг, рынок информации, рынок игроков спортивных команд, рынок топ-менеджмента, рынок

ценных бумаг (т.е. рынок прав на будущий доход), рынок производных финансовых инструментов, валютный рынок. Примером товара, не имеющего материальную форму, является репутация в широком смысле – репутация компании, ученого, музыканта, художника и пр., то, что сегодня называют «личный бренд». Огромные суммы, выплачиваемые покупателями на аукционах произведений искусства – это не что иное, как покупка «бренда». Инвестиции в художественные ценности – это инвестиции в бренды, которые неотделимы от материального носителя, при этом материальный носитель может не иметь для владельца самостоятельной ценности (пример: инвестор покупает на аукционе картину-шедевр и хранит ее в сейфе).

Феномен «личного бренда» особенно ярко проявляется в эпоху развития информационных технологий, которые позволяют его «раскручивать» (повышать рыночную стоимость). Крайней степенью проявления «личных брендов» как товаров является отчуждение «бренда» от личности-носителя «личного бренда» и полное присвоение его покупателями и их наследниками (Рембрандт умер банкротом, а владельцы картин Рембрандта владеют огромной стоимостью [5].

В эпоху «материальных» товаров золото – это материальное воплощение стоимости, «истинные деньги», «золотой стандарт».

А что в настоящий момент является «воплощением стоимости», «истинными деньгами»? По К. Марксу, денежная форма стоимости явилась окончательным завершением всеобщей формы стоимости, деньги – это товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента стоимости.

Деньги в историческом развитии имели разную форму: металлические, бумажные, безналичные, кредитные, фиатные, частные, включая криптоактивы и т.д. Сколько и каких денег должно быть в обращении, чтобы их количество обеспечивало экономический рост и стабильность?

Ответ на этот вопрос поможет представить образ идеальной денежной системы России на основе современной теории денег. Современная теория денег вырастает, с одной стороны, на основе анализа практики (мировой и российской), с другой – из теоретической концепции, которая вбирает в себя все лучшее из ранее разработанных концепций, «вырастает» из них.

С нашей точки зрения, нужно больше внимания уделить концепции поведенческих финансов. О поведенческих аспектах писал еще Дж.М. Кейнс [6], однако этот аспект его теории, с нашей точки зрения, до сих пор недооценен. Сегодня психология ушла далеко вперед, как и в целом науки о человеке. «Человек экономический» часто ведет себя крайне «неразумно», нерационально, принимает слишком высокие риски или, напротив, слишком консервативен, «осторожен».

Увеличивающийся оборот ценностей, не имеющих материально-вещественной формы, повышает значимость поведенческого фактора. Огромную роль в этом играет маркетинг как современная идеология бизнеса и как практическая деятельность, которая «создает» новые рынки «из ничего», и на эти рынки уходит стоимость, созданная в материальном производстве.

Источники:

1. Воронин Н. Ипотеку в Дании выдают под отрицательные проценты. Как это возможно? – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://www.bbc.com/russian/features-49397382 (Voronin N. Mortgages in Denmark are issued at negative interest. How is that possible? – [Electronic resource]. – URL: https://www.bbc.com/russian/features-49397382)
2. Роль кредитной системы России в формировании внутреннего инвестиционного спроса: монография / под ред. М.А. Абрамовой. – Москва, 2018. – 214 с. (The role of the Russian credit system in the formation of domestic investment demand: monograph / edited by M.A. Abramova. – Moscow, 2018. – 214 p.)
3. Маркс К. Капитал. Критика политической экономии. Т. 1. – М., 1932. – 740 с. (Marx K. Capital. Criticism of political economy. Volume 1. – Moscow, 1932. – 740 p.)
4. Петти У. Трактат о налогах и сборах. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: http://www.ek-lit.org/pettsod.htm (Petty W. Treatise on taxes and fees. – [Electronic resource]. – URL: http://www.ek-lit.org/pettsod.htm)
5. Рембрандт. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/w/index.php?search=%D0%A0%D0%B5%D0%BC%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D1%82&title=%D0%A1%D0%BB%D1%83%D0%B6%D0%B5%D0%B1%D0%BD%D0%B0%D1%8F%3A%D0%9F%D0%BE%D0%B8%D1%81%D0%BA (Rembrandt. – [Electronic resource]. – URL: https://ru.wikipedia.org/w/index.php?search=%D0%A0%D0%B5%D0%BC%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D1%82&title=%D0%A1%D0%BB%D1%83%D0%B6%D0%B5%D0%B1%D0%BD%D0%B0%D1%8F%3A%D0%9F%D0%BE%D0%B8%D1%81%D0%BA)
6. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://royallib.com/read/keyns_d/obshchaya_teoriya_zanyatosti_protsenta_i_deneg.html#0 (Keynes J.M. The General Theory of Employment, Interest and Money. – [Electronic resource]. – URL: https://royallib.com/read/keyns_d/obshchaya_teoriya_zanyatosti_protsenta_i_deneg.html#0)

УДК 330.341.424

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ: АВТОПРОМ ГЕРМАНИИ В УСЛОВИЯХ ЧЕТВЁРТОЙ ИНДУСТРИАЛЬНОЙ РЕВОЛЮЦИИ

Буряк В.В., к.филос.н., доцент
Шостка В.И., к. физ-мат.н., доцент
Реус С.П., аспирант
Селюнина В.С., аспирант
ФГБОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, г. Симферополь

Научная публикация является результатом комплексного анализа феномена развёртывания инновационных трендов, обеспечивающих реализацию программы Industrie 4.0 в такой высокотехнологичной отрасли как автомобильная индустрия в Германии. При изучении данной тематики, применён междисциплинарный подход. Показано, что изучение автомобильной индустрии Германии может быть полезным для отечественного автопрома и повышения уровня международной конкурентоспособности экономики России.

The scientific publication is the result of a comprehensive analysis of the phenomenon of the development of innovative trends that ensure the implementation of Industrie 4.0 in such a high-tech industry as the automotive industry in Germany. In the study of this subject, an interdisciplinary approach has been applied. It is shown the study of the automotive industry in Germany can be useful for the domestic automobile industry and increase the level of international competitiveness of the Russian economy.

Ключевые слова: *национальные проекты России, цифровая трансформация, Industry 4.0, Industrie 4.0, автопром Германии*

Keywords: *national projects of Russia, digital transformation, Industry 4.0, Industrie 4.0, the German automotive industry*

Цифровая трансформация носит объективный характер и имеет планетарный масштаб.

Учитывая сложившиеся исторические реалии, «на старте» цифровизации страны занимают различные индустриально-товарные ниши. Больше возможностей в продвижении своих национальных экономик в условиях усиливающейся международной конкуренции имеют те страны, правительства которых обеспечат конкретные инвестиционные программы и создадут эффективные механизмы мотивации для результативного внедрения цифровых и других эмерджентных технологий. Наиболее быстрыми темпами происходит цифровизация автомобильной индустрии в Германии в рамках проекта «Industry 4.0». Учитывая то, что в России приняты и начинают финансироваться национальные проекты, каждый из которых, в той или иной мере зависит от степени цифровизации, реальный опыт реиндустриализации германского автопрома может быть полезен для развития отечественной экономики опережающими темпами.

Публикация данного исследования актуальна, поскольку междисциплинарный анализ планетарного феномена «Industry 4.0» («четвёртая индустриальная революция)»), как он проявлен в автомобильной индустрии в Германии, по праву являющейся одним из самых инновационных и высокотехнологичных зарубежных кластеров, особо важен в наше время. Цивилизационный сдвиг в области современной глобализированной экономики, именуемый «Industry 4.0», носит объективный характер.

Введение. Государства и высокотехнологичные индустриальные производства, вовремя приступившие к активной ускоренной цифровизации общества в целом, промышленности, академической науки, университетского образования, биомедицины, сельского хозяйства, имеют большую возможность повысить конкурентоспособность на международной арене. С учётом объективно сформировавшихся исторических условий, ресурсы обеспечения цифровизации государства определяются не только стратегическими целями и выполнимыми тактическими задачами, но также острой конкуренцией на различных рыночных международных площадках. Осуществление национальных масштабных проектов, требует не только природных, орга-

низационных, инвестиционных и иных ресурсов, но также рационального использования кадрового потенциала и высоких технологий, в особенности – цифровых. Для получения значимых результатов в направлении ускоренной модернизации инфраструктуры, необходим контроль правительства за обеспечением максимальной загруженности транспортных потоков, их логистики и автоматизации производственных мощностей. Эта многозадачная программа может быть обеспечена только благодаря рациональным отечественным, гарантированных государством целевым долгосрочным инвестициям. Помимо этого, необходимы административно-правовые механизмы и эффективные механизмы мотивации исполнителей национальных проектов, в том числе – ускоренной цифровизации экономической деятельности.

Выбор темы исследования «Цифровизация автомобильной индустрии в Германии в рамках проекта «Industrie 4.0» обусловлена тем, что в этом направлении движутся инициативы по реализации национальных проектов в России.

Передовой зарубежный опыт модернизации национальной экономики позволит значительно повысить эффективность осуществления ускоренной цифровизации. Практические и конкретные результаты трансформации германской автомобильной индустрии необходимо изучить с тем, чтобы экономика РФ могла успешно конкурировать с индустриально продвинутыми государствами и передовыми высокотехнологичными брендами, в данном случае, автомобильными. Новейшая история трансформации германского автопрома служит ориентиром для сопоставления с планами осуществления национальных проектов в РФ.

Цифровая трансформация в планетарном масштабе носит комплексный характер, поэтому является предметом междисциплинарных дискуссий.

Основная цель статьи состоит в том, чтобы показать динамику интеграции автопрома Германии в «цифровую матрицу» четвёртой индустриальной революции. В актуальном контексте междисциплинарных исследований, научная проблема данного академического текста, заключается в определении характера и темпов интеграции современного высокотехнологического индустриального производства в национальную программу ускоренной модернизации отечественной экономики.

Новизна исследования состоит в описании и анализе новейших тенденций трансформации германского автопрома в новую техно-научную парадигму [1,2,3,4]. Такие понятия как «природа», «социум», «ноосфера» и другие, часто используются в актуальном поле междисциплинарного дискурса. Эти концепты находятся в эпистемологическом контексте естественнонаучных, социокультурных и философских исследований. Междисциплинарная проблематика также проявляется в экологических, политологических, культурологических и других комплексных проектах. Методологическая «демаркационная линия» между академической наукой и иными рациональными познавательными дискурсами, несомненно существует и определяется наличием (либо отсутствием) рационального подхода. Предполагаемые

научные результаты данного исследования заключаются в определении экономических, технологических и организационных параметров цифровой трансформации автопрома Германии, сравнительный анализ цифровизации России и Германии в глобальном контексте. Данная актуальная проблематика рассматривается авторами в контексте цифровизации экономики РФ [3].

Цифровизация германской экономики. В Германии автомобильная индустрия является одной из стратегически важных отраслей промышленности, особенно в контексте германской экспортной политики и позитивного международного имиджа страны. Следовательно, эффективное развитие высокотехнологичного тренда автопрома имеет решающее значение для экономики Германии в целом. Успешное развитие отрасли и экспортная экспансия автомобилей всех классов детерминированы высоким качеством продукции, надежностью и функциональностью, а также гарантийными сервисными услугами. Автомобильная промышленность Германии максимально использует потенциал инновационных технологий в рамках национальной программы «Industrie 4.0». Всё более важную роль в экспортном успехе играет автоматизация и роботизация производственных процессов. Немаловажным фактором является безопасность рабочих процессов благодаря широкому использованию информационных технологий, в том числе, систем искусственного интеллекта.

Продвинутое программное обеспечение, обязательно используемое в отрасли, также способствует повышению качества продукции. Эти и другие инновационные технологии внедряются на основе «генерального плана», в соответствие с принятой в 2011 г. программы «Industrie 4.0», направленной на интеллектуализацию индустриальной сферы, создания высокотехнологичных продуктов и услуг. С целью оптимизации и удешевления производства товаров/продукции в объективно складывающейся ситуации глобальной цифровизации, в передовых экономически развитых странах принята к осуществлению концепция «smart factorys», которая основана на том, что все производственные процессы должны быть максимально интернетизированы. Непременным условиям для реализации любого экономически оправданного проекта, должно быть создание высокоэффективных коммуникативных компьютеризированных сетей. Комплексные процессы разработки новых видов продукции и массового конкурентоспособного производства, а также постоянно растущая сложность производимых товаров, не поддаются упрощённому линейному директивному управлению. Поэтому крайне важно, в условиях международной конкуренции, найти новые бизнес-модели, соответствующие высоким стандартам четвёртой индустриальной революции. С целью усиления международных позиций автомобильной промышленности Германии, по мнению экспертов, необходимо использовать технологические инструменты в рамках «Industry 4.0», что позволит сформировать дополнительный экономический потенциал с добавленной стоимостью в размере около 15 млрд. евро (предполагается на 2025 г.). Система гибкой автоматизации производственного цикла, максимальная интеграция

специализированных данных позволяют планировщикам ожидать предполагаемый результат [5].

Цифровой поворот в автомобильной промышленности Германии обусловлен объективными обстоятельствами: принятием в 2011 г. национальной техноэкономической программы «Industrie 4.0», которая фактически является составной частью глобальной тенденции «четвёртая индустриальная революция» (*Industry* 4.0). Высокотехнологичная индустрия, в том числе автопром Германии, всё больше зависит от глобализированных цифровых платформ (*Apple, Google* и других *IT*-корпораций) [7].

В ближайшей перспективе автомобили и другие транспортные средства, будут использовать не только углеродное горючее (водород, биотопливо) и электроэнергию (электромобили), но также постоянное подключение к сети интернет (GPS и другие цифровые сервисы). В связи с ускорением научно-технического прогресса и, в особенности, благодаря тотальной цифровой трансформации современной цивилизации, перед автопроизводителями всего мира возникают фундаментальные вопросы: готовы ли нынешние крупные автопроизводители (в особенности экспортёры) к цифровизации своих производственных линий, успешно функционирующих в данный момент времени, в том числе и отечественные; какова доля технологического формата «smart factory» в производстве автомобилей «сегодня» и «завтра»; какими должны быть эффективные бизнес-модели в будущем [7].

Мировая экономика находится на пороге четвертой промышленной революции. Материальное производство и виртуальное пространство логистики в процессе изготовления автомобилей интегрально сочетаются (zu einem Internet der Dinge zusammen) благодаря технологии Internet of Things (IoT). Интернет всё чаще используется не только для получения актуальной информации, но также с целью мониторинга спроса, рентабельных поставок сырья, и, даже самого индустриального производства. Приобретение необходимого товара (например, автомобиля) через интернет-магазин стала привычной торговой операцией.

Физическое место производства, индустриальная интеллектуальная сеть, обеспечивающая изготовление автомобилей, программные и логистические процессы по всей цепочке создания стоимости, взаимосвязаны на основе единой бизнес-стратегии «deutschland Industrie 4.0». Залогом успешности экспортной политики Германии является ускоренная цифровизация экономики (beschleunigte Digitalisierung der Wirtschaft). Автопром Германии, в условиях четвёртой индустриальной революции, вынужден значительно улучшать качество производимых товаров, увеличивать свою долю продукции на глобализированных рынках, максимально укорачивать временные интервалы на всех этапах производства, продажи и обслуживания покупателей, увеличивать гибкость работы с клиентами. Для того чтобы цифровая трансформация стала реальностью, преобразования, на протяжении всего жизненного цикла изготовления автомобиля, должны быть реальными [9]. Это возможно лишь при реорганизации всей национальной экономической

системы, включая планирование, создание новой информатизированной инфраструктуры, необходимых инвестиций и компетентного управления всеми процессами. Помимо теоретических разработок реорганизации автопрома Германии в рамках национальной стратегии «Industrie 4.0», необходим анализ конкретной проблематики и практические примеры функционирующих успешно немецких производителей и поставщиков автомобильной отрасли [6].

Цифровизация значительно повышает производительность труда во всех сегментах индустриального производства. Важно различать – «цифровизация всей страны немедленно» и «цифровизация, основанная на принципе» экономической реальности, существующих правовых норм, наличия/отсутствия новых высокотехнологических компонентов. Цифровая трансформация должна осуществляться постепенно и опираться на новые возможности, которые предоставляет информационное общество [9].

Процесс цифровой трансформации германской автомобильной индустрии (Digitalisierung der deutschen Automobilindustrie) в рамках осуществления ускоренной реализации проекта «Industrie 4.0», носит долговременный и комплексный характер. Таким образом обеспечиваются перспективы немецкой автомобильной промышленности (Perspektiven der deutschen Automobilindustrie) как одного из ключевых сегментов немецкой экономики в глобальном контексте. Маркетинговые исследования в области автопрома Германии могут быть включены в технологические и организационные субпроекты четвёртой индустриальной революции. Это позволит минимизировать неизбежные производственные проблемы, с которыми объективно могут столкнуться отдельные немецкие автопроизводители и немецкий автопром в целом. Помимо теоретической разработки актуальной темы «Глобальная (международная) конкурентоспособность автомобильной промышленности Германии», необходимо постоянно проводить мониторинг реальных процессов трансформирующейся индустрии на основе эмпирических исследований и анализа конкретной высокотехнологичной деятельности [8].

В процессе модернизации и оцифровки автомобильной промышленности (Digitalisierung der Automobilindustrie) в Германии, в рамках национальной программы «Industrie 4.0», разрабатывается методологическое обоснование и проверка на практике планов по ускоренной реализации концепции «smart factory». Однако, несмотря на успехи, имеются также организационные проблемы и функциональные недостатки. Основное внимание необходимо уделить переходу от бизнес-модели, ориентированной на изготовление автомобиля высокотехнологичной транспортной системы, с эффективной мобильностью грузов и пассажиров. Для успешной результативной работы автомобильной индустрии, происходящей на основе цифровизации производственных мощностей, должна быть разработана дорожная карта (Roadmap zu der Transformation). С целью эффективных преобразований автомобильной промышленности, необходимо точно определить параметры

цифровизации производственных цепочек.

Системно интегрированные бизнес-процессы включают в себя наиболее рациональную логистику, автоматизацию и роботизацию всех этапов рабочего процесса, высокоэффективную обработку экономических показателей, маркетинг, а также мониторинг динамики продаж, послепродажное гарантийное обслуживание и постоянную продуктивную коммуникацию с клиентами. Идеология «Industry 4.0» предполагает не только сугубо технологическую трансформацию экономики, использование гибких информационных технологий, но также комплексные изменения в корпоративной культуре, оптимизации корпоративной этики, что является одним из важнейших факторов успеха [10].

Заключение. Авторы показали актуальность данной тематики, применив междисциплинарный подход, учитывающий комплексный характер такого феномена как четвёртая индустриальная революция (Industry 4.0). По нашему мнению, характер развития автомобильной индустрии в Германии наиболее соответствует параметрам инновационных и высокотехнологичных кластеров глобализированной экономики. Основой современных производительных технологий является цифровая трансформация. Для реализации программы цифровизации экономики России необходимы не только технологические и инфраструктурные инновации, но также административно-правовые механизмы и эффективные стимулы для исполнителей реализации национальных проектов, в том числе цифровизации отечественной автомобильной индустрии. Успешный опыт германского автомобилестроения, позволит значительно повысить эффективность модернизации национальной экономики. Изучение объективных результатов эволюции автомобильной индустрии Германии может быть полезным для отечественного автопрома, его успешного конкурирования с товаропроизводителями постиндустриальных государств на глобальной шкале и повышения уровня международной конкурентоспособности экономики России.

Источники:

1. Буряк В.В. Цифровая экономика и новая технологическая парадигма // Материалы Международ. Науч.-практ. конф. / Под ред. д-ра пед. наук, проф. Н.В. Молотковой. – Тамбов: ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2017. – С. 61-66. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://academia.edu/36821287/Цифровая_экономика_в_профессиональном_образовании_конф_Тамбов_25_26_октября_2017_г.pdf (Buryak V.V. Digital Economy and the New Technology Paradigm. – [Electronic resource]. – URL: http://academia.edu/36821287/Цифровая_экономика_в_профессиональном_образовании_конф_Тамбов_25_26_октября_2017_г.pdf)
2. Буряк В.В. Цифровая экономика России в контексте новой технонаучной парадигмы // Наука сегодня: теория и практика [Текст]: материалы международной научно-практической конференции, г. Вологда, 29 августа 2018 г. – Вологда: ООО «Маркер», 2018. – С. 30-36. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://volconf.ru/files/archive/01_29.08.2018.pdf (Buryak V.V. The digital economy of Russia in the context of the new techno-scientific paradigm. – [Electronic resource]. – URL: http://volconf.ru/files/archive/01_29.08.2018.pdf)
3. Буряк В.В. Цифровая экономика, хактивизм и кибербезопасность: монография

/ В.В. Буряк. – Симферополь: ИП Зуева Т.В., 2019. – 140 с. (Buryak V.V. Digital economy, hacktivism and cybersecurity: a monograph. – Simferopol, 2019. – 140p.)
4. Буряк В.В., Шостка В.И., Реус С.П., Селюнина В.С. Национальные проекты и программа цифровизации германской экономики «Industrie 4.0»: планирование и инвестиции // Наука среди нас. – 2019. – № 6 (22). – С. 17-25. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_39246363_14764993.pdf (Buryak V.V., Shostka V.I., Reus S.P., Selyunina V.S. National projects and the digitalization program for the German economy "Industrie 4.0": planning and investment. – [Electronic resource]. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_39246363_14764993.pdf)
5. Vo P.H. Die Automobilindustrie und die Bedeutung innovativer Industrie 4.0 Technologien. Hamburg: Diplomica Verlag. 2014. – 104 p. (Vo P.H. Automotive industry and the importance of innovative Industrie 4.0 technologies. – Hamburg, 2014. – 104 p.)
6. Huber W. Industrie 4.0 in der Automobilproduktion: Ein Praxisbuch. Wiesbaden: Springer Vieweg, 2016. – 297 p. (Huber W. Industry 4.0 in automobile production: A practice book. – Wiesbaden, 2016. – 297 p.)
7. Dudenhöffer F. Wer kriegt die Kurve?: Zeitenwende in der Autoindustrie. – Frankfurt am Main: Campus Verlag, 2016. – 272 p. (Dudenhöffer F. Who gets the curve?: Turn of the era in the car industry. – Frankfurt am Main, 2016. – 272 p.)
8. Diez W. Wohin steuert die deutsche Automobilindustrie? – Berlin: De Gruyter Oldenbourg. 2017. – 230 p. (Diez W. Where is the German automotive industry heading? – Berlin, 2017. – 230 p.)
9. Bundschuh D. Industrie 4.0 in Deutschland. Der digitale Wandel in der Automobilindustrie. – Nordersted: Studylab. 2017. – 122 p. (Bundschuh D. Industry 4.0 in Germany. The digital transformation in the automotive industry. – Nordersted, 2017. – 122 p.)
10. Winkelhake U. Die digitale Transformation der Automobilindustrie: Treiber – Roadmap – Praxis. – Wiesbaden: Springer Vieweg. 2018. – 352 p. (Winkelhake U. The Digital Transformation of the Automotive Industry: Drivers – Roadmap - Practice. – Wiesbaden, 2018. – 352 p.)

УДК336.71

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ДЕПОЗИТНЫХ ОПЕРАЦИЙ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Чайкина Е.В., к.э.н., доцент
Шилова Е.А., магистрант
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»
г. Севастополь

В статье рассматривается развитие депозитных банковских операций на территории России, анализируется рынок депозитных операций, рассматриваются факторы, которые оказывают влияние на объем привлеченных депозитов. В условиях ограниченного доступа к зарубежным денежным средствам привлечение депозитов является источником формирования пассивов и востребованной формой финансирования банковского сектора.

The article discusses the development of deposit banking operations in Russia, analyzes the market for deposit operations, considers factors that affect the volume of attracted deposits. In conditions of limited access to foreign funds, attracting deposits is a source of liabilities and a popular form of financing the banking sector.

Ключевые слова: *депозитные операции, процент по депозиту, Агентство по страхованию вкладов, Банк России*

Keywords: *deposit operations, interest on deposits, Deposit Insurance Agency, Bank of Russia*

В 2014 г. присоединение Крыма и г. Севастополя к Российской Федерации привело к невозможности заимствования банками России средств за границей. Кроме того, произошел стремительный отток капитала в размере 84,2 млрд. долларов из филиалов иностранных банков. Данные обстоятельства стимулировали банки к более эффективному использованию внутренних ресурсов.

На сегодняшний день, большая часть домашних хозяйств хранит свои сбережения в коммерческих банках. В 2018 г. по сравнению с 2017 г. общий объем привлеченных средств коммерческими банками увеличился на 7090 млрд. рублей (13,35%) (таблица 1). По данным Центрального Банка РФ в источниках формирования ресурсной базы кредитных организаций доля депозитов и средств организаций на счетах (кроме средств, привлеченных от кредитных организаций) увеличилась за 2018 г. с 29,2 до 29,8% от совокупной величины пассивов. Прирост произошел за счет увеличения объема депозитов юридических лиц – 29,33%.

Таблица 1. **Объем привлеченных кредитными организациями депозитов юридических и физических лиц, млрд. руб.** [1]

	2016		2017		2018		Изменения, %	
	Сумма	Удельный вес, %	Сумма	Удельный вес, %	Сумма	Удельный вес, %	2017 к 2016	2018 к 2017
Средства клиентов, всего, из них:	50 114	100	53 117	100	60 207	100	5,99	13,35
средства на счетах организаций	8 624	17,21	8 926	16,80	9 512	15,80	3,50	6,57
депозиты юр. лиц	11 564	23,08	13 665	25,73	17 673	29,35	18,17	29,33
вклады и др. привлеченные средства физ. лиц	24 303	48,50	26 093	49,12	28 578	47,47	7,37	9,52

В условиях перехода населения от сберегательной модели поведения к потребительской доля вкладов физических лиц сократилась за 2018 г. с 30,5

до 30,2% [2]. Одновременно в пассивах выросла доля средств, привлеченных кредитными организациями от Банка России (с 2 до 3%), что связано со снижением ключевой ставки.

В 2016-2018 гг. темп роста рублевых депозитов опережал темп роста валютных вкладов (таблица 2). В 2017 г. по сравнению с 2016 г. наблюдается уменьшение на 11,24% объема привлеченных средств в иностранной валюте. Однако в 2018 г. по сравнению с 2017 г. происходит увеличение на 13,47% объема вкладов в иностранной валюте (это связано с динамикой валютного курса), при этом их удельный вес почти в 2,5 раза ниже удельного веса средств в рублях.

Таблица 2. **Объем привлеченных кредитными организациями депозитов, млрд. руб.** [1].

	2016		2017		2018		Изменения, %	
	Сумма	Удельный вес, %	Сумма	Удельный вес, %	Сумма	Удельный вес, %	2017 к 2016	2018 к 2017
Средства клиентов, всего, из них	50 114	100	53 117	100	60 207	100	5,99	13,35
в рублях	34 121	68,09	38 922	73,28	44 100	73,25	14,07	13,30
в инвалюте	15 993	31,91	14 195	26,72	16 107	26,75	-11,24	13,47

Анализ структуры депозитов физических лиц в зависимости от сроков размещения (таблица 3) показал тенденцию увеличения доли средств, размещаемых в долгосрочные депозиты, так в 2018 г. по сравнению с 2017 г. их доля увеличилась почти в 2 раза. Рост объема депозитов, привлеченных на срок более 1 года, связан с денежно-кредитной политикой, проводимой ЦБ РФ, с ростом доверия юридических и физических лиц и с низким риском вложения средств.

Таблица 3. **Структура вкладов физических лиц в зависимости от срока размещения (в %)** [1].

Вклад	2016	2017	2018
До востребования	9,46	4,04	9,72
От 31 дня до 1 года	67,41	83,18	66,45
Свыше года	23,3	12,78	23,83

Для защиты финансовых интересов организаций и граждан в 2004 г. была создана Государственная корпорация «Агентство по страхованию вкладов» (АСВ). Участие в АСВ обязательно для банков, имеющих право на привлечение средств физических лиц. Ежеквартально кредитные организации оплачивают страховые взносы в АСВ. Размер страхового возмещения с 19 декабря 2014 г. составляет 1400000,00 рублей. Страхованию подлежат вклады физических лиц, средства индивидуальных предпринимателей и субъектов малого и среднего предпринимательства.

На сегодняшний день средневзвешенный размер процентных ставок по депозитам физических лиц постепенно снижается. Динамика процентных ставок обусловлена динамикой инфляции и принятыми Банком России решениями в денежно-кредитной политике. Снижение ставок, также связано с выведением с рынка банковских услуг слабых банков, которые вели агрессивную депозитную политику, предлагая высокий уровень процентных ставок [3].

Распределение привлеченных вкладов в банковской система России происходит неравномерно, так по данным ЦБ РФ 62,4% в общем объеме привлеченных депозитов занимают банки, контролируемые государством.

Согласно данным представленным на сайте «Сберометр» в первую пятерку в рейтинге по вкладам населения, занимают Сбербанк, Банк ВТБ, Россельхозбанк, Альфа Банк, Газпромбанк, Банк «ФК Открытие». Высокий рейтинг и большая доля вкладов в структуре пассивов вышеуказанных банков связаны с наличием разветвленной филиальной сети, с многообразием предоставляемых вкладов, а также с высоким уровнем доверия юридических и физических лиц.

Начиная с июля 2009 г., Банк России, который призван контролировать, развивать и укреплять банковскую систему Российской Федерации, проводит мониторинг максимальных процентных ставок в рублях десяти крупных банков и рекомендует кредитным организациям не превышать максимальную ставку.

С 2015 г. Банк России ежемесячно рассчитывает и публикует на своем сайте базовый уровень доходности вкладов. В случае превышения доходности вклада кредитная организация помимо базовой ставки обязана уплатить Агентству по страхованию вкладов повышенную ставку страховых взносов. Меры, принятые государством, позволяют повысить доверие населения и бизнеса к банковскому сектору, а банкам проводить взвешенную депозитную политику, направленную на эффективное управление пассивами, которая заключается в повышении качества оказываемых услуг, совершенствовании технологий обслуживания клиентов, рекламировании услуг, разработке системы стимулов для потенциальных клиентов, предоставлении определенных льгот в обслуживании. Также государство в лице Министерства финансов и Центрального Банка проводит активную политику в области повышения финансовой грамотности населения, что способствует росту объема привлеченных средств от населения и повышению доверия населения к финансовому рынку в стране.

Источники:

1. Сведения о размещенных и привлеченных средствах. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/statistics/pdko/sors/ (Information about placed and attracted. – [Electronic resource]. – URL: https://www.cbr.ru/statistics/ pdko/sors/)
2. Средства организаций, банковские депозиты (вклады) и другие привлеченные средства юридических и физических лиц в рублях, иностранной валюте и драгоценных металлах. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.

cbr.ru/statistics/UDStat.aspx?TblID=302-21 (Funds of organizations, вank deposits (deposits) and other attracted funds of legalentities and individuals in rubles, for eigncurrency and preciousmetals. – [Electronic resource]. – URL: https://www.cbr.ru/statistics/UDStat.aspx?TblID=302-21)
3. Средневзвешенные процентные ставки по кредитным и депозитным операциям в рублях без учета ПАО Сбербанк. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/statistics/pdko/int_rat/ (Weighted average interest rates on credit and deposit operations in rubles excluding Sberbank PJSC. – [Electronic resource]. – URL: https://www.cbr.ru/statistics/pdko/int_rat/)

УДК 657.62

ОРГАНИЗАЦИЯ АУДИТА В ЛОМБАРДАХ

Юрьева О.А., к.э.н., доцент
Евсюкова О.В., магистрант
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
Ростовская область, г. Ростов-на-Дону

Независимое подтверждение информации о результатах деятельности организации необходимо собственникам и контрагентам в целях принятия правильных, обоснованных и своевременных решений. В статье рассмотрен порядок организации аудита в ломбардах, проиллюстрирован пример определения уровня существенности по данным бухгалтерской финансовой отчетности ломбарда, обоснован выбор значимых статей бухгалтерской отчетности для проведения аудиторской проверки с учетом отраслевой специфики организации.

Independent confirmation of information on the results of the organization's activities is necessary for owners and counterparties in order to make correct, informed and timely decisions. The article describes the procedure for organizing an audit in pawnshops, illustrates an example of determining the level of materiality according to the financial statements of a pawnshop, substantiates the choice of significant articles of financial statements for conducting an audit, taking into account the industry-specific organization.

Ключевые слова: *ломбард, аудит, аудиторская проверка, уровень существенности, аудиторский риск, баланс, отчет о финансовых результатах*

Keywords: *pawnshop, audit, materiality level, audit risk, balance sheet, report on financial results*

Ломбард представляет собой юридическое лицо, осуществляющее деятельности по выдачи краткосрочных займов физическим лицам под залог движимого имущества, принадлежащего им на праве собственности. Деятельность ломбардов регламентируется нормами Гражданского кодекса РФ и Закона «О ломбардах» №196-ФЗ [1].

При проведении аудита в ломбарде аудитору необходимо обратить внимание на следующие моменты:

– оформление отношений займа и хранения;

– признание доходов от основной деятельности в бухгалтерском и налоговом учете;

– налогообложение доходов от основной деятельности;

– отражение в учете и налогообложение операций по реализации невостребованных вещей;

– выполнение функций налогового агента по НДФЛ;

– обязательное страхование вещей, принятых в залог или на хранение;

– выполнение требований Федерального закона от 07.08.2001 г. № 115-ФЗ [2].

При планировании аудита необходимо рассчитать такие показатели как существенность и аудиторский риск. Существенность представляет собой предельную величину ошибки, которая может повлиять на принятие решения пользователем отчетности. При расчете уровня существенности за основу для расчета берутся баланс и отчет о финансовых результатах [3].

В таблице 1 представлен пример расчета уровня существенности ломбарда по данным отчетности ООО «Ломбард-Кристалл» за 2018 г.

Таблица 1. **Определение уровня существенности ООО «Ломбард-Кристалл» за 2018 г.**

АУДИРУЕМОЕ ЛИЦО: ООО «Ломбард-Кристалл»			АУДИРУЕМЫЙ ПЕРИОД: 2018 год		
1. Определение общего уровня существенности и уровня точности					
Наименование базового показателя бухгалтерской отчетности	Значение базового показателя, тыс. руб.			Доля от базового показателя %	Значение для расчета общего уровня существенности тыс. руб.
	На начало года	На конец года	Среднее за год		
1	2	3	4	5	6
1. Прибыль до налогообложения	205	544	374,50	5	18,73
2. Выручка от продажи (без НДС)	11083	12982	12032,50	2	240,65
3. Сумма активов	12598	24979	18788,50	2	375,77
4. Капитал и резервы	10352	7730	9041	10	904,10
На основании данных графы 6:					
– Среднее значение уровня существенности (тыс. руб.)	(18,73+240,65+375,77+904,10)/4=384,81				
– Отличие наибольшего значения от среднего (%)	(904,10-384,81)/384,81*100%=134,95%				
– Отличие наименьшего значения от среднего (%)	(384,81-18,73)/384,81*100%=95,13%				
– Среднее значение уровня существенности на основе оставшихся показателей (тыс. руб.)	(240,65+375,77)/2=308,21				
– Округление значения (тыс. руб.)	310 тыс. руб.				

Общий уровень существенности (тыс. руб.)	310 тыс. руб.
Доля общего уровня существенности от суммы активов (%)	2,46%

2. Определение уровней существенности значимых статей бухгалтерского баланса на конец аудируемого периода

Значимые статьи баланса по состоянию на 31.12.2018	Сумма, тыс. руб.	Доля общего уровня существенности от суммы активов (%)	Уровень существенности по статьям, тыс. руб.
1	2	3	4
Статьи актива			
Дебиторская задолженность	9250	2,46	227,55
Финансовые вложения	14454	2,46	355,57
Денежные средства	959	2,46	23,59
Валюта баланса	24979	2,46	614,48
Статьи пассива			
Нераспределенная прибыль	7553	2,46	185,80
Заемные средства (краткосрочные)	9408	2,46	231,44
Кредиторская задолженность	7841	2,46	192,89
Валюта баланса	24979	2,46	614,48

3. Определение уровней существенности показателей отчета о финансовых результатах за аудируемый период

Показатели отчета о финансовых результатах за 2018 г.	Сумма, тыс. руб.	Утвержденный во внутрифирменном стандарте процент для расчета уровня существенности	Уровень существенности по показателям, тыс. руб.
1	2	3	4
Выручка от продажи	12982	2	259,64
Себестоимость продаж	9512	2	190,24
Валовая прибыль	3470	2	69,40

Таким образом, по данным таблицы 1 можно сделать следующе выводы. Полученный в ходе расчетов показатель уровня применяется при проведении аудиторской проверки для всей бухгалтерской отчетности. Если при проверки ООО «Ломбард-Кристалл» аудитор обнаружит ошибки, общая величина которых превышает 310 тыс. руб., они будут существенными и наоборот. Также были рассчитаны общие уровни существенности для отдельных статей баланса и отчета о финансовых ре-

зультатах за 2018 г. При проведении аудиторской проверки ломбардов необходимо обратить внимание, прежде всего, на такие статьи бухгалтерского баланса, как финансовые вложения, дебиторская задолженность, денежные средства и кредиторская задолженность. Правильно рассчитанный аудитором уровень существенности позволяет объективно оценить информацию, содержащуюся в бухгалтерской отчетности, и не допустить аудитором существенных искажений при формировании аудиторского заключения по данным проверки.

Источники

1. Евсюкова О.В., Юрьева О.А. Использование производных балансовых отчетов для анализа деятельности ломбардов // Вестник Евразийской науки. – 2019. – №3. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://esj.today/PDF/33ECVN319.pdf (дата обращения: 20.10.2019) (Evsyukova O.V., Yurieva O.A. The use of derivative balance sheets for analyzing the activities of pawnshops // Bulletin of Eurasian Science. – 2019. – No. 3. – [Electron. resource]. – URL: https://esj.today/PDF/33ECVN319.pdf)
2. Кочинев Ю.Ю. Аудит организаций различных видов деятельности : учебное пособие. – СПб: Питер, 2010. – 380 с. (Kochinev Yu.Yu. Audit of organizations of various types of activity: a training manual. – St. Petersburg: Peter, 2010. – 380 p.)
3. Аудит: учебное пособие / И.С. Егорова. – Москва: КНОРУС, 2017. – 538 с. (Audit: textbook / I.S. Egorova. – Moscow: KNORUS, 2017 . – 538 p.)

УДК 339.7.012

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС КАК СИСТЕМА МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Козлова Е.И., к.э.н., доцент
Аносов А.А., магистрант
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»
Липецкая область, г. Липецк

Чтобы определить местоположение международных экономических отношений в Глобальной системе экономических связей, следует выйти за пределы мировой экономики, выделив экономическую подсистему. Однако международные экономические отношения, несмотря на то, что они являются одной из подсистем мировой экономики, имеют свою логику и свою подсистему развития. Другими словами, выделяя международные экономические отношения мировой экономической системы, необходимо определить: системные (признаки) характеристики (понятие), содержание материала (субстрат), структуру и субъекты международных экономических отношений.

In order to determine the location of international Economic Relations in the Global System of Economic Relations, it is necessary to go beyond the limits of the world economy, highlighting the economic subsystem. However, international economic relations, despite the fact that they are one of the subsystems of the

world economy, have their own logic and their own subsystem of development. In other words, highlighting the international economic relations of the world economic system, it is necessary to determine: systemic (features) characteristics (concept), material content (substrate), structure and subjects of international economic relations.

Ключевые слова: *бизнес, мировая экономика, глобализация, международные компании, международный бизнес*

Keywords: *business, world economy, globalization, international companies, international business*

С глобализацией мировой экономики одновременно произошло увеличение числа компаний, которые работают по всему миру. Хотя международный бизнес как концепция существует со времен Ост-Индской компании и продолжался в первые десятилетия XX века, в связи с двумя мировыми войнами в международной экспансии компаний наблюдалось затишье. После этого произошел нерешительный шаг в направлении интернационализации деятельности многонациональных компаний [2, С.115].

Что действительно дало толчок глобальному расширению компаний, так это Чикагская школа экономической мысли, продвигаемая легендарным экономистом Милтоном Фридманом, который отстаивал неолиберальную глобализацию. Эта идеология, которая постепенно возникла в начале 1970-х гг., стала основной силой, с которой приходится считаться в 1980-х гг., и стала нормой в 1990-х гг. Результатом всего этого стала бешеная экспансия глобальных компаний по всему миру.

Таким образом, международный бизнес вырос в размерах до такой степени, что в данный момент в мировой экономике доминируют транснациональные корпорации из всех стран мира. То, что было, прежде всего, феноменом западных корпораций, теперь распространилось на компании с Востока (из таких стран, как Индия и Китай). В этом модуле рассматривается феномен международного бизнеса с разных сторон, таких как характеристики международного бизнеса, их влияние на местную, целевую экономику, а также способы и средства, с помощью которых им придется работать и добиваться успеха в глобальной конкуренции за идеи и прибыль [3, С.106].

Прежде всего, международные компании должны убедиться, что они сочетают в себе глобальные перспективы и местную адаптацию, что приводит к «глобальному» явлению, при котором им приходится мыслить глобально и действовать локально. Кроме того, международные компании должны обеспечить, чтобы они не противоречили местным законам и в то же время возвращали прибыль обратно в свои страны. Помимо этого, должны быть приняты во внимание вопросы трудоустройства и условий занятости, которые диктуют деятельность глобального бизнеса.

Учитывая тот факт, что многие страны третьего мира проводят либерализацию и открывают свою экономику, для международного бизнеса не может быть лучшего времени, чем сейчас. Это уравновешивается противо-

действующей силой продолжающегося экономического кризиса, который нанес серьезный удар по мировой экономике. Третья сила, определяющая международный бизнес, заключается в том, что страны третьего мира не только стремятся приветствовать иностранные инвестиции, они стремятся подражать международным бизнесам и становятся такими же, как они, эти аспекты будут подробно обсуждаться в последующих статьях.

Наконец, международные компании должны убедиться, что у них есть набор операционных процедур и норм, которые чувствительны к местной культуре и обычаям, и в то же время они придерживаются своего бренда, разработанного для глобальных рынков [4, С.75].

Международные компании сталкиваются с лучшими и худшими временами одновременно, и, следовательно, здравомыслящие и проницательные из них преуспеют в этом «сменном веке». Евро является валютой 19 стран ЕС, более 340 миллионов граждан ЕС и второй по значимости валютой в мире. Повышение международной роли евро является инструментом усиления влияния Европы в мире. Это позволит Европейскому союзу лучше защищать своих граждан и бизнес, отстаивать свои ценности и продвигать свои интересы в формировании глобальных отношений в соответствии с многосторонним подходом, основанным на правилах. Это повысит устойчивость международной финансовой системы, предоставит операторам рынка по всему миру дополнительный выбор и сделает международную экономику менее уязвимой к потрясениям, связанным с сильной зависимостью многих секторов от единой валюты. Евро должен и впредь содействовать, и расширять ответственную торговую повестку Европы, позволяя европейским компаниям торговать по всему миру на благо европейской экономики без сбоев, в то же время, сохраняя европейскую социальную и нормативную модель у себя дома. Общественная поддержка евро остается на очень высоком уровне с тех пор, как в 2002 г. начались опросы.

Большинство граждан продолжают поддерживать экономические реформы и используют округления, чтобы покончить с монетами в один и два цента. Осенью 2018 г. процент тех, кто считает евро хорошим для ЕС, находится на рекордно высоком уровне – 74% респондентов в еврозоне заявили, что считают евро хорошим для ЕС. Напротив, только 15% респондентов заявили, что евро плохо для их страны, снижение на один процентный пункт.

Источники:

1. Антипов Н.П. Экономическая интеграция в мировой экономике и транснациональные корпорации / Антипов Н.П., Королев А.Е. // Междунар. публичное и частное право. – М., 2018. – №2. – С. 32-34 (Antipov N.P. Economic integration in the global economy and transnational corporations / Antipov N.P., Korolev A.E. // International public and private law. – M., 2018. – №2. – P. 32-34)
2. Богомолов О.Т. Анатомия глобальной экономики: Учебное пособие. – М.: Академкнига, 2017. – 361 с. (Bogomolov O.T. The Anatomy of the Global Economy: A Study Guide. – M.: Academic Book, 2017. – 361 p.)
3. Перспективы европейской экономики: преодоление шоков // Пробл. теории и практики управл. – М., 2018. – №11. – С. 20-27 (Prospects for the European

economy: overcoming shocks // Problems of management theory and practice. – M., 2018. – №11. – P. 20-27)
4. Пирогов А.Н. Слияния и поглощения компаний: теория и практика // Менеджмент в России и за рубежом, 2018. – №5. – С. 14-15 (Pirogov A.N. Mergers and acquisitions of companies: theory and practice // Management in Russia and abroad, 2018. – №5. – P. 14-15)
5. Субботин А. Перспективы глобального рынка // Мировая экономика и междунар. отношения, 2018. – №1. – С. 75-80 (Subbotin A. Prospects for the global market // World Economy and international relations, 2018. – №1. – P. 75-80)
6. Щегорцов В.А. Мировая экономика. Мировая финансовая система. Международный финансовый контроль: учебник / Щегорцов В.А., Таран В.А. – М.: ЮНИТИ-Дана, 2018. – 528 с. (Schegortsov V.A. World economy. World financial system. International financial control: a textbook / Schegortsov V.A., Taran V.A. – M.: UNITY-Dana, 2018. – 528 p.)
7. Агентство экономической информации «Прайм». – [Электрон. ресурс]. –Режим доступа: http://www.1prime.ru/news/ (Agency of economic information «Prime». – [Electron. resource]. – URL: http://www.1prime.ru/news/)
8. Журнал «Эксперт». – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://www.expert.ru (The journal «Expert». – [Electron. resource]. – URL: http://www.expert.ru)
9. Электронно-библиотечная система. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://znanium.com/ (The electronic library system. – [Electron. Resource]. – URL: http://znanium.com/)
10. Национальная экономика /Основы национальной экономики - [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.Grandars.ru (National economy / Fundamentals of the national economy. – [Electron. resource]. – URL: www.Grandars.ru)

УДК 339

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ФИРМ ЗА РУБЕЖОМ

Апокина К.В., к.соц.н., доцент
Зуева Л.С., магистрант
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
Республика Башкортостан, г. Уфа

Наиболее актуальной проблемой для нашей страны, при радикальной смене системы хозяйствования, является грамотное заимствование передового опыта управления и организации производства. У специалистов существует очень много точек зрения в отношении того, какой же опыт более всего подходит нам как с учетом характеристики стоящих перед российской экономикой проблем, так и в плане максимально точного учета национальных особенностей.

The most urgent problem for our country, with a radical change in the economic system, is the competent borrowing of best practices in management and organization of production. Experts have a lot of points of view as to what experience is most suitable for us, both taking into account the characteristics of the problems facing the Russian economy, and in terms of the most accurate account of national characteristics.

Ключевые слова: *государственное регулирование фирм, государственная поддержка, предпринимательская среда*

Keywords: *state regulation of firms, state support, business environment*

Для развитых стран государственное регулирование предприятий занимает одну из главенствующих компонентов экономики. Однако из-за большой схожести экономических направлений государственного регулирования фирм, они имеют в отдельных случаях свою индивидуальную специфику.

Государственное регулирование в США представляет собой систему мер косвенного воздействия на экономику и общественную сферу, где главная роль принадлежит частному бизнесу. Сравнительно небольшая жёсткость государственного регулирования, а так же преобладание форм косвенного воздействия государства на хозяйственную деятельность фирм, являются отличительной особенностью государственного регулирования в США. В отличие от стран Запада и Японии, в США никогда не был значительным государственный сектор, не применялась национализация в крупных масштабах, в условии которой государственное регулирование становится прямым управление деятельностью государственных предприятий в сферах промышленности, транспорте и связи. Государство в США не применяла политику картелизации, которую активно использовали многие развитые страны для усиления своих позиций на мировом рынке.

Вместе с тем в США использует особые формы государственного регулирования, а именно: антитрестовское и специфическое регулирование инфраструктурных и финансовых отраслей. Государственное регулирование в США в большей степени направлено на регулирование деятельности малых предприятий, так как малые предприятия производят около половины ВВП США. Государственную политику регулирования и поддержки предпринимательства в США формирует и реализует Администрация по малому бизнесу (Small Business Administration).

Государственная поддержка внешнеторговой деятельности фирм в области экспорта продукции в США направленная на развитие высокотехнологичных отраслей и стимулирование производства новой продукции. Важную роль в стимулировании экспортной деятельности американских фирм играет страхование экспорта. Со страхованием экспорта непосредственно связаны программы его финансирования рядом американских и международных организаций. Экспортно-импортный банк США осуществляет финансирование, как крупных экспортных компаний, так и небольших экспортеров.

Преимущественно до 70% американского экспорта оплачивается в форме аккредитива, что является фактором снижения конкурентоспособности американских товаров по сравнению с европейскими, оплата за которые на 80% осуществляются с открытого счёта [2, С.178].

Что касается Японии, то государственное регулирование оказало влияющее воздействие на развитие экономики этой страны в послевоенные годы.

Государственное регулирование фирм в Японии реализуется путём административных методов. Осуществляется жёсткий контроль за объёмами производства предприятий, капиталовложениями и загрузкой оборудования, в целях регулирования соотношения спроса и предложения в различных областях. Воздействие на конкурентную среду в Японии осуществляется в виде контроля за слияние фирм, в том числе и организации картелей.

Для стимулирования производительности фирм японское регулирование пытается создать исходно-равные условия для конкурирующих фирм. Япония, концентрирующаяся на государственном регулировании деятельности фирм через административные методы, большое внимание уделяет системе лицензирования отдельных видов предпринимательской деятельности, а так же кредитованного регулирования. Япония занимает первое место по объёму государственного кредитования экспорта по отношению ко всему товарному экспорту.

Экономика Японии, функционируя на принципах рыночного хозяйства, не является чисто рыночной, а представляет собой планово-рыночную или рыночно-организационную модель. Государственное регулирование экономики в Японии гибко реагирует на требование предпринимательской среды и в то же время оно направлено на решение макроэкономических задач.

Японский опыт отличается высоким уровнем влияния государства на основные процессы реформирования экономики страны. После окончания второй мировой войны, Япония оказалась с разрушенной экономикой и без традиционных источников сырья. При содействии США и главным образом при мобилизации всех национальных ресурсов, Япония в относительно короткие сроки восстановила и модернизировала свою промышленность, обеспечив возможность дальнейшего интенсивного развития экономики страны. В настоящее время Япония находится в числе лидеров мировой экономики. В значительной мере это было достигнуто с помощью целенаправленной государственной политики, ориентированной на всемерную поддержку и развитие малых и средних предприятий [1, С.80-81].

Таким образом, ни в одной из развитых стран не существует рынка в чистом виде. Уровень и масштабы развития производственных сил, экономические кризисы и социальные проблемы заставили большинство развитых стран перейти к социально ориентированной и регулируемой рыночной экономике с достаточно сильным государственным сектором. Прямо или косвенно, в большей или меньшей степени государство регулирует важнейшие сферы социально-экономической жизни: доходы и накопление капитала; инновации и формирование отраслевой структуры; денежное обращение и кредит; занятость и потребление; внешнеэкономическую деятельность.

Источники:

1. Прудников В.М. Государственное регулирование предпринимательской деятельности за рубежом // Актуальные проблемы экономики и права. – 2018. – №5. – С.76-84 (Pruydnikov V.M. State regulation of business activity abroad // Actual problems of Economics and law. – 2018. – N5. – P.76-84)

2. Финк Т.А. Малый и средний бизнес: зарубежный опыт развития // Молодой ученый. – 2017. – №4. – С.177-181 (Fink T.A. Small and medium-sized business: foreign experience of development of // Young scientist. – 2017. – N4. – P.177-181)

УДК 339.94

ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

Козлова Е.И., к.э.н., доцент
Комоликова Е.В., магистрант
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»
Липецкая область, г. Липецк

В данной статье анализируется проблема усиления влияния глобализации на мировую экономику, показана приоритетная роль государства в экономике. Дана оценка темпам глобализации, рассмотрены последствия, к которым приводит этот процесс, как он воздействует на мировую экономику и экономические отношения между странами-партнерами и конкурирующими странами. По результатам проведённого исследования определено, что, несмотря на отрицательные последствия, процесс глобализации способствует развитию и расширению национальных экономик.

This article analyzes the problem of enhancing the impact of globalization on the global economy, and shows the priority role of the state in the economy. An assessment of the pace of globalization is given, the consequences of which this process leads, how it affects the global economy and economic relations between partner countries and competing countries are examined. According to the results of the study, it was determined that, despite the negative consequences, the process of globalization contributes to the development and expansion of national economies.

Ключевые слова: *глобализация, финансовая глобализация, мировая экономика, национальная экономика, финансовый кризис*

Keywords: *globalization, financial globalization, world economy, national economy, financial crisis*

Фундаментальной тенденцией мировой экономики, определяющей многие другие составляющие ее развития в ближайшие полтора десятилетия, остается нарастание ее глобализации, т.е. трансформации мирового экономического сообщества из совокупности более или менее взаимосвязанных стран в целостную экономическую систему[1, С.101.].

Процессы глобального разделения труда, которые были спровоцированы последними достижениями в сфере развития науки и техники за последние десятилетия, способствовали динамичному развитию производительных сил, в связи с чем объемы производства в национальных экономиках вырос-

ли. Результат роста производства – это укрепление международных связей и расширение сфер деятельности международных корпораций. Усиление воздействия глобализации на мировую экономику в последние несколько лет привело к усилению взаимосвязи национальных экономик, что, в первую очередь, связано с ростом экспорта капитала, повышением динамичности международного обмена информацией, разработка и внедрение новейших технологий, а также увеличение трудовой миграции, часто катастрофического характера.

В современных условиях усиливающееся влияние глобализации на мировую экономику приводит к следующим последствиям:

– выход экономических интересов субъектов рынка за пределы территориальных рамок государства, что приводит к расширению спектра деятельности различных бизнес-структур, а также увеличению доли рынка;

– продвижение экономических проблем отдельных государств на мировой уровень, решение которых возможно только с учетом международных экономических и политических интересов, а также мобилизация имеющихся ресурсов в международном масштабе;

– зависимость развивающихся национальных экономических систем от социально-экономической ситуации на международной арене;

– проводить согласованную экономическую и финансовую политику государств в глобальном масштабе [2, С.152].

За последние 20-25 лет темпы глобализации значительно возросли. Сам процесс изменения национальных экономик отдельных стран под влиянием глобализации зависит от постоянно меняющихся форм экономических отношений между странами-партнерами и конкурирующими странами [3, С.80]. Несмотря на все положительные стороны влияния глобализации, необходимо отметить ряд внутренних противоречий, в том числе: нередкие случаи дисбаланса экономических интересов развитых стран и развивающихся стран, а также отсутствие общих требований к эффективности процессов глобализации в развитых и развивающихся странах, и, с другой стороны, нежелание или неспособность государств их соблюдать[4, С.219]. Можно также отметить, что развивающиеся страны стремятся к сохранению национальной независимости, что выходит за рамки интересов глобализации. Для того, чтобы ликвидировать данные последствия, национальные экономики должны активно участвовать в глобализационных и интеграционных экономических процессах. Текущие глобальные изменения в производительных силах и экономических отношениях общества предполагают новый взгляд на роль и место государства в экономике, а также его отношения с бизнесом.

Таким образом, глобализация как явление неоднозначное по своему содержанию имеет как положительные, так и отрицательные последствия. Этот процесс способствует развитию и расширению экономики: страны могут предоставлять кредиты в финансово устойчивых условиях и, наоборот, сокращать объем их объемы во время кризисных явлений. Важно понимать, что в эпоху глобализации укрепление государства и его институтов – обя-

зательное условие не только его выживания, но и развития всей нации. В условиях глобализации государство не только может, но и должно взять на себя стратегические функции по участию в глобализационных процессах, чтобы эффективно использовать их преимущества и максимально уменьшить их негативное влияние.

Источники:

1. Качуровский Е.П. Современная мировая экономика / Е.П. Качуровский. – Минск: Белпринт, 2015. – 582 с. (Kachurovsky E.P. Modern World Economy / E.P. Kachurovsky. – Minsk: Belprint, 2014. – 582 p.)
2. Рудольф В.Д. Финансовая глобализация: сущность и последствия // Novainfo. – 2016. – №46 (2). – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://novainfo.ru/article/6109. (Rudolph V.D. Financial globalization: essence and consequences // Novainfo. – 2016. – №46 – [Electronic resource]. – URL: https://novainfo.ru/article/6109)
3. Сальникова В.А. Негативные тенденции процесса глобализации мировой экономики// Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 3. – С. 80-81 (Salnikova V.A. Negative trends in the globalization of the global economy // International Journal of Applied and Fundamental Research. – 2015. – No. 3. – P. 80-81)
4. Елизарова В.В. Противоречивость и неравномерность процесса глобализации мировой экономики//Международный журнал экспериментального образования. – 2016. – № 8. – С.218-220 (Elizarova V.V. The inconsistency and unevenness of the process of globalization of the world economy // International Journal of Experimental Education. – 2016. – No. 8. – P.218-220)

УДК 338.2

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ И ПОВЫШЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Смотрова Т.И., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»
Попов С.С., магистрант
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»
Воронежская область, г. Воронеж

Реформа системы здравоохранения в России требует комплексного системного подхода и поиска эффективных подходов оказания медико-социальной и лечебно-профилактической помощи. В условиях финансово-экономических ограничений основным способом достижения экономии затрат с одновременным повышением эффективности функционирования системы оказания медицинской помощи является ее реструктуризация. Поэтому совершенствование и развитие системы здравоохранения требует новых подходов к управлению медицинской организацией.

The reform of the health care system in Russia requires a comprehensive systemic approach and the search for effective approaches to providing medical, social and therapeutic and preventive care. In conditions of financial and

economic constraints, the main way to achieve cost savings while improving the efficiency of the system of medical care is its restructuring. Therefore, the improvement and development of the health care system requires new approaches to the management of the medical organization.

Ключевые слова: *управление, реструктуризация, инсорсинг, здравоохранение, медицинская организация*

Keywords: *management, restructuring, insourcing, healthcare, medical organization*

Одной из важнейших проблем в сфере здравоохранения наряду с необходимостью увеличения государственного финансирования является низкая экономическая эффективность использования имеющихся ресурсов медицинскими организациями. Управление экономической деятельностью организации здравоохранения предусматривает ее стратегию развития в динамично меняющихся внешних условиях. Перед здравоохранением ставятся задачи [1] обеспечения всех категорий населения качественной и доступной медицинской помощью вне зависимости от региона и места проживания. Различный уровень социально-экономического развития регионов России обуславливает значительные отличия в уровне и качестве предоставляемых медицинских услуг, квалификации врачей, доступности и возможности получения первичной медицинской помощи и т.д. Поэтому реформа системы здравоохранения предусматривает формирование единых стандартов оказания медицинской помощи гражданам Российской Федерации. Необходимость повышения качества и доступности медицинской помощи, а так же соблюдение Указа Президента о поэтапном повышении уровня заработной платы и достижении уровня средней по региону [2], обусловила поиск новых путей развития системы здравоохранения.

Роль здравоохранения в экономике рассматривается с позиции социальной, медицинской и экономической эффективности.

Оценка социальной эффективности здравоохранения базируется на достижении социально значимых показателей [3, 4], таких как уровень рождаемости, снижение уровня смертности и повышение показателя продолжительность жизни населения. На уровне государства разработан план [6] достижения целей национального развития до 2024 г. Реализация мероприятий по достижению целевых показателей по целям [5] «Обеспечение устойчивого роста численности населения РФ» и «Повышение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет (к 2030 году - до 80 лет)» предусматривает участие в национальных проектах и государственных программах. Достижение вышеуказанных целей будет способствовать росту количества и качества трудоспособного населения и повышению качества их жизни. Для лиц, которым требуется медицинская помощь, это означает их возращение к активной жизни и как следствие удовлетворенность оказанной медицинской помощью.

Медицинская эффективность здравоохранения оценивается с позиции

степени достижения медицинских результатов по лечению, диспансеризации и реабилитации, а также диагностике и профилактике заболеваний. Применительно к работе врача и пациента это означает выздоровление и/или улучшение состояния здоровья, восстановление утраченных функций отдельных систем и органов, продление жизни. Применительно к работе учреждений и системе здравоохранения медицинская эффективность подтверждается статистическими показателями – изменения уровня и характера заболеваний.

Оценка экономической эффективности здравоохранения предусматривает исследование прямого или косвенного вклада здравоохранения в рост национального дохода и повышения уровня жизни населения.

Реформы, проводимые в здравоохранении, направлены на формирование условий для лечения и профилактики болезней, развитие научного потенциала и материально-технической базы. Система здравоохранения Российской Федерации сталкивается со специфическими проблемами, обусловленными особенностями социально-экономического развития регионов и накопленными проблемами обеспечения населения качественной медицинской помощью.

Элементами экономической деятельности медицинских учреждений [7] является оценка трудовых, материальных и финансовых ресурсов, а также расчет и обоснование стоимости медицинских услуг и оценку деятельности учреждения с позиции эффективности использования имеющихся ресурсов. Эффективное и рациональное использование всех видов ресурсов – залог успешной деятельности медицинского учреждения на продолжительный период времени и резервы для улучшения его деятельности.

Реформа системы здравоохранения ставит целью повышение доступности и качества медицинской помощи для всех слоев населения, развития профилактической направленности деятельности медицинских учреждений, формирования здорового образа жизни при повышении эффективности использования финансовых, материальных и кадровых ресурсов отрасли.

Достижение вышеуказанной цели возможно через совершенствование нормативно-правовой базы и финансово-экономического механизма, применение современных научных подходов и принципов доказательной медицины, использование в управлении деятельностью медицинского учреждения математического моделирования и современного программного обеспечения, а так же инструментов маркетинга [8]. Важнейшим направлением деятельности не только на уровне медицинского учреждения, но и на уровне государства является формирование общественного мнения и личного убеждения необходимости ведения здорового образа жизни и восприятия здоровья как важнейшей жизненной ценности.

Реструктуризация деятельности медицинского учреждения предполагает проведение комплекса мероприятий организационного, производственного, управленческого и финансового характера, направленных на поиск резервов и высвобождение ресурсов для оптимизации производственного

и кадрового потенциала предприятия. Основными механизмами проведения реструктуризации системы оказания медицинской помощи являются: укрупнение сети лечебно-профилактических учреждений и изменение организационно-правовых форм медицинских организаций; изменение финансирования оказания медицинских услуг; изменение форм оплаты труда медицинских работников; изменение организационных структур управления и реинжиниринг процессов, в том числе по типу инсорсинга.

В процессе реструктуризации здравоохранения изменяется привычный порядок оказания медицинской помощи, что не может не затронуть профессиональные и экономические интересы медицинских работников. Это порождает целый ряд рисков, требующих адекватной оценки и разработке мероприятий, направленных на их предотвращение или снижение потерь.

Риски в сфере здравоохранения непосредственно связаны с работниками медицинского учреждения. Проводимые мероприятия приводят к опасениям потери рабочего места как со стороны работодателя, так и по инициативе работника, не согласного с новыми условиями работы; изменении структуры работы врачей общей практики (семейный врач) и узких специалистов; негативная реакция на внедрения новых подходов к ведению пациента и применению стандартов медицинской помощи.

Таким образом, управление экономической деятельностью учреждения здравоохранения требует комплексного подхода к оценке различных аспектов его деятельности и расчета экономической и социальной эффективности.

Источники:

1. Федеральный закон от 21.11.2011 N 323-ФЗ (ред. от 29.05.2019) «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://fzrf.su/zakon/ob-ohrane-zdorovya-grazhdan-323-fz/ (Federal law of 21.11.2011 N 323-FZ (ed. of 29.05.2019) «On the basis of health protection of citizens in the Russian Federation». – [Electronic resource]. URL: https://fzrf.su/zakon/ob-ohrane-zdorovya-grazhdan-323-fz/)
2. Программа поэтапного совершенствования системы оплаты труда в государственных (муниципальных) учреждениях на 2012-2018 годы (утв. распоряжением Правительства РФ от 26 ноября 2012 г. № 2190-р). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_138313/ (The program of gradual improvement of the remuneration system in state (municipal) institutions for 2012-2018 (UTV. order Of the Government of the Russian Federation of November 26, 2012 No. 2190-R. – [Electronic resource]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_138313/)
3. Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. N 598 «О совершенствовании государственной политики в сфере здравоохранения». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://base.garant.ru/70170948/ (The decree of the President of the Russian Federation of may 7, 2012 N 598 «About improvement of the state policy in the sphere of health care». – [Electronic resource]. URL: https://base.garant.ru/70170948/)
4. Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. N 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» («Decree of the President of the Russian Federation of may 7, 2012 N 597 «On measures to implement the state social policy»)
5. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (Decree

of the President of the Russian Federation of may 7, 2018 No. 204 «On national goals and strategic objectives of the development of the Russian Federation for the period up to 2024»)
6. Кабмин утвердил меры для роста продолжительности жизни и естественного прироста населения. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://tass.ru/nacionalnye-proekty/6414941). (The Cabinet approved measures to increase life expectancy and natural population growth. – [Electronic resource]. – URL: https://tass.ru/nacionalnye-proekty/6414941)
7. Ильясова А.Р. Основы экономики здравоохранения: учебное пособие / А.Р.Ильясова. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2019. – 86 с. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://kpfu.ru/staff_files/F167974908/POSOBIE__KFU__Osnovy_EZ_Ilyasova_A.R._2019__1_.pdf (Ilyasova A. R. Fundamentals of health Economics: textbook / A.R. Ilyasova. – Kazan: Kazan publishing House. University, 2019. – 86 p. – [Electronic resource]. – URL: https://kpfu.ru/staff_files/F167974908/POSOBIE__KFU__Osnovy_EZ_Ilyasova_A.R._2019__1_.pdf)
8. Смотрова Т.И. Особенности применения инструментов маркетинга на рынке медицинских услуг // Динамика отраслевых рынков и перспективы их развития в экономике современной России. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. – 2018. – С. 169-172 (Smotrova T.I. Features of application of marketing tools in the market of medical services / / Dynamics of industry markets and prospects of their development in the economy of modern Russia. Collection of articles of the all-Russian scientific and practical conference. – 2018. – P.169-172)

УДК 338.465

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕФОРМИРОВАНИЯ И МОДЕРНИЗАЦИИ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Фокина О.М., к.э.н., доцент
Сютин О.В., магистрант
Воронежский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства при Президенте Российской Федерации»
Воронежская область, г. Воронеж

Реформирование ЖКХ в России продолжается уже 25 лет, однако остаются нерешенными многие вопросы и требуются новые подходы к модернизации ЖКХ на основе современных технологий и методов управления. Федеральные и региональные целевые программы направлены на создание условий повышения надежности работы системы жизнеобеспечения и формирование безопасной и комфортной среды для населения. Проводимые мероприятия и разрабатываемый комплекс мер по реформированию и модернизации ЖКХ ориентированы на повышение качества предоставляемых услуг населению, надежность и эффективность работы систем энергоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения.

The reform of housing and communal services in Russia has been going on for 25 years, but many issues remain unresolved and new approaches to the modernization of housing and communal services on the basis of modern

technologies and management methods are required. Federal and regional targeted programs are aimed at creating conditions to improve the reliability of the life support system and the formation of a safe and comfortable environment for the population. The ongoing activities and the package of measures to reform and modernize housing and communal services are focused on improving the quality of services provided to the population, the reliability and efficiency of energy supply, heat supply, water supply and sanitation.

Ключевые слова: *управление, реформирование, модернизация, жилищно-коммунальное хозяйство, региональная экономика*

Keywords *management, reform, modernization, housing and communal services, regional economy*

Одним из приоритетных направлений социально-экономического развития России является формирование комфортных условий населению для проживания, отдыха и жизнеобеспечения. Сфера ЖКХ оказывает существенное влияние на социальную государственную политику и поэтому нуждается в своевременных внесений изменений и модернизации.

Реформирование жилищно-коммунального хозяйства [4] ведется с 1995 г. и продолжает вызывать споры и неоднозначную оценку. Глубокого реформирования в сфере ЖКХ за эти годы не произошло. В целом система функционирования жилищно-коммунального комплекса остается неэффективной и приостановить нарастание негативных тенденций в отрасли не удалось. Изношенные коммуникации и жилой фонд, отсутствие институтов профессионального управления и товариществ собственников жилья (связано со сложной процедурой их создания, чрезмерной налоговой нагрузки, инертности населения) – все это тормозит создание эффективных механизмов реформирования жилищно-коммунального хозяйства.

Центральной проблемой и основным направлением реформирования [5] является формирование новых управленческих подходов в сложной системе жилищно-коммунальных отношений между субъектами, что должно способствовать снижению необоснованных тарифов [6] на содержание и ремонт жилья и повышению качества обслуживания и предоставляемых услуг населения в результате проводимых мероприятий, направленных на энерго- и ресурсосбережение. В ходе проводимой реформы ЖКХ также происходит разделение функций между заказчиком услуг и подрядчиком и формирование между ними договорных отношений.

Проведение реформы ЖКХ [5] Правительством Российской Федерации подразумевает модернизацию жилищно-коммунального хозяйства всей страны. В модернизации системы управления жилищно-коммунального хозяйства Воронежской области рассматривается создание конкурентной среды в сфере ЖКХ и предполагает появление новых субъектов рынка, для чего необходимо рационально изменить систему управления ЖКХ Воронежской области. Следует отметить, что жилищно-коммунальная реформа, затрагивает, прежде всего, муниципальный уровень управления и поэтому должна

полностью соответствовать законодательству Воронежской области.

В Воронежской области продолжается реализация ряда государственных программ, направленных на обеспечения населения качественным жильем. Так, например, за период 2011-2015 гг. в рамках целевой программы «Молодой семье – доступное жилье» 2101 семья приняла участие в улучшении жилищных условий. В рамках государственной программы Воронежской области «Обеспечение качественными жилищно-коммунальными услугами населения Воронежской области» [1], предусмотрено переселение жителей из аварийных домов, строительство и реконструкция тепловых сетей и водоотведения, благоустройство водозабора и модернизация коммунальной инфраструктуры.

Можно сделать вывод, что программы играют значимую роль в поддержании инфраструктуры ЖКХ и в обеспечении нуждающихся жильем. Проблемными точками реформирования и модернизации ЖКХ Воронежской области является высокий износ объектов коммунального хозяйства и необходимые инвестиции в их капитальный ремонт. По данным опроса населения [3] наиболее волнующими проблемами в сфере ЖКХ являются: начисление платы за ОДН (общедомовые нужды) [2], эксплуатация и содержание МКД (многоквартирных жилых домов), капитальный ремонт, оплата ЖКУ и качество услуг, благоустройство придомовых территорий. Необходимо отметить, что перечень наиболее значимых вопросов для населения Воронежской области по проблеме ЖКХ отражает общероссийские тенденции.

Проблемы жилищно-коммунального хозяйства требуют скорейшего разрешения, поскольку влекут за собой череду социальных неблагоприятных последствий. Несмотря на это по результатам сравнения статистических данных выполнен большой объем работ по реконструкции и модернизации объектов жилищно-коммунального хозяйства. За период с 2016 г. по 2019 г. жилищно-коммунальное хозяйство Воронежской области постепенно выравнивает ситуацию и справляется перед поставленными перед ней задачами.

Источники:

1. Постановление Правительства Воронежской области от 31 декабря 2015 года №1060 об утверждении государственной программы Воронежской области «Обеспечение качественными жилищно-коммунальными услугами населения Воронежской области» (с изменениями на 1 октября 2019 года). – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/432883509 (Resolution of the government of the Voronezh region No. 1060 of December 31, 2015 on approval of the state program of the Voronezh region «Provision of quality housing and communal services to the population of the Voronezh region» (as amended on October 1, 2019). – [Electron. resource]. – URL: http://docs.cntd.ru/document/432883509)
2. Приказ департамента жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области №255 от 11.12.2018 г. «Об установлении минимального размера взноса на капитальный ремонт общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории Воронежской области, на 2019 год». – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/550300679 (Order of the Department of housing and communal services and energy of the Voronezh region No. 255 of 11.12.2018 «On establishing the minimum contribution for the overhaul of

common property in apartment buildings located in the Voronezh region for 2019». – [Electronic resource]. – URL: http://docs.cntd.ru/document/550300679)
3. Воронежская область рейтинг проблем ЖКХ. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: http://gkhkontrol.ru/2016/07/32519 (Voronezh region rating of housing problems. – [Electronic resource]. – URL: http://gkhkontrol.ru/2016/07/32519)
4. Реформа ЖКХ. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://www.reformagkh.ru/ (The housing reform.– [Electronic resource]. – URL: https://www.reformagkh.ru/)
5. Реформа ЖКХ. Официальный сайт. Раскрытие информации. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа:.https://reformazkh.ru/ (Housing reform Official website. Information disclosure – [Electronic resource]. – URL: https://reformazkh.ru/)
6. Попов В.Г., Анисимова Н.А., Смотрова Т.И. Конкурентное совершенствование системы планирования затрат, включаемых в тариф на содержание и ремонт жилья // Современная экономика: проблемы и решения. – 2019. – №6 (114). – С.88-100 (Popov V.G., Anisimova N.A., Smotrova T.I. Competitive improvement of the cost planning system included in the tariff for housing maintenance and repair // Modern economy: problems and solutions. – 2019. – No. 6 (114). – P.88-100)

УДК 658

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗАКУПОК МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

Маркарьян Ю.А., к.т.н., доцент
Сопельник Е.Ю., ассистент
Обухова Ю.А., студент
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
Ростовская область, г. Ростов-на-Дону

Статья посвящена исследованию методов оценки эффективности закупок материальных ресурсов. Определены основные проблемы логистической деятельности и роль закупок в логистике. Дано общее понятие экономической эффективности. Определены основные показатели, на основе которых может быть оценена эффективность закупок материальных ресурсов.

The Article is devoted to the study of methods for assessing the effectiveness of procurement of material resources. The main problems of logistics activity and the role of procurement in logistics are defined. The General concept of economic efficiency is given. The basic indicators on the basis of which efficiency of purchases of material resources can be estimated are defined.

Ключевые слова: *эффективность, результативность, экономический эффект, логистика, закупки, стоимость (цена) заказа, стоимость (цена) логистической операции*

Keywords: *efficiency, economic effect, logistics, procurement, cost (price) of the order, cost (price) of the logistics operation*

Нормальная деятельность предприятия невозможна без логистики. Она является связующим звеном между разными предприятиями и организациями. В деятельности коммерческого предприятия логистическая составляю-

щая – важнейший элемент эффективной работы. В связи с этим к логистике со стороны участников процесса производства и реализации товаров проявляется особый интерес, напрямую связанный не только с возможностями дальнейшей работы предприятий, но и определяющий его существование.

Необходимостью принятия правильных и быстрых решений в области логистической деятельности коммерческого предприятия определяются решение задач и применение грамотного подхода в овладении логистическими основами коммерческой деятельности. На современном этапе развитие логистики значительно влияет на совершенствование системы рыночных отношений. Логистическое управление, его развитие и внедрение, прямо связано с эффективным функционированием логистической системы снижаются затраты, понижается себестоимость продукции.

Сейчас многочисленные оптовые базы действуют в качестве посреднических организаций комплексного обслуживания, оказывающих самые разнообразные логистические услуги. Основополагающими направлениями в целостной стратегии распределительной логистики являются, во-первых, исследование потребностей рынка (эту функцию непосредственно осуществляет маркетинг), во-вторых, определение способов и методов наиболее полного удовлетворения выявленных потребностей на основе эффективной организации транспортно-экспедиционного и логистического обслуживания.

Важная проблема логистики в России – управление логистическими потоками во многом оторвано от управления закупками и прогнозирования спроса. Современная логистика включает в себя такую важнейшую область деятельности, как закупки, основной функцией которых является взаимодействие с поставщиками.

Важнейшим принципом организации логистических процессов является адаптивность и устойчивость к факторам внешней среды. В связи с этим сейчас многие исследователи уделяют большое внимание проблеме эффективности в логистике.

Понятие эффективности в логистике рассматривается в качестве интегрированного результата взаимодействия всех компонентов управления логистическим предприятием. Оценка эффективности закупок материальных ресурсов имеет первоочередное значение для многих аспектов логистической деятельности.

Термин эффективность имеет разнообразные трактовки. По мнению Б.М. Генкина, «эффективность – одна из характеристик успешности функционирования экономического субъекта, обеспечивающих его конкурентоспособность на рынке продукции (работ, услуг)» [4].

По мнению В.И. Беляева, «экономическая эффективность – это результативность деятельности, соотношение между ее результатами и затратами живого и овеществленного труда, ресурсами, выражающими достигнутый уровень производительных сил и степень их использования» [2].

Итак, экономическая эффективность определяется сопоставлением двух величин: полученный экономический эффект и произведенные затраты.

Часто понятие эффективность сравнивают с понятием результативность. Так, согласно Словарю синонимов, «результативность – действенность, эффективность; плодотворность, небезрезультатность, действительность, оперативность» [1].

В научной литературе по экономике и менеджменту эффективность рассматривается применительно к результатам деятельности предприятия в этом аспекте [7].

В целом эффективность и результативность любой деятельности отличаются тем, что результативность показывает степень достижения поставленной цели, а эффективность показывает, как человек, предприятие и т.д. может распоряжаться имеющимися ресурсами: временем, активами, финансами и т.п.

В связи с этим следует согласиться с мнением о том, что «достаточность результата с учетом эффективности наиболее обоснована, так как объединяет отличительные особенности понятия результативности. О достаточности позволяет судить наличие положительного результата, которому сопутствует эффективность с учетом ожидаемых успехов или эталонов относительно отдела или процесса» [7].

Эффективность закупочных операций можно определить на основе оценки работы службы закупок фирмы, на основе анализа: объема операций; выполнения плана закупок; выполнения бюджета по закупкам; производительности труда логистического и складского персонала; произведенных логистических издержек и т.д.

Большое значение имеет определение стоимости (цены) какой-то одной логистической операции, которая состоит из стоимости (цены) всех возможных операций на разработку, оформление и реализацию заказа.

В свою очередь, стоимость (цена) заказа включает в себя стоимость таких составляющих, как закупаемые материальные ресурсы и административные затраты, приходящиеся на каждый израсходованный на закупки в целом рубль.

Также эффективность закупок материальных ресурсов в логистической сфере можно оценить на основе следующих показателей: затраченное время; уровень цен; степень надежности поставщиков.

Исследование и оценка фактора времени в закупочной деятельности включает в себя также время, затраченное на задержанные поставки, включая на задержанные поставки в результате опозданий и их последствия. Для этого анализируются на основе показателей числа и доли: задержанных заказов; наиболее ощутимого отсутствия материального ресурса на складе в результате просрочки доставки; случаев просрочки поставки товара и остановки производства по этой причине.

Исследование и оценка надежности поставщика включает в себя следующие показатели: доля отказов от поставок; доля просроченных поставок; доля поставок, полностью соответствующих фиксированным в договоре условиям; доля поставок продукции, не соответствующих фиксированным в

договоре условиям; доля заказов, доставленных не одной партией.

Оценка надежности поставщика (контрагента) также включает в себя оценку качества услуг перевозчика, определяемое на основе таких показателей, как: затраченное в пути время; точность доставки; количество случаев доставки не в срок: опоздания, доставка раньше срока;число поврежденных в пути грузов.

Осуществим оценку эффективности закупочных операций на примере условного логистического предприятия ООО «Логистика» на основе данных таблицы 1.

Таблица 1. **Данные для оценки эффективности закупочных операций ООО «Логистика»**

Наименование	План, тыс. руб.	Факт, тыс. руб.	Динамика показателя, (факт / план *100), %
Бюджет закупок	20534	22069	107,53
Объем закупок	19721	21351	108,27
Выполнение бюджета по закупкам	96,04%	96,75%	100,74
Объем операций	18242	18348	100,58
Производительность труда	94%	96%	102,13
Транспортные издержки	9628	9260	96,18

Следовательно, сформулируем следующие выводы об эффективности закупочной деятельности условного логистического предприятия ООО «Логистика»:

– фактический бюджет закупок был превышен в сравнении с плановом на 107,53%;

– фактический объем закупок компании превысил плановый на 108,27%;

– бюджет по закупкам компании фактически был выполнен только на 96,75%;

– план по общему объему произведенных операций перевыполнен на 100,58%.

– в то же время транспортные издержки выполнены на 96,18% меньше запланированного.

На этой основе определяются мероприятия по сокращению общих затрат, связанных с процессом закупки. В рассматриваемой ситуации предприятию нужно сконцентрироваться на планировании закупочной деятельности и формировании более четкого бюджета закупок.

Источники:

1. Александрова З.Е. Словарь синонимов русского языка. Практический справочник. – М.: Русский язык, 2012. – С.105 (Alexandrova Z.E. Dictionary of synonyms of the Russian language. Practical guide. – Moscow: Russian language, 2012. – P.105)
2. Беляев В.И. Маркетинг: Основы теории и практики / В.И. Беляев. – М.: КноРус, 2010. – С.32 (Belyaev V.I. Marketing: Fundamentals of theory and practice / V.I. Belyaev. – Moscow: KnoRus, 2010. – P.32)

3. Борисова Е.А. Оценка и аттестация персонала / Е.А. Борисова. – СПб.: Питер, 2010. – С.8 (Borisova E.A. Assessment and certification of personnel / E.A. Borisova. – SPb.: Peter, 2010. – P.8)
4. Генкин Б.М. Экономика и социология труда / Б.М. Генкин. – М.: Норма, 2009. – С.378 (Genkin B.M. Economics and sociology of labor / B. M. Genkin. – Moscow: Norma, 2009. – P.378)
5. Кораблев А.И. Критерии и система показателей эффективности управления предприятием // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2009. – № 9 (77). – С.26-33 (Korablev A.I. Criteria and system of indicators of efficiency of enterprise management // Bulletin of Tambov University. Series: Humanitarian Sciences. – 2009. – No. 9 (77). – P.26-33)
6. Мелихов Ю.Е. Управление персоналом: портфель надежных технологий / Ю.Е. Мелихова, П.А. Малуев. – М.: Дашков и К, 2008. – С.5 (Melikhov Yu.E. Personnel management: portfolio of reliable technologies / Yu.E. Melikhova, P.A. Maluev. – Moscow: Dashkov and K, 2008. – C.5)
7. Удовикин А.В. Сущность и содержание управления результативностью деятельности предприятия // Вестник Воронежского государственного технического университета. – 2012. – Т. 7. – № 1. – С.157-161 (Udovikin A.V. The essence and content of performance management of the enterprise // Bulletin of the Voronezh state technical University. – 2012. – T. 7. – No. 1. – P.157-161)

УДК 657.1

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА РАЗВИТЫЕ СТРАНЫ

Еременко И.А.,к.э.н, доцент
Сопельник Е.Ю., ассистент
Никерина В.Ю., студент
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
Ростовская область, г. Ростов-на-Дону

Сама глобализация, как явление, началось довольно давно, когда люди начали свое расселение в разных частях света, но за последние десятилетия она показала довольно устойчивое и быстрое развитие и переросла в большую движущую мощь на международном уровне. Сейчас глобализация довольно быстро наращивает скорость развития, а также увеличивает свой масштаб за счет технологического прогресса.

Globalization itself, as a phenomenon, began a long time ago when people began their resettlement in different parts of the world, but over the past decades it has shown rather steady and rapid development and has become an international driving force, which, with the help of technological progress, increases in speed of development and scale so that almost all countries on all continents were affected and involved in this process.

Ключевые слова: *глобализация, конкуренция, ВВП, диверсификация, риски*

Keywords: *globalization, competition, GDP, diversification, risks*

Глобализация – это усиливающаяся интеграция экономик и обществ во всем мире [1]. Сейчас глобализация работает в направлении интеграции

между странами мира за счет упора на международные стратегии экономического развития. Этот процесс достигается путем коммуникаций многонациональных компаний, сопровождаемых технологическими инновациями и изменениями на разных уровнях.

Целью глобализации заключается в том, что б обеспечить организации более высоким уровнем конкурентоспособности, при этом снизив эксплуатационные расходы. За счет этого организации смогут увеличить количество производимых товаров и услуг, а также потребителей. Этого можно достичь путем диверсификации ресурсов, она дает организации новые точки опоры для развития. Диверсификация ресурсов – это бизнес-политика, за счет которой компания увеличивает разнообразие выпускаемой продукции, а также расширяет рынки сбыта. Эта стратегия укрепляет роль организации на мировом рынке путем расширения интересов организации во многих областях, что в свою очередь приведет к увеличению прибыли, а также значительно снизит некоторые риски.

Валовый внутренний продукт (ВВП), индустриализация и Индекс человеческого развития (ИЧР) это основные компоненты, образовывающие глобализацию. ВВП – это рыночная стоимость всего объёма товаров и услуг, созданных производителями данной страны за один год как внутри своей страны, так и на территории других стран [2]. Индустриализация – это процесс в экономике страны, который характеризуется ускоренным развитием производства за счет промышленности. ИЧР – это показатель, который включает следующие компоненты: продолжительность жизни населения, уровень жизни, уровень грамотности населения страны.

Стратегии, которые организация использует для расширения направлений развития, показывают уровень, на котором она глобализированна.

Из-за глобализации многие организации начали процесс адаптации к стратегиям, основной задачей которых является достижение баланса между правами и интересами общества. За счет этого во многих организациях по всему миру увеличится уровень конкурентоспособности.

Снижение рисков достигается путем распределения инвестиционных вкладов по различным финансовым направлением, это явление называется диверсификацией рисков.

За последние несколько лет было проведено множество исследований, целью которых являлось выявление влияния глобализации на развитые страны. Учитывались такие параметры как: ВВП на душу населения, количество контролируемых ресурсов, технологичность страны и многое другое. Результаты этих исследований показали положительное влияние глобализации на развитые страны и экономический рост. Также, в глобализированных странах значительно сокращается уровень коррупции и налогов.

Однако, по данным Всемирного банка [3] можно увидеть, что интеграция экономик различных стран приводит к их зависимости друг от друга, что является негативным последствием глобализации.

Источники:
1. Глобализация. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.un.org/ru/youthink/globalization.shtml (Globalization. – [Electron. resource]. – URL: https://www.un.org/ru/youthink/globalization.shtml)
2. Понятие о ВВП и ВНП. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://foxford.ru/wiki/obschestvoznanie/ponyatie-o-vvp-i-vnp (The concept of GDP and GNP. – [Electron. resource]. – URL: https://foxford.ru/wiki/obschestvoznanie/ponyatie-o-vvp-i-vnp)
3. Глобализация – единственно правильный ответ. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.vsemirnyjbank.org/ru/news/opinion/2016/08/08/globalization-is-the-only-answer (Globalization is the only correct answer. – [Electron. resource]. – URL: https://www.vsemirnyjbank.org/en/news/opinion/2016/08/08/globalization-is-the-only-answer)

УДК 657.1

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ

Маркарьян Ю.А., к.т.н., доцент
Сопельник Е.Ю., ассистент
Щербак О.С., студент
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
Ростовская область, г. Ростов-на-Дону

В статье рассматривается вопрос повышения эффективности работы транспортных предприятий. Определены задачи, необходимые для рационализации и повышения эффективности организационно-экономических форм управления в сфере транспорта. Статья посвящена различным способам повышения экономической эффективности автотранспортной компании путем реорганизации деятельности отдельных сервисов предприятия и использования различных инструментов, выбор которых осуществляется на основе ключевых показателей эффективности.

The article considers the issue of increasing the efficiency of transport enterprises. The tasks necessary to rationalize and improve the efficiency of organizational and economic forms of management in the field of transport are identified. The article is devoted to various ways to increase the economic efficiency of a trucking company by reorganizing the activities of individual enterprise services and using various tools, the choice of which is based on key performance indicators.

Ключевые слова: *транспорт, эффективность работы, транспортное предприятие, транспортная организация*

Keywords: *transport, work efficiency, transport company, transport organization*

Логистика – это наука о планировании, организации, управлении и контроле движения материальных и информационных потоков в пространстве и во времени от их первоисточника до конечного потребителя.

Состояние и развитие транспорта имеют исключительное значение.

Транспорт, наряду с другими информационными секторами, обеспечивает базовые условия для жизни общества, являясь важным инструментом для достижения целей социальной, экономической и внешней политики. Транспорт, не только промышленность, перемещение товаров и людей, но, прежде всего, межотраслевая система, которая трансформирует условия жизни и бизнеса. Устойчивое развитие транспорта является залогом единства экономического пространства, свободного перемещения товаров и услуг, конкуренции и свободы экономической деятельности, обеспечения целостности России и ее национальной безопасности, улучшения условий жизни населения [2, С.287].

Развитие логистики оказало огромное влияние на транспортную политику и изменения в структуре и характере предприятий этой отрасли. Подход к транспорту как к звену одной логистической цепочки крупной системы, привел к необходимости рассматривать его в различных аспектах.

Средства производства транспортной отрасли разбросаны по всей стране, находясь в постоянном движении. Большую сложность управления транспортной системой определяют не концентрация производственных мощностей отрасли, не динамический характер производственных процессов, не влияние случайных факторов, не большое число этих факторов, а масштабы деятельности отрасли в целом [11, С.134].

Логистическая производственная система определяется как «экономическая система, обеспечивающая выполнение необходимых материальных, количественных, пространственных, временных и институциональных преобразований материального продукта и материального потока» и является основным системообразующим элементом товарных (материальных, экономических) систем.

Транспорт является неотъемлемой частью этой системы и действует на нематериальных этапах воспроизводственного цикла товаров, осуществляя комплекс операций, которые направленны на реализацию процессов дистрибуции, поставки и сбыта товаров.

Как и во всей экономике услуг, в транспорте предпочтения потребителей сильно влияют на функции маркетинга и организационные структуры управления. Способность маркетологов понимать систему потребительских предпочтений, определять тенденции развития этой системы и, основываясь на этом, определять меры для наилучшего удовлетворения потребительских требований – вот важнейший фактор, который определяет успех маркетинговой политики организации.

Свои особенности имеет взаимодействие маркетинга и логистики в деятельности транспортных организаций. Транспорт, присутствуя в качестве обязательного компонента в любом другом компоненте логистики (закупочной, производственной, распределительной логистике), чрезвычайно зависит от потребителей транспортных услуг. Поэтому транспортная логистика невозможна без серьезных маркетинговых исследований, которые должны

быть направлены в первую очередь на изучение мотивов спроса и неудовлетворенных потребностей потребителей [4, С.68].

Синтезом деятельности логиста предприятия, координатора перевозок (транспортно-логистический посредник) и перевозчика реализуется транспортная логистика.

В организации движения материального потока общественным транспортом, основываясь на приоритетные критерии экономических субъектов рынка (грузовладельцев), заключается ценность транспортной логистики. Поэтому собственник груза (грузоотправитель, как правило), находясь в самом начале логистической цепочки (цепочки поставок), является инициатором процесса логистики и выбора конкретного вида транспорта.

Собственник грузов, таким образом, под транспортной логистикой понимает, прежде всего, возможность выбора вида транспорта, удовлетворяющего его с точки зрения реализации критериев предпочтения. А, значит, основной задачей перевозчика в рамках транспортной логистики является формирование конкурентоспособных транспортных компонентов систем логистики участников экономического рынка (грузовладельцев). Перевозка должна обязательно выполнять требования к качеству движения товаров.

Отношения между экономическими субъектами рынка (грузовладельцами) и перевозчиками существенно изменились с возникновением рыночной экономики.

Был создан потребительский рынок для транспортных и других логистических услуг. Приоритет выбора типа транспорта и транспортной схемы стал принадлежать покупателю этих услуг, а не органам планирования, которые, до сих пор, централизованно связывали производителей с различными перевозчиками.

Возникла необходимость изучить спрос на транспортные и другие логистические услуги с точки зрения их сегментации: по типу груза, расстоянию перевозки, количеству представленного груза и т.д. [4, С.97]

Предпочтения клиентов по качеству перевозок в разных сегментах различны.

Поэтому именно на сегментации рынка должна основываться разработка мер по повышению рентабельности транспортной организации.

С экономической точки зрения привлекательность любого вида транспорта должна обеспечиваться путем удовлетворения потребностей покупателей транспортных услуг. При этом создаются такие условия, при которых при минимальном участии владельцы груза материальный поток доводится до конечного потребителя.

Необходимость в логистике возникает, если необходимо оптимизировать взаимодействие всех звеньев логистической цепочки. В условиях нехватки ресурсов, но наличия нескольких вариантов возможных решений, критерием оптимальности обычно является минимизация затрат.

На предприятия транспортной отрасли, задействованных в системах логистики, распространяются основные положения логистики, характерные

для производителей и потребителей продукции.

И, если политика дифференцирована и основывается на предоставлении нетрадиционных новых услуг с добавленной стоимостью, коммуникационной политике, политике заключения контрактов, то, как показывает практика, она успешна [2, С.89].

Организация перевозок грузов с учетом расстояния их перевозки, количества и сроков доставки планируется наряду с предоставлением дополнительных услуг клиентам, так как политика предоставляемых услуг включает в себя все решения и действия, направленные на комплексную реализацию транспортного процесса.

Чтобы увеличить потенциал для привлечения клиентов, прибыль, ускорить внедрение новых транспортных технологий, укрепить позиции на транспортном рынке, транспортные компании расширяют свою деятельность.

Транспортные фирмы, принимая логистическую концепцию, включают дополнительные услуги, не имеющие прямого отношения к перевозке. Тем самым увеличивают потенциал привлечения клиентов, свою прибыль, ускоряют внедрение более совершенных транспортных технологий, улучшают обслуживание потребителей, которые находятся в постоянном контакте с перевозчиком, укрепляют позиции компании на рынке транспортных услуг [2, С.97].

На информирование клиентов о предлагаемых пакетах услуг и постоянное оказание необходимого влияния на клиентуру, имеющую возможность пользоваться услугами в максимально возможной степени, направлена политика транспортных предприятий в области связи.

Содействие расширению и улучшению взаимодействия транспортных компаний и грузоотправителей за счет использования компьютерных технологий посредством электронного обмена данными – другая цель данной политики.

Продажа транспортных услуг в основном происходит не на продавцов, а на рынок покупателей, что требует переосмысления политики транспортных предприятий в области связи, а не только информирование клиентуры предлагаемых пакетах услуг.

Это требование должно соблюдаться даже в периоды, которые характеризуются нехваткой транспортных мощностей, так как стремление продавать услуги характеризуется длительными действиями. Для продвижения пакета услуг, кроме того, необходимо выполнить еще одно важное требование: информация должна содержать всегда что-то новое. Например, можно рекламировать новый маршрут или новый вид транспорта, что позволит увеличить известность предлагаемого пакета услуг. Убедить рынок (определенные группы клиентов) в особой значимости предлагаемой услуги и даже ее незаменимости. На это направлена политика в области коммуникаций.

Изучение потребностей клиентов предшествует предложению пакета услуг.

Для повышения качества обслуживания клиентов экспедиторские организации в настоящее время строят новые терминалы, имеющие мастерские по обслуживанию тяжелой техники. Некоторые терминалы будут иметь собственную железнодорожную ветку. А для сокращения времени на таможенные формальности для них будет введена электронная система таможенного контроля. Экспедиторские организации оказывают услуги по любым логистическим операциям, связанным с процессом перевозки.

Подключение услуг к информационной автоматизированной системе управления производством, как показывает практика, положительно сказывается на всей ее деятельности.

Объективно увеличила поток информации и усложнила обмен информацией интенсификация экономических связей между транспортными компаниями и другими участниками логистического процесса.

Автоматизированные системы на основе современных компьютерных технологий вытеснили бумажные информационные потоки, что повысило качество обслуживания клиентов. Наиболее важными для транспортных компаний стали: передача данных накладной на груз с компьютера отправителя на компьютер перевозчика и компьютер получателя; электронный перевод ценных бумаг; информация о местонахождении груза.

Использование компьютерных технологий для электронной передачи данных позволяет не только уменьшать объем бумажной документации и офисных расходов, но и помогает избежать традиционных ошибок, возникающих при ручном заполнении документов, ускоряет доставку товаров, сокращает складские запасы и повышает производительность.

Не случайно уровень использования электронного обмена данными фирмами постоянно растет в странах с рыночной экономикой.

Итак, для повышения эффективности работы транспортных предприятий необходимо следующее.

1. Повысить производительность подвижного состава за счет улучшения характеристик – увеличения использования грузоподъемности и пробега, что не требует увеличения коэффициентов оборотного капитала (за исключением увеличения запасов автомобильного топлива).

Повысить производительность автопарка за счет улучшения таких технических и эксплуатационных показателей, как техническая скорость, время простоя при погрузке и разгрузке, время нахождения машины на линии в сутки, скорость выпуска автомобилей на линию. Уровень производительности подвижного состава, стоимость перевозки определяет значение технико-эксплуатационных показателей [5, С.87].

2. Экономить расходы материальных и денежных средств за счет введения прогрессивных норм расхода горюче-смазочных материалов, запасных частей, автомобильных шин, за счет устранения неправильного управления.

3. Совершенствовать организацию логистики, регулирования и планирования. Для этого на предприятии необходимо своевременно выявлять и реализовывать возникающие излишки, правильно организовать учет мате-

риалов и максимально эффективно организовать складирование.

4. Сокращать время простоя подвижного состава в ТО-2 и текущего ремонта, что будет способствовать снижению незавершенного производства, повышению эффективности работы предприятия.

5. Активизировать маркетинговую деятельность.

С принятием данных мер может быть достигнута оптимизированная система управления между логистическими подразделениями.

Источники:

1. Айвазян С.А. и др. Прикладная статистика: Исследование зависимостей: Справочное изд. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 487 с.(Ayvazyan S.A. Applied Statistics: Dependency Research: Reference Ed. – Moscow: Finance and Statistics, 2015. – 487 p.)
2. Аксенова З.И. Анализ производственно-хозяйственной деятельности автотранспортных предприятий. – М.: Высш. шк., 2015. – 287 с. (Aksenova Z.I. Analysis of industrial and economic activities of motor transport enterprises. – Moscow: Higher. school, 2015. – 287 p.)
3. Ансофф И. Стратегическое управление. – М.: Экономика, 2015. – 387 с. (Ansoff I. Strategic Management. – Moscow: Economics, 2015 . – 387 p.)
4. Артемьев С.П., Смирнов О.С., Шаронов О.В. Международные перевозки автомобильным транспортом. Справочник. – М.: Транспорт, 2017. – 159 с. (Artemyev S.P., Smirnov O.S., Sharonov O.V. International road transport. Directory. – Moscow: Transport, 2017. – 159 p.)
5. Гончаров Н.Е. Повышение качества факторного анализа на транспорте. – М.: Транспорт, 2015. – 167 с. (Goncharov N.E. Improving the quality of factor analysis in transport. – Moscow: Transport, 2015. –167 p.)

УДК 330.3

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В САРАТОВСКОМ РЕГИОНЕ

Оберт Т.Б., ст. преподаватель
ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского»
Саратовская область, г. Саратов

Статья посвящена анализу формирования конкурентной среды для развития малого и среднего предпринимательства в Саратовском регионе. Приводятся основные условия такого формирования с учетом современных данных. Дается оценка развития конкуренции в регионе со стороны предпринимателей и обосновывается значимость дальнейшего развития конкурентной среды в Саратовском регионе.

The article analyzes the formation of a competitive environment for the development of small and medium-sized businesses in the Saratov region. The basic conditions of such formation taking into account modern data are given. The authors assess the development of competition in the region by entrepreneurs and justify the importance of further development of the competitive environment in the Saratov region.

Ключевые слова: *конкурентная среда развития региона, малое и среднее предпринимательство, условия формирования предпринимательства в регионе, оценка уровня конкуренции*

Keywords: *competitive environment of regional development., small and medium-sized enterprises, conditions of formation of entrepreneurship in the region, assessment of the level of competition*

Известно, что конкуренция – это главный механизм развития нынешней экономики, наиболее мощный и более эффективный, чем всякий другой фактор ее движения [1, С.78]. На основе этого развитие конкурентной среды в регионе с учетом развития предпринимательства происходит в зависимости от различных условий формирования предпринимательства в регионе. К этим условиям можно отнести географическую структуру региона, экономическую и политико-административную структуру, этническую, социокультурную, правовую и политическую составляющие развития региона. Например, демографические условия – это прирост населения, а также старение, смертность, миграция и наличие беженцев и переселенцев, а также национальный состав мигрантов. Также можно назвать особенности; национально-этнические – это условия выживания в регионе, социальная обеспеченность и защищенность традиций региона, а также особенности исторически сложившегося уклада жизни населения. Социальные условия – это уровень развития социальной инфраструктуры региона, а также возможности для отдыха мобильности населения и условий для переподготовки кадров и смены профессии. Очень важно продовольственная безопасность региона – это обеспечение населения продукцией местного производства, а также сезонный и даже постоянный характер поставки продуктов, а также повышение норм потребления продуктов. Уровень развития инфраструктуры – развитие и удобство транспортных связей и характера освоения региона, с учетом развития взаимоотношений между населенными пунктами региона. Также очень важен уровень развития сферы государственного и регионального социального регулирования.

Малое и среднее предпринимательство является важной частью экономики Саратовской области, и предприятия данного сектора присутствуют практически во всех сферах деятельности, и их развитие является стратегическим фактором, определяющим устойчивое положение экономики области. В 2018 г. было проведен ежегодный мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Саратовской области с развернутой детализацией результатов в соответствии со Стандартом. В ходе изучения мнения предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды было опрошено 382 представителя бизнеса, что составляет 0,5% (количество субъектов малого и среднего предпринимательства 75272 ед.). Большую часть из которых (50,3%) представляют руководители предприятий, осуществляющих свою деятельность более 5 лет. При этом 36,4% ведут деятельность от 1 до 5 лет, а 10,7% – менее 1 года.

Анализируя динамику конкурентной среды в области за последние 3 года, предприниматели говорят о ее росте, при этом её увеличение более чем на 4 конкурента отметили 33,2% опрошенных, и на 1-3 конкурента увеличение отмечают 26,7% предпринимателей. Сохранение конкуренции на рынке отмечают 11,8% опрошенных и сокращение – 6% [2].

Конечно, социальная сфера российских регионов зависит напрямую от государственного участия в ее развитии, на основе реализации программ межрегионального сотрудничества в стране. На укрепление экономического федерализма и создание условий для развития частного сектора должна быть направлена государственная политика по формированию новой территориальной организации хозяйства в России на основе развития её регионов. При этом надо отметить, что такая программа есть и по ней ещё с 2015 г. появилось множество налоговых льгот для малого и среднего предпринимательства таких, как налоговые каникулы, расширение списка тех, кто подпадает под льготную патентную систему налогообложения, а также льготы для предпринимателей, работающих по упрощенной системе налогообложения [3, С.27]

В этих условиях преимущество получают районы с развитой инфраструктурой, расположенные рядом с устойчивыми рынками сбыта, которые имеют квалифицированные кадры, такие как Центральный, Северо-Западный, Волго-Вятский и Уральский экономический регионы. В то же время в России сокращается численность конкурентоспособных предприятий в северных и восточных районах. Здесь рентабельными и конкурентоспособными по стране остаются в основном добывающие отрасли и энергоемкие производства, связанные с переработкой минерального сырья и леса. Ещё есть факторы, которые оказывают влияние на территориальное развитие предпринимательства на основе использования имеющихся ресурсов и последствия такого использования в виде экологических последствий. При этом Саратовская область имеет неравномерность социально-экономического развития муниципальных образований и недостаточно высокую долю предприятий с новой технологической платформой. Во многие муниципальные образования области крупный бизнес пока не идет, а малое предпринимательство является основным источником рабочих мест и доходов местного бюджета и всего населения.

В результате, по мониторингу большая часть предпринимателей (42,5%) в оценке уровня конкуренции в Саратовской области солидарны, характеризуют ее как умеренную, 28,6% определили конкуренцию как высокую, 11,4% – как слабую, очень высокой конкуренцию считают 9,7% опрошенных предпринимателей и 3,7% считают, что в регионе конкуренции нет вообще. Также более 40% опрошенных предпринимателей говорят о большом числе конкурентов бизнеса, который они представляют. Четверть отмечают четырех и более конкурентов, 20,7% указали не более трех конкурентов на рынке. Отсутствие конкурентов отметили 2,8% опрошенных. [2]

В целом, на сегодня, с учетом цифровизации российской экономики всё

больше усложняются экономические отношения и ускоряются процессы получения информации, необходимой для малого и среднего предпринимательства, что также усложняет процесс функционирования и развития таких субъектов. Однако без такого процесса на сегодня обойтись невозможно и он кроме препятствий создает и конкурентные преимущества бизнесу.

Малое и среднее предпринимательство играют очень важную роль для развития всего предпринимательства в Саратовском регионе, и предприниматели оценивают состояние конкуренции в регионе как развивающуюся и имеющую пока умеренную форму. Однако к основным барьерам её развития они относят пока высокие налоги и нестабильность российского законодательства.

Источники:

1. Коновалова Т.Л., Оберт Т.Б. Внутриотраслевая конкуренция: стратегии и методы //Аграрный научный журнал. – 2018. – №3. – С.78-83 (Konovalova T.L., Obert T.B. Intra-industry competition: strategies and techniques //Scientific journal of Agricultural. – 2018. – No. 3. – P. 78-83)
2. Портал малого и среднего предпринимательства Саратовской области. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://msp.saratov.gov.ru (дата обращения 10.11.2019 (Portal of small and medium enterprises of Saratov region. – [Electron. resource]. – URL: http://msp.saratov.gov.ru)
3. Оберт Т.Б. Меры по развитию конкуренции для функционирования предпринимательства в современной России // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – Москва. – 2018. – № 17. – С. 25-31 (Obert T.B. Measures for the development of competition for the functioning of entrepreneurship in modern Russia // Actual problems and prospects of economic development: Russian and foreign experience. – Moscow. – 2018. – No. 17. – P. 25-31)

УДК 331.56

ПРОБЛЕМА ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ В РФ

Раздерищенко И.Н., ст. преподаватель
Ващенко М.Б., студент
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»
Новосибирская область, г. Новосибирск

В статье рассмотрена проблема занятости и безработицы в России. Дано определение «занятость», «безработица». Проведен анализ структуры экономически активного населения в России за период с 2006 по 2018 гг. Рассмотрен законопроект, который призван бороться с теневым сектором – проект по самозанятым лицам, и раскрыты его основные положения. Определены условия, при которых данный законопроект имел бы право на существование.

The article considers the problem of employment and unemployment in Russia. The definition of «employment», «unemployment». The structure of the economically active population in Russia for the period from 2006 to 2018 is analyzed. The bill has been considered and its main provisions have been

disclosed, which is designed to combat the shadow sector – a project on self-employed persons. The conditions are determined under which this bill would have the right to exist.

Ключевые слова: *социально-экономические проблемы, показатели динамики, занятость заселения, безработица, законопроект*

Keywords: *socio-economic problems, dynamics indicators, population occupancy, unemployment, bill*

Важнейшая характеристика экономики и благосостояния страны – занятость, которая одновременно представляет собой экономическую категорию и социальную проблему.

В противопоставление занятости безработица, которая отрицательно влияет на жизненный уровень человека, его семьи, является расшатывающим фактором, который ведет к застою, а в отдельных регионах – социальным потрясениям в обществе. Так как безработица является весомой социально-политической проблемой, занятость должна находиться в центре внимания общества и государства, проводимой им социально-экономической политики.

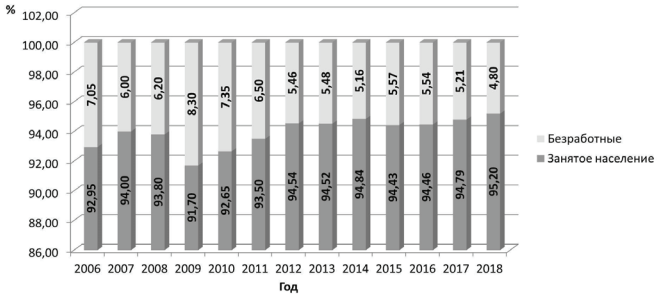

Рис. 1. Структура экономически активного населения в РФ за период с 2006 по 2018 гг. [сост. авт.]

Проанализировав результаты статистических показателей по численности занятого и безработного населения, можно сделать вывод: в РФ наблюдается тенденция сокращения уровня безработицы. В 2006 г. уровень безработицы составил 7,05%, в 2018 г. составил 4,8%, а к 2021 г. уровень безработицы снизится на 1,1% [1]. Исключением стал кризисный 2009 г., за этот год уровень безработицы составил 8,3%. Но, благодаря принятым мерам, в 2010 г. снова началось снижение. Уровень занятости соответственно имеет тенденция к увеличению. Однако же численность населения с доходами ниже прожиточного минимума к концу 2020 г. будет увеличиваться [2].

Сколько же трудоспособного населения занято в теневой экономике? На сегодняшний день около 18 млн. россиян трудоспособного возраста не имеют официальной работы, многие из них являются самозанятыми. Вовлеченность же пенсионеров в трудовую деятельность определяется рядом причин, действующих со стороны, как спроса, так и предложения на рынке труда [5].

«В тени» в большей степени находятся операции с недвижимостью (6,3% ВВП), на втором месте оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспорта (1,4% ВВП) и строительство (0,9% ВВП) [4]. Проблема теневого сектора стоит достаточно остро. «По оценке Министерства труда, за 15 млн. человек, находящихся в трудоспособном возрасте, не уплачиваются страховые взносы в Пенсионный фонд России». Россияне остаются в теневой экономике из-за высоких налогов и так как хотят работать и зарабатывать самостоятельно.

Для борьбы с теневым сектором призван законопроект по самозанятым. В Государственной думе предложили обложить самозанятых лиц налогом на тунеядство и заставить неработающих граждан самостоятельно платить за себя все страховые взносы в социальные фонды. Также предусмотрены штрафные санкции к нарушителям [3].

Данную инициативу, возможно, было бы рассматривать при двух условиях: если бы государство обеспечило граждан рабочими местами, и если бы была бы введена прогрессивная ставка НДФЛ.

Государство активно пытается решить многие социально-экономические проблемы, в том числе и проблему занятости и безработицы. Однако не все законопроекты в равной степени целесообразны и действительно улучшат положение граждан нашей страны.

Источники:

1. Святогоркина Т.А., Буякова О.А. Безработица: теоретические и практические аспекты на примере стран: США, Германии и России. // Наука. Технологии. Инновации. Сборник научных трудов в 10 частях. – 2017. – С. 301-304 (Unemployment: theoretical and practical aspects on the example of countries: USA, Germany and Russia. Svyatogorkina T.A., Buyakova O.A. // Science. Technologies. Innovation. Collection of scientific papers in 10 parts. – 2017. – P. 301-304)
2. Лукашенко Е.А., Раздерищенко И.Н. Исследование динамики уровня жизни в России // Социально-экономические науки и гуманитарные исследования. – 2016. – № 15. – С. 113-119 (Lukashenko E.A., Razderishchenko I.N. The study of the dynamics of living standards in Russia // Socio-economic sciences and humanitarian studies. – 2016. – No. 15. – P. 113-119)
3. Налог для самозанятых лиц. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://fnkrf.ru/nalog-na-bezrabotnyh.html (Tax for self-employed persons. – [Electron. resource] – URL: https://fnkrf.ru/nalog-na-bezrabotnyh.html)
4. Оценка росмониторинга теневой экономики России. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.vedomosti.ru/economics/news/2019/02/22/794854-tenevoi-ekonomiki (Assessment of the monitoring of the shadow economy of Russia. – [Electron. resource]. – URL: https: //www.vedomosti.ru/economics/news/2019/02/22/794854-tenevoi-ekonomiki)
5. Николаева М.А., Раздерищенко И.Н. Социальная мотивация трудовой деятельности после наступления пенсионного возраста // Социально-экономические науки и гуманитарные исследования. Сборник материалов XVIII Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией С.С. Чернова. – 2017. – С. 121-124. (Nikolaeva M.A., Razderishchenko I.N. Social motivation of work after retirement age // Socio-economic sciences and humanitarian studies. Collection of materials of the XVIII International scientific and practical conference. Edited by S.S. Chernova. – 2017. – P. 121-124.)

6. Федеральная служба государственной статистики. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d04/34.htm (Federal State Statistics Service. – [Electron. resource]. – URL: https: //www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d04/34.htm)

УДК 658.3

КРЕАТИВНОСТЬ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА

Селезнева Ю.А., ст. преподаватель
Филатова О.С., ст. преподаватель
ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»
Липецкая область, г. Елец

Современная экономика приобретает черты креативной в силу влияния множества факторов. В постоянно меняющихся экономических условиях менеджер должен принимать оптимальные решения, применяя нестандартные методы. Креативность становится важным фактором эффективности современного менеджмента. Это качество необходимо постоянно развивать и совершенствовать в процессе профессиональной подготовки управленцев. Креативный менеджмент направлен на тщательный поиск и эксплуатацию творческих способностей сотрудников для создания новых, конкурентоспособных идей в различных областях человеческой деятельности.

The modern economy becomes creative due to the influence of many factors. In these circumstances, the Manager must make the best decisions, use non-standard methods. Creativity becomes an important factor in the effectiveness of modern management. This quality is necessary to develop and improve the process of professional training of managers. Creative management is designed to reveal and use the creative abilities of employees.

Ключевые слова: *креативная экономика, креативность, креативный менеджмент, развитие креативности*

Keywords: *creative economy, creativity, creative management, development of creativity*

В современных экономических условиях, характеризующихся высоким уровнем конкуренции, фирмы вынуждены находиться в постоянном развитии, в поиске новых, оригинальных идей и подходов, внедрять инновации в своей деятельности. Все это – необходимые условия сохранения бизнеса и привлечения более широкого круга потенциальных клиентов. Руководители компаний стремятся занять лидирующее положение на рынке, обойти конкурентов, что требует новых нестандартных подходов в управлении бизнесом. Научный прогресс привел к тому, что время, которое управленцы ранее затрачивали на ежедневную рутинную работу, а сегодня частично осущест-

вляется компьютерами и роботами, высвобождается и может быть использовано на творческую деятельность и поиск новых идей. Все эти факторы привели к появлению нового понятия – креативная экономика.

Термин «креативная экономика» появился в начале 2000-х гг.. В своих работах изучению данной темы уделяли много внимания Ч. Лэндри («Креативный город», 2000 г.), Дж. Хокинс («Креативная экономика», 2001 г.), а также российские ученые Е.Г. Абрамов, Н.А. Горелов, О.В. Дьяченко, О.Н. Мельников, Т.В. Метляев, В.Н. Шувалов и др.

В креативной экономике факторы производства меняют свое содержание и структуру. Основными из них становятся трудовые ресурсы и их творческие способности, позволяющие своевременно реагировать, быстро принимать неординарные решения в условиях постоянно меняющихся социально-экономических и организационно-экономических отношений. В структуре активов предприятия увеличивается доля нематериальных активов, а именно знаний, умений и навыков работников и интеллектуального капитала предприятия в виде программных продуктов, патентов, авторских прав, лицензий, деловой репутации фирмы.

Креативная экономика ориентируется на реализацию новых идей, результаты реализации которых приводят к росту экономических и социальных показателей жизни общества. В структуре самого общества происходят неотвратимые перемены. Растет доля «креативного класса», который инициирует инновации в самых различных сферах: в искусстве, науке, предпринимательстве. Появляется новая область менеджмента – креативный менеджмент.

В Большой психологической энциклопедии дается следующее определение креативности: «…Креативность (от англ. creativity – творческие способности) – способности порождать необычные идеи, отклоняться от традиционных схем мышления, быстро решать проблемные ситуации. Характерна готовностью к продуцированию принципиально новых идей и входит в структуру одаренности как независимый фактор» [1].

Согласно А. Маслоу: «…Креативность – это творческая направленность, врожденно свойственная всем, но теряемая большинством под воздействием среды» [2].

Согласно Философской энциклопедии: «Креативность (лат. creo – творить, создавать) – способность творить, способность к творческим актам, которые ведут к новому необычному видению проблемы или ситуации. Творческие способности могут проявляться в мышлении индивидов, в их трудовой деятельности, в созданных ими произведениях искусства и иных продуктах материальной и духовной культуры» [3].

Креативность становится одной из важнейших характеристик современного успешного менеджмента. Беляцкий Н.П. дает следующее определение: «…Под креативным менеджментом понимается управление людьми в организациях, направленное на максимальное раскрытие и использование их творческих способностей для создания новых, конкурентоспособных идей

в различных областях человеческой деятельности» [4].

Следует отметить, что, несмотря на взаимосвязанность понятий «креативный менеджмент» и «инновационный менеджмент», это не равнозначные понятия.

По мнению Ванюрихина Г.И.: «…Инновации – это заимствование, адаптация либо практическое использование креативного элемента (то есть продукта с добавленной стоимостью) третьей стороной» [5]. При этом он в работе «Креативный менеджмент: направления и методы поиска решений» отмечает: «В то же время инновация, т.е. введение новшества в экономику, технологию, услугу, также может иметь креативную составляющую, содержать элементы творчества» [5]. Креативная деятельность отличается своей спонтанностью, а продуктивная деятельность – логическим мышлением, интеллектом. Инновационная деятельность – это объединение креативности и интеллекта, нацеленное на конечный результат деятельности фирмы. То есть способность управленца к креативности является необходимым условием на начальном этапе инновационной деятельности. Креативный менеджмент является частью инновационного менеджмента, его предметная область – предпроектная и проектная стадии инновационного цикла, где происходит формирование и отбор новых идей для их практической реализации в инновационных проектах.

Креативный менеджер постоянно вынужден решать проблемы, которые не поддаются четкой формализации, а требуют творческого подхода в их решении. Как отмечено в известной книге «Экономикс»: «Задача креативного менеджмента – обеспечить активную, эффективную, творческую (интеллектуальную) деятельность человека (человеческого капитала)» [6].

Креативный менеджмент применяется на всех фазах процесса управления: от определения проблемы и выбора вариантов ее решения до оценки и контроля результатов. Характерными его чертами являются: поиск альтернативных вариантов действий из допустимых, выбор из них наиболее оптимального; реализация стратегий с учетом человеческого фактора; осуществление эффективного контроля за выполнением плана. Креативный менеджер освобождается от рутинной деятельности, происходит поощрение индивидуальности, развитие творческого и мотивационного потенциала, создание творческой атмосферы деятельности на предприятии, что усиливает результативность совместной работы. При этом имеющуюся информацию, технологию и другие виды ресурсов менеджер использует нестандартно, что помогает принимать новые, оригинальные решения, повышающие качество управленческих решений и эффективность деятельности организации в целом.

Такое качество как креативность весьма важно в таких видах деятельности, где постоянно требуется создание нового в обстановке меняющихся условий. Например, в таких сферах деятельности как логистика, техническая поддержка, достаточно применения современных управленческих шаблонов и не требуется развитой креативности. И, напротив, в маркетинго-

вой деятельности, которая связана с постоянными изменениями и должна привносить что-то новое, результативность напрямую зависит от уровня креативности, которая повышает конкурентоспособность и эффективность фирмы.

Чтобы отвечать на происходящие вокруг изменения нестандартными действиями, менеджеру необходимо постоянно получать новые знания. Развитие креативности личности необходимо вести непрерывно в течение всей жизни. Начиная с детства, в детских садах и начальной школе необходимо применение максимального количества творческих игр с заданиями. На ранних этапах профессиональной подготовки управленцев следует активно развивать творческие способности человека. На среднем этапе необходимо усиливать специализацию развития управленческой креативности. Вузовское образование, где будущие менеджеры получают основную профессиональную подготовку, должно быть нацелено на развитие креативности как основной профессиональной компетенции. На этапах послевузовской и дополнительной профессиональной подготовки управленцев важное значение приобретает фактор организационных условий, здесь необходимо разрабатывать и применять модели креативной организации с учетом специфики деятельности организации.

Креативность должна становиться базисным признаком экономического сознания и хозяйственного поведения современного менеджера, давать возможность стратегически (при этом нестандартно) мыслить, принимать верные оптимальные решения, повышающие эффективность социально-экономических процессов.

Источники:

1. Большая психологическая энциклопедия. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://psychology.academic.ru/1001/креативность (Big psychological encyclopedia. – [Electronic resource]. – URL: https://psychology.academic.ru/1001/креативность .
2. Маслоу А. Мотивация и личность. – СПб.: Питер, 2003. – 325 с. (Maslow A. Motivation and personality. – St. Petersburg: Peter, 2003. – 325 p.)
3. Философская энциклопедия. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_philosophy/563/КРЕАТИВНОСТЬ (Philosophical Encyclopedia. – [Electronic resource]. – URL: https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_philosophy/563/CREATIVITY)
4. Беляцкий Н.П. Креативный менеджмент: учеб.пособие / Н.П.Беляцкий. – Минск, 2016. – 290 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.bseu.by:8080/bitstream/edoc/24883/5/Kreativnyy_menedzhment._Ucheb._posobie.pdf (Bialiatski N.P. Creative management: textbook - Minsk, 2016 . – 290 p. – [Electronic resource]. – URL: http://www.bseu.by:8080/bitstream/edoc/24883/5/Kreativnyy_menedzhment._Ucheb._posobie.pdf)
5. Ванюрихин Г.И. Креативный менеджмент: направления и методы поиска решений // Научный вестник МГТУ ГА. Серия Менеджмент, экономика, финансы. – 2006. – № 106 (Vanyurikhin G.I. Creative management: directions and methods for finding solutions // Scientific Bulletin of MSTU GA. Series Management, economics, finance. – 2006. – No. 106)

6. Экономикс: принципы, проблемы и политика: учебник / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн; пер. с англ. – 19-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2018. – XXVIII, 1028с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/944318 (Economics: principles, problems and politics: textbook / K.R. McConnell, S.L. Bru, Sh.M. Flynn; translated from English. – 19th ed. – M.: INFRA-M, 2018. – XXVIII, 1028 p. – [Electronic resource]. – URL: http://znanium.com/catalog/product/944318)

UDC 338.23

MARKET FAILURE: RATIONALES FOR GOVERNMENT INTERFERENCE

РЫНОЧНЫЕ ДИСПРОПОРЦИИ: ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ВМЕШАТЕЛЬСТВА

Saliyeva D.O., MSc in Public Policy, Senior Lecturer
L.N. Gumilyov Eurasian National University
Nur-Sultan, Kazakhstan

Салиева Д.О., ст. преподаватель
РГП «Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева»
Казахстан, г. Нур-Султан

The article presents the conditions of Pareto-inefficiency or otherwise defined as market failure. These market failures are rationales for government intervention. Moreover, it dwells on some rationales for government intervention. It also considers the following concepts: Pareto-optimality, information asymmetry, and principal-agent concept.

В статье представлены примеры рыночных диспропорций – неэффективность по Парето. Данные сбои рыночного механизма являются основанием для государственного вмешательства. Кроме того, в статье рассматриваются причины государственного вмешательства. Также определяются следующие концепции: оптимальность по Парето, информационная асимметрия и концепция «принципал-агент».

Keywords: *market failure, government intervention, Pareto-optimality*

Ключевые слова: *неэффективность рыночного механизма, государственное вмешательство, оптимальность по Парето*

Market failure occurs when requirements for Pareto-optimality are not met. Pareto-optimality is a criterion that defines the term «efficiency» in economic sense. The situation is Pareto optimal/efficient, if «no one can be made better off without someone being made worse off» [1]. Each of the following market failures can be considered as a rationale for government interference:

Imperfect competition. Competition coerces firms to upgrade the production of goods and to comply with the demands of consumers more efficiently. The

absence of competition means higher prices and lower production [2]. Under competition, production is set at the Pareto efficient level. It means firms equal price for commodity to the marginal cost of its production. Under unhealthy competition, they set the extra revenue for an extra unit sold. It is called the marginal revenue that equals to the marginal cost [1]. Barr emphasizes two important features of perfect competition: price-taking and equal power of economic agents. Price-taking means a large group of firms or individuals with the right to enter any market. It is impossible, if there is monopoly (single supplier), monopsony (single buyer), or oligopoly (a few suppliers). Equal power implies there is no discrimination among agents. This assumption frequently fails and in such case government intervention can be efficient through regulations [3].

Public goods are not provided or they can be undersupplied by the market, as they do not bring much revenue. The major reasons are their non-rival consumption and non-excludable nature. Non-rival consumption refers to the case when one individual's consumption does not prevent another individual to consume the good [2]. National defence is a bright example of pure public good that has non-rival consumption and non-excludability. Every citizen enjoys military protection without affecting the total amount of defence costs. It is difficult to exclude anyone from the military protection in case of foreign attack on the country. If service or good is non-excludable, it is impossible to set a price on it, because of the absence of incentives to pay. In such case the good is not provided privately. Police services are another example of the public goods that are less likely provided by private organizations. It is true that nowadays some prisons are managed privately and mercenaries are also hired. However, police and judicial functions do not suit capacities of private firms. Cohen provides a number of arguments to support this argument. One of them is the fact that public officials must decide to imprison individuals within the frames of norms and laws [4]. If it is performed by private parties, it will be considered as kidnapping. Moreover, Stiglitz presents the example of voluntarily supported fire departments. Some people may choose not to pay for the fire department, but the fire brigade helps them in case the fire in a non-payer's building may threaten a contributor's property. This case is called free rider problem [1]. Government's interference may be more suitable in such case, as it has the power to coerce people to pay for goods and services provided.

Incomplete markets. Except pure public goods and services, private markets fail to provide other goods and services such as insurance or loan, even if their provision costs less than the amount people are willing to pay. Such market failure is referred as incomplete markets. Not all risks are insurable by private markets. Stiglitz discusses the types of insurance that private markets fail to provide such as flood, crop or unemployment insurances, and social security [1]. Barr considers that markets fail to provide investment in human capital such as provision of student loans. Such gaps are filled by state intervention to ensure the supply of such services [3].

Imperfect information. The market, consumers of which are fully-informed, is effective. However, it is not always the case. Consumers may face barriers in estimating the quality of the social services delivered. One reason of it is the complex nature and diverse inputs and outputs of many social services. Moreover, some services are difficult to monitor. These facts lead to information asymmetry. Private markets may be more efficient at delivering cheaper services, but quality also may be low. For example, if nurses frequently visit patients talking to them, while also rendering medical assistance, they may provide better care. But if these quality issues cannot be fully monitored, private markets may choose to deliver services at a lower price and quality level [5]. Normally consumers know what food is good for balanced diet. But there may be imperfect information about how the food was produced. In this case the state intervention may be preferable in the form of regulations such as hygiene laws. The effect of such regulations is to promote efficiency by enhancing consumer information [3].

Critique: However, we should also mention an antigovernment sentiment, the results of which led to privatization and introduction of quasi-market mechanisms (discussed below) [4]. One of the adverse effects of government interventions is corruption. Take for example taxing pollution. A government imposes pollution tax on firms. It uses a principal-agent concept by employing bureaucrats to collect information about the extent of pollution and implement policies. But not all bureaucrats are selfless. They may use «willingness-to-pay as a decision-making criterion» in serving their own interests [6, P.330]. Corrupt bureaucrats may not reveal the actual information about firm's pollution rates to the principal (government). Hence, firms may avoid regulations. In case of subsidies, applicant's desire to get to the top of the queue is an incentive for corruption. Bureaucrats may create more delays as a method of taking bribes. It certainly undermines the objective of government intervention. It is categorized as bureaucratic failure of government. The next section discusses government failures in more detail.

REFERENCES:

1. Stiglitz J.E. Economics of the public sector. 3rd ed. – New York: W.W. Norton & Company, 2000
2. Stiglitz J.E. & Driffill J. Economics. – New York: W.W. Norton & Company, 2000
3. Barr N. Economics of the welfare state. 4th ed. – New York: Oxford University Press, 2004
4. Cohen S. A Strategic Framework for Devolving Responsibility and Functions from Government to the Private Sector // Public Administration Review. – 2001. – 61(4). – P.432-40
5. Blank R.M. When Can Public Policy Makers Rely on Private Markets? The Effective Provision of Social Services // The Economic Journal. – 2000. – 110(462). – P.C34-C49
6. Rose-Ackerman S. Corruption and Government // International Peacekeeping. – 2008. – 15(3). – P. 328-343.

УДК 658

БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Татиевская К.А., аспирант
Научный руководитель: **Говдя В.В.**, д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина»
Краснодарский край, г. Краснодар

Статья посвящена основам применения технологии бережливого производства в учреждениях сферы здравоохранения, как одного из инструментов управленческого учета. В статье рассмотрены и проанализированы такие принципы метода 5S как сортировка, самоорганизация, систематическая уборка, стандартизация, совершенствование. В качестве эффективного нововведения предложено внедрение метода «Канбан». Автор подчеркивает, что реализация технологии бережливого производства возможна в организациях различных отраслей.

The article is devoted application of lean manufacturing technology basics in healthcare institutions as one of the tools of managerial accounting. The article discusses and analyzes such principles of the 5S method as sorting, self-organization, systematic cleaning, standardization and improvement. The introduction method «Kanban» is proposed as an effective innovation. The author emphasizes that the implementation of lean manufacturing technology is possible in organizations of various industries.

Ключевые слова: *бережливое производство, сортировка, самоорганизация, систематическая уборка, стандартизация, совершенствование*

Keywords: *lean production, sorting, self-organization, systematic cleaning, standardization, improvement*

В современном обществе ведение управленческого учета – необходимое условие успешно функционирующей организации. Именно при помощи управленческого учета можно получить информацию для оценки рентабельности тех или иных подразделений медицинского учреждения, сформировать правильное направление деятельности, выявить область неэффективных расходов и с экономической, и с медицинской точки зрения, а также принимать решения для развития востребованных населению медицинских услуг [11]. Каждая организация вправе выбирать и применять методы управленческого учета, которые являются эффективными именно для той сферы, в которой функционирует данная организация.

На сегодняшний день, в сфере здравоохранения продолжает успешно развиваться технология бережливого производства. Философия «бережливого производства» основывается на безопасности, качестве, своевременности, стоимости, высокой корпоративной культуре, а также ориентирована на сбережение основного ценностного ресурса – времени как пациента, так

и медицинского персонала при одновременном сохранении и даже улучшении качества выполняемых медицинских процедур [1, 3].

Одним из инструментов бережливого производства является система 5S, в результате которой у персонала медицинской организации, как у основного носителя корпоративной культуры, способно сформироваться «бережливое мышление». 5S – это метод организации рабочего пространства, основанный на пяти взаимосвязанных принципах, применяющихся с целью выявления и сокращения имеющихся потерь всех видов, а также предупреждения их возникновения. В соответствии с национальным стандартом к принципам бережливого производства относится сортировка, самоорганизация, систематическая уборка, стандартизация, совершенствование [2, 3, 6].

На примере Краснодарской стоматологической клиники – ООО «Дент-Реал», рассмотрим каким образом можно внедрить систему 5S, учитывая особенности сферы здравоохранения.

1. Первый принцип метода 5S предполагает сортировку. Все предметы на рабочем месте медицинский персонал подразделяет на нужные, ненужные в данный момент, ненужные вовсе, которые необходимо утилизировать. В качестве реализации данного принципа младший медицинский персонал ООО «Дент-Реал» перебирает и формирует несколько видов картотек. Основная действующая картотека находится в кабинетах, в которых доктора ежедневно принимают пациентов. Медицинские карты, входящие в основную действующую картотеку, располагаются по буквам и входят во временной фрактал времени равный отчетному 2019 г. и базовому 2018 г. В связи с тем, что медицинские карты стоматологических пациентов, необходимо хранить в течение двадцати пяти лет согласно Письму Минздрава России «О сроках хранения медицинской документации» № 13-2/1538 от 07.12.2015 г., в отдельном помещении стоматологической клиники «Дент-Реал», создан архив, в котором хранятся медицинские карты с 2017 г., а также карты докторов, которые на данный момент не работают в медицинской организации по различным причинам (увольнение, декретный отпуск и т.п.) [9]. Медицинские карты, которые превышают срок хранения утилизируются.

2. Второй принцип системы 5S предполагает самоорганизацию или соблюдение порядка на рабочих местах. Данный принцип предусматривает наведение порядка с необходимыми нужными предметами, таким образом, чтобы они располагались в специально отведенных для них местах и были легко доступны для участников медицинской организации. При этом принцип соблюдения порядка на рабочих местах охватывает деятельность всех подразделений медицинской организации. К примеру, в стоматологических кабинетах активно применяется метод маркировок и кодировок. Учитывая, что на каждую манипуляцию врача-стоматолога отведено ограниченное время, все действия доктора (ассистента стоматолога, медицинской сестры) должны быть скоординированы и минимизированы во времени. В этой связи, разделены и промаркированы места хранения лекарственных

препаратов для проведения терапевтических работ, ортопедических работ, аптечки неотложной помощи и т.д. На рабочем месте экономиста медицинского учреждения также предусмотрены места для хранения документации различного рода, согласно Постановлению Правительства РФ «О порядке осуществления наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт без применения контрольно-кассовой техники» № 359 от 6 мая 2008 г., Федерального закона «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ от 06.12.2011 г., Налогового кодекса Российской Федерации № 146-ФЗ от 31.07.1998 г. с применением маркировок [6, 7, 10].

3. Третий принцип заключается в соблюдении чистоты, систематической уборке помещения. Данный принцип предполагает создание системы, в которой ничего не загрязняется, тщательная систематическая уборка призвана обеспечить предотвращение возможных проблем в работе. Заметим, что именно в сфере здравоохранения жестко регламентируются санитарно-эпидемиологические правила, которые реализуются при помощи нормативно-правовых актов, таких как «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям, осуществляющим медицинскую деятельность» (СанПиН 2.1.3.2630-10) [8].

4. Четвертый принцип предполагает стандартизацию. На данном этапе все самые эффективные нововведения и рациональные изменения, найденные при реализации первых трех этапов метода 5S, необходимо оформить в стандарты, для того чтобы они были общедоступными и наглядными. На сегодняшний день стандартизация является отдельным разделом здравоохранения, затрагивающим все аспекты деятельности медицинского учреждения: медицинские услуги, квалификацию персонала, экономику и бухгалтерский учет, лекарственные средства и медицинскую технику, документацию, информационные технологии и т. п. В качестве эффективных нововведений стоматологическая клиника «Дент-Реал» разработала локальный нормативный акт в виде инструкции по внедрению метода «канбан». Канбан – один из инструментов бережливого производства, целью которого является сократить потери лекарственных препаратов из-за ограниченного срока годности, освободить места для хранения, избавиться от лишних затрат на закупку медицинских препаратов и изделий в частности и эффективно использовать финансовые средства в целом по организации [4]. Предполагается, что метод «канбан» поможет организовать минимально необходимые запасы препаратов и изделий в целях обеспечения бесперебойного лечебного процесса. Суть данного метода заключаться в том, что старшая медицинская сестра будет оформлять карточку потребностей медицинских препаратов и изделий с учетом месячной потребности для лекарственных препаратов, чей срок годности более одного года и недельной потребности препаратов, чей срок годности менее одного месяца. Карточка располагается перед последней упаковкой медицинских препаратов. Когда в месте для хранения остается последняя упаковка препарата и карточка ста-

новится видна (как сигнал светофора) – это сигнал для оформления новой закупки. Применение данного метода позволит эффективно управлять запасами, а именно обеспечит лекарственную безопасность (не будет просроченных препаратов), освободятся места для хранения сверхзапасов (освободятся площади), сократятся расходы медицинской организации, появится возможность для перераспределения средств для иных целей.

5. Пятый принцип метода предполагает совершенствование. На данном этапе все участники совместной деятельности должны принимать систему 5S, как часть повседневной деятельности. Одним из важнейших инструментов реализации данного шага выступает система мотивации и стимулирования персонала, а именно постоянное одобрение и признание усилий отдельных сотрудников, что позволит в дальнейшем стимулировать участников деятельности к генерации новых идей [5].

В заключении следует отметить, что, внедряя «бережливое производство» учреждения, действующие в любой отрасли, могут наладить процессы на всех этап их функционирования, получить экономию по всем статьям расходов, быстро реагировать на нововведения, оперативно корректировать все возникающие проблемные ситуации.

Источники:

1. Гандурова Е.Г. «Бережливое производство» как инструмент повышения эффективности здравоохранения (обзор проблемы) / Е.Г. Гандурова, А.В. Горбачев, А.Л. Дорофеев, Е.В. Ерастов, К.В. Жмеренецкий, И.А. Ивасишина, В.Н. Кораблев, К.Е. Попова // Дальневосточный медицинский журнал. – 2018. – № 2. – С. 90-92. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.fesmu.ru/dmj/20182/2018220.pdf (Gandurova E.G. «Lean manufacturing» as a tool to improve the efficiency of health care (review of the problem) / E.G. Gandurova, A.V. Gorbachev, A.L. Dorofeev, E.V. Erastov, K.V. Zhmerenetsky , I.A. Ivasishina, V.N. Korablev, K.E. Popova // Far Eastern Medical Journal. – 2018. – № 2. – P. 90-92. – [Electronic resource]. – URL: http://www.fesmu.ru/dmj/20182/2018220.pdf)
2. ГОСТ Р 56407–2015. Бережливое производство. Основные методы и инструменты. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ksma.elpub.ru/jour/article/view/1713/1071 (State standard R 56407–2015. Lean. Basic methods and tools. – [Electronic resource]. – URL: https://ksma.elpub.ru/jour/article/view/1713/1071)
3. Данильченко Я.В. Бережливое производство – новая управленческая технология учреждений здравоохранения / Я.В. Данильченко, Т.С. Костомарова // Эпидемиология сердечно-сосудистых заболеваний в XXI веке. – 2014. – № 3.– С.41. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/berezhlivoe-proizvodstvo-novaya-upravlencheskaya-tehnologiya-uchrezhdeniy-zdravoohraneniya (Danilchenko Y.V. Lean manufacturing - a new management technology of healthcare institutions / Y.V. Danilchenko, T.S. Kostomarova // Epidemiology of cardiovascular diseases in the 21st century. – 2014 – № 3. – P.41. – [Electronic resource]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/berezhlivoe-proizvodstvo-novaya-upravlencheskaya-tehnologiya-uchrezhdeniy-zdravoohraneniya)
4. Корчагин Е. Новый способ снизить расходы на препараты и медизделия / Е. Корчагин, Н. Головина, С. Нефедова, Н. Николаева, А. Похабова // Здравоохранение. – 2017. – № 7. – С. 92-97. – [Электронный ресурс]. – Режим досту-

па: http://e.zdravohrana.ru/articleprint.aspx?aid=568250 (Korchagin E. A new way to reduce the cost of drugs and medical devices / E. Korchagin, N. Golovina, S. Nefedova, N. Nikolaev, A. Pokhabova // Healthcare. – 2017. – № 7. – P. 92-97. – [Electronic resource]. – URL: http://e.zdravohrana.ru/articleprint.aspx?aid=568250)

5. Курмангулов А.А. Особенности внедрения метода 5S бережливого производства в систему здравоохранения Российской Федерации / А.А. Курмангулов, Ю.С. Решетникова, О.И. Фролова, Н.С. Брынза // Кубанский научный медицинский вестник. Том 26. – 2019. – № 2. – С.140-149. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ksma.elpub.ru/jour/article/view/1713 (Kurmangulov A.A. Implementation features of the lean manufacturing method 5S in the healthcare system of the Russian Federation / A.A. Kurmangulov, Y.S. Reshetnikova, O.I. Frolova, N.S. Brynza // Kuban Scientific Medical Bulletin. – 2019. – № 2. – C. 140-149. – [Electronic resource] – URL: https://ksma.elpub.ru/jour/article/view/1713)
6. Налоговый Кодекс Российской Федерации. Часть вторая. (Федеральный Закон № 117-ФЗ от 05 августа 2000 г.). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ivo.garant.ru/#/document/10900200/paragraph/1:1 (Tax Code of the Russian Federation. Part two. (Federal Law No. 117-FZ of August 5, 2000). – [Electronic resource]. – URL: http://ivo.garant.ru/#/document/10900200/paragraph/1:1)
7. О бухгалтерском учете (Федеральный Закон № 402-ФЗ от 6 декабря 2011 г.). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ivo.garant.ru/#/document/70103036/paragraph/1:4 (Accounting (Federal Law № 402-FZ dated December 6, 2011). – [Electronic resource]. – URL: http://ivo.garant.ru/#/document/70103036/paragraph/1:4)
8. Об утверждении СанПиН 2.1.3.2630-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям, осуществляющим медицинскую деятельность» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/902217205 (Sanpin approval 2.1.3.2630-10 «Sanitary-epidemiological requirements for organizations engaged in medical activities». – [Electronic resource]. – URL: http://docs.cntd.ru/document/902217205)
9. О сроках хранения медицинской документации (Письмо Минздрава России от 07.12.2015г. № 13-2/1538). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://naar.ru/articles/sroki-khraneniia-dokumentov-meditcinskikh-uchrezhdenii/ (About storage of medical documentation periods (Russian Ministry of Health Letter dated December 7, 2015 No.13-2/1538). – [Electronic resource]. – URL: http://naar.ru/articles/sroki-khraneniia-dokumentov-meditcinskikh-uchrezhdenii/)
10. О порядке осуществления наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт без применения контрольно-кассовой техники (Постановление Правительства РФ от 6.05.2008 г. № 359). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://base.garant.ru/12160266/#ixzz5z9FU7y8q (On the order of cash payments and (or) calculations using payment cards without the use of cash registers (Decree of the Russian Federation Government of 6.05.2008 No. 359). – [Electronic resource]. – URL: http://base.garant.ru/12160266/#ixzz5z9FU7y8q)
11. Управленческий учет как инструмент повышения эффективности медицинской организации. Экономика ЛПУ в вопросах и ответах. – 2019. – № 7. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:/e.economlpy.ru/articleprint?aid=415134 (Management accounting as a tool to improve the medical organization efficiency. Health facilities economics in the questions and answers. – 2019. – № 7. – [Electronic resource]. – URL: http:/e.economlpy.ru/articleprint?aid=415134)

УДК 339.924

A COMPARATIVE ANALYSIS OF INTEGRATION ASSOCIATIONS: THE EU AND THE EAEU

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ ЕС И ЕАЭС

Usmanova K.N., postgraduate student
Tretyakova G.V., PhD (Pedagogy), associate professor
Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow

Усманова К.Н., аспирант
Третьякова Г.Н., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

Integration associations are becoming increasingly important in the modern world. The recognized leader of integration is the European Union. However, Russia as a member of the new Eurasian Economic Union also hopes to climb the steps of the highest integration forms and pass the way to the single currency market with the EAEU member States. The EAEU followed the path of many integration associations, and decided to build its model based on the EU. The article will describe the factors that unite and distinguish two integration associations.

Интеграционные объединения принимают всё большее значение в современном мире. Признанным лидером интеграции является Европейский союз. Однако Россия как член нового Евразийского Экономического Союза также надеяться подняться по ступеням высших форм интеграции и пройти путь к единому валютному рынку со странами-участницами ЕАЭС. ЕАЭС пошло по пути многих интеграционных объединений, и решила строить свою модель объединения на базе ЕС. В статье будут описаны факторы, объединяющие и различающие два интеграционных объединения.

Keywords: *integration, European Union, Eurasian Economic Union, unification, currency, common market, liberalization*

Ключевые слова: *интеграция, Европейский Союз, Евразийский Экономический союз, объединение, валюта, общий рынок, либерализация*

In today's world, joining forces into a single organism contributes to the early achievement of common goals. However, it often happens that the objectives of the integration subjects were different initially and until recently, the prospective Union suffers a number of disagreements and even disintegration. Turning to historical facts, we can observe that such associations of countries are not permanent.

The article will examine the two current integration associations of development prospects, which can be the European Union (EU), like the Eurasian Economic Union (EAEU), is located on the territory of the largest continent, Eurasia. The

composition of the unions, as well as the lifespan is significantly different. As of 2019, the European Union includes twenty-eight states (Belgium, Bulgaria, Croatia, Cyprus, Czech Republic, Estonia, Germany, Italy, Luxembourg, Netherlands, France, great Britain, Denmark, Ireland, Greece, Portugal, Spain, Austria, Sweden, Hungary, Latvia, Lithuania, Malta, Poland, Romania, Slovakia, Slovenia, Spain).[1, P.8] The EU dates back to 1951, when the European Coal and Steel Association was founded. The European Union got its current name thanks to the Maastricht Treaty in 1992.

The EAEU is a young integration Association, the Treaty on the establishment of which entered into force on January 1, 2015. However, the current EAEU has gone through a thorny path from the collapse of the Soviet Union to the establishment of the Eurasian Economic Community in 2001.The members of the union include five states: the Russian Federation, the Republic of Kazakhstan, the Republic of Belarus, the Republic of Armenia and the Kyrgyz Republic.

By analysing the two regional integration associations, the first thing that catches the eye is the different forms of international integration. To date, the EAEU has reached the third stage of interstate associations – the common market. The common market is the most significant stage, requiring the agreement of a wide range of issues, and involves removal of barriers not only for the movement of goods and services, but also for all factors of production: labour and capital. The fifth (last) stage of integration, full integration, is considered the benchmark for international economic integration. Full integration involves political unification, implementation of a single policy in almost all the spheres. In practice, only the EU has managed to pass the four stages of international economic integration and move on to the final stage.

The organizational structure within the association is similar. Some sort of the Commission Council as an intergovernmental body that can cancel or amend the decisions has been created in the EAEU. However, there are differences: in the EAEU, the Council is a part of the Commission, and not a separate institution, like the EU Council. In the EU, the member governments are represented by ministers of member states, and in the EAEU the representatives are deputy prime ministers, and decisions are always made by non-voting majority consensus.

In addition to the Council of the Commission, another important body determines the General directions of integration that is the Supreme Council. The Supreme Council must meet at least once a year during the summits and determine the main areas of the integration association, as well as select members of the Commission [2, P.23-27].

The EU and EAEU judicial systems are aimed at realizing the main function – a unified application and understanding by member states of various treaties and documents (including international ones). The European Court of Justice has been based in Luxembourg since its founding in 1952.The Court has one representative from each State and eight Advocate Generals. The Eurasian Court, located in Minsk, began its activities on January 1, 2015; by selecting, each Member State

has two representatives. Members of the EAEU integration association do not have legislative and representative body as European Union Parliament. This is due to the unwillingness of the Union members to be engaged in political integration because of fears of undermining the national sovereignty.

Geographically, the EU with an area of 4,324,782 km^2 was recognized as the seventh one in the world. In 2019, the territory of the EAEU was estimated in 20 260 435 km^2, making it the first one in the world [3].

International economic integration means uniting the residents of different countries with diversified religious affiliation. However, while ethnic groups in the EU are similar due to their common history and religion, the EAEU population has different forms of belief. From the economic point of view the EU's population of half a billion people has always been a tidbit for all other countries in terms of a huge market. The number of population in the EAEU is also high: it accounts 184,000,880 people, according to 2019 data.

The economies of the regions are radically different; they are connected with different levels of industrial development, their infrastructure and technologies. In terms of GDP, the EU economy is the second in the world and accounts for $ 21.7 trillion. The GDP of the EAEU is measured by $1.8 trillion, which is about 10 times less than in EAEU. However, with regard to trade, it can be noted that both unions have a trade surplus.

Many people note that the EAEU can develop according to the EU scenario with gradual steps from the initial form of international economic integration to the final one. Comparative analysis has shown that there are certain criteria of similarity as many newly emerged associations take the European Union as an example and build their internal organizational system based on the EU [4, P.77]. However, different mentalities, the level of accessibility to certain development facilities, as well as the situation on the world stage, certainly indicate the different nature of integration associations.

References:

1. Зарицкий Б.Е., Стародубцева Е.Б. Экономика Европейского Союза. – М., 2016. – С.416 (Zaritsky B.E., Starodubtseva E.B. Economy of the European Union. – M., 2016. – p.416)
2. Малько А.В., Елистратова В.В. Использование опыта Европейского Союза в выстраивании правовой политики Евразийского Экономического Союза. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://eurasialaw.ru/nashi-rubriki/yuridicheskie-stati/ispolzovanie-opyta-evropejskogo-soyuza-v-vystraivanii-pravovoj-politiki-evrazijskogo-ekonomicheskogo-soyuza (Malko A.V., Elistratova V.V. Using the experience of the European Union in building the legal policy of the Eurasian Economic Union. – [Electronic resource]. – URL: https://eurasialaw.ru/nashi-rubriki/yuridicheskie-stati/ispolzovanie-opyta-evropejskogo-soyuza-v-vystraivanii-pravovoj-politiki-evrazijskogo-ekonomicheskogo-soyuza)
3. Trading Economics. – [Electronic resource]. – URL: https://tradingeconomics.com/euro-area/indicators
4. Emerson M., Kofner J. Technical Product Standards and Regulations in the EU and EAEU // Comparisons and Scope for Convergence. IIASA Report, 2018. – [Electronic resource]. – URL: https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/direct/221980823

УДК 338.24

ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В МЕХАНИЗМЕ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Перекальский М.М., магистрант
Научный руководитель: **Бабанов В.Н.**, д.э.н., профессор
Тульский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Тульская область, г. Тула

Для сохранения и укрепления рыночных позиций предприятию необходимо обладать эффективным механизмом управления конкурентоспособностью, что является достижимым при комплексном использовании коммуникационного пространства. В данной статье представлена взаимосвязь категорий «конкуренция» и «конкурентоспособность», рассмотрено понятие «управление конкурентоспособностью», представлено авторское видение коммуникационного процесса в механизме управления конкурентоспособностью, первым этапом которого является исследование конкурентного положения компании в предпринимательской среде.

In order to maintain and strengthen market positions, the company needs to have an effective mechanism for managing competitiveness, which is achievable with the integrated use of the communication space. This article is presented the relationship between the categories «competition» and «competitiveness», considered the concept of «competitiveness management», presented the author's vision of the communication process in the mechanism of competitiveness management, the first stage of which is the study of the competitive position of the company in the business environment.

Ключевые слова: *деловые коммуникации, система управления, конкурентоспособность предприятия, предпринимательство, конкурентная среда*

Keywords: *business communications, management system, competitiveness of enterprise, business, competitive environment*

В рыночных отношениях предпринимательство сопровождается нестабильностью внешней среды, основным фактором которой является конкуренция. В научном мире существует множество концепций, отражающих конкуренцию как признак существования рынка. При этом зарубежные учёные до сих пор активно дискутируют на тему конкуренции, так как в предпринимательстве необходимо учитывать весь спектр факторов, которые могут оказать влияние на уровень конкурентоспособности предприятия.

Конкурентоспособность предприятия представляет собой возможность создавать конкурентоспособные товары (услуги), иными словами, быть сильным на рынке, а также совокупность конкурентных преимуществ в сравнении с компаниями-конкурентами как внутри отрасли, так и за её пределами [1, С.21].

Рассматривая конкурентоспособность предприятия с позиции управления, следует отметить, что механизм управления конкурентоспособностью предприятия вбирает в себя набор приёмов и методов, используя которые, можно принимать стратегически важные решения для достижения поставленной цели.

В данном случае механизм управления конкурентоспособностью представляет собой отлаженную систему менеджмента на предприятии за счёт постоянного мониторинга конкурентной среды, проведения анализа предпринимательского положения предприятия в ней с целью разработки оптимальной стратегии развития. Именно здесь следует отметить важность деловых коммуникаций в механизме управления конкурентоспособностью предприятия, поскольку анализ предпринимательского положения может быть как поручен персоналу компании (внутренняя коммуникация между руководителем и подчинёнными), так и куплен у консалтинговых, маркетинговых, аутсорсинговых организаций (внешняя деловая коммуникация предприятия как заказчика услуги).

Система коммуникационного процесса в механизме управления конкурентоспособностью предприятия представлена на рисунке 1 (сост. автором [3]).

Рис. 1. Коммуникационный процесс в механизме управления конкурентоспособностью предприятия

Эффективный механизм управления конкурентоспособностью предприятия в своей основе может иметь внутреннюю и внешнюю коммуникацию, что проиллюстрировано на рисунке 1.

Внутренняя коммуникация с точки зрения системы управления конкурентоспособностью – это постоянное, непрерывное взаимодействие между руководителем и подчинённым по вопросам, связанным с анализом конкурентной среды и оценки положения предприятия, функционирующего в ней.

В трудовом коллективе предприятия нередко случаются конфликты, непонимания между руководителем и подчинённым ему персоналом. Как показывает исследование В.Л. Цветкова и А.М. Танова, звено «руководитель-подчинённый» вбирает в себя около 60% конфликтных ситуаций, происходящих внутри предприятия (рисунок 2 [2, С.308]).

Рис. 2. Структура распределения конфликтных ситуаций на предприятии

Несомненно, что в таком режиме не может существовать внутренняя коммуникация, и соответственно механизм управления конкурентоспособностью будет давать сбои, носящие социальный характер. Тогда для того чтобы предотвратить риск потери времени на устранение конфликтной ситуации, предприятие может прибегнуть к внешней деловой коммуникации, стать заказчиком анализа конкурентной среды у различных контрагентов, близких по своей отраслевой специфике.

Рассматривая внешнюю деловую коммуникацию предприятия, можно говорить о том, что здесь она прерывиста в отличие от внутренней коммуникации, так как в один момент руководство компании делает заявку на оказание услуги, например, в консалтинговой фирме, а через определённый промежуток времени деловая коммуникация возобновляется, когда специалисты передают результаты анализа конкурентной среды руководству предприятия.

Таким образом, построение эффективного механизма управления конкурентоспособностью предприятия не может обойтись без деловых коммуникаций. Управление конкурентоспособностью должно осуществляться посредством анализа предпринимательского положения в конкурентной среде и выработки по его результатам стратегии развития на перспективу. Важным этапом в достижении высокой конкурентоспособности предприятия является исследование конкурентной среды, поскольку оно является отправной точкой в принятии управленческих решений. Ключевую роль в этом играют деловые коммуникации, которые позволяют предприятию поддерживать и сохранять собственные позиции в рыночном сегменте на длительное время.

Источники:

1. Дюков И.И. Управление конкурентоспособностью компании. – СПб.: СПбГУ ИТМО, 2015. – 100 с. (Dukov I.I. Competitiveness management of the company. – Spb.: SPbSU ITMO, 2015. – 100 p.)
2. Цветков В.Л., Танов А.М. Проблема конфликта «руководитель-подчинённый» в контенте стиля общения руководителя // Вестник Московского университета МВД России. – 2017. – № 6. – С. 308-311 (Tsvetkov V.L., Tanov A.M. The problem of the conflict «head-subordinate» in the content of the communication style of the head // Bulletin of the Moscow University of the Ministry of internal Affairs of Russia. – 2017. – Issue 6. – P. 308-311)
3. Матузенко Е.В., Шиленко С.И., Федорова Я.О. Деловые коммуникации как фактор повышения результативности бизнеса // Фундаментальные исследования. –

2016. – № 9. – С. 622-627 (Matuzenko E.V., Shilenko S.I., Fedorova Ya.O. Business communications as a factor of increase of business effectiveness // Fundamental research. – 2016. – Issue 9. – P. 622-627)

УДК 338

К ВОПРОСУ О ТОМ, КАК ДЕЛОВЫЕ И НАУЧНЫЕ КОММУНИКАЦИИ ПРИВОДЯТ К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМ РИСКАМ

Зиборова И.А., магистрант
Научный руководитель: **Бабанов В.Н.**, д.э.н., профессор
Тульский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Тульская область, г. Тула

Сбалансированное функционирование организации не может обойтись без построения коммуникативной системы, включающей деловые и научные взаимоотношения как внутри компании, так и между ней и её контрагентами. В данной статье автором представлены модели возникновения предпринимательских рисков в условиях принятия управленческих решений, направленных на поддержание деловых и научных коммуникаций, обосновано теоретическое понимание термина «предпринимательский риск» во взаимосвязи с сущностью экономического потенциала организации.

A balanced functioning of the organization can't do without building a communication system that includes business and scientific relationships both within the company and between it and its counterparties. In this article the author presents the models of occurrence of entrepreneurial risks in the conditions of management decisions aimed at maintaining business and scientific communications, justified the theoretical understanding of the term «entrepreneurial risk» in relation to the essence of the economic potential of the organization.

Ключевые слова: *деловые коммуникации, научные коммуникации, предпринимательский риск, система управления, фактор, взаимоотношения, управленческие решения*

Keywords: *business communications, scientific communication, entrepreneurial risk, management system, factor, relationships, management decisions*

В настоящее время особое внимание необходимо уделять коммуникативной основе отношений, поскольку именно от её формы зависит дальнейшее существование предпринимательской структуры в постоянно меняющейся конкурентной среде.

Как видно из названия данной статьи, мы будем делать акцент на классификации коммуникаций на деловые и научные. Деловые коммуникации

– это совокупность отношений между организацией и её контрагентами (покупателями, кредиторами, инвесторами, поставщиками) [1, С.43-44]. В отличие от деловых, научные коммуникации основаны как на внешних, так и на внутренних взаимоотношениях, поскольку организация может сотрудничать с научно-исследовательскими центрами, высшими учебными заведениями, осуществляя взаимодействие исключительно с внешней средой, либо внутри предприятия проводятся научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (НИОКР), и тогда без внутренних взаимодействий структурных подразделений невозможно обойтись.

Все принимаемые управленческие решения руководством организации, в особенности касающиеся выстраивания системы коммуникации, ставят под вопрос возникновение и допустимость зоны предпринимательского риска. В данном случае под предпринимательским риском следует понимать ответную реакцию предпринимательской среды на действия организации и её экономический потенциал [2, С.609].

Рассмотрим практические примеры возникновения предпринимательского риска организации в деловых и научных коммуникациях.

В деловых коммуникациях с множеством контрагентов могут возникать различные виды предпринимательских рисков. Если организация выстраивает взаимоотношения с банковскими организациями на счёт выдачи ей заёмного капитала, то здесь появится кредитный риск. Если же мы прибегаем к взаимоотношениям с инвесторами, то, помимо возможного инвестиционного риска, может появиться инновационный и инфляционный риск, несмотря на достаточно небольшой срок длительности проекта.

В общем виде схема возникновения предпринимательского риска при построении деловых взаимоотношений с различными контрагентами представлена на рисунке 1 (сост. автором [1], [2]). Из её рассмотрения чётко видно, что предпринимательский риск – это ответная реакция со стороны внешней среды на принимаемые управленческие решения организации.

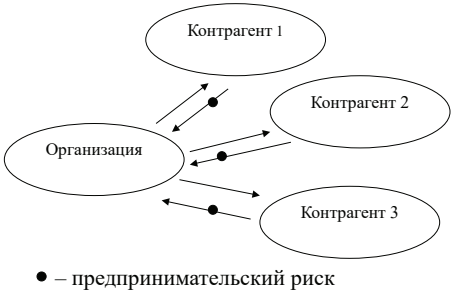

Рис. 1. Возникновение предпринимательского риска в деловых коммуникациях

Чем ближе точка предпринимательского риска к внутренней среде организации, тем катастрофичнее его зона существования для ведения предпринимательской деятельности.

В случае с научными коммуникациями схема возникновения предпринимательского риска выглядит сложнее, поскольку необходимо учитывать риски, появляющиеся во внутренних и внешних коммуникациях. Научные коммуникации являются наиболее распространённым явлением в функционировании крупных предприятий (корпораций). Возьмём за основу построения модели возникновения предпринимательских рисков в организации ситуацию, когда руководство принимает решение о разработке инновационного продукта, начале этапов НИОКР и выведение законченного продукта на рынок. Ключевую роль в этом событии играет эффективная система управления бизнес-процессами, на каждом из которых может возникнуть предпринимательский риск (рисунок 2 – сост. автором [1, 2]).

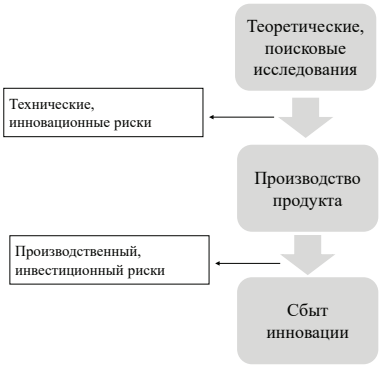

Рис. 2. Возникновение предпринимательского риска в научных коммуникациях

Несмотря на то, что на рисунках 1 и 2 представлены упрощенные схемы моделей возникновения предпринимательских рисков в среде коммуникаций, они свидетельствуют о том, что необходимо акцентировать внимание не только на том, что риск – это вероятность потерь вследствие возникновения опасной ситуации, угрожающей деятельности организации, но и на том, что предпринимательский риск – это ответная реакция факторов внутренней и внешней среды на возможности организации, её экономический потенциал.

Источники:

1. Большунов А.Я., Киселева Н.И., Марченко Г.И., Новиков А.В., Тюриков А.Г., Чернышова Л.И. Деловые коммуникации. – М.: Финансовый университет, 2018. – 338 с. (Bolshunov A.Ya., Kiseleva N.I., Marchenko G.I., Novikov A.V., Tyurikov A.G., Chernyshova L.I. Business communications. – M.: The Financial University, 2018. – 338 p.)
2. Козловская А.И., Якушин Д.И. Управление финансовыми рисками на предприятии // Современные научные исследования в сфере экономики: сб. ст. – Киров: Изд-во МЦИТО, 2018. – С. 608-618 (Kozlovskaya A.I., Yakushin D.I. Financial risks management on the enterprise // Modern scientific research in the field of economics. – Kirov: MCITO publishing house, 2018. – P. 608-618)

УДК 338.2

УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ КОММУНИКАЦИЙ

Козловская А.И., магистрант
Научный руководитель: **Бабанов В.Н.**, д.э.н., профессор
Тульский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Тульская область, г. Тула

Для достижения максимального финансового результата на производственном предприятии необходимо выстраивать эффективную коммуникационную систему. Данный вопрос становится наиболее актуальным при управлении бизнес-процессами – целенаправленными блоками управленческих действий для получения на выходе высокого дохода. В данной статье автором рассмотрено понятие «коммуникация» применительно к управленческой науке, представлено авторское видение классификации коммуникаций для управления предприятием, места внутренней коммуникации в процессном подходе менеджмента, а также проанализирована эффективность коммуникации в полиграфическом производстве Тульской области.

To achieve the maximum financial result at the production enterprise it is necessary to build an effective communication system. This issue becomes the most relevant in the management of business processes are targeted blocks of management actions to obtain high income at the output. In this article, the author considers the concept of «communication» in relation to management science, presents the author's vision of the classification of communications for enterprise management, the place of internal communication in the process approach of management, and analyzes the effectiveness of communication in the printing industry of the Tula region.

Ключевые слова: *бизнес-процессы, деловые коммуникации, управление, предприятие, процессный подход, система*

Keywords: *business processes, business communications, management, enterprise, process approach, system*

В современных условиях актуальной задачей для любого промышленного предприятия является построение эффективной системы управления, которая вбирает в себя широкий набор методов, процедур и подходов, появившихся в исторической ретроспективе, начиная с 1885 г. Именно в этот период появился первый научный труд, посвящённый управлению как отдельной науке [5, С.18].

С этого момента зарубежные учёные от Ф.У. Тэйлора, Ф.Б. Гилбрета до И. Ансоффа и М. Портера принялись за всестороннее исследование научной основы управления. Оно проводилось, исходя из многообразия аспектов, с которыми сталкивается предприятие на различных этапах практической деятельности: мотивация персонала, организационная структура, планирова-

ние, анализ, координация, контроль, психология, человеческое поведение, философия управления, конкуренция, рыночная власть, затраты, качество продукции, ресурсы, деловые коммуникации.

Безусловно, управление как наука и по сей день становится предметом дискуссий в научном сообществе. Поэтому деловая коммуникация как важный элемент менеджмента предприятия также остаётся во внимании учёных как не до конца изученная область знания.

Как научная категория в широком смысле коммуникация представляет собой социальный процесс, который отражает определённую структуру и выполняет внутри неё связующую функцию [4, С.15]. Так как коммуникацию можно рассматривать с позиции различных прикладных задач, то существует многообразие исследований, посвящённых определению её понятия.

Прибегая к управлению предприятием, Р.Г. Мумладзе, И.Д. Афонин, А.И. Афонин и В.А. Смирнов считают, что «коммуникация – это процесс, с помощью которого руководители развивают систему предоставления информации, передачи сведений большому количеству людей внутри организации и отдельным индивидуумам, и институтам за её пределами» [6, С.21]. Тогда система управления становится основополагающей частью деловых коммуникаций, так как всё же у предприятия существует видимая или невидимая связь с потребителем. Иными словами, система управления составляет внутреннюю коммуникацию между теми бизнес-процессами, которые непрерывно протекают на предприятии, а внешняя коммуникативная связь отражает взаимодействие предприятия с потребителем, а её результативность можно наблюдать через ответную реакцию потребителя в виде выручки от продаж (рисунок 1. – сост. автором [1, 3, 4, 7, 8]).

Рис. 1. Виды деловой коммуникации промышленного предприятия

Представленные на рисунке 1 виды деловой коммуникации предприятия в сочетании могут дать высокую результативность в практической деятельности при оптимальном управлении бизнес-процессами. Внутренняя коммуникация позволяет достичь взаимосвязи и взаимодействия всех бизнес-процессов через сотрудников, которые являются субъектами управления на каждом этапе экономической деятельности предприятия.

Некоторые учёные в своих научных трудах [1,3,7,8] акцентируют внимание на том, что роль внутренней коммуникации заключается в понимании

каждым сотрудником ценностей организации и её корпоративной культуры. Тем не менее, специфика российской экономики свидетельствует о том, что у преобладающего числа организаций отсутствует корпоративная культура, поскольку данный сегмент составляет малый и средний бизнес, где зачастую отсутствует сформированная стратегия развития, а соответственно миссии и стратегического видения, которые можно было бы передать персоналу, нет.

Среди количества малых и средних предприятий юридических лиц насчитывается не более 50% за период 2016-2018 гг. (рисунок 2. [2, С.6]).

Рис. 2. Структура малых и средних предприятий в России, %

При осуществлении экономической деятельности на предприятии в условиях коммуникационных процессов следует понимать, что вертикально иерархичная организационная структура, построенная по функциональному принципу, не подойдёт, поскольку у сотрудников нет понимания, какой цели необходимо достичь организации по результатам выполнения трудовых функций. А если вертикально-ориентированную функциональную структуру рассматривать через призму коммуникаций, то согласно методу Парето времени на передачу сведений и информации после выполнения определённого задания будет затрачено 80% (рисунок 3. – сост. автором [5, 6]).

Тогда в системе управления предприятием необходим переход к процессному подходу, когда организация представляет собой сеть взаимодействующих звеньев, основной целью которых является достижение максимального финансового результата (прибыли) после применения методов управленческого воздействия и достаточного объёма ресурсов.

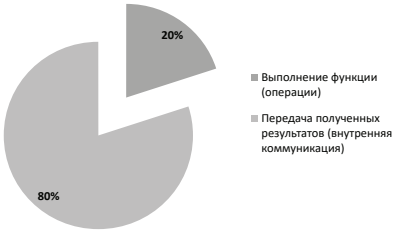

Рис. 3. Метод Парето в использовании вертикально-ориентированной структуры управления на предприятии, %

Тогда место внутренней коммуникации при использовании процессного подхода в управлении предприятием несколько изменяется, она становится

фундаментом внешней коммуникации. Так, если рассматривать общую последовательность бизнес-процессов «снабжение – производство – распределение – сбыт», то получится, что на этапе производства, составляя план выполнения заказов, необходимо понимать количество ресурсов (материалов, сырья), которое понадобится для изготовления продукции. Начальник производства отдаёт поручение сотруднику, отвечающему за снабжение на предприятии, заказать у поставщиков нужный объём ресурсов (сырья) для производства. Другими словами, непрерывная производственная деятельность предприятия во многом зависит от внутренней коммуникации, поскольку с неё начинается путь к достижению предпринимательского успеха во внешней среде.

Рассмотрим практический пример эффективности использования коммуникации как средства в управлении бизнес-процессами на полиграфическом предприятии.

Специфика изготовления и реализации полиграфической продукции полностью соответствует общей схеме бизнес-процессов «снабжение – производство – распределение – сбыт», поэтому для раскрытия тематики научного исследования будем опираться на неё.

Предприятие ООО «Тульская типография» оказывает полиграфические услуги в Тульской области с 2013 г. По итогам 2018 г. численность персонала достигла отметки в 244 человека [10]. В настоящее время осуществление полного цикла сети бизнес-процессов в полиграфическом производстве по вышеизложенной схеме распределено на несколько отдельных юридических лиц, одним из которых является ООО «Тульская типография» (рисунок 4. – сост. автором [9, 10]).

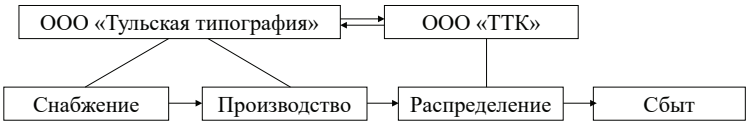

Рис. 4. Распределение бизнес-процессов полиграфического производства

Из рассмотрения рисунка 4 следует, что ключевое воздействие на эффективность коммуникации между бизнес-процессами оказывает ответная реакция потребителя (заказчика) на предлагаемую готовую продукцию. Она отражается в объёме реализации услуг и рентабельности продаж предприятия.

В таблице 1 [9, 10] представлены данные выручки и рентабельности продаж по ООО «Тульская типография» и ООО «ТТК» за 2016-2018 гг.

Анализируя полученные результаты, можно говорить о том, что эффективная коммуникационная система на рассматриваемом полиграфическом производстве в Тульской области отсутствует. Это подтверждается уменьшением выручки от продаж в ООО «Тульская типография» на 13,5% в 2018 г. по сравнению с 2016 г., в ООО «ТТК» на 44,7% в аналогичном промежутке, а также отрицательной величиной рентабельности продаж у обоих

предприятий за 2016-2018 гг.

Таблица 1. **Выручка и рентабельность продаж как показатели результативности коммуникации в полиграфическом производстве**

Показатель	2016	2017	2018
ООО «Тульская типография»			
Выручка от продаж, тыс. руб.	200 752	191 732	173 654
Рентабельность продаж, %	-2,4	-9,6	-27,7
ООО «ТТК»			
Выручка от продаж, тыс. руб.	14 711	11 850	8 140
Рентабельность продаж, %	-4,1	-61,7	-135,2

Поскольку основной целевой аудиторией полиграфического бизнеса являются юридические лица (издательства), то сокращение выручки от продаж на предприятии ООО «Тульская типография» свидетельствует о неудовлетворённости потребителя в вопросе качества оказываемых полиграфических услуг, ООО «ТТК» – в вопросе сроков доставки готовой продукции заказчику. В таком случае можно с уверенностью говорить о том, что изначальная неэффективность внутренней коммуникации при управлении бизнес-процессами порождает низкую результативность внешней коммуникации предприятия с потребителями.

Подытоживая результаты проведённого научного исследования, следует отметить, что важным элементом управления на предприятии является коммуникационная система. Её главная функция заключается в передаче необходимой информации по подразделениям внутри предприятия и внешним контрагентам и потребителям. Максимальный результат от управленческих воздействий при использовании коммуникаций можно получить в случае понимания вовлечёнными в экономическую деятельность предприятия участниками целей, которых необходимо достичь для получения предпринимательского успеха. Поэтому актуальным вопросом для производственных предприятий становится такое управление бизнес-процессами, при котором эффективность внутренней коммуникации способствует получению максимального дохода как показателя результативности внешней коммуникации.

Источники:

1. Болдырева Н.В. Роль и значение внутренних коммуникаций в условиях современного бизнеса // Вестник Евразийской науки. – 2018. – Т. 10. – № 1. – С.1-12. (Boldyreva N.V. Role and value of internal communications in the conditions of modern business // The Eurasian Scientific Journal. – 2018. – Т. 10. – No 1. – P.1-12)
2. Быковская Ю.В., Иванова Л.Н., Сафохина Е.А. Малое и среднее предпринимательство в современной России: состояние, проблемы и направления развития // Вестник Евразийской науки. – 2018. – Т. 10. – № 5. – С.1-16 (Bykovskaya Yu.V.,

Ivanova L.N., Safokhina E.A. Small and medium-sized business in modern Russia: the state, problems and directions of development // The Eurasian Scientific Journal. – 2018. – T. 10. – No 5. – P.1-16)
3. Демина И.Н. Место и роль коммуникации в бизнес-процессах // Известия Байкальского государственного университета. – 2012. – № 2. – С.202-206 (Demina I.N. Place and role of communication in business processes // Proceedings of the Baikal State University. – 2012. – No 2. – P.202-206)
4. Ефимочкина Н.Б. Коммуникации в системах управления // Вестник университета. – 2018. – № 10. – С.15-22 (Efimochkina N.B. Communications in management systems // Bulletin of University. – 2018. – No 10. – P.15-22)
5. Костина Н.Б., Дуран Т.В., Калугина Д.А. Теория управления. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 252 с. (Kostina N.B., Duran T.V., Kalugina D.A. Theory of management. – M.: INFRA-M, 2017. – 252 p.)
6. Мумладзе Р.Г., Афонин И.Д., Афонин А.И., Смирнов В.А. Социология управления и управленческой деятельности. – М.: Изд. «Русайнс», 2015. – 420 с. (Mumladze R.G., Afonin I.D., Afonin A.I., Smirnov V.A. Sociology of management and management activity. – M.: Rusins, 2015. – 420 p.)
7. Харламова И.Ю. Управление коммуникационными процессами организации // Молодой учёный. – 2017. – № 1. – С.278-281 (Harlamova I.Yu. Management of communication processes of the organization // Young scientist. – 2017. – No 1. – P.278-281)
8. Чемоданова О.Н. Управление коммуникациями как фактор операционного менеджмента // Муниципальная академия. – 2016. – № 1. – С.50-53 (Chemodanova O.N. Communications management as a factor of operations management // Municipal academy. – 2016. – No 1. – P.50-53)
9. ООО «ТТК». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rusprofile.ru/id/7278984 (LLC «TTK» – [Electron. resource]. – URL: https://www.rusprofile.ru/id/7278984)
10. ООО «Тульская типография». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rusprofile.ru/id/6916264 (LLC «Tula printing house» – [Electron. resource]. – URL: https://www.rusprofile.ru/id/6916264)

УДК 338.26

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Точилкина А.Э., магистрант
Научный руководитель: **Третьякова С.Н.**, д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
Краснодарский край, г. Краснодар

В статье дается определение финансового планирования, проводится анализ данного определения, рассматривается необходимость внедрения финансового планирования как основного инструмента управления финансами в условиях конкуренции и нестабильности. Описываются шаги и элементы финансового планирования от определения целей до построения финансовой политики. В заключение статьи описаны важные преимущества финансового планирования для бизнеса.

The article gives a definition of financial planning, analyzes this definition, considers the need to implement financial planning as the main financial management tool in the face of competition and instability. It describes the steps and elements of financial planning from setting goals to building a financial

policy. In conclusion, the article describes the important benefits of financial planning for a business.

Ключевые слова: *финансовое планирование, финансовые цели, финансовая политика, финансы, капитал, источники финансирования, бюджет, бизнес-планирование*

Keywords: *financial planning, financial goals, financial policy, finance, capital, sources of financing, budget, business planning*

Финансовое планирование предполагает выявление финансовых потребностей компании; выбор лучших источников финансирования для удовлетворения этих потребностей и выработку политики, программ и бюджетов, которые обеспечат оптимальное использование финансов для наиболее эффективного и действенного достижения общих целей компании [2, С.13].

Выше приведенное определение финансового планирования может быть проанализировано с точки зрения следующих пунктов:

1) финансовое планирование, основанное на общей концепции планирования, также включает определение целей плана; которые в этом случае составляют идентификацию финансовых потребностей предприятия.

2) финансовое планирование включает в себя выбор наилучших альтернативных действий для достижения финансовых целей предприятия; что в данном случае подразумевает оценку различных альтернативных источников финансирования и выбор наилучшего из них.

3) дополнительным аспектом финансового планирования является разработка политики, программ, бюджетов для обеспечения оптимального использования финансов. Неправильно используемые финансы превращаются в потерю ценных финансовых ресурсов, а это и может привести к серьезным финансовым заболеваниям.

4) конечной целью финансового планирования также является содействие наиболее эффективному и результативному достижению общих целей предприятия.

В частности, финансовое планирование компании может быть разбито на следующие три составляющие (рисунок 1. [2, С.279]):

Рис. 1. Составляющие финансового планирования компании

Финансовое планирование является важной частью финансового менеджмента. Это процесс определения целей; политика, процедуры, программы и бюджеты, чтобы иметь дело с финансовой деятельностью предприятия.

Финансовое планирование отражает потребности бизнеса и интегрировано с общим бизнес-планированием. Надлежащее финансовое планирование необходимо для того, чтобы предприятие могло располагать достаточным капиталом для эффективной работы. Финансовое планирование предполагает принятие определенных важных решений, чтобы средства были постоянно доступны для компании и использовались эффективно. Эти решения подчеркивают сферу финансового планирования [2, С.255].

Финансовое планирование включает следующие шаги или элементы:

1. Определение финансовых целей. Для эффективного финансового планирования важно четко определить финансовые цели, которые должны быть достигнуты. Финансовые цели должны основываться на общих целях компании. Цели финансового менеджмента могут быть установлены в таких областях, как инвестиции, финансирование и дивиденды.

2. Оценка требований к капиталу. Капитал необходим для различных нужд бизнеса. Отдельно следует оценить потребности в основном и оборотном капитале. Основной капитал необходим для приобретения основных средств, таких как земля и здания, машины и оборудование, мебель. Он блокируется в течение длительного времени. Оборотный капитал необходим для хранения текущих активов, таких как запасы, счета к получению, денежных средств для покрытия текущих расходов при ведении бизнеса.

3. Определение видов выпускаемых ценных бумаг. Компания может выпускать акции, привилегированные акции и долговые обязательства для привлечения долгосрочных средств. Типы и пропорции выпускаемых ценных бумаг должны быть определены надлежащим образом.

4. Формулирование финансовой политики. Финансовое планирование приводит к разработке политики, касающейся заимствований и кредитов, контроля за денежными средствами и другой финансовой деятельности. Такая политика поможет в принятии жизненно важных решений для управления капиталом и достижения координации в финансовой деятельности [2, С.283-285].

Тщательное финансовое планирование имеет важное значение для успеха любого делового предприятия. Оно обеспечит политику и процедуры для достижения тесной координации между различными функциональными областями бизнеса. Это приведет к минимизации потерь ресурсов. Руководство может следовать интегрированному подходу при формулировании финансовой политики, процедур и программ, только если существует надежный финансовый план.

Рассмотрим важные преимущества финансового планирования для бизнеса.

1. Финансовое планирование обеспечивает политику и процедуры для разумного управления финансовой функцией.

2. Финансовое планирование приводит к подготовке планов на будущее. Таким образом, новые проекты могут быть реализованы без проблем.

3. Финансовое планирование обеспечивает необходимые средства из различных источников для беспрепятственного ведения бизнеса.

4. Неопределенность в отношении наличия средств уменьшается. Это обеспечивает стабильность деловых операций.

5. Финансовое планирование позволяет достичь баланса между притоком и оттоком средств.

6. Стоимость финансирования сведена к минимуму, а скудные финансовые ресурсы используются разумно.

7. Финансовое планирование служит основой финансового контроля. Руководство пытается обеспечить использование средств в соответствии с финансовыми планами [3].

Финансы – это основа бизнеса. Поэтому финансовое планирование является неотъемлемой частью корпоративного планирования бизнеса. Все бизнес-планы зависят от обоснованности финансового планирования.

Важность финансового планирования заключается в следующем:

1) помогает противостоять возможностям: финпланирование пытается прогнозировать различные бизнес-ситуации. На этой основе готовятся альтернативные финансовые планы. Таким образом, это помогает лучше понять возможную ситуацию.

2) помогает избежать бизнес-шоков и сюрпризов: надлежащее положение относительно нехватки или избытка средств создается путем предвидения будущих поступлений и платежей. Следовательно, это помогает избежать деловых шоков и неожиданностей.

3) помогает в координации различных деловых операций, таких как продажа, покупка, производство, финансы и другие.

4) помогает избежать потерь финансов: в отсутствие финансового планирования может произойти потеря финансовых ресурсов. Это возникает из-за сложного характера бизнес-операций, таких как чрезмерное завышение или недооценка финансов в конкретной бизнес-операции. Такого типа потерь можно избежать с помощью финансового планирования.

5) помогает связать настоящее с будущим: Это помогает минимизировать риск будущих неопределенностей.

6) помогает в создании связи между инвестициями и решениями о финансировании. Это помогает решить, куда инвестировать и откуда будут выделены необходимые средства. В соответствии с этим сочетание акционерного и заемного капитала производится таким образом, что стоимость капитала сводится к минимуму.

7) финансовый контроль, а именно вся финансовая деятельность находится под полным контролем с помощью финансового планирования. Под него устанавливаются стандарты финансовых показателей. Фактическая производительность сравнивается с установленными стандартами. Отклонения и их причины прослеживаются и принимаются корректирующие меры.

Итак, финансовое планирование является исключительно важным инструментом управления бизнесом, без которого невозможно достичь стабильного, уверенного развития предприятия.

Источники:

1. Разумовская Е.А. Финансовое планирование и прогнозирование: учеб. пособие / Е.А. Разумовская. – Екатеринбург, 2017. – С.284 (Razumovskaya E.A. Financial planning and forecasting: studies. manual / E.A. Razumovskaya. – Ekaterinburg, 2017. – P.284)
2. Романовский М.В. Финансы и кредит: учебник / М.В. Романовский, П.Н. Белоглазова. – М., 2006. – С.575 (Romanovsky M.V. Finance and credit: textbook / M.V. Romanovsky, P.N. Beloglazova. – Moscow, 2006. – P. 575)
3. Савчук В.П. Управление прибылью и бюджетирование / В.П. Савчук. – М., 2012. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/476715 (Savchuk V.P. Profit Management and budgeting / V.P. Savchuk. – Moscow, 2012. – [Electronic resource] – URL: http://znanium.com/catalog/product/476715)

УДК 338.1

БАНКРОТСТВО ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Шарафутдинова К.Р., магистрант
Научный руководитель: **Карачурина Г.Г.**, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
Республика Башкортостан, г. Уфа

Введение процедур банкротства позволяет отсечь заведомо больные сегменты экономики. Но главное, возникает юридически закреплённая возможность организовать спасение и оздоровление предприятий, не вписавшихся в рынок, посредством антикризисного управления. Банкротство – это один из легальных механизмов обновления и реформирования предприятий; это механизм развития путем эффективного перераспределения собственности. Банкротство далеко не всегда означает ликвидацию предприятия.

The introduction of bankruptcy procedures allows you to cut off obviously sick segments of the economy. But most importantly, there arises a legally fixed opportunity to organize the salvation and rehabilitation of enterprises that do not fit into the market through crisis management. Bankruptcy is one of the legal mechanisms for updating and reforming enterprises; it is a development mechanism through the effective redistribution of property. Bankruptcy does not always mean the liquidation of an enterprise.

Ключевые слова: *банкротство, предприятие, должник, несостоятельность, преднамеренность*

Keywords: *bankruptcy, enterprise, debtor, insolvency, intent*

Большинство исследователей – Г.Я. Киперман и Б.С. Сурганов, Л.П. Кураков, Л.Н. Чечевицына, А.Д. Шеремет, Д.А. Ендовицкий и М.В. Щербаков – определяют банкротство организации в экономическом аспекте как не-

способность рассчитаться с кредиторами. По мнению Л.П. Куракова, Л.Н. Чечевицыной, С.Е. Кована и В.Г. Золотогорова, банкротство организации наступает вследствие отсутствия средств, финансового краха, разорения. В ряде работ банкротство организации трактуется как финансовая несостоятельность организации, под которой понимается неплатежеспособность организации [1, С.427].

Из анализа семантического ядра определений понятий «банкротство предприятий», «преднамеренное банкротство предприятий» в правовом и экономическом аспектах следуют выводы:

– учитывая предназначение института банкротства предприятий, заключающееся в возможности восстановления финансового состояния должника, а также понимание содержания формы реального банкротства как состояния предприятия, возникающего в результате реальных потерь финансовых ресурсов, можно говорить о равенстве между правовым определением банкротства предприятия содержанием реальной формы банкротства;

– понимая под банкротством предприятия реальную форму банкротства, можно говорить об отличии явлений банкротства и преднамеренного банкротства, заключающемся в умышленных действиях руководства и (или) собственников, направленных на потерю финансовых ресурсов предприятия;

– источником информации для прогнозирования вероятности банкротства предприятия является бухгалтерская отчетность;

– источником информации для выявления признаков и прогнозирования вероятности преднамеренного банкротства предприятия являются внутренние бухгалтерские и управленческие источники информации. Из сформулированных выводов по результатам анализа семантического ядра определения понятий «банкротство предприятий», «преднамеренное банкротство предприятий», в свою очередь, следуют вопросы [2, С.247].

Существование предприятий – преднамеренных банкротов, ограничивающих доступ к информации о своей деятельности, создает условия для сохранения капитала и извлечения квазиренты субъектами спроса информации и преднамеренных банкротствах предприятий. Таким образом, отвечая на поставленные вопросы, с позиции спроса информации на рынке преднамеренное банкротство организации можно определить:

1) как фактор формирования предпосылок альтернативного выбора источников информации для выявления признаков преднамеренного банкротства предприятия;

2) как фактор сохранения собственного капитала и получения квазиренты субъектами спроса информации [3, С.368; 4, С.10-14].

Институт банкротства служит целям устранения из гражданского оборота нерентабельных субъектов, независимо от того, даст ли это государству какую-либо прибыль, и восстановления нормального функционирования потенциально рентабельных, даже если это сопряжено с определенными затратами.

Источники:
1. Алексеев М.А. Экономическая безопасность с позиций экономики трансакционных издержек // Современные проблемы науки и образования. – 2018. – № 4. – С.427 (Alekseev M.A. Economic security from the perspective of transaction costs economics // Modern problems of science and education. – 2018. – No. 4. – P.427)
2. Алексеев М.А. Информационное пространство финансового рынка: монография / Новосибирский государственный университет экономики и управления. – Новосибирск: НГУЭУ, 2017. – С.247 (Alekseev M.A. Information space of the financial market: monograph / Novosibirsk State University of Economics and Management. – Novosibirsk: NSUU, 2017. – P.247)
3. Чечевицына Л.Н., Чечевицын К.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник. – Изд. 6-е, перераб. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. – С.368 (Chechevitsyna L.N., Chechevitsyn K.V. Analysis of financial and economic activity: a textbook. – Ed. 6th, rev. – Rostov-on-the-Don: Phoenix, 2015. – P.368)
4. Арзякова И.В. Несовершенство понятия «преднамеренное банкротство» в правовприменительной практике // Экономика и эффективность организации производства. – 2015. – № 14. – С.10-14 (Arzyakova I.V. Imperfection of the concept of «deliberate bankruptcy» in law enforcement practice // Economics and the effectiveness of production organization. – 2015. – No. 14. – P.10-14)

УДК 339.56

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ

Котенёв Я.В., магистрант
Научный руководитель: **Козлова Е.И.**, к.э.н. доцент
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»
Липецкая область, г. Липецк

Статья посвящена исследованию развития внешней торговли России со странами СНГ и Китая. Определены основные трудности на пути расширения внешнеторгового сотрудничества. Выделены перспективы развития внешней торговли России со странами СНГ и Китая, а также направления их стабилизации. Условием роста взаимных внешнеэкономических связей в среднесрочном периоде является ускорение экономического развития России. Внутренний двигатель в долгосрочной перспективе – развитие обрабатывающей промышленности и сельского хозяйства, рост инвестиционной привлекательности, значительное улучшение предпринимательского климата.

The article is devoted to the study of the development of foreign trade of Russia with the countries of the CIS and China. The main difficulties in expanding foreign trade cooperation are identified. The prospects for the development of Russia's foreign trade with the CIS countries and China, as well as directions for their stabilization, are highlighted. A prerequisite for the growth of mutual foreign economic relations in the medium term is the acceleration of Russia's economic development. In the end, the internal engine is the development of manufacturing and agriculture, the growth of investment attractiveness, and a

significant improvement in the business climate.

Ключевые слова: *внешняя торговля, внешнеторговый оборот, высокотехнологичная продукция, топливно-сырьевые товары, санкции*

Keywords: *foreign trade, foreign trade turnover, high-technology products, primary goods, sanctions*

В первые годы независимости основным пунктом экономического роста России, как и всех стран СНГ, начал выступать доход от экспорта топливного сырья и материалов – природный газ, нефть, различные металлы и лес. Поступления от данных экспортных товаров сформировали весомую долю доходных статей для бюджета стран СНГ и вносят весомый вклад в ВВП. С экспортной прибылью связана активизация потребительского спроса и стимулирование инвестиционной деятельности, создание резервных фондов и увеличение их накоплений. Поддерживается значительный уровень зависимости всех членов СНГ от импорта многих товаров, которые не получается заменить местными аналогами (медикаменты, продовольствие, высокотехнологичное оборудование и многое другое). Сформировавшаяся однотипная топливно-сырьевая структура экономики и экспорта привела к регрессии государств Содружества от состояния дел в странах-потребителях сырья, а также от неустойчивых цен на мировых рынках [1, С.52]. Значительная обусловленность России и стран СНГ от экспорта топливного сырья и наплыва зарубежных финансовых средств при невысокой конкурентоспособности большой части промышленных изделий и слабо развитой финансовой системе вызвала за собой незащищённость их внешней торговли и экономики от возникших внешнеэкономических условий. Экономическое развитие России в ближайшей перспективе также ухудшают вводимые санкции со стороны стран Запада.

Возможности внешнеэкономических связей со странами СНГ, внесение существенных процессов в рамках ЕЭП (Единое экономическое пространство) во многом определяются состоянием экономики России, которая остается значимым торгово-экономическим партнером большей части стран содружества. Соглашение о торгово-экономическом партнерстве между ЕАЭС и его членами и Китайской Народной Республикой (КНР) создаются условия для улучшения информационного поля и повышения транспарентности торгового состояния с главным торговым партнером России, на которого приходится около 15% российской внешней торговли; формирует правовые рамки и определяются направления сотрудничества между ЕАЭС и КНР; рассматривается использование правил ВТО в отношении торговли ресурсами между ЕАЭС и КНР. Разработано также российско-китайское технико-экономическое подтверждение Соглашения о Евразийском экономическом партнерстве. Соглашение приведет к либерализации подступа на рынок услуг и инвестиций России и Китая, позволит содействовать увеличению взаимной торговли и инвестиционного обмена; позволит предельно увеличить выгоды от сотрудничества с Китаем, и в области промышленной

кооперации [2, С.98].

Глядя на очевидное снижение товарооборота России со странами СНГ, мы не минуем увеличения доли Содружества по отдельным товарным группам и в целом объеме внешней торговли России в силу ряда причин. В ответ вводимых санкций западных государств вероятно влияние по некоторым направлениям экспортно-импортных потоков на страны постсоветского пространства. Предприятия стран СНГ могут быть посредниками при реализации внешнеторговых сделок с государствами, которые ограничили торговые и финансовые связи с Россией. Россия из-за экономических проблем будет вынуждена отказаться от снижения цен на энергоносители для Белоруссии и Армении, что увеличит стоимостные объемы российского экспорта в СНГ.

Состоянием роста обоюдных внешнеэкономических связей в скором времени является ускорение экономического роста России, что предполагает максимально полное использование внутренних ресурсов и источников роста, уменьшение зависимости от отрицательных внешнеэкономических факторов. В числе внутренних двигателей экономического роста в долгосрочной перспективе – развитие обрабатывающей промышленности и сельского хозяйства, улучшение инвестиционной деятельности, а также предпринимательского климата, и еще упрощение доступа к кредитным ресурсам и снижение процентных ставок, по которым выдают кредиты банки предприятиям промышленного сектора и многое другое. Кардинальное усовершенствование экономики России, реализация условий, которые подстёгивают подъём конкурентоспособного предложения, проведение структурных изменений в развитии индустриального производства позволит поднять рейтинг России как партнёра в торговле, взаимовыгодное сотрудничество с которым возможно обеспечить не только в топливе и сырье, но и наукоемких, а также инновационных видах услуг.

Гарантию динамичного и стабильного развития взаимного внешнеторгового оборота предполагает совместные усилия России и стран СНГ по усовершенствованию сотрудничества в сфере высоких технологий. В странах-партнерах происходит модернизация экономики благодаря широкому заимствованию технологий из других стран и необходимо сочетать с восстановлением собственной технологической основы.

Источники:

1. Чеклина Т.Н. Среднесрочные перспективы развития торгово-экономического сотрудничества России со странами СНГ // Российский внешнеэкономический вестник. – 2014. –№ 10. – С. 45-57 (Cheklina T.N. Mid-term prospects for the development of trade and economic cooperation between Russia and the CIS countries // Russian Foreign Economic Bulletin. – 2014. – №. 10. – P. 45-57)
2. Об итогах деятельности Минэкономразвития России за 2018 год и задачах на 2019 год. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/f01dc68e-302b-4c30-ac5d e75ec48f6df6/doklad20182019.pdf (On the results of the activities of the Ministry of Economic Development of Russia for 2018 and the tasks for 2019. – [Electronic resource] – URL: http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/f01dc68e-302b-4c30-ac5d e75ec48f6df6/doklad20182019.pdf

УДК 339.543.2

ПРИОРИТЕТЫ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Парфенкова А.В., магистрант
Научный руководитель: **Поддубная М.Н.**, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
Краснодарский край, г. Краснодар

Таможенно-тарифная политика в последние годы является одним из ключевых моментов государственного регулирования экономики. Она является ключевым элементом при взаимодействии интересов национального хозяйства и внешней торговли. Устанавливая различные ставки пошлин, можно способствовать насыщению внутреннего рынка или, наоборот, защитить отечественного товаропроизводителя. При введении таможенных режимов, органы руководствуются соответствующими положениями Правительства Российской Федерации.

Customs tariff policy in recent years is one of the key points of state regulation of the economy. It is a key element in the interaction of the interests of the national economy and foreign trade. By setting different duty rates, it is possible to saturate the domestic market or, conversely, protect domestic producers. When introducing customs regimes, authorities are guided by the relevant provisions of the Government of the Russian Federation.

Ключевые слова: *таможенно-тарифная политика, граница, регулирование, экспорт, развитие*

Keywords: *customs and tariff policy, border, regulation, export, development*

Положения о таможенно-тарифной политике необходимы, в первую очередь, для определения среднесрочных и долгосрочных перспектив в сфере таможенного регулирования, что будет способствовать более эффективному ведению внешнеэкономической деятельности в РФ.

Реализация таможенно-тарифной политики по итогам 2017 г. позволила Росси выйти на траекторию устойчивого экономического роста, о чем свидетельствуют статистические показатели:

– рост ВВП оценивается в размере 1,8% г/г;

– расширение спектра отраслей с положительной динамикой экономической активности;

– увеличение инвестиционной привлекательности;

– положительная динамика трудовых доходов населения.[1]

Однако, несмотря на все указанные тенденции, называть равновесие в российской экономике оптимальным пока рано. Ниже желаемых являются доходы уязвимых слоев населения, повышение инвестиционной активности развивается недостаточно динамично, остаются значительными структурные ограничения для полноценного развития.

В связи с вступлением в силу Таможенного кодекса Евразийского экономического союза в начале 2018 г., положениями которого обеспечиваются:

– ускорение и упрощение перемещения товаров через таможенную границу Евразийского экономического союза;

– уменьшение затрат в связи с упрощением таможенного оформления;

– снижение влияния различных государственных органов на деятельность предприятий [3].

Начата работа по подготовке нормативно-правовой и информационно-технической базы для усовершенствования операций на таможне в отношении ввозимых товаров, приобретаемых на интернет-площадках и доставляемых в рамках трансграничной интернет-торговли. Данная попытка позволит освободить физических лиц от совершения таможенных операций, а также от необходимости уплаты таможенных платежей в месте получения посылок [2].

Приоритетами таможенно-тарифной политики в современных условиях на 2019-2021 гг. являются:

– процесс разработки совместной экспортной таможенно-тарифной политики государств-членов ЕАЭС, в т.ч. установление единого механизма уплаты экспортных пошлин и их унификации, зачисления и перечисления сумм вывозных таможенных пошлин при вывозе товаров в третьи страны с таможенной территории ЕАЭС;

– переход на электронное взаимодействие с участниками экспортных операций;

– уменьшение зависимости Российской Федерации от экспорта сырья на внешний рынок;

– согласование федеральными органами исполнительной власти механизма по добыче и вывозу из РФ, а также фактически произведенных объемов продукции (минерального сырья) в связи с исполнением соглашений о разделе продукции [4].

В заключении следует сказать, что таможенно-тарифное регулирование призвано содействовать целям и задачам внешнеэкономической деятельности, а также обеспечению безопасности страны.

Источники:

1. Вислогузов В. Направления налоговой политики 2018-2020 // Налоги и право: [сайт]. – 2017. 11 июля. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://lawedication.com/blog/2017/07/11/napravleniya-nalogovoj-politiki-2018-2020/ (дата обращения: 20.11.2019) (Visloguzov V. Directions of tax policy 2018-2020 / / Taxes and law: [website]. – 2017. July 11. [Electron. resource]. – URL: http://lawedication.com/blog/2017/07/11/napravleniya-nalogovoj-politiki-2018-2020/)
2. Официальный сайт Министерства финансов РФ. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://www.minfin.ru (дата обращения: 15.11.2019) (Official website of the Ministry of Finance of the Russian Federation. – [Electron. resource]. – URL: http://www.minfin.ru)
3. Официальный сайт Таможенного Союза. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://www.tsouz.ru (дата обращения: 16.11.2019) (Official website of the Customs Union. – [Electron. resource]. – URL: http://www.tsouz.ru)

4. Проект основных направлений бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=123006#_3.4 (дата обращения: 15.11.2019) (Draft of the main directions of budget, tax and customs tariff policy for 2019 and for the planning period of 2020 and 2021. – [Electron. resource]. – URL: https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=123006#_3.4)

УДК 331.1

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

Журба А.В., магистрант
Научный руководитель: **Мельничук А.В.**, к.ист.н., доцент
ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»
г. Москва

Рассматриваются проблемы влияния конфликтов в организации на ее производственную деятельность. Отмечается, что конфликтология изучает в основном социальные и психологические причины и последствия конфликтов. В то же время многие конфликты в организации имеют экономические причины и приносят экономический ущерб. Автор предлагает методику определения ущерба от конфликтов в организации с учетом синергических эффектов.

The problems of the influence of conflicts in the organization on its production activities are considered. It is noted that conflictology studies mainly the social and psychological causes and consequences of conflicts. At the same time, many conflicts in the organization have economic causes and bring economic damage. The author offers a methodology for determining damage from conflicts in an organization, taking into account synergistic effects.

Ключевые слова: *конфликт, организация, экономика, ущерб, оценка*
Keywords: *conflict, organization, economy, damage, assessment*

Конфликты в организации можно рассматривать как столкновение противоположных мнений, целей, интересов, взглядов или позиций двух или нескольких сторон (отдельных сотрудников или групп) [1, С.261]. Психология под конфликтами понимает разнообразные по форме и содержанию действия конфликтующих сторон для достижения своих целей [2, С.316]. Эти действия сопровождаются обычно эмоциональными переживаниями. При этом по статистике причинами примерно 70% межличностных конфликтов в организации является материальная неудовлетворенность или недостаточная мотивация отдельных сотрудников, а не несовпадение характеров или взглядов.

Основные проблемы конфликтологии исследованы преимущественно на социально-психологическом уровне. Однако в результате конфликтов

предприятие несет, как правило, экономические потери. Эти потери следует учитывать. Основными здесь являются потери от снижения или утраты работоспособности сотрудниками предприятия [3, С.99].

Попробуем ввести локальную единицу измерения ущерба по утрате работоспособности из-за конфликта следующим образом. Пусть это будет стоимость часа, потерянного средним работником из-за конфликта. Вполне очевидно, что снижение работоспособности отдельного работника на определенное количество процентов приводит фактически к потере рабочего времени, так как срок выполнения той же работы удлиняется. Снижение качества выполняемой работы также приводит к необходимости ее доделать (переделать), что удлиняет срок выполнения всей работы. Таким образом, в качестве измерителя потерь от конфликта выступают потери от снижения производительности труда отдельными работниками.

Обозначим эту величину S. Можно, например, принять за S часовую тарифную ставку среднего работника предприятия. Величина S измеряется в денежном выражении.

В простейшем случае, когда конфликтующий работник один и отвлечен от работы полностью на какое-то время T часов, величина потерь P будет измеряться произведением коэффициента усреднения K (показывает, как соотносится потеря часа данного работника по отношению к среднему) на S и на *t* (P = KST).

В случае, когда работник лишь частично теряет свою работоспособность на определенное время, необходимо рассчитать *t* с учетом коэффициента снижения работоспособности R (диапазон от 0 до 1, выражается в долях).

Тогда формула примет вид P = KSRT, (1)

где T – полное время частичного снижения трудоспособности работника в результате конфликта.

Как правило, в конфликте участвуют несколько работников, а иногда и целые подразделения. В этом случае необходимо суммировать потери от снижения или утраты производительности труда всех активных и пассивных участников конфликта

$$P = S\sum K_i T_i R_i \,, \qquad (2)$$

где K_i – коэффициент усреднения для i-го работника, участвующего в конфликте; R_i – коэффициент снижения работоспособности i-го работника; T_i – полное время частичного снижения трудоспособности i-го работника в результате конфликта.

При наличии групп работников одинакового уровня (квалификации), одинаковым образом участвующих в конфликте, формула может быть агрегирована от отдельных работников до типовых групп.

Метод позволяет на модельном уровне оценить прямой эффект (ущерб) от конфликта, однако существуют также синергические (общесистемные) эффекты, которые проявляются тем сильнее, чем масштабнее, «дороже» или длительнее сам конфликт. Автор предлагает ввести учет синергических эффектов экспертным способом. Ниже будет показан предлагаемый автором

подход к учету этих эффектов.

Выделим следующие синергические эффекты:

– из-за массовости конфликта,

– из-за длительности конфликта,

– из-за остроты конфликта.

Учитывать синергические эффекты можно двумя способами:

– эффект оценивается в абсолютных значениях (рублях, долларах и т.д.),

– эффект оценивается в процентах или в долях к уже имеющемуся ущербу.

В первом случае необходимо экспертно (или на основе анализа статистики прошлых конфликтов) задать значения синергических эффектов для различных сценариев развития конфликта. С учетом синергических эффектов формула примет вид:

$$P = S\sum K_i T_i R_i + Э_м + Э_д + Э_о, \quad (3)$$

где $Э_м$, $Э_д$, $Э_о$ – синергические эффекты соответственно из-за массовости, длительности или остроты конфликта.

Приведенный подход имеет ряд недостатков, к которым относятся:

– отсутствие взаимного влияния синергических эффектов друг на друга,

– невозможность привязать синергические оценки конфликта к обычным (отсутствие масштабирования), что требует осуществлять методические разработки оценки синергических эффектов для каждого нового предприятия с учетом его специфики,

– трудности с определением суммы синергического ущерба в общем виде.

В этой связи представляется более выигрышным использование второго способа, когда синергические эффекты оцениваются в долях и имеет место не сложение, а умножение эффектов друг на друга:

$$P = S(1+Э_м)(1+Э_д)(1+Э_о)\sum K_i T_i R_i, \quad (4)$$

где $Э_м$, $Э_д$, $Э_о$ – соответственно коэффициенты учета синергических эффектов от массовости, длительности и остроты конфликта, выраженные в долях. Недостатком такого подхода является усиление одного эффекта другим из-за перемножения коэффициентов.

Автор предлагает оригинальный метод учета синергических эффектов конфликта, построенный на их балльной оценке. Смысл подхода заключается в том, что каждый из трех эффектов оценивается по пятибалльной шкале от 1 до 5 (таблица 1). Как видно из таблицы, балльная оценка меняется от минимальной при очень малом эффекте до 5 при очень сильном эффекте. При полном отсутствии эффекта все равно проставляется 1 балл.

Таблица 1. **Балльная оценка синергических эффектов**

Эффект	Очень малый	Малый	Средний	Сильный	Очень сильный
Массовость	1	2	3	4	5
Длительность	1	2	3	4	5
Острота	1	2	3	4	5

Далее находится средняя балльная оценка синергических эффектов как корень кубический из произведения баллов по отдельным эффектам. Эта оценка используется в дальнейшем для определения суммарного синергического эффекта в абсолютных величинах или в долях от реально рассчитанного ущерба.

Источники:

1. Микитюк А.О., Самохвалова С.М. Конфликты в организации // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2010. – Т. 2. – №6. – С. 261-264 (Mikityuk A.O., Samokhvalova S.M. Conflicts in the organization // Actual problems of aviation and astronautics. – 2010. – Vol. 2. – No. 6. – P. 261-264)
2. Фатеева Е.В. Конфликты в организациях // Управление человеческим потенциалом. – 2006. – № 4. – С. 316-320 (Fateeva E.V. Conflicts in organizations // Human Resource Management. – 2006. – No. 4. – P. 316-320)
3. Мринская Е.Н. Влияние конфликтов на эффективность работы организации // Электронный вестник Ростовского социально-экономического института. 2014. – № 3. – С. 98-104 (Mrinskaya E.N. The effect of conflict on the effectiveness of the organization // Electronic bulletin of the Rostov Socio-Economic Institute. – 2014. – No. 3. – P. 98-104)

УДК 339.727.22

РОЛЬ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН (на примере Китая)

Степанченко Е.А., магистрант
Научный руководитель: **Арефьев П.В.**, к.э.н.
ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

Бурному развитию Китая на протяжении последних 30 лет сильно поспособствовал приток прямых иностранных инвестиций. Благодаря этому, страна смогла перейти от почти полностью аграрной модели к одной из самых быстро растущих экономик мира. В связи с этим, в данной статье рассматривается понятие прямых иностранных инвестиций (ПИИ), анализируются способы, при помощи которых развивающиеся страны могут создать среду для привлечения прямых иностранных инвестиций. Рассматривается пример Китая как одной из самых успешных стран, которые смогли реализовать данную концепцию. Стоит отметить, что именно благодаря политике реформ и преобразований, проводившейся в течение нескольких десятилетий партией страны, Китай смог извлечь такое большое количество преимуществ из привлечения ПИИ. Поэтому изучение именно опыта КНР в данной сфере наиболее актуально.

The rapid development of China over the past 30 years has been strongly promoted by the inflow of foreign direct investments. Thanks to this, the country was able to move from an almost entirely agricultural model to one of the fastest growing economies in the world. In this regard, this article discusses the concept of foreign direct investment (FDI), analyzes the ways in which developing countries can create an environment for attracting foreign direct investment. We consider the example of China as one of the most successful countries that have been able to implement this concept. Because of the many reforms and transformations carried out over several decades by the country's party, China has been able to derive so many benefits from attracting FDI. Therefore, the study of the experience of China in this area is most relevant.

Ключевые слова: *Китай, прямые иностранные инвестиции, ПИИ, развитие, политика открытости, иностранный капитал*

Keywords: *China, foreign direct investment, FDI, development, openness policy, foreign capital*

В наше время рынок инвестиций является одним из главных драйвером роста любой страны, а в особенности, стран с развивающейся экономикой. Прямые иностранные инвестиции выступают в качестве основного катализатора для развития национальной экономики и благосостояния населения. Прямые иностранные инвестиции – приток капитала от иностранных инвесторов, которые вкладывается в объект предпринимательской деятельности на территории другой страны. Инвестор может выступать как лично, так и через привлечение иностранных корпораций. Результатом подобной инвестиции может быть либо учреждения новый фирмы на территории страны (100% доли которой принадлежит иностранному владельцу), либо покупка доли в местной компании (стоит отметить, что размер доли, за счет акций или облигаций, в подобной компании должен составлять более 10% [1]).

Основные факторы, которые влияют на приток прямых иностранных инвестиций:

• **Ставка заработной платы.** Это объясняется желанием инвесторов разместить затратное и трудоёмкое производство в странах, с наименьшей финансовой нагрузкой на бизнес. Данный фактор является отличительной чертой развивающихся стран, где зачастую стоимость труда гораздо ниже, чем в странах Европы или США.

• **Квалифицированность рабочих.** Данный показатель сильно разнится от страны к стране, поэтому инвестор будет выбирать страны с сочетанием низкой заработной платы и высокой производительностью труда наряду с высокими трудовыми навыками.

• **Налоговый режим.** Прозрачность налоговой политики, проводимой принимающей стороной во многом определяют риски и желание инвестора работать в данной стране.

• **Логистика и инфраструктура.** Основным фактором привлекательности для ПИИ также является уровень развития транспортного сообщения и

соответствующей инфраструктуры. В принимающей стране могут быть высоко квалифицированные рабочие, готовые работать за низкую заработную плату, но будет отсутствовать возможность своевременно доставлять сырье на производство или транспортные расходы будут высоки, то это негативно скажется на инвестиционной привлекательности региона.

• **Политическая стабильность.** Страны с высокими политическими рисками будут мене популярны среди инвесторов. Это относится и к совершенству действующей законодательной базы, уровню коррупции, степенью доверия к основным институтам власти.

ПИИ рассматриваются как один из способов быстрого развития экономики страны.

Китай является ярким примером подобной концепции. Благодаря протекционистской политике в сочетании с активной инвестиционной программой и курсом на привлечение иностранных инвестиций, Китай смог серьезно нарастить темпы роста национальной экономики [2].

Приток ПИИ в Китай можно условно разделить на три этапа:

• Первоначальный этап (1980-1991);

• Период активного роста ПИИ (1991-2001);

• Период членства Китая в ВТО (начиная с 2002 г. и по настоящее время).

В течение первого этапа правительством Китая проводилась специальная политика по привлечение ПИИ. Были созданы особые экономические зоны (которые концентрировались в провинциях Гуандун и Фуцзянь)[3]. Начиная с 1984 г. Китай стал открывать портовые города для иностранного капитала (было открыто 14 городов и остров Хайнань). Данная инициатива положительно сказалась на инвестиционном климате: в 1995 г. было привлечено в полтора раза больше ПИИ, чем в 1983 г. (1,5 млрд. долларов против 0,9 годом ранее). События на площади Тяньаньмэнь негативно повлияли на восходящий тренд: прирост иностранного капитала сократился более чем на треть. Однако начиная с 1991 г. ситуация начала меняться в положительную сторону:

• Иностранный капитал получил доступ к регионам Шанхая, Гуанчжоу, Сямыня;

• Китайское правительство активно принимала законы и нормативные акты, упрощающие ведение бизнеса для иностранцев.

Второй этап характеризуется политикой открытости [4], которая была провозглашена китайским правительством (во многом благодаря усилиям Ден Сяопина). Данная политика позволила добиться двукратного роста прямых иностранных инвестиций в период с 1991 по 1992 гг. (до уровня 11 млрд. долларов) и с 1992 по 1993 гг. (27,5 млрд. долларов).

Третий этап, который продолжается и по настоящее время, характеризуется вступлением Китая в ВТО. Либерализация внешней торговли Китая позволила добиться роста ПИИ почти в 3 раза (с 47 млрд. долл. в 2001 г. и до 135 млрд. долл. в 2018 г.

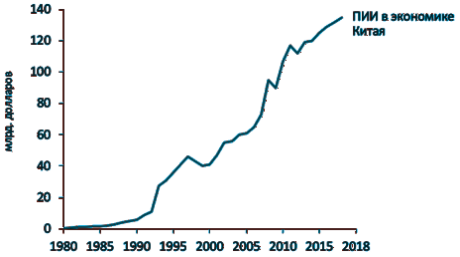

Рис. 1. Объем притока ПИИ в экономику Китая [3]

Благодаря четко выстроенной системе, объем прямых иностранных инвестиций в период с 1980-х по 2018 г. составил около 2 трлн. долларов США [5]. Сегодня Китай занимает первое место в мире по количеству прямых иностранных инвестиций среди развивающихся стран. Первоначально иностранцы инвестировали преимущественно в сектора легкой промышленности и недвижимость. Однако начиная с 2000-х гг. структура притока капитала изменилась: доля обрабатывающей промышленности, строительства, сферы услуг показали стремительный рост (к 2015 г. их доля составляла 70%).

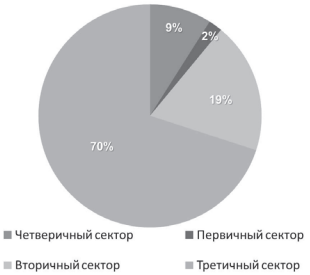

Рис. 2. Процентное соотношение прямых иностранных инвестиций по секторам экономики на 2015 г., % [4]

Распределение потоков прямых иностранных инвестиций подчиняется отраслевому принципу. КНР напрямую поощряет денежные вливания в отрасли, развитие которых не представляется возможным без иностранных инвестиций: производства, связанные с высокими технологиями, требующие высококвалифицированной рабочей силы. Однако не все отрасли открыты для иностранного капитала. Инвесторы не могут свободно вкладываться в производство различного рода биотоплива, добычу и переработку драгоценных металлов. Подразумевается, что иностранные инвесторы будут создавать совместные предприятия вместе с китайскими гражданами. Рынки по обработке слоновой кости, производство препаратов для традиционной китайской медицины, СМИ, производство оружия и вовсе закрыты для иностранцев.

Начиная с реформ открытости, большинство прямых иностранных инвестиций приходилось на вторичный сектор экономики. Причиной служи-

ло желание иностранных инвесторов сэкономить на заработной плате и стоимости комплектующих. Но в последние годы наблюдается тенденция к перетоку иностранных инвестиций из вторичного сектора экономики в третичный. Во многом это связано с формированием внедрённого рынка потребления в Китае. Это подстегнуло иностранных инвесторов пересмотреть подход к ведению бизнеса и инвестировать в производство продукции с более высокой добавленной стоимостью.

Стоит отметить, что именно благодаря симбиозу продуманной и последовательной политики правительства, КНР удалось привлечь такое большее количества прямых иностранных инвестиций. Это позволило стране преодолеть экономическую отсталость и заинтересовать иностранных инвесторов, чтобы те активно вкладывались в экономику Китая.

Источники:

1. Logue A.C. Emerging Markets for Dummies. – Wiley, 2011. – 363 p.
2. Кузнецов Д.В., Буяров Д.В. Современный Китай в условиях трансформации. – М.: ЛЕНАНД, 2015 (Kuznetsov D.V., Buyarov.Modern D.V. China in the conditions of transformation. – Moscow: LENAND, 2015)
3. Свободные экономические зоны в Китае: итоги и перспективы развития / Г.О Шухун, Б.Н. Паньшин, А.Е. Зубарев. – первое издание. – 2012. – 151 с. (Free economic zones in China: results and prospects / G.O Shujun, B.N. Panshin, A.E. Zubarev. – first edition. – 2012. – 151 p.)
4. Белоусова М.В. Реформа институциональной структуры иностранного инвестирования КНР: направленность и динамика / М.В. Белоусова // Государственное управление. Электронный вестник. – 2018. – № 69. – С. 381-409 (Belousova M.V. Reform of the institutional structure of foreign investment in China: orientation and dynamics / M.V. Belousova // Public administration. Electronic Bulletin. – 2018. – No. 69. – P.381-409)
5. База данных ЮНКТАД. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://unctadstat.unctad.org/wds/ReportFolders/reportFolders.aspx (UNCTAD database. – [Electronic resource]. – URL: https://unctadstat.unctad.org/wds/ReportFolders/reportFolders.aspxт)
6. Данные из китайского бюро статистики. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.stats.gov.cn/ (Data from China Bureau of statistics. – [Electronic resource] – URL: http://www.stats.gov.cn/)

УДК 338

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Шаруда Ю.А., магистрант
Научный руководитель: **Шулимова А.А.**, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина»
Краснодарский край, г. Краснодар

В статье рассмотрены современные пути повышения конкурентоспособности субъектов малого и среднего бизнеса в России. Приведены критерии отнесения хозяйствующего субъекта к малому и среднему бизнесу. Проанализирована динамика численности субъектов малого и среднего

предпринимательства в РФ. А также установлены факторы, ограничивающие эффективность предпринимательской деятельности юридических лиц, выделены основные факторы, препятствующие росту конкурентоспособности малых и средних предприятий. В заключении предложены направления рекомендаций на различных уровнях управления и ведения предпринимательской деятельности малых и средних организаций для расширения масштабов бизнеса при одновременном повышении его конкурентоспособности.

The article considers modern ways of increasing the competitiveness of small and medium-sized businesses in Russia. The criteria for attribution of an economic entity to small and medium-sized businesses are given. The dynamics of the number of small and medium-sized businesses in the Russian Federation is analyzed. As well as the factors limiting the efficiency of entrepreneurial activity of legal entities, the main factors hindering the growth of competitiveness of small and medium-sized enterprises are identified. In conclusion, the directions of recommendations at different levels of management and business activities of small and medium-sized organizations to expand the scale of business while increasing its competitiveness are proposed.

Ключевые слова: *конкурентоспособность, малый и средний бизнес, оптимизация, предпринимательская деятельность, софинансирование, субсидирование*

Keywords: *competitiveness, small and medium business, optimization, entrepreneurial activity, co-financing, subsidies*

Переход российской экономики на инновационный путь развития, осуществляемый в настоящее время, сдерживается неразвитостью государственно-рыночного механизма повышения конкурентоспособности продукции [5, С.389], «провалы» которого преодолеваются хозяйствующими субъектами малого и среднего предпринимательства посредством рыночных регуляторов. Актуальность эффективного управления и стимулирования российских предпринимательских структур малого и среднего бизнеса обусловлена обеспечением социально-экономической стабильности государства и, как следствие, достижением устойчивого развития национальной экономики.

Под бизнесом понимается предпринимательская деятельность, основной целью которой является получение прибыли посредством производства и продажи товаров и предоставления услуг. Деятельность субъектов малого и среднего хозяйствования в России регулируется принятым 24 июля 2007 г. Федеральным законом 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [7]. Хозяйствующие субъекты к категории малого и среднего бизнеса относятся по нескольким критериям (таблица 1 – сост. автором [7]).

В процессе ведения предпринимательской деятельности субъекты малого и среднего бизнеса сталкиваются с повышенными рисками в производ-

ственной, коммерческой и профессиональной деятельности, которые могут приводить к «выгоранию». Для преодоления негативных последствий данной ситуации у субъектов деятельности наиболее эффективными представляется активизация личностных ресурсов преодоления повышенных рисков [4, С.240-249].

Таблица 1. **Критерии отнесения хозяйствующего субъекта к малому и среднему бизнесу**

Критерий	Малый бизнес	Средний бизнес
Максимальная средняя численность персонала за предшествующий календарный год, чел.	100	250
Максимальная сумма дохода за предшествующий календарный год (без учёта НДС), млн руб.	800 (в т. ч. 120 для микро-предприятий)	2000
Максимальная суммарная доля участия собственников, не относящихся к субъектам МСБ, %	49	
Максимальная суммарная доля участия РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов (за исключением суммарной доли участия, входящей в состав активов инвестиционных фондов), %	25	

Основным показателем конкурентоспособности организаций следует считать долю рынка, занимаемую предприятием малого и среднего хозяйствования [1, С.13-21]. Исходя из этого, проанализируем динамику численности субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации согласно данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства за период 10.01.2017 г. по 10.01.2019 г. (таблица 2 – сост. автором [2]).

Таблица 2. **Динамика численности малого и среднего бизнеса в Российской Федерации, ед.**

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. в % к	
				2016 г.	2017 г.
Юридические лица всего, в том числе:	2 816 794	2 817 510	2 715 388	96,4	96,4
- микро	2 556 939	2 558 536	2 473 561	96,7	96,7
- малое	239 904	239 030	223 335	93,1	93,4
- среднее	19 951	19 944	18 492	92,7	92,7

ИП всего, в том числе: - микро - малое - среднее	3 048 986 3 020 000 28 584 402	3 221 706 3 193 349 28 003 354	3 325 807 3 298 065 27 423 319	109,1 109,2 95,9 79,3	103,2 103,3 97,9 90,1
Количество субъектов, всего	5 865 780	6 039 216	6 041 195	103,0	100,0

Согласно таблице 2 количество ИП увеличилось в сравнении с показателем на 10.01.2018 г. на 3,2% относительно показателя на 10.01.2017 г. – на 9,1% и достигло значения 3325807 ед. Малые и средние предприятия, зарегистрированные в качестве юридических лиц, напротив показывают негативную динамику. На 10.01.2019 г. их количество составило 2715388 ед., что, в свою очередь, ниже на 3,6% показателей 10.01.2017 г. (2817510 ед.) и 10.01.2018 г. (2816794 ед.). По состоянию на 10.01.2019 г. удельный вес индивидуальных предпринимателей в общем объеме хозяйствования малого и среднего бизнеса равен 55%. Преобладание ИП над юридическими лицами объясняется более легкой процедурой регистрации.

К факторам, ограничивающим эффективность предпринимательской деятельности юридических лиц, относятся завышенные цены на сырье, установленные из-за изменения курса рубля, а также высокие процентные ставки по кредитам. В числе факторов, сдерживающих конкурентоспособность субъекта малого и среднего бизнеса, следует упомянуть социальную нестабильность, ведь даже на ранних этапах развития человека фундаментальные репродуктивные и социально-поведенческие изменения, вероятно, происходили раньше, чем люди увеличили умственные способности и вводили технические совершенствования [9, С.5-6]. В современных экономических реалиях необходимо переосмыслить опыт созидательного взаимодействия общества, власти и бизнеса, который представлен в экономической истории России в формате развития институции ремесленничества [8, С.16].

Малый и средний бизнес является одним из наиболее системообразующих секторов экономики государства, поскольку организации данной категории предпринимательской деятельности более устойчивы к внешним изменениям. Данное обстоятельство свидетельствует об их гибкости и мобильности, тем самым укрепляя и поддерживая рыночную экономику.

Так «Россия превращается, в гармонично развивающееся государство, которое основывается на интенсивном труде и деловой инициативе и активности, последовательной, хорошо обдуманной экономической политики» [3, С.467].

Между тем, исследование данных официальной статистики подтверждает необходимость оптимизации современного состояния малого и среднего бизнеса в целях их дальнейшего эффективного развития.

Выделим основные факторы, препятствующие росту конкурентоспособности малых и средних предприятий:

– недостаток стартового капитала и профессиональной подготовки для

успешного начала предпринимательской деятельности;

– неустойчивость компаний к ценовым колебаниям международного рынка, обуславливающих нестабильность денежных потоков, вызывающую острую нехватку оборотных средств, существенно ограничивающие возможности инвестирования за счет собственных источников;

– невысокий уровень развития системы информационного обеспечения субъектов малого и среднего предпринимательства;

– высокая налоговая нагрузка на предприятия малого и среднего бизнеса

– ограниченность доступа малых предприятий к энергетической, транспортной инфраструктуре;

– наличие проблем во взаимодействии малого бизнеса с рынком и с государственными структурами, а также с доступом малых предприятий к производственным мощностям и имуществу реструктуризированных предприятий.

На основании вышеизложенного, целесообразно предложить следующие направления рекомендаций на различных уровнях управления и ведения предпринимательской деятельности малых и средних организаций для расширения масштабов бизнеса при одновременном повышении его конкурентоспособности (рисунок 1 – сост. автором [1]).

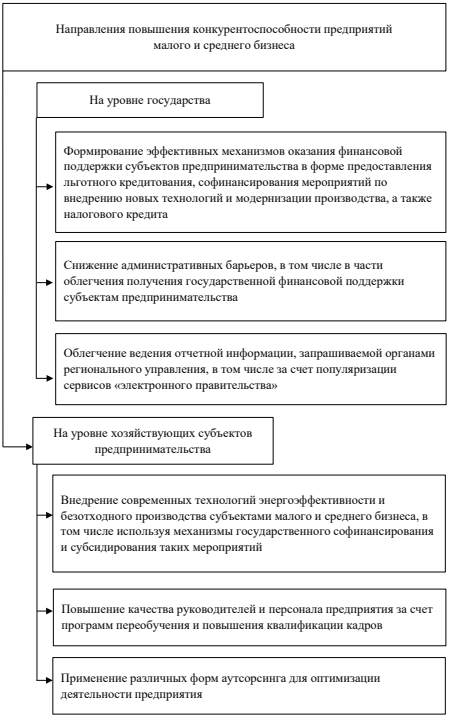

Рис. 1. Направления ведения предпринимательской деятельности малых и средних организаций в условиях конкурентоспособности

Таким образом, в целях успешного развития хозяйствующих субъектов малого и среднего бизнеса следует формировать атмосферу, которая, в свою очередь, создаст благоприятные предпосылки для организации самостоятельной предпринимательской деятельности в условиях конкурентоспособности и позволит внести свой вклад в развитие государства.

Источники:

1. Булешова Н.Ю. Проблемы становления малого бизнеса в России // Актуальные проблемы науки: ИГУМО и ИТ как исследовательский центр. 2017. № 17. С 13-21. (Bulashova N.Yu. Problems of small business formation in Russia // Actual problems of science of technology and it as a research centre. – 2017. – №.17. – P. 13-21)
2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. // Официальный сайт ФНС РФ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ofd.nalog.ru/ (дата обращения 27.10.2019) (Unified register of small and medium-sized businesses. // Official website of the Federal tax service. – [Electron. resource]. – URL: http://ofd.nalog.ru/)
3. Лебедева И.С., Лебедев П.В., Шулимова А.А. Социально-экономическая эффективность и качество социальных услуг как основа частного и общественного сектора экономики России // В мире научных открытий. – 2015. – №12 (72). – С.206-216. (Lebedeva I.S., Lebedev P.V., Shalimov A.A. Socio-economic efficiency and quality of social services as the basis of the private and public sector of the Russian economy // In the world of scientific discoveries. – 2015. – №.12(72). – P.206-216)
4. Научные исследования: информация, анализ, прогноз: монография / под общ. ред. О.И. Кирикова. – Т. 19. – Воронеж: Воронежский государственный педагогический университет, 2008. – 404 с. (Research: information, analysis, and forecast: monograph / under the General editorship of O.I. Kirikova. – Vol. 19. – Voronezh: Voronezh state pedagogical University, 2008. – 404 p.)
5. Научные исследования: информация, анализ, прогноз: монография / под общ. ред. О.И. Кирикова. – Т. 25. – Воронеж: Воронежский государственный педагогический университет, 2009. – 467 с. (Research: information, analysis, and forecast: monograph / under the General editorship of O.I. Kirikova. – Vol. 25. – Voronezh: Voronezh state pedagogical University, 2009. – 467 p.)
6. Соколова И.С. О мерах государственной поддержки российского малого и среднего предпринимательства в условиях кризиса / Соколова И.С., Белова Г.В. // Управление реформированием социально-экономического развития предприятий, отраслей, регионов: сборник научных статей VII Международной научно-практической конференции. – Пенза: филиал Финуниверситета. – 2016. – С.97-99 (Sokolova I.S. On measures of state support for Russian small and medium enterprises in crisis conditions / Sokolova I.S., Belov G.V. // Management reform socio-economic development of enterprises, industries, regions: collection of scientific articles VII International scientific-practical conference. – Penza: branch of the financial University. – 2016. – P.97-99)
7. Федеральный закон от 24 июля 2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в ред. от 02.08.2019 г.). – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/ (Federal law №. 209-FZ of 24 July 2007 «On the development of small and medium-sized enterprises in the Russian Federation» (as amended on 02.08.2019). – [Electron. resource]. – URL: http://www.consultant.ru/)
8. Шулимова А.А., Шулимова Е.А. Экономическая история российских ремесленных корпораций // Кубанские исторические чтения: материалы V Международной научно-практической конференции. – Краснодар: ЦНТИ, 2014. – С.13-17 (Shulimova A.A., Shulimova E.A. Economic history of Russian craft corporations. Kuban historical readings: materials of the V International scientific and practical conference. – Krasnodar: TSNTI, 2014. – P.13-17)

9. Шулимова Е.А. Проблема возникновения социальных отношений на раннем этапе антропогенеза: современное состояние // Кубанские исторические чтения: материалы IV Всероссийской с международным участием научно-практической конференции. – Краснодар: ЦНТИ, 2013. – С. 4-7 (Shumilova E.A. The problem of emergence of social relations at the early stage of anthropogenesis: current state. Kuban historical readings: materials of the IV all-Russian scientific-practical conference with international participation. – Krasnodar: TSNTI, 2013. – P.4-7)

УДК 331

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Бикмиев А.А., магистрант
Нгуен Минь Хунг, магистрант
Научный руководитель: **Ишмухаметов Н.С.**, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
Республика Башкортостан, г. Уфа

Статья посвящена определению роли информационных технологий как фактор экономического развития. В данной статье рассмотрено понятие информационных технологий. Также раскрыты вопросы влияния информационных технологий на экономическое развитие посредством оптимизации деятельности предприятий и повышения их конкурентоспособности. Выявлено, что развитие рыночных отношений в экономике привело к созданию новых компаний, занимающихся в области информационным бизнесом.

The article is devoted to the definition of the role of information technology as a factor in economic development. This article discusses the concept of information technology. The issues of the influence of information technology on economic development by optimizing the activities of enterprises and increasing their competitiveness are also disclosed. It is revealed that the development of market relations in the economy has led to the creation of new companies engaged in the field of information business.

Ключевые слова: *информационные технологии, экономические развитие, электронная среда*

Keywords: *information technology, economic development, electronic environment*

Развитие экономики в эпоху информационных и коммуникационных технологий происходит в новой глобальной электронной среде. Национальные макроэкономические факторы экономического роста находятся под сильным влиянием глобальных явлений. В то же время микроэкономический уровень компании или банка подвержен сильным внешним воздействиям. Таким образом, экономический рост, в зависимости от ряда факторов, подвержен всестороннему влиянию информационных технологий.

Информационные технологии играют важную роль во всех сферах жизни общества. Они повышают эффективность процессов. С их развитием становится возможным моделировать и прогнозировать процессы глобального развития природы и общества [3, С.122].

Внедряя новейшие информационные технологии в производственный процесс, компании не только повышают качество товаров и услуг, которые они производят, но также повышают свою конкурентоспособность и «выживаемость».

Приведем определение информационных технологий. Информационные технологии представляют собой комплекс взаимосвязанных научных, технологических и технических дисциплин, в которых исследуются методы эффективной организации труда лиц, занимающихся обработкой и хранением информации, компьютерные технологии и методы организации и взаимодействия с людьми и производственным оборудованием, их практическое применение, а также связанные со всем этим социальные, экономические и культурные проблемы. Информационные технологии, таким образом, представляют собой сочетание научных знаний и практического опыта, что позволяет рационализировать повторяющиеся информационные процессы.

Целью любой информационной технологии является получение необходимой информации в требуемом качестве на конкретном носителе.

Современная экономика, основанная на передовых информационных технологиях и новых научных знаниях, называется «новой», «информационной сетью» или «экономикой знаний» [1, С.12].

В условиях рыночных отношений постоянно растущий спрос на информацию и информационные услуги привел к тому, что технологии обработки информации сосредоточились на использовании различных технических средств. Исходя из этого, были созданы компьютерные системы и сети различных конфигураций, чтобы не только собирать, хранить и обрабатывать информацию, но и максимизировать близость терминалов к рабочему месту специалиста или менеджера, принимающего решения. Это был успех многолетнего развития информационных технологий [2, С.41].

Развитие рыночных отношений привело к появлению новых видов предпринимательской деятельности и, прежде всего, созданию компаний, занимающихся информационным бизнесом, развитию информационных технологий, их совершенствованию и распространению ИТ-компонентов, в частности программного обеспечения, продуктов, информации – и автоматизировать процессы. Компоненты ИТ также включают компьютерное оборудование, средства связи, офисное оборудование и некоторые виды услуг – информационные, технические и консультационные услуги, обучение и т.д. Развитие ИТ способствовало их быстрому распространению и эффективному использованию в процессах управления и производства, практически повсеместно применяемых и обладающих большим разнообразием [4].

Таким образом, в условиях глобализации экономики, информационные технологии необходимы, в первую очередь, для сбора, систематизации и об-

работки информации о процессах и явлениях. Развитие информационных технологий, получение в результате новых знаний приводит к развитию конкуренции в экономике, уходу с рынка нежизнеспособных организаций. Возможность прогнозирования процессов и, как следствие, возможность принятия правильных управленческих решений приводит как к развитию каждого экономического субъекта в отдельности, так и к общему экономическому росту в стране.

Источники:

1. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2016 г. – 416 с. (Bakanov M.I. Sheremet A.D. Theory of Economic Analysis: A Textbook. – M.: Finance and statistics, 2016. – 416 p.)
2. Граничин О.Н., Кияев В.И. Информационные технологии в управлении. – М.: Интернет-университет информационных технологий, Бином. Лаборатория знаний, 2016 г. – 336 с. (Granichin O.N., Kiyaev V.I. Information technology in management. – M.: Internet University of Information Technology, Binom. Knowledge Laboratory, 2016 – 336 p.)
3. Ишмухаметов Н.С. Человеческий потенциал домохозяйств в сетевом пространстве цифровой экономики // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2019. – № 4 (148). – С. 120-124. (Ishmukhametov N.S. The human potential of households in the network space of the digital economy // Economics and Management: Scientific and Practical Journal. – 2019. – No 4 (148). – P. 120-124)
4. Овчарова Н.Е. Инновационная культура как основа становления будущих профессионалов / Н.Е. Овчарова, В.Ю. Богатых, Е.В. Дуванская. «Студенческий форум – 2014». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:/scienceforum/ru/ (Ovcharova N.E. Innovative culture as the basis for the formation of future professionals / N.E. Ovcharova, V.Yu. Bogatykh, E.V. Duvan. «Student Forum 2014». – [Electronic resource]. – URL: http:/scienceforum/ru/)

УДК: 338.2

СОВРЕМЕННАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ КИТАЯ

Бордюгов Т.В., студент
Еременко И.А., к.э.н., доцент
Сопельник Е.Ю., ассистент
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
Ростовская область, г. Ростов-на-Дону

Современная стратегия экономического роста Китая заключается в перечне базовых характеристик, что обеспечивает на протяжении трёх десятилетий высокую динамику накопления потенциала экономики – основные достижения политики реформ и открытости, проводимые правительством Китая в 80-е годы прошлого столетия. На данный момент многие подходы устарели и требуют частичного или полного пересмотра в реалиях нынешнего мира.

The modern strategy of China's economic growth consists of a list of basic characteristics, which ensures high dynamics of economic potential accumulation

over three decades – the main achievements of the reform and openness policies pursued by the Chinese government in the 80s of the last century. At the moment, many approaches are outdated and require a partial or complete review in the realities of the current world.

Ключевые слова: *экономика, рост, Китай, развитие, стратегия, политика*

Keywords: *economy, growth, China, development, strategy, politics*

С каждым годом всё более значительно начинают проявляться недостатки в экономической стратегии Китая. Экспортно-ориентированная экономика Китая все больше обострила проблемы ресурсов и состояния окружающей среды. Поэтому курс на экономию ресурсов стал одной из главных составляющих перспективного экономического курса страны. Впрочем, правительство Китая уже в начале нового тысячелетия стремилось осуществить переход от экстенсивного к интенсивному росту. Данные утверждения были задекларированные еще в 9-й пятилетке, но в силу определенных обстоятельств так и оставались на бумаге, которую не смогли реализовать на деле.

Старая программа функционирует и сегодня, и, вероятно, останется в ближайшие годы без изменений, имея еще определенные резервы для того, чтобы преимущества, покрывали недостатки. Тем не менее, сейчас отчетливо видно, что она уже неспособна обеспечить устойчивое развитие державы в долгосрочной перспективе. Особенно на несостоятельность данного пути указывают такие факторы, как отставание в социальной сфере, обострение противоречий в обществе, дефицит природных ресурсов, загрязнение окружающей среды.

Существуют и другие не менее важные факторы, влияющие на недостаточную скорость изменения экономической политики Китая.

Во-первых, речь не может идти о полной и одновременной замене всех основных параметров действующей системы. Предыдущий опыт Китая показал, что данный процесс должен быть планомерный методом постепенного внедрения реформ. Более мягкая смена стратегии не даст впасть в кризис и будет сохранять экономический бум. Весь этот процесс займет не один десяток лет, но важность этого для Китая и всего мира сложно недооценивать.

Во-вторых, большую роль играет инертность данной системы, которая создала вокруг себя институты, по которым функционирует государство, что делает её устойчивой к реформам.

В-третьих, изменение парадигмы экономического развития Китая нуждается в более активных действиях рынка при принятии решений.

В-четвертых, рыночные ориентиры корректируются с социальными и культурными ценностями, поэтому распределение доходов между территориями и социальными группами имеет существенные различия [5].

Китайская экономика непосредственно зависит и от стратегии внедрения инноваций при помощи высокого уровня образования в стране, западных

технологий и разработок. Стоит отметить, что роль научно-технического прогресса, основанного на «Эндогенных» инновациях, являясь для Китая моделью дальнейшего развития собственной экономики. В последние годы Китаю стало очевидно, что хоть зарубежные технологии эффективно повышают производительность труда и качество многих видов продукции, однако они не могут решить проблему долгосрочного повышения конкурентоспособности страны на мировом рынке.

Верховный лидер Китайской Народной Республики – Си Цзиньпин отметил, что инновации станут драйвером китайской экономики, новым «бустером», который усилит экономический рост страны [1].

Говоря о законодательной инициативе Китая, то стоит отметить активную роль государства в содействии перехода экономики Китая к инновационному развитию экономики. Китайский 13-й пятилетний план (2016-2020 гг.) содержит в себе утверждение о том, что к 2020 г. Китай нацелен стать инновационной нацией, международным лидером инноваций до 2030 г. и мировым комплексом научных и технологических инноваций до 2050 г. Китайское правительство делает акцент на устойчивом развитии экономики, инновационном росте и модернизации экономики.

Новое движение китайского развития акцентирует внимание на реформе государственных предприятий. В Китае существует ряд проблем, мешающих модернизировать экономику: избыточные мощности, корпоративные долги, чрезмерный контроль со стороны государственных органов и тому подобное. Для решения этих проблем китайское правления осуществляет реформирования путем слияния и поглощения, продажей непрофильных активов, введением смешанной формы собственности и повышение мер поощрения работников.

Говоря о региональном развитии стоит отметить, что экономическая региональная неразвитость Китая препятствует экономическому развитию страны в целом. Поэтому целью для Китая является сглаживание разницы в развитии между регионами, а также между городскими и сельскими регионами. Следует сказать, что Китай осуществляет эволюцию в этом направлении путем реализации программ развития наименее развитых – западных областей Китая. Ключевыми задачами выступают создания благоприятного инвестиционного климата, развитие инфраструктуры, стимулирование региональных рынков.

При переходе к новой парадигме развития Китая нужно решить проблему «ловушки средних доходов». Её суть заключается в том, что страна, достигает определенного уровня дохода, остается на этом уровне. При этом, рост экономики замедляется. Китай попал в эту ловушку за счет роста заработных плат и снижение ценовой конкуренции. Отсюда несостоятельность конкурировать с развитыми странами с высокой квалификацией кадров и инновациями, так и невозможность конкурировать со странами с низким уровнем дохода, так как в них присутствуют низкие заработные платы и дешевое производство. Китайское правительство понимает, что продолжать

прежнее развитие, основанное на дешевой рабочей силе и капитале, невозможно. Поэтому происходит изменение парадигмы развития в сторону высокой производительности и инноваций.

Сегодня стратегия инновационного развития экономики Китая заключается в следующем:

1. Превращение сектора услуг в основной драйвер экономического роста Китая.

2. Ежегодное повышение трат на научно-исследовательские и научно-конструкторские работы.

3. Внедрение инновационных информационных технологий.

4. Внедрение технологических новшеств в области энергетики. Китай делает переориентацию от традиционных источников энергии в сторону возобновляемых источников энергии.

5. Рост численности технологических парков и инкубаторов высоких технологий [2].

6. Рост численности китайских патентов.

7. Рост числа китайских исследователей. С 1996 по 2015 гг. количество исследователей в Китае, задействованных в НИОКР ежегодно росла на 6,03%. В 2015 г. количество исследователей в расчете на миллион человек составляла 1,176.6 [4].

Итак, можно сказать, что Китай переживает фундаментальные изменения: модель роста, основанная на объеме инвестиций и на экспорте, заменяется моделью, основанной на потреблении и инновациях. Впрочем, прогресс уже очевиден за счет повышения доли потребления, доля услуг в экономике страны стремительно растет, тем самым компенсируя спад в промышленном секторе.

Такие программы как – «Сделано в Китае-2025» и «Интернет Плюс» стимулировать развитие определенных секторов экономики: информационные технологии, средства связи, НИОКР, разумное производство, «зеленые» технологии.

За счет таких инициатив правительство Китая, направленно на стимулирование модернизации производственных мощностей страны, а также содействие компаниям в создании высокотехнологичной продукции, способствовать положительным структурным трансформациям в экономике Китая, а также отразиться на его устойчивом развитии в будущем. Следует определить, что только благодаря созданию национальной инновационной системы можно перейти к высокоэффективной экономики.

Таким образом, трансформация экономического курса развития Китая носит системный и итерационный характер. В экономической плоскости он касается проблем темпов и эффективности экономического развития, его субъектов, источников, движущих сил и социальных проблем. Впоследствии, этот процесс, выходит далеко за границы экономики, а распространяется также и на смежные плоскости политику, науку и образование и тому подобное.

Источники:
1. McCuaig-Johnston M., Zhang M. China's Innovation Incubators: Platforms for Partnerships. – Asia Pacific Foundation of Canada, 2016. – P.5
2. Science Parks around the World. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://www.unesco.org/new/en/natural-sciences/sciencetechnology/university-industry-partnerships/science-parks-around-the-world/
3. Researchers in R&D (per million people). – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.SCIE.RD.P6?locations=CN
4. Россия – Китай: формирование обновленного мира: монография / С.Г. Лузянин; отв. ред. академик В.С. Мясников. Предисл. В.А. Никонов. – М.: Издательство «Весь Мир», 2018. – 30-31 с. (Russia – China: the formation of a renewed world: monograph / S.G. Luzyanin; open ed. Academician B.C. Butchers. Foreword V.A. Nikonov. – Moskow: Publishing house «All world», 2018. – 30-31 p.)

УДК 333.19

ОБЗОР ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КАРТЕЛЬНЫМ СГОВОРАМ В РОССИИ И ПРИВЛЕЧЕНИЕ ДЛЯ ЭТОЙ ЦЕЛИ ОПЫТА ИНОСТРАННЫХ ГОСУДАРСТВ

Пыхтеева И.В., студент
Научный руководитель: **Трофимов О.В.**, д.э.н., профессор
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»
Нижегородская область, г. Нижний Новгород

В статье рассмотрены случаи обнаружения и ликвидации картельных сговоров Федеральной Антимонопольной Службой России за последние три года. Проведен анализ изменений антикартельного законодательства, обзор антикартельных нарушений в территориальном и отраслевом разрезах. Также уделено внимание тренду цифровизации и опыту противодействия сговорам антимонопольных органов иностранных государств.

The cases of finding cartels out and liquidation them for 3 last years are analyzed in this article. Here is the analysis of anti-cartel law, review of anti-cartel violations in territorial and market ways. We also give the attention to the trend of digitalization and to the experience of struggle with cartels in some other countries.

Ключевые слова: *картель, экономическая безопасность, Федеральная Антимонопольная Служба России, ФАС, монополизация, конкуренция*

Keywords: *cartel, economic security, Federal Antimonopoly Service of Russia, monopolization, business struggle*

На протяжении двух лет в СМИ и социальных сетях регулярно появляются новости о том, как Федеральная антимонопольная служба России в очередной раз ликвидировала картельный сговор. ФАС России активно борется с картелями: они подрывают нормальное функционирование экономики страны. Чтобы максимально выявить опасности, порождаемые сгово-

рами, и эффективно бороться с ними, рассмотрим опыт борьбы с картелями в России, а также международный.

Сперва рассмотрим положительное влияние сговоров на экономику. Несмотря на наличие объективных разрушительных последствий, картели способствуют выходу малых и средних предприятий на внешний рынок, а также преодолению производственных кризисов на отраслевых рынках [3], что происходило в случаях кризисов перепроизводства в Европе Нового времени, когда появлялись первые сговоры. Картельные соглашения помогают развитию малых и средних предприятий: так, в 2014 г. ФАС России предложила с внести поправки в ст.178 Уголовного Кодекса РФ, в результате чего они были увеличены в 5 и более раз [4]. В мае 2019 г. появилась информация о том, что в ФАС обсуждается дополнение статьи новым квалифицирующим признаком, увеличение «порогов» для наступления уголовной ответственности и ее ужесточение, но с условием отмены уголовного наказания при содействии раскрытию преступления [5].

Запрет на создание картелей, по моему мнению, может быть смягчён для объединений, деятельность которых направлена на освоение нового рынка, поскольку оно часто оказывается слишком дорогим, чтобы рынок сразу стал конкурентным. Антикартельное законодательство может быть смягчено и для других сговоров, приносящих значительную пользу государственной экономике, к примеру, развивающих наукоёмкие производства: как правило, они долго окупаются. Очевидно, что в условиях конкуренции реализовать их продукцию будет практически невозможно, что приведёт к замедлению научно-технического прогресса и медленному внедрению его достижений в производство.

Перейдём к рассмотрению негативных эффектов деятельности сговоров.

В первую очередь, картели препятствуют оптимальному расходованию бюджетных средств. В 2019 г. сговор производителей медицинских товаров в Томске принёс его участникам 1,27 млрд. руб. [6], в Санкт-Петербурге – 849 млн. руб. [7], а в Московской области – 59,6 млн. руб. [8] «Спортивный» картель выручил более 11 млн. руб. по контрактам с бюджетными учреждениями Санкт-Петербурга, Московской области и Краснодарского края [9]. Дело о запорно-пломбировочных устройствах (ЗПУ) вошло в число лучших картельных дел 2018 г. Сговор производителей ЗПУ существовал уже 10 лет и влиял на рынок ЗПУ, используемых при перевозках железнодорожным транспортом. Распад картеля привел к снижению закупочных цен в 2-3 раза [10]. Ещё один картель на 5,5 млн. руб., на рынке соц. питания [11], был выявлен в декабре 2018 г. Поскольку средства на приобретение вышеперечисленного полностью или частично выделяются из государственного бюджета, логичен вывод: эти картели посягали на экономическую безопасность России.

Как правило, штраф составляет незначительную сумму по сравнению с доходом картеля. А когда сговор посягает на деньги бюджета, государство теряет больше, чем приобретает в виде штрафа – например, как в случае

картелей, выигравших 130 млрд. руб. при поставках продуктов питания в школы и детские сады [12]. «…когда это картель в бюджетной сфере, штрафы должны быть увеличены. …Потому что это двойное нарушение» – сказал Андрей Цариковский, зам. руководителя ФАС, в мае 2019 г. [13]

Как отмечает начальник Управления по борьбе с картелями ФАС Андрей Тенишев, «не все компании идут на нарушения осознанно, часто инициаторами сговоров являются менеджеры тендерных отделов…, размер премий которых зависит от количества и суммы госконтрактов». Тем не менее, ущерб бюджетам картели наносят, в связи с чем в ФАС рассматривается предложение законопроекта, лишающего участников картелей права участия в госзакупках на 3 года с момента обнаружения сговора [14].

Антимонопольная Служба непрерывно уточняет антикартельное законодательство. Так, в марте 2019 г. ФАС разъяснила один из случаев ненаказания за картели, когда компании входят в группу взаимосвязанных лиц (ГВЛ). Они не несут ответственности за картель, если одна из компаний распоряжается контрольным пакетом акций другой или у них есть общий исполнительный орган. Но родственные связи акционеров больше не позволяют называться ГВЛ, отчего избежать ответственности группам компаний за картели теперь сложнее [15].

Негативные последствия картелей ощущают не только потребители, но и производители «некартелированной» продукции и даже кредитные организации: участники картельных сговоров завышают цены на свою продукцию и снижают этим покупательную способность денег. Тогда ради приобретения этой продукции потребители начинают копить или брать в долг, уменьшая спрос на другие товары, а значит, их производители теряют часть выручки, что грозит убыточностью и даже банкротством производств. Кроме того, потребители могут не вернуть займы и не выплатить проценты, от чего пострадают и кредиторы.

Нужно обратить особое внимание на случаи, когда картели возникают на рынках естественных монополий и олигополий, поскольку тогда государство субсидирует их. Объединения в картели и деятельность в их рамках можно рассматривать как одну из схем незаконного вывода денежных средств – как частных, так и государственных. Например, в начале 2019 г. был зафиксирован случай в сфере дорожного хозяйства Москвы. Сговорщики добивались поддержания цен на торгах и заключили 7 контрактов по созданию транспортной инфраструктуры и благоустройству отдельных районов Москвы на сумму 1,3 млрд. руб. [16]

Большинство картелей раскрываются на торгах. Если некоторые участники конкурсных закупок не стремятся установить цены ниже, чем у конкурентов, или постоянно становятся победителями, это сложно не заметить. И в 2017 г. [17], и в 2018 г. [18] около 86% сговоров ФАС выявила именно на торгах. Из-за такой «популярности» аукционных картелей в июне 2019 г. в Москве была запущена серия мастер-классов и лекций о коррупционных схемах на закупках, к просмотру которых в прямом эфире могут присоеди-

ниться и другие регионы [19]. Кроме того, в феврале 2018 г. на международном семинаре по практикам борьбы со сговорами на торгах ФАС рассказала, к чему привело расширение списка оснований для обжалования в короткие сроки (223-ФЗ [1]) и появление возможности рассмотрения жалоб физических лиц на специализированные закупки в рамках закона об обращении граждан (44-ФЗ [2]). Благодаря данным усовершенствованиям к борьбе с картелями могут подключаться рядовые граждане – непосредственные наблюдатели сговоров. Более того, в борьбу с картелями вскоре будут вовлечены МВД, Следственный комитет, ФСБ, Генпрокуратура, МинЮст, Федеральное казначейство, Росфинмониторинг и ФНС [20].

Таким образом, не только ФАС и её региональные управления борются с картелями на торгах. В апреле 2018 г. появилась информация о раскрытии сговора поставщиков дизельного топлива Камчатским УФАС совместно с Общероссийским народным фронтом «За честные закупки». Активисты ОНФ предоставили Службе материалы, необходимые для обнаружения картеля. По данным официального сайта ФАС, их торги проходили с минимальным снижением цены контрактов (на 1%), а их общая стоимость составила более 709 млн. руб. [21]

Если рассматривать нововведения ФАС, то в них есть некоторые «белые пятна»: ущерб от картелей в 2017-2018 гг. [22, 23] составил целых 1,5-2% ВВП.

Последствиями картельных сговоров являются те же явления, что и негативные результаты монополизации конкурентных отраслей. Нельзя игнорировать и социальный ущерб в виде уменьшения числа рабочих мест и ухудшения условий найма, потому что эти явления, как показывает опыт, рано или поздно приводят к возникновению угроз экономическому развитию страны. А отсутствие у производителей мотивов для развития, значительные барьеры для входа новых фирм в отрасль и подрыв доверия к основам рыночной экономики всегда провоцируют стагнацию рынка.

Ещё один сильный инструмент борьбы со сговорами – открытие рынка для иностранных производителей: впустив иностранных производителей в экономику своей страны, можно значительно уменьшить долю рынка, контролируемую сговорами, и этим оздоровить его.

Изучение иностранных методов борьбы с картелями показало, что раскрытию сговоров способствуют такие меры, как:

• освобождение от ответственности или смягчение наказания в случае чистосердечного признания (в Австрии с 2006 г. в рамках этой программы было подано 86 заявлений);

• вознаграждение за «донос» (Венгерский антимонопольный комитет с 2010 г. предусматривает награду в размере 1% от суммы назначаемого штрафа). Такая мера особенно привлекает уволенных работников компаний-сговорщиков;

• в Италии, как и в России, распространено сотрудничество с другими надзорными ведомствами, поскольку оно обеспечивает поступление документально подкреплённой информации из надежных источников, что фор-

мирует комплексный подход к борьбе с картелями [23].

При обсуждении проблемы картелизации нельзя умолчать о мировом тренде развития экономики – цифровизации. Цифровизация сделала возможной монополизацию рынка с помощью роботов, заявил руководитель ФАС Игорь Артемьев на международном Московском академическом экономическом форуме в мае 2019 г. «Сегодня картельные соглашения заключаются не в банях и ресторанах представителями бизнеса, их заключают роботы с помощью специальных … программ», – сказал он. Он отметил, что ФАС уже выявляла такие случаи и что у Службы есть технические средства, которые позволяют обнаруживать подобные соглашения [24].

Если обратить внимание на географию картельных соглашений, отдельно выделяются такие регионы, как Санкт-Петербург, Тюменская и Московская области. В связи с необходимостью контроля за картелями «на местах» в каждом федеральном округе России в 2019 г. начнут работу Межрегиональные отделы по борьбе с картелями. Они будут расследовать дела, требующие федерального вмешательства, с которыми местные органы не могут справиться в силу ограниченности штата. В феврале 2019 г. уже были созданы такие отделы в структуре Подмосковного, Санкт-Петербургского, Новосибирского, Хабаровского и некоторых других УФАС [25].

17 июня 2019 г. была утверждена «Межведомственная программа мер по выявлению и пресечению картелей и иных ограничивающих конкуренцию соглашений на 2019-2023 гг.» Основные целевые показатели Программы – повышение отношения числа возбужденных исполнительных производств по взысканию административных штрафов за совершение правонарушений по ст. 14.32 КоАП к количеству поступивших в структурные подразделения ФССП России постановлений по делам о правонарушениях, предусмотренных ст. 14.32 КоАП, на 30% к 2023 г. Другой показатель – снижение количества дел о нарушении антимонопольного законодательства, возбужденных по признакам заключения ограничивающего конкуренцию соглашения, доход от которого составляет менее 50 млн. руб. (или ущерб – менее 10 млн. руб.), также на 30% к 2023 г., т.е. уменьшение числа дел до 138 в год. За исходную величину были взяты показатели за 2017 г. – 17% и 198 дел соответственно [26].

Удастся ли выполнить эти планы без корректировки целевых показателей? Сравним через несколько лет. А на ближайшее время вектор развития антикартельного законодательства можно определить следующим образом:

– увеличение штрафов, делающее создание картели невыгодным;

– ужесточение ответственности при посягательстве сговора на средства государственного бюджета и госкорпораций;

– усложнение создания ГВЛ и иных объединений и форм бизнеса, освобождаемых от ответственности за картельные сговоры;

– появление отделов по борьбе со сговорами в регионах, где проблема картелизации выражена более ярко;

– борьба с издержками цифровизации.

Подводя итоги, следует отметить: вектор борьбы с картелями, определённый в статье аналитическими методами, совпадает с плановыми задачами Федеральной антимонопольной службы. Это значит, что противодействие сговорам в России продолжится в достаточном темпе и даст плоды в виде комплексного оздоровления экономики.

Источники:

1. Федеральный Закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 N 223-ФЗ с изм. и допол. в ред. от 02.08.2019 // Российская газета. – 2011. – № 5535.
2. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 N 44-ФЗ с изм. и допол. в ред. от 27.06.2019 // Российская газета. – 2013. – № 6056.
3. Картельные соглашения: условия возникновения, стимулы к нарушению и способы поддержания // Студенческий научный форум. – 2014. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.scienceforum.ru/2014/402/172 (дата обращения: 10.11.2018)
4. Федеральный Закон от 08.03.2015 № 45-ФЗ «О внесении изменении в статью 178 Уголовного Кодекса Российской Федерации» // Кодексы и законы Российской Федерации. – 2015. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.zakonrf.info/doc-33208657/ (дата обращения: 10.11.2018)
5. ФАС в СМИ: Артём Молчанов. Изменение уголовно-правовой политики – путь развития конкуренции и свободы предпринимательства // Федеральная Антимонопольная Служба. – 2019. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://fas.gov.ru/publications/18344 (дата обращения: 12.08.2019)
6. ФАС в СМИ: ФАС подозревает томские компании в создании картеля по поставке витаминов в больницы СФО // Федеральная Антимонопольная Служба. – 2019. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://fas.gov.ru/publications/18641(дата обращения: 29.06.2019)
7. В Санкт-Петербурге выявлен медицинский картель на сумму 849 млн. рублей // Федеральная Антимонопольная Служба. – 2019. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://fas.gov.ru/news/26910 (дата обращения: 29.06.2019)
8. Московское УФАС России раскрыло картель 4 поставщиков медцентров на 59,6 млн. рублей // Федеральная Антимонопольная Служба. – 2019. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://vk.cc/a0tOhZ (дата обращения: 29.06.2019).
9. ФАС в СМИ: Пять компаний обвинили в создании спортивного картельного сговора // Федеральная Антимонопольная Служба. – 2019. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://vk.cc/a0tNRf (дата обращения: 29.06.2019)
10. Дело по запорно-пломбировочным устройствам вошло в рейтинг* Лучших дел-2018 // Федеральная Антимонопольная Служба. – 2019. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://fas.gov.ru/news/27758 (дата обращения: 29.06.2019).
11. ФАС в СМИ: УФАС нашло еще один картель на рынке соцпитания // Федеральная Антимонопольная Служба. – 2019. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://fas.gov.ru/publications/17071 (дата обращения: 29.06.2019)
12. ФАС России возбудила 36 дел по признакам картельных сговоров при поставках питания в школы и детские сады // Конкуренция и право. – 2018. – [Электрон. ресурс].– Режим доступа: http://cljournal.ru/news/14690/ (дата обращения: 10.11.2018)
13. ФАС в СМИ: ФАС рассчитывает на увеличение штрафов за картельный сговор // Федеральная Антимонопольная Служба. – 2019. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://fas.gov.ru/publications/18348 (дата обращения: 30.06.2019).
14. ФАС в СМИ: ФАС: Уличенные в картелях на три года лишатся доступа к госзакупкам // Федеральная Антимонопольная Служба. – 2019. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://vk.cc/a0tO3r (дата обращения: 29.06.2019)
15. ФАС в СМИ: ФАС: Кого не накажут за картель // Федеральная Антимонопольная Служба. – 2019. – [Электрон. ресурс].– Режим доступа: https://fas.gov.ru/publications/17841 (дата обращения: 30.06.2019)

16. ФАС в СМИ: ФАС выявила дорожный картель в Москве на 1,4 млрд. руб. // Федеральная Антимонопольная Служба. – 2019. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://fas.gov.ru/publications/17525 (дата обращения: 29.06.2019)
17. ФАС: Большая часть картелей обнаруживается на торгах // ПРАВОдник. – 2018. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://pravo.ru/news/view/147695/ (дата обращения: 10.11.2018)
18. ФАС в СМИ: ФАС рассчитывает на увеличение штрафов за картельный сговор // Федеральная Антимонопольная Служба. – 2019. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://fas.gov.ru/publications/18348 (дата обращения: 30.06.2019)
19. ФАС в СМИ: Игры картелей // Федеральная Антимонопольная Служба. – 2019. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://fas.gov.ru/publications/18613 (дата обращения: 30.06.2019).
20. ФАС В СМИ: Борьба с картелями пойдет по новой программе // Федеральная Антимонопольная Служба. – 2019. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://fas.gov.ru/publications/18660 (дата обращения: 30.06.2019)
21. ФАС в СМИ: Камчатское УФАС раскрыло картель на торгах по поставке дизтоплива // Федеральная Антимонопольная Служба. – 2019. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://fas.gov.ru/publications/17265 (дата обращения: 29.06.2019).
22. ФАС оценила ущерб от картелей в сфере госзакупок в 1,5–2% ВВП в год // Коммерсантъ. – 2017. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.kommersant.ru/doc/3571972 (дата обращения: 10.11.2018)
23. ФАС в СМИ: ФАС и ОЭСР обсудили методы борьбы с картелями // Федеральная Антимонопольная Служба. – 2019. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://fas.gov.ru/publications/18289 (дата обращения: 04.08.2019)
24. ФАС в СМИ: Картель роботов // Федеральная Антимонопольная Служба. – 2019. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://fas.gov.ru/publications/18432 (дата обращения: 03.08.2019)
25. ФАС в СМИ: Отделы по борьбе с картелями в федеральных округах РФ заработают в 2019 году // Федеральная Антимонопольная Служба. – 2019. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://fas.gov.ru/publications/17568 (дата обращения: 03.08.2019)
26. Правительство Российской Федерации. Распоряжение от 17 июня 2019 г. № 1314-р Москва // Правительство России. – 2019. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://static.government.ru/media/files/hZAOhv5nyENRglMoTLAc8UoK1k52MzZq.pdf (дата обращения: 03.08.2019)

УДК 331.44

ПРЕОДОЛЕНИЕ ГЕНДЕРНОГО ЦИФРОВОГО РАЗРЫВА

Ткаленко П.А., студент
Сопельник Е.Ю., ассистент
Научный руководитель: **Еременко И.А.**, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
Ростовская область, г. Ростов-на-Дону

ОТОЗВАНА / RETRACTED
21.03.2023

В мире постоянно происходит расширение доступа к цифровым технологиям, но, несмотря на это, по-прежнему существуют значительные проблемы цифровой интеграции женского населения. В данной статье рассмотрены примеры гендерного цифрового разрыва между мужчинами и женщинами, приведены примеры решения данной проблемы, которые используются в мире, а так же выдвинуты предложения по программным рекомендациям авторами статьи.

The world is constantly expanding access to digital technologies, but despite this, there are still significant problems of digital integration of the female population. This article describes examples of the gender digital divide between men and women, examples of solving this problem that are used in the world, as well as existing proposals software recommendations by the author.

Ключевые слова: *цифровой гендерный разрыв, цифровая интеграция, цифровые навыки, цифровая мобильность, цифровое неравенство*

Keywords: *digital gender gap, digital inclusion, digital skills, digital mobility, digital divide*

ОТОЗВАНА / RETRACTED 21.03.2023

Несмотря на прогресс, достигнутый за последние годы в мире в плане существенного расширения доступа, а также наличия новых приложений и более доступных телефонов, все еще существуют значительные проблемы. Их необходимо преодолеть для обеспечения участия женщин в процессе перехода к цифровому обществу, что будет способствовать повышению производительности труда и социальному развитию во всем мире.

Доступ к мобильным услугам в странах с низким и средним уровнем дохода действительно растет, наряду с падением цен и динамичной экосистемой интернета, в результате реформ политики в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), осуществленных с начала 1990-х гг. [4]. Однако при более внимательном рассмотрении обнаруживаются значительные пробелы не только в плане цифрового доступа, но и в способности конкретных социальных групп использовать новые технологические приложения для социально-экономического развития. Многие группы, такие, как пожилые люди, коренные народы и, в частности, женщины, по-прежнему не имеют возможности эффективно использовать ИКТ для улучшения своих условий жизни. С увеличением влияния цифровых технологий в нашей жизни разрыв в благосостоянии между теми, кто имеет доступ к ИКТ, и теми, кто лишен доступа к цифровым технологиям (особенно женщинами) будет расширяться и, таким образом, усиливать неравенство во всем мире.

Существующие гендерные пробелы в сфере цифровой интеграции, если они не будут должным образом устранены, вероятно, приведут к неравенству между мужчинами и женщинами во многих других областях, включая неравенство на рынках труда и меньшую финансовую интеграцию женщин. Основная причина этого заключается в том, что цифровые технологии вездесущи, и оцифровка затрагивает все сферы нашей жизни. Таким образом, женщины, лишенные доступа к цифровым технологиям, будут лишены более привлекательных и прибыльных возможностей трудоустройства, поскольку им не хватает грамотности, которая является одним из наиболее востребованных навыков в нынешнюю цифровую эпоху. Рынки поиска работы становятся все более цифровыми, и многие работодатели предпочитают нанимать своих сотрудников на онлайн-платформах. Женщины, не имеющие доступа к таким платформам, рискуют получать значительно более низкую заработную плату за свою работу, чем нынешняя рыночная заработ-

ная плата. Таким образом, невозможность доступа к цифровым технологиям и их использования может привести к еще большему разрыву в оплате труда мужчин и женщин.

Более эффективное цифровое вовлечение женщин также значительно улучшит их финансовое вовлечение. Женщины часто не имеют гарантий, требуемых традиционными финансовыми учреждениями для подтверждения их кредитоспособности. Новые финансовые технологии используют компьютерные алгоритмы для анализа данных клиентов в виде цифровых записей транзакций и принятия решения о том, должен ли конкретный клиент получить кредит или нет. Женщины, лишенные доступа к цифровым технологиям, лишены этого важного актива, что делает их более рискованными и менее надежными для поставщиков финансового капитала. Решающим фактором здесь является время, поскольку, чем больше времени потребуется для ликвидации цифрового гендерного разрыва, тем меньше капитала данных женщины смогут накопить, что может привести к гораздо более широкому разрыву в финансовой доступности.

Как открыть мобильный телефон для голосовой связи, мобильного широкополосного доступа является инициатором внедрения интернета. В Африке, Азии и Латинской Америке люди впервые получают доступ к интернету через свои мобильные устройства. Однако по состоянию на 2015 г., по оценкам, мобильными телефонами владели на 200 миллионов меньше женщин (примерно на 14% во всем мире) чем мужчин [6]. Политика, направленная на сокращение гендерного разрыва в сфере цифровой интеграции, будет способствовать расширению прав и возможностей женщин путем предотвращения и сокращения гендерного неравенства на рынках труда и улучшения финансовой интеграции женщин. Если будет устранен существующий цифровой разрыв, особенно в странах с низким и средним уровнем дохода, где гендерный разрыв в цифровых технологиях является самым большим, то можно будет осуществить скачкообразный процесс в направлении развития. Это позволит развивающимся странам использовать новые технологии для решения долгосрочных задач, включая эффективное здравоохранение, образование, участие в политической жизни и гражданские права.

Усилия по расширению доступа к интернету через широкополосные планы и законодательные реформы привели к улучшению цифрового равенства во всем мире. Однако более пристальный взгляд на эти достижения показывает резкое гендерное неравенство с точки зрения доступа, владения цифровыми устройствами, а также свободного владения цифровыми технологиями. По данным организации «Equals Global Partnerships», в мире на 200 миллионов меньше женщин владеют мобильными телефонами, на 250 миллионов меньше женщин, чем мужчин, пользуются интернетом и только 6% женщин разрабатывают приложения.

Несмотря на то, что владение мобильными телефонами и доступ к ним в странах с низким и средним уровнем дохода растут в геометрической прогрессии, недавние исследования показывают, что женщины по-прежнему

ОТОЗВАНА / RETRACTED 21.03.2023

остаются в стороне. Индия является вторым по величине рынком мобильных телефонов в мире, насчитывающим более одного миллиарда пользователей, однако женщины составляют лишь 2% пользователей интернета в сельских районах [2]. В странах с низким и средним уровнем дохода отмечается наибольшая степень гендерного неравенства, а так же наблюдается значительный гендерный разрыв во владении мобильными устройствами и использовании мобильного интернета.

Эти данные подтверждаются глобальным Южным обзором «AfterAccess», который показывает, что в Африке, Латинской Америке и Азии женщины имеют меньший доступ к технологиям, чем мужчины, даже к мобильным услугам, широко используемым бедными слоями населения [1]. Это исследование показывает, что городские пользователи значительно превышают сельских пользователей во всех трех регионах. Даже с мобильным широкополосным покрытием люди не обязательно выходят в интернет. Более 1,2 миллиарда женщин в этих регионах не пользуются мобильным интернетом. Женщины, в среднем, на 26% реже пользуются мобильным интернетом, чем мужчины. Даже среди владельцев мобильных телефонов женщины на 18% реже, чем мужчины, пользуются мобильным интернетом.

В Африке процент проникновения мобильных телефонов среди мужчин выше, чем среди женщин, в Кении, Гане, Нигерии, Танзании, Руанде (самой неравноправной стране с 51% мужского населения и 32% женского) и Мозамбике. В случае проникновения смартфонов доля мужского населения также выше, чем женского. Южная Африка, страна с самым высоким уровнем проникновения, имеет 60% доступа для мужчин и 52% для женщин.

Развитые страны, такие как США, Нидерланды, Великобритания, а также страны Северной Европы (Швеция, Дания, Норвегия и Финляндия) имеют самые высокие показатели владения цифровым языком и занимают первое место среди лучших исполнителей в области гендерного равенства на рабочем месте. В быстро меняющемся рабочем месте, цифровая мобильность станет первостепенным навыком.

Цифровой гендерный разрыв становится еще более заметным, когда речь заходит о женщинах как создателях технологий. В США женщины составляют 57% всех профессиональных профессий, но только 25% всех компьютерных профессий. Доля женщин из числа меньшинств в таких профессиях ничтожно мала. В то время как 88% всех патентов на ИКТ изобретаются мужскими командами изобретателей, только 2% патентов изобретаются женскими командами изобретателей [3]. Эта модель применима практически ко всем странам «Большой двадцатки» и в значительной степени не зависит от уровня экономического развития страны [7].

Согласно опросу «After Access», недоступность постоянно является главным препятствием для цифрового включения во всех развивающихся регионах [1]. В качестве сдерживающих факторов для внедрения цифровых технологий были названы стоимость устройств и услуг, а также соответствующий контент. Женщины менее осведомлены о мобильном интернете

ОТОЗВАНА / RETRACTED 21.03.2023

по сравнению с мужчинами, что значительно ограничивает их понимание, особенно в Африке и Азии.

Социально-культурные факторы являются одним из основных препятствий для доступа многих женщин. Гендерный разрыв в сфере владения мобильными телефонами в Индии проблему неравного доступа, но также рисует неполную и вводящую в заблуждение картину. Опрос, проведенный в сельской местности штата Мадхья-Прадеш, показал, что большинство женщин, владеющих мобильным телефоном, не знают, как им пользоваться. Не умея ни читать, ни писать, они не могли набрать номер или прочитать сообщения; большинство из них не знали своих мобильных телефонов и должны были спросить своих мужей.

Таким образом, «цифровой разрыв» – это не просто вопрос доступа к цифровым технологиям, а вопрос о способности эффективно использовать этот доступ. В Мадхья-Прадеше, как и во многих частях сельской и полусельскохозяйственной Индии, этот потенциал непосредственно формируется гендерно-предвзятыми убеждениями и системами ценностей, которые налагают ограничения на образование и свободную мобильность женщин. Данные переписи 2011 г. показывают, что 65,46% женщин грамотны по сравнению с более чем 80% мужчин. Кроме того, 23% девочек бросают школу до достижения ими половой зрелости. Патриархальные взгляды и убеждения также ограничивают права женщин в общественных местах, не позволяя им получить доступ к общинным интернет-центрам, внешним рабочим местам и учебным заведениям совместного обучения.

Кроме того, во многих частях Индии, как и в других развивающихся странах, эти социальные системы не только кажутся невосприимчивыми к изменениям, но и, как представляется, становятся все более глубоко укоренившимися. Во многих индийских деревнях, где 70% населения Индии проживает в более чем 600 000 деревнях, незамужним девушкам было запрещено пользоваться мобильными телефонами со старшими по различным причинам, включая личную безопасность и обеспечение того, чтобы они не отвлекались от учебы. [2].

Еще одним примером того, где социокультурные факторы играют важную роль в цифровом включении, является Бангладеш, страна, где 89,5% всего населения составляют мусульмане. В 2009 г. правительство приступило к осуществлению комплекса мер политики, направленных на стимулирование развития ИКТ в стране, определение стратегий и областей для построения общества, основанного на ИКТ. Однако в этих стратегиях отсутствовала гендерная перспектива, в результате чего игнорировался тот факт, что этническая принадлежность и религия являются социокультурными факторами, влияющими на цифровую интеграцию женщин [5].

Капасия и Харша были деревнями, изученными Дж. Дженило и соавторами (2015) [5]. Первый-относительно светский, а второй-более исламистский. Даже если в обеих деревнях женщины имеют доступ к электронным устройствам мужчин-членов семьи, в Капасии женщины могут получить

ОТОЗВАНА/RETRACTED 21.03.2023

высшее образование и планировать карьеру, в то время как в Харше они связаны с домашними делами и не могут общаться с мужчинами в общественных местах из-за исламской культуры. Кроме того, в цифровых центрах большинство компьютерных инструкторов – мужчины, что препятствует обучению женщин программам ИКТ.

Таким образом, нищета и социально-культурные нормы, влияющие на возможности женщин в области образования, в первую очередь обусловливают гендерный разрыв в цифровых технологиях. Без достаточного количества женских образцов для подражания вне семьи преодолеть гендерные стереотипы становится еще труднее.

Многие препятствия на пути цифровой интеграции женщин – это традиционные гендерные ограничения, которые проявляются в законах или социально-культурных нормах, нищета, более низкие возможности для получения образования девочками и ограниченный доступ к рынкам труда, а также сохраняющиеся гендерные стереотипы. Соответственно, политика, направленная на расширение прав и возможностей женщин путем устранения этих традиционных ограничений, будет также способствовать их цифровому охвату.

«Равноправное Глобальное партнерство»

Равное Глобальное партнерство-это глобальная сеть с более чем 50 партнерами из правительства, НПО и гражданского общества. Она была инициирована в 2016 г. в рамках альянса между Международным союзом электросвязи (МСЭ), организацией «ООН-Женщины», международным торговым центром (МТЦ), ГСМ и Университетом Организации Объединенных Наций. Осознавая проблему того, что женщины лишены возможности пользоваться финансовыми, образовательными, социальными и медицинскими ресурсами цифрового мира, они стремились к сотрудничеству между субъектами, способными преодолевать границы и преодолевать культурные барьеры.

Глобальное партнерство включает в себя план действий по сбору данных, обмену знаниями и укреплению информационно-пропагандистской деятельности. Основное внимание в рамках этой сети уделяется расширению доступа женщин и девочек к цифровым технологиям, обеспечению связи и безопасности, поддержке развития научно-технических, инженерных и математических навыков женщин и девочек и поощрению роли женщин в процессе принятия решений в области ИКТ.

«Athena SWAN Charter» – Великобритания

В 2005 г. британская группа по проблемам равенства содействовала принятию «Athena SWAN Charter» [8] в целях содействия вовлечению женщин в науку, технику, инженерное дело, математику и медицину. «Athena SWAN Charter» теперь признает также работу в области искусства, гуманитарных, социальных наук, бизнеса и права.

Приоритеты «Athena SWAN Charter» заключаются в том, чтобы помочь женщинам продвинуться в академических кругах, сохранить их участие в конвейере перевозчиков, устранить гендерный разрыв в оплате труда, пере-

ОТОЗВАНА / RETRACTED 31.03.2023

вести женщин из докторантуры в устойчивую занятость и избежать дискриминации. В настоящее время в «Athena SWAN Charter» насчитывается 143 члена с 699 наградами, которые признают хорошую практику в достижении гендерного равенства. Так же был создан репозиторий с информацией обо всех проектах-победителях [8].

«Internet Saathi» – Google, Индия

Инициатива «Интернет Саати», поддержанная партнерством «Google» и «Tata Trust», направлена на содействие вовлечению сельских женщин в интернет путем обучения их элементарным навыкам работы в интернете и предоставления им устройства с поддержкой интернета. После обучения более 30 000 женщин в деревнях 1,1 лакх (прим. Лакх – 100000 рупий) помогли другим женщинам получить доступ к интернету и использовать его различными способами. Неофициальные данные свидетельствуют о том, что женщины, участвующие в программе, используют интернет творчески, начиная с повышения осведомленности о проблемах здравоохранения и заканчивая повышением своего заработка и производительности труда.

Авторами выдвинуты следующие программные рекомендации для решения данной проблемы:

• Правительствам во всем мире необходимо создать правовые и нормативные рамки, стимулирующие внедрение ИКТ. Эти рамки должны рассматривать интернет как технологию общего назначения, которая является сквозной для всех секторов экономики, а также для политической и социальной сфер государств.

• Инклюзивная политика должна эффективно продвигать полезный и содержательный контент для женщин с помощью цифровых платформ для расширения доступа и использования основных услуг.

• Содействовать образованию женщин в области науки и техники посредством стипендий, стажировок и программ профессиональной подготовки и рассмотреть вопрос о гендерных квотах для приема в образовательные программы в целях расширения участия женщин в принятии решений и руководстве в секторе STEM.

• Содействовать доступному, современному развертыванию сети с помощью альтернативных решений, таких как государственно-частное партнерство, обязательства по охвату, связанные с аукционами спектра, которые способствуют подключению к недостаточно обслуживаемым районам.

• Низкий уровень образования и профессиональных навыков ограничивает возможности женщин в плане доступа к цифровым технологиям и их использования. Эти «старые» проблемы необходимо срочно решать для решения «новых» цифровых проблем.

• Статистические данные о цифровом включении являются скудными и обычно не дезагрегируются по признаку пола. Следует предоставлять дезагрегированные статистические данные. Кроме того, следует усовершенствовать меры по цифровому охвату, с тем, чтобы сделать их сопоставимыми между странами. Необходимо провести дополнительные исследования,

ОТОЗВАНА / RETRACTED 21.03.2023

чтобы лучше понять динамику и глубинные причины гендерных цифровых различий в различных странах.

Источники:

1. AfterAccess (2018). Diálogo Regional Sobre Sociedad De La Información, LIRNEasia, Research ICT Africa. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://afteraccess.net/
2. Al Jazeera (2016). India: Banning Women from Owning Mobile Phones. 26 Feb. 2016. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: www.aljazeera.com/news/2016/02/india-banning-women-owning-mobile-phones160226120014162.html
3. Ashcraft C., McLain B. and Eger E. (2016): Women in Tech: The Facts. National Center for Women & Technology (NCWIT). – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://www.ncwit.org/sites/default/files/resources/ncwit_women-init_2016-full-report_final-web06012016.pdf
4. Byrne D. and Corrado C. (2017). ICT Asset Prices: Marshaling Evidence into New Measures, Finance and Economics Discussion Series 2017-2016. Washington: Board of Governors of the Federal Reserve System. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://doi.org/10.17016/FEDS.2017.016
5. Genilo J., Akther M. and Haque M. (2015). Women's inclusion in digital Bangladesh. Proceedings of the Seventh International Conference on Information and Communication Technologies and Development. ACM. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: http://www.cprsouth.org/wp-content/uploads/2015/08/CPR-south-2015_Women-Inclusion-inDigital-Bangladesh-PP11-Revised.pdf
6. GSMA (2015). Bridging the Gender Gap: Mobile Access and Usage in Low and Middle-Income Countries. GSM Connected Women, February 2015. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://www.gsma.com/mobilefordevelopment/wp-content/uploads/2016/02/Connected-WomenGender-Gap.pdf
7. Sorgner A., Bode E. and Krieger-Boden C. (2017). The Effects of Digitalization on Gender Equality in the G20 economies, E-book, Kiel Institute for the World Economy. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://www.ifw-kiel.de/pub/ebooks/digital_women-final_report.pdf
8. About Advance HE's Athena SWAN Charter. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://www.ecu.ac.uk/equality-charters/athena-swan/about-athena-swan/

ОБРАЗЕЦ ЗАГОЛОВКА ЗАРЕГИСТРИРОВАНО

УДК 338.5

АНАЛИЗ РЫНКА ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ

Татарников Г.М., студент
Сопельник Е.Ю., ассистент
Научный руководитель: **Еременко И.А.**, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
Ростовская область, г. Ростов-на-Дону

В статье обозначены ключевые факторы, оказывающие влияние на себестоимость продукции и ценообразование. Проведен анализ мирового рынка электромобилей, обозначены крупные производители и их решения по созданию экономически эффективных высокотехнологичных производств. Также обозначены элементы, оказывающие существенное влияние на себестоимость электромобиля с описанием их технических характеристик. На основе рассмотренных данных сформулирована гипотеза, описывающая способ, позволяющий сократить себестоимость электромобиля.

The article identifies the key factors that influence the production cost and the price setting. We analysed the world market of the electric vehicles and defined the major manufacturers and their solutions to creating cost-effective high-tech industries. We also specified elements which impact on the production cost of the electric vehicle with the description of their technical characteristics. Based on the reviewed data, a hypothesis has been formulated, that describes a method to reduce the cost of an electric vehicle.

Ключевые слова: *ценообразование, издержки, производство, электромобили, аккумуляторы*

Keywords: *price setting, costs, industry, electric vehicles, batteries*

Экономика предприятия – система знаний, связанных с процессом разработки и принятия решений в ходе деятельности предприятия. Ключевым этапом, оказывающим влияние на деятельность предприятия, является калькулирование себестоимости продукции с учетом прямых и косвенных затрат, понимание которых дает возможность перейти к ценообразованию. Ценообразование – процесс определения окончательной цены на продукт или услугу в зависимости от ее себестоимости, конкуренции, соотношения спроса и предложения и других факторов. На ценообразование продукта оказывает наибольшее влияние несколько факторов:

– себестоимость производства одной единицы продукции;

– логистические издержки по доставке единицы продукции до потребителя;

– налоги, пошлины, иные выплаты.

Производитель оказывает влияние на себестоимость производства при помощи регулирования постоянных и переменных издержек. Постоянные издержки – это расходы предприятия, которые остаются неизменными и не зависят от объема и структуры производства и реализации продукции. Переменные издержки – это расходы предприятия, которые зависят от объема и структуры производства и реализации продукции.

К постоянным и переменным издержкам, оказывающим наибольшее влияние на себестоимость производства продукта, относят:

– расходы на покупку или аренду земли, зданий или оборудования;

– расходы на оплату труда;

– расходы на сырье и энергоресурсы для производства единицы продукции;

– логистические издержки;

– налоговые, страховые, таможенные и иные отчисления;

– маркетинговые издержки.

Снижение данных издержек приводит к снижению себестоимости продукта, что в свою очередь не только повышает прибыль предприятия, но и увеличивает спрос на продукт.

По итогам 2018 г. рост рынка электромобилей и гибридов составил 64%, а количество проданных машин превысило отметку в 2 млн., при

этом на рынке определились 3 лидера по количеству проданных автомобилей [1]:

– Компания Tesla, с моделями Tesla Model 3, Vjdel S и Model X;

– Компания BAIC Group, с моделью BAIC EC-Series;

– Компания Nissan Motor Co., Ltd., с моделью Nissan Leaf.

Rank in 2018	Rank in 2017	Model	December	2018	2018 PEV Market Share	Main Market
1	106	Tesla Model 3	25,050	145,846	7%	USA
2	1	BAIC EC-Series	8,407	90,637	4%	China
3	4	Nissan LEAF	5,994	87,149	4%	Europe
4	2	Tesla Model S	6,762	50,045	2%	USA
5	5	Tesla Model X	7,919	49,349	2%	USA
6	17	BYD Qin PHEV	4,655	47,452	2%	China
7	13	JAC iEV E/S	6,818	46,586	2%	China
8	15	BYD e5	8,234	46,251	2%	China
9	3	Toyota Prius Prime	3,874	45,686	2%	USA
10	14	Mitsubishi Outlander PHEV	4,413	41,888	2%	Europe
11	7	Renault Zoe	5,519	40,313	2%	Europe
12	28	BMW 530e	6,215	40,260	2%	Europe
13	11	Chery eQ EV	4,732	39,734	2%	China
14	9	BYD Song PHEV	4,544	39,318	2%	China
15	25	BAIC EU-Series	12,561	37,343	2%	China
16	23	BYD Tang PHEV	6,809	37,148	2%	China
17	0	BYD Yuan EV	8,021	35,699	2%	China
18	8	BMW i3	3,882	34,829	2%	Europe
19	38	Roewe Ei6 PHEV	1,473	33,347	2%	China
20	67	BAIC EX-Series	6,844	32,810	2%	China
Green = fully electric		Others	143,641	996,557	49%	China
Yellow = plug-in hybrid		Total	286,367	2,018,247	100%	China

Рис 1. Количество проданных электромобилей за 2018 г. [1]

Tesla Model 3 производится на трех заводах в мире американской компанией Tesla, основанной в 2003 г. Два расположены в США: Gigafactory 1 в Неваде и Gigafactory 2 в Буфало, и один в Китае – Gigafactory 3 в Шанхае, строительство Gagafactory 4 в Германии начнется в 2020 г.

Производитель поставляет три комплектации автомобиля. [2]

Таблица 1. **Характеристики автомобилей Tesla** [3]

Модель	Цена	Комплектация	Дальность	Скорость
Standard Range Plus	39.490 $	Один мотор	402 км	225 км/ч
Long Range	48.490 $	Два мотора	518 км	233 км/ч
Performance	56.990 $	Два мотора	499 км	261 км/ч

Цена указа без потенциальных налоговых и других вычетов. Также в моделях Long Range и присутствует возможность смены цвета автомобиля и салона и установка аэродинамических дисков за дополнительные 1000$ - 4500$. Можно приобрести функцию полного автопилота за 7000$. [3]

BAIC EC-Series производится в Китае китайской государственной компанией BAIC Group основанной в 1958 г.

Производитель поставляет пять комплектации автомобиля. [4]

Таблица 2. **Характеристики автомобилей BAIC Group** [5]

Модель	Цена	Комплектация	Дальность	Скорость
EC-Series	7.940$	Мотор 30 кВт	206 км	100 км/ч
EC-Series	8.500$	Мотор 36 кВт	171 км	100 км/ч
EC-Series	8.790$	Мотор 36 кВт	171 км	100 км/ч

EC-Series	17.340$	Мотор 45 кВт	261 км	120 км/ч
EC-Series	18.200$	Мотор 45 кВт	261 км	120 км/ч

Nissan Leaf производится на трех заводах в мире японской компанией Nissan Motor Co., Ltd., основанной в 1933 г. Первый расположен в Японии в г. Оппама, второй в США в г. Смирна, а третий в Великобритании в г. Сандерленд.

Производитель поставляет две комплектации автомобиля [6].

Таблица 3. **Характеристики автомобилей Nissan** [7]

Модель	Цена	Комплектация	Дальность	Скорость
Leaf ZE1	36.100$	Мотор 110 кВТ	322 км	144 км/ч
Leaf ZE1	41.350$	Мотор 160 кВТ	458 км	156 км/ч

На основе данных полученных в процессе исследования рынка электромобилей произведем анализ экономической эффективности производства Tesla Model3, BAIC EC-Series и Nissan Leaf ZE1.

Основные издержки, которые сейчас терпит Tasla, связаны с расширением производства, строительством завода в Китае, серийное производство на котором началось в ноябре 2019 г. и строительством завода в Германии в 2020 г. Тем не менее, в долгосрочной перспективе это позволит сократить логистические издержки и расходы на оплату труда, т.к. средняя заработная плата инженера в США по данным на 2018 г. составляет 99.230$ в год [8] по сравнению с 10.470$ в Китае [9]. Кроме того в августе 2018 г. Tesla начала установку солнечных панелей на Gagafactory 1, что позволило сократить расходы на энергоресурсы. [2]

В сравнении с лидером рынка BAIC Group находится в менее выгодном положении, т.к. их производство расположено лишь на территории Китая и ориентировано на бюджетный сегмент они терпят большие логистические издержки, поэтому им труднее войти на рынки других стран. К тому же они терпят существенные маркетинговые издержки необходимые для повышения спроса на их продукцию в отличие от Tesla, спрос на продукцию которой растет быстрее, чем производственные мощности, в связи с этим формируются большие очереди из предзаказов [4].

Компания Nissan находится в более выгодном положении чем BAIC Group, т.к. имеет производства в Японии, США и Великобритании, но все же терпит большие расходы на заработные платы, чем Tesla, т.к. средняя заработная плата инженера в Японии и Великобритании по данным на 2018 год составляет 49.850$ [10] и 42.434$ [11] соответственно. Кроме того они вынуждены тратить больше средств на продвижение своего продукта на рынок, чем BAIC Group, т.к. Nissan имеет больший объем рынка и ориентирован на средний ценовой сегмент. [6]

Анализ экономики производства подтвердил лидерство Tesla на рынке электромобилей, теперь рассмотрим технологическую составляющую. До 50% себестоимости автомобиля составляет тяговый аккумулятор, поэтому

изменение стоимости его производства оказывает существенное влияние на стоимость, как следствие на доступность автомобиля для потребителя. Существует две технологии производства аккумуляторов для электромобилей. Одна заключается в формировании свертка в форме пальчиковой батарейки с последующим соединением пальчиковых батареек в ячеистых сегментах, из которых и формирует батарея, ее использует Tesla. Другой заключается в формировании свертка в форме «пакета», из которых в дальнейшем формируется аккумулятор, ее используют BAIC Group и Nissan.

На момент создания первого серийного автомобиля Tesla пальчиковые батарейки не имели альтернативы, т.к. имели максимальную емкость при минимальном весе, малые габариты и за счет ячеистых сегментов могли принимать необходимую форму. Но с 2015 г. технология производства «пакетов» претерпела существенные изменения, появилось охлаждение позволяющее поддерживать баланс температур элементов внутри и снаружи пакета, что позволило уменьшить деградацию батареи, также уменьшились их габариты и способы компоновки внутри автомобиля. На данный момент «пакеты» лучше пальчиковых батареек в соотношении емкость батареи к весу, но т.к. производители электромобилей на «пакетах» используют батареи меньшей емкости по отношению к аккумуляторам, используемым Tesla, деградация элементов батареи выше, потому что требуется больше циклов зарядки для преодоления равного расстояния.

По итогам проведенного анализа можно сделать вывод. Tesla может увеличить экономическую эффективность производства электромобилей, если будет использовать аккумуляторы из «пакетов» емкостью, равной емкости аккумуляторов из пальчиковых батарей.

Источники:

1. Статистика продаж электромобилей и подзаряжаемых гибридов в 2018 году (в США и по всему миру). – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://habr.com/ru/post/440158/ (Statistics of sales of electric cars and rechargeable hybrids in 2018 (in US and around the world). – [Electronic resource]. – URL: https://habr.com/ru/post/440158/)
2. Tesla. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/ Tesla (Tesla. – [Electronic resource]. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki /Tesla)
3. Tesla Model 3. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https:// www.tesla.com/model3/design#battery (Tesla Model 3. – [Electronic resource] – URL: https://www.tesla.com/model3/design#battery)
4. BAIC Group. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https:// ru.wikipedia.org/wiki/BAIC_Group (BAIC Group. – [Electronic resource] – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/BAIC_Group)
5. BAIC EC Series: Технические характеристики, цены и комплектации в Китае. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://www.chinamobil.ru/ baic/ec180/?view=props (BA EC Series: Specifications, prices and complete sets in China. – [Electronic resource] – URL: https://www.chinamobil.ru/baic/ ec180/?view=props)
6. Nissan LEAF. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https:// ru.wikipedia.org/wiki/Nissan_LEAF (Nissan LEAF. – [Electronic resource]. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Nissan_LEAF)
7. Ниссан Лиф технические характеристики, комплектации и цены. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.drom.ru/catalog/nissan/ leaf/ (Nissan LEAF specifications, equipment and prices. – [Electronic resource]. – URL: https://www.

drom.ru/catalog/nissan/leaf/)
8. May 2018 National Occupational Employment and Wage Estimates United States. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.bls.gov/oes/ current/oes_nat.htm (May 2018 National Occupational Employment and Wage Estimates United States. – [Electronic resource]. – URL: https://www.bls.gov/ oes/current/oes_nat.htm)
9. China Statistical Yearbook 2018. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2018/indexeh.htm (China Statistical Yearbook 2018. – [Electronic resource]. – URL: https://www.stats.gov.cn/tjsj/ ndsj/2018/indexeh.htm)
10. Labour Statistics. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https:// www.mhlw.go.jp/english/database/db-l/index.html (Labour Statistics. – [Electronic resource]. – URL: https://www.mhlw.go.jp/english/database/db-l/index.html)
11. Employee earnings in the UK: 2019. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.ons.gov.uk/employmentandlabourmarket/peopleinwork/earningsandworkinghours/bulletins/annualsurveyofhoursandearnings/2019 (Employee earnings in the UK: 2019. – [Electronic resource]. – URL: https://www.ons.gov.uk/employmentandlabourmarket/peopleinwork/earningsandworkinghours/bulletins/annualsurveyofhoursandearnings/2019)

УДК 338.49

СТАРТАП: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ

Черкасский В.А., студент
Сопельник Е.Ю., ассистент
Научный руководитель: **Еременко И.А.**, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
Ростовская область, г. Ростов-на-Дону

В данной статье представлены понятие стартапа и этапы экономического проектирования при его разработке, даны советы по ключевым моментам такого проектирования. Ввиду роста интереса в Российской Федерации к коммерческой проектной деятельности процесс детальной разработки стартапа является актуальной темой на сегодняшний день и требует различных научных знаний, в том числе и в экономике.

The article presents the image of a startup and the stages of economic design during it's development, gives the advices on the main parts of such design. In view of the growing interest in commercial project activities in the Russian Federation the process of the detailed development of a startup is a relevant topic today and requires various scientific knowledge, including such in the economy.

Ключевые слова: *стартап, проект, бизнес, рынок, анализ рынка, маркетинг, план, бизнес-план*

Keywords: *startup, project, business, market, market analysis, marketing, plan, business plan*

Ввиду активного развития малого и среднего бизнеса, а также проектной деятельности в Российской Федерации Министерством экономического развития, Министерством науки и высшего образования, научными и обще-

ственными организациями (например, Росмолодёжь, ИЦ Сколково), вузами, в числе которых находится и ДГТУ, которая влечёт за собой не только решение актуальных проблем, получение её участниками практических навыков и повышение компетенций в выбранной сфере деятельности, но и формирование коммерческого продукта,

Термин «стартап» пришёл из англоговорящих стран (от англ. startup – запускать), в которых применялся к молодому бизнесу, чаще всего инновационному или в сфере IT. На сегодняшний день данное обозначение применяется к молодым бизнес-проектам, созданным с расчётом на их быстрый рост и окупаемость. Поскольку инвестирование в стартапы имеет высокий риск, т.к. шанс банкротства у стартап-компаний велик, а точных методов оценивания качества и эффективности инвестирования в стартап нет [1], владельцам данного бизнеса стоит учитывать проработку следующих шагов перед его запуском: анализ рынка при определении продукта, формирование стоимости продукта, создание бизнес плана, проработка путей финансирования проекта.

Зачастую успешность стартапов определяется тем, что их продуктом является уникальный товар в одной определённой нише, который реализуется по чётко сконцентрированной стратегии. Для определения стратегии экономического развития стартапа для начала необходимо провести анализ рынка.

Анализ рынка – это сбор, систематизация и анализ числовых показателей, относящихся к рынку и продажам, для определения стратегии реализации продукта. Данный анализ может проводиться по нескольким методам, выбор которых основывается на целях и задачах маркетинговой политики организации (таблица 1).

Таблица 1. **Цели и задачи маркетинговой политики организации** [2]

Цели	Задачи
Изучение товара	Какой товар и с какими потребительскими свойствами производить? Какой товар необходимо улучшить, а какой снять с производства? Как проводить пробный маркетинг?
Изучение потребителей	Каковы мотивы приобретения или отказа от приобретения товара? Составление социально-демографического портрета потребителя.
Изучение ценовой политики	Какую цену установить на товар? Какую ценовую политику проводить в отношении потребителей, дилеров и дистрибьюторов?
Изучение организации товародвижения	Какую сбытовую политику проводить? Как организовать/развивать свою собственную дилерскую и агентскую сеть?
Изучение имиджа организации	Как создать корпоративный стиль на предприятии? Как сформировать/скорректировать имидж организации?

Изучение организации работ по маркетингу	Как построить систему рыночной информации и информации по потребителям и конкурентам? Распределять ли исследовательские функции по различным производственным отделам или сконцентрировать их в одном месте?
Изучение новых направлений деятельности	Осваивать ли новые рынки? Какие использовать методики разработки стратегий по освоению новых рынков и обеспечению маркетинговыми ресурсами? Как сегментировать рынок, организовать учёт и прогноз запросов потребителей и их жизненных ценностей?
Изучение направлений глобальной стратегии	Какова должна быть политика в отношении: культурного и ценностного мировоззрения, кадров, структуры и системы товародвижения, и др.?
Изучение направлений управленческой стратегии	Как распределять управленческие ресурсы? Какие технологии использовать для выработки стратегии?

По итогам определения целей и задач составляется план маркетинга для стартапа или маркетинговая политика организации.

Проводя анализ рынка, не стоит забывать, что с абсолютной точностью определить характер развития рынка одним исследованием невозможно. Причём для получения полной картины рынка стоит изучать демографическую ситуацию, социально-экономические факторы, особенности менталитета населения, затрагивающие потребительскую сторону, сезонность факторов, влияющих на покупательскую способность граждан.

При составлении анализа рынка для стартапа, связанного с производством материального продукта, стоит учитывать географические и логистические условия, рынок материалов и сырья, внедрение инноваций в регионе.

Также стоит учитывать потенциал рынка – порог возможностей потребления определённого товара на период времени, достигнутый маркетинговым потенциалом всех организаций, участвующих в создании и реализации продукта [2].

Исходя из вышеперечисленного, можно отметить, что наиболее выгодным товаром для успешной реализации на рынке является уникальный продукт, который займёт определённую потребительскую нишу или дополнит работу крупных компаний в качестве заполнения «пробелов» в функционировании некоторых её частей или решении имеющейся острой проблемы.

После проведения анализа рынка можно приступать к составлению бизнес-плана (структуры, отражающей все стороны предпринимательской деятельности компании и взаимосвязи между ними). Неопытные стартаперы, особенно студенты при проектировании, зачастую пренебрегают этим вопросом, т.к. считают основным достоинством своего стартапа – концепт продукта. Однако, необходимо знать, что именно бизнес-план позволяет привлечь инвесторов в проект, особенно когда речь идёт о крупных и долгосрочных инвестициях. Вместе с концепцией продукта бизнес-план представляется партнёрам и клиентам с целью сотрудничества, СМИ – для фор-

мирования представления о проекте и для его рекламы [3].

Бизнес-планы различных стартапов могут быть отличными по объёму, содержанию и структуре, исходя из особенностей стартапа, его целей и производимого продукта. При этом можно выделить общие основные части плана для любого:

1. Резюме проекта. Содержит общие данные о стартапе с целями, задачами, планами. Может иметь вид краткой информации по каждому пункты бизнес-плана в виде тезисов.

2. Модель проекта. Является наглядным представлением (в виде любых схем) всех процессов, обеспечивающих производство и сбыт продукции.

3. Инвестиционный план. Демонстрирует распределение инвестиций во времени с обоснованием целесообразности данного и сроком окупаемости.

4. Операционный план. Представляет полную информацию о продукте, его составе, производстве, реализации, издержках.

5. Маркетинговый план. Отображает результаты анализа рынка, конкурентоспособность стартапа и модель выхода продукта на рынок и его дальнейшего продвижения.

6. Организационный план. Информирует о структуре самого стартапа как предприятия, юридическую форму, порядке взаимодействия сотрудников, иерархии, документообороте, расположении и т.д.

7. Финансовый план. Описывает все финансовые операции, которые будут затрагивать стартап в процессе развития.

8. Анализ проекта. Демонстрирует максимальное количество возможных рисков (в первую очередь финансовых), а также влияние внешних факторов развитие на стартапа, результат их воздействия и пути устранения негативных последствий.

9. Приложение. Содержит любую сопутствующую информацию, которая может дополнить представление о стартапе и охарактеризовать его. Сюда можно отнести уже имеющиеся договора, результаты различных исследований, заключения экспертных комиссий, информацию об участии в различных конкурсах, выставках, презентациях, программах [4].

Стоит отметить, что бизнес-план необходим стартапу не только для успешной презентации проекта заинтересованным лицам и потребителям, но и для выявления сильных сторон и их развития, а также – слабых сторон и ошибок для их устранения.

В заключение стоит сказать, что анализ рынка и составление бизнес-плана являются достаточно важными составляющими при разработке стартапа. Поскольку каждый стартап как коммерческий проект нацелен на получение прибыли, не стоит обходиться одними лишь проработкой идеи и созданием концепции продукта: инвестор и подрядчик, которые играют одну из ключевых ролей в развитии стартапа на старте, в отличие от потребителя, оценивают не только конечный продукт, но и проработку всех экономических вопросов, сопутствующих работе проекта.

Источники:

1. Евдокимова С.С., Антонова Н.Г. Финансовые меры поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации // Материалы IX Международной НПК «Научные достижения и перспективы XXI века». Новосибирск: EDUCATO, 2015. – С.42-47 (Evdokimova S.S., Antonova N.G. Small business financial support measures in the Russian Federation // Materials of the IX International scientific and practical conference «Scientific Achievements and Prospects of the 21st Century». – Novosibirsk: EDUCATO, 2015. – P. 42-47)
2. Алексеева А.И., Васильев Ю.В., Малеева А.В., Ушвицкий Л.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Учебное пособие. – Москва, 2006. – С.160-165 (Alekseeva A.I., Vasiliev Yu.V., Maleeva A.V., Ushvitsky L.I. Comprehensive economic analysis of economic activity. Tutorial. – Moscow, 2006. – P.160-165)
3. Нор С.А. Бизнес-план как ключевой документ при создании и развитии предприятия // Молодой учёный, материалы международной научной конференции: Актуальные вопросы экономики и управления (II). – 2013, октябрь. – С.108-110 (Nor S.A. The business plan as a key document in the creation and development of the enterprise // Young scientist, materials of the international scientific conference: Actual issues of economics and management (II). – 2013, October. – P.108-110)
4. Баканов Г.Б. Бизнес-план как начальный этап инновационного менеджмента Учебно-методическое пособие. – Таганрог: ТРГУ, 2009. – С.3-50 (Bakanov GB. Business plan as the initial stage of innovation management. Manual. – Taganrog: TSU, 2009. – P.3-50)

УДК 336.7

ЦИФРОВОЙ БАНКИНГ КАК СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ТОЧКА РОСТА БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИИ

Устинов Д.А., студент
Трушина К.А., студент
Научный руководитель: **Шаталова Е.П.**, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

В статье рассматриваются проблемные вопросы банковского сектора и, при этом, драйвером роста является цифровой банкинг, который позволит облегчить взаимодействие между Банком и Клиентом. Также, приводятся причины, которые затрудняют развитие цифрового банкинга, показаны примеры российских банков, которые являются почти цифровыми. Предложены выводы о том, что модель банка будущего сможет развиваться только при условии достаточного уровня цифровой грамотности населения.

The article discusses the problematic issues of the banking sector and, at the same time, the driver of growth is digital banking, which will facilitate the interaction between the Bank and the Client. Also, the reasons that hamper the development of digital banking are given, examples of Russian banks that are almost digital are shown. Conclusions are proposed that the model of the Bank of

the future will be able to develop only if there is a sufficient level of digital literacy of the population.

Ключевые слова: *цифровой банкинг, digital-технологии, цифровая грамотность, банковские инновации, цифровые банковские услуги, мобильный банкинг*

Keywords: *digital banking, digital technology, digital literacy, banking innovation, digital banking, mobile banking*

Банковское дело так же, как и человеческий ресурс в эпоху стремительного развития цифровых технологий претерпевает революционную трансформацию. Уже сейчас банки предлагают клиентам широкий спектр технологий, позволяющих использовать новейшие финансовые услуги в цифровом формате.

Российский рынок банковских услуг увеличивает свои объемы крайне медленными темпами. Мы считаем, что главной причиной являются недостаточные темпы экономического развития страны, крайне неравномерное региональное развитие, замедление темпов роста благосостояния населения [1].

Мы считаем, что стратегической точкой роста банковского сектора России должен стать цифровой банкинг. Цифровой банкинг прост и легок в использовании и может дать возможность населению страны получать банковские услуги независимо от используемого канала.

В настоящее время Россия для осуществления банковских запросов и операций использует интернет только 30% населения. Однако темп роста цифровизации банковского обслуживания в России уже сейчас выше, чем в Европе.

Существуют некоторые ограничения для начала осуществления кардинальных изменений в банковском секторе, а именно, для интеграции российских банков в цифровое пространство. Что же затрудняет развитие цифрового банкинга?

Первой причиной можно назвать усиление конкуренции, резвившиеся в период мирового финансового кризиса 2008-2009 гг. Банковскому сектору и сегодня приходится испытывать серьезное конкурентное влияние – давление на объемы кредитования, на размер банковской прибыли, на банковские расходы.

Второй причиной является существующая необходимость кардинального преобразования взаимоотношений с клиентом. Сегодня банковским учреждениям как никогда важна нацеленность на удовлетворение новых ожиданий и потребностей клиента.

Третья причина – отсутствие законодательной базы о физической идентификации клиентов. Существует необходимость идентификации клиента, поэтому этот процесс организуется либо через отделение, либо к клиенту приезжает представитель банка. Полностью цифровые банки смогут возникнуть только тогда, когда будет создана полная база для идентификации.

В России даже такие проекты, как «Тинькофф банк» пока не могут полностью отказаться от офлайн взаимодействия сотрудников с клиентами, хотя оно и сводится к минимуму. «Тинькофф банк» и «Рокетбанк» являются пока единственными примерами почти полностью цифровых банков, но стать полностью онлайн финансовой компаниями банкам пока не удается.

С одной стороны цифровой банк как доступный провайдер и консультант должен хорошо знать своего клиента, все его потребности и возможности. Для наибольшего удовлетворения этих потребностей банк в первую очередь должен думать о клиенте и его потребностях, и только после – о банковских продуктах и услугах. Банк должен обладать всем набором средств для повышения своей репутации, увеличения степени доверия клиента. [2]

С другой стороны, современному клиенту банка должна быть присуща цифровая грамотность как система когнитивных, социальных и технических навыков, дающими возможность для качественной жизни человека.

Мы считаем, что модель банка будущего сможет развиваться, только если население данной страны будет обладать достаточным уровнем цифровой грамотности для реализации полного спектра высокотехнологичных банковских услуг с минимизацией риска от возможных потерь. В будущей эре цифрового банкинга смогут выиграть те организации, которые смогут предложить клиентам наиболее простой и технологичный способ получить продукт.

Источники:

1. Диденко В.Ю. Влияние эры диджитализации на банковские бизнес-модели // Торгово-экономический журнал. – 2018. – №2
2. Шаталова Е.П. Цифровая экономика: Новая концепция банковского обслуживания в отделениях банка / Е. П. Шаталова // Ежегодник ИНИОН РАН «Россия: тенденции и перспективы развития». – Москва. – Выпуск 13, часть 1. – 2018. – С.447-450.

УДК 339.9

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Руднев К.И., студент
Сопельник Е.Ю., ассистент
Научный руководитель: **Еременко И.А.**, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
Ростовская область, г. Ростов-на-Дону

В статье проанализирован процесс инфляции 2013-2014 гг., темп роста цен на продукцию в условиях кризиса, дана оценка экономическому развитию страны и предложены меры по оздоровлению инвестиционного климата. Анализ структуры экономического потенциала Российской Федерации

и проблемы привлечения иностранных инвестиций являются актуальными темами для детального рассмотрения.

The article analyzes the inflation process of 2013-2014, the rate of growth of prices for products in a crisis, assesses the economic development of the country, and proposes measures to improve the investment climate. Analysis of the structure of the economic potential of the Russian Federation and the problems of attracting foreign investment are relevant topics for detailed consideration.

Ключевые слова: *инвестиции, инфляция, иностранные инвестиции инвестиционный климат, зарубежные инвесторы, привлечение иностранных инвестиций*

Keywords: *investment, inflation, foreign investment, investment climate, foreign investors, attracting foreign investment*

Преобладающая позиция как на рынках готовой продукции, так и на товарно-сырьевых, не обеспечивает полный контроль над мировыми финансовыми рынками, которые и обуславливают инвестиционные климат, влияя на темпы развития страны [1].

Одной из наиболее существенных проблем является слабо контролируемый рост инфляции, который возникает, по мнению экспертов, из-за развивающегося монополизма, увеличения расходов из государственного бюджета, увеличения цен на товары в мировом масштабе.

Например, по итогам 2013 г. Росстат сообщил о росте инфляции с 6,4% до 6,7% в начале 2014 г., что было обусловлено эффектом низкой базы. В начале 2012 г. из-за предстоящих президентских выборов Правительство заморозило цены на бензин и тарифы естественных монополий, что поспособствовало росту потребительских цен на 4.5%. К концу 2014 г. инфляция поднялась до 8%, увеличив стоимость импортных товаров и услуг, крупные торговые сети стали злоупотреблять монопольным положением завышая цены на реализуемые товары, причем вне зависимости от места их производства. Также прибавила в цене продукция отечественного производства, которая изготавливается с импортными элементами (деталями, узлами, ПО и т.п.). Следовательно, сырье, иностранные кредиты, импортные товары и услуги оказывают огромное влияние на экономику страны, а наука и инвестиционная/потребительская продукция отечественного производства остается в тени.

Анализ роста цен на продукты поможет дать более четкое представление об экономическом положении страны. До конца текущего года продукты подорожают на 3-3,5%, заметнее всего это отразится на мясе птицы, яйцах и сахаре, что связано с сезонным фактором. Молочная продукция добавит в цене около 10%, причина – введение электронной ветеринарной сертификации с 1 ноября 2019 г. По мнению экспертов АКОРТ, распространенные торговые сети не будут значительно повышать цены на товары. В ассоциации добавили, что увеличение цен на продукты питания не превысит уровень инфляции (1,7% за первые 8 месяцев).

В июле в Росстате назвали наиболее подорожавшие товары по итогам прошлого года. По данным ведомства, в 2018 г. цены на пшено и капусту поднялись на 73,6% и 72,8% соответственно. По итогам прошлого года общий уровень инфляции составил 4,3% – таким образом, темпы роста цен на упомянутые продукты превысили годовую инфляцию в 17 раз [2].

Это наблюдается при том, что Правительство заморозило тарифы для предприятий промышленности, ограничило темп роста общим темпом роста потребительских цен. Итог – раскручивание инфляции и провал прогноза Минэкономики.

Уровень монетизации по итогам 2018 г. составил 43,22%. Анализируя показатели прошлых лет, можно наблюдать достаточно слабый рост коэффициента монетизации. Как показывает мировая практика, страны с КМЭ ниже 100% не показывали экономических рывков, значит, в ближайшем будущем не стоит ожидать позитивные изменения в российской экономике. Следовательно, борьба ЦБ РФ с немонетарной инфляцией монетарными методами (уменьшение краткосрочного рефинансирования банков, повышение процентных ставок, фиксация темпов роста денежной базы и массы) обострит денежный голод, инвестиционный кризис, спровоцирует увеличение стоимости кредитных ресурсов и спад экономики.

В свою очередь, иностранные инвесторы надеются на увеличение потребительского спроса и, как следствие, ускорение экономического роста. По версии Bloomberg, инвесторы пересматривают прогноз на 2019 г., ожидая поэтапную отмену санкций США, снижение процентной ставки и роста цен на сырье.

Для любой страны правовое регулирование инвестиционной деятельности является залогом успешного экономического развития. У государства есть несколько инструментов регулирования менеджмента инвестиционных процессов, такие как разработка, пропагандирование новых (актуальных) реформ, проектов, развитие аналитико-информационной базы, повышение привлекательности делового климата внутри страны. Наиболее важными являются формирование благоприятной атмосферы для инвестирования и участие государства в реализации проектов [3].

Стимулирующими условиями является модернизация налогообложения, создание специальных налоговых режимов, развитие лизинга, льготных условий использования природных ресурсов, внедрение системы регулярной переоценки основных фондов предприятий.

Государство готово поддерживать инвестиционную деятельность, если цели проекта совпадают с интересами государства в сфере развития отраслей и предприятий, в частности усовершенствование деятельности экономических субъектов (переоснащение, приобретение оборудования, недвижимости, реставрация).

Большинство стран упростили процедуру инвестиций, создали систему поощрений, заключающуюся в предоставлении льгот, продвижении. Важную роль для инвестиций играет политика, а именно распространение

информации инвесторов, аналитика и предсказывание политической обстановки, увеличение эффективности административных процедур [4].

Для оздоровления инвестиционного климата страны, предлагается ряд мер и изменений в инвестиционных технологиях.

1. Необходимо внедрить единые стандарты залоговых механизмов, бухгалтерской документации, представления проектов регионов, предприятий;

2. Создать интегрированную инвестиционную инфраструктуру обслуживания инвестиций;

3. Постоянно контролировать ресурсы инвестора;

4. Проводить экспертизу инвестиционных проектов;

5. Разработать, утвердить и финансировать проекты, осуществляемые в РФ с иностранными государствами;

6. Оградить российские организации от устаревших, материало- и энергоемких технологий, оборудования, материалов.

7. Предоставить концессии российским и иностранным инвесторам по итогам торгов (аукционов и конкурсов).

8. Гарантийное обязательство государства перед всеми участниками вне зависимости от форм собственности, равноправие при осуществлении инвестиционной деятельности, стабильности прав, право обжалования в судебном порядке любых решений, действий (бездействия) органов государственной власти, органов местного самоуправления и их должностных лиц.

9. Комплексно обслуживать инвестора, его институт;

10. Организованно сопровождать проекты, обеспечить инвестиционные институты на рынке информации, привлечь аналитиков и экспертов.

11. Формировать привлекательные условия для иностранного капитала, разработать страхование инвестиционных рисков, учет разности валютных ставок национальных валют, долгосрочность предоставления инвестиционных ресурсов, ликвидность залоговых активов и предоставляемых гарантий.

12. Информационным моделированием развивать и совершенствовать инвестиционные инструменты

Российская экономика является открытой, но в то же время не имеет сильной позиции на мировом рынке. К тому же наблюдается зависимость от мировых цен на энергетические ресурсы, поскольку они являются основным предметом экспорта. Осуществление предложенных мер однозначно повысит интерес у иностранных инвесторов и благоприятно отразится на экономике страны в целом.

Источники:

1. Мирзагалямова З.Н. Воспроизводственный аспект инновационной экономики // Вестник КГТУ им. А.Н. Туполева. – 2013. – № 4. – С. 302-307 (Mirzagalyamova Z.N. The reproductive aspect of the innovation economy // Bulletin of KSTU named after A.N. Tupolev. – 2013. – No. 4. – P. 302-307)
2. Бельчук А.И. Статус России как страны с рыночной экономикой / А.И. Бельчук // Внешнеэкономический бюллетень. – 2013. – №5. – С.32-33 (Belchuk A.I. The status of Russia as a country with a market economy / A.I. Belchuk // Foreign

Economic Bulletin. – 2013. – No. 5. – P.32-33)
3. Хасанова А.Ш., Мирзагалямова З.Н., Фатыхова Л.И. Ориентиры эффективного развития России // Вестник экономики, права и социологии. – 2016. – №4 (октябрь, ноябрь, декабрь). – С.107-112 (Khasanova A.Sh., Mirzagalyamova Z.N., Fatykhova L.I. Guidelines for the effective development of Russia // Bulletin of Economics, Law and Sociology. – 2016. – No.4 (October, November, December). – P.107-112)
4. Оболенский В.П. Оценка конкурентоспособности российской экономики / В.П. Оболенский // Внешнеэкономический бюллетень. – 2013. – №4. – С.3-4 (Obolensky V.P. Evaluation of the competitiveness of the Russian economy / V.P. Obolensky // Foreign Economic Bulletin. – 2013. – No. 4. – P.3-4)

УДК 330.837

ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ СОЗДАНИЯ ФИРМЫ

Мальцева М.А., студент
Научный руководитель: **Пыльнева Т.Г.**, д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»
Липецкая область, г. Липецк

В данной статье затронут вопрос об основных теоретических подходах создания фирмы, а именно: актуальность данного вопроса в современном мире, как происходит формирование рыночной экономики, мотивы, поясняющие появление компании частными факторами, а также описаны сами теории фирмы – неоклассическая модель, контрактная теория (теория Ф. Найта; подход Р. Коуза), модель «принципал-агент», теории, основанные на неполноте контракта (фирма как отношения найма; фирма как способ организации сделки; анализ фирмы с позиций прав собственности), эволюционная модель, предпринимательская модель и модель выживания.

In this article, the question will be raised about the main theoretical approaches to creating a company, namely: the relevance of this issue in the modern world, how the formation of a market economy takes place, motives explaining the appearance of the company by private factors and the theory of the company itself (neoclassical model, contract theory (F. theory Knight; R. Coase's approach), the principal-agent model, theories based on the incompleteness of the contract (a firm as a hiring relationship; a firm as a way to organize a transaction; analysis of a firm from the perspective of property rights), evolution spruce, business model and the model of survival, as well as a detailed description).

Ключевые слова: *теория, фирма, подход, модель, факторы*
Keywords: *theory, firm, approach, model, factors*

Формирование рыночной экономики требует соответственных институциональных конструкций, но, их разработка – это непростая, а также продолжительная процедура. Они тяжело поддаются заимствованию, так как

влияние законов, стабилизирующих экономику, при заимствованиях модифицируется имеющейся институциональной сферой.

Следует отметить, что жизнедеятельность людей в рыночной экономике сопряжена с непрерывным взаимодействием с разными фирмами. Различные компании берут индивидов на работу, создают продукты, а также занимаются обслуживанием. В конечном итоге, плоды работы компаний сказываются на окружении, в котором проживают люди. Логично то, что исследование вопросов деятельности компаний захватывает одну из основных областей в экономической концепции.

Вначале необходимо выделить отдельные мотивы, поясняющие появление компании частными факторами, которые, отнюдь не сложились в целостные теории или считаются назначенными нюансами данных теорий:

1) компании интернализируют внешние рынки с целью ослабления тяжелого состояния с ресурсами (этим они хотят достигнуть результативного соотношения факторов изготовления);

2) компании формируются для усилия положительных сторон монополии с помощью применения стратегии сдерживания допуска на рынок;

3) компании формируются для того, чтобы уклонится от налога на продажи либо межфирменных торговых квот.

4) размер компании ограничивается из-за «уменьшающейся отдачи от управленческого ресурса» (Н. Калдор, Дж. Робинсон).

5) появление компании с помощью слияния разнородных компаний сопряжено с необходимостью наиболее полного учета внешних издержек, а также выгод путем их интернализации (П. Дэвид, Г. Уинстон) [7].

В настоящее время имеется ряд целых теорий фирмы – рисунок 1 (сост. автором [1, 2, 3, 4])

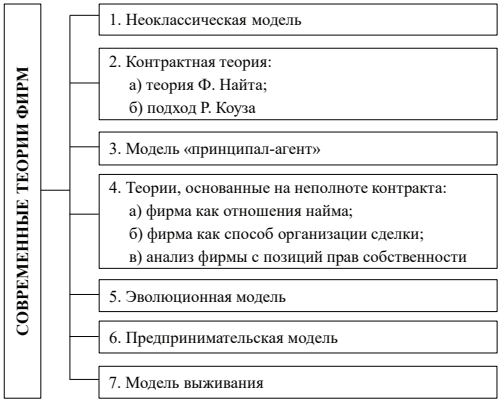

Рис. 1. Современные теории фирм

Проанализируем данные модели более детально.

1. Неоклассическая модель компании. Задача неоклассического подхода узнать, как функционирует ценовая система, организовывающая работу финансовых агентов, принимающих постановления. По этой причине

компания в рамках данного расклада здесь рассматривается с точки зрения используемых технологических процессов в виде комплекса исполняемых производственных проектов.

В рамках неоклассической концепции проблема о происхождении компании считается закрытой, но сама компания рассматривается наподобие определенной данности, уже существующей на рынке. При этом она считается неделимым субъектом, ее действия подобны действиям индивидуального предпринимателя, руководствующегося целями полезности либо выгоды.

Задача компании в неоклассическом подходе извлечение дохода. Наилучший объем производства компании в кратковременном периоде обусловливается равенством предельных издержек (сопряженных с убыванием эффективности от переменного ресурса), а также максимального заработка, зависящего от рыночной стоимости. Идеальный размер компании обусловливается в длительном периоде, а также сопряжен с исчерпанием результата увеличивающейся эффективности от масштаба либо вступлением в силу результата убывающей отдачи от масштаба.

Итак, компания в соответствии с неоклассическим подходом предполагает определенную абстракцию, в которой отнюдь не учитываются отличия между имеющимися фирмами.

2. Контрактная теория фирмы. Теория Фрэнка Хайнемана Найта. Первым значимость компании в децентрализованной экономике изложил Фрэнк Хайнеман Найт (1885-1972) в своем труде «Риск, неопределенность, прибыль» (1921). Компания, в соответствии с его подходом, считается институтом, обеспечивающим рассредоточение риска [1].

Возникновение компании в концепции Фрэнка Хайнемана Найта непосредственно сопряжено с процессами разделения неопределенности и риска. Если риск можно достаточно точно определить как математическое ожидание различных исходов, то неопределенность такой возможности не дает. Компании формируются в основном для ликвидации внешней неопределенности путем ее интернализации. Приобретаемый подобным способом выигрыш является вознаграждением бизнесмена.

Из вышесказанного можно сделать вывод о том, что внутри компании осуществляется распределение риска: агенты, избегающие риска, в обмен на страховку от риска, выполняют инструкции, а также передают долю своих свобод на время трудового дня агенту, предрасположенному к риску.

Подход Рональда Гарри Коуза (институциональная модель). Институциональная (трансакционная) модель компании происходит от мыслей, сформулированных Рональдом Гарри Коузом в его труде «Природа фирмы» [4], в которой он раскритиковал подход Фрэнка Хайнемана Найта. Рональд Гарри Коуз объединяет формирование компании с трансформацией трансакционных издержек независимых агентов, взаимодействующих между собой на рынке, в организационные издержки внутри компании. Из этого следует, что Рональд Гарри Коуз доказывает возможность экономии на трансакцион-

ных издержках как критерий возникновения компании [5].

3. Модель «принципал-агент». Изначально на темы, затрагивающие работу управляющих организаций – агентов, сосредоточили заинтересованность в своем труде «Современная корпорация и частная собственность» в 1932 г. Адольф Берль, а также Гардинер Минз. Они выявили то, что отделение собственности от управления в корпорациях порождает сильные трудности в сфере контролирования за действиями управляющих [6].

В частности Армен Альберт Алчиан, а также Гарольд Демсец более подробно пояснили предпосылки появления компании, а также характерные черты ее внутреннего аппарата с точки зрения институционального подхода. Главный акцент был сформирован на разборе постконтрактного периода сделок, а также на задачах, сопряженных с реализацией контролирования за осуществлением заключенных договоров. Согласно их суждению, компании возникают в соответствии с причиной выгод от командной работы, вследствие чего появляется синергетическое действие (результат целого больше, нежели совокупность результатов частей, то есть совокупное производство команды может быть больше, нежели совокупность отдельных вкладов, выполненных по раздельности).

4. Теории, основанные на неполноте контракта. Фирма как отношения найма. В соответствии с этим подходом, созданным Рональдом Гарри Коузом, а также Гербертом Александером Саймоном, компанию охарактеризовывают в первую очередь внутренние властные взаимоотношения. Властные постановления владельца устанавливают реализацию абсолютно всех операций внутри компании.

Фирма как способ организации сделки. Этот подход соединен с именем Оливером Итоном Уильямсоном, который, рассматривая компанию подобно, как метод организации сделки, акцентирует заинтересованность на ограниченную целесообразность ее участников, неполноту заключаемых между ними договоров, а также значимость специфических активов при подборе вида договора и метода организации операции (рынок, а также иерархия), что дало положительный результат на задачу о границах компании. Из этого следует, что Оливер Итон Уильямсон создает главный акцент на том, что в рамках компании немаловажно обеспечение принуждения к соблюдению договора.

Анализ фирмы с позиций прав собственности. Теоретический подход с позиций прав собственности уделяет главное предпочтение проблеме касательно перемен, совершающихся уже после слияния 2-ух компаний, а также объединения их собственности. Создатели этого подхода (Генрик Гроссман и Оливер Харт) поясняют вертикальную интеграцию, а также границы компании с точки зрения стимулов к осуществлению специфических вложений, которые обусловливаются распределением прав собственности на активы.

5. Эволюционная модель фирмы. В Соответствии с данной концепцией, создателями которой считаются Ричард Нельсон (род. 1930), а также Сидни Уинтер (род. 1935), компания – живой организм в некой биологической

популяции себе подобных, который формирует собственные устоявшиеся, зарекомендовавшие себя во времени реакции на внутренние или внешние воздействия. К подобным законам – «рутинам» компании причисляют ее устои, операции принятия постановлений, методы реагирования на перемены внешней, а также внутренней сферы. У любой компании создается собственный генотип, который обусловливает ее особое «лицо», отличающееся от иных компаний. С одной стороны, в модели рассматривается формирование целой биологической популяции в меняющейся среде, с другой стороны, единичные объекты владеют собственными стабильными данными [3].

6. Предпринимательская модель фирмы. Компания, в соответствии с этим подходом, представителями которого считаются Роберт Хизрич, а также Мартин Петерс – область приложения предпринимательской инициативы, объект инновационного менеджмента. Основная персона компании - бизнесмен, который владеет такими свойствами, как независимость, надежность, динамичность, желание к успеху, упорство, решительность в себе, находчивость, адаптивность, так же может иметь стремление к риску [3].

7. Модель выживания (антиэволюционная модель фирмы) [2].

В Соответствии с этим подходом, в условиях большой неопределенности компания чувствительна к внешним влияниям: переменам в размере и структуре спроса, конкурентным условиям, стоимости на факторы изготовления, поведению поставщиков, а также покупателей. Целью компании считается «выживание», поэтому она должна регулярно вносить изменения в правила игры. По причине недоступности устойчивых правил долговременные стратегии неосуществимы, но руководитель компании хочет кратковременную собственную выгоду, а также укрепление личного свободного поведения. Определенными чертами деятельности такого рода компании становятся: новаторское изменение активов, вида целевой функции, отклонение от эволюционного формирования.

Таким образом, осветив основные теоретические походы создания фирм, подробно рассмотрев все семь теорий фирмы, а также отдельные их мотивы, позволило нам создать более четкое представление появления компании частными факторами.

Источники:

1. Агапова И.И. Институциональная экономика / И.И. Агапова. – М.: Магистр, 2017. – 272 с.(Agapova I.I. Institutional Economics / I.I. Agapova. – Moscow: Master, 2017 – 272 p.)
2. Колосов А.В. Институциональная экономика. Учебник и практикум / А.В. Колосов. – М.: Юрайт, 2016. – 384 с. (Kolosov A.V. Institutional Economics. Textbook and workshop / A.V. Kolosov. – M.: Yurayt, 2016. – 384 p.)
3. Малкина М.Ю., Институциональная экономика. Учебное пособие / М.Ю. Малкина, Т.П. Логинова, Е.В. Лядова. - М.: Высшая Школа Экономики, 2016. – 184-185 с.(Malkina M.Yu., Institutional Economics. Textbook / M.Yu. Malkin, T.P. Loginova, E.V. Lyadova. - M.: Higher School of Economics, 2016. - 184-185 p.)
4. Коуз Р. Фирма, рынок и право: сборник статей / пер. с англ. Б. Пинскера— М.: Новое издательство, 2014. — 224 с.(Coase R. Firm, market and law: collection of articles / trans. from English B. Pinsker — M.: New Publishing House, 2014. - 224 p.)

5. Мамаева Л.Н. Институциональная экономика. Учебник / Л.Н. Мамаева. – М.: Феникс, 2016. – 416 с.(Mamaev L.N. Institutional economics. Textbook / L.N. Mamaev. – Moscow: Phoenix, 2016 – 416 p.)
6. Осипов В.С. Актуальные проблемы институциональной экономики. Теория и практика. Учебное пособие / В.С. Осипов, И.И. Смотрицкая. – М.: Юнити-Дана, 2016. – 128 с. (Osipov V.S. Actual problems of institutional economics. Theory and practice. Textbook / V.S. Osipov, I.I. Smotritskaya. – Moscow: Unity-Dana, 2016 – 128 p.)
7. Сазанова С.Л. Институциональная теория организаций. – 2016. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/institutsionalnaya-teoriya-organizatsiy/viewer (дата обращения: 02.12.2019) (Sazanova S.L. Institutional Theory of Organizations. – 2016. – [Electronic resource]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/institutsionalnaya-teoriya-organizatsiy/viewer)

УДК 657.1.011.56

ВЛИЯНИЕ КОМПЬЮТЕРИЗАЦИИ НА ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА: ИЗМЕНЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ

Кучерявая А.А., студент
ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при правительстве Российской Федерации»
Научный руководитель: **Турищева Т.Б.**, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при правительстве Российской Федерации»
г. Москва

На современном этапе развития общества, а также внедрения компьютеров во все сферы деятельности человека, изменяются привычные методы совершения различных операций. Это значительно коснулось бухгалтерского учета, в который активно внедряются компьютеры и программы, существенно упрощающие процесс и экономящие время. Нами был проведен анализ проблем бухгалтерского учета, которые послужили причиной внедрения автоматизации процессов в данную область. В данной статье были рассмотрены последние изменения, произошедшие с бухгалтерским учетом за последние года. Кроме этого, была проанализирована проблема отсутствия востребованности бухгалтеров и вытеснения их искусственным интеллектом.

At the present stage of development of society and the inculcation of computers in all spheres of human activity, the normal methods of performing various operations change. This has significantly affected accounting, in which computers and programs are actively introduced, greatly simplifying the process and saving time. We have analyzed the problems of accounting, which led to the introduction of automatization in this area. This article discusses the main transformations of accounting that have occurred over the past year. In addition,

the problem of the lack of demand for accountants and their displacement by artificial intelligence was analyzed.

Ключевые слова: *бухгалтерский учет, компьютеризация, проблемы функционирования бухгалтерского учета, автоматизация процессов бухгалтерского учета*

Keywords: *accounting, computerization, problems of accounting functioning, automation of accounting processes*

Развитие компьютеров, их многофункциональность и возможность сокращать время выполнения определенных задач (вычисление, поиск информации, группировка и т.д.) чаще всего рассматриваются в положительном контексте в связи с тем, что это позволяет не только значительно экономить время работы, но и выполнять ее с большей эффективностью и точностью, избегая возможных ошибок. Однако данный феномен имеет и свои негативные последствия для обычных людей. Компьютеры уже сейчас оставляют множество работников без возможности выполнять свои обыденные задачи.

Это также коснулось профессии бухгалтера. Согласно «Атласу Новых Профессий», созданному в Сколково, бухгалтеры к 2030 году полностью исчезнут, уступив место компьютерам. [1, С.1]

Информационные технологии полностью меняют привычные нам операции. Появляются новые возможности документирования фактов хозяйственной деятельности, регистрации и архивирования. В целом, существующие формы бухгалтерского учета перестали быть актуальными. Существует необходимость пересмотра действующих правил организации бухгалтерского учета. [2., С.3]

Программистами было создано множество серверов, которые позволяют выполнять обычные задачи для бухгалтера, такие как создание отчетов, подготовка необходимых документов для организации юридического лица и внесение изменений в ЕГРЮЛ. Помимо этого, уже сейчас возможно ведение бухгалтерской отчетности по упрощенной системе налогообложения в режиме онлайн. Заказчику данная услуга приносит лишь выгоду в виде сохраненных денежных средств, а также уверенности в правильности и точности составленной отчетности. Кроме этого, компьютеры являются гарантом своевременности предоставления информации, а также предоставляют возможность для прогнозирования будущих операций юридического лица. Бухгалтерам на сегодняшний день остаются все меньше и меньше задач, а компьютеры, в свою очередь, наделяются все большими функциями и возможностями в данной области.

Автоматизация бухгалтерского учета значительно упрощает его ведение. Можно выделить следующие основания для создания компьютерных систем ведения бухгалтерской отчетности:

1. Несовершенство информации. При выполнении любой интеллектуальной работы имеет место человеческий фактор, который порождает определённый процент ошибок и опечаток.

2. Затрата большого количества времени на операции. Данная проблема существовала всегда, однако не была так заметна без существования компьютеров. В сравнении же стало очевидно, что искусственный интеллект способен выполнять некоторые задачи намного быстрее.

3. Затрата денежных ресурсов. Услуги бухгалтера оплачиваются достаточно высоко, учитывая тот факт, что данная профессия затрагивает множество сфер и ведение бухгалтерского учета является необходимым условием для бизнеса. По состоянию на июнь 2019 г. бухгалтер в России в среднем зарабатывает 38931 руб. [3, С.1], что в итоге становится невыгодным для компании. Использование компьютерных систем требует значительно меньше денежных средств для своего функционирования.

4. Неактуальность предоставляемой информации. Зачастую бухгалтеры не способны своевременно проверить актуальность учетных данных, что затрудняет процесс анализа финансового положения компании, а также возможности его дальнейшего развития.

5. Ограниченность возможностей. Очевидно, что знания и умения человека не бесконечны. В сравнении с искусственным интеллектом люди уступают в обширности знаний. Компьютеризация способствовала появлению возможности ведения бухгалтерского учета одновременно в нескольких стандартах. Так, на территорий РФ действуют 10 федеральных стандартов ведения бухгалтерского учета, пять из которых (Учетная политика, оценочные значения и ошибки; события после отчетной даты; доходы; отчет о движении денежных средств; влияние изменений курсов иностранных валют) стали обязательными для выполнения для всех учреждений бюджетной сферы с 2019 г. [4, С.1] Действующие федеральные стандарты устанавливают специальные требования к бухгалтерскому учету, а также требования к бухгалтерскому учету отдельных видов экономической деятельности. [5, С. 294]

Согласно приведенным аргументам, можно с уверенностью заявить, что человек и его система мышления уступает искусственному интеллекту. Компьютеризация продолжает активно развиваться, в связи с чем допустимо предположение, что несовершенства информационных систем для ведения бухгалтерского учета будут устранены, а в последующем именно они станут заменой бухгалтерам.

Уже сейчас в России произошел переход на автоматизированный бухгалтерский учет. Это осуществляется с такими системами, как «1С», «Гарант», «Инфо-Бухгалтер», «Консультант Плюс» и другие. [6, С.1] Их преимуществом является их специализация и возможность адаптации под нужды и требования той или иной фирмы. Также информационные системы способны обеспечить качественное, надежное и комфортное ведение бухгалтерского учета.

Подводя итоги всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что ведение бухгалтерии действительно вскоре перестанет нуждаться во вмешательстве человека. Переход к полной и повсеместной автоматизации про-

цессов учета и отчетности осуществляется быстро и уверенно. Существующие особенности человеческого мышления и выполнения работы повлекли за собой необходимость замены и перехода на другой тип осуществления бухгалтерского учета. В ближайшие 10 лет данная сфера полностью выйдет на новый уровень, что скажется на сокращении рабочих мест и отсутствии предложения для работников этой области.

Источники:

1. Атлас новых профессий. [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://atlas100.ru/future/ («Atlas of new professions». – [Electronic resource]. – URL: http://atlas100.ru/future/)
2. Палий В.Ф. Теория бухгалтерского учета: Современные проблемы. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://nsfo.ru/docs/Theory.pdf (Palii V.F. Theory of accounting: contemporary problems. – [Electron. resource]. – URL: https://nsfo.ru/docs/Theory.pdf)
3. Обзор статистики зарплат профессии Бухгалтер в России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://russia.trud.com/salary/692/3454.html (Overview of salary statistics of the Accountant profession in Russia. – [Electronic resource]. – URL: https://russia.trud.com/salary/692/3454.html)
4. Евдокимова Н. Новые стандарты бухучета 2019. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gosuchetnik.ru/bukhgalteriya/razbiraemsya-v-novykh-standartakh-bukhucheta (New standards of accounting 2019. – [Electronic resource]. – URL: https://gosuchetnik.ru/bukhgalteriya/razbiraemsya-v-novykh-standartakh-bukhucheta)
5. Турищева Т.Б. Теория бухгалтерского учета. Учебник для бакалавров / Т.Б. Турищева. – М.: Юрайт, 2015. – 308 с. (Turischeva T.B. The Theory of accounting. Manual for bachelors. – Moscow, 2015. – P.308)
6. Журавлева Е.П., Адинцова Н.П. Необходимость применения информационных технологий в бухгалтерском учете и аудите. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/v/neobhodimost-primeneniya-informatsionnyh-tehnologiy-v-buhgalterskom-uchete-i-audite (Necessity of application of information technologies in accounting and audit. – [Electronic resource]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/v/neobhodimost-primeneniya-informatsionnyh-tehnologiy-v-buhgalterskom-uchete-i-audite)

УДК 657.1

СРАВНЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Патрушева Е.О., студент
Научные руководители: **Еременко И.А.**, к.э.н., доцент
Сопельник Е.Ю., ассистент
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
Ростовская область, г. Ростов-на-Дону

В данной статье ставится задача сравнить предпринимательство РФ по отношению к странам первого мира. Рассматриваются проблемы развития малого и среднего бизнеса РФ и других стран мира. Выдвинутые гипотезы опровергаются сравнительным анализом данных из отчета «Глобальный мониторинг предпринимательства 2018» (Global entrepreneurship

monitor 2018 global report, GEM), однако, на основе этого материала был выдвинут ряд других гипотез.

This article aims to compare the entrepreneurship of the Russian Federation in relation to the countries of the first world. The problems of development of small and medium-sized businesses in Russia and other countries are considered. The hypotheses put forward are refuted by a comparative analysis of data from The global entrepreneurship monitor 2018 global report (GEM), but a number of other hypotheses have been put forward on the basis of this material.

Ключевые слова: *предпринимательство, бизнес, сравнение, анализ, проблема*

Keywords: *entrepreneurship, business, comparison, analysis, problem*

В настоящее время инновационные технологии – это один из основных факторов овладения конкурентным преимуществом для компаний, регионов или стран в целом. В связи с этим предпринимательская деятельность играет важную роль в аспектах жизни человека, а также помогает внедрять и использовать инновационные технологии, способствующие развитию страны.

Согласно ГК РФ под предпринимательской деятельностью следует понимать самостоятельную, осуществляемую на свой риск деятельность, направленную на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке [1].

С другой стороны, предпринимательской деятельностью принято считать способность выявления целевых аудиторий, анализа их потребностей, поиска решения этих потребностей за счет создания и внедрения инновационных технологий. Подобная деятельность и вправду сопровождается рядом рисков, на которые многие жители России на сегодняшний день не готовы идти.

Необходимо обратить внимание на отставание показателя доли предпринимательства в России от других стран мира и выявить причины существующих разрывов. В ходе анализа различных источников внимание было сконцентрировано на мнении предпринимателей. Они считают, что существует ряд причин прекращения предпринимательской деятельности, одной из которых является увеличение ставки налогообложения. Иные причины: кредитные организации отказывают выдавать кредит малым и средним предприятиям, проблема высоких ставок по кредитам, сложность в получении займов на длительные сроки, сложность в оформлении кредитов с отсрочкой на развитие бизнеса.

Однако исторические справки неоднократно доказывали, что малый бизнес за счет своих качеств является наиболее надежной и эффективной формой предпринимательства в периоды экономического кризиса. Прежде всего, это обусловлено быстрой адаптацией к нестабильным условиям рынка, большей независимостью действий, гибкостью и оперативностью в

принятии управленческих решений; сравнительно невысокими расходами осуществления деятельности; низкой потребностью в первоначальных вложениях.

В ходе размышлений и поиска решений была выдвинута гипотеза о концентрации внимания на поиске необходимого решения создания своего бизнеса при прекращении предпринимательской деятельности за счет минимизации рисков.

Для сравнения предпринимательской деятельности в России и зарубежных странах был проведен анализ существующих данных из отчета «Глобальный мониторинг предпринимательства 2018» (global entrepreneurship monitor 2018 global report, GEM).

GEM – объединение национальных команд из различных стран, в основном связанных с ведущими академическими институтами, которые проводят исследования предпринимательства по всему миру на основе опросов. Подобные опросы позволяют собрать массив данных в области предпринимательства, и на основе анализа этих показателей выполнять прогнозирование движения в различных сферах деятельности.

Проанализировав последние сводки исследований GEM можно наблюдать, что за последние 3 года в России в 2018 г. возросло количество вовлеченных в создание и управление новыми компаниями людей, показатель составляет около 5,5% взрослого трудоспособного населения страны [2]. Если мы сравним этот показатель с мировыми показателями ранней предпринимательской активности, то увидим, что Россия опередила Кипр (3,9%), Италию (4,2%), Германию (5%), Польшу (5,2%), Японию (5,3%) [2]. Но, несмотря на это, Россия уступает по показателям на ряду со многими странами. Сравнив показатели людей, стремящихся открыть и вести свой бизнес в странах БРИКС, можем наблюдать, что этот показатель в несколько раз выше, чем в России. В Бразилии этот показатель составил 17,9% трудоспособного населения, которые являются ранними предпринимателями, в Индии – 11,4%, в Китае – 10,4% [2]. Подобные цифры, безусловно, показывают состояние страны. Большое количество населения, отсутствие рабочих мест, борьба за выживание и место под солнцем, а также желание людей на светлое будущее, толкает их идти на рисковые шаги и создавать свой маленький бизнес. Государства проявляют интерес к числу ранних предпринимателей, спонсирую их начальные вложения, снимаю ограничения на документооборот, и т.п., тем самым создавая благоприятную почву для начинающих предпринимателей.

Возвращаясь к анализу данных России, за 2018 г. число создаваемых бизнесов превысило количество закрытых на 88%. По данным опроса людей, которые закрыли свой бизнес в 2018 г., можно судить, что причина в отсутствие дохода от своего дела. Удивительно, но этот показатель является не только самым высоким из числа стран, участвующих в проекте в 2018 г., но и рекордным за все годы наблюдения в России. При этом показатели бизнесов, закрытых из-за недоступности финансирования (7,4%), а также высоких на-

логов и бюрократии (4%) резко сократились. На фоне мирового сообщества, где данный показатель имеет среднее значение 35% [2], Россия с такими значениями должна понять, что в этом месте имеется проблемная зона.

Анализируя далее отчеты и исследования GEM, выясняется, что, несмотря на огромный показатель закрывающихся бизнесов, большинство людей соглашаются создать свой бизнес по добровольным причинам. Причина этому явлению проста, во время анализа выяснялось, что доля вынужденных предпринимателей, которые открыли свое дело из-за отсутствия других возможностей трудоустройства, выросла по сравнению с 2016 г. с 34% до 39,8%. Схожая ситуация наблюдается в таких странах, как Ангола, где показатель вынужденных предпринимателей составляет 38,8%, Бразилия (37,5%), Иран (36,36%). Среди стран лидеров по добровольной мотивации находятся: Польша (90%), Швейцария (87%), Великобритания (84%) [2]. Исследовав лидирующие страны, выяснилось, что система налогообложения и документооборота для ведения малого бизнеса очень упрощены, что позволяет куда увереннее быть начинающему бизнесмену.

Подобные наблюдения привели к мысли, что необходимо выяснить, как устроено налогообложение и документооборот в России, чтобы подтвердить ранее выдвинутую гипотезу. По данным опрошенных россиян оказалось, что именно эта причина отталкивает большинство начинающих бизнесменом создавать собственный бизнес в ближайшие несколько лет. Несмотря на это, данные опроса показали, что 5,1% трудоспособного населения ответили, что планируют открывать свое дело. Похожую ситуацию можно проследить у Болгарии (5%), Испании (6,8%) и Германии (7,8%). Но этот уровень остается одним из низких по сравнению со странами, у которых этот показатель превышает 8% [2].

В данной ситуации, очевидно, что России крайне необходимо найти методы упрощения налогообложения и документооборота для начинающих предпринимателей. Именно подобный шаг позволит минимизировать риск перехода от предпринимательской деятельности к бизнесу, что положительно скажется на росте показателя наличия малого бизнеса.

Анализ показывает, что большая часть предпринимателей России удовлетворены условиями и знаниями, которые позволяют создать свой бизнес, но все-таки показатели существенно отличаются от показателей ведущих стран мира. Также следует отметить, что уровень предпринимательской активности в странах ЕС выше, чем на территории России.

Такое различие обусловлено наличием проблем ведения бизнеса, которые тормозят развитие предпринимательской деятельности на территории России, а также необходимо отметить небольшой период развития предпринимательской деятельности в России.

На основе проведенного анализа было выявлено, что выдвинутая гипотеза не оправдалась, и необходимо решать проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели на ранних этапах открытия своего дела в нашей стране. Возможное решение заключается в отслеживании перспектив ма-

лого бизнеса в экономике развитых стран, что будет способствовать пониманию внедрения и использования инновационных технологий, развитию навыков по привлечению ресурсов для дальнейшего развития страны.

Источники:

1. Отношения, регулируемые гражданским законодательством // Гражданский Кодекс Российской Федерации, ст. 2, принят ГД ФС РФ 21.10.1994, действующая редакция от 05.05.2014. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.grazkodeks.ru/gzk-glava-1/gz-statia-2/ (Relations regulated by civil law // Civil Code of the Russian Federation, Art. 2, adopted by the State Duma of the Federal Assembly of the Russian Federation on 10.21.1994, the current edition of 05/05/2014. – [Electron. resource]. – URL: https://www.grazkodeks.ru/gzk-glava-1/gz-statia-2/).
2. Результаты мониторинга GEM: в 2018 году число создаваемых бизнесов в России превысило количество закрытых на 88%. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://gsom.spbu.ru/all_news/event2018_01_21/ (GEM monitoring results: in 2018, the number of created businesses in Russia exceeded the number of closed ones by 88%. – [Electronic resource]. – URL: https://gsom.spbu.ru/all_news/event2018_01_21/)

УДК 338.2

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ И ВЫЯВЛЕНИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ

Иванова Т.А., студент
Каурова Е.А., студент
Научный руководитель: **Куницына Е.М.**, к.соц.н, доцент
Сибирский институт управления –
филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Новосибирская область, г. Новосибирск

В данной статье были рассмотрены экономические преступления. Выявлены важнейшие направления борьбы с преступлениями в сфере экономики, а именно их предупреждение и способы раскрытия. Также была рассмотрена сущность преступлений в сфере экономики и такие виды как незаконное предпринимательство, мошенничество, незаконная банковская деятельность. Представлено влияние преступлений в сфере экономики на экономическую безопасность.

This article deals with economic crimes. The most important directions of fight against crimes in the sphere of economy, namely their prevention and ways of disclosure are revealed. Also the essence of crimes in the sphere of economy and such types as illegal business, fraud, illegal banking activity was considered. The influence of economic crimes on economic security is presented.

Ключевые слова: *экономическая безопасность, экономические преступления, предупреждение, выявление, общественно-экономические отношения*

Keywords: *economic security, economic crimes, prevention, detection, socio-economic relations*

Обеспечение экономической безопасности является гарантией независимости государства, условием стабильности и эффективной жизнедеятельности общества [1]. Преступления в сфере экономики выступают на сегодняшний день как одна из форм проявления внутренних угроз экономической безопасности в России и являются негативным фактором, подрывающим экономическую безопасность.

Преступлениями в сфере экономической деятельности признаются противоправные деяния, посягающие на общественно-экономические отношения, нарушающие нормальное функционирование экономического механизма и приносящие финансовый ущерб гражданам и предприятиям.

Основными экономическими преступлениями являются [2]:

– незаконное предпринимательство – это ведение предпринимательской деятельности без регистрации и без уплаты налогов, также, если это деяние причинило крупный ущерб гражданам, организациям или государству либо связано с извлечением дохода;

– мошенничество – это хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием;

– незаконная банковская деятельность – это предоставление банковских услуг без регистрации или без специального разрешения в случаях, когда такое разрешение обязательно, если это деяние причинило крупный ущерб гражданам, организациям или государству либо сопряжено с извлечением дохода.

Важнейшим направлением борьбы с экономическими преступлениями является её предупреждение. Предупреждение экономических преступлений основано на принятии мер, направленных на предотвращение проникновения доходов от преступной деятельности в финансовую систему и экономику государства. Основными методами предупреждения экономических преступлений являются [3]:

– выработка стратегии и тактики экономической и уголовной политики; стабилизация экономической ситуации и экономических отношений;

– контроль со стороны государства за деятельностью субъектов экономических отношений, проверка финансовых операций;

– предоставление финансовой и правовой безопасности экономических субъектов, результативного функционирования элементов рынка;

– создание правовой базы, которая будет способна регулировать рыночную экономику и обеспечивать необходимое функционирование экономических институтов общества.

Главными способами раскрытия экономических преступлений считаются анализ документов, созданный на исследовании документов (бухгалтерского, статистического учета) как носителя данных об итогах свершенных хозяйственных действий; бухгалтерский анализ, построенный на исследова-

нии записей бухгалтерского учета (регистров аналитического и синтетического учета) и отчетности; экономический анализ, в базу которого положен принцип непротиворечивости концепции экономических характеристик.

Таким образом, обеспечение экономической безопасности, предупреждение и выявление преступлений в сфере экономики лежат в сфере формирования политики обеспечения безопасности страны. Главным элементом этой политики должно быть формирование системы ценностей целей, которые являются едиными и служат интересам повышения уровня самоорганизации экономических процессов.

Источники:

1. Кутукова Е.С. Экономическая безопасность в призме современных экономических процессов / Е.С. Кутукова. – М.: Русайнс, 2017. – 352 с. (Kutukova E.S. Economic security in the prism of modern economic processes / E.S. Kutukova. – Moscow: Rusyns, 2017. – 352 p.)
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 04.11.2019). – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (Criminal code of the Russian Federation from 13.06.1996 N 63-FL. – [Electron. resource]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/)
3. Федирко Е.А., Барзыкина Г.А. Преступления экономической направленности: понятие и методика расследования // Матер. III Междунар. Молодежной науч.-практ. Конф. «Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита». – Курск, 2016.(Fedirko E.A., Barzykina G.A. Crimes of economic orientation: the concept and methodology of investigation // Mater. III international. Youth school. – pract. Conf. «Actual problems of accounting, analysis and audit». – Kursk, 2016.)

УДК 338.246.2

СОЦИАЛЬНАЯ ВАЖНОСТЬ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ

Денисов В.А., студент
Научный руководитель: **Сопельник Е.Ю.**, ассистент
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
Ростовская область, г. Ростов-на-Дону

В *данной статье рассматривается роль инвестиций и актуальные проблемы вовлечения их в экономику Российской Федерации. В настоящее время существует множество механизмов, способных защитить инвестиции, но инвесторы все еще встречаются с множеством рисков и отсутствием гарантий. Также в статье обсуждается роль государственных инвестиций для поднятия экономического потенциала страны на внешнем рынке.*

This article discusses the role of investment and the actual problems of involving it in the economy of the Russian Federation. Currently, there are many mechanisms that can protect investments, but investors still face many risks and lack of guarantees. The article also discusses the role of public investment in raising the country's economic potential in the foreign market.

Ключевые слова: *инвестиции, инвесторы, инвестиционная политика, предприниматели, экономический фундамент, государственные инвестиции, экономическая политика*

Keywords: *investments, investors, investment policy, entrepreneurs, economic foundation, public investment, economic policy*

Инвестиции играют важнейшую роль в поддержании и наращивании экономического потенциала страны. Привлечённые инвесторы, вкладывая деньги в предприятия стимулируют не только их деятельность, но и способствуют повышению активности страны на внешнем рынке за счёт увеличения валового национального продукта [1].

Оценивая Российский инвестиционный климат можно сделать вывод, что он неблагоприятен. Этому способствует неравномерность распределения инвестиционных ресурсов. Основные части концентрируются в мегаполисах и богатых природными ресурсами регионах. Оставшиеся регионы не могут использовать свой инвестиционный потенциал, что влечёт за собой: невысокий уровень жизни в регионе, закрытие предприятий, низкое развитие инфраструктуры, отток населения. Вкупе это влечёт незаинтересованность инвестора в данном регионе.

Самыми непривлекательными отраслями стали сельское хозяйство и машиностроение. Закупка дорогостоящего оборудования на заводы и фабрики не даёт надежной гарантий окупаемости, как например: нефтедобывающая отрасль. Также для большинства инвесторов вложения в социальные и инфраструктурные проекты являются спорными.

Отсутствие достаточного инвестирования сказывается в итоге на всех отраслях экономики страны. Испытывая огромный дефицит средств на развитие отраслей, встаёт вопрос привлечения инвестиций.

Для решения данного вопроса необходимо разработать грамотную инвестиционную политику государства, представляющую собой комплекс народнохозяйственных подходов и решений, определяющих объем, структуру и направления использования инвестиций в сферах и отраслях экономики.

Главная задача государственной инвестиционной политики – формирование благоприятной среды, способствующей привлечению и повышению эффективности использования инвестиционных ресурсов в развитии экономики и социальной среды.

Именно большие риски и отсутствие гарантий отталкивает возможного инвестора. Как же можно исправить ситуацию?

Вовлеченность государства во многие отросли экономики безоговорочно демонстрирует надежность инвестиций и является маркёром успеха для большинства потенциальных инвесторов, как местных, так и зарубежных.

Так же к малому количеству инвестиций привел низкий уровень финансовой грамотности населения, которое предпочитает держать и копить деньги, игнорируя правило «деньги должны работать». Повсеместное вовлечение населения в инвестиционные проекты может гарантировать устой-

чивое состояние экономики государства. Но в отличие от акций инвестиции приносят доход исключительно при успешной реализации программы или проекта.

Заинтересованному инвестору, обладающему капиталом, чаще всего не составляет труда найти область инвестирования во множество стоящих научных оригинальных проектов, нуждающихся в привлечении стороннего финансирования, но обделённые вниманием крупных участников – инвестиционных фондов, которые предпочитают вкладывать либо в конкретные сферы бизнеса, либо в надежные проекты, относящиеся к их профильным направлениям [2].

Предприниматели же могут полагаться на распоряжение Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016г. N 1083-р об «Стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 г. [3].

Согласно данному распоряжению сферы малого и среднего предпринимательства станут ключевыми в развитии экономического фундамента страны, что способствует достижению благоприятного экономического климата.

Основным пунктом стратегии является обеспечение доступности финансовых ресурсов для предпринимателей. Также государство заинтересовано в повышении качества регулирования в сфере малого и среднего бизнеса, что в свою очередь позволит направлять финансовые инвестиции в менее развитые регионы улучшая их финансовое благополучие.

В итоге реализация Стратегии поспособствует увеличению доли малых и средних предприятий в валовом внутреннем продукте в два раза (с 20 до 40%), обороту малых и средних предприятий – в 2,5 раза, производительности труда в этом секторе – в два раза, долю обрабатывающей промышленности в обороте сектора малого и среднего предпринимательства (без учёта индивидуальных предпринимателей) – до 20% и долю количества занятых в этой сфере в общей численности занятого населения – до 35%.

На сегодня результаты неутешительны. Согласно реестру от налоговой службы от 10 января 2019 г. малый бизнес сокращается в 57 субъектах РФ, количество малых и средних предприятий уменьшилось на 6,1% для малого и 7,3% для среднего соответственно [4].

Основные причины ухода с рынка: неспособность выдерживать налоговую нагрузку и отсутствие притоков инвестиций.

Эти факты вынуждают всё больше предпринимателей уходить в тень, способствуя созданию в стране прослойки населения, полностью лишенных социальных гарантий, работников, получающих «зарплату в конверте» иначе «чёрную» зарплату.

По статистике около 17% населения страны получает зарплату таким образом, 29% получают часть «в конверте», а часть – официально [5].

Иностранные инвесторы так же сталкиваются с трудностями на территории Российской Федерации. Недоверие у потенциального инвестора вызывает отсутствие правовых гарантий собственности.

К сожалению, репутация компаний также является отталкивающих фак-

тором. Так в 2014 г. из-за конфликта между «Роснефтью» и АФК «Система» иностранные инвесторы вывели более 1,6 миллиарда долларов за нескоро месяцев. Это был максимальный показатель оттока за 3 года.

Наличие инвестиций из Кипра способствуют усугублению ситуации. Странны ЕС, в частности Германия высказывают мнение о отмывании средств на Кипре.

Средства задействованы в международных проектах и мероприятиях. Россия стала инвестором африканских социальных проектов. Строительство сверхскоростной железной дороги совместно с Китаем, роль страны-хозяйки чемпионата мира по футболу в 2018 г., также способствовали нехватке средств на инвестирование.

Как итог, из вышеперечисленного Россия становится экономически непривлекательна.

Исправить ситуацию возможно лишь пересмотрев экономическую политику государства в целом. К сожалению для этого придётся проделать колоссальную работу и данный процесс гарантировано протянется на многие десятилетия.

Конечно, в первую очередь это восстановление производственного потенциала страны. После распада СССР большинство заводов и фабрик отошли к частным лицам, что в итоге привело к паданию уровня и масштабах производства, и появлению прослойки сверхбогатых, при явной бедности большинства населения.

Огромные потоки продукции выводят из внутреннего рынка, не возвращая полученные валютные средства. Как итог слабая рыночная экономика.

Необходимо использовать получение во внешнем рынке средства на преобразование всех сфер экономики, этот процесс должен быть безостановочным и только наращивать обороты.

Государственное инвестирование способно поднять экономический потенциал страны. Влияние государственных инвестиций на жизнь обычных граждан колоссален. Появления достаточного количества рабочих мест, достойные заработные платы, экономическая грамотность и вовлеченность граждан, будут способствовать и повсеместному развитию инфраструктуры и росту уровня жизни повсеместно.

Источники:

1. Газзаева М.Б., Джигкаев А.К., Магкаев К.А. Роль инвестиций в экономике Российской Федерации. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru (The role of investment in the economy of the Russian Federation. – [Electronic resource]. – URL: https://cyberleninka.ru)
2. Как привлечь инвесторов и не совершить ошибку. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: http://economy.gov.ru (How to attract investors and not make a mistake. – [Electronic resource]. – URL: http://economy.gov.ru)
3. Распоряжение Правительства РФ от 2 июня 2016 г. №1083-Р. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://www.garant.ru (Order of the government of the Russian Federation of June 2, 2016 N 1083-P. – [Electronic resource].– http://www.garant.ru
4. Картина экономики. Январь 2019 года. – [Электрон. ресурс]. – Режим досту-

па: http://economy.gov.ru (The picture of the economy. January 2019. – [Electronic resource]. – URL: http://economy.gov.ru)
5. Зарплата в конверте. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://trudinspection.ru (Envelope salary. – [Electronic resource]. – URL: https://trudinspection.ru)

УДК 330.101

РОЛЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ

Шило А.А., студент
Научный руководитель: **Сопельник Е.Ю.**, ассистент
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
Ростовская область, г. Ростов-на-Дону

В данной статье рассматриваются роль высшего образования и его влияние на дальнейшее развитие Российской экономики, а также, важность высшего образования на пути построения постиндустриального общества, причины, из-за которых происходит «утечка мозгов» и мало распространена модернизация производств. Затем, в статье будет определен смысл перехода от индустриальной к постиндустриальной экономике и какую пользу это принесет.

This article discusses the role of higher education and its impact on the further development of the Russian economy, as well as the importance of higher education on the path to building a post-industrial society, the reasons for which there is a brain drain and modernization of production is not widespread. Then, the article will determine the meaning of the transition from an industrial to a post-industrial economy and what benefits it will bring.

Ключевые слова: *высшее образование, средне специальное образование, экономический рост, работодатель, постиндустриальная экономика, капитал*

Keywords: *higher education, secondary specialized education, economic growth, employer, post-industrial economy, capital*

Высшее образование поистине является уникальным видом образования, оно ориентированно на взрослых людей, в отличие от начального и среднего, нацеленных, так сказать, на иждивенческие цели. Младшая и средняя школа представляют наименьший интерес для экономического развития страны.

Человек же с высшим образованием в первую очередь производитель, то есть структурная единица производительной экономики [1].

В последние десятилетия Россия охвачена культом высшего образования.

Наличие диплома, казалось, может открыть все двери на пути к успешной карьере, экономическим благам, социальному статусу, но чаще всего индивиду, только что окончившему ВУЗ, придётся столкнуться с жестокими реалиями.

Владельцы предприятий считают, что качество высшего образования в России не удовлетворяет их требованиям и в качестве гаранта профессионализма требуют опыт работы. Сталкиваясь с этим, вчерашнему выпускнику остаётся только соглашаться на ущемляющие его условия.

Влияние высшего образования можно рассчитать по ВВП производимого дипломированными специалистами. По сравнениям и расчетам вышло что производительная деятельность человека с высшим образованием в 15 раз выше чем человека без высшего образования. Этот показатель справедлив для технической сферы. Для гуманитарной он составил всего 7 [1].

Труд человека с высшим образованием оплачивается в 1,5 раза выше среде специального.

В России путь «школа, потом институт» популярен, но неужели нам необходимы все эти обладатели диплома? Да, они необходимы. Несмотря на скептическое отношение к качеству образования в итоге это подъем человеческого капитала. Таким образом наращивается экономическая мощь страны. Но для функционирования человеческого капитала необходимо поле деятельности. Здесь и возникает большинство проблем. Гуманитарное образование вызывает множество вопросов у россиян. Чаше всего философы и литературоведы оказываются совершенно невостребованными на рынке труда. Это можно считать верным показателем неблагоприятного экономического климата вследствие частичного перехода к постиндустриальной экономике [2].

На западе целесообразность получения образования философа не обсуждается, на развития гуманитарного направления выделяются гранты и стипендии.

Россияне с уверенностью смотрят лишь на техническое образование.

Именно инженеры и являются ключевым звеном к развитию экономики.

В следствии технического прогресса наши предприятия нуждаются в модернизации, но чаще всего владельцы предприятий отказываются от них.

Любое преобразование само по себе затратное и вначале может нести убытки. Именно это отталкивает руководство предприятий от модернизации производства, а также отделяет экономическое развитие страны.

Человек с высшим образованием обладает амбициями, но чаще всего он не видит пути их реализации в России. «Утечка мозгов», к сожалению, является проблемой по сей день. Специалисты с неудовлетворенными амбициями, неудовлетворенные заработной платой и уровнем жизни в России, желанны за рубежом [5].

Разница в заработных оплатах врача и водителя составляют всего 20%.

По этим причинам экономический рост России оставляет желать лучшего. Не видя перспектив развития производства, упор сделан на добычу полезных ископаемых. В это же время существует Англия, где именно образование является ключевой отраслью экономики. Образовательные услуги Англии имеют статус эталонных во всем мире. И престиж английского диплома – гарантия грамотного специалиста.

Высшее образование в России также является экономической отраслью. В среднем на одно бюджетное место ВУЗ получает около 150 тыс. руб. в год.

Коммерческие же приносят от 40 до 300 тыс. руб. в год в зависимости от престижа учебного заведения. То есть высшее образование в России доступно.

Но стоит ли получать диплом, ведь основными перспективными направлениями можно заниматься, имея навык.

IT-технологии, Веб-дизайн – направления, стремительно развивающиеся и востребованные, не требуют наличия диплома, а лишь навык, который индивид чаще всего приобретает сам.

Большинство предпринимателей имеют высшее образование. Именно полученное ими образование раскрыло перспективы бизнес деятельности.

И всё-таки высшее образование необходимо. Работодатели охотнее берут обладателя диплома о высшем образовании, нежели кандидата со средним специальным.

Средне специальное образование интересный феномен Российской системы образования. За 2 года в техникуме индивида вводят в основы профессии, а с течением времени проходя курсы повышения квалификации он достигает уровня знаний вузовской подготовки, диплома при этом не имея [3].

Но чем выше у человека образование, тем чаще он проходит профессиональную подготовку [1].

Граждане со средне специальным образованием – столб производственной отрасли российской экономики. Финансовая недоступность модернизаций производства – гарантия отсутствия прослойки «лишних людей», вытесненных машинными производством с рабочих мест.

Выходом из сложившейся ситуации является полный переход к постиндустриальной экономике.

Постиндустриальное общество – это общество, в экономике которого в результате научно-технической революции и существенного роста доходов населения приоритет перешёл от преимущественного производства товаров к производству услуг. Производственным ресурсом становятся информация и знания. Научные разработки становятся главной движущей силой экономики. Наиболее ценными качествами являются уровень образования, профессионализм, обучаемость и креативность работника [4].

В последние время начали происходить предпосылки перехода. Развивая такую экономическую отрасль, как туризм, Россия движется в направлении постиндустриального общества.

Составление грамотной государственной экономической политики может предусмотреть все нюансы преобразований.

Государству необходимо принимать непосредственное участие в экономическом развитии страны. Привлечение инвестиций из-за рубежа, понижение налоговой ставки, поощрения модернизаций производств, создание

более благотворной предпринимательской среды, развитие среднего и малого бизнеса гарантируют России раскрытие возможностей человеческого капитала во всех отраслях экономики.

Источники:

1. Новая роль высшего образования в эпоху развития инновационной экономики, глобализации и депопуляции. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru (A new role of higher education in the epoch of development of innovative economy, globalization and depopulation. – [Electronic resource]. – URL: https://cyberleninka.ru)
2. Российский рынок труда. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.csr.ru (Russian labor market – [Electronic resource]. – URL: https://www.csr.ru)
3. Значение подготовки кадров высшей квалификации для развития экономики страны. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru (Value of preparation of personnel of higher qualifications for the development of the country's economy. – [Electronic resource]. – URL: https://cyberleninka.ru)
4. «Утечка мозгов» из России превысила 10 миллионов человек. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.finanz.ru (Brain Drain from Russia Exceeded 10 Million People. – [Electronic resource]. – URL: https://www.finanz.ru)
5. Постиндустриальная экономика. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://dic.academic.ru (Post-industrial economy. – [Electronic resource]. – URL: https://dic.academic.ru)

КРАТКИЕ РЕЦЕНЗИИ НА ОПУБЛИКОВАННЫЕ В ВЫПУСКЕ СТАТЬИ

Апокина Кристина Валерьевна, Зуева Людмила Сергеевна	**Особенности реализации государственного регулирования фирм за рубежом.** Авторы статьи рассматривают методы государственного регулирования предпринимательской деятельности. В частности, в статье освещаются способы господдержки предпринимательства, призванные создать условия полноправного и эффективного функционирования фирм. К ним авторы относят издание мотивированных законодательных и нормативных актов, способствующих развитию рыночной конкуренции, госконтроль соблюдения законов, госзащиту права собственности и свободы хозяйственной деятельности.
Бикмиев Артур Айратович, Нгуен Минь Хунг	**Информационные технологии как фактор экономического развития.** В данной статье поставлена задача дать определение роли информационных технологий как фактора экономического развития. Авторы предлагают к рассмотрению само понятие «информационные технологий», освещают вопрос влияния информационных технологий на экономическое развитие путем оптимизации деятельности предприятий и повышения их конкурентоспособности. Кроме того, в статье предлагается вывод о том, что логическим продолжением развития рыночных отношений явилось появление новых компаний в сфере информационных технологий.
Бордюгов Тарас Викторович, Еременко Игорь Анатольевич, Сопельник Екатерина Юрьевна	**Современная стратегия развития Китая.** В данной статье рассматриваются особенности современного развития экономики Китая, в частности, стратегия экономического роста нашего восточного соседа и партнера. Авторы отмечают, что современное состояние экономики – это закономерный результат политики реформ и открытости, проводимые правительством Китая в 80-е гг. XX в. По мнению авторов, на современном этапе развития китайской экономики многие подходы устарели и требуют частичного или полного пересмотра в реалиях нынешнего мира.
Бричеев Андрей Юрьевич, Загеева Лилия Александровна	**Современный этап развития кластеров в России.** В данной статье авторы рассматривают основные условия формирования «классического кластера», а также особенности кластерной политики, реализуемой на территории России, этапы ее развития. По мнению авторов, реализация кластерной политики направлена на формирование драйверов роста экономики страны. Авторы предлагают анализ географической структуры размещения кластеров на территории РФ, «ромб Портера», модель цепочки создания ценности, а также цели проектно-ориентированного подхода при реализации кластерной политики.
Буряк Виктор Владимирович, Шостка Владимир Иванович, Реус Семён Петрович, Селюнина Валентина Сергеевна	**Цифровая трансформация: автопром Германии в условиях четвёртой индустриальной революции.** Авторы статьи рассматривают проблему развития российского автопрома через предложенный ими результат комплексного анализа феномена развёртывания инновационных трендов, обеспечивающих реализацию программы Industrie 4.0 в такой высокотехнологичной отрасли как автомобильная индустрия в Германии. В статье отмечено, что при изучении данной тематики был применён междисциплинарный подход. По мнению авторов, изучение автомобильной индустрии Германии актуально и может быть полезным в качестве эффективного опыта, который стоит использовать в развитии отечественного автопрома и повышения уровня международной конкурентоспособности экономики России в целом..

Гусева Ирина Алексеевна	**Современная теория денег: влияние информатизации и маркетинга.** В данной статье рассматривается актуальный вопрос формирования современной теории денег. По мнению автора, информатизация, цифровизация как новые явления современного мира кардинально изменяют сферу денежного обращения в экономике. Автор отмечает необходимость разработки современной теории денег, т.к. она позволит совершенствовать экономические, правовые и социальные основы функционирования денег, обоснует важность поддержания внутренней и внешней устойчивости денег, усовершенствует организацию денежного и платежного оборотов. При этом особое внимание автор обращает на маркетинговые аспекты деятельности и поведенческие характеристики человека как субъекта экономической деятельности в современной экономике.
Денисов Вадим Андреевич	**Социальная важность привлечения инвестиций в российскую экономику.** Автор статьи рассматривает роль инвестиций в экономике России и проблему их привлечения. В частности, в статье отмечается, что для поднятия экономического потенциала страны на внешнем рынке важную роль играют государственные инвестиции, а также, что при наличии всевозможных механизмов защиты инвестиций в России все еще существуют реальные риски и отсутствие гарантий для инвесторов. Автор статьи делает вывод о необходимости инвестиций для развития экономики государства, и как следствие улучшения жизни граждан России.
Еременко Игорь Анатольевич, Сопельник Екатерина Юрьевна, Никерина Валерия Юрьевна	**Влияние глобализации на развитые страны.** В данной статье рассматривается проблема влияния глобализации на развитие государства. По мнению авторов, глобализация как явление, имеющее достаточно продолжительную историю, за последние десятилетия демонстрирует довольно устойчивое и быстрое развитие, превращаясь в мощную движущую силу международного уровня. Авторы отмечают, что активное развитие и увеличение масштабов глобализации тесно связано с технологическим прогрессом.
Журба Александра Владимировна	**Экономический анализ конфликтов в организации.** В данной статье рассматриваются проблемы влияния конфликтов в организации непосредственно на производство. Автор отмечает, что конфликтология как наука, изучая в основном социальные и психологические причины и последствия конфликтов, имеет важное и экономическое значение, т.к. многие конфликты в организации имеют экономические причины и оказывают влияние на развитие предприятия, порой принося ощутимый экономический ущерб. В связи с этим автор дает описание методики определения ущерба, наносимого конфликтом в организации, с учетом синергических эффектов.
Зиборова Ирина Александровна	**К вопросу о том, как деловые и научные коммуникации приводят к предпринимательским рискам.** В данной статье рассматриваются модели возникновения предпринимательских рисков в условиях принятия управленческих решений, направленных на поддержание деловых и научных коммуникаций. Автор предлагает теоретическое обоснование пониманию термина «предпринимательский риск» и связывает его с сущностью экономического потенциала организации. По мнению автора сбалансированное функционирование организации требует построения коммуникативной системы, включая деловые и научные взаимоотношения как внутри компании, так и с контрагентами.

Иванова Татьяна Александровна, Каурова Екатерина Александровна	**Предупреждение и выявление преступлений в сфере экономики.** Авторы статьи рассматривают суть понятия «экономические преступления», такие его виды как незаконное предпринимательство, мошенничество, незаконная банковская деятельность. В статье представлены основные направления борьбы с преступлениями в сфере экономики, способы их предупреждения и раскрытия. Авторами делается акцент на факт непосредственного влияния преступлений в сфере экономики на экономическую безопасность государства.
Козлова Елена Ивановна, Аносов Андрей Александрович	**Международный бизнес как система мировой экономики.** В данной статье авторы рассматривают понятие международного бизнеса, выделив его из общемировой экономики в самостоятельную экономическую подсистему. В частности отмечается, что международные экономические отношения имеют свою логику и подсистему развития, являясь при этом одной из подсистем мировой экономики. Авторы предлагают к рассмотрению системные (признаки) характеристики (понятие), содержание материала (субстрат), структуру и субъекты международных экономических отношений.
Козлова Елена Ивановна, Комоликова Екатерина Владимировна	**Особенности влияния глобализации на мировую экономику.** Авторы данной статьи анализируют проблему усиления влияния глобализации на мировую экономику, показывают приоритетную роль государства в экономике. В статье предложена оценка темпам глобализации, рассмотрены последствия, к которым приводит этот процесс,его влияние на мировую экономику в целом и экономические отношения между странами-партнерами и конкурирующими странами в частности. Авторами представлены результаты проведённого исследования – процесс глобализации способствует развитию и расширению национальных экономик, даже несмотря на отрицательные последствия.
Козловская Анна Игоревна	**Управление бизнес-процессами предприятия через призму коммуникаций.** Автор статьи рассматривает понятие «коммуникация» применительно к управленческой науке, предлагает свое видение классификации коммуникаций для управления предприятием, места внутренней коммуникации в процессном подходе менеджмента. В частности, статье представлен анализ эффективности коммуникации в полиграфическом производстве Тульской области. По мнению автора статьи, для достижения максимального финансового результата на производственном предприятии необходимо выстраивать эффективную коммуникационную систему, а при управлении бизнес-процессами данный вопрос наиболее актуален.
Котенёв Ярослав Владиславович	**Проблемы и перспективы развития внешней торговли России.** В данной статье представлены результаты исследования развития внешней торговли России со странами СНГ и Китая. Автор выделяет основные трудности на пути расширения внешнеторгового сотрудничества, перспективы развития внешней торговли РФ со странами СНГ и Китая, а также направления для достижения их стабилизации. По мнению автора, условием роста взаимовыгодных внешнеэкономических связей в среднесрочном периоде является ускорение экономического развития России, в первую очередь, развитие в долгосрочной перспективе обрабатывающей промышленности и сельского хозяйства, рост инвестиционной привлекательности, значительное улучшение предпринимательского климата.

Кучерявая Анна Андреевна	**Влияние компьютеризации на функционирование бухгалтерского учета: изменения и проблемы.** В данной статье автор рассматривает изменения и проблемы в сфере бухучета, связанных с развитием компьютеризацией во всех сферах деятельности человека. Автор представляет результат проведенного анализа проблем бухгалтерского учета, ставшие, по его мнению, причиной внедрения автоматизации процессов в данную область. В статье рассмотрены изменения в сфере бухучета за последние годы. В частности, рассмотрена проблема отсутствия востребованности бухгалтеров и вытеснения их искусственным интеллектом – появление новых технологий и программ значительно упрощают процесс и сокращают время, тем самым совершенствуя бухгалтерский учет.
Мальцева Мария Андреевна	**Основные теоретические подходы создания фирмы.** Автор статьи рассматривает основные теоретические подходы создания фирмы: актуальность данного вопроса в современном мире, процесс формирования рыночной экономики, мотивы, поясняющие появление компании. В статье предлагается систематизирующее описание различных теорий фирмы – неоклассическая модель, контрактная теория (теория Ф. Найта; подход Р. Коуза), модель «принципал-агент», теории, основанные на неполноте контракта (фирма как отношения найма; фирма как способ организации сделки; анализ фирмы с позиций прав собственности), эволюционная модель, предпринимательская модель и модель выживания.
Маркарьян Юлия Артёмовна, Сопельник Екатерина Юрьевна, Обухова Юлия Анатольевна	**Методы оценки эффективности закупок материальных ресурсов.** В данной статье рассматривается проблема закупок материальных ресурсов и методы оценки их эффективности. Авторы представили общее понятие «экономическая эффективность», отмечают основные проблемы логистической деятельности, определяют роль закупок в логистике, а также основные показатели для оценки эффективности закупок материальных ресурсов.
Маркарьян Юлия Артёмовна, Сопельник Екатерина Юрьевна, Щербак Ольга Сергеевна	**Пути повышения эффективности работы транспортных предприятий и организаций.** Авторы данной статьи рассматривают вопрос повышения эффективности работы транспортных предприятий, определяют задачи, необходимые для рационализации и повышения эффективности организационно-экономических форм управления в сфере транспорта. В частности, в статье рассматриваются различные способы повышения экономической эффективности автотранспортной компании путем реорганизации деятельности отдельных сервисов предприятия и использования различных инструментов, выбор которых осуществляется на основе ключевых показателей эффективности.
Оберт Татьяна Борисовна	**Формирование конкурентной среды в Саратовском регионе.** Автор статьи предлагает результаты анализа формирования конкурентной среды для развития малого и среднего предпринимательства в Саратовском регионе. В частности, он приводит основные условия такого формирования с учетом современных данных, обосновывает значимость дальнейшего развития конкурентной среды в Саратовском регионе, а также приводит оценку развития конкуренции предпринимателями данного региона.
Парфенкова Александра Викторовна	**Приоритеты таможенно-тарифной политики Российской Федерации.** В данной статье автора рассматривает проблему таможенно-тарифной политики РФ в последние годы. По мнению автора,

	это направление является одним из ключевых моментов государственного регулирования экономики, в частности, является ключевым элементом при взаимодействии интересов национального хозяйства и внешней торговли. В статье отмечается, что устанавливая различные ставки пошлин, можно способствовать насыщению внутреннего рынка или, наоборот, защитить отечественного товаропроизводителя, при этом при введении таможенных режимов, учитываются соответствующие положения Правительства РФ.
Патрушева Елизавета Олеговна	**Сравнение предпринимательства в России и зарубежных странах.** В данной статье автор предлагает сравнительный анализ развития малого и среднего бизнеса в РФ и в странах Запада. В частности, автор выдвигает ряд гипотез, которые получают опровержение в результате сравнительного анализа данных из отчета «Глобальный мониторинг предпринимательства 2018», что, в свою очередь, приводит автора к выдвижению на основе этого материала ряда новых идей.
Перекальский Максим Максимович	**Деловые коммуникации в механизме управления конкурентоспособностью предприятия.** В данной статье рассматривается механизм управления конкурентоспособностью предприятия с помощью деловых коммуникации. По мнению автора, эффективное использование механизма управления конкурентоспособностью особенно важно для сохранения и укрепления позиций предприятия на рынке. Автор рассматривает взаимосвязь таких понятий как «конкуренция» и «конкурентоспособность», понятие «управление конкурентоспособностью», а также предлагает свое видение коммуникационного процесса в механизме управления конкурентоспособностью, где, в первую очередь, отмечает необходимость исследования конкурентного положения компании в предпринимательской среде.
Пыхтеева Ирина Вадимовна	**Обзор противодействия картельным сговорам в России и привлечение для этой цели опыта иностранных государств.** Данная статья посвящена весьма актуальной проблеме в современной российской экономике – картельный сговор и способы его недопущения. Автор предлагает обзор случаев обнаружения и ликвидации картельных сговоров Федеральной Антимонопольной Службой России за последние три года. В статье представлен анализ изменений антикартельного законодательства, обзор антикартельных нарушений в территориальном и отраслевом разрезах. Кроме того, в статье уделяется внимание опыту противодействия сговорам антимонопольных органов иностранных государств и, по мнению автора, положительный опыт необходимо использовать и в РФ.
Раздерищенко Ирина Николаевна, Ващенко Мария Борисовна	**Проблема занятости и безработицы в Российской Федерации.** В данной статье рассматривается актуальная для России проблема занятости и безработицы. В частности, освещаются сами понятия «занятость» и «безработица». Авторы описывают результаты проведенного анализа структуры экономически активного населения в России за период 2006-2018 гг. Особое внимание в статье отведено законопроекту о самозанятых гражданах. Авторы рассматривают основные положения данного законопроекта, освещают условия, при которых, по их мнению, данный законопроект имел бы право на существование.
Сафина Зиля Забировна	**Новое в нормативном регулировании бюджетного учета в Российской Федерации.** В данной статье дается авторское по-

	яснение сущности и назначения вступивших в силу с 1 января 2019 г. и утвержденных Минфином РФ стандартов «Учетная политика, оценочные значения и ошибки», «Отчет о движении денежных средств», «Доходы», «События после отчетной даты» и «Влияние изменений курсов иностранных валют», призванных регулировать бюджетный учет страны. Кроме того, автор предлагает обзор федеральных стандартов, вступающие в силу в 2020 г.
Руднев Константин Игоревич, Сопельник Екатерина Юрьевна	**Анализ проблемы привлечения иностранных инвестиций.** В данной статье рассматривается проблема привлечения иностранных инвестиций, приводятся результаты анализа процесса инфляции в 2013-2014 г., уделяя внимание вопросу темпа роста цен на продукцию в условиях кризиса. Авторы дают собственную оценка экономическому развитию страны и предлагают меры по оздоровлению инвестиционного климата. основываясь на вышеизложенном, авторы делают вывод о том, что анализ структуры экономического потенциала Российской Федерации и проблемы привлечения иностранных инвестиций являются актуальными темами для детального рассмотрения.
Салиева Динара Онгарбаевна	**Market failure: rationales for government interference. Рыночные диспропорции: основания для государственного вмешательства.** В данной статье рассматриваются примеры рыночных диспропорций – неэффективность по Парето, а также оптимальность по Парето, информационная асимметрия и концепция «принципал-агент». По мнению автора, рыночные диспропорции являются важным основанием для государственного вмешательства. В связи с этим, автор особое внимание уделяет причинам государственного вмешательства. Статья написана на английском языке.
Сафронов Андрей Евгеньевич, Канурный Сергей Владимирович, Машаева Лидия Рамзановна	**Проблемы и перспективы развития бизнеса в условиях глобализации цифровой экономики в России.** В данной статье авторы рассматривают проблемные аспекты и перспективы развития российского бизнеса, учитывая отраслевое взаимодействие. В частности, особенное внимание в статье уделено вопросу целевых полярных различий, ресурсному позиционированию отраслей экономики в цепи воспроизводственного цикла. По мнению авторов, это позволило не только выделить, но и оценить проблемные аспекты развития отраслей, наиболее тесно связанных с процессом развития и глобализации цифровой экономики.
Селезнева Юлия Александровна, Филатова Оксана Сергеевна	**Креативность как фактор эффективности менеджмента.** В данной статье авторы рассматривают современную экономику с точки зрения принятия нестандартных, креативных решений. По мнению авторов, под влиянием различных факторов в постоянно меняющихся экономических условиях менеджер должен принимать оптимальные решения, в том числе с использованием нестандартных методов, поэтому креативность – важный фактор эффективности современного менеджмента, качество, важное в профессиональной подготовке управленцев. В статье делается акцент на тот факт, что креативный менеджмент позволяет найти новые, конкурентоспособные идеи в различных областях человеческой деятельности, в том числе, создает условия для экономической эффективности.
Смирнова Ирина Александровна	**Методика раскрытия в курсе «Экономическая теория» категории «человеческий капитал» в условиях цифровой экономики.** В данной статье рассматривается понятие «человеческий капи-

	тал» как фактора развития цифровой экономики в курсе «Экономическая теория». По мнению автора, влияние человеческого капитала на экономический рост определяется соотношением между масштабами накопления и качеством человеческого капитала, с одной стороны, и величиной, а также технологическим уровнем комплементарных факторов – с другой. Отмечая в данном соотношении дисбаланс, порой не регулируемый рыночными механизмами, автор отмечает необходимость реформирования действующих институтов, что позволит улучшить формирование человеческого капитала, влияющего на темп и устойчивость экономического роста.
Смолякова Наталья Викторовна	**Формирование системы показателей оценки банковских бизнес-процессов.** В данной статье представлено исследование методических аспектов оценки бизнес-процессов коммерческого банка. Автор обосновывает необходимость и актуальность повышения эффективности банковского менеджмента в условиях функционирования кредитных организаций. В частности, по итогам исследований в статье предложена система финансовых индикаторов оценки банковских бизнес-процессов, включающих относительные показатели стоимости, длительности, технического состояния, риска, эффективности и доходности бизнес-процессов коммерческого банка.
Смотрова Татьяна Ивановна, Попов Станислав Сергеевич	**Современные подходы к управлению и повышению экономической эффективности медицинской организации.** В статье рассматривает одна из наиболее актуальных проблем российской действительности – эффективность системы здравоохранения. Авторы отмечают, что реформа системы здравоохранения в России требует комплексного системного подхода и поиска эффективных методов оказания медико-социальной и лечебно-профилактической помощи. По их мнению, в условиях финансово-экономических ограничений основным способом достижения экономии затрат и при этом повышение эффективности функционирования системы оказания медицинской помощи должна быть ее реструктуризация, в связи с чем необходимы новые современные подходы к управлению медицинской организацией.
Степанченко Евгений Александрович	**Роль прямых иностранных инвестиций в развитии экономики развивающихся стран (на примере Китая).** В данной статье на примере Китая рассматривается тема прямых иностранных инвестиций в экономику страны. По мнению автора, бурному развитию Китая на протяжении последних 30 лет сильно поспособствовал приток прямых иностранных инвестиций, что позволило этому государству перейти от почти полностью аграрной модели к одной из самых быстро растущих экономик мира. В частности, авторы рассматривают понятие прямых иностранных инвестиций, анализируют способы создать среду для их привлечения. Китай рассматривается авторами как пример одной из самых успешных стран, умеющих привлекать иностранный капитал.
Татарников Григорий Михайлович, Сопельник Екатерина Юрьевна	**Анализ рынка электромобилей.** В данной статье представлен анализ рынка автомобилей будущего, что делает данную тему весьма актуальной. Авторы обозначили ключевые факторы, оказывающие влияние на себестоимость продукции и ценообразование, проанализировали показатели мирового рынка электромобилей, обозначив крупных производителей и их решения по созданию экономически эффективных высокотехнологичных производств. По мнению авторов, имеются важные элементы,

	оказывающие существенное влияние на себестоимость электромобиля, в статье представлено описание их технических характеристик. В итоге авторы выдвигают гипотезу, описывающую способ сократить себестоимость электромобиля.
Татиевская Каролина Анатольевна	**Бережливое производство как эффективный инструмент управленческого учета.** В данной статье рассмотренная одна из современных и актуальных тем – бережливое производство как инструмент управленческого учета, в частности в системе здравоохранения. Автор приводит описательный анализ принципы метода 5S – сортировка, самоорганизация, систематическая уборка, стандартизация, совершенствование. По мнению автора, в качестве эффективного нововведения полезным будет использовать метод «Канбан». В статье утверждается, что реализация технологии бережливого производства возможна в организациях различных отраслей.
Ткаленко Пётр Анатольевич, Сопельник Екатерина Юрьевна	**Преодоление гендерного цифрового разрыва.** В данной статье авторы рассматривают проблему цифровой интеграции женского населения при условии достаточно широкого распространения и доступности цифровых технологий. Авторы приводят примеры гендерного цифрового разрыва между мужчинами и женщинами, рассматривают решения данной проблемы, которые используются в мире, и предлагают свои программные рекомендации.
Точилкина Анастасия Эдуардовна	**Финансовое планирование как инструмент управления финансами предприятия.** В статье рассматривается определение понятия «финансовое планирование», предлагается его анализ. Автор отмечает необходимость внедрения финансового планирования как основного инструмента управления финансами в условиях конкуренции и нестабильности. В частности, он описывает возможные этапы финансового планирования от определения целей до построения финансовой политики, а также важные преимущества финансового планирования для бизнеса.
Усманова Камила Надировна, Третьякова Галина Николаевна	**A Comparative Analysis of Integration Associations: the EU and the EAE. Сравнительный анализ интеграционных объединений ЕС и ЕАЭС.** В данной статье рассматриваются интеграционные объединения, которые, по мнению автора, принимают всё большее значение в современном мире, а признанным лидером в этой области является Европейский союз. Автор отмечает, что Россия как член Евразийского Экономического Союза, стремясь к единому валютному рынку со странами-участницами ЕАЭС, строит свою модель объединения на базе ЕС. В статье описываются факторы,позволяющие дать сравнительный анализ двух интеграционных систем.
Фокина Ольга Михайловна, Сютин Олег Владимирович	**Основные направления реформирования и модернизации жилищно-коммунального хозяйства Воронежской области.** Авторы статьи рассматривают одну из самых болезненных тем в экономике РФ – реформирование ЖКХ. По их мнению, необходимы новые подходы к модернизации данной сферы экономики на основе современных технологий и методов управления. В статье отмечается, что федеральные и региональные целевые программы направлены на создание условий повышения надежности работы системы жизнеобеспечения и формирование безопасной и комфортной среды для населения, разрабатываемый комплекс мер по реформированию и модернизации ЖКХ ориентированы на повышение качества предоставляемых услуг.

Устинов Дмитрий Алексеевич, Трушина Ксения Александровна	**Цифровой банкинг как стратегическая точка роста банковского сектора России.** В статье рассматриваются вопросы современного развития банковского сектор, в частности, цифровой банкинг, который, по мнению авторов, позволит облегчить взаимодействие между банком и клиентом. Авторы отмечают, что существует ряд трудностей в развитии цифрового банкинга, дают из описания. По мнению авторов статьи, за цифровым банкингом будущее роста всего данного сектора России. Авторы, в качестве вывода, констатируют, что модель банка будущего сможет развиваться только при условии достаточно высокого уровня цифровой грамотности населения.
Чайкина Елена Васильевна, Шилова Екатерина Алексеевна	**Современные аспекты развития депозитных операций коммерческих банков на территории РФ.** Авторы статьи рассматривают развитие депозитных банковских операций на территории России, предлагают анализ рынка депозитных операций, отмечают факторы, влияющие на объем привлеченных депозитов. По мнению авторов, в условиях ограниченного доступа к зарубежным денежным средствам привлечение депозитов является источником формирования пассивов и востребованной формой финансирования банковского сектора.
Черкасский Виктор Александрович, Сопельник Екатерина Юрьевна	**Стартап: экономическая составляющая при проектировании.** Авторы данной статьи рассматривают понятие «стартап», а также этапы экономического проектирования при его разработке, предлагают свои решения по ключевым моментам. По мнению авторов, процесс детальной разработки стартапа требует различных научных знаний, в том числе в экономик, и является важной составляющей в достижении конечной цели любого проекта.
Шарафутдинова Карина Робертовна	**Банкротство производственных предприятий.** В данной статье отражена актуальная проблема современной действительности – банкротство. Автор рассматривает введение процедур банкротства, позволяющие исключить заведомо больные сегменты экономики. По мнению автора, главное в данной процедуре – юридически закреплённая возможность организовать спасение и оздоровление предприятий с помощью антикризисного управления. Банкротство как легальный механизм обновления и реформирования предприятий, развитие путем эффективного перераспределения собственности, далеко не всегда означающее ликвидацию предприятия, рассматривается автором как реальный способ преодоления экономических трудностей.
Шаруда Юлия Алексеевна	**Пути повышения конкурентоспособности субъектов малого и среднего бизнеса в России.** В данной статье рассматриваются современные пути повышения конкурентоспособности субъектов малого и среднего бизнеса в России, критерии отнесения хозяйствующего субъекта к малому и среднему бизнесу. Автор предлагает анализ динамики численности субъектов малого и среднего предпринимательства в РФ, отмечает факторы, ограничивающие эффективность предпринимательской деятельности юридических лиц, а также препятствующих росту конкурентоспособности малых и средних предприятий. В статье предложены рекомендации расширения масштабов бизнеса при одновременном повышении его конкурентоспособности на различных уровнях управления и ведения предпринимательской деятельности малых и средних организаций.

Шафикова Эльвина Эдуардовна	**Прибыль и рентабельность как показатели финансового результата предприятия.** Автор статьи рассматривает понятие «рентабельность» как финансовый результат деятельности предприятия. В частности, описаны различные точки зрения на содержание понятия «финансовых результатов деятельности предприятия» и определено место показателей рентабельности в системе финансовых результатов деятельности предприятия.
Шило Александр Александрович	**Роль высшего образования в экономике.** В данной статье рассматривается опрос о роли высшего образования в российской экономике. Авторы делают акцент на необходимость качественного высшего образования для построения постиндустриального общества, описывают причины «утечка мозгов» и мало распространена модернизация производств. По мнению авторов, необходим переход от индустриальной к постиндустриальной экономике.
Юрьева Оксана Андреевна, Евсюкова Ольга Викторовна	**Организация аудита в ломбардах.** В данной статье рассмотрена проблема независимого подтверждения информации о результатах деятельности организации, необходимое собственникам и контрагентам в целях принятия правильных, обоснованных и своевременных решений. Авторы рассматривают порядок организации аудита, в частности, в ломбардах, приводят пример определения уровня существенности по данным бухгалтерской финансовой отчетности ломбарда, а также приводят обоснования выбора значимых статей бухгалтерской отчетности для проведения аудиторской проверки с учетом отраслевой специфики организации.

Статьи публикуются в редакции авторов.
Ответственность за содержание статей несут авторы.

Все материалы издателя являются объектами авторского права (в том числе дизайн). Запрещается копирование, распространение или любое иное использование информации и объектов без указания источника заимствования, а также запрещается любое копирование с целью извлечения прибыли.