ISSN 2541-8572

НАУЧНОЕ ОБОЗРЕНИЕ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

ПРОФИЛЬНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Выпуск № 5(24)

оптимус

оптимус

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

НАУЧНОЕ ОБОЗРЕНИЕ

ВЫПУСК № 5 (24)
(сентябрь – октябрь 2019)

Москва 2019

УДК 33(082)
ББК 65я5
А43

А43

Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. Научное обозрение. Выпуск № 5(24). – М.: ООО ИПЦ «Маска», 2019. – 90 с.

В опубликованных трудах отражены результаты научных исследований и теоретических обобщений в области экономики и политики.

Научное обозрение предназначено для экономистов, занимающихся проблемами развития экономики России и зарубежных стран – представителей вузовской и академической науки, молодых ученых, аспирантов, магистрантов, студентов, а также сотрудников научно-исследовательских учреждений и практикующих специалистов

Журнал включен в систему РИНЦ

ISSN 2541-8572

© Коллектив авторов, 2019
© ООО «Оптимус», 2019

Главный редактор: Смирнова Е.Н.

Рецензенты:

Московцев В.В., профессор, доктор экономических наук, кандидат технических наук, Почетный работник высшего профессионального образования РФ, зав. кафедрой менеджмента ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет», г. Липецк

Московцева Л.В., профессор, доктор экономических наук, кандидат социологических наук, зав. кафедрой Государственного, муниципального управления и бизнестехнологий ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет», г. Липецк

Забайкин Ю.В., кандидат экономических наук, доцент кафедры производственного и финансового менеджмента ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)», профессор «Российской Академии Естествознания» (Международная ассоциация ученых, преподавателей и специалистов), г. Москва

Загеева Л.А., кандидат экономических наук, декан экономического факультета ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет», г. Липецк

Моисеева И.И., кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов, налогообложения и бухгалтерского учета ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет», г. Липецк

Гурина М.А., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Государственная, муниципальная служба и менеджмент» Липецкого филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (РАНХиГС), г. Липецк

Шурупова А.С., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Государственная, муниципальная служба и менеджмент» Липецкого филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (РАНХиГС), г. Липецк

Якунин М.А., кандидат технических наук, декан факультета экономики, НОЧУ ВО «Московский финансово-промышленный университет «Синергия», г. Москва

Куликов В.В., доктор технических наук, профессор, проректор по учебной работе ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)», г. Москва

Назарова З.М., доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой Производственного и финансового менеджмента ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)», г. Москва

Рощина О.Е., профессор, доктор экономических наук, профессор кафедры производственного и финансового менеджмента ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)», г. Москва

Шендеров В.И., кандидат технических наук, профессор, профессор кафедры производственного и финансового менеджмента ФГБОУ ВО «Российский

государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)», г. Москва
Зевелева Е.А., профессор, кандидат исторических наук, зав. кафедрой гуманитарных наук ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)»; доктор исторических наук Сан-Марино, академик «Российской Академии Естествознания» (Международная ассоциация ученых, преподавателей и специалистов), г. Москва
Арсентьев Ю.А., кандидат технических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)», г. Москва
Завьялов Д.В., кандидат экономических наук, заведующий кафедрой предпринимательства и логистики ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Москва
Казанцева С.Ю., доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры предпринимательства и логистики ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Москва
Плеханов А.Ф., профессор, доктор технических наук, ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», г. Москва
Мишаков В.Ю., доктор технических наук, доцент, зав. кафедрой производственного менеджмента ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», г. Москва
Квач Н.М., кандидат технических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», г. Москва
Битус Е.И., доктор технических наук, профессор ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (ПКУ)», г. Москва
Серов В.В., профессор, доктор технических наук, ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», г. Москва
Костин М.П., кандидат экономических наук, г. Москва
Пирязева Т.В., доцент, кандидат технических наук, действительный член общественной организации «Международная Академия информатизации» (МАИ), вице-президент регионального отделения МАИ, г. Москва
Булгаков П.Е., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и организации аграрного производства ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный аграрный университет», г. Санкт-Петербург
Воронов В.А., кандидат технических наук, директор Центра довузовских и специальных программ, ответственный секретарь Приёмной комиссии, доцент кафедры транспорта и хранения нефти и газа ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский горный университет», г. Санкт-Петербург
Блинов А.М., кандидат экономических наук, доцент, директор Центра дополнительного профессионального образования ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский горный университет», г. Санкт-Петербург
Шоев А.Н., кандидат технических наук, доцент, зам. директора института по науке, инновациям и международной деятельности ГОУ «Институт технологий и инновационного менеджмента в городе Куляб», (ИТиИМ), Республика Таджикистан

СОДЕРЖАНИЕ

Шевцов В.В., Карпенко Г.Г.	Крупные российские агрохолдинги и их приоритеты	7
Соловых Н.Н.	Регулирование отношений индивидуальной свободы и социальной справедливости в социально-трудовых отношениях в России	11
Смирнова И.А.	Методика отражения в курсе «Экономическая теория» некоторых актуальных вопросов взаимодействия государства и малого бизнеса	15
Некрасова О.И.	Качество логистического сервиса как фактор эффективного управления организацией	22
Малолетко Н.Е., Воробьева Т.И.	Новые подходы к обеспечению безопасности электронных платежей	28
Титова О.В., Аносов А.А.	Перспективы развития информационной экономики	32
Агыбетова Р.Е., Есенбаева А.Е., Омарова А.С.	Branding in the tourism industry	34
Пятшева Е.Н.	Особенности формирования бюджетной политики моногородов России	38
Козлова Е.В.	Анализ управления денежными потоками предприятий малого и среднего бизнеса в сфере общественного питания в г. Севастополе	44
Канцерова А.А.	Актуальные проблемы осуществления межбанковского кредитования	48
Сушко Ю.Е.	Вывод российского капитала в оффшоры на примере применения экспортно-импортной схемы	52
Гамидова И.С.	Роль малых предприятий в рыночной экономике	55
Галимзянова А.С.	Application of information technologies in customization of products and services in the area of confectionery enterprises	59
Акылбекова Ж.Е.	Межбюджетные отношения в Российской Федерации	63

Устинов Д.А., Трушина К.А.	Человек в модели цифрового банка	65
Кучерявая А.А.	Бухгалетрский учет в Испании: история развития и сложившиеся особенности современного функционирования	70
Войцеховская И.С.	Инвестиции в инновации как способ развития компании	73
Дмитриева А.С.	Система бухгалтерского учета в Германии: от истоков до сегодняшних дней	76
Борзов И.А., Пакин Д.В.	Основные задачи современной российской налоговой системы в условиях возникновения новых угроз экономической безопасности	80
КРАТКИЕ РЕЦЕНЗИИ НА ОПУБЛИКОВАННЫЕ В ВЫПУСКЕ СТАТЬИ		85

УДК 332.1

КРУПНЫЕ РОССИЙСКИЕ АГРОХОЛДИНГИ И ИХ ПРИОРИТЕТЫ

Шевцов В.В., д.э.н., профессор
Карпенко Г.Г., д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»
г. Краснодар

На основе глубокого анализа теоретических разработок и практики корпоративного целеполагания, анализируются вопросы микроэкономической устойчивости хозяйствующих субъектов и, в частности, крупного российского агрохолдинга АО «Агрообъединение «Рассвет». С учетом популярного сегодня в западной бизнес-практике смещения декларирования бизнес-целей от получения прибыли к устойчивому функционированию организаций в течение достаточно продолжительного периода времени и многолетних теоретических и практических разработок авторов данной статьи в области микроустойчивости хозяйствующих субъектов и АПК муниципальных образований, делается вывод о необходимости установления в качестве современной цели развития для крупных агроформирований обеспечение их устойчивого функционирования.

The article, based on an in-depth analysis of theoretical developments and corporate purpose practices, analyzes the microeconomic sustainability of economic entities and, in particular, the large Russian agricultural holding AO «Agro-unification «Dawn». Taking into account the popular today in Western business practice, the shift in business goals from profit-making to the sustainable functioning of organizations for a sufficiently long period of time and long-term theoretical and practical developments of the authors of this article in the field of micro-sustainability of economic entities and agribusiness of municipal entities, concludes that it is necessary to establish as a modern development goal for large agro-formations the provision of their sustainable operation over an extended period of time for the benefit of all interest groups through certain compromises.

Ключевые слова: *устойчивость, агрохолдинг, целеполагание, эффективность, прибыль, корпоративная культура, лидерство, заинтересованные группы.*

Keywords: *sustainability, agri-holding, goal-setting, efficiency, profit, corporate culture, leadership, interest groups.*

С 70-х годов прошлого столетия характер изменений во внешней среде очень многих владельцев и руководителей бизнесов в разных странах заставил определить новые приоритеты и цели корпоративной деятельности. Не максимизация прибыли, а сохранение устойчивости функционирования, т.е. долгосрочные интересы стали преобладать над краткосрочными, т.е. финансовыми. В это же время возникла задача сбалансировать устойчивость в

долгосрочной перспективе с текущими корпоративными финансовыми интересами и эффективностью деятельности.

Спустя почти 50 лет американская ассоциация Business Roundtable, объединяющая десятки крупнейших корпораций, внесла существенное изменение в свою декларацию, указав на то, как должны соотноситься долгосрочные и краткосрочные цели и задачи компаний. Решения в компаниях, согласно новой декларации, должны приниматься не только с целью максимизации прибыли акционеров, а с учетом интересов всех заинтересованных в деятельности компании групп (стейкхолдеров): работников, потребителей и общества. Т.е., на исходе второго десятилетия XXI в. значительное число американских крупнейших корпораций продекларировали, что прибыль уже не главное в их деятельности, главное – долгосрочная устойчивость корпорации.

Почему же сегодня прибыль все чаще не воспринимается как показатель успешности бизнеса и, как главная, его цель? Во-первых, это заблуждение довело до банкротства не одну компанию. Во-вторых, прибыль легко неверно трактуется, т.к. она свидетельствует, в первую очередь, о прошлом. В-третьих, прибыль не мотивирует корпорацию, в первую очередь ее руководителей, на долгосрочный успех. В-четвертых, стремление к чистой прибыли наносит бизнесу существенный ущерб. Прибыль – это бумажная величина, не связанная напрямую с движением денег [1].

К негативным последствиям, как это не парадоксально звучит, способно привести и сокращение издержек, т.е. чрезмерное стремление к эффективности. По мере роста эффективности выгоды от нее распределяются все более неравномерно, а это чревато потерей устойчивости в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Данная проблема становится все более актуальной, т.к. большинство современных «продвинутых» компаний неодержимо стремятся к максимальной эффективности, т.к. почти никто не сомневается в том, что эффективность – это безусловное благо и цель любого бизнеса [2]. Однако по мере роста эффективности выгоды от нее распределяются все более неравномерно, что в свою очередь ведет к высокому уровню специализации и дает самым эффективным компаниям значительную рыночную силу. И, как следствие, бизнес-среда становится опасной для общества. Все меньшее число фирм и людей получает значительную выгоду, а это чревато нестабильностью.

В настоящее время чрезмерная ориентация на эффективность чревата монополизацией рынка отдельными, самыми эффективными компаниями. И если лица, принимающие управленческие решения, будут действовать из корыстного интереса, а это исключить нельзя, то чем эффективнее становится система, тем выше вероятность, что сильные корпорации начнут перестраивать систему под себя. В этом случае, эффективность будет работать уже не в долгосрочных интересах общества, а в краткосрочных корпоративных интересах доминирующей фирмы [3].

Примером, когда эффективность не работает в интересах общества, яв-

ляется работа крупного кубанского агрохолдинга АО «Агрообъединение «Рассвет» (бывшее АО «Агрообъединение «Кубань»). Агропредприятие получает высокие урожаи большинства сельскохозяйственных культур, в хозяйстве достаточно высокая продуктивность молочного стада. Однако, как показал анализ основных показателей, характеризующих финансовые результаты, уровень устойчивости агрохолдинга за период с 2010 по 2018 гг. относительно низок и показатели, его характеризующие, ухудшаются. Как нам представляется одной из причин этого, является целеполагание холдинга. В Уставе акционерного общества «Агрообъединение «Кубань», который утвержден 27 июня 2013 г. в п.п. 2.1 указано, что «Целями деятельности Общества является расширение рынка товаров и услуг, а также извлечение прибыли».

В современных условиях для традиционного менеджмента требуются изменения управленческих моделей и разработка новых, связанных с формированием взаимосвязанных элементов современного управления, таких как видение долгосрочных конкурентных преимуществ, формирование лидерства и лидерской культуры, создания самообучающейся и саморазвивающейся организации, во главе которой представлены менеджеры, понимающие необходимость нового целеполагания.

На определенных этапах развития организации для обеспечения устойчивости функционирования, бизнес стремится реализовать две группы целей: краткосрочные и стратегические, вступающие в противоречие и нефинансовые показатели. В данном случае устойчивость деятельности агробизнеса во многом зависит от топ-менеджеров и предпринимаемых ими усилий для реинжиниринга бизнес-процессов. В первую очередь данное направление относится к крупным агрохолдингам, перед которыми поставлена задача: обеспечить устойчивое функционирование организации в долгосрочной перспективе, в интересах всех заинтересованных групп, на основе определенных компромиссов.

В настоящее время ориентация на стратегические цели требует от руководителей и агрокомпаний понимания необходимости инвестиций в развитие бизнеса. Однако неопределенность и динамичность поведения современной бизнес-среды значительно повышают риски инвестиционной деятельности. Поэтому интересы будущего во многом приходят в противоречие с сегодняшними, в основном финансовыми, интересами менеджеров и акционеров [4]. В связи с этим, обеспечение устойчивого функционирования бизнеса, становиться центральной задачей стратегического управления в агропредприятиях и особенно в крупных агрохолдингах [5]. В современной науке об управлении, а также в деловых кругах, очевидно, недостаточно исследованы и обсуждаются вопросы лидерства и лидерской культуры, которые относятся к основным долгосрочным преимуществам любой организации, позволяющим ей устойчиво функционировать в течение продолжительного времени. При этом в классическом смысле однозначно воспринимается роль менеджера и лидера [6].

Основываясь на современных управленческих концепциях и практике успешных компаний, и не только российских, можно сделать следующие выводы:

1. В настоящее время имеется значительный теоретический и практический, в том числе и отечественный опыт, позволяющий определить сущность и содержание стратегического предпринимательства применительно к современному этапу отечественного аграрного производства.

2. Качественными признаками реального современного аграрного предпринимательства должны стать обоснованный риск и инновационность.

3. Для превращения стратегического предпринимательства в стратегический фактор развития аграрной экономики, необходимо сформировать критическую массу современных агроструктур, обладающих соответствующей практикой их реализации.

4. Именно стратегическое предпринимательство, в настоящее время может стать стратегическим фактором повышения устойчивости функционирования крупных агроформирований и АПК муниципальных образований.

5. Для формирования благоприятных организационных и социальных условий развития предпринимательских подходов на существующих ныне аграрных предприятиях, и особенно крупных, подходов, при которых каждый сотрудник, не говоря уже о руководителе, будет воспринимать свое рабочее место как место, где обеспечивается устойчивое функционирование организации и в его интересах, и интересах его детей и внуков, где формируются финансы на основе инициативы, творчества и риска.

6. Для государства, бизнеса и образовательных учреждений одним из приоритетных направлений должна быть устойчивость развития организаций. В данном случае выбор стоит за предприятиями оптимальных размеров. Важно не давать компаниям становиться чрезмерно большими, при этом, поддерживая малые формы хозяйствования.

Источники:

1. Agile-менеджмент: Лидерство и управление командами / Юрген Аппело; пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 534 с. (Agile-management: Leadership and team management / Jurgen Appelo; translation from English. – Moscow: Alpina Publisher, 2018. – 534 p.)
2. Проблемы и перспективы развития АПК и сельских территорий: монография / О.А. Аничкина, Ю.И. Бершицкий, Л.В. Гайдаренко, Л.В. Звонарёва, С.А. Калитко, Г.А. Костенюкова, Е.А. Маслюкова, Т.М. Полушкина, В.В. Пшеничников, Т.Ф. Рябова, А.Р. Сайфетдинов, Н.Р. Сайфетдинова, В.В. Шевцов. – Новосибирск, 2018. Т. 1 (Problems and prospects of development of agriculture and rural areas: monograph / O.A. Anichkina, Yu.I. Bershitsky, L.V. Gaidarenko, L.V. Zvonareva, S.A. Kalitko, G. A. Kostenyukova, E.A. Maslyukova, T.M. Polushkina, V.V. Pshenichnikov, T.F. Ryabova, A.R. Saifetdinov, N.R. Saifetdinova, V.V. Shevtsov. – Novosibirsk, 2018. Vo l.)
3. Проблемы и перспективы развития АПК и сельских территорий / Бодрова Е.В., Бугара А.Н., Калинов В.В., Камбарова Е.А., Сайфетдинов А.Р., Сайфетдинова Н.Р., Санникова А.Б., Смирнов П.А., Тюпаков К.Э., Шевцов В.В. – Новосибирск, 2015. – Т. 2 (Problems and prospects of development of agriculture and rural areas / Bodrova E.V., Buhara A.N., Kalinov V.V., Kambarova E.A., Saifetdinov A.R., Saifetdinova N.R.,

Sannikova A.B., Smirnov P.A., Tyupakov K.E., Shevtsov V.V. – Novosibirsk, 2015. – Vo. 2.)
4. Шевцов В.В. Микроэкономическая устойчивость и стратегическое предпринимательство. – Краснодар: КубГАУ, 2003 (Shevtsov V.V. Microeconomic stability and strategic entrepreneurship. – Krasnodar: KubSAU, 2003)
5. Шевцов В.В. Стратегия перехода сельскохозяйственных предприятий к устойчивому развитию // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2004. – № 3. – С. 28-31 (Shevtsov V.V. Strategy of transition of agricultural enterprises to sustainable development // International agricultural journal. – 2004. – No. 3. – P.28-31)
6. Шевцов В.В. Устойчивость – главная цель современных сельскохозяйственных предприятий // Аграрная наука. – 2005. – № 5. – С. 13-14 (Shevtsov V.V. Sustainability – the main goal of modern agricultural enterprises // agrarian science. – 2005. – No. 5. – P. 13-14)

УДК 331.5

РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТНОШЕНИЙ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ СВОБОДЫ И СОЦИАЛЬНОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ В СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЯХ В РОССИИ

Соловых Н.Н., к.э.н., профессор
ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

В статье рассматриваются вопросы гармонизации личной экономической выгоды и социальных ценностей в социально-трудовых отношениях. Акцентируется внимание на том, что отход от социальной справедливости может подорвать основы индивидуальной свободы. В то же время преобладание индивидуальной свободы ведет к опасным социальным последствиям: финансовым спекуляциям, уклонению от уплаты налогов, росту безработицы и неравенства доходов, нетерпимости и отчуждению человека от общества.

The article deals with the harmonization of personal economic benefits and social values in social and labor relations. Attention is focused on the fact that a departure from social justice can undermine the foundations of individual freedom. At the same time, the prevalence of individual freedom leads to dangerous social consequences: financial speculation, tax evasion, increased unemployment and income inequality, intolerance and social exclusion.

Ключевые слова: *экономическая выгода, социальная справедливость, государственный патернализм, эксплуатация труда, социальная политика.*

Keywords: *economic benefit, social justice, state paternalism, labor exploitation, social policy.*

Особое место в системе социально-трудовых отношений в России занимают индивидуальная свобода и социальная справедливость: люди постепенно осознают необходимость гармонизировать личную экономическую выгоду и социальные ценности (Россия находится на 49 месте и входит в группу стран со средним уровнем этого показателя [2, С.37-38]. В то же время в современном мироустройстве все более возрастает несправедливость, что проявляется, в частности, в кризисе старой модели социального государства, в основе которой лежала социальная защита, и в становлении новой модели социального государства, в основе которой – создание условий для роста занятости.

В социально-трудовых отношениях происходит движение в сторону индивидуальной свободы (усиление позиций работодателей, сокращение коллективного регулирования трудовых отношений, распространение индивидуальных форм трудовых отношений и неформальной занятости), что переносит ответственность с работодателей на работников [1]. Отход от социальной справедливости может подорвать основы индивидуальной свободы, стремление к которой может быть реализовано и сохранено только при наличии социальной справедливости. Преобладание индивидуальной свободы ведет к опасным социальным последствиям: к глобальным финансовым спекуляциям, уклонению от уплаты налогов, росту безработицы и неравенства доходов, нетерпимости, отчуждению человека от общества, преступности.

Регулирование отношений индивидуальной свободы и социальной справедливости в социально-трудовых отношениях осуществляется с помощью институтов рыночной экономики и социальной политики государства. Российская модель социальной политики адекватна социально-экономической системе, исторически сложившейся «сверху вниз». На формирование современной российской модели социальной политики оказали влияние исторический опыт советского периода, когда преобладал государственный патернализм в социальной сфере, и рыночные реформы, в результате которых государство резко сократило свои социальные обязательства.

Интеграция институтов государства и рынка позволит найти точки соприкосновения индивидуальной свободы и социальной справедливости, традиционных российских и либеральных ценностей в социальной политике, а также даст возможность трудоспособным «зарабатывать», помогать нетрудоспособным, развивать благотвори-

тельную деятельность, межличностные отношения взаимопомощи и взаимовыручки.

Одной из проблем индивидуальной свободы и социальной справедливости в социально-трудовых отношениях является проблема социального неравенства. Конвергенция институтов государства и рынка в модели социально-трудовых отношений, в отношениях труда и капитала, дифференциации положения социальных групп в экономической системе по уровню доходов (элита, олигархи, средний класс, креативные группы, самозанятые, безработные, живущие за чертой бедности) может привести к тому, что доходы занятых в государственном и частном секторах будут постепенно выравниваться, усилится социальная защищенность работников на частных предприятиях. Сегодня труд характеризуется социально-демографической неоднородностью (в оплате труда мужчин и женщин, молодежи и пожилых, лиц с высоким и низким уровнем образования, занятых на государственных и на частных предприятиях).

В сегодняшних социально-трудовых отношениях на частных предприятиях наблюдается больше нарушений, чем на государственных. Работодатели частных фирм недостаточно соблюдают социально-экономические права работников по своевременной выплате заработной платы и социальным выплатам. Если в 2008 г. работодатели обеспечивали оплату отпусков, больничных листов и декретных отпусков в предусмотренных законодательством размерах в 71% случаев, то в 2016 г. – в 59% случаев [3, С. 42]. В последние 10 лет растет трудовая нагрузка (продолжительность рабочего дня) работников, но не происходит дополнительного роста заработной платы. Наихудшие показатели по оплате сверхурочных наблюдаются на частных предприятиях торговли и услуг [3, С. 49], что свидетельствует о том, что в социально-трудовых отношениях растет эксплуатация труда.

Дифференциация доходов в России выше, чем в развитых странах. Известно, что оптимальный уровень неравенства по доходам (коэффициент фондов – децильный коэффициент, характеризующий степень расслоения общества и показывающий отношение среднего уровня доходов 10% самых богатых к среднему уровню доходов 10% самых бедных), не должен превышать 6-7 раз, а по заработной плате – 4-5 раз [4, С.265]. В России коэффициент фондов возрос с 13,9 в 2000 г. до 15,6 раз в 2016 г. Оптимальный уровень коэффициента Джини составляет 0,250-0,260, а его критический уровень – 0,410-0,420. При этом коэффициент Джини в 2016 г. в России составил 0,412 (в странах Евросоюза – 0,309 [5, С. 71]. На долю 20% наименее обеспеченных

приходилось 5,3% доходов, а на долю 20% наиболее обеспеченных – 47,1%.

По данным Общественной палаты Российской Федерации, в 2018 году доходы ниже прожиточного минимума имели 14,4% россиян, а среди трудоспособного населения – 16,8% («работающие бедные»). У черты бедности находятся 93% работников сельского хозяйства и легкой промышленности, 87% работников образования, 85% работников здравоохранения, 83% работников сферы коммунальных, социальных и прочих услуг. При этом 80% бедных – это семьи с двумя-тремя детьми. В результате 61% россиян считают, что российское общество устроено несправедливо.

Отметим, что экономического развития добиваются те страны, в которых институты государства и рынка работают в интересах общества, на рост благосостояния людей (Китай). Наши страны сближает то, что КНР в свое время осуществляла индустриализацию с помощью СССР и по образцу советской индустриализации. В настоящее время роли наших государств поменялись. Теперь уже России для перехода к новому индустриальному развитию приходится заимствовать опыт Китая в принятии и реализации долгосрочных стратегий, программ и проектов (в октябре 2017 г. XIX Всекитайский съезд Коммунистической партии Китая одобрил очередной стратегический план развития страны с 2020 до 2050 гг.). Повышенная потребность в период нового индустриального развития в социальных процессах, а также повышенный спрос на ресурсы потребовали от правительства Китая принятия комплекса мер по объединению общества. Вопросами социального развития и социального обеспечения в КНР занимаются теперь не только государственные учреждения. Государство частично переложило ответственность за социальную сферу на бизнес, корпорации и негосударственные организации [6, С. 130].

Источники:

1. Савченко П.В., Федорова М.Н. Человеческая доминанта в современных условиях // Вопросы экономики, 2009. – № 3. – С. 81-86 (Savchenko P.V., Fedorova M.N. Human dominant in modern conditions // Questions of economy. – 2009. – N3. – P. 81-86)
2. Жданов Д.А. Модель поведения экономического индивидуума в контексте экономической эффективности // Экономическая наука современной России. – 2017. – № 4. – С 34-42 (Zhdanov D.A. model of economic individual behavior in the context of economic efficiency // Economic science of modern Russia. – 2017. – N4. – P. 34-42)
3. Российское общество и вызовы времени. Книга пятая / Под редакцией М.К. Горшкова и В.В. Петухова. – М: Издательство «Весь Мир», 2017. – 427 с. (Russian society and challenges of the time. Book five / edited by M. K. Gorshkov and V.V. Petukhov. – M: Publishing House «Whole World», 2017. – 427 p.)

4. Воейков М.И., Анисимова Г.В. Политическая экономия неравенства. – М.: ЛЕНАНД, 2018. – 272 с. (Voeykov M.I., Anisimova G.V. Political economy of inequality. – Moscow: LENAND, 2018. – 272 p.)
5. Андрианов В.Д. Благосостояние не для всех // Общество и экономика, 2018. – № 1. – С. 67-95 (Andrianov V.D. Welfare is not for everyone // Society and economy, 2018. – 272 p.)
6. Экономический рост – критерий экономического развития и способ решения социально-экономических проблем: модели и факторы Научная монография / коллектив авторов; научная редакция Н.Н. Соловых. – М.: Научные технологии, 2019. – 254 с. (Economic growth-a criterion of economic development and a way to solve socio-economic problems: models and factors Scientific monograph / team of authors; scientific editorial N.N. Solovykh. – Moscow: Scientific technologies, 2019. – 254p.)

УДК 330.01

МЕТОДИКА ОТРАЖЕНИЯ В КУРСЕ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ» НЕКОТОРЫХ АКТУАЛЬНЫХ ВОПРОСОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И МАЛОГО БИЗНЕСА

Смирнова И.А., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

В статье рассматриваются актуальные вопросы стимулирования развития малого бизнеса как важного фактора обеспечения экономического роста и стабильного развития современной экономики. Данным вопросам следует уделить должное внимание при изучении в курсе «Экономическая теория» методов государственного регулирования рыночной экономики, в частности, методов бюджетно-налоговой политики.

Современное налоговое стимулирование предприятий малого бизнеса осуществляется путём предоставления налоговых преференций в отношении доходов налогоплательщиков. С макроэкономической точки зрения экономическое оздоровление возможно в том случае, если налоговые преференции будут предоставляться предприятиям рассматриваемой сферы в отношении их расходов. В качестве действенной меры можно предложить сокращение налоговой базы на величину затрат налогоплательщика на цели, определённые государством. Данными затратами могут быть расходы на инвестиционные и инновационные проекты, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы.

The article discusses current issues of stimulating the development of small business as an important factor in ensuring economic growth and stable development of the modern economy. These issues should be given due attention when studying in the course «Economic Theory» of methods of state regulation of a market economy, in particular, methods of fiscal policy.

Modern tax incentives for small businesses are carried out by providing tax preferences in relation to taxpayer income. From a macroeconomic point of view, economic recovery is possible if tax preferences are provided to enterprises in the sphere in question in relation to their expenses. As an effective measure, we can propose a reduction in the tax base by the amount of the taxpayer's expenses for purposes determined by the state. These costs can be the costs of investment and innovation projects, research and development.

Ключевые слова: *экономическая теория, бюджетно-налоговой политика государства, малый бизнес, налоговые преференции.*

Keywords: *economic theory, fiscal policy of the state, small business, tax preferences.*

В курсе «Экономическая теория», разделе «Макроэкономика» ключевую роль играют темы, посвящённые методам государственного регулирования рыночной экономики. Студенты должны уяснить важность методов бюджетно-налоговой политики государства, понять особенности проведения данной политики в современной России, представить комплекс нерешенных проблем, препятствующих, в частности, активному участию малого бизнеса как важного фактора обеспечении устойчивого экономического роста в условиях цифровизации отечественной экономики.

Многолетняя мировая хозяйственная практика показывает, что малое и среднее предпринимательство способствует устойчивому экономическому росту отдельных стран и целых регионов. В экономике развитых стран удельный вес малого и среднего предпринимательства в производстве ВВП достаточно весом. Он варьируется от 50% в США и Японии до 70% в среднем по Европейскому союзу. В крупных развивающихся странах, таких, как Китай и Бразилия, вклад малого предпринимательства в создание ВВП достигает почти 60% [5, С.14]. Именно в данной сфере активно создаются новые рабочие места, благодаря чему повышается занятость и снижается безработица. Например, в США и Европейском союзе в данной сфере занято около 55-70% трудоспособного населения, а в Китае и Японии данный показатель достигает 80% [3, С.197].

Низкая эффективность предприятий сферы МСП в России. Ситуация в России принципиально иная. Предприятия рассматриваемой сферы обеспечивают только 10% ВВП, а доля занятых в данной сфере – только около 20%. Степень удовлетворения финансовые потребности государства также незначительна: доля налоговых поступлений от предприятий данной сферы составляет около 2% от общего объема налоговых поступлений в отечественную экономику. Вместе с тем, опыт развития мирового хозяйства доказал, что именно малому и среднему предпринимательству свойственны динамизм, высокая степень адаптации к быстро меняющимся потребностям рынка, а также восприимчивость к техническим и технологическим инновациям. Поэтому малое и среднее предпринимательство нуждается в пристальном внимании. Необходимо постоянное совершенствование механизмов финансовой поддержки данных предприятий, в частности, в налоговой сфере.

Государство принимает преференциальные меры в налоговой сфере по улучшению финансовых условий функционирования предприятий МСП. Так, были введены три специальных налоговых режима: упрощённая система налогообложения (УСН), патентная система налогообложения (ПСН) и система налогообложения в виде единого налога на вменённый доход. Реально имели место значительные налоговые преференции, которые сокращали налоговую нагрузку малого предпринимательства. Предусматривалась замена уплаты ряда налогов, в том числе налога на прибыль и НДС, налогом единым. В результате принятия и введения в действие глав 26.2 и 26.3 НК РФ, предприятия, находящиеся на упрощённой системе налогообложения, стали уплачивать в три раза меньше налогов, а на системе единого налога на вменённый доход – почти в два раза.

Правда, следует признать, что положительный эффект от перехода на три преференциальных налоговых режима был отчасти нейтрализован усилением фискального давления на предприятия повышенными ставками взносов в социальные государственные внебюджетные фонды: для малых предприятий, находящийся на УСН и ЕНВД они возросли почти в 2,5 раза. Как следствие повышения фискальной нагрузки на малый и средний бизнес: активизация вывоза капитала за рубеж, уход в теневой сектор экономики, переход к теневым схемам выплаты заработной платы, а также утаивание реального объема доходов.

Ещё одна проблема, связанная с такой преференциальной налоговой мерой, как освобождение малого предпринимательства от уплаты

НДС: невыгодность делового партнёрства для других организаций с малым бизнесом, поскольку данные организации не могут получить соответствующий налоговый вычет.

Следовательно, несмотря на значительные налоговые преференции, малый бизнес слабо защищён. Необходимо проведение более последовательной системной и комплексной стратегической преференциальной налоговой политики в рассматриваемой сфере.

Уменьшение налоговой нагрузки на предприятиях сферы МСП. Следует учитывать, что благодаря замене уплаты нескольких налогов на единый налог с пониженной налоговой ставкой действующая система налогообложения малого предпринимательства снижает налоговую нагрузку, а, значит, является преференциальной применительно к отраслям экономики, не являющимися приоритетными, такими, как торговля, общественное питание. При этом бюджетные доходы сокращаются. Система единого налога на вменённый доход была введёна ещё в 90-х годы. Целью её внедрения было минимизация возможностей предприятий сферы обслуживания скрывать доходы от налогообложения.

С тех пор качественно улучшились технические возможности налогового администрирования. Налоговые органы оснащены новейшими технологиями. Автоматизированная система контроля и информации позволяет в режиме реального времени получать данные о трансакциях. Внедряется в практику деятельности общепита и розничной торговли контрольно-кассовая техника нового поколения, которая позволяет в онлайн режиме отслеживать выручку предприятий сферы обслуживания и обеспечивает онлайн-передачу данных в ФНС. Весьма перспективна система мониторинга движения товаров, начиная от таможенного оформления до реализации конечному потребителю [1, С.649]. Поэтому специальный налоговый режим ЕНВД, по сути, выполнил свою основную функцию и может быть отменён в ближайшие годы.

Целесообразно было бы уменьшить налоговую нагрузку на малые и средние предприятия за счёт существенного снижения тарифа взносов на социальное страхование. Данная преференциальная мера стимулировала бы выход из «тени» многих малых предприятий. При низкой доле последних в отечественной экономике данная мера не привела бы к существенному сокращению поступлений в государственные внебюджетные социальные фонды. Экономический эффект от снижения размера тарифов страховых взносов для малого бизнеса мог бы реально перекрыть потери бюджетов государственных соци-

альных фондов вследствие оживления малого предпринимательства [1. С.417].

Новый концептуальный подход к налоговым преференциям. Представляется, что требуется качественно новый системный подход к совершенствованию действующих механизмов налогового стимулирования предприятий сферы МСП. Налоговые преференции могут осуществляться по двум основным направлениям: по доходам налогоплательщиков, с одной стороны, а с другой – по их расходам.

В первом случае, когда налоговые льготы предоставляются в отношении доходов, уменьшается налоговая ставка, а также осуществляются вычеты из налоговой базы. Кроме того, может практиковаться полное или частичное освобождение от налогообложения прибыли и дохода.

При этом налогоплательщики фактически получают в своё распоряжение высвободившиеся финансовые ресурсы, которые они могут использовать по своему усмотрению, не имея при этом никаких обязательств перед государством. Мировая практика показывает, что налогоплательщики в развитых странах расходуют на цели экономического развития не более трети данных дополнительных финансовых ресурсов.

Что касается нашей страны, то многолетний опыт использования налоговых льгот доказал их низкую экономическую эффективность. Полученные от применения налоговых льгот финансовые ресурсы, как правило, не используются на цели экономического и социального развития.

Ретроспективный анализ результатов налоговых преференций для малого предпринимательства показал следующее. Почти десять лет вплоть до 2002 г. предприятия уплачивали налог на прибыль по пониженной ставке в первые четыре года, причём в первые два года ставка была нулевой, на третий год – уменьшалась наполовину, а в четвёртый – на четверть. Фактически в первые два года предприятия расширяли масштабы производства, но, по мере снижения размера налоговых льгот производство свёртывалось, прибыли сокращались, а вместе с ними и отчисления в бюджет. Когда же срок действия налоговых льгот истекал, т.е. на пятый год, предприятия прекращали свою деятельность. Активы переводились в новые зарегистрированные предприятия.

При этом действующее законодательство не устанавливало обязанность налогоплательщиков использовать часть высвобожденных за счёт налоговых преференций, а, фактически, полученных от госу-

дарства средств, для расширения производства и повышения его эффективности. Предприятия не обязаны были вести раздельный учёт средств, полученных в результате налоговых преференций. Кроме того, законодательно не было определено целевое назначение высвобождающихся средств. Несовершенство законодательства позволяло их расходовать на цели, далёкие от экономического развития. Средства тратились на оказание спонсорской помощи, выплату материальной помощи и выдачу беспроцентных ссуд сотрудникам предприятия и т.д. Поэтому рационально было законодательно закрепить условия применения данной налоговой преференции, но вместо этого она была отменена [4, С.70].

Данный негативный опыт налогового стимулирования предприятий сферы МСП должен был показать уязвимые места в регулирования государством столь важной сферы. Вместе с тем современное налоговое стимулирование столь важной сферы продолжает всё также осуществляться путём предоставления налоговых преференций в отношении доходов налогоплательщиков. Содержание преференциальной налоговой политики, по сути, не поменялось. Изменилась только её форма: введён единый налог с пониженной ставкой при переходе налогоплательщика на один из специальных режимов налогообложения.

Как и ранее, преференция предоставляется предприятиям сферы МСП без каких-либо обязательств с их стороны. Ситуация усугубляется тем, что, в отличие от предыдущей рассмотренной нами налоговой льготы, данная налоговая преференция стала бессрочной. По сути, острое заболевание данного сегмента экономики переведено в хроническую форму. Как показала практика, замена льготы по налогу на прибыль возможностью перехода на специальные режимы налогообложения не приводит к развитию производства, повышению его эффективности, а, значит, и увеличению налоговых отчислений [2, С.65].

Представляется, что реальное налоговое стимулирование, экономическое оздоровление возможно в том случае, если налоговые преференции будут предоставляться предприятиям рассматриваемой сферы в отношении их расходов. В качестве действенной меры можно предложить сокращение налоговой базы на величину затрат налогоплательщика на цели, определённые государством. Данными затратами могут быть расходы на инвестиционные и инновационные проекты научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы.

Важно, чтобы налоговая преференция могла быть осуществлена по факту произведённых расходов на подобные цели, определенные

государством, т.е. носила строго целевой характер. Механизм реализации налоговой преференции должен действовать автоматически. С макроэкономической точки зрения целевые стимулирующие налоговые преференции для предприятий сферы МСП, предоставляемые налогоплательщикам в отношении их расходов, обладают преимуществами по сравнению с преференциями в отношении их доходов.

Фактически речь идёт о переносе акцента в налоговых преференциях с доходов налогоплательщиков на их расходы с помощью установления государством чётких целевых ориентиров. Одновременно основную роль в налоговом стимулировании предприятий сферы МСП должна играть упрощённая система налогообложения.

Рассмотренные меры в стратегическом плане не только снизят налоговую нагрузку на предприятия сферы МСП, но и будут способствовать выходу отечественной экономики на траекторию устойчивого роста, поскольку при чётко очерченных стратегических ориентирах данные предприятия могут обеспечивать реальный сектор научными разработками и образцами новой техники и технологий комплектующими изделиями и т.д. [6, С.54].

Меры по совершенствованию системы налоговых преференций для предприятий сферы МСП. Реализация поставленной задачи предполагает осуществления комплекса мер по совершенствованию стимулирующей налоговой политики:

1. Сужение сферы деятельности малых и средних предприятий для применения упрощённой системы налогообложения.

2. Механизм налоговых преференций должен стимулировать совершенствование техники и технологий, разработку новых видов продукции, качественного улучшения и удешевления производства уже существующих видов.

3. Стратегия обеспечения устойчивого экономического роста требует введения корректировки налоговой базы на величину произведённых предприятиями инвестиционных расходов в полном объеме.

4. Установление льготных условий предоставления инвестиционного налогового кредита для малых предприятий, перешедших на УСН: включить единый налог, который уплачивается при переходе на УСН, в систему налогов, за счёт которых возможно погашение инвестиционного налогового кредита.

Источники:

1. Викторова Н.Г. Налоговое стимулирование НИОКР среднего и малого бизнеса / Викторова Н.Г., Вылкова Е.С., Покровская Н.В. // Финансы и кредит. – 2019. – № 2. – С. 409-425. (Viktorova N.G. Tax incentives for research and development

of medium and small businesses / Viktorova N.G., Vylkova E.S., Pokrovskaya N.V. // Finance and credit. – 2019. – No. 2. – P. 409-425).
2. Кузнецов Н.Г. Развитие инновационно-ориентированных малых предприятий в условиях институциональных преобразований экономики региона / Кузнецов Н.Г., Вовченко Н.Г., Епифанова Т.В. // Современная конкуренция. – 2018. – № 2-3. – С. 61-72. (Kuznetsov N.G. The development of innovation oriented small enterprises in the conditions of institutional transformations of the regional economy / Kuznetsov N.G., Vovchenko N.G., Epifanova T.V. // Modern competition. – 2018. – No. 2-3. – P. 61-72).
3. Кучковская Н.В. Интеграция мировых систем финансирования деятельности малых и средних предприятий // Инновационное развитие экономики. – 2019. –№ 1. – С.188-199. (Kuchkovskaya N.V. Integration of global systems for financing the activities of small and medium enterprises // Innovative development of the economy. – 2019. – No. 1. – P. 188-199).
4. Морозко Н.И. Факторы стимулирования деловой активности малого бизнеса // Экономика. Налоги. Право. – 2018.– № 3. – С. 64-70. (Morozko N.I. Factors of stimulating business activity of small business // Economics. Taxes. Right. – 2018. – No. 3. – P. 64-70).
5. Соловьева А.А. Сравнительный анализ мер государственной поддержки субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации и Китайской Народной Республике: перспективы рецепции управленческого опыта // Научные записки молодых исследователей. – 2019. – № 1. – С.5-15. (Solovieva A.A. A comparative analysis of state support measures for small businesses in the Russian Federation and the People's Republic of China: prospects for the reception of managerial experience // Scientific notes of young researchers. – 2019. – No. 1. – P.5-15).
6. Чеботарев С., Чеботарев В., Ионов В. Высокотехнологичные малые и средние предприятия – стратегический ресурс оживления российской экономики // Общество и экономика. – 2018. – № 3.– С. 41-55. (Chebotarev S., Chebotarev V., Ionov V. High-tech small and medium enterprises – a strategic resource for revitalizing the Russian economy // Society and Economics. – 2018. – No. 3. – P. 41-55.)

УДК 658.64

КАЧЕСТВО ЛОГИСТИЧЕСКОГО СЕРВИСА КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Некрасова О.И., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Дальневосточный государственный
университет путей сообщения»
г. Хабаровск

Данная статья посвящена особенностям логистического сервиса, который является одним из показателей эффективности деятельности логистических предприятий. Уровень логистического сервиса прямым образом влияет на конкурентоспособность и позиции предприятия на рынке, на его логистические затраты и в целом на прибыльность предприятия. В статье рассматриваются сущ-

ность и характеристика логистического сервиса, представлены основные виды работ логистического сервиса, критерии измерения качества логистического сервиса, приводится система логистического сервиса.

This article is devoted to the peculiarities of logistics service, which is one of the performance indicators of logistics enterprises. The level of logistics service directly affects the competitiveness and position of the enterprise in the market, its logistics costs and overall profitability of the enterprise. The article deals with the essence and characteristics of logistics service, presents the main types of work of logistics service, criteria for measuring the quality of logistics service, provides a system of logistics service.

Ключевые слова: *логистический сервис, качество логистического сервиса, система логистического сервиса.*

Keywords: *logistics service, quality of logistics service, logistics service system.*

Одной из основных актуальных задач в системе управления предприятием, функционирование которого связано с логистической деятельностью, является эффективное планирование, учет и контроль так называемых ключевых показателей логистической системы.

К таким показателям можно отнести: логистические затраты, качество логистического сервиса, длительность выполнения заказа, производительность, уровень удовлетворенности клиентов и другие. Эти показатели являются главными измерителями результативности использования ресурсов предприятия, в комплексе оценивающие эффективность логистического менеджмента.[6] Но многие компании выделяют для себя и некоторые другие критерии оценивания, которые учитывают специфику, масштабы и другие характеристики деятельности.

Хотелось бы отметить, что все-таки основными составляющими элементами конкурентоспособности предприятия в современных условиях по-прежнему остаются цена и качество, которые имеют логико-экономическую связь.

Однако, в связи с тем, что товары (грузы) перемещаются в пространстве и во времени, логистика существует в трехмерном измерении. Соответственно для характеристики качества логистического сервиса нецелесообразно использовать только соотношение показателей цены и качества. Необходимо рассматривать его во взаимосвязи трех показателей: качество, время и цена. [2]

Если говорить о логистическом сервисе, являющимся завершающим этапом продвижения материального потока по логистическим цепям, то его можно охарактеризовать как определенную совокупность услуг, которые оказываются в процессе поставки товаров потребителям. [2]

Логистический сервис можно рассматривать с двух сторон.

1) Сервис со стороны предприятия – это разнообразные методы и технологии работы с потребителями логистических услуг для обеспечения непрерывности с момента оформления заказа и получения продукта (оказания услуги, выполнения работы) с целью долгосрочного удовлетворения потребностей клиента. Основные виды работ в области логистического сервиса показаны в таблице 1 (сост. автором [5]).

Таблица 1. **Виды работ в области логистического сервиса**

№ п/п	Наименование работы	Характеристика
1	Предпродажные	Работы, связанные с формированием системы логистического сервиса.
2	Работы, осуществляемые в процессе оказания услуг	Исполнение заказа, включая подбор ассортимента, упаковку, комплектацию, формирование грузовых единиц, проведение погрузочно-разгрузочных работ и др., хранение товарных запасов на складе; обеспечение надежности доставки
3	Послепродажные	Совокупность предоставляемых услуг, необходимых для обеспечения эффективного функционирования продукции в течение всего жизненного цикла продукции
4	Информационное обслуживание	Предоставление потребителю информации о продукции и ее обслуживании, о прохождении грузов с использованием современных технических средств обработки и передачи информации

2) Сервис со стороны клиента – это совокупность следующих факторов:

– надежность – способность предоставлять логистический сервис качественно в течение длительного периода времени;

– отзывчивость – исполнительность и готовность в помощи клиентам;

– уверенность – высокая компетентность и профессиональные коммуникативные навыки персонала;

– эмпатия – персональная работа с каждым клиентом.[4]

Согласно ГОСТ Р ИСО 9000-2015 [1] качество услуг организации определяется способностью удовлетворять потребителей и преднамеренным или непреднамеренным влиянием на соответствующие заинтересованные стороны. Качество услуг можно охарактеризовать как совокупность существенных свойств, которые количественно можно оценить с помощью технико-экономических показателей, определяющих степень удовлетворения потребностей и спрос в рыночных условиях.

Качество логистического сервиса должно основываться на критериях, используемых потребителями услуг логистических компаний (таблица 2, сост. автором [4]).

Таблица 2. **Критерии оценки качества логистического сервиса**

№ п/п	Наименование критерия	Характеристика
1	Осязаемость	Помещение (офис), в котором оказывается сервис, удобство, оборудование, внешний вид персонала и т.п.
2	Надежность	Исполнение заказа «точно в срок». Надежность информационных и финансовых процедур, сопровождающих логистические операции
3	Ответственность	Исполнение гарантий соблюдения стандартов логистического сервиса. Наличие необходимых навыков, компетентности и знаний для предоставления услуг
4	Доступность	Отсутствие сложных процедур установления контактов с поставщиками услуг. Приемлемый режим работы для потребителя логистических услуг
5	Безопасность	Защита потребителей от различного рода рисков, проведение мероприятий по предупреждению рисков. Обеспечение сохранности груза на протяжении всего периода исполнения заказов
6	Вежливость и коммуникабельность	Поведение поставщика услуг, корректность, вежливость персонала. Способность вести беседу с потребителем услуги на доступном языке

Уровень логистического сервиса является измеримой величиной, так как это количественная характеристика соответствия реальных значений показателей качества и числа таких услуг. Уровень логистического сервиса можно определить по формуле:

$$Y = \frac{m}{M} \times 100\% \qquad (1)$$

где: Y – уровень логистического сервиса; m – количественная оценка фактически предоставленных логистических услуг; M – количественная оценка нормативной (расчетной) величины обслуживания.

Уровень обслуживания аналогичным образом может быть рассчитан для любого другого выбранного критерия результативности деятельности логистического предприятия. Например, соотношение длительности оказываемых услуг в процессе выполнения заказа, с тем временем, которое требовалось бы потратить в случае предоставления комплекса услуг в одном и том же процессе доставки. [3]

Существует определенная последовательность действий по формированию системы логистического сервиса предприятия, которая показана на рисунке 1.

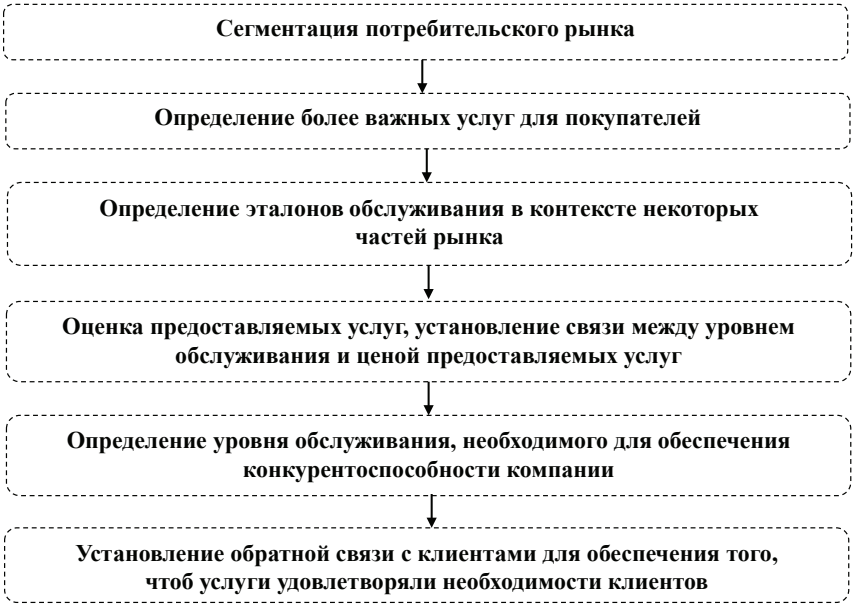


Рис. 1. Система логистического сервиса [3]

Этим и объясняется то, что качество логистического сервиса и удовлетворенность потребителей логистических услуг являются одними из основных составляющих системы показателей стратегического менеджмента предприятия и результативности его деятельности. В современных условиях деятельности логистических компаний практически не функционируют предприятия, которые оказывали бы одну-две услуги. Конкурентоспособность предполагает борьбу компаний, оказывающих схожие услуги, и поэтому предприятия

стремятся к тому, чтобы потребитель получил комплекс услуг, к поддержанию лояльности своих клиентов. Немаловажную роль в этом процессе играет логистический сервис и качество оказываемых компанией услуг.

Источники:

1. ГОСТ Р ИСО 9000-2015. Национальный стандарт Российской Федерации. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. (утв. Приказом Росстандарта от 28.09.2015 N 1390-ст). – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_195013/. (GOST R ISO 9000-2015. National standard of the Russian Federation. Quality management system. Basic provisions and vocabulary. – [Electronic resource]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_195013/)
2. Качество логистического сервиса. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://optimalog.ru/conference/kachestvo-logisticheskogo-servisa/. (The quality of the logistics service. – [Electronic resource]. – URL: https://optimalog.ru/conference/kachestvo-logisticheskogo-servisa/)
3. Кудашкина Л. Логистический сервис – это... определение, понятия, система, организация и управление. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://fb.ru/article/444977/logisticheskiy-servis---eto-opredelenie-ponyatiya-sistema-organizatsiya-i-upravlenie. (Kudashkina L. Logistics service is... definition, concepts, system, organization and management. – [Electronic resource]. – URL: https://fb.ru/article/444977/logisticheskiy-servis---eto-opredelenie-ponyatiya-sistema-organizatsiya-i-upravlenie.)
4. Морозов О.Б. Логистический сервис как основа эффективности и конкурентоспособности предприятия. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: http://www.apmath.spbu.ru/ru/staff/morozov /lection12.pdf. (Morozov O.B. Logistics service as the basis of efficiency and competitiveness of the enterprise. – [Electronic resource]. – URL: http://www.apmath.spbu.ru/ru/staff/morozov /lection12.pdf.).
5. Гаджинский А. Общая логистика. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://www.ec-logistics.ru/articles/servis_v_logistike_vozmozhnosti_i_20/ (Gadzhinsky A. General logistics. – [Electronic resource]. – URL: https://www.ec-logistics.ru/articles/servis_v_logistike_vozmozhnosti_i_20/)
6. Погорельцева Ю.А. Об оценке ключевых показателей эффективности // Молодежь, образование и наука 21 века: материалы международной научно-практической конференции студентов и аспирантов, посвященной памяти заслуженного деятеля науки РФ профессора В.С. Соминского (28 апреля 2015 г.) / под ред. Проф. Т.Р. Терешкиноц; СПбГТУРП. – СПб, 2015. (Pogoreltseva Y.A. On the evaluation of key performance indicators – Youth, education and science of the 21st century: materials of the international scientific and practical conference of students and postgraduates dedicated to the memory of the honored worker of science of the Russian Federation Professor V.S. Sominsky (April 28, 2015)

УДК 316.77

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ОБЕСПЕЧЕНИЮ БЕЗОПАСНОСТИ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

Малолетко Н.Е., к.э.н., доцент
Воробьева Т.И., ст. преподаватель
ФГКОУ ВО «Московский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации имени В.Я. Кикотя»
г. Москва

Сегодня известно множество различных способов обеспечения информационной безопасности. Следует не только описывать, но и постоянно актуализировать состав угроз безопасности и предпринимать все необходимые действия для того, чтобы не допустить утечки информации. Одним из подходов, препятствующих реализации угроз, является применение односторонних алгоритмов в смарт-картах.

There are many different ways to ensure information security. It is necessary not only to describe, but also constantly update the composition of security threats and take all necessary actions in order to prevent information leakage. One approach that impedes the implementation of threats is the use of one-way algorithms in smart cards.

Ключевые слова: *информационная безопасность, платёжные системы, угрозы, платежи*

Keywords: *information security, payment systems, threats, payments*

Существуют различные способы обеспечения информационной безопасности, а совершенствование хакерских атак требует не только создания новых средств безопасности, но и модернизации уже существующих. Для этого следует не только описывать, но и постоянно актуализировать состав угроз безопасности и предпринимать все необходимые действия для того, чтобы не допустить утечки информации.

Во-первых, необходимо актуализировать модель лица, которое может предпринять или предпринимает систематические или одноразовые попытки по выполнению запрещённых операций (действий) по какому-либо злому умыслу или без такого с использованием для этого различные возможности, методы и средства [1]. Неформальная модель нарушителя отражает его практические и теоретические возможности, его знания, время и место действия и прочее. Исследовав причины нарушений, можно либо повлиять на сами эти причины, либо точнее определить требования к системе защиты от данного вида нарушений или преступлении [2].

Во-вторых, следует актуализировать модель банкинга. Безопасность онлайн-банкинга является критически важным вопросом по сравнению с моделью запрос-ответ. Ведь традиционных механизмов защиты недостаточно для обеспечения безопасности онлайн-банкинга системы, которые хранят информацию о клиентах и банках [3]. Инфраструктура сетей, маршрутизаторы, серверы доменных имен и коммутаторы, которые склеивают эти онлайн-банкинг-системы могут выйти из строя, и в результате системы онлайн-банкинга больше не смогут быть в состоянии точно или надежно общаться.

В этой связи, информационная безопасность обеспечивается реализацией следующих мер:

– использование идентифицированных инструментальных средств;
– уточнение проекта архитектуры программного обеспечения;
– создание (выбор) порядка оформления исходного кода;
– проведение статического анализа исходного кода;
– экспертиза исходного кода.

Процесс реализации вышеуказанных мер способствует достижению следующих целей:

– создании программы на основе уточненного проекта архитектуры программы с использованием идентифицированных инструментальных средств с соответствующими опциями (настройками);

– выявление и удаление недостатков программы (потенциально уязвимых конструкций) в исходном коде программы;

– формирование исходных данных для выполнения динамического анализа кода программы, фаззинг-тестирования программы и тестирования на проникновение в рамках процесса квалификационного тестирования программного обеспечения.

В результате успешной реализации мер:

– программное обеспечение должно быть создано с учетом требований по безопасности, установленных в процессе анализа требований к программного обеспечения;

– при создании программы должны быть использованы только идентифицированные инструментальные средства с определенными опциями (настройками);

– в исходном коде программы должны быть выявлены и устранены недостатки программы (потенциально уязвимые конструкции);

– необходимо сформировать исходные данные (перечень выявленных потенциально уязвимых конструкций в исходном коде программы), используемые при проведении динамического анализа кода программы, фаззинг-тестирования программы и тестирования на

проникновение.

Иллюстрацией одного из эффективных решений по реализации указанных мер может служить опыт UEPS (Universal Electronic Payment System). Особенностью UEPS является осуществление платежей в режиме off-line при непосредственном взаимодействии карты покупателя и карты продавца [4] в торговом терминале точки продажи (POS), который выполняет только транспортные функции передачи зашифрованных сообщений и не требует особых мер защиты. Транзакция между покупателем и продавцом, происходит при взаимодействии их смарт-карт в торговом терминале. Это центральный момент всей UEPS системы.

Когда покупатель получает свою смарт-карту [4], то на карту записываются два ключа. Эти ключи вычисляются с помощью одностороннего алгоритма по имени получателя и некоторого секретного долговременного ключа. Карты продавцов имеют этот секретный ключ, чтобы по имени покупателя вычислить тем же односторонним алгоритмом его секретные ключи. Применение одностороннего алгоритма при выработке ключей гарантирует, что в случае компрометации этих ключей хотя бы у одного покупателя невозможно будет найти секретный ключ продавца. Естественно, сам ключ продавца тоже должен быть построен таким образом, чтобы его компрометация не приводила к компрометации ключей других продавцов. Таким образом, мы видим, что для безопасности системы нужна сложная иерархическая ключевая система [6].

Карта покупателя посылает продавцу свое имя, имя продавца и случайное число, выработанное датчиком случайных чисел смарт-карты, зашифрованные с помощью алгоритма шифрования DES.

Карта продавца вычисляет ключи из имени покупателя и имеющегося при помощи одностороннего алгоритма, расшифровывает с помощью полученных ключей, проверяет его корректность по именам. Этим завершается аутентификация карты покупателя картой продавца, и, в случае её корректности, она выполняет дальнейшие действия, а именно: она вычисляет новый ключ.

Карта покупателя вычисляет промежуточный ключ, так как имеет для этого всю необходимую информацию. Она расшифровывает на ключах полученный зашифрованный текст и проверяет корректность открытого текста. Этим завершается аутентификации карты продавца картой покупателя.

Далее карта покупателя вычисляет новый промежуточный ключ, и формирует чек. Он содержит информацию об имени покупателя,

имени продавца, дату, номер чека, сумму покупки и два кода аутентификации сообщений. Ключи шифрования и ключи, используемые для вычисления кодов аутентификации, должны быть различными.

Таким образом, в современных условиях применение новых высокоэффективных подходов к обеспечению информационной и экономической безопасности становится критически важным [5]. Эти подходы реализуются и в системах электронных платежей. Так, известно, что безопасность электронных платежей обеспечивается использованием стандарта Payment Card Industry Data Security Standard (PCI DSS), который был разработан советом по стандартам безопасности индустрии платежных карт и используется в международных платёжных системах Visa, MasterCard, American Express, JCB и Discover. Однако, как видим, платёжными системами не только принимаются меры по обеспечению требований этого стандарта, но и внедряются новые подходы к обеспечению информационной безопасности данных платёжных карт.

Источники:

1. Воронин А. Мошенничество в платежной сфере. Бизнес-энциклопедия. – М.: Центр исследований платежных систем и расчетов. – 2016. – 430 с. (Voronin A. Payment Fraud. Business Encyclopedia. – Moscow: Center for Research of Payment Systems and Settlements. – 2016. – 430 p.).
2. Демидова М.А., Петрова Е.А. Имидж профессии полицейского у современной молодежи (по материалам СМИ и социальных сетей) // OpenScience. Научно-практический журнал. – 2019. – № 2. – С. 31-37 (Demidova M.A., Petrova E.A. Image of the police profession in modern youth (based on media and social networks) // OpenScience. Scientific and practical journal. – 2019. – No 2, P. 31-37).
3. Лексина Ю.А., Матраева Л.В. Роль и влияние криптовалют на современную мировую экономику // OpenScience. Научно-практический журнал. – 2019.– № 2. – С. 64-75 (Leksina Yu.A., Matraeva L.V. The role and influence of cryptocurrencies on the modern world economy // OpenScience. Scientific and practical journal. – 2019. – No 2. – P. 64-75).
4. Новиков А.А. Преступления в сфере кредитования физических лиц. // Учёные труды Российской Академии адвокатуры и нотариата. – 2012 – № 3. – С. 128 (Novikov A.A. Crimes in the field of lending to individuals // Scientific works of the Russian Academy of Advocacy and Notaries. – 2012. – No. 3. – P. 128).
5. Оганян В.А. Цифровое пиратство объектов авторского права и мотивация пользователей сети // OpenScience. Научно-практический журнал. – 2019. – № 1. – С. 55 (Oganyan V.A. Digital piracy of copyright objects and motivation of network users // OpenScience. Scientific and practical journal. – 2019. – No 1. – P. 55).
6. Резвых Ю.Н. Проблемы развития электронных платежных систем в Российской Федерации // Молодой учёный. – Казань, 2018. – № 21 (207). – 515 с. (Rezvykh Yu.N. Problems of development of electronic payment systems in the Russian Federation // Young scientist. – Kazan, 2018. – No. 21 (207). – 515 p.).

УДК 330.34.014.2

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Титова О.В., к.э.н., доцент
Аносов А.А., магистрант
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»
г. Липецк

В настоящее время превыше всего начинают цениться знания и информация, умение их преподнести, своевременно обработать и воспользоваться ими. Меняется сам характер труда и трудовых отношений. Все чаще бизнес-процессы уходят в он-лайн, это касается всех сфер жизни общества.

At present knowledge and information, the ability to present them, process them in a timely manner and use them, are beginning to be valued above all. The nature of labor and labor relations is changing. Increasingly, business processes go online, this applies to all spheres of society.

Ключевые слова: *информация, экономика, информационная экономика, развитие.*

Keywords: *information, economy, information economy, development.*

На сегодняшний день, в научных кругах, среде представителей бизнеса и на уровне правительства все чаще можно услышать высказывание «цифровая экономика или экономика информационного типа. Безусловно, в России это явление считается новым. При этом, необходимо отметить, что впервые информационная экономика как понятие было упомянуто в 1995 г. американским информатиком Николасом Негропонте [3].

На данный момент было установлено, что невозможно определить сущность и границы данного явления. Как минимум ввиду того, что ряд ученых рассматривают понятие в узком смысле, находя общее с компьютерными технологиями, например, AliExpress. Что касается других, то, по их мнению, цифровая экономика представляет собой отдельную отрасль научных знаний, которая связана с экономической теорией, включающей в себя теорию функционирования информационного общества. При этом распространено еще одно мнение, которое можно трактовать следующим образом: «цифровая экономика – особый экономический уклад информационного общества», где главную роль играет интеллектуальный творческий труд и информационные продукты.

Несмотря на такое разнообразие взглядов, ученые сходятся в од-

ном – главное для цифровой экономики – скорость. Любое действие человека влечет мгновенную реакцию запускающую цепочку событий, способных привести к большим изменениям [2].

Информация является базовым элементом благодаря которому цифровая экономика развивается. Информация – это особый товар (экономическое благо), приобретающее форму информационных продуктов и услуг [2].

Современный мир отличается высокой скоростью развития и распространением информационно-коммуникационных технологий. С каждым годом информационные технологии все более плотно входят в нашу повседневную жизнь, существенно ее облегчая. Цифровая экономика не только ускоряет процессы взаимодействия экономических субъектов, но также способствует общему повышению производительности труда и меняет характер занятости [3].

В настоящее время высоко ценится интеллектуальный творческий труд, а сама работа переходит на дистанционные технологии.

Основными тенденциями развития экономики информационного типа, определяющими ее дальнейшие перспективы, являются [1]:

– существование множества баз данных, которые содержат в себе информацию о различных видах деятельности общества;

– разработка и распространение технологий, способных обеспечить интерактивный доступ массовых пользователей к информационным ресурсам;

– расширение функционала информационно-коммуникационных систем;

– интеллектуализация ИТ-сферы и пр.

Нельзя отрицать грядущие сложности, связанные с понимаем и доступностью новых информационных продуктов, которые, в свою очередь состоят в зависимости друг от друга. При этом следует ожидать ликвидацию промежуточных звеньев. Основным ресурсом будущего станет информация.

Ключевой и наиболее явной тенденцией развития экономики информационного типа является дальнейшее усиление глобализационных процессов, включая глобализацию рынка информационных продуктов, нацеленную на получение преимуществ посредством распределения постоянных и полупостоянных расходов на более широкий географический регион [2].

Отметим, что само по себе развитие информационной экономики и без того происходит довольно быстро. В перспективе же темпы ее роста еще больше возрастут. Со временем она затронет все страны

и континенты.

Наконец, одной из весьма вероятных перспектив развития цифровой экономики станет повышение роли обеспечения информационной безопасности использования ИТ-технологий в повседневной жизни и бизнесе. По оценкам экспертов, участников цифрового сектора в будущем ожидают так называемые «информационные дивиденды», которые найдут свое выражение в сокращении безработицы, снижении издержек производства и росте производительности труда. Цифровая экономика способна решить социальные и экономические проблемы общества [1].

Что касается непосредственно российского сектора информационной экономики, то первоочередное значение для нее будет принимать развитие собственных приоритетных ниш для совершения цифровых инноваций. Но уже и сейчас можно с уверенностью сказать, что цифровая экономика в России проникла во все сферы жизнедеятельности человека. В ходе Петербургского международного экономического форума Владимир Путин много говорил о цифровой экономике, что еще раз подтверждает актуальность данного вопроса. В России была разработана и утверждена и Программа до 2024 г. по развитию в данной отрасли в 2018 г.

Источники:

1. Доменко Г.Б. Информационная экономика: американский и российский подходы. – М.: 2016. – № 8. – С.107-118 (Domnenko G.B. Information economy: American and Russian approaches. –Moscow, 2016. – No. 8. – P.107-118)
2. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. – М.: ГУВШЭ, 2000. – 608 с. (Castells M. The Information age: economy, society and culture. – Moscow, HSE, 2000. – 608 p.)
3. Никулина А.Н. Информационная экономика: понятие, специфика, пути развития. М.: Московский университет экономики, статистики, информатики. – 2014. – №5-1. – С.122-125. (Nikulina A.N. Information economy: concept, specificity, development paths. – M.: Moscow University of Economics, Statistics, Informatics. – 2014. – No. 5-1. – P.122-125)

UDC 338.46

BRANDING IN THE TOURISM INDUSTRY
БРЕНДИНГ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Agybetova R., PhD,
Yessenbayeva A., master, senior teacher,
Omarova A., master, senior teacher,
L.N.Gumilyov Eurasian National University,
Kazakhstan, Nur-Sultan

Агыбетова Р.Е., к.э.н.
Есенбаева А.Е., магистр, ст. преподаватель
Омарова А.С., магистр, ст. преподаватель
РГП «Евразийский национальный
университет им. Л.Н. Гумилева»
г. Нур-Султан, Казахстан

At the beginning of the XXI century brands penetrated almost all aspects of everyday economic life. According to experts, branding has become the most important modern marketing strategy. It has become one of the directions of modern scientific strategy. Various aspects of branding continue to be the subject of numerous studies, but in the field of branding of the tourism industry such works are not enough. Due to liberalization of economic relations and the expansion of Internet, brands are making the global market more accessible. The winners in the market are brands that do not limit their activities to geographical, historical and organizational boundaries. Therefore, branding has become the most powerful tool in the field of marketing.

В начале XXI века бренды проникли практически во все аспекты повседневной хозяйственной жизни. По мнению специалистов, брендинг стал самой важной современной маркетинговой стратегией. По мере либеризации экономических отношений, расширения сферы Интернета бренды делают глобальный рынок досягаемым. Победителями на рынке становятся бренды, не ограничивающие свою деятельность географическими, историческими и организационными границами. Поэтому брендинг стал самым мощным инструментом в области маркетинга.

Keywords: *marketing, branding, brand, global market, tourist service, recreation, advertising, brand management, tourist brand.*

Ключевые слова: *маркетинг, брендинг, бренд, мировой рынок, туристический сервис, отдых, реклама, бренд-менеджмент, туристический бренд.*

Brand advantages can be consolidated through communication, emphasizing its benefits, contributing to the formation of a general impression of the brand as the best in comparison with other brands. For marketers, the value of the brand lies in the likelihood of reducing the appearance of other products. Brand managers try to differentiate their products, which they claim are more in line with the demands of consumer markets than similar characteristics of other brands. To do this, managers try to create an image of their products, covering the consumer segment as a whole.

When a consumer makes a choice of a brand, including services in the sphere of rest or tourist destination, in fact he declares his lifestyle, at the same time showing his image and his emotional attitude to the choice of a product [1].

So in the last years of the XX century Cadbury brand appeared on savory snacks, tea bags and mashed potatoes, and then again returned to its position as a key brand of chocolate and confectionery. In the late '70s, Levi's began to work on suits for men, but in the mid-' 80s she again focused on rough cotton fabric. But here is the problem: if a brand expands too much and loses confidence in one sector, there is a risk of damage to the entire range associated with this brand. It is known that the success of the brand is based on trust in it. A recent survey of the world's most well-known brands suggests that only a very few of them have really taken a strong position in the market, have a high elasticity, allowing their brand to cover other areas. The results of the study showed that Virgin's and Marks & Spencer are brands with a very high degree of trust, although it should be noted that at the turn of the XX and XXI centuries, even these brands face great problems. Thus, in 1999, the retail network Marks & Spencer reported a sharp reduction in profits, and now it is perceived by many experts as a structure losing its position, while Virgin, on the contrary, as it seems, expands the field of its activities, recently offering consumers vodka Virgin Vodka and rail services Yirgin Rail [2].

As the analysis showed, competitor brands are increasingly faced with ethical issues. First, some brands are criticized for the prices they set. So it was, for example, in the late 90's in the UK supermarkets, when the «design wars» broke out, ultimately convinced consumers that the company «Rob» them, setting higher prices, and that such a policy is fully carried out by many leading brands, including Ralph Lauren, Nike, Levi's. Secondly, the problem of brands is created by the activities of the so – called «watchdogs of society» – pressure groups trying to form public opinion, pointing to non-ethical methods used by companies in the employment of their employees. With this faced, for example Gilbert (producer official balls for the world Cup Rugby In 1999.). Although the rate on the trust could give the brand a temporarily competitive advantage, this approach makes the values and brand equity to be very vulnerable. But some experts argue that the value of the brand means so little in today's global economy. Therefore, the value of the brand began to be shown as a separate line in the balance sheet: it is believed that the cost of the brand Coke equivalent to 35 billion dollars, and IVM – 18.5 billion dollars. In the modern saturated marketing operations world, where more and more important currency becomes time, brands

that have trust and dominant over the others, with greater probability to succeed [3].

The results of the research suggest that consumers:

– not so cynical about brands as it is often assumed by experts;
– love or adore brands (both old and new market stars);
– attribute practical, emotional and social roles to brands.

At the stage of popularity, consumers of the brand are loyal and numerous, but at any time the brand may cease to be relevant to them, so special efforts must be made to maintain its attractiveness.

Customer loyalty to the brand is inevitably associated with the life cycle proposed by Weinreich and showing the degree of its attractiveness to consumers. At the beginning of the 21st century, brand loyalty issues remain vague, although it is still an important concept. Some consumers are proud of their loyalty, others like that from time to time they move from one brand to another, and even more people belong to the category of indecisive, that is, sometimes refuse it. In this regard, it is especially important for the marketer to identify factors that can strengthen or weaken the connection of people with brands. As an example of such a factor, good customer service can be called, but even more powerful phenomenon of this kind can be nostalgia, because of which consumers often buy those brands with which they were familiar from childhood [4].

The influence of nostalgia alone is not enough, because to be successful, the brand needs to maintain its presence in the market to be modern, that is, to demonstrate today the same relevance as in the past. Research conducted in the field of tourism suggests that the strengths and weaknesses of the brand can be assessed in accordance with how well it is perceived in the market of tourist services.

The growth of mutual influence of images (brands) of territories and goods produced on them, which create a systemic synergetic effect in the form of growth of economic stability and long-term market competitiveness of both, as well as the growth of the influence of the territory brand design on its attractiveness are important trends in the development of territorial branding. At the same time, the branding of the territory requires the active introduction of its visual component in the form of a symbol (logo) that reflects the style, atmosphere and mood of the area.

REFERENCE:

1. Kapferer Zh.-N., Brend navsegda. sozdanie, razvitie, podderzhka tsennosti brenda. – Moskva – Sankt-Peterburg: Vershina, 2009. – 442 s. (Капферер Ж.-Н., Бренд навсегда. создание, развитие, поддержка ценности бренда. – Москва – Санкт-Петербург: Вершина, 2009 – 442 с.)

2. Keller K.L. Strategicheskiy brend-menedzhment: sozdanie, otsenka i upravlenie marochnym kapitalom. – M.: Infra, 2004. – 290 s. (Келлер К.Л. Стратегический бренд-менеджмент: создание, оценка и управление марочным капиталом. – М.: Инфра, 2004. – 290 с.)
3. Kotler F., Keller K. Marketing-menedzhment. – SPb.: Piter, 2012. (Котлер Ф., Келлер К. Маркетинг-менеджмент. – СПб.: Питер, 2012)
4. Kotler F., Pferch V. Brend-menedzhment v V2V-sfere. – M.: Vershina, 2012 (Котлер Ф., Пферч В. Бренд-менеджмент в B2B-сфере. – М.: Вершина, 2012)

УДК 332

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ МОНОГОРОДОВ РОССИИ

Пятшева Е.Н., ст. преподаватель
ФГБОУ ВО «Российский Государственный гуманитарный университет»
г. Москва

Эффективное использование местных бюджетов моногородов, их роль в социально-экономическом развитии региона и страны является одной из значимых и важных задач для России.

Эффективное использование бюджетных средств способствует повышению благосостояния территорий и влияет на экономический рост, благодаря которому идут такие положительные процессы, как повышение инвестиционной привлекательности, улучшение делового климата и развитие инфраструктуры моногородов.

Effective use of local budgets of single-industry towns, their role in the socio-economic development of the region and the country is one of the significant and important tasks for Russia.

Effective use of budget funds contributes to the welfare of the territories and affects economic growth, thanks to which there are such positive processes as increasing investment attractiveness, improving the business climate and infrastructure development of single-industry towns.

Ключевые слова: *моногорода, бюджетная политика, градообразующие предприятия, социальное самочувствие населения, муниципальные органы.*

Keywords: *single-industry towns, budget policy, city-forming enterprises, social well-being of the population, municipal authorities.*

Сегодня эффективное исполнение бюджетной политики моногородов зависит от современных условий хозяйствования, где важную роль играет развитая экономическая база этих территорий. Одной из основных приоритетных задач бюджетной политики моногородов

является улучшение качества жизни населения и социального самочувствия, которая реализуется в выполнении социальных гарантий и предоставлении помощи населению.

Эффективность функционирования муниципальных органов власти, непосредственно формирующих и исполняющих задачи бюджетной политики, напрямую влияет на развитие хозяйственной жизни моногородов, а также на уровень социальной защиты и социального обеспечения населения. Необходимо отметить, что муниципальные образования играют огромную роль в управлении бюджетным процессом, именно поэтому социально-экономическая ситуация в моногородах во многом зависит от того, насколько эффективно местные органы власти решают проблемы на своих территориях.

Существует ряд критериев отнесения муниципальных образований Российской Федерации к моногородам (табл. 1).

Таблица 1. **Критерии отнесения муниципальных образований Российской Федерации к моногородам** [1]

№ п/п	Критерий
1.	Численность населения муниципального образования превышает 3 тыс. человек
2.	Муниципальное образование имеет статус городского округа или городского поселения, за исключением муниципальных образований, в которых, в соответствии с законом субъекта Федерации, находится законодательный (представительный) орган власти субъекта Федерации
3.	Численность работников градообразующей организации достигала в период пяти лет, предшествующих дате утверждения перечня моногородов, 20% среднесписочной численности работников всех организаций, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования
4.	Осуществление градообразующей организацией деятельности по добыче полезных ископаемых (кроме нефти и газа) и (или) производству и (или) переработке промышленной продукции

Важной особенностью для успешного функционирования моногородов является значение и роль градообразующего предприятия, которое определяет направления социально-экономического развития моногорода.

Однако необходимо отметить, что каждый субъект РФ вправе самостоятельно определять критерии отнесения предприятия к градообразующему в соответствии с местным законодательством.

Целью основных направлений бюджетной политики моногородов является оценка реальных условий для составления проекта, в кото-

рых находится моногород, а также обеспечение прозрачности и открытости бюджетного планирования.

На формирование бюджетной политики моногородов в 2018-2019 гг. оказал особое влияние Указ Президента РФ №204 от 07.05.2018 г. «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 г.», где было подчеркнуто, что развитие монопрофильных городов является одним из национальных приоритетов России. [2] Основными приоритетными задачами стали:

1) сокращение уровня безработицы в моногородах за счет создания новых рабочих мест, не связанных с деятельностью градообразующего предприятия;

2) привлечение инвестиций и увеличение инвестиционной привлекательности моногородов;

3) развитие инфраструктуры и условий жизни населения.

Необходимость формирования бюджетной политики моногородов, как отдельной категории муниципальных образований, определяется юридической самостоятельностью органов местного самоуправления. Ввиду того, что моногорода относятся к самым проблемным территориям развития, исходя из уровня социально-экономического развития и проблем, индивидуально для каждого моногорода должна разрабатываться, утверждаться и исполняться своя бюджетная политика, ориентированная на выполнение наиболее приоритетных задач и решение наиболее острых социальных проблем моногорода.

Так же при составлении и утверждении бюджетной политики, должны приниматься во внимание приоритетные направления комплексной программы развития моногородов, ориентированные на снижение зависимости моногородов от деятельности градообразующих предприятий и уровня безработицы, снижение количества муниципальных образований, относящихся к монопрофильным, а также реализацию мероприятий по благоустройству и развитию инфраструктуры в моногородах [3].

Одним из важнейших факторов при формировании бюджетной политики моногородов является привлечение денежных средств из федерального бюджета, в целях реализации наиболее успешных инвестиционных проектов, выполнения государственных заказов, создания благоприятной среды для развития малого и среднего предпринимательства, инфраструктуры, научных центров и бизнес-инкубаторов на территориях, обладающих высоким потенциалом развития.

Приоритетным направлением для формирования бюджетной политики моногородов является развитие и привлечение инвестиций,

которые необходимы для развития бизнеса и инфраструктуры моногорода, создания новых производств и предприятий, что в дальнейшем благоприятно скажется на повышении экономических показателей деятельности предприятий и увеличит налоговые поступления в бюджеты моногородов.

Так же при формировании бюджетной политики моногородов важной составляющей является получение межбюджетных трансфертов и развитие межбюджетных отношений.

Для большинства моногородов возможность существования и развития напрямую зависит от объема получения межбюджетных трансфертов. Для получения межбюджетных трансфертов из вышестоящих бюджетов, бюджетной политикой моногорода планируется и экономически обосновывается потребность в бюджетных средствах. Межбюджетные трансферты призваны повышать экономический потенциал, улучшать социально-экономическое положение моногородов и восполнять бюджет, для выполнения органами местного самоуправления их должностных функций. Межбюджетные трансферты позволяют моногородам развивать инфраструктуру, проводить активную социальную политику, делать моногорода более привлекательными для населения и инвестиций.

Ввиду нецелесообразности и невозможности использования какого-либо определенного вида бюджетной политики, как правило, моногорода используют комбинированный вид бюджетной политики. Однако в зависимости от уровня социально-экономического развития моногорода, в комбинированном виде, представляющем собой совокупность доходного, расходного и контрольно-регулирующего видов, преобладают в разной степени черты других видов бюджетной политики.

Для моногородов с высокой степенью дотационности бюджета, преобладающей чертой комбинированного вида является расходный вид бюджетной политики. Исходя из особенностей формирования расходного вида бюджетной политики, большинство моногородов, в бюджетной политике которых его характерные черты являются преобладающими, имеют наиболее сложное социально-экономическое положение. Примером может служить моногород - Верхний Уфалей, имеющий, по состоянию на конец 2018 г., долю безвозмездных поступлений в структуре доходов бюджета равную 80%. Ввиду этого, доходы бюджета подчинены его расходам. Расходная часть бюджета моногорода Верхний Уфалей в большом объеме финансируется за счет межбюджетных трансфертов, которые финансируют только це-

левые, утвержденные ранее расходы. [4]

Моногорода, имеющие стабильное социально-экономическое положение, реализуют комбинированную политику с преобладающими чертами доходного вида. Примером может служить моногород Тутаев Ярославской области. Доля собственных доходов моногорода на конец 2018 г. составила 81% и из этого следует, что моногород использует комбинированную бюджетную политику с преобладающими чертами доходного вида, подразумевающую планирование расходов бюджета исходя из фактически полученных доходов. [5]

Преобладающие черты контрольно-регулирующего вида бюджетной политики характерны для стратегически важных моногородов – закрытые моногорода (ЗАТО) и наукограды. Моногорода, имеющие статус «закрытых» городов, создавались в целях обеспечения обороноспособности страны, поэтому построение бюджетной политики закрытых моногородов военно-промышленного комплекса отличается от других. Основой формирования бюджета являются межбюджетные трансферты, которые покрывают расходы, связанные с обеспечением безопасности функционирования моногородов. В бюджет моногорода отчисляется 1% стоимости государственного заказа, порученного градообразующему предприятию. Так моногород Северодвинск, специализирующийся на производстве военной, преимущественно морской, техники, где преобладающей долей доходов бюджета моногорода являются отчисления от государственных заказов. В настоящий момент моногород реализует государственную программу вооружения 2018-2025 гг. на 30 трлн. руб. [6] Однако необходимо отметить, что не для всех «закрытых» моногородов в одинаковой степени используются возможности государственного регулирования, при помощи предоставления необходимого объема государственных заказов. Некоторые «закрытые» моногорода, ввиду не востребованности проектов, существуют на грани выживания – ЗАТО «Островной» Мурманской области, в котором ранее находилась военно-морская база Северного флота, расформированная в настоящее время, при этом на территории ЗАТО остался военный объект «Гремиха», на котором хранятся топливные и радиоактивные отходы. Ввиду расформирования военной базы, Островной не получает необходимого объема доходов бюджета для обеспечения достойного уровня жизни населения, так по сравнению с 1990 г. убыль населения составила 87%.

Наукограды создавались для выполнения определенных государственных научных и стратегических проектов. Бюджетная политика таких моногородов зависит от объема государственных заказов и

управляется посредством применения к ним контрольно-регулирующих свойств бюджетной политики. Деятельность наукоградов финансируются государством, как правило, только на старте нового проекта, а основной поток финансирования поступает от привлеченных инвесторов. Ввиду необходимости привлечения инвестиций, предприятия наукоградов имеют существенные налоговые льготы, а также преимущество в получении государственных заказов.

Социально-экономическое положение «закрытых» моногородов и наукоградов напрямую зависит от востребованности проектов и участия государства в жизни моногородов.

Источники:

1. Постановление Правительства РФ от от 29.07.2014 №709 «О критериях отнесения муниципальных образований Российской Федерации к монопрофильным (моногородам) и категориях монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов) в зависимости от рисков ухудшения их социально-экономического положения» // КонсультантПлюс. Электрон. дан. – Москва, 2019. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 03.10.2019) (The decree of the RF Government dated from 29.07.2014 No. 709 «About criteria of reference of municipalities of the Russian Federation to non-diversified (single-industry towns) and categories of monoprofile municipal formations of the Russian Federation (monotowns) depending on the risk of deterioration of their socio-economic status» // ConsultantPlus. Electron. dan. – Moscow, 2019. – [Electronic resource]. – URL: http://www.consultant.ru/)
2. Указ Президента РФ №204 от 07.05.2018 г. «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 г.» // КонсультантПлюс. Электрон. дан. – Москва, 2019. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 03.10.2019) (Decree of the President of the Russian Federation No. 204 of 07.05.2018 «On national goals and strategic objectives of the development of the Russian Federation for the period up to 2024» // ConsultantPlus. Electron. dan. Moscow, 2019. [Electronic resource.]. – URL: http://www.consultant.ru/)
3. Комплексное развитие моногородов: паспорт приоритетной программы. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://government.ru (дата обращения: 08.10.2019) (Integrated development of single-industry towns: passport of the priority program. – [Electronic resource]. – URL: http://government.ru)
4. Верхнеуфалейский административный округ. //Информационный портал. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ufaleyadmin.ru (дата обращения: 08.10.2019) (Verkhneufaleysky administrative district. // Information portal. – [Electronic resource]. – URL: http://ufaleyadmin.ru)
5. Администрация тутаевского административного округа. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://admtmr.ru/(дата обращения: 08.10.2019) (Administration of tutaevsky administrative district. – [Electronic resource]. – URL: https://admtmr.ru/)
6. Фонд развития моногородов. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.frmrus.ru/news/programma_kompleksnogo_razvitiya_monogorodov (Fund for development of single-industry towns. – [Electronic resource]. – URL: http://www.frmrus.ru/)

УДК 658.1

АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В г. СЕВАСТОПОЛЕ

Козлова Е.В., магистрант
Научный руководитель: **Чайкина Е.В.**, к.э.н., доцент
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»
г. Севастополь

В статье рассмотрены основные макроэкономические особенности управления денежными потоками предприятий малого и среднего бизнеса в сфере общественного питания в г. Севастополе. Проведен макроэкономический анализ показателей оценки эффективности формирования денежных потоков. Изучены основные препятствия для развития отрасли как на уровне региона, так и на общегосударственном уровне. Определены основные проблемы и пути совершенствования управления денежными потоками предприятий.

The article considers the main macroeconomic features of cash flow management of small and medium-sized enterprises in the field of public catering in the city of Sevastopol. A macroeconomic analysis of indicators to assess the effectiveness of the formation of cash flows. The main obstacles to the development of the industry both at the regional level and at the national level are studied. The main problems and ways to improve the management of cash flows of enterprises are identified.

Ключевые слова: *денежные потоки, предприятия общественного питания, выручка, продажи, инвестиции, экономика региона, малый и средний бизнес.*

Keywords: *cash flows, catering, revenue, sales, investments, regional economy, small and medium-sized businesses.*

В процессе функционирования предприятий малого и среднего бизнеса важное значение занимает формирование эффективного управления денежными потоками. Будучи основой сбалансированной и бесперебойной работы, движение денежных средств компаний общественного питания являются актуальной темой исследования.

Определение перспективных направлений управления денежными потоками предприятий является одной из ключевых проблем, исследуемых отечественными учеными. Лозинская А.С. в своей работе [1] акцентирует внимание на необходимости реализации направлений по минимизации длительности финансового цикла. Работа Рындиной

Е.С. [2] посвящена необходимости управлению денежными потоками предприятия в разрезе комплексной системы функционирования.

Целью работы является проведение макроэкономического анализа управления денежными потоками предприятий малого и среднего бизнеса в сфере общественного питания.

Управление денежными потоками предприятия представляет собой совокупность мер и методов формирования и использования денежных средств для достижения поставленных тактических и стратегических целей компании. Для предприятий общественного питания эффективно сформированный процесс управления денежными потоками является синонимом успешной работы компании. Кроме того, особенность таких организаций малого и среднего бизнеса заключается в необходимости поддержания конкурентоспособности, а также формирования ценовых и неценовых преимуществ по сравнению с крупными компаниями на рынке. Кроме того, необходимость более тщательного подхода к управлению денежными потоками предприятий общественного питания обусловлена рядом причин:

1) компании в сфере общественного питания имеют, как правило, более высокую степень оборачиваемости активов;

2) возникновение трудностей в процессе формирования денежных потоков могут привести к потере клиентов, поставщиков и доли на рынке;

3) высоко конкурентный рынок общественного питания определяет необходимость постоянной оптимизации денежных потоков для привлечения и удержания клиентов [1].

Для определения особенностей управления денежными потоками предприятий малого и среднего бизнеса в сфере общественного питания в г. Севастополе, проведем сравнительный анализ показателей деятельности малых и средних предприятий в сфере общественного питания (табл. 1). Сравнение данных показателей за последние 3 отчетные периода позволит выявить общие тенденции развития сферы, а также сформирования более точные рекомендации.

Таблица 1. **Сравнительный анализ показателей деятельности предприятий общественного питания малого и среднего бизнеса в г. Севастополе за 2016-2018 гг.** [3]

Показатель	январь-декабрь 2016 года	январь-декабрь 2017 года	январь-декабрь 2018 года
Выполнено работ и услуг собственными силами (без НДС и акциза), тыс. рублей	335 433	995 067	1 426 707

Продано товаров несобственного производства (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей), тыс. рублей	1 340	232 788	187 258
Инвестиции в основной капитал (в части новых и приобретенных по импорту основных средств), тыс. рублей	-	30 909	14 495
Количество предприятий	10	39	22

Полученные результаты показали наличие проблем предприятий малого и среднего бизнеса в сфере общественного питания с денежными потоками по инвестиционной деятельности в основной капитал – после значительного увеличения показателя за 2017 г., наблюдается существенное снижение в течение 2018 г. Несмотря на это, предприятия активно наращивают объем предоставляемых услуг, что положительно влияет на денежный поток.

Для определения основных проблем с денежными потоками в сфере гостиничного бизнеса среди малого и среднего бизнеса, специалистами Росстата [4] был проведен масштабный опрос, результаты которого представлены на рисунке 1.

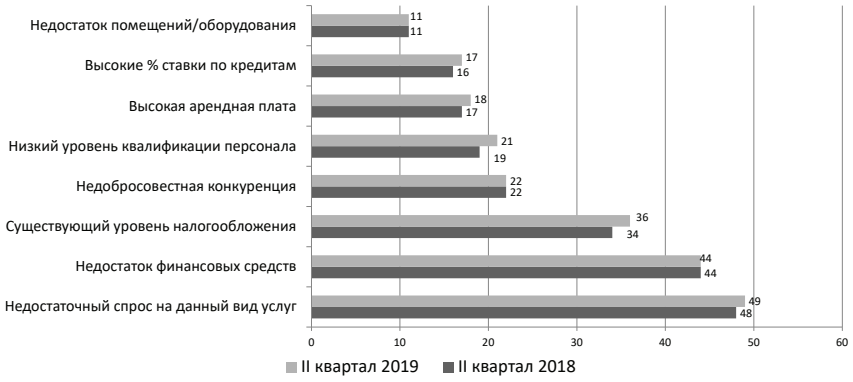


Рис. 1. Факторы, ограничивающие рост денежных потоков на предприятиях в сфере услуг (Удельный вес респондентов, ответивших на данный вопрос, к общему числу респондентов, в процентах) [4]

Таким образом, в результате проведения макроэкономического анализа управления денежными потоками предприятий малого и среднего бизнеса в сфере общественного питания, были выявлены

проблемы компаний с наличием достаточного количества инвестиций в основные фонды. Для устранения выявленной проблемы, а также совершенствования механизма управления денежными потоками, рекомендуется применять следующие меры:

– оптимизация денежных потоков по всем видам деятельности;

– проведение постоянного мониторинга доходов для выявления резервов роста;

– регулярный анализ денежных доходов за предшествующие периоды;

– разработка плана операций с денежными средствами на будущий период.

Кроме того, полученные результаты опроса показали необходимость макроэкономических изменений:

– совершенствование нормативно-правовой базы в сфере налогообложения и финансовой отчетности;

– оптимизация денежно-кредитной системы, которая будет способствовать уменьшению оттока денежных средств из предприятия;

– обеспечение эффективной системы льгот и методов стимулирования роста предпринимательства.

Предложенные меры будут способствовать более эффективному управлению денежными потоками предприятий общественного питания г. Севастополя в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

Источники:

1. Лозинская А.С. К вопросу об эффективном управлении денежными потоками на предприятии // Новая наука: теоретический и практический взгляд. – 2017. – №1. – С. 159-162. – [Электрон ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=28283912 (Lozinskaya A.S. On the issue of effective management of cash flows at the enterprise // New science: theoretical and practical view. – 2017. – No. 1. – P. 159-162. – [Electronic resource] – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=28283912)
2. Рындина Е.С. Управление денежными потоками на предприятии // Политика, экономика и инновации. – 2016. – №1. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-denezhnymi-potokami-na-predpriyatii-1 (Ryndina E.S. Cash flow Management at the enterprise // Politics, Economics and innovation. – 2016. – No. 1. – [Electronic resource]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-denezhnymi-potokami-na-predpriyatii-1)
3. Управление Федеральной службы государственной статистики по республике Крым и г. Севастополю. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://crimea.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/crimea/ru/ (Department of the Federal state statistics service for the Republic of Crimea and Sevastopol. – [Electronic resource] – URL: http://crimea.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/crimea/ru/)
4. Федеральная служба государственной статистик. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/ (Federal state statistics service. – [Electronic resource] – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/)

УДК 336.7

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ МЕЖБАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Канцерова А.А., магистрант
Научный руководитель: **Алесина Н.В.**, к.э.н., доцент
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»
г. Севастополь

Кризис межбанковского доверия в современных макроэкономических условиях негативно отражается на состоянии межбанковского кредитования. В таком положении необходимо сохранять равновесие и стабильность в процессах перераспределения банковских ресурсов как важного фактора полноценного функционирования отечественной банковской системы.

The crisis of interbank confidence in modern macroeconomic conditions negatively affects the state of interbank lending. In this situation, it is necessary to maintain adequacy in the process of redistributing bank resources as an important source of nutrition for the full functioning of the domestic banking system.

Ключевые слова: *межбанковское кредитование, кредитные ресурсы, банковский сектор.*

Keywords: *interbank lending, credit resources, banking sector.*

Развитие банковского сектора Российской Федерации последние пять лет осуществляется в рамках модели экономики, направленной на поддержание стабильного функционирования и противостояния санкционному давлению со стороны иностранных государств. Межбанковское кредитование в этой системе выступает одним из ключевых звеньев обеспечения высокой ликвидности и платежеспособности банков второго уровня, что и определяет актуальность выбранной темы. Исходя из понимания данной взаимосвязи, необходимо обратиться к освещению текущих проблем рассматриваемой сферы деятельности.

Цель исследования – анализ актуальных проблем осуществления межбанковского кредитования и разработка рекомендаций по нивелированию их воздействия на банковскую систему в целом.

Научная база статьи подготовлена на основе изучения трудов О.И. Лаврушина [5], Ю.Ю. Платоновой [8], О.В. Молчанова [7] и других исследователей. Роль анализируемого вида кредитования в российской экономике представлена несколькими весомыми утверждения-

ми: В.М. Ковальчук [4] считает, что главная роль кредитования одним банком другого заключается в поддержании стабильности двухуровневой системы, О.И. Лаврушин [5] видит необходимость устойчивости перераспределительных процессов кредитных и депозитных ресурсов. По мнению Е.И. Марковской и А.С. Васильевой [6], коммерческие банки – финансовые институции, в которых излишки и недостатки средств трансформируются в банковский капитал или угрозу соответственно, поэтому межбанковский кредит целесообразно рассматривать в качестве инструмента регулирования.

Следует отметить, что межбанковское кредитование возможно лишь при такой модели банковской системы, в которой присутствует, как минимум, два уровня и разветвленная сеть коммерческих банков. Купля-продажа ресурсов чаще осуществляется в условиях наличия у банка трудностей с формированием и перераспределением средств, что порождает необходимость обращаться на кредитный, фондовый и валютный рынки. Поскольку последние три года имеет место тенденция сокращения кредитных организаций по причине неэффективного использования ресурсов Банка России, объемы потоков межбанковского кредитования характеризуют некоторую несбалансированность состояния ресурсного рынка.

В ходе исследования проанализирована динамика сокращения коммерческих банков: с 2014 по 2016 гг. количество банковских организаций снизилось в 1,3 раза, с 2017 по 2019 гг. – в 1,57 раза, а в целом за рассматриваемый период количество коммерческих банков уменьшилось в 2,3 раза. При этом, несмотря на относительный рост активов банковского сектора (с 75,1 трлн. руб. до 94,3 трлн. руб.) и увеличение объемов кредитования кредитных организаций, доля межбанковских кредитов в структуре портфеля постепенно значительно снижалась (рис. 1)[1].

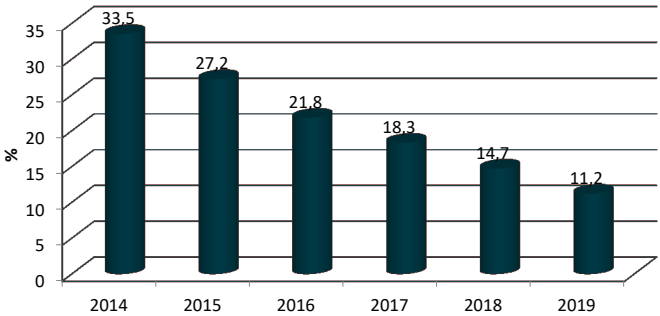


Рис. 1. Доля межбанковских кредитов

На рисунке 1 представлена динамика сокращения межбанковских кредитов, обусловленная наличием ряда причин, среди которых наиболее значимы такие, как ускоренный темп роста дефицита ресурсов коммерческих банков, быстрое истощение кредитной и депозитной баз отдельных организаций, уменьшение числа надежных участников, отток валютной ликвидности. В порядке более детального анализа изучены данные по процентным ставкам на межбанковском рынке. В ситуации, когда коммерческий банк нуждается в ресурсах центрального банка, последний устанавливает ставку рефинансирования, исходя из принятых значений ключевой ставки (рис. 2) [1,3].

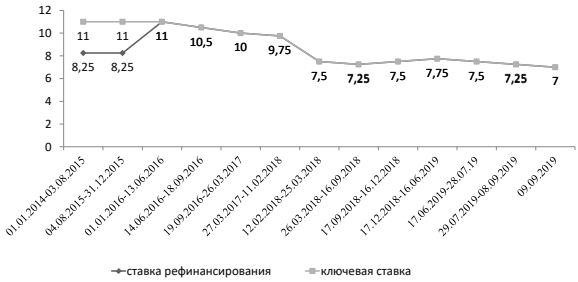
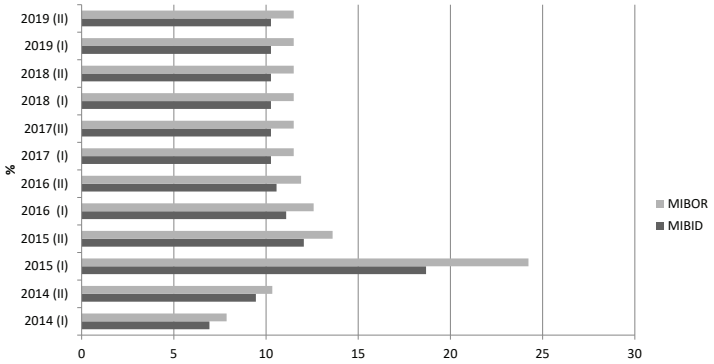


Рис. 2. Динамика ставки рефинансирования и ключевой ставки

Как отмечено на рисунке 2, с 1.01.2016 г. решением Банка России ставка рефинансирования приравнена к ключевой, что позволило банкам более точно ориентироваться в прогнозах своей деятельности и придерживаться с минимальными рисками гибкой процентной политики, в том числе и на рынке межбанковского кредитования. В денежно-кредитных взаимоотношениях между банками одного уровня используются специальные ставки, формируемые центральным банком, исходя из сложившейся конъюнктуры на конкретный период времени. Анализ этих индикаторов дает представление о возможностях создания и подкрепления ресурсного потенциала для каждого банка. Поскольку процентные ставки рассчитываются для разных временных интервалов, для анализа MIBID и MIBOR выбраны значения по разбиению на 180 дней (рис. 3) [2].

Представленные значения позволяют заключить, что с 2014 по первое полугодие 2015 гг. наблюдалась нестабильная картина в части спроса и предложения ресурсов, обусловленная адаптацией экономики к санкционному режиму, из-за чего более 70% банков лишились иностранного капитала, в силу чего сузились сформированные ими ресурсные потенциалы и обострилась необходимость поиска новых механизмов поддержания системы. По этим причинам после 2015 г.



	2014 (I)	2014 (II)	2015 (I)	2015 (II)	2016 (I)	2016 (II)	2017 (I)	2017(II)	2018 (I)	2018 (II)	2019 (I)	2019 (II)
MIBOR	7,86	10,34	24,23	13,61	12,58	11,9	11,5	11,5	11,5	11,5	11,5	11,5
MIBID	6,93	9,45	18,68	12,05	11,09	10,57	10,27	10,27	10,27	10,27	10,27	10,27

Рис. 3. Значения ставок MIBID и MIBOR

значительно вырос спрос на дополнительные ресурсы. Одновременно у банков с низкой ликвидностью возникли проблемы с размещением средств, что привело к тому, что в период со второго полугодия 2015 г. и до сегодняшнего момента фиксируется преобладание предложения над спросом. К 2017 г. за счет государственной поддержки и переориентации инвестиционных потоков удалось частично урегулировать рыночную ситуацию, однако нестабильная ситуация сохраняется.

Таким образом, в ходе проведенного исследования определены актуальные проблемы осуществления межбанковского кредитования: наличие несбалансированного состояния на ресурсном рынке, формирование глубокой дифференциации ликвидности и платежеспособности банков, проблема поиска эффективных инструментов регулирования кредитной и депозитной политики. Решение представленных проблем лежит в плоскости увязывания предложенных положений:

– разработка механизмов, направленных на смягчение влияния внешнеэкономических факторов на банковскую деятельность;

– уменьшение зависимости процентной политики от темпов инфляции;

– поддержка государства в рамках специальных программ, направленных на борьбу с профицитом ликвидности;

– уменьшение недоверия между коммерческими банками за счет внедрения новых методик оценки кредитного риска;

– внесение необходимых изменений в законодательную базу с учетом оценки текущей ситуации.

Источники:

1. Банк России. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru (Bank of Russia. – [Electronic resource]. – URL: https://www.cbr.ru)
2. Индикаторы кредитного рынка. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://mfd.ru/credits/centrobank (Indicators of the credit market. – [Electronic resource]. – URL: http://mfd.ru/credits/centrobank)
3. Ключевая ставка. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12453/886577905315979b26c9032d79cb911cc8fa7e69/ (Key rate. – [Electronic resource]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12453/886577905315979b26c9032d79cb911cc8fa7e69/)
4. Ковальчук В.М. Роль банковского кредитования в развитии экономики страны и его проблемы. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://www.muiv.ru/vestnik/pdf/eu/eu_2017_2_044-049.pdf (Kovalchuk V.M. The role of bank lending in the development of the country's economy and its problems. – [Electronic resource]. – URL: https: //www.muiv.ru/vestnik/pdf/eu/eu_2017_2_044-049.pdf)
5. Лаврушин О.И. Базовые основы теории кредита и его использование в современной экономике. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://hjournal.ru/files/JER_8_2/JER_8.2_1.pdf (Lavrushin O.I. Basic principles of the theory of credit and its use in the modern economy. – [Electronic resource]. – URL: http: //hjournal.ru/files/JER_8_2/JER_8.2_1.pdf)
6. Марковская Е.И., Васильева А.С. Адаптация методики оценки кредитоспособности контрагента на рынке межбанковского кредитования в условиях нестабильности. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://economics.ihbt.ifmo.ru/file/article/14225.pdf (Markovskaya E.I., Vasilyeva A.S. Adaptation of the methodology for assessing the counterparty's creditworthiness in the interbank lending market in conditions of instability. – [Electronic resource]. – URL: http: //economics.ihbt.ifmo.ru/file/article/14225.pdf)
7. Молчанов О.В. Пути совершенствования банковского кредитования реального сектора экономики. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/puti-sovershenstvovaniya-bankovskogo-kreditovaniya-realnogo-sektora-ekonomiki (Molchanov O.V. Ways to improve Bank lending to the real sector of the economy. – [Electronic resource]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/puti-sovershenstvovaniya-bankovskogo-kreditovaniya-realnogo-sektora-ekonomiki)
8. Платонова Ю.Ю. Рынок межбанковских кредитов в России: состояние, проблемы и перспективы развития. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://kubsu.ru/sites/default/files/users/5539/portfolio/90-15_platonova_terehova_.pdf (Platonova Yu.Yu. The market of interbank loans in Russia: state, problems and development prospects. – [Electronic resource]. – URL: https: //kubsu.ru/sites/default/files/users/5539/portfolio/90-15_platonova_terehova_.pdf)

УДК 339.7

ВЫВОД РОССИЙСКОГО КАПИТАЛА В ОФФШОРЫ НА ПРИМЕРЕ ПРИМЕНЕНИЯ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНОЙ СХЕМЫ

Сушко Ю.Е., магистрант
Научный руководитель: **Батистова О.И.**, к.э.н.
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»
г. Санкт-Петербург

В статье определено место России среди других стран по размеру финансовых активов, хранящихся в оффшорах, относительно национального ВВП. На примере экспортно-импортной оффшорной схемы рассмотрен способ минимизации налогообложения и вывода капитала в оффшорные юрисдикции, которым чаще всего пользуются российские компании.

The article defines the place of Russia among other countries in terms of financial assets held offshore, relative to the national GDP. On the example of export-import offshore scheme the method of minimization of taxation and withdrawal of capital to offshore jurisdictions, which is most often used by Russian companies, is considered.

Ключевые слова: *оффшорный бизнес, оффшорная компания, оффшорные схемы, налогообложение, налог на прибыль*

Keywords: *offshore business, offshore company, offshore schemes, taxation, income tax*

Стремительное развитие оффшорного бизнеса в мире приходится на конец 1950-х – начало 1980-х гг. Причиной послужило создание оффшорных зон бывшими колониями. На тот момент постколониальные страны не обладали достаточными финансовыми ресурсами и нуждались в привлечении инвестиций. Поэтому, пытаясь повысить свою конкурентоспособность в противовес развитым странам, бывшие колонии снижали налоги на своей территории. В России же массовое развитие оффшорного бизнеса началось с конца 1991 г. в связи с отменой монополии государства на внешнеэкономическую деятельность.

Мировые активы в оффшорах за 11 лет выросли почти вдвое – с 6,05 трлн. долл. в 2006 г. до 10,3 трлн. долл. в 2016 г. [1]. По данным экспертов Национального бюро экономических исследований США (NBER) за 2017 г., Россия находится на четвертом месте по размеру финансовых активов, хранящихся в оффшорах, относительно национального ВВП, уступая ОАЭ, Венесуэле и Саудовской Аравии. Более 46% от российского ВВП или 590 млрд. долл. аккумулировано в оффшорных юрисдикциях [2].

Такое стремительное развитие оффшорного бизнеса способствовало появлению большого числа оффшорных схем, которые позволяют российским компаниям минимизировать налогообложение и выводить капитал в оффшорные юрисдикции. Выбор оффшорной схемы зависит от рода деятельности и цели, которую компания ставит перед собой. Наиболее часто встречаются такие схемы, как экспор-

тно-импортная, агентская, лизинговая, кредитная, производственная, строительная, для торговли на рынке ценных бумаг, для выплаты дивидендов, для выплаты роялти, для международных перевозок, для страхования. Но самой популярной из них является экспортно-импортная схема.

Экспортно-импортная схема разделяется на два вида. Первый – это экспортная схема, в рамках которой материальные объекты вывозятся за границу и перепродаются через оффшорную компанию. Иными словами, оффшорная компания выступает промежуточным звеном между компанией из России и иностранным партнером. Так, например, российское юридическое лицо экспортирует товар на мировой рынок, используя для снижения налоговой нагрузки оффшор в Белизе. При применении экспортной схемы характерно использование реинвойсинга, то есть регулирование ценой. Поэтому российская компания намерено поставляет товар белизскому оффшору с минимальной наценкой, чтобы уплатить незначительную сумму налога на прибыль в РФ по ставке 20%. Белизский оффшор в свою очередь реализует товар конечному потребителю по рыночной цене и не уплачивает налог с прибыли, так как налоговая ставка равна 0% [3]. В результате вся прибыль, полученная за счет разницы цен, аккумулируется в оффшорной компании.

Второй вид схемы – импортная, в рамках которой осуществляется ввоз на территорию России материально выраженных объектов через оффшорную компанию. Российская компания приобретает товар у иностранного продавца через оффшорную компанию А. На данном этапе главная цель – снизить таможенные платежи, поэтому цена продажи является минимальной. Далее приобретенный товар перепродается оффшорной компании Б с минимальной наценкой. Оффшор Б в свою очередь продает товар российской компании, которая становится налоговым агентом по НДС и перечисляет в бюджет сумму НДС, удержанную при выплате компании Б, в соответствии с п. 2 ст. 161 НК РФ. В результате вся прибыль оседает в оффшорной компании Б.

Таким образом, одна из самых существенных угроз экономической безопасности Российской Федерации – это вывоз капитала и переводы активов в оффшорные юрисдикции посредством оффшорных операций. Внешне схемы выглядят законными, но все они являются способом уклонения от уплаты налогов в полном размере, вследствие чего российский бюджет недополучает денежные средства.

Источники:
1. Козловский С. Офшоры в пяти графиках: триллионы, скрытые от посторонних глаз. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.bbc.com/russian/features-41942996 (Kozlovsky S. Offshore in five charts: trillions hidden from prying eyes. – [Electronic resource]. – URL: https://www.bbc.com/russian/features-41942996)
2. Alstadsæter A., Johannesen N., Zucman G. Who Owns the Wealth in Tax Havens? Macro Evidence and Implications for Global Inequality. – [Electronic resource]. – URL: https://www.nber.org/papers/w23805.pdf
3. Offshore zones. GSL Law & Consulting. – [Electronic resource]. – URL: https://gsl.org/en/offshore/offshore-zones/

УДК 334

РОЛЬ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Гамидова И.С., магистрант
Научный руководитель: **Юрьева О.А.**, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону

В статье рассмотрена тема роли малых предприятий в рыночной экономике. Малый бизнес – это важнейший элемент рыночной экономики, без которого не может гармонично развиваться государство. Малый бизнес во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. В России малое предпринимательство является перспективной формой развития рыночной экономики, так как существуют результаты успешного функционирования малых предприятий.

The article discusses the role of small enterprises in the market economy. Small business is an essential element of the market economy, without this element a country struggles to develop properly. Small businesses largely determine the rate of economic growth, and the gross national product. In Russia, small business is a promising form of market economy development. There are plenty of examples of small successful enterprises in the country.

Ключевые слова: *малый бизнес, рыночная экономика, субъекты малого предпринимательства, конкурентная среда, предпринимательская деятельность.*

Keywords: *small business, market economy, small business entities, competitive environment, business activity.*

Малое предпринимательство – это экономическая деятельность субъекта экономических отношений, имеющего юридический статус предпринимателя без образования юридического лица, или статус малого предприятия, с определенным числом работающих, объемом прибыли и производящего продукцию, оказывающего услуги от своего имени, на свой риск и под свою ответственность. [4].

К субъектам малого предпринимательства относятся компании, которые одновременно отвечают следующим условиям: размер выручки за предыдущий год (без учета НДС) не превышает 800 млн. руб.; средняя численность работников до 100 человек; доля участия государственных образований (РФ, субъектов РФ, муниципальных образований), общественных и религиозных организаций и фондов не более 25% в сумме, доля участия обычных юридических лиц (в том числе иностранных) не более 49% в сумме. [1].

Малый бизнес в рыночной экономике ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Роль малого бизнеса в современной рыночной экономике постоянно возрастает. Малый бизнес органично включается в хозяйственную структуру, в конкурентную среду и в общественное разделение труда. Предприятия малого бизнеса включают в процесс общественного производства дополнительный труд, который создает новые ценности, приумножает национальный доход и национальное богатство. [2, С.27].

В настоящее время создание малых предприятий нередко инициируется крупными компаниями, которые поручают им вести отдельные виды производства или устанавливать тесные связи с рынком. Часть мелких и средних предприятий включена в крупные производственные комплексы через контрактную и субконтрактную системы, а также через франчайзинг. Большие компании стали клиентами малых фирм, а последние – их поставщиками.

Конкретно роль малого бизнеса проявляется в том, что его развитие способствует:

– созданию новых рабочих мест;
– внедрению новых товаров и услуг на рынке;
– удовлетворению нужд крупных предприятий;
– обеспечению населения специализированными товарами и услугами.

Малый бизнес обеспечивает необходимую мобильность в условиях рынка, создает глубокую специализацию и разветвленную кооперацию производства, без чего немыслима его высокая эффективность.

За период с 2015 по 2018 гг. наблюдались ярко выраженные тенденции как роста, так и некоторого снижения основных показателей функционирования субъектов малого предпринимательства, которые определенным образом оказали влияние экономические процессы, связанные с кризисными явлениями. Динамика количества и оборота субъектов малых предприятий в РФ за период с 2015 по 2018 гг. представлена в таблице 1 (сост. автором по информационно-аналитическим материалам Федеральной службы государственной статистики [5]).

Таблица 1. **Динамика количества и оборота малых предприятий в РФ**

Размер предприятия	Год	Число предприятий (на конец года),ед.	Изменение, %	Оборот, млн. руб.	Изменение, %
1	2	3	4	5	6
Малые предприятия	2015	242 661	-	17 292 858	-
	2016	172 916	-28,74	18 738 221	+8,35
	2017	256 698	+48,4	27 586 382	+47,2
	2018	238 292	-	29 425 671	

Малый бизнес, как и другие формы хозяйствования, требует постоянного внимания со стороны государственных органов регулирования экономики с целью более эффективного использования этой формы предпринимательства.

Для поддержи малого предпринимательства необходима система программных мероприятий, включающая следующие направления:

1. Развитие систем налогообложения малого предпринимательства.

2. Финансовая поддержка субъектов малого бизнеса, в том числе через софинансирование муниципальных программ развития субъектов малого предпринимательства, будет способствовать модернизации предприятий, созданию дополнительных условий для привлечения инвестиций в основной капитал.

3. Имущественная поддержка малого предпринимательства.

4. Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности путем широкого освещения вопросов предпринимательства в средствах массовой информации. Разработки и издания методических, информационных и презентационных материалов, проведения рейтинговых конкурсов, семинаров, конференций по вопросам развития малого предпринимательства.

5. Развитие системы консультационной, учебно-методологической поддержки субъектов малого предпринимательства. Проведение повышения квалификации и профессиональной переподготовки руководителей и специалистов субъектов малого предпринимательства.

Для развития малого предпринимательства в России необходимо установить механизм его взаимодействия с предприятиями крупного бизнеса. Привлечение крупного бизнеса в развитие малого предпринимательства должно стать одним из важнейших направлений в политике государственного экономического регулирования. [3].

Необходимо оценить значимость развития малого предпринимательства, способного коренным образом и без существенных капитальных вложений расширить производство многих товаров и услуг, решить проблему занятости, ускорить научно-технический прогресс. Развитие малого бизнеса ведет к повышению экспортного потенциала, лучшему использованию местных сырьевых ресурсов, развитию конкурентной среды и созданию благоприятных условий для оздоровления экономики.

Источники:

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209 ФЗ. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru (Federal Law «On Development of Small and Medium-sized Enterprises in the Russian Federation» dated 24.07.2007 № 209 FZ. – [Electronic resource]. – URL: https://www.consultant.ru).
2. Горфинкель В.Я., Швандар В.А. Малый бизнес. Организация, экономика, управление. Учебное пособие. – М.: Юнити – Дана, 2015. – 495 с (Gorfinkel V.I., Shvandar V.A. Small business. Organization, economics, management. – Moscow, Unity – Dana, 2015. – 495 c.)
3. Блинов А. Сложности и противоречия развития малого предпринимательства в России. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.cyberleninka.ru/article/v/slozhnosti-i-protivorechiya-razvitiya-malogo-predprinimatelstva-v-rossii (Blinov. A. Difficulties and contradictions of small business development in Russia. – [Electronic resource]. – URL: https://www.cyberleninka.ru/article/v/slozhnosti-i-protivorechiya-razvitiya-malogo- predprinimatelstva-v-rossii)
4. Шамбарас О.А. Роль малого бизнеса в социально-экономической системе регионов России. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://www.jurnal.org/articles/2010/sociol11.html (Chambaras O.A. Role of small businesses in socio-economic system of regions of Russia. – [Electronic resource]. – URL: http://www.jurnal.org/articles/2010/sociol11.html).
5. Федеральная служба государственной статистики. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.gks.ru (Federal State Statistics Service. – [Electronic resource]. – URL: https://www.gks.ru).

УДК 339.13

APPLICATION OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN CUSTOMIZATION OF PRODUCTS AND SERVICES IN THE AREA OF CONFECTIONERY ENTERPRISES

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КАСТОМЕРИЗАЦИИ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ В СФЕРЕ КОНДИТЕРСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Galimzyanova A.S., master student
FSAEI «Ural Federal University
named after the first President of Russia Boris Yeltsin»
Supervisor: **Chukhareva E.V**., senior lecturer
Federal state Autonomous educational institution of higher education
FSAEIHE «Ural state mining University»
Ekaterinburg

Галимзянова А.С., магистрант
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»
Научный руководитель: **Чухарева Е.В.**, ст. преподаватель
ФГБОУ ВО «Уральский государственный горный университет»
г. Екатеринбург

Customerization is the customization of products or services through personal interaction between consumers and enterprises. Customerization combines mass customization with customized marketing and empowers consumers to design the products of their choice and redefines the relationship between a firm and its customers. The purpose of the article is to identify the lead methods of customerization in confectionary enterprises. This article presents the effects of application of customerization and its IT tools. In this article were used the following methods: the collecting and analysis data gained from previous investigations in this sphere of marketing and also conducting a survey with a subsequent synthesis of this data and making some of the conclusions.

Кастомеризация – это индивидуализация продуктов или услуг посредством личного взаимодействия между потребителями и предприятиями. Кастомеризация сочетает в себе массовую кастомизацию с индивидуальным маркетингом и даёт потребителям возможность разрабатывать продукты по своему выбору и переопределяет отношения между фирмой и ее клиентами. Целью статьи является выявление ведущих методов кастомеризации на кондитерских предприятиях. В этой статье представлены результаты применения кастомеризации и ее ИТ-инструментов. В данной ста-

тье были использованы следующие методы: сбор и анализ данных, полученных в результате предыдущих исследований в этой области маркетинга, а также проведение опроса с последующим обобщением этих данных и подведением сопутствующих выводов.

Keywords: *customization, customerization, confectionary enterprises.*

Ключевые слова: *кастомизация, кастомеризация, кондитерские предприятия.*

INTRODUCTION. The trend of customization of different products becomes popular in marketing and SMM strategies nowadays due to the high requirements and expectations of contemporary consumers. Customization is the individualization of products to orders of specific consumers by making structural or design changes (usually – at the final stages of the production cycle). For example, drawing a picture on a T-shirt purchased in an online store at the request of the buyer or making a wedding cake with a congratulatory description.

The main task of customization is to create a feeling for the consumer that the work is done personally for him and satisfies his personal needs. Customization is considered the ideal of interaction in the scheme «supplier of goods or services – customer». It provides a competitive advantage by creating higher price or value for the client [1].

The main tool used to customize and improve the interaction between the manufacturer and the consumer is customer relationship management systems also known as CRM systems.

The customization is a powerful psychological approach: while the client selects the configuration of the product «for himself», he begins to feel like the owner of this thing before he actually buys it.

Customerization is the customization of products or services through personal interaction between a company and its customers. Customization – the production of goods to meet the needs of a particular consumer, while the consumer does not select the goods, but orders it (most often online).

The objective of this study is IT methods of customization of products and goods in confectionary enterprises sphere. The subject of the study is confectionary enterprises.

The methods that were used in this research are collecting and analysis data gained from previous investigations in this sphere of marketing and also conducting a survey with a subsequent synthesis of this data and making some of the conclusions.

The purpose of the article is to identify the lead IT methods of customerization in confectionary enterprises.

Research questions of the article:

1. To study the existing literature data of the customerization in confectionary business.

2. To identify the lead IT methods of customerization and their methods of application.

METHODOLOGY. The research consists of combined research methods. Initially, the article considered the methods of collecting and analysis data gained from previous researches. The next step of research was conducting a survey with a sample of confectionary enterprises that apply co-creation to customers. The last step of the research was a synthesis of obtained data and making relevant conclusions. These methods allowed examining the influence of application of information technologies in customerization with the aim of increasing of customer's interest in the confectionary area.

RESULTS. In the second half of the XXth century the concept of «mass production» was transformed into the concept of «mass customization», which involves fitting a mass product or service to the needs of a narrow segment of consumers, up to individualizing the product. Mass customization was replaced by «customerization», in which the consumer is involved in the production process and even makes a purchase until the final manufacture and release of the product. «Customerization», in contrast to customization, involves consumers and stakeholders not only in the production process, but also in the organization and management of marketing activities [2].

In this research the sample of the most popular confectionary enterprises of one certain region has been analyzed. And on the basis of this survey it has been proved that over 50% of firms stick to the concept of customization and co-operation with their customers in creation process that leads to an increase of popularity and subsequent increase of a product's price. The increase of popularity is proved by the places on the search results pages.

DISCUSSION. Customerization combines mass customization with customized marketing and empowers consumers to design the products and services of their choice. In contrast to mass customization and personalization, customerization does not require a lot of prior information about the customer. In effect, customerization redefines the relationship between a firm and its customers. The customer designs the product and service while the firm «rents» out to the customer its manufacturing logistics and other resources [3].

The implementation of this strategy may consist of several stages:

1. Huge equipment in information technologies;

2. Ease of use, big choice of options (e.g. on website);

3. A wide range of possibilities (product development, change of design/color, delivery, filling, taste and etc.);

4. A large selection of products, its diversity and uniqueness;

5. The ability to contact with consultants online;

6. Obtaining a preliminary layout of the created product before placing an order.

And the first step of this strategy is always an increase and empower of digital content. In other words, before making the subsequent steps it should be done at least an online store with lots of constructors and fully-adoptive tools. In addition it should always have a technical support 24/7 and if it is possible – online consultants [4].

CONCLUSION. The purpose of the article was to identify the lead methods of customerization in confectionary enterprises using the methods of collecting, analysis data and conducting a survey with a subsequent synthesis of this data and making some of the conclusions. During this research was studied the existing data of previous researches, were defined the main steps of application of customerization strategy in confectionary enterprises and identified the possible effects of it. As a result of this research it was examined that application of IT tools are the most useful and suitable mechanism for customerization in any area of business.

Sources:

1. Хэ Л, Лиу, Л. Йонгхиан, К. Хуалонг, Жанг У. Проблема планирования работы магазина, основанная на прогнозировании требований, направленных на мгновенную кастомеризацию – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=C1plHDyYRAoNJjemONg&page=1&doc=6&cacheurlFromRightClick=no (He L, Liu, L. Yongxian), K. Hualong, Zhang Y. Job Shop Scheduling Problem Based on Requirement Forecasting Aiming at Instant Customerization. – [Electronic resource]. – URL: https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=C1plHDyYRAoNJjemONg&page=1&doc=6&cacheurlFromRightClick=no)
2. Товмасян Л.К. Кастомеризация как эволюция массовой кастомизации – [Electronic resource]. – URL: https://interactive-plus.ru/ru/article/465147/discussion_platform (Tovmasyan L.K. Customerization as evolution of mass customization. – [Electronic resource]. – URL: https://interactive-plus.ru/ru/article/465147/discussion_platform
3. Бари А. Инновации электронных бизнес процессов. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/v/innovatsionnye-protsessy-elektronnogo-biznesa (Bury A. E-business process innovation [Electronic resource]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/v/innovatsionnye-protsessy-elektronnogo-biznesa)
4. Д.Х.К. Сильвера. Влияние внедрения технологий на возможности массовой кастомизации крупных и средних предприятий. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-530X2005000300006 (Giovani José Caetano da Silveira. Effects of technology adoption on mass customization ability of broad and narrow market firms. – [Electronic resource]. – URL: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-530X2005000300006)

УДК: 336.14.01

МЕЖБЮДЖЕТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Акылбекова Ж.Е., студент
Научный руководитель: **Горловская И.Г.**, д.э.н.
ФГБОУ ВО «Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского»
г. Омск

Бюджетная система в большинстве странах состоит из бюджетов нескольких уровней. Бюджеты разных уровней имеют различные доходы и расходы, обусловленные особенностями национальной экономики, правовой среды, в связи с чем органы власти стоят перед вопросом финансирования бюджетов: в какие бюджеты необходимо направить средства, в каком объеме, как распределять поступления между различными бюджетами.

Public finance in most countries consists of several levels of budgets. Budgets of different levels have different revenues and expenditures, due to the peculiarities of the national economy, the legal environment, so with which the authorities are faced with the question of budget financing: which budgets need to allocate funds, in what amount, how to distribute revenues between different budgets.

Ключевые слова: *межбюджетные отношения, бюджет, бюджетная система, уровни бюджетной системы, элементы бюджетной системы.*

Keywords: *intergovernmental fiscal relations, budget, public finance, levels of public finance, elements of public finance.*

Бюджетная система любого государства состоит из различных элементов, которые взаимодействуют друг с другом. Отношения между элементами бюджетной системы называются межбюджетными.

Исторически межбюджетные возникли в связи с появлением и развитием государственных финансов, а также развитием административно-территориального устройства государства, что привело к образованию отдельных субъектов. Для обеспечения целостности и единства государства между органами разных уровней должны складываться межбюджетные отношения, выгодные обеим сторонам. С другой стороны, из-за различных географических, социально-экономических, политических условий возникает неравномерное распределение денежных средств, в результате чего часть населения не получает в полном объеме социальные гарантии. Поэтому государство должно поддерживать регионы, нуждающихся в дополнитель-

ных средствах, для выравнивания бюджетных расходов территорий и создания стимулов для устойчивого экономического роста. Авторы по-разному определяют межбюджетные отношения.

По мнению Поляка Г.Б., межбюджетные отношения – объективно обусловленная система оказания финансовой помощи региональным и местным органам власти, которые в силу исторически сложившихся условий не обеспечены достаточными средствами для осуществления своих полномочий [2, С.105].

Белоножко М.Л. считает: «межбюджетные отношения – это денежные распределительные отношения, возникающие между органами власти различных уровней и обусловленные необходимостью максимально эффективного обеспечения равной возможности реализации на всей территории федерации установленных законодательством социальных гарантий» [1, С.77].

Черкасова Л.А. трактует межбюджетные отношения как денежные отношения между органами власти в основном разных уровней по поводу разграничения на постоянной (долговременной) основе видов расходов и доходов, поступающих в бюджетную систему страны, и распределения (перераспределения) средств между бюджетами разных уровней в порядке межбюджетного регулирования [4, С.71].

Суглобова А.Е. определяет в соответствии с 6 статьей Бюджетного кодекса: «межбюджетные отношения - взаимоотношения между публично-правовыми образованиями по вопросам регулирования бюджетных правоотношений, организации и осуществления бюджетного процесса» [3, С.40].

Взаимодействие между звеньями бюджетной системы во многом зависит от формы государственного устройства. Россия, как федеративное государство с тремя уровнями бюджетов, характеризуется более сложными взаимоотношениями между элементами бюджетной системой. Поэтому так важно правильно распределить между федеральными, региональными и местными органами власти полномочия и функции, соблюдая сочетание принципов централизации и децентрализации. Для конкретных ситуаций применяются оптимальные модели бюджетных отношений. Но, несмотря на сложную организацию межбюджетных отношений в России, они должны помогать государству в обеспечение каждого человека и гражданина минимальными социальными услугами и достойного уровня жизни.

На основании вышеизложенного материала, можно сделать вывод, что межбюджетные отношения – совокупность отношений между органами власти по поводу организации и регулирования бюджетного

процесса. Они играют важную роль в обеспечении населения социальными услугами.

Источники:

1. Белоножко М.Л. Государственные и муниципальные финансы [Текст]: учебник / М.Л. Белоножко, А.Л. Скифская. – СПб.: «Интермедиа», 2014. – 208 с.
2. Поляк Г.Б. Государственные и муниципальные финансы [Текст]: учебник / Г.Б. Поляк, Н.Д. Амаглобели, А.Н. Литвиненко и др.; Под ред. Г.Б. Поляка. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 375 с.
3. Суглобов А.Е. Межбюджетные отношения в Российской Федерации [Текст]: учебник / А.Е. Суглобов, Ю.И. Черкасова, С.Н. Макарова и др.; Под ред. А.Е. Суглобова. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 519 с.
4. Черкасова А.А. Бюджетный процесс и бюджетное планирование [Текст]: учебное пособие / Л.А. Черкасова. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2015. – 172 с.

УДК336.7

ЧЕЛОВЕК В МОДЕЛИ ЦИФРОВОГО БАНКА

Устинов Д.А., студент
Трушина К.А., студент
Научный руководитель: **Соловых Н.Н.**, к.э.н., профессор
ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

В статье рассматриваются позитивные направления развития банковской системы России, перспективы ее совершенствования, направленные на дальнейший прогресс. Обосновывается необходимость цифровой революции в банковском мире, развитие цифрового банкинга, который позволит обеспечить банкам формирование долгосрочных и взаимовыгодных клиентских отношений, эффективно интегрироваться в цифровое пространство.

The article discusses the positive trends in the development of the banking system of Russia, the prospects for its improvement, aimed at further progress. The necessity of the digital revolution in the banking world, the development of digital banking, which will allow banks to form long-term and mutually beneficial customer relationships, effectively integrate into the digital space, is substantiated.

Ключевые слова: *проблемы и перспективы развития банковской системы России, роль человека в банке будущего, цифровое банковское обслуживание, цифровой банкинг, цифровая грамотность, цифровое банковское пространство.*

Keywords: *problems and prospects of development of the banking*

system of Russia, the role of man in the Bank of the future, digital banking, digital literacy, digital banking space.

Формирование инновационной парадигмы современного глобализирующегося общества тесно переплетается с концептуальными условиями жизнедеятельности и деловой активности человека, его способностью воспринимать инновационные изменения, приспосабливаться к усложнениям внешней среды, способности к быстрым темпам эволюции и росту конкуренции на международных рынках. Главный резерв для открытия новых возможностей национальной экономики, ее перехода на качественно новый уровень составляет человеческий ресурс. Человеческий ресурс выступает базисом (фактором) технического прогресса, инициирует и поддерживает не только количественные, но и качественные изменения в современном обществе.

Банковское дело в эпоху стремительного развития информационных технологий так же, как и человеческий ресурс, претерпевает значительные революционные изменения. Уже сейчас многие банковские учреждения предлагают клиентам целый спектр технологий, позволяющих использовать финансовые услуги в электронном формате, в том числе для получения информации и обслуживания в социальных сетях или выполнения сложных финансовых операций в смартфонах. Правда, рынок банковских услуг России наращивает свои объемы крайне медленными темпами вследствие недостаточных темпов экономического развития страны, крайне неравномерного регионального развития, замедления темпов роста благосостояния населения. Только в нескольких банках страны сложилась значительная клиентская база. Такая ситуация требует от банков для укрепления своего положения поиска других эффективных точек развития. По нашему мнению, этой точкой банковского роста может стать цифровой банкинг. Цифровой банкинг является простым и легким в использовании и позволит клиенту получить банковские услуги (в том числе консультационные) независимо от используемого им канала. Бесспорно, цифровой банкинг является важной составляющей банковского сектора. Локализаторы клиентской базы являются недооцененными источниками (в первую очередь комиссионного) дохода и способом достижения конкурентного преимущества на рынке банковских услуг.

Для осуществления кардинальных изменений в банковском секторе, а именно для интеграции банков в цифровое пространство,

существует ряд серьезных причин. Так, А. Клинси [1] считает, что первой причиной является чрезмерное усиление конкуренции в период мирового финансового кризиса. Банковскому сектору приходится испытывать серьезное конкурентное давление – влияние на объемы кредитования, на банковские прибыли, на банковские расходы; вторая причина связана с необходимостью кардинального преобразования отношений с клиентом (проведением так называемой «клиент революции»). Банковским учреждениям сегодня как никогда необходимо помнить – клиент прежде всего! А поскольку клиенты стали требовательными, банки вынуждены удовлетворять их новые ожидания и потребности. Трудно не согласиться с выделенными А. Клинси основными причинами интеграции банков в цифровое пространство. Однако мы считаем, что для эффективной интеграции банков в цифровое пространство необходим и учет основных принципов территориальной организации. Необходимость цифровой революции в банковском мире отмечает обозреватель финансовых рынков К. Скиннер. К. Скиннер утверждает, что уже через несколько лет на финансовых рынках могут исчезнуть пластиковые карты, а успешные банковские учреждения из продавцов услуг превратятся в интеграторов финансовых возможностей для клиентов.

В целом изучение взглядов зарубежных ученых и финансистов-практиков на цифровой банкинг и его роль в совершенствовании банковского обслуживания показало, что в основном он вращается вокруг желания устранить проблемы и усовершенствовать обслуживание клиентов, особенно улучшить его качество. Подавляющее большинство исследователей цифровизации банковской сферы: С. Монаган, Я. Ренчер, Дж. Кенг-Цвикки, Б. Кинг, Н. Кросс считают, что в содержание такого явления, как цифровой банкинг, необходимо «вложить больше человеческих составляющих», чем банковских. Д. Бломструм отмечает, что внедрение цифрового банкинга позволит сэкономить время клиентов, а это, в свою очередь будет способствовать значительному охвату их численности. А Б. Джонс считает, что планирование цифровых инициатив требует осуществления больших действий, чем простой автоматизации услуг. Оно требует учета в банковской деятельности еще и эмоционального аспекта [2]. Согласимся, что экономия времени, значительное привлечение клиентской базы, применение психологических и эмоциональных методов в обслуживании должны стать «в центре цифрового банкинга».

Банковское учреждение (цифровой банк) в качестве доступного

консультанта, поставщика, координатора, агрегатора и провайдера услуг должен знать своего клиента, все его желания, потребности и возможности. И для более полного удовлетворения этих потребностей банк должен, в первую очередь, думать о клиенте, его потребностях и чаяниях, и только после – о банковских продуктах и услугах. Кроме того, банк должен обладать всем набором инструментов для повышения своей репутации, внушения доверия клиенту своего региона, что обеспечит формирование долгосрочных и взаимовыгодных клиентских отношений.

Конечно, современному клиенту банка должна быть присуща цифровая грамотность. В начале XXI в. с развитием Интернета многими зарубежными учеными была сформулирована концепция «цифровой грамотности» как системы когнитивных, социальных и технических навыков, которые гарантируют качественное существования человека в информационной среде. Сейчас исследователи рассматривают цифровую грамотность как более сложное понятие, которое характеризуется комплексом составляющих: компьютерная грамотность (computer literacy) – эффективное использование электронных устройств и программного обеспечения; информационная грамотность (information literacy) – навыки самостоятельного поиска, анализа, критического осмысления информационных данных; компетентное пользование социальными медиа (socialmedia literacy) – использование сетевых технологий (network literacy) с пониманием основ сетевой безопасности и стандартов сети этикета. Современное понимание цифровой грамотности европейскими и американскими исследователями содержит экологическое отношение к цифровым технологиям как особой среды жизни человека и требует соблюдения норм гигиены и ответственности пользователя.

В книге Д. Белшоу (D. Belshaw) «Основные элементы цифровой грамотности» (The Essential elements of digital literacies) [3] выделяется восемь ключевых компонентов как основы качественного взаимодействия человека с «цифрой»: культурный, когнитивный, конструктивный, коммуникативный, критический, гражданский, а также компонент уверенного пользования и креативности. Новым трендом в банковских инновациях является сближение банков с социальными сетями. Передовыми стали проекты идентификации клиента по фотографии в социальных сетях. Так, компания Socure разработала программу Perceive, использующую биометрические параметры клиента для его авторизации в программе мобильного банкинга. Система изучает изображение клиента, сделанное на

смартфоне, и сопоставляет с изображениями фотографий в сетях Facebook, Twitter и LinkedIn. После проверки система принимает платеж, или включает сигнал тревоги. В настоящее время систему используют несколько лондонских банков в режиме тестирования. Тенденция к интеграции банковской сферы с социальными сетями достаточно активно развивается в мире. Например, кенийские банковская группа NIC в 2015 г. начала интегрировать свои финансовые системы в социальные сети.

В России уровень инновационного потенциала достаточно высок, но в настоящее время не реализуется в полном объеме. Построение стабильной и гибкой банковской системы – одна из основных задач реформирования отрасли [1. С.55]. Для ее решения недостаточно лишь провозглашение формирования эффективных финансовых и кредитных учреждений. Фундаментальным преобразованиям должна подвергнуться сложившаяся система отношений в банковском секторе, а также устои, на которых выстраиваются отношения банков с клиентами.

Источники:

1. Бабкин А.В., Буркальцева Д.Д., Костень Д.Г., Воробьев Ю.Н. Формирование цифровой экономики в России: сущность, особенности, техническая нормализация, проблемы развития // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2017. – №3. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-tsifrovoy-ekonomiki-v-rossii-suschnost-osobennosti-tehnicheskaya-normalizatsiya-problemy-razvitiya (Babkin A.V., Burkaltseva D.D., Kosten D.G., Vorobiev Yu.N. Formation of digital economy in Russia: essence, features, technical normalization, development problems / / Scientific and technical Bulletin of the St. Petersburg state Polytechnic University. Economics. – 2017. – No. 3. – [Electronic resource]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-tsifrovoy-ekonomiki-v-rossiiuschnost-osobennosti-tehnicheskaya-normalizatsiya-problemy-razvitiya)
2. Берман Н.Д. К вопросу о цифровой грамотности // СИСП. – 2017. – №6-2. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-tsifrovoy-gramotnosti (Berman N.D. On the issue of digital literacy. – 2017. – No. 6-2. – [Electronic resource]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-tsifrovoy-gramotnosti)
3. Цалкин Р.А. Банк как IT-компания: развитие «банков без отделений» // Глобальные рынки и финансовый инжиниринг. – 2017. – №2. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/bank-kak-it-kompaniya-razvitie-bankov-bez-otdeleniy (Tsalkin R.A. Bank as an IT company: development of «banks without branches» // Global markets and financial engineering. – 2017. – No. 2. – [Electronic resource]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/bank-kak-it-kompaniya-razvitie-bankov-bez-otdeleniy)

УДК 657.1

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В ИСПАНИИ: ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ И СЛОЖИВШИЕСЯ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Кучерявая А.А., студент
ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
Научный руководитель: **Турищева Т.Б.**, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

В данной статье представлена история развития бухгалтерского учета в Испании, начиная с самых истоков возникновения и заканчивая сегодняшним днем. Был сделан акцент на особенностях формирования единой системы бухгалтерского учета, а также проанализирован ряд различных нормативных актов, которые сыграли наиболее значимую и основополагающую роль в формировании современного учета Испании. Кроме того, в статье анализируется функционирование бухгалтерского учета в наши дни, развивающегося в условиях интеграции государств и унификации правил и процедур бухгалтерского учета.

This article presents the history of the development of accounting in Spain, starting from origins and ending today's reality. The accent was made on the features of the formation of a unified accounting system and on analysis of a number of different normative acts, which had a huge impact on the formation of modern accounting in Spain. In addition, the article provides the research of the functioning of accounting today, which is being developed in the context of the integration of countries and the unification of accounting rules and procedures.

Ключевые слова: *бухгалтерский учет в Испании, европейские стандарты бухгалтерского учета, развитие бухгалтерского учета в Испании.*

Keywords: *accounting in Spain, European accounting standards, development of accounting in Spain.*

Система бухгалтерского учета в Испании начала складываться в средневековье, когда страны только начинали вводить бухгалтерский учет и понимать необходимость его ведения. В данной стране это произошло в XIII в. при правлении Альфонсо Мудрого и связано с

изданием закона о ежегодном составлении отчетности. Именно это стало первой попыткой становления системы бухгалтерского учета.

Однако данное событие является лишь началом зарождения, наиболее значимым шагом можно считать принятие Коммерческого кодекса в 1885 году, по которому бухгалтерский учет стал официальным учетом на территории страны. Данный кодекс актуален и по сей день. В нем затрагиваются вопросы обязательности ведения учета для всех предпринимателей или уполномоченных лиц. [1, С.10] Согласно кодексу в Испании бухгалтерский баланс включает в себя активы, пассивы и капитал. Пассивы разделяются на долгосрочные и краткосрочные. Отнесение имущества к активам производится на основе действующего закона, детализирующего данную информацию. [1, С.12]

Также на данном этапе развития одним из наиболее основных, общих и всеобъемлющих документов в сфере бухгалтерского учета является Общий план счетов бухгалтерского учета (Plan General de Contabilidad), который впервые был принят в 1973 г. Однако в дальнейшем его первичная форма была переписана, а на данный момент действует издание, принятое в 2007 г. Данный документ послужил важнейшим компонентом детализации и конкретизации бухгалтерских процессов для субъектов Испании. Он определил принципы ведения бухгалтерского учета, которым должно соответствовать любое предприятие. [2, С.15] Также благодаря данному нормативному документу, а конкретнее его редакции 90 года (PGC-90), положения о бухгалтерском учете стали соответствовать существующим международным стандартам ведения учета.

Также важным шагом в установлении единой системы бухгалтерского учета стало создание Испанской Ассоциации бухгалтерского учета и бизнес-администрирования в 1979 г. Данный орган стал основополагающим в создании методологического подхода к составлению бухгалтерского учета.

Принятие множества реформ потребовало учреждение соответствующего регулирующего органа. Именно с этой целью был создан Институт учета и аудита (1CAC). Он занимается корректировкой, уточнением и разработкой положений, касающихся ведения бухгалтерского учета. С начала своего существования он привнес множество изменений и согласований, благодаря которым, в том числе, бухгалтерский учет Испании соответствует стандартам европейской практики. [3, С.1]

Бухгалтерское регулирование находится в ведении Министерства

экономики и финансов, который создал непосредственно отвечающий за координацию бухгалтерского учета орган – Институт бухгалтеров и аудиторов (ИБиА). Поправки и дополнения на сегодняшний день производятся через данный правовой орган.

Говоря о современном функционировании системы бухгалтерского учета, невозможно не затронуть тот факт, что после присоединения Испании в состав Европейского Союза множество особенностей были унифицированы с целью соответствия нормам ЕЭС. На сегодняшний день система бухгалтерского учета представляет собой систему европейского стандарта, отвечающую всем требованиям союза.

Также стоит отметить, что за последние года в Испании были приняты различные нормы и стандарты. Так, например, в 2015 г. был принят закон 22/2015 от 20 июля о ревизии счетов. Данный нормативный акт детализирует требования, которые должны соблюдаться при осуществлении аудиторских работ, затрагивающих объективность, независимость и непредвзятость работников данных организаций. [4, С.11] Институт бухгалтерского учета и аудита в своем постановлении от 29 января 2016 г. ввел новые требования для расчета среднего периода оплаты поставщикам, который должен быть включен в отчет о годовых счетах. [5, С.4] Также с 1 января 2019 г. вступил в силу Международный стандарт финансовой отчетности 16. Он затрагивает вопрос учета основных средств, получения информации об инвестициях организации, а также об их изменениях. [6, С.3]

Таким образом, испанская система бухгалтерского учета продолжает совершенствоваться, однако уже на данный момент она представляет собой одну из наиболее устоявшихся и упорядоченных систем в мире.

Источники:

1. Коммерческий кодекс Испании. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.boe.es/buscar/pdf/1885/BOE-A-1885-6627-consolidado.pdf (Commerce code of Spain. – [Electronic resourse]. – URL: https://www.boe.es/buscar/pdf/1885/BOE-A-1885-6627-consolidado.pdf)
2. Общий план счетов бухгалтерского учета. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://www.icac.meh.es/Documentos/PGC_2007.pdf (General accounting plan. – [Electronic resource]. – URL: http://www.icac.meh.es/Documentos/PGC_2007.pdf)
3. Бухгалтерский учет в Испании. Дымова И.Э. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://www.fin-buh.ru/text/97596-1.html (Accounting in Spain. – [Electronic resource]. – URL: http://www.fin-buh.ru/text/97596-1.html)
4. Закон 22/2015 от 20 июля о ревизии счетов. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.boe.es/boe/dias/2015/07/21/pdfs/BOE-A-2015-8147.pdf (Law 22/2015 of 20 July on the audit of accounts. – [Electronic resource]. – URL: https://www.boe.es/boe/dias/2015/07/21/pdfs/BOE-A-2015-8147.pdf)
5. Постановление Института бухгалтерского учета и аудита от 29 января 2016 года.

– [Электрон. ресурс] – Режим доступа: http://www.supercontable.com/documentos/Reolución_ICAC_periodo_medio_pago_proveedores.pdf (Resolution of the Institute of accounting and audit of 29 January 2016. – [Electronic resource]. – URL: http://www.supercontable.com/documentos/Reolución_ICAC_periodo_medio_pago_proveedores.pdf)

6. Международный стандарт финансовой отчетности 16. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: http://www.supercontable.com/documentos/NIIF_16_Arrendamientos.PDF (International standard of financial reporting 16. – [Electronic resource]. – URL http://www.supercontable.com/documentos/NIIF_16_Arrendamientos.PDF)

УДК 336.64

ИНВЕСТИЦИИ В ИННОВАЦИИ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ

Войцеховская И.С., студент
Научный руководитель: **Фролова В.Б.**, к.э.н., профессор
ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва, Россия

В статье отражены некоторые аспекты актуального исследования необходимости и эффективности инвестирования в инновации с целью развития и роста стоимости компаний, так как в условиях современной экономики компании находятся в постоянном поиске новых бизнес-возможностей, одной из которых является инвестирование в инновационные проекты бизнеса, отличающиеся своей сложностью, высокой степенью риска и, одновременно, перспективностью.

The article reflects some aspects of the current study of the need and effectiveness of investing in innovation in order to develop and increase the value of companies, since in the current economy. Companies are constantly looking for new business opportunities, one of which is investing in innovative business projects that are distinguished by their complexity, a high degree of risk and, at the same time, promising.

Ключевые слова: *инвестиции, инновации, развитие, финансы, проекты.*

Keywords: *investments, innovations, development, finance, projects.*

В настоящее время компании осуществляют свою деятельность в условиях нестабильной международной финансовой системы, высокого уровня неопределенности и риска, являющихся отличительной особенностью рыночной экономики, а также в условиях существенного влияния на деятельность организаций (как положительного, так

и отрицательного) факторов внутренней и внешней среды. Данные обстоятельства диктуют необходимость непрерывного поиска путей совершенствования деятельности компаний в целях удержания конкурентных позиций и улучшения финансового положения.

Для России по-прежнему актуальными остаются вопросы стимулирования инновационной активности фирм и повышения их результативности. [1, С.105]. Характерной особенностью современных компаний является их переход к модели устойчивого развития, а также ориентация на внедрение в свою деятельность инноваций. Такая тенденция обусловлена переходом всей экономики на интенсивный путь развития, предполагающий разработку мер по повышению эффективности использования ресурсов, внедрение новейших технологий и автоматизацию процессов. Приверженность данным методам, в совокупности с совершенствованием производственной, финансовой, технической и технологической систем компании, повышает эффективность бизнес-модели в целом, снижая издержки и повышая эффективность и результативность бизнеса. Такие преобразования внутри компаний затрагивают не только её стейкхолдеров, но и оказывают влияние на всю социально-экономическую систему страны. Таким образом, инновации можно рассматривать как современный подход к организации бизнес-процессов, требующий значительных инвестиций в инновационные проекты современности, обеспечивая развитие национальной экономики.

Инновационные инвестиционные проекты отличаются высокой степенью неопределенности и риска, сложностью их реализации и неоднозначностью прогнозирования результирующих показателей. Любой инновационный проект требует достаточного объема инвестируемых в него средств, в связи с чем компании вынуждены проводить подробный анализ своего финансового положения в целях оценки возможности вложения средств в новые проекты и связанных с ним рисков. Инвестиционно-инновационный процесс оказывает благотворное влияние на модернизацию базисных сфер экономики, увеличение отдачи от вложенного капитала и диверсификацию индустрии. [2, С.9].

Нефтегазовая отрасль России является одной из наиболее развитых в мире, полностью обеспечивая текущие и перспективные внутренние потребности в природном газе, нефти и продуктов их переработки. ПАО «Газпром» - одна из крупнейших российских энергетических компаний. Анализ её денежных потоков позволил выявить, что наибольшую долю в структуре притоков и оттоков занимают денежные

потоки по текущей деятельности. В 2016-2017 гг. его величины было достаточно для формирования положительного ЧДП по организации. Однако в 2018 г. показатель ЧДП принял отрицательное значение, так как совокупная отрицательная величина денежного потока по инвестиционной и финансовой деятельности не могла быть покрыта за счет потока по текущей. Полученные результаты говорят о наличии временных финансовых трудностей в компании, однако, они объясняются тем, что компания активно инвестирует средства в развитие. В настоящее время компания занимается реализацией масштабных инвестиционных проектов, таких как «Турецкий поток» и «Северный поток – 2», направленных на создание собственной газотранспортной системы. Данные проекты предполагают, что газ будет транспортироваться с использованием новейших высоких технологий с большими параметрами давления, скорости передачи и меньшими потерями. Это позволит радикально снизить расходы на транспортировку газа. [3, С.84].

Таким образом, реализация масштабных проектов позволит компании укрепить свои позиции на международном рынке, снизит зависимость логистической системы от политической обстановки, а также позволит увеличить объемы экспорта. Реализация масштабных капитальных проектов позволит значительно увеличить размер генерируемых денежных потоков, размер дивидендов и как следствие, рыночную стоимость компании.

Источники:

1. Теплых Г.В., Галимарданов А.Ш. Моделирование инвестиций в инновации в российских регионах – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/modelirovanie-investitsiy-v-innovatsii-v-rossiyskih-regionah (Teplykh G.V., Galimardanov A.Sh. Modeling investment in innovation in the Russian regions. – [Electronic resource]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/modelirovanie-investitsiy-v-innovatsii-v-rossiyskih-regionah)
2. Храмцова Н.А. Инвестиции и инновации: сущность, взаимодействие и роль в воспроизводственном процессе. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/investitsii-i-innovatsii-suschnost-vzaimodeystvie-i-rol-v-vosproizvodstvennom-protsesse (Khramtsova N.A. Investments and innovations: essence, interaction and role in the reproduction process – [Electronic resource]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/investitsii-i-innovatsii-suschnost-vzaimodeystvie-i-rol-v-vosproizvodstvennom-protsesse.)
3. Маликова О.И., Переход Е.К. Стратегические ориентиры экспортной логистики Российской Федерации на европейском газовом рынке. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskie-orientiry-eksportnoy-logistiki-rossiyskoy-federatsii-na-evropeyskom-gazovom-rynke (Malikova O.I., Perehod E.K. Strategic guidelines for export logistics of the Russian Federation on the European gas market. – [Electronic resource]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskie-orientiry-eksportnoy-logistiki-rossiyskoy-federatsii-na-evropeyskom-gazovom-rynke.)

УДК 657.1

СИСТЕМА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ГЕРМАНИИ: ОТ ИСТОКОВ ДО СЕГОДНЯШНИХ ДНЕЙ

Дмитриева А.С., студент
ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
Научный руководитель: **Турищева Т.Б.**, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»,
ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

Система бухгалтерского учета и отчетности в каждой стране отличается, это зависит от текущего законодательства, которое периодически совершенствуется посредством издания новых законодательных актов и правка существующих нормативных документов в сфере бухгалтерского учета и отчетности. В статье рассматривается становление системы бухгалтерского учета, ее состояние и структура на сегодняшний день на примере Германии. На основе синтеза и анализа информации по поводу принципов ведения и системы бухгалтерского учета были получены новые знания и впоследствии на основе полученных результатов сделаны некоторые выводы.

The system of accounting and reporting in each country is different, it depends on the current legislation, which is periodically improved through the publication of new legislation and amendments to existing regulations in the field of accounting and reporting. The article deals with the formation of the accounting system, its state and structure today on the example of Germany. On the basis of synthesis and analysis of information about the principles of management and accounting system were obtained new knowledge and subsequently on the basis of the results made some conclusions.

Ключевые слова: *бухгалтерский учет, консолидированный баланс, основные средства, план счетов, хозяйственная операция.*

Keywords: *accounting, consolidated balance sheet, fixed assets, chart of accounts, business transaction.*

Развитие европейской научной мысли способствовало зарождению теории бухгалтерского учета, которая существенно изменила всю систему счетоведения. Двойная бухгалтерия зародилась в Италии, а затем стала распространяться в Европу, сначала во Францию

и Германию, потом в Англию и Скандинавию, Испанию и, наконец, в Америку, а на восток она пришла через Польшу в Россию в XVIII в. Что касается Германии, то здесь идеи по поводу бухгалтерского учета были сформированы благодаря немецкой школе в первой половине XVIII в. Главной темой изучения немецких ученых являлась проблема бухгалтерского баланса. Вследствие этого вся школа разделилась на 3 направления: сторонников статистического, динамического и органического балансов. [2, С.2] Каждое из направлений трактовало баланс по-своему, но все они внесли огромный вклад в развитие системы бухгалтерского учета в Германии. Даже план счетов, введенный сторонником динамического направления, Э. Шмаленбахом в 1927 г., с 1942 г. введен в Германии в качестве обязательного. [2, С.3]

В наши дни системы бухгалтерского учета Германии претерпели значительные изменения, направленные на их совершенствование и упрощение для всех пользователей. Так система бухгалтерского учета Германии учитывает давние традиции и ориентирована на строгое соблюдение правовых норм, о чем свидетельствует принцип обязательности. Государство создало общепринятые условия хозяйствования, которые строго обязательны к соблюдению для всех хозяйствующих субъектов. Бизнес тесно связан с банками – основными пользователями бухгалтерской отчетности, которые удовлетворяют финансовые запросы компаний. [1, С.1] Среди западных учетных систем бухгалтерский учет Германии выделяется тесной взаимосвязью коммерческого и налогового учета, существенным проявлением принципов формализма и консерватизма. Коммерческая отчетность может быть составлена как баланс результатов и имущества. Малые предприятия в Германии имеют право вести только налоговый учет, крупные же организации составляют консолидированный баланс и отчет о прибыли и убытках.

Все правила, связанные с регулированием вопросов ведения учета и составления финансовой отчетности в Германии, отражены в Торговом кодексе. Права изменения этого закона находятся в компетенции немецкого Министерства юстиции. Разработка дополнений и пояснений к основным правилам организации консолидированной отчетности, создание новых, а также внесение изменений в старые стандарты – это компетенция Немецкого комитета по стандартам финансовой отчетности. В Германии нет общего плана счетов, не существует определенных правил составления бухгалтерских книг, журналов хозяйственных операций. [3] Каждая компания может

сама определять структуру, содержание плана счетов и журналов, исходя из своих конкретных потребностей, но не все так просто. Все-таки существует ряд промышленных стандартов, образцов планов счетов и прочих норм, которыми предприятия пользуются для организации своего учета.

Основные принципы учета в Германии, а именно правила признания, оценки и отражения фактов хозяйственной деятельности схожи с российскими. Но, конечно, есть и небольшие отличия. Так, в Германии допускается применение двух методов составления отчета о прибылях и убытках: метода полных затрат по элементам затрат и метода функциональных затрат по статьям калькуляции.

Основные средства отражаются в бухгалтерском учете по стоимости приобретения, вычитая накопленную амортизацию. Переоценка основных средств обычно не происходит. Большинством фирм используются налоговые нормы амортизации для упрощения организации финансовой и налоговой отчетности во время составления финансовой. Годовая финансовая отчетность состоит из баланса, отчета о прибылях и убытках, пояснительной записки и отчета руководства о состоянии компании и перспективах ее развития. [5, С.5] Пояснительная записка – это описание руководством организации основных фактов, которые влияют на развитие фирмы в отчетном периоде, а также оценки перспектив развития в ближайшем будущем.

По законодательству Германии все юридические лица в обязательном порядке каждый год публикуют свои данные годовой бухгалтерской и балансовой отчетности, передача которых с 2006 г. осуществляется в электронном виде. [4] В зависимости от размера предприятия устанавливается различный объем информации для последующей публикации.

Если ценные бумаги компаний продаются на регулируемом рынке, то организации подают отчетность в соответствии с требованиями Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО – IFRS). Остальные компании вправе использовать национальные стандарты, которые соответствуют Национальным принципам бухгалтерского учета. Компании должны раскрывать свои отчеты через Реестр (Handelsregister) и Федеральный вестник (Bundesanzeiger), в котором существует специальный раздел для финансовой отчетности.

Штрафные санкции за несвоевременное предоставление бухгалтерской отчетности в Германии очень жесткие. Это может быть как

административный штраф до 5000 евро в случае опоздания публикации отчетности, так и тюремное заключение сроком до 3 лет в случае намеренного искажения информации в бухгалтерской отчетности аудиторами или отдельными должностными лицами компании. [5, С.6]

Подводя итог, можно сделать вывод, что система бухгалтерского учета в Германии поступательно развивалась, проходя этап за этапом. Теперь это упорядоченная, эффективная система, управляемая государством, которая может послужить примером для всех стран мира.

Источники:

1. Штурмина О.С., Лукьянова А.Н. Бухгалтерский учет в Германии. /Штурмина О.С., Лукьянова А.Н. // Электрон. журн. 2011. – С. 20-27. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://econf.rae.ru/pdf/2011/01/f4f6dce2f3.pdf (Shturmina O.S., Lukyanov A.N. Accounting in Germany / Starmine O.S., Lukyanov A.N. // Electron. journal. – 2011. – P. 20-27. – [Electron. resource]. – URL: http://econf.rae.ru/pdf/2011/01/f4f6dce2f3.pdf)
2. Каширина Ю.П., Патенкова В.А. История развития бухгалтерского дела в Германии / Каширина Ю.П., Патенкова В.А. // Электрон. журн. – 2014. – № 3. – С. 39-43. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-razvitiya-buhgalterskogo-dela-v-germanii (Kashirina Yu.P., Patenkova V.A. History of accounting in Germany / Kashirina Yu.P., Patenkova V.A. // Electron. journal. – 2014. – No. 3. – P. 39-43. – [Electron. resource]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-razvitiya-buhgalterskogo-dela-v-germanii)
3. Мацидовски М. Учет в Германии. / Мацидовски М. // Электрон. журн. – 2006. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.ippnou.ru/article.php?idarticle=002512 (Mazidowski M. Registration in Germany. / Mazidowski PM // Electron. journal. – 2006. – [Electron. resource]. – URL: https://www.ippnou.ru/article.php?idarticle=002512)
4. Финансовая отчетность предприятий Германии. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://clck.ru/JMspo (Financial statements of German enterprises. – [Electron. resource]. – URL: https://clck.ru/JMspo)
5. Кабашкин В.А., Дубовская О.И., Лузгина Е.И. Основы организации и особенности бухгалтерского учета в Германии / Кабашкин В.А., Дубовская О.И., Лузгина Е.И. // Электрон. журн. – 2010. – № 5. – С. 1-7. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/v/osnovy-organizatsii-i-osobennosti-buhgalterskogo-ucheta-v-germanii (Kabashkin V.A., Dubovskaya O.I., Luzgina E.I. Bases of the organization and features of accounting in Germany / Kabashkin V.A., Dubovskaya O.I., Luzgina E.I. //Electron. journal. – 2010. – No.5. – P. 1-7. – [Electron. resource]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/v/osnovy-organizatsii-i-osobennosti-buhgalterskogo-ucheta-v-germanii)

УДК 338.2

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ НОВЫХ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Борзов И.А., студент
Пакин Д.В., студент
Научный руководитель: **Лучков Н.А.**, к.соц.н., профессор
Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
г. Саратов

В данной статье обсуждается проблема обеспечения налоговой безопасности страны. Неотъемлемой частью фискальной политики является государственная налоговая политика, которая включает ряд мер налогового регулирования, направленных на достижение оптимального налогообложения, в зависимости от характера макроэкономических целей. В данной статье рассматриваются основные налоговые меры, которые государство предпримет для стабилизации российской экономики на период с 2018 по 2020 г. Приводятся наиболее важные угрозы и анализируется их текущее состояние. Обосновывается необходимость разработки государственной стратегии обеспечения налоговой безопасности России.

This article discusses the problem of ensuring the tax security of the country. An integral part of fiscal policy is the state tax policy, which includes a number of tax regulation measures aimed at achieving optimal taxation, depending on the nature of macroeconomic goals. This article discusses the main tax measures that the state will take to stabilize the Russian economy for the period from 2018 to 2020. The most important threats are presented and their current status is analyzed. The necessity of developing a state strategy for ensuring tax security in Russia is substantiated.

Ключевые слова: *налоговая безопасность государства, экономическая безопасность, угрозы, современной российской налоговой системы.*

Keywords: *tax security of the state, economic security, threats, the modern Russian tax system.*

Экономическая безопасность должна рассматриваться как подсистема национальной безопасности (личность, общество, государство) [3, С.41]. В то же время, учитывая особую роль и значение состоя-

ния налоговой системы и функционирования фискальной политики в области экономической безопасности, целесообразно выделить эту подсистему – налоговая безопасность. Категория «налоговая безопасность» является сегодня одним из наиболее актуальных явлений, которое имеет не только звучное название, но и сочетание важнейших предпосылок стабильности налоговой системы и экономики в целом.

Следует отметить, что экономическая безопасность является предпосылкой, при которой гарантируется устойчивое развитие и экономический рост. Налоговая безопасность необходима для обеспечения состояния налоговой сферы, которая гарантирует полноту сбора налогов, и для защиты от внешних и внутренних угроз налоговой сфере, в том числе от налоговых правонарушений и преступлений.

Решение проблемы обеспечения экономической безопасности России становится одной из важнейших задач государства. Само понятие экономической безопасности подразумевает защиту экономических и социальных интересов граждан. И обеспечение этой безопасности является главной задачей государства. Анализ факторов, определяющих уровень экономической безопасности страны, включает всестороннее рассмотрение всех аспектов социально-экономической жизни населения, выявляет угрозы интересам граждан и помогает разрабатывать программы по устранению этих опасных последствий. Экономическая безопасность направлена на устранение внутренних и внешних угроз в экономическом секторе. Налоги как ресурсный фактор могут быть обращены вспять для государства как в качестве средства обеспечения безопасности, так и в качестве причины увеличения угроз и рисков. Роль налогов как фактора экономической безопасности или экономической угрозы зависит от конкретной ситуации, особенностей стадии экономического развития, типа проводимой экономической политики и стабильности государственной власти.

В стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 г. определены основные стратегические риски и угрозы национальной экономической безопасности в долгосрочной перспективе:

– сохранение экспортно-товарной модели развития народного хозяйства;

– снижение конкурентоспособности и сильная зависимость основных секторов от внешней ситуации;

– ухудшение сырьевой базы промышленности и энергетики;

– неравномерное развитие регионов;

– потеря контроля над национальными ресурсами;

– прогрессирующая нехватка рабочей силы;

– низкая стабильность и безопасность национальной финансовой системы;

– поддержания условия для коррупции и криминализации экономических и финансовых отношений и нелегальной иммиграции.

Экономическая безопасность и ее налоговая составляющая стали особенно важными в последние годы в Российской Федерации. Это связано с многочисленными нарушениями в налоговой сфере, задолженностью по налоговым платежам перед бюджетами всех уровней, а также переходом отдельных хозяйствующих субъектов в неконтролируемый государством сектор экономики. Эти факторы представляют серьезную проблему для российского государства как в налоговом, так и в экономическом плане.

Основные направления налоговой политики Российской Федерации на среднесрочную перспективу сформулированы в бюджетном послании Президента Российской Федерации Федеральному Собранию. В послании Президента Российской Федерации были изложены конкретные меры по обеспечению динамичного развития страны во всех областях, включая налогообложение. Тенденции развития налоговой, бюджетной и таможенно-тарифной политики на 2018 г. и плановый период 2019 и 2020 гг. разработан на основе базового варианта прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на 2018 г. и планового периода 2019 и 2020 гг.

В налоговой части документа, озаглавленного «Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2018 г.д и плановый период 2019 и 2020 гг.», ведомство вновь заявляет о своем желании обменять повышение НДС на сокращение страховых взносов и объявляет о введении инвестиционных преимуществ для подоходный налог в целом для оцифровки налоговой администрации и введения НДС для фермеров, злоупотребляющих преференциальной системой единого сельскохозяйственного налога [2].

В последние годы внешняя среда все больше влияла на формирование налоговых условий. Высокая зависимость государственного бюджета от нефтегазовой отрасли требует постоянного пересмотра налоговой политики в зависимости от стоимости углеводородов. [3, С.240]

Развитие российской экономики по–прежнему зависит от динамики рынка нефти, которая остается основным фактором риска. Возобновление падения цен на нефть может привести к еще одному экономическому кризису, который будет гораздо сложнее преодолеть.

По словам чиновников, переход к новому бюджетному правилу

уменьшит цикличность внутренней экономики. Дополнительная прибыль от экспорта нефти используется для пополнения запасов. В результате расходы бюджета прогнозируются исходя из цены на нефть 40 долларов за баррель, что повысит стабильность российской экономики.

Помимо налоговой реформы, правительство должно инициировать пенсионную реформу, которая позволит снизить нагрузку на федеральный бюджет.

В то же время правительство может снизить общую налоговую нагрузку на зарплаты, используя другие компенсаторы. [1]

Многие эксперты считают, что налоговая политика на 2019-2020 гг. не сулит россиянам никаких приятных сюрпризов. Россия вступила в длительный период растущего налогового бремени из-за финансовых трудностей государства в связи с санкциями западных стран.

Основными задачами развития современной российской налоговой системы перед лицом новых угроз экономической безопасности являются:

– помочь российским производителям путем создания благоприятных налоговых условий для инвестиций и повышения их конкурентоспособности как на внутреннем рынке, так и на мировом рынке;

– совершенствовать принципы федерализма и развития местных налоговых систем в стране;

– обеспечение льготного налогового режима для привлекаемых иностранных капиталов;

– в результате решения вышеперечисленных проблем – ускорит интеграционный процесс российской экономики в мировую.

Организация государственного контроля за налоговыми отношениями играет важную роль в системе обеспечения экономической безопасности. Налоги и налоговая политика объективно участвуют в системе экономической безопасности России:

– как инструмент воздействия на экономические и социальные процессы;

– как ресурсный фактор в руках государства;

– как фактор взаимоотношений государства и экономики.

Таким образом, налоговый механизм, который понимается как совокупность условий и правил реализации положений налогового законодательства, может служить средством обеспечения экономической безопасности или, наоборот, может быть источником увеличения угроз и рисков.

Источники:

1. Налоговая политика России на 2017-2019 годы. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://2019–god.com/nalogovaya–politika–rossii–na–2017–2019–gody/ (дата обращения 16.10.2019) (Russia's tax policy for 2017-2019. – [Electronic resource]. – URL: https: // 2019–god.com/nalogovaya–politika–rossii–na–2017–2019–gody/)
2. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов: [проект] // Министерство финансов Российской Федерации: офиц. сайт. 2017. 3 окт. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www. mmfm.ru/ru/document/?id_4=119695 (дата обращения: 16.10.2019) (The main directions of the budget, tax and customs tariff policy for 2018 and for the planning period of 2019 and 2020: [draft] // Ministry of Finance of the Russian Federation: official. website. 2017. 3 Oct. – [Electronic resource]. – URL: https: // www. mmfm.ru/ru/document/?id_4=1196953)
3. Ульяненко Д.И. Оценка состояния и проблем действующей современной системы налогообложения России // Ростовский научный журнал. – 2017 г. – С. 239-248 (Ulyanenko D.I. Assessment of the state and problems of the current modern system of taxation in Russia // Rostov Scientific Journal. – 2017. – P.239-248)
4. Цвилий-Букланова А.А. Вестник Омского университета. Серия «Право». – 2010. – № 1 (22). – С.41-48 (Tsvili-Buklanova A.A. Bulletin of the Omsk University. Series «Law». – 2010. – No. 1 (22). – P.41-48)

КРАТКИЕ РЕЦЕНЗИИ НА ОПУБЛИКОВАННЫЕ В ВЫПУСКЕ СТАТЬИ

Акылбекова Жулдуз Ерсаиновна	**Межбюджетные отношения в Российской Федерации.** В данной статье автор рассматривает особенности бюджетной системы в России. В частности, в статье отмечается факт существования бюджетов нескольких уровней, которые, в свою очередь, имеют различные доходы и расходы, обусловленные особенностями национальной экономики, правовой среды. По мнению автора, в этой связи органы власти решают вопросы финансирования бюджетов – направления, объемы, распределение.
Агыбетова Риана Есимовна, Есенбаева Айнур Ергешовна, Омарова Айганым Сапаркызы	**Branding in the tourism industry (Брендинг в индустрии туризма).** В данной статье авторы рассматривают брендинг как важный инструмент современного маркетинга. Активное применение брединга как маркетинговой стратегии делает данную тему особенно актуальной. По мнению авторов, современные возможности и технологии позволили брендам завоевать глобальный рынок, присутствовать во всех сферах жизни современного общества, не ограничивать свою деятельность географическими, историческими и организационными границами.
Борзов Игорь Алексеевич, Пакин Дмитрий Владимирович	**Основные задачи современной российской налоговой системы в условиях возникновения новых угроз экономической безопасности.** Авторы статьи рассматривают проблему обеспечения национальной налоговой безопасности. В частности, в статье отмечены основные налоговые меры, предпринятые государством для стабилизации российской экономики на период 2018-2020 гг., отмечены наиболее вероятные угрозы, а также предложен анализ текущего состояние экономической безопасности. По мнению авторов, в России необходимы серьезные разработки государственной стратегии в обеспечении налоговой безопасности.
Войцеховская Инна Сергеевна	**Инвестиции в инновации как способ развития компании.** В данной статье рассматриваются наиболее актуальные точки зрения на вопрос необходимости эффективного инвестирования в инновации с целью развития и роста стоимости компаний.

	По мнению автора, в условиях современной экономики компании находятся в постоянном поиске новых бизнес-возможностей и инвестирование в инновационные проекты бизнеса – одно из них Автор отмечает, что инвестиции в инновации перспективны, но отличаются сложностью и высокой степенью риска.
Галимзянова Анастасия Сергеевна	**Application of information technologies in customization of products and services in the area of confectionery enterprises (Применение информационных технологий в кастомеризации продуктов и услуг в сфере кондитерских предприятий).** В данной статье рассматривается тема кастомеризации и применения в ней информационных технологий. Автор предлагает ведущие, по его мнению, методы кастомеризации на кондитерских предприятиях, такие как сбор и анализ данных, полученных в результате предыдущих исследований в этой области маркетинга, а также проведение опроса с последующим обобщением этих данных и подведением сопутствующих выводов. Автор также предлагает к рассмотрению результаты применения кастомеризации и ее ИТ-инструментов.
Гамидова Ирина Сергеевна	**Роль малых предприятий в рыночной экономике.** В данной статье рассматривается роль малых предприятий в рыночной экономике как важнейший элемент рыночной экономики, без которого не может гармонично развиваться государство. По мнению автора, малый бизнес во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. В статье отмечается, что в России малое предпринимательство является перспективной формой развития рыночной экономики, так как существуют результаты успешного функционирования малых предприятий.
Дмитриева Алина Сергеевна	**Система бухгалтерского учета в Германии: от истоков до сегодняшних дней.** В данной статье рассматривается система бухгалтерского учета и отчетности и их особенности в Германии. Автор рассматривает становление системы бухучета на примере Германии, а также ее особенности на современном этапе. По мнению автора, современная система бух-

	учета Германии наиболее упорядоченная, эффективно управляемая государством и может быть рекомендована к применению в других странах.
Канцерова Александра Александровна	**Актуальные проблемы осуществления межбанковского кредитования.** В данной статье рассматриваются проблемы межбанковского кредитования. В частности, автор отмечает, что особенно кризис межбанковского доверия в современных макроэкономических условиях негативно отражается на состоянии межбанковского кредитования. По мнению автора, необходимо сохранять равновесие и стабильность в процессах перераспределения банковских ресурсов как важного фактора полноценного функционирования российской банковской системы.
Козлова Екатерина Викторовна	**Анализ управления денежными потоками предприятий малого и среднего бизнеса в сфере общественного питания в г. Севастополе.** Автор статьи рассматривает основные макроэкономические особенности управления денежными потоками предприятий малого и среднего бизнеса в сфере общественного питания в г. Севастополе. В статье представлены результаты макроэкономического анализа показателей оценки эффективности формирования денежных потоков, проанализированы основные препятствия для развития отрасли как на уровне региона, так и на общегосударственном уровне. В статье автор выделяет основные проблемы и пути совершенствования управления денежными потоками предприятий.
Кучерявая Анна Андреевна	**Бухгалтерский учет в Испании: история развития и сложившиеся особенности современного функционирования.** В данной статье рассматривается развитие бухгалтерского учета Испании в исторической ретроспективе. Автор, в частности, отмечает особенности формирования единой системы бухучета, анализирует ряд различных нормативных актов, имевших наиболее значимую и основополагающую роль в формировании современного бухучета Испании, а также представлен анализ функционирования современного бухгалтерского учета, развивающегося в условиях интеграции государств и унификации правил и процедур бухгалтерского учета.

Малолетко Наталья Евгеньевна, Воробьева Татьяна Ивановна	**Новые подходы к обеспечению безопасности электронных платежей**. В статье рассматривается актуальная проблема обеспечения информационной безопасности. По мнению авторов статьи, необходимо не только описывать, но и постоянно актуализировать состав угроз безопасности и предпринимать все необходимые действий, не допускающих утечки информации. В частности, в статье отмечается одним из подходов, препятствующих реализации угроз, является применение односторонних алгоритмов в смарт-картах.
Некрасова Олеся Игоревна	**Качество логистического сервиса как фактор эффективного управления организацией.** В данной статье автор рассматривает особенности логистического сервиса, являющегося одним из показателей эффективности деятельности логистических предприятий. Автор отмечает, что уровень логистического сервиса прямым образом влияет на конкурентоспособность и позиции предприятия на рынке, на его логистические затраты и в целом на прибыльность предприятия. Данное мнение автора доказывается через рассмотрение сущности логистического сервиса и его характеристики, его основных видов работ, системы, а также приводятся критерии измерения качества логистического сервиса.
Пятшева Елена Николаевна	**Особенности формирования бюджетной политики моногородов России.** В данной статье рассматривается актуальная проблема эффективного использования местного бюджета в моногородах, их роль в социально-экономическом развитии региона и страны в целом. Автор отмечает особую значимость для России эффективного использования бюджетных средств как залога повышения благосостояния населения, экономического рост регионов и, как следствие, повышения их инвестиционной привлекательности, улучшения делового климата, развития инфраструктуры моногородов.
Смирнова Ирина Александровна	**Методика отражения в курсе «Экономическая теория» некоторых актуальных вопросов взаимодействия государства и малого бизнеса.** Автор статьи рассматривает актуальные вопросы стимулирования развития малого бизнеса как важного фак-

	тора обеспечения экономического роста и стабильного развития современной экономики. По мнению автора статьи, данная тема особенно важна при изучении методов государственного регулирования рыночной экономики, в частности, методов бюджетно-налоговой политики в курсе «Экономическая теория». В статье рассматривается современное налоговое стимулирование предприятий малого бизнеса, предлагаются решения по оздоровлению с точки зрения макроэкономики. В качестве действенной меры автор предлагает сокращение налоговой базы на величину затрат налогоплательщика на цели, определённые государством, например, расходы на инвестиционные и инновационные проекты, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы.
Соловых Надежда Николаевна	**Регулирование отношений индивидуальной свободы и социальной справедливости в социально-трудовых отношениях в России.** Автор статьи рассматривает одну из наиболее актуальных тем современной России – уравновешивание (гармонизация) личной экономической выгоды и социальных ценностей в социально-трудовых отношениях. Автор делает акцент на том, что отход от социальной справедливости может подорвать основы индивидуальной свободы, и, наоборот, преобладание индивидуальной свободы ведет к опасным социальным последствиям: финансовым спекуляциям, уклонению от уплаты налогов, росту безработицы и неравенства доходов, нетерпимости и отчуждению человека от общества.
Сушко Юлия Евгеньевна	**Вывод российского капитала в оффшоры на примере применения экспортно-импортной схемы.** В данной статье рассматривается место России среди других стран с точки зрения размеров финансовых активов, хранящихся в оффшорах, относительно национального внутреннего валового продукта. В частности, автор рассматривает способ минимизации налогообложения и вывода капитала в оффшорные юрисдикции, которым чаще всего пользуются российские компании, на примере экспортно-импортной оффшорной схемы

Титова Оксана Васильевна, Аносов Андрей Александрович	**Перспективы развития информационной экономики.** Авторы статьи рассматривают современное состояние информационной экономики, перспективы ее развития. В частности, отмечается, что в настоящее время все больше ценятся знания и информация, умение ее подать, своевременно обработать и воспользоваться, что отражается на характере труда и трудовых отношениях, их изменениях. Авторы отмечают также влияние этих процессов на уход бизнес-процессов в он-лайн, оказывая влияние на все сферы жизни общества.
Устинов Дмитрий Алексеевич, Трушина Ксения Александровна	**Человек в модели цифрового банка.** Авторы статьи рассматривают, в первую очередь, позитивные направления развития банковской системы России, а также перспективы ее совершенствования. В частности, в статье предлагаются обоснования необходимости цифровой революции в банковском мире, развитие цифрового банкинга, который позволит обеспечить банкам формирование долгосрочных и взаимовыгодных клиентских отношений, эффективно интегрироваться в цифровое пространство.
Шевцов Владимир Викторович, Карпенко Галина Григорьевна	**Крупные российские агрохолдинги и их приоритеты.** В данной статье предлагается глубокий анализ теоретических разработок и практики корпоративного целеполагания. Авторы анализируют вопросы микроэкономической устойчивости хозяйствующих субъектов на примере крупного российского агрохолдинга АО «Агрообъединение» «Рассвет». В частности, по мнению авторов, современной целью развития крупных агроформирований должно быть обеспечение их устойчивого функционирования

.

Статьи публикуются в редакции авторов.
Ответственность за содержание статей несут авторы.

Все материалы издателя являются объектами авторского права (в том числе дизайн). Запрещается копирование, распространение или любое иное использование информации и объектов без указания источника заимствования, а также запрещается любое копирование с целью извлечения прибыли.