ISSN 2541-8572

НАУЧНОЕ ОБОЗРЕНИЕ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

ПРОФИЛЬНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Выпуск № 6(31) 2020

оптимус

оптимус

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

НАУЧНОЕ ОБОЗРЕНИЕ

ВЫПУСК № 6 (31)
(сентябрь – октябрь 2020)

Москва 2020

УДК 33(082)
ББК 65я5
А43

А43

Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. Научное обозрение. Выпуск № 6(31). – М.: ООО ИПЦ «Маска», 2020. – 104 с.

В опубликованных трудах отражены результаты научных исследований и теоретических обобщений в области экономики

Научное обозрение предназначено для экономистов, занимающихся проблемами развития экономики России и зарубежных стран – представителей вузовской и академической науки, молодых ученых, аспирантов, магистрантов, студентов, а также сотрудников научно-исследовательских учреждений и практикующих специалистов

Журнал включен в систему РИНЦ

Статьи публикуются в редакции авторов.
Ответственность за содержание статей несут авторы.

ISSN 2541-8572

© Коллектив авторов, 2020
© ООО «Оптимус», 2020

Главный редактор: Смирнова Е.Н.

Научный редактор: Московцева Л.В., доктор экономических наук, кандидат социологических наук, профессор кафедры Государственного, муниципального управления и бизнестехнологий ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет», г. Липецк

Рецензенты:

Московцев В.В., профессор, доктор экономических наук, кандидат технических наук, Почетный работник высшего профессионального образования РФ, ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет», г. Липецк

Забайкин Ю.В., кандидат экономических наук, доцент кафедры производственного и финансового менеджмента ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)», профессор «Российской Академии Естествознания» (Международная ассоциация ученых, преподавателей и специалистов), г. Москва

Загеева Л.А., кандидат экономических наук, декан экономического факультета ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет», г. Липецк

Заернюк В.М., доктор экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики минерально-сырьевого комплекса ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)», профессор «Российской Академии Естествознания» (Международная ассоциация ученых, преподавателей и специалистов), г. Москва

Моисеева И.И., кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов, налогообложения и бухгалтерского учета ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет», г. Липецк

Гурина М.А., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Государственная, муниципальная служба и менеджмент» Липецкого филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (РАНХиГС), г. Липецк

Шурупова А.С., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Государственная, муниципальная служба и менеджмент» Липецкого филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (РАНХиГС), г. Липецк

Якунин М.А., кандидат технических наук, декан факультета экономики, НОЧУ ВО «Московский финансово-промышленный университет «Синергия», г. Москва

Куликов В.В., доктор технических наук, профессор, проректор по учебной работе ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)», г. Москва

Назарова З.М., доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой Производственного и финансового менеджмента ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)», г. Москва

Рощина О.Е., профессор, доктор экономических наук, профессор кафедры производственного и финансового менеджмента ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)», г. Москва

Шендеров В.И., кандидат технических наук, профессор, профессор кафедры производственного и финансового менеджмента ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)», г. Москва
Зевелева Е.А., профессор, кандидат исторических наук, зав. кафедрой гуманитарных наук ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)»; доктор исторических наук Сан-Марино, академик «Российской Академии Естествознания» (Международная ассоциация ученых, преподавателей и специалистов), г. Москва
Арсентьев Ю.А., кандидат технических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)», г. Москва
Завьялов Д.В., кандидат экономических наук, заведующий кафедрой предпринимательства и логистики ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Москва
Казанцева С.Ю., доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры предпринимательства и логистики ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Москва
Плеханов А.Ф., профессор, доктор технических наук, ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», г. Москва
Мишаков В.Ю., доктор технических наук, доцент, зав. кафедрой производственного менеджмента ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», г. Москва
Квач Н.М., кандидат технических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», г. Москва
Битус Е.И., доктор технических наук, профессор ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (ПКУ)», г. Москва
Серов В.В., профессор, доктор технических наук, ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», г. Москва
Костин М.П., кандидат экономических наук, г. Москва
Пирязева Т.В., доцент, кандидат технических наук, действительный член общественной организации «Международная Академия информатизации» (МАИ), вице-президент регионального отделения МАИ, г. Москва
Булгаков П.Е., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и организации аграрного производства ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный аграрный университет», г. Санкт-Петербург
Воронов В.А., кандидат технических наук, директор Центра довузовских и специальных программ, ответственный секретарь Приёмной комиссии, доцент кафедры транспорта и хранения нефти и газа ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский горный университет», г. Санкт-Петербург
Блинов А.М., кандидат экономических наук, доцент, директор Центра дополнительного профессионального образования ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский горный университет», г. Санкт-Петербург
Шоев А.Н., кандидат технических наук, доцент, зам. директора института по науке, инновациям и международной деятельности ГОУ «Институт технологий и инновационного менеджмента в городе Куляб», (ИТиИМ), Республика Таджикистан

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

Маркова Е.С.	Управление IT-проектом на мясоперерабатывающем предприятии	7
Бекмурзаева Р.Х., Джандарова Л.Х.	Эколого-экономическое обоснование охраны и использования водных ресурсов региона (на примере Северо-Кавказского Федерального округа)	11
Molchanova S.M.	Problems of sustainable economic development of the Russian Federation Проблемы устойчивого экономического развития Российской Федерации	16
Маркова Е.С., Никитина Т.И.	Развитие рынка e-commerce в России	18
Кобылина Е.В., Потянова М.А.	Интернет вещей: возможности и перспективы развития в России	23
Юсупов Р.М., Нахаева М.Р.	Уровень существенности в искажении бухгалтерской (финансовой) отчетности	31
Юсупов Р.М., Нахаева М.Р.	Риск допущения ошибки в финансовом бухгалтерском учете	33
Юсупов Р.М., Нахаева М.Р.	Требования к учетной информации в развитых странах	35
Пятшева Е.Н.	Особенности формирования региональных бюджетов за счет налоговых поступлений в России	37
Сметанина Т.А.	Количественный и качественный критерии сравнения региональной поддержки субъектов малого предпринимательства в период распространения коронавирусной инфекции на примере регионов Приволжского Федерального округа	43
Сединкина Е.С.	Оценка материальной интенсивности получения продукции из отходов производства риса	47
Андреева Т.П.	Оценка конкурентоспособности франшиз	51

Бутярова А.В.	Анализ зарубежного финансирования частных медицинских учреждений	55
Шаповалова М.А.	Особенности формирования среднего класса в российском обществе	58
Золотов О.В., Пыльцов К.А.	Актуальные вопросы реализации политики информационной и экономической безопасности компаний	63
Ишмурзина Р.Р.	Проблемы открытости экономики региона и монополизации национального рынка	69

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

Краснов В.Н.	Финансовые ресурсы как источники инвестиций в основные фонды российских предприятий в современных рыночных условиях	72
Юрченко М.А.	Влияние ключевой ставки на капитализацию фондового рынка.	76
Александрова А.А.	Политика обязательных резервов банка России в современных условиях	79
Лиманский В.В., Никитина Е.С.	Основные проблемы правового регулирования рынка криптовалюты как основы экономической безопасности страны	83

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, СТАТИСТИКА

Сурикова Е.А., Крайнова И.М.	Актуальные аспекты бухгалтерского учета лизинговых операций с транспортными средствами	89
Муханова И.Н.	Проблемы отчетности негосударственных некоммерческих организаций	94

КРАТКИЕ РЕЦЕНЗИИ НА ОПУБЛИКОВАННЫЕ В ВЫПУСКЕ СТАТЬИ 100

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

УДК 005.8

УПРАВЛЕНИЕ IT-ПРОЕКТОМ НА МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕМ ПРЕДПРИЯТИИ

Маркова Е.С., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»
Липецкая область, г. Липецк

В статье представлен пример управления IT-проектом на мясоперерабатывающем комплексе ООО «Кузминки», проанализирован бизнес-процесс отправки/получения заявок на поставку продукции и определены текущие проблемы, требующие решения в целях его оптимизации. На основе проведенного анализа произведена оценка вариантов оптимизации бизнес-процесса, описан процесс разработки и реализации проекта разработки собственной ИС.

The article presents an example of managing an IT project at the meat processing complex Kuzminki, analyzes the business process of sending/receiving requests for product delivery, and identifies current problems that need to be solved in order to optimize it. Based on the analysis, the assessment of options for optimizing the business process is made, and the process of developing and implementing a project for developing your own IP is described.

Ключевые слова: *управление проектом, IT-проект, бизнес-процесс, информационная система*

Keywords: *project management, IT project, business process, information system*

ИТ-проекты являются более многоплановыми и сложными по сравнению с рядовыми проектами [1]. Они затрагивают и бизнес-процессы, и организационную структуру. В них оказываются вовлеченными как службы компании, так и внешние исполнители. Потому для их реализации важно поставить четкие цели, выявить методы оценки рабочих процессов [2]. ИТ-проекты являются высокорискованными. Их эффективность выражается не только в финансовой прибыли, но и в снижении времени на операции [3].

Мясоперерабатывающий комбинат «Кузминки» занимает одну из лидирующих позиций по производству мясных продуктов в Липецкой области. Предприятие основано в 2013 г., а в 2017 г. обзавелось самостоятельно построенной и введенной в эксплуатацию производственной площадкой раз-

мером в 18 тыс. квадратных метров.

Проект площадки разрабатывался с учетом современных концепций менеджмента качества – ISO и HACCP – в соответствии с международными стандартами и передовыми технологиями в области мясопереработки.

В аналитике и организации работы отдела продаж на основе практического опыта, в силу ряда особенностей взаимодействия с каждым из типов контрагентов в ООО «Кузминки» принята следующая категоризация клиентов: локальные ритейл-сети, федеральные ритейл-сети, оптовые клиенты, дистрибьюторы, розница.

Методом прямого опроса и сбора статистических данных были выявлены положительные и отрицательные моменты в работе механизмов отправки/получения заявок на поставку продукции.

Для определения отношения менеджеров по закупкам (на стороне клиентов) к каждому из механизмов отправки/получения заявок проведены опросы по модели Финшбейна [4]. Результаты опросов представлены в таблице 1.

Таблица 3. **Отношение менеджеров по закупкам к механизмам отправки/получения заявок**

Характеристика	EDI	Excel-форма Кузминки	Excel-форма клиента	Интеграция 1С	Телефон
Удобство	5,17	-1,86	2,88	3,14	5,89
Скорость	5,37	-3,85	1,93	1,88	4,46
Негатив от правок	-0,17	-1,44	-4,50	1,21	-3,32
Консерватизм	4,85	1,44	4,50	3,73	5,23
Итого	15,22	-5,71	4,81	9,96	12,26

Значения в интервале [-9; -3] считаются отрицательным отношением к характеристике, в (-3; 3] – нейтральным, в (3; 9] – положительным. Итоговое значение определено суммой отношений к характеристикам, при его попадании в интервал [-36; -12] отношение к механизму считается отрицательным, в (-12; 12] – нейтральным, в (12; 36] – положительным.

Полученные результаты исследований позволяют сделать следующие выводы:

1. При использовании Excel-форм и телефонных заявок наблюдается негатив к внесению исправлений в некорректные заявки;

2. Несмотря на удобство использования MS Excel с точки зрения пользовательского опыта менеджеров по закупкам (на стороне клиентов) и менеджеров по продажам и операторов (на стороне предприятия), оценки скорости и удобства скорости работы находятся на уровне нейтральных вопреки заявлениям ответственных за эти процессы лиц;

3. Количество ошибок заполнения Excel-форм порождает дополнительные трудозатраты у менеджеров по продажам и операторов ООО «Кузминки» на ручную корректировку заявок, их согласование с клиентом и после-

дующее внесение в 1С:ERP.

Для более детального анализа необходимо декомпозировать бизнес-процесс отправки/получения заявки в Excel-форме (и клиентской, и предприятия). Схема этого бизнес-процесса, выполненная с помощью интернет-сервиса storm.bmpn2.ru, представлена на рисунке 1.

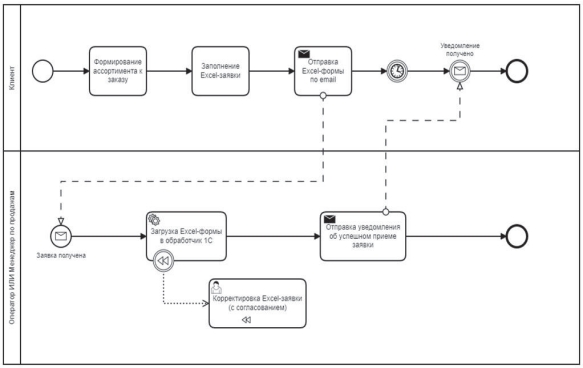


Рис. 1. Схема бизнес-процесса отправки/получения заявки в Excel-форме

Путем прямого измерения 100 операций корректировок Excel-заявок получены данные по трудозатратам. По данным, полученным из 1С:ERP, в среднем в сутки обрабатывается 376 заявок в форме Excel (суммарно по формам и предприятия, и клиентов). Расчетные ежемесячные потери от корректировок с учетом проведенных исследований показали, что 53,17% рабочего времени менеджеров по продажам и операторов затрачивается на корректировку Excel-заявок и их ручную загрузку в обработчик 1С:ERP. Форма, стандартизированная предприятием, имеет небольшое преимущество относительно форм клиентов (в силу привычности менеджерам по продажам и операторам), однако разница в трудозатратах оценивается как незначительная (91% от времени корректировки заявки в форме клиента). Сумма потерь ФОТ на ручную корректировку Excel-заявок в год – 3 027 759,17 рублей.

Совокупность полученных результатов позволяет сделать следующие выводы: количество используемых механизмов отправки/получения заявок на поставку продукции избыточно и приводит к постоянным «переключениям» менеджеров по продажам и операторов со своего прямого функционала на ручную корректировку поступающих заявок; техническое несовершенство; сумма потерь фонда оплаты труда в 3 млн. руб. (53,17% рабочего времени сотрудников) составляет 5,69% валовой прибыли предприятия, что признается топ-менеджментом компании подлежащими оптимизации.

В соответствии с вышеприведенными выводами был разработан и запущен проект оптимизации действующих механизмов отправки/получения заявок, оформляемых посредством стандартных форм MS Excel.

Разработанный проект и его реализация ставят своей целью минимиза-

цию ручного труда и сокращения потерь рабочего времени – фонда оплаты труда при пересчете в денежный эквивалент – на рутинные операции, которые при этом порождают ошибки при планировании выпуска продукции из-за человеческого фактора. Освобождение менеджеров по продажам и операторов ООО «Кузминки» от корректировок ошибочных Excel-заявок и приёма звонков для получения заявок на поставки также позволит им как повысить качество выполнения своего прямого (основного) функционала [5], так и высвободить время для выполнения иных работ, в т.ч. в составе проектных групп.

Устранить выявленные проблемы и достичь поставленной цели возможно следующими решениями: инициировать и поддержать внедрение клиентами EDI; приобрести лицензию на существующий продукт с функционалом, позволяющим минимизировать ручной труд ответственных лиц; разработать собственное программное обеспечение, позволяющее клиентам оформить заявку на поставку продукции.

Используемые ООО «Кузминки» лицензии EDI-систем провайдеров «СБИС» и «Контур» позволяют в кратчайшие сроки начать использовать ЭДО для обмена заявками, прайсами, документами и данными с клиентами.

В целях максимизации отдачи от затрат на разработку и снижения рисков несоответствия разработанного продукта изменяющимся во времени требованиям к нему (в силу переоценки экономической ситуации, а также появления новых идей и предложений по улучшению продукта) выбрана гибкая методология «Agile» [6].

Подрядчик на выполнение разработки ПО определен с помощью тендера. Также с Подрядчиком подписано расширенное NDA (дополнительное соглашение о неразглашении информации). В результате проведения мозгового штурма и агрегации базовых требований сформирован перечень функций к реализации в первых трех версиях разрабатываемого ПО.

Расчет экономической эффективности инвестиций в проект показал, что цена использования инвестиционного капитала, принятая на предприятии и использованная в расчете, равна 6%, а степень сокращения потерь ФОТ (рассчитаны во второй главе) на ручную корректировку поступающих ООО «Кузминки» принята равной 95%.

Так как чистая приведенная стоимость (NPV) > 0, индекс прибыльности (PI) > 1, срок окупаемости (PP) равен 1,78 месяца, а индекс внутренней доходности больше цены использования капитала (6%), проект можно считать высокоэффективным. Планируемый срок реализации всего запланированного на данный момент функционала разрабатываемого программного обеспечения составляет около 5 месяцев, что говорит о большом временном буфере для достижения запланированных показателей.

Источники:

1. Маркова Е.С. Анализ кластерно-сетевой модели при организации пространства региона в условиях цифровизации экономики // В сборнике: Инновационное предпринимательство: опыт регионов. Материалы Международной на-

учно-практической конференции. – 2018. – С.45-50 (Markova E.S. Analysis of the cluster-network model in the organization of the region's space in the conditions of digitalization of the economy // In the collection: Innovative entrepreneurship. Materials of the conference. – 2018. – P.45-50)
2. Charykova O.G., Markova E.S. Regional clustering in the digital economy // Региональная экономика: теория и практика. – 2019. – Т. 1. – № 2. – С.409 (Charykova O.G., Markova E.S. Regional clustering in the digital economy // Regional economy: theory and practice. – 2019. – Vol. 1. – No. 2. – P.409)
3. Загеева Л.А., Маркова Е.С. Менеджмент в цифровой экономике. Учебное пособие. – Липецк, 2019 (Zageeva L.A., Markova E.S. Management in the digital economy. Textbook. Lipetsk, 2019)
4. Загеева Л.А., Маркова Е.С. Управление проектами. – Липецк, 2019 (Zageeva L.A., Markova E.S. project Management. – Lipetsk, 2019)
5. Кеннет Р. Основы Scrum: практическое руководство по гибкой разработке ПО [Текст] / Кеннет Р. – Москва: Диалектика, 2020. – 544 с. (Kenneth R. Scrum basics: a practical guide to agile SOFTWARE development [Text] / Kenneth R. – Moscow: Dialectics, 2020. – 544 p.)
6. Лоффлер М. Ретроспектива в Agile. Проверенные методы и инновационные подходы [Текст] / Лоффлер М. – Москва: МИФ, 2020. – 336 с. (Loeffler M. Retrospective in Agile. Proven methods and innovative approaches [Text] / Loffler M. – Moscow: MIF, 2020. – 336 p.)

УДК 330.15:502/504

ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ОХРАНЫ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА)

Бекмурзаева Р.Х., к.э.н.
Джандарова Л.Х., к.э.н.
ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М.Д. Миллионщикова
Чеченская Республика, г. Грозный

В данной статье рассматриваются экологические проблемы водных ресурс*ов мира, а также затронуты вопросы Северо-Кавказского Федерального округа. Актуальным остается вопрос дефицита пресной воды, загрязнение поверхностных вод нефтепродуктами, фенолами, легкоокисляемыми органическими веществами и другими химическими соединениями. Кроме того дается экономическое обоснование для охраны и рационального использования водных ресурсов Северо-Кавказского Федерального округа.*

This article discusses the environmental problems of water resources in the world, as well as touches upon the issues of the North Caucasus Federal District. The issue of fresh water deficiency, contamination of surface waters with non-oil products, phenols, easily oxidizable organic substances and other chemical compounds remains a topical issue. In addition, an economic justification for the protection and rational use of water resources of the North Caucasus Federal District is given.

Ключевые слова: *водные ресурсы, антропогенное воздействие, сток, загрязнение воды, река*

Keywords: *water resources, anthropogenic impact, runoff, water pollution, river*

Воды на Земле много, но на 97% – это соленая вода океанов и морей, и лишь 3% – пресная. Из этих запасов три четверти почти недоступны живым организмам, так как эта вода «законсервирована» в ледниках гор и полярных шапках Арктики и Антарктики.

На планете ежегодно потребляется около 12% всех пресных водных ресурсов, перемещаются огромные массы поверхностных и подземных вод, изменяется природный круговорот воды. Человек соединяет моря, трансформирует географию рек, создает огромные водохранилища, осушает болота, орошает безводные пустыни, откачивает из недр колоссальные объемы подземных вод.

В России различными водными путями соединены Белое, Балтийское, Черное, Каспийское и Азовское моря. В бассейнах рек Волги, Дона, Камы, Ангары и т.д. созданы водохранилища протяженностью до 700 км и шириной до 60 км. Суммарная площадь водохранилищ составляет более 1,5 млн. км^2 (~1% суши). Снижение ресурсов пресных вод вызвано не столько увеличением их потребления, сколько загрязнением. Примерно 60% пресных вод России не могут быть использованы для питья.

Наиболее распространенными загрязняющими веществами поверхностных вод России являются нефтепродукты, фенолы, легкоокисляемые органические вещества, соединения металлов, аммонийный и нитритный азот [2].

Если суммировать общемировой сток производственных вод, насыщенных токсичными химическими элементами, то он уже превышает объем Амазонки – наиболее полноводной реки мира. Эта ситуация обусловлена господством стратегии естественной очистки вод от загрязнения.

Антропогенные воздействия на подземную гидросферу достигают глубин 6-8 км, хотя чаще всего проявляются на глубинах до 100 м, и охватывают половину площади нашей планеты. Устойчивое загрязнение имеют около 5% потребляемых подземных вод.

С изменением состояния поверхностной гидросферы связаны изменения биосферы и развитие комплекса современных геологических процессов и явлений. Биосфера изменяется в результате создания антропогенной гидрографической сети (водохранилищ, прудов, озер или болот), регулирования речного стока и осуществления водохозяйственных мероприятий.

Климат и погода на Земле во многом зависят и определяются наличием водных пространств, а также содержанием воды в атмосфере. Наличие больших масс воды в крупных антропогенных водоемах, которая имеет высокую теплоемкость и пониженное альбедо, оказывает значительное

влияние на формирование местных климатических условий.

В ряде стран с развитой экономикой назревает угроза недостатка воды. Причины такого истощения – не только в неравномерном распределении водных резервов, но и в том, что вода после ее использования не очищается.

Уменьшение количества воды в водоемах суши определяется тем, что уровень Мирового океана повышается в среднем на 1,2 мм в год, что эквивалентно ежегодной потерей сушей 430 км^3 воды. Причины этого обусловлены вырубкой лесов (каждую минуту с поверхности Земли исчезает 20 га лесов, главным образом тропических) и осушением болот, приводящих к уменьшению количества осадков.

Запасы пресных вод на Земле составляют 35 млн.км^3, т.е. всего 3% от запасов всей воды на планете. Основные запасы пресной воды сосредоточены в полярных льдах и снегах, айсбергах и горных ледниках и только всего 3% – в реках, озерах и водохранилищах.

Проблема дефицита воды возникла в условиях растущего водопотребления на бытовые, сельскохозяйственные и производственные нужды при быстром росте народонаселения и бурном развитии промышленности.

Самый крупный потребитель воды – сельское хозяйство, на втором месте – промышленность и энергетика, на третьем – коммунальное хозяйство городов.

Огромное количество воды идет на орошение сельскохозяйственных территорий с возвращением части поверхностным и подземным стоком в гидрографическую сеть. Безвозвратное водопотребление достигает 60% водозабора. Высокая продуктивность орошаемых земель стимулировала резкое увеличение их площади, составляющую более 230 млн. га [3].

Хотя на орошаемые земли приходится лишь 1/6 часть площади посевов, они дают половину сельскохозяйственной продукции мира. Чтобы получить 1 т пшеницы, требуется 1500 т воды, 1 т риса – более 7000т, 1т хлопка – около 10000 т воды. Животноводческие комплексы также являются крупными потребителями доброкачественной пресной воды.

Для производства суточной нормы пищевых продуктов питания 1 человека требуется не менее 6 м^3 воды.

Азовское море принимает крупные реки Дон и Кубань, а также множество средних и малых рек – Миус, Кагальник, Ея, Челбас, Бейсуг и др. Азовское море – уникальный водоем площадью 38 тыс. км^2. Его жизнь связана с рекой Дон, обеспечивающей 2/3 материкового стока. Намного меньше дает река Кубань. Речной сток оказывает решающее влияние на соленость моря и на условия обитания промысловых рыб.

Широкую известность Азовское море приобрело благодаря уловам осетровых рыб – белуги, осетра и севрюги. Стерлядь − единственный пресноводный представитель осетровых − встречается в море лишь вблизи устья Дона. К числу главных промысловых рыб относятся лещ, судак, тарань. Традиционный промысловый вид – сельдь.

Основные проблемы Азовского моря связаны с техногенным использованием водных ресурсов бассейна. Уменьшение речного стока в результате регулирования, нерационального потребления воды на нужды промышленности, орошение и другие причины ухудшают условия обитания и размножения рыб.

Сокращение стока рек привело к притоку в Азовское море соленых черноморских вод вместе с организмами, оттеснившими азовских старожилов на ограниченные акватории опресненных зон.

В пределах Северо-Кавказского Федерального округа – 36 тыс. рек протяженностью почти 150 тыс. км. Только в Дагестане – 6255 рек, большинство из которых имеют длину менее 10 км. 21 река впадает в море. Большинство рек берет начало в ледниках высокогорной зоны.

Дон – одна из крупнейших рек европейской части России. Длина его 1870 км, площадь водосбора – 442 тыс. км^2. Большая часть бассейна Дона расположена в степной и лесостепной зонах с засушливым климатом [4].

Годовой слой осадков в бассейне Дона составляет 500-700 мм, а слой испарения – 800-1000 мм. Водные ресурсы Дона интенсивно используются с вводом в эксплуатацию Цимлянского водохранилища и сооружений Волго-Донского канала. Цимлянское водохранилище обеспечивает орошение земель на площади около 200 тыс. га, позволяет осуществлять судоходство по Дону, обеспечивает заполнение прудов рыбоводных хозяйств и выработку электроэнергии Новочеркасской ГРЭС и Цимлянской ГЭС. К крупным рекам относится также Северский Донец, протяженностью в пределах Ростовской области 273 км. Средние реки – Сал, Западный Маныч, Калитва. Малые и средние реки представлены 21 бассейном, включающим 165 рек суммарной длиной 9 565 км.

Кубань располагается в пониженной части предгорной равнины. Для нее характерны прирусловые валы и депрессии, занятые плавнями. Вдоль побережья Азовского моря расположены мелководные соленые заливы, образовавшиеся в устьях рек и в прибрежных понижениях. Лиманы тянутся вдоль берегов Керченского пролива и Черного моря. Значительную часть равнинной территории на стыке Азовского и Черного морей занимают Кубанские плавни, площадью около 200 тыс. га.

Волга является одной из крупнейших рек мира. Дельта ее – одна из самых крупных, устье лежит на 28 м ниже уровня океана. Она соединена с Доном судоходным каналом длиной 101 км, из них 45 км проходят по рекам и водохранилищам [5].

Волга, Дон и Кубань располагают огромными возможностями для рыбоводства. Их многочисленные притоки: Ахтуба, Северский Донец, Сал, Западный Маныч, Чир изобилуют ериками, старицами, протоками. Реки округа обладают большими энергетическими возможностями. Их гидро- и энергоресурсы оцениваются в 80-85 млрд. кВт/ч. Здесь функционируют более 20 ГЭС. [6] Среди них Волжская ГЭС мощностью более 2,5 млн.

кВт. По насыщенности гидроэнергоресурсами выделяются реки Дагестана. Первенствует р. Сулак, верхнее течение которой представляет мощный поток в глубоком ущелье. Среднегодовой сток реки – более 170 м^3/с, что благоприятно для строительства гидроэлектростанций [7].

Таким образом, одной из главных проблем является проблема загрязнения пресной воды, существенно снижающая существующие запасы. Этому способствуют загрязнение – промышленные выбросы и стоки, смыв удобрений с полей, а также проникновение соленой воды в прибрежных зонах в водоносные слои из-за откачивания грунтовых вод.

Говоря о последствиях нехватки пресной воды, стоит заметить, что они могут быть самых разных планов: от ухудшения условий жизни и развития заболеваний вплоть до обезвоживания и смерти. Недостаток чистой воды вынуждает людей использовать для питья воду из небезопасных источников, которая зачастую просто опасна для здоровья.

Источники:

1. Центроев З.М. Проблема чистой воды и охраны водных систем// Вестник современных исследований. – 2018.– №11.3(26). – С.221-222 (Tsentroyev Z.M. The problem of clean water and protection of water systems // Bulletin of modern research. – 2018. – No.11.3 (26). – P.221-222)
2. Носкова Т.В. Оценка влияния городской территории на загрязнение фенолами, формальдегидом и алюминием (III) поверхностных вод на участке бассейна верхней Оби в районе г. Барнаула. – г. Барнаул, 2017. – С.120 (Noskova T.V. Evaluation of the influence of the urban area on pollution with phenols, ice form by a guide, and aluminium (III) surface waters in the area of the basin of the upper Ob in the region of Barn ula. – Barna st., 2017. – P.120)
3. Ильинский А.В., Побединская Г.В. Экологическая оценка последствий строительства подводного перехода через реку Великая// Мелиорация земель – неотъемлемая часть восстановления и развития АПК нечерноземной зоны РФ (Москва, 24-25 октября). – Москва, 2018. – С.376-379 (Ilyinsky A.V., Pobedinskaya G.V. Environmental assessment of the aftermath of the construction of an underwater passage through the river Velikaya // Land reclamation – not detrimental, part of the recovery and development of A PC is not a black zone RF (Moscow, October 24-25). – Moscow, 2018. – P.376-379)
4. Река Дон. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.kp.ru/russia/reki-rossii/don/ (The Don River.– [Electronic resource]. – URL:)
5. Река Волга. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://akvarel.ru/articles/Reka_Volga (The Volga River. – [Electronic resource]. – URL: https://akvarel.ru/articles/Reka_Volga)
6. Эзирбаев Т.Б. Афанасьев Виталий Сергеевич – Грозненский Геофизик // Вестник академии наук Чеченской Республики. – 2020г.– №3(50). – С.117-121 (Ezirbaev T.B. Afasie v Vitaly Sergeevich – Grozny Geophysicist // Bulletin of the Academy of Sciences of the Chechen Republic. – 2020. – No.3(50). – P.117-121)
7. Научно-популярная энциклопедия «Вода России». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://water-rf.ru (Popular science encyclopedia «Water of Russia». – [Electronic resource]. – URL: https://water-rf.ru)

УДК 338

PROBLEMS OF SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION

ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Molchanova S.M., candidate of economic sciences, associate professor
FGAOU HE «Saint-Petersburg State University of Aerospace Instrumentation»
Saint-Petersburg

Молчанова С.М., к.э.н., доцент
ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
университет аэрокосмического приборостроения»
г. Санкт-Петербург

The article deals with the problems of ensuring sustainable economic development in the Russian Federation. The importance of the investment and innovative development model for ensuring economic growth and improving the welfare of the country's population was emphasized. The process of recovery of economic growth in the world economy is noted. Possible directions of planned economic development and the main factors influencing the sustainable development of the Russian economy at the present stage are presented.

В статье рассматриваются проблемы обеспечения устойчивого экономического развития в РФ. Подчеркнута важность инвестиционно-инновационной модели развития для обеспечения экономического роста и повышения благосостояния населения страны. Отмечен процесс восстановления экономического роста в мировой экономике. Представлены возможные направления планомерного экономического развития и основные факторы, влияющие на устойчивое развитие экономики России на современном этапе.

Keywords: *economic growth, population welfare, world economy, innovation*

Ключевые слова: *экономический рост, благосостояние населения, мировая экономика, инновации*

Currently, our state is facing the most acute problem of ensuring sustainable economic development for further ensuring economic growth, increasing labor productivity, welfare of the country's population and taking the country out of an unfavorable economic and epidemiological situation. t should be noted that the entire world economy is in the process of a gradual recovery of economic growth, a return to the pre-crisis level of GDP, an increase in business activity and the acceptance of a new fragile reality – human and state structure.

In this case, the transition to an investment and innovation model of economic development with a simultaneous increase in management efficiency, the introduction of new technologies based on effective socio-economic institutions, the creation of a favorable business environment, the digitalization of all processes and the introduction of elements of a circular economy is more important than ever.

And theoretically, it is the existence of social well-being and sustainable economic growth that will allow us to solve common problems, despite the persisting negative external environment and structural constraints that impede economic growth and sustainable development of the state's financial policy.

At the same time, in our opinion, the main factors affecting sustainable development include: the risk of instability of the financial and currency system; the existing dependence of the Russian economy on the export of raw materials; corruption and administrative barriers affecting the receipt of government contracts; delineation of the scope and methods of government intervention in economic activity; recession of certain sectors of the economy; the effectiveness of the legislative and regulatory framework, tax policy; norms of relations in business; labor productivity level; international situation; the growth of military conflicts and the further escalation of confrontation between countries; attempts to isolate Russia, including in the energy sector [1]; the spread of Covid-19 infection, which had an impact on both the domestic and the world economy as a whole. At the same time, systematic, but not always successful enough work is underway to eliminate such negative phenomena as: high inflation; high refinancing rates; passive balance of payments; low potential of the domestic market; low level of qualifications of specialists; low probability of debt and interest payments in the long term; lack of access to the necessary financing for short-term obligations; export and import structure; simplification of tax legislation; the effectiveness of management tools at enterprises [2]; granting benefits to Russian and foreign investors making long-term investments; formation of a common EAEU market; risks when making foreign investments.

There is no doubt that for systematic economic development and improvement of the investment climate, Russia needs: reorientation to an innovative way of development; making the country one of the world's leading economies with a high level of prosperity, developed infrastructure, a significant share of the high-tech sector in the country's GDP; creating in practice attractive conditions for doing business in our country, including a reorientation to digitalization and an increase in the social orientation of public services and in the light of recent events: the provision of deferral and installment plans for loans and taxes for private business and citizens, financial support for the affected sectors of the economy, concessional lending and support for healthcare.

Sources:

1. Молчанова С.М. Анализ государственного регулирования иностранных инвестиций в современной России // Актуальные проблемы экономики и управления. – 2017. – №2(14). – С.42-48 (Molchanova S.M. Analysis of state regulation of foreign investment in modern Russia // Actual problems of economics and management. – 2017. – No.2(14). – P.42-48)
2. Молчанова С.М. Специфические особенности планирования деятельности отечественных предприятий // Актуальные проблемы экономики и управления. – 2018. – № 3(19). – С. 7-9 (Molchanova S.M. Specific features of planning the activities of domestic enterprises // Actual problems of economics and management. – 2018. – No.3(19). – P.7-9)

УДК 339

РАЗВИТИЕ РЫНКА E-COMMERCE В РОССИИ

Маркова Е.С., к.э.н., доцент
Никитина Т.И., студент
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»
Липецкая область, г. Липецк

В статье представлен анализ состояния сферы электронной коммерции в России. Рассмотрено понятие e-commerce как составной части e-business, которая обеспечивает выполнение функций маркетинга, оформление заказов товаров и услуг, проведение платежей, выбор и реализацию схемы доставки товара, осуществление послепродажного обслуживания через Интернет. Изучены динамика и тенденции развития рынка e-commerce. Выявлены особенности развития рынка в период пандемии. Намечены прогнозные пути развития сферы.

The article presents an analysis of the state of e-Commerce in Russia. The concept of e-commerce is considered as an integral part of e-business, which provides marketing functions, placing orders for goods and services, making payments, selecting and implementing a product delivery scheme, and performing after-sales services via the Internet. The dynamics and trends of the e-commerce market are studied. The features of market development during the pandemic are revealed. Forecast ways of development of the sphere are outlined.

Ключевые слова: *электронная коммерция, e-commerce, рынок электронной коммерции, электронная торговля*

Keywords: *electronic-commerce, e-commerce, e-Commerce market, e-trading*

На современном этапе в отечественной и зарубежной практике ведения торговли особое место занимают вопросы управления взаимоотношениями с клиентами. В текущих условиях особая роль отводится задачам совершенствования инновационной составляющей коммерческой деятельности для повышения эффективности бизнеса. Активное распространение Интернета за последние десятилетия XX в. послужило толчком к развитию новой коммуникативной среды и рынка с большим количеством потенциальных потребителей – e-commerce. Электронная коммерция напрямую зависит от глобальной сети Интернет, поскольку чем больше пользователей в сети, тем больше потенциальных покупателей в интернет-магазинах.

Электронная коммерция сегодня выполняет функции коммуникации и предоставляет возможность заключения сделок, выполнения покупок и совершения платежей из любой точки мира, вне зависимости от территориального расположения продавцов и покупателей. Торговля в Интернете постепенно становится неотъемлемой частью мировой экономики и применяется в розничной, оптовой торговле, а также при осуществлении государственных закупок.

Развитие электронной торговли повышает эффективность и вносит существенные изменения в организацию торговли товарами и услугами. В этих условиях компании концентрируют усилия на сохранении клиентов, предлагая им дополнительные услуги, и в то же время стремятся лучше приспособиться к исчезновению границ. Теперь именно продавцы подстраиваются под наиболее удобные для клиента способы общения, что ведет к увеличению каналов работы с потребителем – омниканальности. Потребитель стал фокусом всех усилий производителей, а их удовлетворенность отношениями и лояльность к компании – ключевые факторы успеха.

Актуальность темы состоит в том, что при большом разнообразии функций, возможностей и вариантов CRM-систем на рынке отсутствие грамотного подхода к процессу выбора и внедрения конкретного решения может привести к серьезным материальным и моральным потерям.

CRM-система – это инструмент, приобретение которого само по себе не сможет решить проблем стоящих перед бизнесом. Необходимо не просто грамотно подойти к внедрению программы, а детально подготовить персонал и стимулировать их работать именно с данным программным продуктом.

Началом развития электронной коммерции во всем мире принято считать 60-е годы прошлого века. Пусковым событием послужило создание системы электронной коммерции – SABRE. Данная система разработана компаниями American Airlines и IBM для автоматизации процедуры резервирования мест на авиарейсы [1].

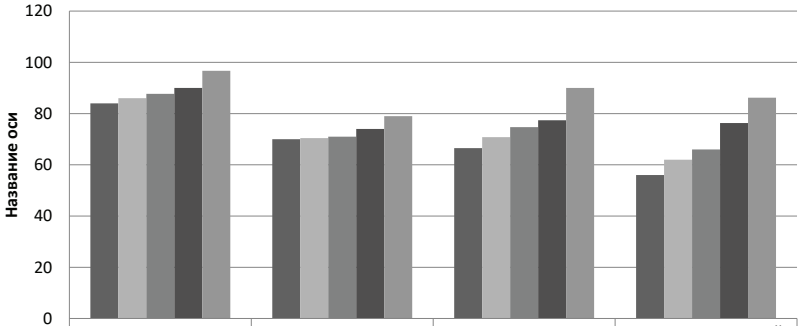
В России электронная коммерция начала зарождаться в конце XXI в., когда на рынке появились виртуальный банк «IMTB» и платежная система «КиберПлат» [2]. На текущий момент российский рынок электронной коммерции развивается значительно быстрее рынка розничной торговли в целом. Объем продаж российских интернет-магазинов за последние пять лет увеличивался в среднем ежегодно на 27%.

Одним из главных составляющих развития электронной коммерции является увеличение доли пользователей Рунета. Высокое проникновение Интернета напрямую влияет на рост масштабов Интернет-торговли. Если в 2000 г. доля пользователей Интернета по России не превышала отметку 3,6%, то на начало 2020 г. доля пользователей Рунета уже достигла 79% [3].

Сравнивая показатели, необходимо отметить, что численность населения с начала XXI в. увеличилась на 0,82% со 145,6 млн. человек до 146,8 млн. человек, что свидетельствует о незначительном приросте населения страны за 20 лет [4].

На рисунке 1 мы можем проследить динамику роста количества пользователей Рунета за последние 5 лет.

По данным на рисунке видно, что наиболее значительный рост наблюдается среди пользователей мобильного интернета – 53,9%. Также стремительно растет и количество суточной аудитории – за пять лет на 35,3%.



	млн. пользователей	доля населения. %	млн. суточная интернет-аудитория	млн. пользователей мобильного интернета
2015	84	70	66,5	56
2016	86	70,4	70,8	62
2017	87,7	71	74,7	66
2018	90	74	77,4	76,3
2019	96,7	79	90	86,2

Рис. 1. Динамика роста пользователей Рунета [2]

Данные тенденции подтверждают, что Интернет все прочнее стал входить в жизнь населения и стал более доступным за счет мобильного формата. Драйверами роста стали относительно низкая стоимость мобильного трафика и самих мобильных устройств (преимущественно смартфонов и планшетов), с которых можно осуществить доступ. Это также способствует более быстрой информатизации менее развитых регионов, в том числе с высоким уровнем бедности в стране.

Количество пользователей за анализируемый период увеличилось на 15,12%, а в долевом соотношении от численности населения на 9%. Это объясняется ростом цифровой грамотности не только у младшего поколения, но и среди возрастной аудитории. Это потенциальная многомилионная аудитория для локальной и трансграничной электронной коммерции.

Рост затрат россиян на Интернет-покупки также с каждым годом набирает обороты. Согласно исследованию «Яндекс.Маркета» и агентства «GfK Rus», доля россиян заказывающих онлайн к концу 2019 г. превысила отметку 42%. 23% онлайн-покупателей покупали новые товары в соцсетях. Чаще всего при социальной торговле пользуются сетью Вконтакте и Инстаграм [5].

Согласно данным аналитического агентства Data Insight опубликовало рейтинг крупнейших интернет-магазинов России. В топ-10 российских онлайн-магазинов впервые вошла интернет-аптека. Маркетплейс «Беру» за год взлетел в рейтинге с 52-го на девятое место. Также в топ-10 попала площадка Tmall [6].

Десятка лидеров российского рынка электронной коммерции по итогам 2019 г. выглядит следующим образом (табл. 1. [5]) [7].

Таблица 1. **Топ 10 рынка электронной коммерции России за 2019 г.**

Название	Оборот, млрд. рублей	Направление
Wildberries	210,6	маркетплейс
Ситилинк	90,4	ритейлер электронной техники
Ozon	80,7	маркетплейс
М.Видео	57,5	ритейлер электроники и бытовой техники
DNS	53,7	ритейлер электроники и бытовой техники
apteka.ru	34,2	аптека
Lamoda	33,2	интернет-магазин одежды и обуви
Tmall	31,1	маркетплейс от AliExpress
Беру	27,7	маркетплейс
Эльдорадо	27,6	ритейлер электроники и бытовой техники

Лидирующие позиции по обороту занимают магазины электроники и бытовой техники и маркетплейсы с широким ассортиментом продукции и поставщиков. В ТОП-10 также вошла интернет-аптека, несмотря на тот факт, что дистанционная реализация лекарств до потребителя под запретом [8]. Покупатель имеет возможность оформить заказ в личном кабинете портала аптеки, но оплатить его и забрать можно только в офлайн аптеке.

По данным Российского экспортного центра (РЭЦ), в 2018 г. в сфере электронной торговли Россия продала товаров и услуг на 35 млрд. долларов. В 2019 г. страна заняла девятое место в мире по объему электронной коммерции, превысив 1 трлн. рублей в этом году. Количество заказов в интернет-магазинах выросло приблизительно на 40% [8].

Согласно исследованию «Яндекса», рост e-commerce в России происходит исключительно за счет увеличения числа онлайн-покупателей, а не частоты их покупок [9]. Аналитики прогнозировали дальнейший рост оборота электронной коммерции в 2020 г. до 1,58 трлн. рублей по прогнозу экспертов Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ) [8].

В большинстве прогнозов произошла большая корректировка и появилась два полюса видения ситуации в связи с пандемией коронавируса COVID-19.

Российская ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК) в рамках исследований «Экономика Рунета / Экосистема цифровой экономики России» приводит две градации сценария 2020 г.: умеренный: 6-10% роста за счет I и IV кварталов года; негативный: от 0 до 5% роста с отрицательной динамикой некоторых рынков [7].

Руководитель комитета по торговле в «Деловой России» придерживается положительного сценария и прогнозирует рост объема электронной торговли с 1-1,5 трлн. рублей до 3,5-4 трлн. рублей в год [9].

По данным Data Insight за май 2020 г., после введения режима самоизоляции, количество заказов увеличилось на 3%, а объем продаж на 9,8% [12]. Количество заказов составило 375 млн. (+66%) при снижении среднего чека на 12% – до 2,6 тыс. рублей, подсчитали в Национальной Ассоциации Дистанционной Торговли (НАДТ) [9]. Особенный рост наблюдается в сегменте продуктов питания.

Таким образом, в первой половине 2020 г. российский рынок e-commerce растёт ускоренными темпами. При этом происходит рост не объема, а количества заказов в онлайне. Загруженность операторов служб сервиса, линий связи приближается к критической. При этом есть определенные проблемы, которые не позволяют решить кадровый вопрос быстро. Главное – это поиск персонала и его обучение, а для сегмента продуктов питания – прохождение медосмотров. В таких условиях на первый план выходит автоматизация работы онлайн-магазинов посредством внедрения специализированных систем позволяющих сократить время обработки заказа за счет уменьшения рутинных операций.

Источники:

1. Кафедра цифровой экономики. История электронной коммерции. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://цифрономика.рф/istoriya-elektronnoy-kommertsii.php (Department of digital economy. History of e-Commerce. – [Electronic resource]. – URL: https://цифрономика.рф/istoriya-elektronnoy-k.php)
2. Рунет сегодня. Главный аналитический доклад. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://9fe17689-0acf-4106-9473-979b3e1cf8ab.filesusr.com/ugd/48c992_95cd43e65a1a418e9fddf5a18cea70e2.pdf (Runet today. Main analytical report. – [Electronic resource]. – URL: https://9fe17689-0acf-4106-9473-979b3e1cf8ab.files.pdf)
3. TAdviser. Интернет-торговля: рынок России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.tadviser.ru/index.php (TAdviser. Online trade: Russian market. – [Electronic resource]. – URL: https://www.tadviser.ru/index.php)
4. РБК. Что такое e-commerce? – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://trends.rbc.ru/trends/industry/5ddbf53e9a7947d056 (RBC. What is e-commerce? – [Electronic resource]. – URL: https://trends.rbc.ru/trends/industry/5ddbf53e9a7947d0568ef37c8ef37c_1)
5. E-commerce в цифрах. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://constanta.co/news/20190108-e-commerce-v-tsifrakh (E-commerce in numbers. – [Electronic resource]. – URL: https://constanta.co/news/20190108-e-commerce-v-tsifrakh)
6. РАЭК. Экономика Рунета. Цифровая экономика России 2019. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://raec.ru/activity/analytics/9884/ (RAEC. Economy Of The Runet. Digital economy of Russia 2019. [– [Electronic resource]. – URL: https://raec.ru/activity/analytics/9884/)
7. Рынок e-commerce в России вырос на 40%. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://mpgo.ru/rynok-e-commerce-v-rossii (The e-commerce market in Russia grew by 40%. – [Electronic resource]. – URL: https://mpgo.ru/rynok-e-commerce-v-rossii-vyros-na)

8. Data Insight. Ежедневный индекс интернет-торговли. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.datainsight.ru/Trade (Data Insight. Daily index of online trade. – [Electronic resource]. – URL: http://www.datainsight.ru/TradeIndex_daily)
9. НАДТ: Общий объём рынка онлайн-торговли РФ в 2019 году вырос на 41%. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://new-retail.ru/novosti/retail/nadt_obshchiy_obyem_rynka_onlayn_torgovli_du_vyros_na_413 (NADT: the Total volume of the online trade market of the Russian Federation in 2019 grew by 41%. – [Electronic resource]. – URL: https://new-retail.ru/novosti/retail/nadt_obshchiy_obyem_rynka_onlayn_torgovli_du)

УДК 338.27

ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ

Кобылина Е.В., к.э.н., доцент
Потянова М.А., студент
Обнинский институт атомной энергетики – филиал
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский
ядерный университет «МИФИ»
Калужская область, г. Обнинск

Данная статья посвящена анализу перспектив развития Интернета вещей в России. Кроме того, в научной статье отражено отношение зарубежных стран к внедрению современной технологии, выявлены проблемные и перспективные стороны реализации технического проекта. Приведенный в статье пример иллюстрирует то, как Internet of Things (IoT) влияет на производительность предприятия. А также было сделано прогнозирование о будущем развитии внедрения IoT в России на период следующих пяти лет.

This article analyzes the prospects for the development of the Internet of things in Russia. In addition, the scientific article reflects the attitude of foreign countries to the introduction of modern technology, identifies problematic and promising aspects of the implementation of a technical project. The example in this article illustrates how Internet of Things (IoT) affects enterprise performance. Also, a forecast was made about the future development of IoT implementation in Russia for the next five years.

Ключевые слова: *Интернет вещей, экономический эффект, развитие технологий, перспективы развития*

Keywords: *Internet of things, economic effect, technology development, development prospects*

I. Интернет вещей – технология будущего

XX в. стал значимым для экономик стран мира. Этот период характеризовался двумя важными событиями: индустриализацией и компьютеризацией. Такие прорывы позволили достичь высоких экономических показа-

телей, как следствие, повышения благосостояния народонаселения стран. Однако несмотря на появление мобильной связи и передачи данных через интернет-соединение резких скачков в индустриальной сфере за счет автоматизации не было. Большинство стран запустило в программу развития «Цифровую экономику», частью которой является Интернет вещей (Internet of Things или сокращенно IoT).

Данная технология обладает рядом конкурентоспособных преимуществ. Для начала обратимся к всемирному исследованию PwC Digital IQ на рисунке 1 (сост. автором [1]), в котором были предложены основные современных технологии [3].

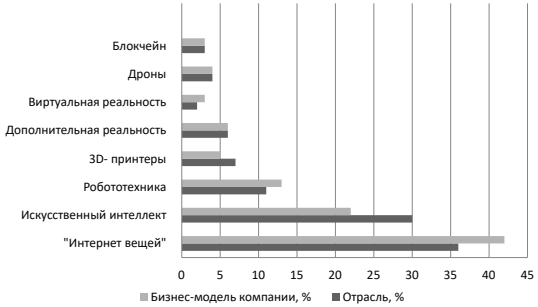


Рис.1. Результаты всемирного исследования PwC Digital IQ

На рисунке 1 видно, что лидирующую позицию держит Интернет вещей, опередив блокчейн, дроны, робототехнику. Кроме того, данная технология занимает первое место среди привлекательных инвестиционных технологий среди других.

Большинство опрошенных отдавали свое предпочтение по ряду причин, которые отличают Интернет вещей от остальных современных идей. Прежде всего, это большой спектр применимости, например, от производства товаров и обслуживания потребителей до ведения бизнеса. Кроме того, постепенно снизилась стоимость на возможность передачи данных, на содержание памяти и системы. Большое количество информации, занимающих большое место на средствах для ее содержания, можно перенести в «облачные» хранилища. Это позволит предоставить доступ всем пользователям для быстрого анализа.

Данная технология используются разными отраслями экономики для своих целей. Например, для компаний в промышленной, энергетической сфере первоочередная причина внедрения Интернета вещей будет повышение эффективности производства за счет быстрого контроля за всем оборудованием, что сэкономит время его простоя. Здравоохранению IoT позволит мониторить за количеством болеющих и динамикой развития болезни, качественно обслуживать пациентов. Выделим основные характеристики, которые привлекательны для потребителей в таблице 1 (сост. автором [1]).

Таблица 1. **Основные характеристики, которые привлекают к внедрению IoT**

Ценность	Причина
Производительность труда	В рейтинге 2017 г., подготовленном организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Россия занимает 32 место с отметкой 26,5 дол./час. Если сравнивать с показателями США, то у них данный показатель выше в 2 раза. Рейтинг возглавляет Ирландия (99,5 дол. в час), также в тройку вошли Люксембург (98,5) и Норвегия (83,1). Этот показатель должен улучшить свою позицию при использовании данной системы. Например, ввод данных на предприятиях осуществляется вручную, может повлиять на качество выполнения работы. Однако возможность менять их и управлять бизнес-процессами позволит сотрудникам контролировать предприятия без непосредственного вмешательства человека. Однако это не должно привести к сокращению рабочих мест и, как следствие, увеличению безработицы. Это должно способствовать повышению квалификации и навыков работников.
Цифровое производство	Компании могут предлагать на рынке не только продукт, но и набор услуг, связанные с его использованием. Цифровое производство позволяет выпускать разные нестандартные вещи и создавать вещи непосредственно под личный заказ с изменением, например, дизайнерских параметров.
Бизнес-услуги	Благодаря сбору и анализу информации с помощью цифрового производства у компаний появляются новые информационные ресурсы, которые можно использовать как новое направление деятельности.

На основе таблицы 1 можно сделать вывод, что основной ценностью Internet of Things является увеличение показателей производительности труда. Данный признак непосредственно влияет на изготовление общественного продукта и, как следствие, на уровень жизни людей.

II. Опыт зарубежных стран по использованию IoT

Интернет вещей становится популярным во всем мире. Компания Microsoft провела опрос среди предприятий по странам, которые используют IoT. Результаты исследования представлены на рисунке 2 (сост. автором [1]).

На рисунке 2 представлена карта стран, большинство компаний которых используют IoT. Рейтинг возглавляет Китай (88%), второе место делят 2 страны (США и Франция) с показателем 87%. 85% опрошенных утверждали, что у них есть, по крайней мере, один проект Интернета вещей на этапе обучения, покупки или использования, или имеется один или несколько проектов, которые в настоящее время «используются».

Рис. 2. Результаты исследования компании Microsoft по странам

Microsoft получила данные, в каких областях чаще всего используется Internet of Things [1]. На рисунке 3(сост. автором [2],[3]) представлены результаты опроса.

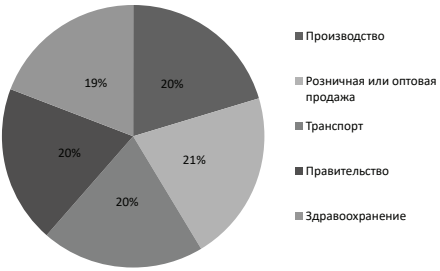


Рис. 3. Результаты исследования компании Microsoft по отраслям

Большинство компаний применяют Internet of Things в секторе оптовой и розничной торговле. Не отстают от этой отрасли и промышленность с транспортом. Что касается торговли, то данная отрасль эффективно начала использовать технологию для того, чтобы уменьшить количество звеньев между покупателем и продавцом. Зарубежные компании далеко шагнули в этом плане, например, компании Amazon или Dash Button. Мобильные приложения и интернет-сервисы позволяют в одно нажатие приобрести товар, путь перемещения которого можно отслеживать. Кроме того, используются «умные» примерочные, которые предлагают клиенту под его вкус и цвет товар.

Однако среди преимуществ IoT опрошенные высказали мысли, которые их беспокоят во время использования. На рисунке 4 (сост. автором [3]) приведены следующие черты, которые больше всего волнуют пользователей.

На рисунке 4 видно, что большинство компаний сталкиваются со сложностями эксплуатации во время использования технологии. Кроме того, 38% опрошенных не используют данную систему в своей деятельности, это является основным барьером для них. Не менее важным во время использования технологии является и безопасность хранения данных.

Рис. 4. Результаты исследования компании Microsoft по недостаткам использования технологии

Правительства некоторых стран большое внимание уделяют внедрению технологий IoT. Рассмотрим данное высказывание на примере Японии. Так, компания Kyocera создала недорогую сеть для Интернет вещей. Система отличается тем, что она доступна будет всем желающим. Популярность новой разработки стала быстро расти, если в 2016 г. она была установлена только в Токио, то в марте 2017 г. нашла применение в 36 японских городах. Скорость передачи данных ниже, чем у мобильных сетей, однако, цена оправдывает свое качество в данном случае. По прогнозам организации примерно к концу 2020 г. аудитория пользователей данной сети вырастет до 15 млн., в результате чего объем продаж достигнет границы 10 млрд. йен или в переводе на доллары, то это 90,8 млрд. долларов.

Японское правительство ожидает рост пользователей в разных отраслях. В таблице 2 (сост. автором [2]) приведены данные по основным сферам, где используются IoT технологии.

Таблица 2. **Динамика использования IoT по областям применения 2016-2020 гг.**

Область применения	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**
Энергия	312	381	460	513	582
Безопасность	156	205	260	332	427
Транспорт	71	102	142	211	330
Продажи	64	74	94	121	155
Здравоохранение	7	19	24	60	97
Прочее	99	149	201	272	349
Всего	709	930	1181	1509	1940

В таблице 2 видно, что больше всего в Японской энергетике нашли применение промышленному Интернету вещей. И динамика развития по отраслям двигается в положительном ключе. В 2016 г. меньше всего заинтересовано было здравоохранение, однако к 2020 г. наблюдался рост востребованности технологии, хотя и недостаточно быстрыми темпами по сравнению с остальными отраслями. В период с 2016 по 2020 гг. внимание к IoT

выросло с 709 единиц до 1940 г.

На основе выборки данных составим прогнозирование на ближайшие 5 лет использования IoT в Японии. Для этого воспользуемся встроенными функциями в Excel. Результаты приведены на рисунке 5 (сост. автором [1]).

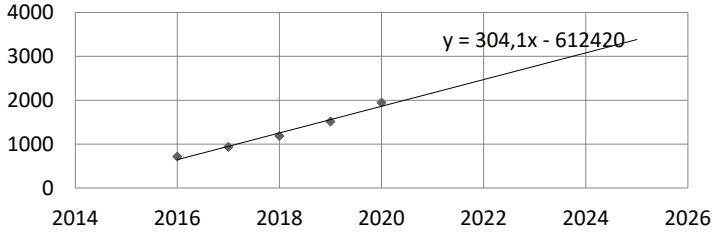


Рис.4. Динамика объема рынка оборудования IoT

На рисунке видно, что рынок по востребованности приложений для IoT растет. К 2025 г. объем рынка увеличится примерно до 3400 трлн. йен.

Япония – это не единственная страна, у которой растет спрос на данную сеть. Например, 48% компаний США уже используют данную систему, а 43% планируют ее запуск у себя на производствах. А правительство Китая активно продвигает данную разработку. К концу 2018 г. насчитывалось примерно 767 млн. единиц IoT-устройств, подключенных к мобильным сетям. Кроме того, происходит борьба между крупными производителями приложений Интернет вещей, которые начинают делить рынок. Например, самыми сильными считаются IIoT, Microsoft, SAP и IBM. По мнению экспертов аналитической компании IDC страны будут больше инвестировать в Интернет вещей [3]. По их оценке, примерно в 2022 г. размер инвестиций по миру преодолеет 1 млрд. долларов. В этот период ожидается, что на США и Китай придется половина всех инвестиций. Также прогнозируется, что произойдет рост рынка в странах Латинской Америки (до 23,1%) и Африку (19,5%).

III. Возможности по внедрению IoT в России: угрозы и перспективы

Россия также не отстает от стран мира по внедрению Интернета вещей. На конец 2019 г. уже 50% компаний осуществили включение данной технологий на свое производство или находятся на грани завершения проектов. Аналитическая компания IDC опубликовала отчет «Russia Internet-of-Things Market 2019-2023 Forecast», в котором динамика будет наблюдаться в положительном ключе по среднегодовым темпам роста. Их величина составит 19,7%. Опрошенные (170 организаций из России) выделяли следующие основные принципы, на которые делается основной упор при внедрении IoT. Около трети из них акцентировали внимание на совершенствование безопасности данных в организации. Четверть рассчитывает добиться повышения качества продукции. Кроме того, уделялось внимание и качеству принимаемых решений, что оказывает влияние на деятельность предприятий.

В качестве примера приведем операторов мобильных сетей в России, которые уже внедрили Интернет вещей в сим-карты. В настоящее время работает их 13 млн., что составляет 5 % от общего количества активных. На рисунке 5 (сост. автором [3]) представлен примерный прогноз, составленный в Excel.

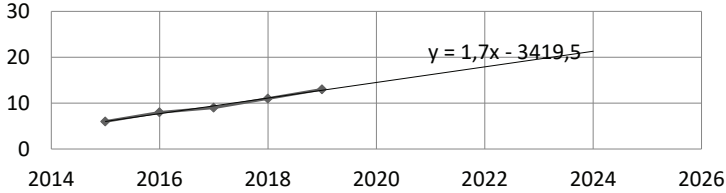


Рис. 5. Прогноз получения выручки за продажи сим-карт с технологией IoT

На рисунке видно, что с каждым годом пользуются популярностью корпоративные сим-карты, связанные с IoT. Ожидаемая выручка растет с продажами и по прогнозу видно, что она вырастет к 21 млрд. руб. к 2024 г.

Для внедрения данной системы необходим развернутый план для реализации. Особое внимание уделяется IT-технологиям и бизнес-услуги. На российском рынке данные виды занимают примерно 40%. Кроме того, опрошенные указывали на то, что большинство проектов требуют установки дополнительного оборудования, например, сенсоры для сбора и анализа информации.

В рамках государственного развития в России были созданы национальные проекты. Программа «Цифровая экономика» включает в себя федеральный проект «Цифровые технологии», который подразумевает развитие данной отрасли. IoT не стоит на месте, поэтому усовершенствованные приложения работают на таких сетях, как 4G/5G. На их поддержку в течение пяти лет будет выделено 244 млрд. руб. Мобильные провайдеры сейчас отмечают рост M2M-трафика на корпоративных сетках, особенно это касается транспортной отрасли. Это не единственная область применения IoT: электроэнергетика, здравоохранение, сельское хозяйство, логистические системы, ЖКХ, финансовые услуги и т.д.

Рассмотрим на примере электроэнергетики экономический эффект от реализации проекта Internet of Things. Участниками рынка являются потребители, генераторы и сети. Все они будут находиться в непрерывной связи между собой для того, чтобы каждый элемент мог «видеть» остальные с целью контроля и максимального использования своего потенциала. Ключевые выгоды для каждого участника проекта разнятся, например, потребители смогут управлять спросом через виртуальные электростанции, в то время сети смогут обеспечить эту коммуникацию.

По подсчетам аналитиков экономический эффект составит 533 млрд. рублей до 2025 г. Он складывается из потерь электроэнергии (составляют 180 млрд. руб.), строительства новых мощностей (169 млрд. руб.), инвестиционных вложений в качестве поддержки (52 млрд. руб.), топлива, как оптимиза-

ционной составляющей (91 млрд. руб.) и топлива, как выравнивая нагрузки (41 млрд. руб.). Например, технологии IoT предупредить и избежать аварий благодаря вовремя полученной информации о неисправности, например, датчика в трансформаторе. Замеченная вовремя течь в приборе сможет предотвратить перегрев трансформатора или пожар на подстанции.

В электроэнергетической отрасли работает 700 тыс. человек, которые выполняют каждый день рутинную работу. Внедряя Internet of Things, руководство предприятий сможет сосредоточить внимание работников на выполнение основных функций, а не заполнению бумажных документов (формуляров). Кроме того, мгновенная подсказка работника обеспечит быстрой информацией о состоянии приборов для того, чтобы в будущем можно было сделать прогноз по дальнейшему его функционированию. Передача информации будет осуществляться в режиме реального времени сразу на пульт начальника смены.

Остановимся на экономических показателях. Коммерческие и технологические потери в сетях составляют примерно 9,22%, что соответствует 60 млрд. руб. каждый год. С целью улучшения качества контроля за сетями IoT позволит сократить примерно до 40 млрд. руб. Кроме того, в России планируется внедрить систему Smart Metering, которая на законодательном уровне требует, чтобы организации не могли модернизировать свои старые прибору. Таким образом, будет установлено 80 миллионов новых «умных» датчиков.

Сейчас государственная политика ориентирована на внедрение новых инновационных технологий в развитии энергетики. До 2035 г. по проекту об Энергетической стратегии рассматривается разработка «умных сетей», «умного дома». Однако есть и барьеры, препятствующие внедрение новых технологий. Первое, что хочется отметить, это то, что электроэнергетика развивается с опозданием на 10-20 лет. Кроме того, новые технологии – это новые инвестиции, когда необходимо окупать старые затраты, чтобы внедрять новые разработки. Да и многие инженера говорят о кибербезопасности. Ведь большой поток информации будет уходить в сеть, что вызовет уязвимость предприятия. Однако большинство используемого оборудования при использовании IoT является аналоговым, что не позволит злоумышленникам нанести вред.

Таким образом, появляются угрозы, которым подвержен Интернет вещей. Прежде всего, это безопасность данных. Многие устройства стараются должным образом защитить, ведь кибератакам подвергается и городская инфраструктура, и транспорт. В последнее время участились случаи. По статистике Kaspersky с января 2019 по январь 2020 гг. лидером являются Нидерланды (25 297 атак). Их количество растет, так, например, за год увеличилось число с 247 до 278, это составляет примерно 12,6%. Поэтому для хорошей работы системы необходимо параллельное развитие и систем безопасности. Кроме того, государству важно установить стандарты по вне-

дрению систем. Так сопоставление затрат и анализ экономического эффекта позволит отследить эффект.

Компании и государственные сектора заинтересованы во внедрении Internet of Things. Технологии позволяют повысить качество изготовляемых продуктов, а также это возможность выйти на новый рынки. Однако, однозначно принять решение о вводе новой технологии потребители молниеносно принять не смогут. Перед ними встают такие барьеры, как инертность рынка. Немногие инвесторы готовы пойти на риск, когда первое время их вложения не будет приносить им никакой выгоды. Кроме того, использование новой технологии способствует изменение выстраиванию отношения с персоналом, гибкости управленцев, на что не все компании будут готовы пойти. Особенности бизнеса также играют немаловажную роль. Территория России большая, поэтому предприниматели и бизнесмены стараются выстроить отношение к бизнесу в зависимости от особенностей населения, географического положения и т.д. Поэтому поддержка государства необходима в этой сфере. Продуманный план по внедрению Интернета вещей сможет внушить доверие не только компаниям, но и обычному потребителю. И это может стать перспективой роста экономики России в долгосрочной перспективе.

Источники:

1. Интернет вещей расширяет возможности и повышает доход. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://azure.microsoft.com/ru-ru/iot/signals/ (The Internet of things expands opportunities and increases revenue. – [Electronic. resource]. – URL: https://azure.microsoft.com/ru-ru/iot/signals/)
2. Повышение производительности сферы услуг. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.nri.com/ (The productivity of the service sector. – [Electron. resource]. –URL: https://www.nri.com/)
3. «Интернет вещей» (IoT) в России. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.pwc.ru/ru.html («Internet of things» (IoT) in Russia. – [Electron. resource]. – URL: https://www.pwc.ru/ru.html)

УДК 657

УРОВЕНЬ СУЩЕСТВЕННОСТИ В ИСКАЖЕНИИ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ

Юсупов Р.М., к.э.н., доцент
Нахаева М.Р., студент
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»
Чеченская республика, г. Грозный

В статье рассмотрены вопросы увеличения глобальной экономической совместной деятельности, рассматривается обострение соперничества. Рассмотрены возможные действия в нынешних обстоятельствах, когда одной из злободневных проблем хозяйствования предприятий выдвигается

эффективность проведения внешнеторговой деятельности. Предметом изучения предстали практика учета сделок по внешнеторговой деятельности. Объектом исследования методология учета сделок по внешнеторговой деятельности.

The article deals with the issues of increasing global economic cooperation, and examines the aggravation of competition. Possible actions are considered in the current circumstances, when one of the most pressing problems of enterprise management is the effectiveness of foreign trade activities. The subject of the study was the practice of accounting for foreign trade transactions. The object of the research is the methodology of accounting for foreign trade transactions.

Ключевые слова: *внешнеторговые операции, специфика осуществления, степень классификации, экономические взаимоотношения*

Keywords: *foreign trade operations, specifics of implementation, degree of classification, economic relations*

Есть много трактовок касательно внешнеторговых операций, которые отмечаются экономистами. Важно отметить, что существенным обстоятельством при реализации внешнеторговых операций является анализ риска вероятности отсутствия заверенного у них права использования нулевой ставки налога на добавленную стоимость. При этом важно проанализировать и риск вероятности несогласованности (или частичного свидетельства) показателей налоговой декларации. В такой взаимосвязанности внешнеторговые операции целесообразно дифференцировать на внешнеторговые операции со значительной степенью уменьшенной налоговой ставки и с малой степенью [1]. Классификация внешнеторговых операций в корреляции с их степенью значительности к валюте баланса выражается детальной группировкой. Данные по некоторым активам, обязательствам, доходам, расходам, хозяйственным операциям, состав уставного капитала являются существенными, в случае, когда нет ошибок, влияющих на удовлетворение информационных потребностей пользователей в бухгалтерской отчетности. Степень значительности представляется как количественная функциональность условий, то есть максимальное значение ошибок в отчетности, принимая которые невозможно принимать на ее базе справедливые решения [3]. Дифференциация внешнеторговых процедур на важнейшие и незначительные санкционирует у пользователей отчетности выработку справедливых выводов о последствиях хозяйственной деятельности, финансовом состоянии, имущественном состоянии организации и получать основывающиеся на данных посылах аргументированные решения. Введение лишних классификационных признаков дополнительно квалифицирует внешнеторговые операции и формирует результативную систему в процессе их проверки. Использование полной систематизации процесса способствует появлению вероятности в успешном ведении управленческого бухгалтерского учета внешнеторговых операций [2]. Такая систематизация содействует также

и улучшению ситуации в формировании полного экономического анализа внешнеторговых операций на основе более обширной информационной составляющей, касающейся их состояния и размера.

Источники:

1. Приказ Минфина России от 09.03.2017 № 33н «Об определении видов аудиторских услуг, в том числе перечня сопутствующих аудиту услуг» // Справочно-Правовая система Консультант Плюс, 2020. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216523/ (Order of the Ministry of Finance of the Russian Federation dated 09.03.2017 No. 33n «On determining the types of audit services, including the list of audit-related services» // Reference and Legal system Consultant Plus, 2020. – [Electronic resource]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216523/)
2. Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года (утв. Правительством РФ 29.09.2018) // Справочно-правовая система Консультант Плюс, 2020. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_307872/ (The main activities of the Government of the Russian Federation for the period until 2024 (app. Government of the Russian Federation 29.09.2018) // Reference and Legal system Consultant Plus, 2020. – [Electronic resource]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_307872/)
3. Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» // Справочно-правовая система Консультант Плюс, 2020. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/ (Federal law of 30.12.2008 No. 307-FZ «On audit activities» // Reference and Legal system Consultant Plus, 2020. – [Electronic resource]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/)

УДК 657

РИСК ДОПУЩЕНИЯ ОШИБКИ В ФИНАНСОВОМ БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Юсупов Р.М., к.э.н., доцент
Нахаева М.Р., студент
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»
Чеченская республика, г. Грозный

Статья имеет целью показать принципы возникновения риска как определенное явление в деятельности предприятия либо случайное событие, отрицательно сказывающееся на результатах предприятия, препятствующее проведению собственной стратегии, либо категория схожих закономерных событий, причиняющих убыток возникновением такого риска. Задачи в рамках изучаемого вопроса обусловлены риском предпосылки погрешности, что предвосхищает возможность закономерной погрешности, причиняющей убыток организации, в которой возникает такой риск и который может неблагоприятно отразиться на достижении организацией своих деловых целей, помешать ей успешно реализовать свою стратегию.

The article aims to show the principles of the risk as a phenomenon in the enterprise or a random event negatively affecting the bottom line of your business

that hinder your own strategy, or category of similar natural events causing loss of appearance of such risk. The tasks in the study of the question due to the risk of background errors that forestalls the possibility of a logical error causing the loss of the organization in which there is a risk, which could adversely affect the achievement of the organization's business goals, to prevent her from successfully implementing our strategy.

Ключевые слова: *искажение учета и отчетности, субсчета синтетических счетов, факты хозяйственной деятельности*

Keywords: misrepresentation of accounting and reporting, sub-accounts of synthetic accounts, facts of economic activity

Экономическая суть бухгалтерских счетов чрезвычайно важна для изучения приемов отображения в них фактов хозяйственной деятельности, их точного использования и проверки за осуществлением действий предприятия. Злободневным вопросом является и обнаружение рисков, связанных с последовательностью ведения бухгалтерского учета, и уменьшение отрицательного воздействия на состояние и последствия деятельности фирм. Появление ошибок в учете и, как результат, в отчетности является в конечном итоге невольным искажением информации формируемой учетом либо преднамеренным искажением учета [2].

Ошибки оказывают значительное влияние на появление бухгалтерского риска, отражающего несоответствие предоставленных реальных данных учета и отчетности в отличие от достоверных фактов, соответствующих действительной ситуации в организации. Большое количество выявленных ошибок влияет и на размеры риска в ведении бухгалтерского учета и отчетности. Параметры счетов, а также последовательность записи на этих счетах, способы отображения результатов хозяйственной деятельности на активных и на пассивных счетах в бухгалтерских источниках, можно смело отметить, детально проанализировано. Возможность появления погрешности в записях и по дебету, и по кредиту на активных и на пассивных счетах незначительна, что влияет и на существенность риска появления произвольной погрешности при отображении фактов хозяйственной деятельности по активно-пассивным счетам [1].

В активно-пассивных счетах записи по дебету счета могут иметь разнообразный смысл, так, например, повышение дебиторской, или снижение кредиторской задолженности. Различным смыслом обладает и запись по кредиту активно-пассивных счетов, как, например, повышение кредиторской, или снижение дебиторской задолженности. Рекомендации в плане ведения счетов и инструкции по их применению, указывают на то, что необходимо отображать учет на данных счетах в целостном виде по таким счетам. Подобный метод проанализирован во всех бухгалтерских учебниках. Надо заметить, что план счетов и инструкция по его применению не предусматривает отражение таких субсчетов, т.к. данный метод не противоречит иным

методам, соответственно, дает возможность анализировать суть принятых в плане счетов субсчетов, пропускать и соединять их, а также включать добавочные субсчета. Погрешности в отражении фактов хозяйственной деятельности приводят к искажению отчетности, и это становится причиной обмана пользователей отчетности, а это, в свою очередь, уменьшает доверие к решениям на основе такого учета и отчетности и итогов по финансовой деятельности фирмы [3]. Отражение записей на активных субсчетах и на пассивных субсчетах представляется полным, и в итоге по таким счетам бухгалтерские записи фактов хозяйственной деятельности допустимо не выполнять.

Источники:

1. 1С:Предприятие – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_307872/https://1c.ru/ (1C: Enterprise – [Electron. resource]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_307872/https://1c.ru/)
2. Приказ Минфина России от 09.03.2017 № 33н «Об определении видов аудиторских услуг, в том числе перечня сопутствующих аудиту услуг» // Справочно-правовая система Консультант Плюс, 2020. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216523/ (Order of the Ministry of Finance of the Russian Federation dated 09.03.2017 No. 33n «On determining the types of audit services, including the list of audit-related services» // Reference and Legal system Consultant Plus, 2020. – [Electronic resource]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216523/)
3. Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» // Справочно-правовая система Консультант Плюс, 2020. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/ (Federal law of 30.12.2008 No. 307-FZ «On audit activities» // Reference and Legal system Consultant Plus, 2020. – [Electronic resource]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_ LAW_83311/)

УДК 657

ТРЕБОВАНИЯ К УЧЕТНОЙ ИНФОРМАЦИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ

Юсупов Р.М., к.э.н., доцент
Нахаева М.Р., студент
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»
Чеченская Республика, г. Грозный

В статье рассмотрена специфика финансового учета предприятия в развитых странах и ее особенность при принятии конкретных решений пользователями. Проанализировано то, что информация должна быть целесообразной, она должна обладать обусловленными практикой признаками. Таким образом, задачей исследования является необходимость доказать, что подходящие параметры учетных данных обусловливают целесообразность информации для пользователей отчетности. В частности, при следовании принципу уместности возможно столкнуться с несовместимо-

стью с принципами актуальности или стабильности. Выводы, полученные в исследовании, позволяют отметить, что в нахождении оптимального сочетания всех характеристик и выражается компетентность бухгалтера.

The article considers the specifics of financial accounting of enterprises in developed countries and its features when making specific decisions by users. It is analyzed that the information should be appropriate, it should have the characteristics determined by practice. Thus, the task of the study is to prove that the appropriate parameters of accounting data determine the appropriateness of information for users of reporting. In particular, following the principle of relevance may lead to incompatibility with the principles of relevance or stability. The conclusions obtained in the study allow us to note that finding the optimal combination of all the characteristics and expressed the competence of the accountant.

Ключевые слова: *принципы и специфика финансового учета предприятия в развитых странах*

Keywords: *principles and specifics of enterprise financial accounting in developed countries*

Актуальность. Информация считается актуальной и относящейся к делу, если она влияет на экономические решения пользователей и помогает им оценивать прошлые, настоящие или будущие события, подтверждать или исправлять предшествующие отметки. На целесообразность сообщения воздействуют ее суть и предметность. Предыдущая выражается существенной формирующей запросы актуальности. Информация является существенной, если ее отсутствие или неправильная оценка могут повлиять на пользователя при принятии им решения [3].

Опять-таки такая характеристика, как злободневность информации, которая означает, что вся значимая информация своевременно, без задержки включена в отчет и он, в свою очередь, передан своевременно, без опоздания, которая смогла бы понадобиться для выяснения каких-нибудь подробностей. Таким подобием принципа актуальности в нашей практике, возможно, будет необходимо для запроса всестороннего отображения полных хозяйственных операций за учетное время, но учитывая, что требование отображения полной информации не идентично требованию отображения важнейшей информации.

Уверенность, ответственность – такой показатель информации, когда она является справедливой, если она не содержит существенных ошибок или пристрастных оценок и правдиво отражает хозяйственную деятельность. Чтобы быть справедливой, информации надлежит соответствовать последовательности характеристик.

Характеристики наподобие точного представления и есть правило выборочного удовлетворения просьбы отражения хозяйственных операций в учетных документах [2]. Порой, когда принцип, при котором суть преобладает над формальностью, может представлять такое требование и сегодня,

выражено и в отечественных стандартах учета, тем не менее, на практике данный принцип фактически не применяется. Беспристрастность – принцип, выраженный в том, что в информацию не надлежит включать тенденциозные оценки, что значит, то что информация не обязана быть избирательной, с прицелом на установленный итог. Такого требования нет в нашем законодательстве, и в жизни информация выражается в предвзятости, направленной на снижение налогооблагаемой базы.

Благоразумие, консерватизм – принцип, выражающийся в соответствии с общепринятыми стандартами, правило причислено к качественным параметрам информации, но много раз такое требование анализируется как часть второстепенной группы принципов ведения учетных процессов. Сегодня такое требование прямо записано в Положении по бухгалтерскому учету [1], рассматривающему учетную политику хозяйствующего субъекта, тем не менее, реальное его использование очень трудно.

Источники:

1. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008) от 06.10.2008 № 106н (с изм. и доп.). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.klerk.ru/glossary/476753/ (Regulation on accounting «Accounting policy of the organization»(PBU 1/2008) dated 06.10.2008 No. 106n (with amendments and additions). – [Electronic resource]. – URL: https://www.klerk.ru/glossary/476753/)
2. Нидлз Б., Андерсон Х., Колдуэлл Д. Принципы бухгалтерского учета. – М.: Финансы и Статистика, 2003 (Needles B., Anderson H., Caldwell D. Principles of accounting. – Moscow: Finance and Statistics, 2003)
3. Международные стандарты финансовой отчётности. – М.: «Аскери-АССА», 1999 (International financial reporting standards. – Moscow: Askeri-ASSA, 1999)

УДК 332

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ ЗА СЧЕТ НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ В РОССИИ

Пятшева Е.Н., ст. преподаватель
ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет»
г. Москва

Для полноценного социально-экономического развития страны необходимо формирование финансовой основы – государственного бюджета, который за счет системы государственных доходов и расходов создает условия для развития экономики, решения социальных, общегосударственных и территориальных задач. В отличие от государственного бюджета, бюджеты субъектов имеют более узкую сферу влияния, они регулируют лишь территориальные пропорции воспроизводственного процесса, имея свои специфические особенности, зависящие от социально-экономических, географических, демографических, экологических условий развития регионов России.

For a full-fledged socio-economic development of the country, it is necessary to form a financial basis-the state budget, which, at the expense of the system of state revenues and expenditures, creates conditions for economic development, solving social, national and territorial problems.Unlike the state budget, the budgets of subjects have a narrower sphere of influence, they regulate only the territorial proportions of the reproduction process, having their own specific features that depend on the socio-economic, geographical, demographic, and environmental conditions of the development of Russian regions.

Ключевые слова: *бюджет, регионы, доноры, реципиенты, налоги*

Keywords: *budget, regions, donors, recipients, taxes*

Формирование региональных бюджетов направлено на решение основной задачи, направленной на обеспечение развития регионов за счет оптимального расходования бюджетных средств, способствующих повышению финансовой деятельности в регионе и росту экономики страны в целом [1, С.5].

Как самостоятельная финансовая категория региональные бюджеты имеют особенности, отличные от бюджетов других уровней:

1. Региональные бюджеты могут рассчитывать на выравнивание своих доходов за счет финансовой поддержки из федерального бюджета;

2. Региональные бюджеты устанавливают нормативы отчислений доходов в местные бюджеты [2, С.224].

С помощью региональных бюджетов государство выравнивает бюджетную обеспеченность субъектов, которые отстали в силу разных причин в своем экономическом и социальном развитии от других субъектов страны. Обеспеченные регионы, которые могут покрыть бюджетные расходы за счет собственных средств и не нуждаются в дотациях на выравнивание бюджетной обеспеченности, считаются регионами-донорами.

Регионы-доноры в России имеют свою специфическую особенность социально-экономического развития и территориального размещения, например, города федерального значения – Москва и Санкт-Петербург являются финансово-экономическими центрами, а НАО (Ненецкий автономный округ), ХМАО (Ханты-мансийский автономный округ), ЯНАО (Ямало-Ненецкий автономный округ), Тюменская и Сахалинская области, являются регионами, ориентированными на добычу сырья. Калужская область и Татарстан являются регионами с высокими экономическими показателями развития, при этом Московская область, Ленинградская область, Самарская область, Свердловская область являются регионами с развитой промышленностью [3, ст. 130].

Большая часть регионов России является дотационной, т.е. этим субъектам для выполнения расходных обязательств недостаточно собственных средств, поэтому они получают отчисления из федерального бюджета Российской Федерации в виде дотаций, субвенций, субсидий и трансфертов. Субъекты, получающие дотации, принято считать регионами-реципиентами и их можно классифицировать по следующим категориям (табл. 1. [4, С. 224]).

Таблица 1. **Характеристики регионов-реципиентов**

№ п/п	Категория	Характеристика
1	Кризисные регионы	Значения основных показателей социально-экономического развития существенно хуже, чем по стране в среднем: низкий уровень производства и доходов населения, высокий уровень безработицы, миграция населения, слабая транспортная доступность – Курганская, Кировская, Магаданская, Псковская, Смоленская области и Ставропольский край
2	Отсталые регионы	Не диверсифицированная отраслевая экономика, низкий уровень развития производства и отсутствии научно-технического потенциала – регионы Северного Кавказа, республики Калмыкия и Марий-Эл, а также республики и автономные округа в Сибири
3	Депрессивные регионы	Низкий уровень социально-экономического развития, но в прошлом были развитыми (моногорода). Наличие высокого научно-технического потенциала, отраслевая принадлежность экономики и высокий уровень квалифицированных кадров – Ивановская, Брянская, Кировская области, Пермский край.
4	Приграничные регионы	Территории вблизи государственной границы – Алтайский край, Республика Тыва, Республика Бурятия.

Источниками формирования региональных бюджетов являются денежные средства, поступающие в бюджет субъектов, за исключением тех средств, которые предназначены для покрытия дефицита бюджета.

Доходы бюджетов субъектов Российской Федерации, как и федерального бюджета, образуются за счет налоговых, неналоговых и безвозмездных поступлений.

Существуют общие правила закрепления налогов на разных уровнях бюджетной системы:

1. сырьевые налоги или территориально дифференцированные зачисляются в федеральный бюджет;

2. налоги на недвижимое имущество идут в местные бюджеты, что стимулирует муниципальные власти создавать более комфортные условия для проживания и предпринимательства;

3. возможно расщепление одного налога между уровнями бюджетной системы, но лучшей практикой считается «один налог – один уровень»;

4. распределение налоговых и неналоговых доходов по уровням бюджетной системы должно соотноситься с полномочиями каждого уровня;

5. все полномочия власти должны быть финансируемы за счет налогов;

6. помощь регионам и муниципалитетам должна оказываться по прозрачным критериям [5, Ст. 6].

Доля налоговых доходов в региональных бюджетах Российской Федерации за 2010-2019 гг. отражена на рисунке 1. [6].

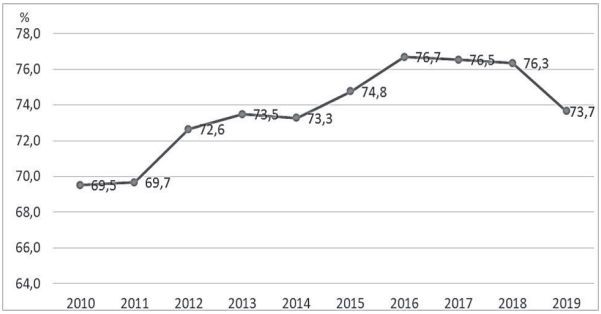


Рис. 1. Доля налоговых доходов в региональных бюджетах Российской Федерации за 2010-2019 г. (в %)

За период 2010-2019 гг. доля налоговых доходов в бюджетах субъектов Российской Федерации увеличилась на 7% (с 69,5% до 76,3%). Это связано, прежде всего, с внесением изменений в налоговое законодательство, увеличением объектов налогообложения, ужесточением налогового администрирования.

Динамика роста региональных налогов в бюджетах субъектов России за 2010-2019 гг. отражена на рисунке 2. [6].

Доля налога на имущество организаций в налоговых доходах бюджетов субъектов ежегодно увеличивается и в 2019 г. составила 9,2%. Рост поступлений связан с переходом на расчет налога на имущество организаций по кадастровой стоимости имущества для определенных объектов недвижимости.

Рис. 2. Региональные налоги в консолидированных бюджетах субъектов за 2010-2019 гг. (в млрд. руб.)

Доля транспортного налога в среднем составляет 1,8%, объем поступлений увеличился на 99,6 млрд. руб., это связано с использованием прогрессивной шкалы налогообложения, а также использованием повышающего коэффициента для автомобилей стоимостью от 3 млн. руб.

Доля налога на игорный бизнес очень мала – в среднем 0,01%, т. к. осуществляется этот вид бизнеса в пяти регионах (специально отведенных игровых зонах).

На основе поступлений от специальных налоговых режимов можно отметить увеличение, так доля в 2010 г. составила 3,9%, а в 2019 г. – 5,8% (рис. 3. [6]).

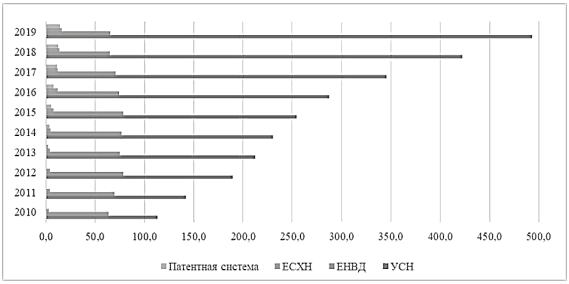


Рис. 3. Поступления от специальных налоговых режимов в консолидированных бюджетах субъектов РФ за 2010-2019 гг. (в млрд. руб.)

Рассматривая особенности формирования региональных бюджетов, стоит отметить большую дифференциацию в доходах регионов. Эта проблема проявляется в реальном делении регионов на доноров и реципиентов. В России 85 субъектов Федерации, которые самостоятельны в плане бюджета, но при этом 72 региона являются дотационными (реципиенты) и 13 регионов – доноров.

Ежегодно Министерство финансов РФ публикуют перечень субъектов, являющихся получателями дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности и не являющихся дотационными регионами. Количество бездотационных регионов с каждым годом уменьшается, еще в 1993 г. их было 35, в 1997 г. – 8, в 2001 г. – 25, в 2015 г. их количество составляло – 14.

Причины снижения количества регионов-доноров связаны с кризисными явлениями этого периода, изменением политики предоставления дотаций, изменениями в НК РФ в части поступления НДПИ с 2003 г., что непосредственно сказалось на формуле расчета налога на прибыль предприятий в сторону снижения.

Рассмотрим доходы регионов-доноров за период 2010-2020 гг., в среднем они увеличиваются на 7% ежегодно, при этом в совокупности рост доходов региональных бюджетов в среднем составляет 10% ежегодно.

Графически соотношение регионов-доноров и регионов-реципиентов в общей совокупности доходов бюджетов субъектов за 2010-2019 гг. представлено на рисунке 4. [6].

Так из 85 регионов в 2019 г. 13 регионов-доноров составляют 50% совокупного дохода всех бюджетов регионов, в 2010 г. – 46%, в 2014 г. – 47%, в 2016 г. – 48%, в 2019 г. – 49%, при этом количество регионов-доноров уменьшилось.

Самый высокий показатель по доходам у г. Москвы, который значительно превышают доходы остальных регионов-доноров. На втором месте Московская обл. и г. Санкт-Петербург, их доходы на 70% и 75% соответственно меньше, чем в г. Москве. Доходы г. Москвы составляют 41% доходов регионов-доноров. Нефтяные провинции (Ханты-Мансийский автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ, Ненецкий автономный округ, Тюменская область) в совокупности составляют около 13%.

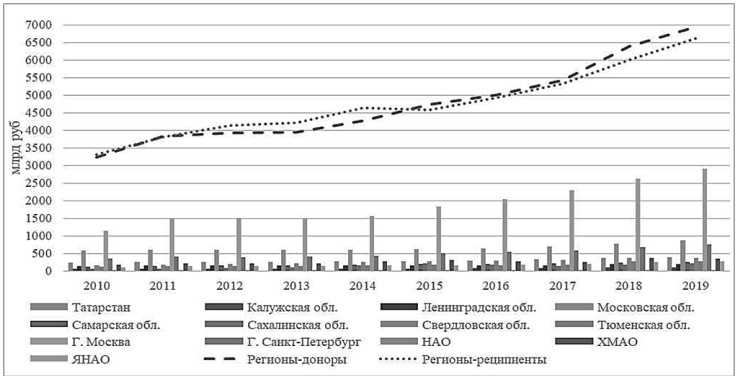


Рис. 4. Доля регионов-доноров и реципиентов в общем объеме доходов бюджетов субъектов Российской Федерации за 2010-2019 гг. (в млрд. руб.)

Источники:

1. Правовое регулирование расходов бюджета субъекта Российской Федерации: монография / Ю.В. Пятковская; под ред. Е.Ю. Грачевой. – М.: Норма, 2019. – 288 с. (Legal regulation of expenses of the budget of a constituent entity of the Russian Federation: monograph / Y.V. Petkovska; fine. E.Yu. Gracheva. – M.: Norma, 2019. – 288 p.)
2. Виды регионов-доноров и регионов-реципиентов. Особые экономические режимы: учебное пособие / Калинина И.В. – Региональная конфликтология. – Ярославль, 2015. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://cito-web.yspu.org/link1/metod/ (Types of donor and recipient regions. Special economic regimes: textbook / Kalinina I.V. – Regional conflictology. – Yaroslavl, 2015. – [Electron. resource]. – URL: http://cito-web.yspu.org/link1/metod/)
3. Приказ Минфина России от 15.11.2019 N 1032 «Об утверждении перечней субъектов Российской Федерации в соответствии с положениями пункта 5 статьи 130 Бюджетного кодекса Российской Федерации». – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/ (Order of the Ministry of Finance of the Russian Federation of 15.11.2019 N 1032 «On approval of lists of subjects of the Russian Federation in accordance with the provisions of paragraph 5 of article 130 of the budget code of the Russian Federation». – [Electron. resource]. – URL: http://www.consultant.ru/document/)
4. Человечкова А.А., Железцова Т.В. Региональный бюджет. Особенности его формирования и исполнения // Социальное и экономическое развитие АТР: проблемы, опыт, перспективы. – 2017. – С.223-228. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://amgpgu.ru/upload/ (Humanova A.A., Zheleztsova T.V. Regional budget. Features of its formation and execution // Social and economic development of the Asia-Pacific region: problems, experience, prospects. – 2017. – P.223-228. – [Electron. resource]. – URL: http://amgpgu.ru/upload/)
5. Бюджетный кодекс Российской Федерации статья 6 от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 22.04.2020). – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru (The budget code of the Russian Federation article 6 of 31.07.1998 N 145-FZ (ed. of 22.04.2020). – [Electron. resource]. – URL: http://www.consultant.ru)
6. Федеральное Казначейство об исполнении бюджетов РФ. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.roskazna.ru/ispolnenie-byudzhetov/k (Federal Treasury on budget execution of the Russian Federation. – [Electron. resource]. – URL: https://www.roskazna.ru/ispolnenie-byudzhetov/k)

УДК 338.001.36

КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ И КАЧЕСТВЕННЫЙ КРИТЕРИИ СРАВНЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПЕРИОД РАСПРОСТРАНЕНИЯ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ НА ПРИМЕРЕ РЕГИОНОВ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Сметанина Т.А., магистрант
Научный руководитель: **Широбокова С.Э.**, к.э.н.
ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова»
Удмуртская Республика, г. Ижевск

В статье рассматривается причинно-следственная связь между количеством закрытых предприятий малого бизнеса и региональными мерами поддержки в регионах Приволжского Федерального округа (ПФО) в период распространения коронавирусной инфекции. В статье рассчитывается доля закрытых предприятий малого бизнеса в семи крупных регионах ПФО. Исходя из доли закрытых предприятий проводится анализ причин закрытия предприятий малого бизнеса и рассматриваются региональные меры поддержки субъектов малого предпринимательства в период распространения коронавирусной инфекции на примере двух регионов по наибольшему и наименьшему показателям.

The article discusses the causal relationship between the number of closed small businesses and regional support measures in the regions of the Volga Federal District during the spread of coronavirus infection. The article calculates the share of closed small businesses in seven large regions of the Volga Federal District. Based on the share of closed enterprises, an analysis of the reasons for the closure of small businesses is carried out and regional measures to support small businesses during the spread of coronavirus infection are considered using the example of two regions in terms of the highest and lowest rates.

Ключевые слова: *малый бизнес, коронавирусная инфекция, регионы Приволжского федерального округа, региональная поддержка, сравнительная характеристика*

Keywords: *small business, COVID-19, regions of the Volga Federal District, regional support, comparative characteristics*

Необходимость поддержки субъектов малого предпринимательства в период распространения коронавирусной инфекции является важнейшей задачей для государственных органов. В силу своих особенностей малые и средние предприятия особенно уязвимы перед многоплановым негативным воздействием пандемии COVID-19 на экономические отношения.

Рассмотрим семь регионов Приволжского федерального округа (Республика Татарстан, Нижегородская область, Пермский край, Самарская

область, Республика Башкортостан, Удмуртская Республика и Кировская область) на предмет развития региональной поддержки субъектов малого бизнеса в период с 10.03.2020 по 10.09.2020 гг., в том числе в период распространения коронавирусной инфекции.

Определим регионы Приволжского Федерального округа, в которых доля закрытых субъектов малого предпринимательства за вышеуказанный период было наибольшим и наименьшим (Таблица 1).

Рассчитаем долю предприятий малого бизнеса, прекративших деятельность в период «коронакризиса» по следующей формуле:

$$ст.6 = \frac{ст.5}{ст.3} \times 100\%, \qquad 1)$$

где ст.6 – доля предприятий малого бизнеса, прекративших деятельность; ст.5. – количество предприятий малого бизнеса, прекративших деятельность, на 10.09.2020 г.; ст. 3 – количество предприятий малого бизнеса на 10.03.2020 г.

Как видно из таблицы 1 [4], большая доля субъектов малого предпринимательства, закрывшихся в период распространения коронавируса, была зарегистрирована в Самарской области. Субъектом, где было меньшее количество закрывшихся субъектов малого бизнеса, являлась Удмуртская Республика.

Таблица 1. **Доля субъектов малого предпринимательства, закрывшихся в период распространения коронавируса**

№ п.п	Регион Приволжского Федерального округа	Количество субъектов малого предпринимательства на 10.03.2020 г., шт.	Количество субъектов малого предпринимательства на 10.09.2020 г., шт.	Количество предприятий, прекративших деятельность, шт.	Доля предприятий, прекративших деятельность, %
1	Республика Татарстан	159 252	150 586	8 666	5,7
2	Нижегородская область	128 403	120 886	7 517	5, 8
3	Пермский край	102 661	94 019	8 642	8, 4
4	Самарская область	134 683	122 044	12 639	9, 3
5	Республика Башкортостан	127 610	119 405	8 205	6, 4
6	Удмуртская Республика	57 019	54 073	2 946	5, 1
7	Кировская область	48 226	45 223	3 003	6, 2

Конечно, количество закрывшихся предприятий малого бизнеса зависело от многих факторов, в том числе от периода запретительных мер в реги-

оне, финансового и имущественного положения субъектов малого бизнеса до закрытия, развития информационных и онлайн ресурсов и др. Однако важным фактором сдерживания закрытия малых предприятий является государственная поддержка.

В связи с этим велика роль государственных органов в принятии обоснованных решений для восстановления или сохранения положения, существовавшего до распространения вируса. Это является важной государственной целью в связи с необходимостью сохранения рабочих мест, поступления налогов в бюджеты и развития экономики в целом.

Все меры поддержки в период «коронакризиса» можно разделить на 2 вида: общефедеральные и региональные.

Как известно, на общефедеральном уровне были приняты меры поддержки для субъектов, которые наиболее пострадали в период распространения коронавирусной инфекции. Какие меры были предприняты на региональных уровнях для поддержки субъектов малого предпринимательства, рассмотрим далее.

Сравним региональные меры поддержки в Удмуртской Республике, где наименьшее количество закрытых предприятий и в Самарской области, где наблюдается наибольшее количество закрытых предприятий.

В Удмуртской Республике были дополнительно приняты следующие меры для субъектов малого бизнеса [2]:

1. Снижение ставок по УСН на 2020 г. до 1% для объекта «доходы» и до 5% для объекта «доходы за вычетом расходов» для ограниченного круга деятельности (туризм, общественное питание, деятельность в области спорта, искусства, производство одежды, производство кожи и изделий из кожи и др.).

2. Освобождение от уплаты налога на имущество организаций на 2020 г. для организаций в сфере спорта и физической культуры.

3. Отсрочка по погашению основного долга по микрозаймам для заемщиков МК «Удмуртский фонд развития предпринимательства» на любые 3 месяца в 2020 г.

4. Отсрочка по погашению основного долга по микрозаймам для заемщиков МК УФРП на 6 месяцев, если снизились доходы заемщика на 50% за последний месяц.

5. Снижение ставки по микрозаймам до 1% для организаций в сфере туризма, общественного питания, здравоохранения, образования, культуры, спорта, индустрии развлечений, бытовых услуг.

В Самарской области региональными органами были приняты следующие меры поддержки [1]:

1. Снижение ставок по УСН на 2020 г. (объект «доходы» – с 6% до 1%, объект – «доходы минус расходы» – с 15% до 5%) для ограниченного круга деятельности (только гостиницы).

2. Субсидии на расходы по уплате налога на имущество организаций в сфере гостиничного бизнеса, туризма только на 2020 г. и при условии несниження среднесписочной численности.

3. Установление минимальной ставки транспортного налога в отношении автобусов, находящихся в собственности налогоплательщиков, которые осуществляют деятельность в сфере автобусных перевозок и туризма (для автобусов с двигателем до 200 л.с. предлагается снизить ставку с 31 руб. до 50 коп. за 1 л.с.; для автобусов с двигателем свыше 200 л.с. – с 85 руб. до 1 руб. за 1 л.с).

4. Увеличение уставного капитала МК «Гарантийный фонд Самарской области» на 500 млн. руб. с целью предоставления льготных микрозаймов.

5. Отсрочка на 6 месяцев по оплате основного долга и уплате процентов по договорам микрозаймов, полученных в АО «ГФСО».

Остальная часть мер, не затронутая в статье, является рекомендательной, то есть не подлежащей обязательному исполнению.

Таким образом, отметим, что в некоторых субъектах региональные власти разрабатывают дополнительные меры поддержки наряду с федеральными, а остальные регионы основываются только на федеральных мерах поддержки или незначительно их дополняют. В основном региональная поддержка малого бизнеса была направлена только на отрасли, которые наиболее пострадали в период распространения коронавирусной инфекции. Однако в поддержке нуждались все без исключения субъекты малого бизнеса, поскольку в виду запретительных мер на территории РФ выручка у организаций снизилась или ее не было совсем.

Как правильно отметил Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Удмуртской Республике Александр Прасолов: «У предпринимателей не было выручки, но налог они должны заплатить. Надо расширять меры поддержки, чтобы сохранить предпринимателей – будущих налогоплательщиков, не допустить их разорения» [3].

Источники:

1. Постановление Губернатора Самарской области от 08.04.2020 года №77 «О первоочередных мерах поддержки субъектов предпринимательства в Самарской области, оказавшихся в зоне риска в связи с угрозой распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) в Самарской области». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/570721532 (Decree of the Governor of the Samara region dated 08.04.2020 No. 77 «On priority measures to support business entities in the Samara region who are at risk due to the threat of the spread of a new coronavirus infection (COVID-19) in the Samara region». – [Electronic resource]. – URL: http://docs.cntd.ru/document/570721532)
2. Распоряжение Главы Удмуртской Республики от 28.03.2020 года №52-РГ «О первоочередных мерах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Удмуртской Республике, оказавшихся в зоне риска в связи с угрозой распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19)». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.udmurt.ru/regulatory/index.php?typeid=31183300&doccnt=&year=2020&page=15&doccnt (Order of the Head of the Udmurt Republic dated March 28, 2020 No. 52-RG «On priority measures to support small and medium-sized businesses in the Udmurt Republic who are at risk due to the threat of the spread of a new coronavirus infection (COVID-19)». – [Electronic resource]. – URL: http://www.udmurt.ru/regulatory/index.php?typeid=31183300&do

ccnt=&year=2020&page=15&doccnt)
3. Красильников М. Бизнес прикрыл лица. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.kommersant.ru/doc/4453647 (Krasilnikov M. Business covered their faces. – [Electronic resource]. – URL: https://www.kommersant.ru/doc/4453647)
4. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Официальный сайт Федеральной налоговой службы. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rmsp.nalog.ru/ (Unified register of small and medium-sized enterprises. Official site of the Federal Tax Service. – [Electronic resource]. – URL: https://rmsp.nalog.ru/)

УДК 338.4+504.06

ОЦЕНКА МАТЕРИАЛЬНОЙ ИНТЕНСИВНОСТИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРОДУКЦИИ В РАМКАХ ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ

Сединкина Е.С., магистрант
Научный руководитель: **Смицких К.В.**, к.э.н.
ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»
Приморский край, г. Владивосток

Настоящая работа посвящена оценке эко-эффективности получения продуктов из отходов производства риса. Для исследования применялись MI-числа (Material Input), предложенные Вуппертальским институтом климата и окружающей среды (Германия). Вычисленное значение MIPS показало, что «экологический рюкзак» для производства продукции из отходов рисового производства составляет 277,80 тонн на тонну аморфного диоксида кремния и волокнистого остатка. Наибольшую долю в материальном входе составляет электрическая энергия.

This work is devoted to assessment of the eco-efficiency of obtaining products from rice production waste. The MI-numbers (Material Input) proposed by the Wuppertal Institute for Climate and Environment, located in Germany. The calculated MIPS values showed that the «ecological backpack» for rice waste products is 277,80 tonnes per tonne of silica and fibrous residue. The largest share of the material input is electrical energy.

Ключевые слова: *циркулярная экономика, MI-числа, MIPS-анализ материальная интенсивность, рисовая шелуха*

Keywords: *circular economy, MI-numbers, MIPS-anaiysis, material intensity, rice husk, silica, fibrous residue*

Модель циркулярной экономики способна сыграть важную роль в достижении целей устойчивого развития 12 − «Обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства». Она является выгодным вариантом отказа от ресурсоемких процессов за счет максимального использования существующих активов и создания новых источников дохо-

да при одновременно повышении устойчивости и конкурентоспособности процессов производства и потребления [1].

Циркулярные бизнес-модели – это обобщающий термин для самых разных бизнес-моделей, которые стремятся к использованию меньшего количества материалов и ресурсов для производства продуктов и/или услуг; продлению срока службы существующих продуктов и/или услуг путем ремонта и восстановления; завершению жизненного цикла продуктов путем переработки извлекая выгоду из остаточной стоимости продуктов и материалов.

На основании исследований мирового практического опыта внедрения концепции циркулярной экономики экспертами компании Accenture разработана общепризнанная классификация инновационных бизнес-моделей, реализуемых как в отдельности, так и совместно [2]:

1. Циркулярные поставки (Circular suppliers)
2. Восстановление ресурсов (Resources recovery)
3. Платформы для обмена и совместного использования (Sharing platforms)
4. Продление жизненного цикла продукции (Product life extension)
5. Продукт как услуга (Product as a service)

В качестве бизнес-модели восстановление ресурсов в работе рассмотрена эко-эффективность с помощью метода MIPS-анализа получения продукции из отходов производства риса (рисовой шелухи).

Методика MIPS-анализа, или анализа FACTOR X, была разработана специалистами Wuppertal Institute (Германия).

Практическое применение концепции MIPS сводится к анализу ресурсоемкости производства с учетом прямых и косвенных потоков материалов и энергии, необходимых для выпуска продукции. На основе «просмотра» потоков масс и энергии определяется потребление ресурсов абиотических, биотических, истощение почвенных и водных ресурсов, а также воздействие на атмосферный воздух, оказываемые при выработке каждого вида входного материала/энергии, продукта или услуги [3].

MIPS можно использовать как критерий для сокращения расхода природных ресурсов или материального входа, (MI), или для увеличения срока службы и надежности эксплуатации конечного продукта, (S). При этом следует помнить, что чем больше величина MIPS, тем выше «экологическая цена единицы продукции» или тем больше невидимый груз природных ресурсов, или «экологический рюкзак», который «несет» эта продукция [4].

Показатель MIPS определяется по формуле, предложенной в 1992 г. Курцем Гефасстом [4]:

$$MIPS = MI / S, \quad (1)$$

где MI – материальный «вход» или сумма всех входных материальных потоков (измеряется в единицах массы); S – количество выпускаемой продукции (размерность может быть разной).

Материальный вход рассчитывается по следующей формуле (составлена автором [5]:

$$MI = Q \times MI – число \quad (2)$$

где Q – количество входящего вещества, т; MI – число – материальная интенсивность ресурса или материальный вход, отнесенный к единице массы, энергии или транспорта, т/единица измерения ресурса.

MI – числа для входных компонентов в производстве аморфного диоксида кремния и волокнистого остатка из рисовой шелухи по категориям ресурсов приведены в таблице 1 (сост. автором).

Таблица 1. **MI-числа по категориям материальных входов для товарной продукции (аморфного диоксида кремния и волокнистого остатка)**

Входные потоки / Категории	MI-число (NaOH), кг/кг [6]	MI-число (HCL), кг/кг [6]	MI-число (Вода), кг/кг [6]	MI-число (Электроэнергия), кг/кВт*ч [6]
Абиотические ресурсы	2,76	3,03	0,01	1,55
Вода	90,31	40,66	1,30	66,73
Воздух	1,06	0,38	0,00	0,54
Сумма MI-чисел	94,13	44,07	1,31	68,82

Для производства аморфного диоксида кремния и волокнистого остатка из рисовой шелухи параметр MIPS был рассчитан как для производства 1 т товарной продукции в целом (MIPSт.п.), так и для производства 1 т диоксида кремния (MIPSа.д.к.) и 1 т волокнистого остатка (MIPSв.о.) отдельно. Результаты расчетов приведены в таблице 2 (сост. автором). Так как рисовая шелуха является отходом производства рисовой крупы, то принимаем, что ее производство не затрачивает специальных ресурсов, поэтому MI-числа для нее не рассчитываются.

Таблица 2. **Материальный вход и критерии MIPS для производства аморфного диоксида кремния и волокнистого остатка из рисовой шелухи**

Материальный вход	Расход, т (кВт*ч)	MI-число, т/т (т/кВт*ч)	Материальный вход (MI), т	Структура материального входа,%
1. Сырье				
Рисовая шелуха, т	71,50	-	-	
NaOH (сухой), т	37,12	94,13	3 494,11	18
HCL, т	72,38	44,07	3 189,79	16
Вода, т	4 268,80	1,31	5 592,13	29
Итого (MI1)			12 276,03	

2. Энергетические ресурсы				
Электроэнергия, кВт*ч	104 585,60	0,06882	7 197,58	37
Итого (MI2)	-	-	7 197,58	-
MIPSт.п.	-	-	277,80	-
MIPSв.о.	-	-	469,24	-
MIPSа.д.к.	-	-	680,90	-

Выход готовой продукции (аморфного диоксида кремния и волокнистого остатка) за год составляет 70,1 т/год, в том числе выход аморфного диоксида кремния 28,6 т/год, а волокнистого остатка 41,5 т/год.

Таким образом, критерий MIPS для производства диоксида кремния и волокнистого остатка из рисовой шелухи по рассматриваемой технологии составляет 277,80 т на тонну продукции. Вычисленные значения MIPS для производства диоксида кремния волокнистого остатка отдельно показывают, что производство этих продуктов по отдельности невыгодно в экологическом плане, так как требуют большего количества ресурсов, чем при совместном производстве.

Из таблицы также видно, что наименьшая удельная ресурсоемкость приходится на реагенты, тогда как большая часть материального входа приходится на электроэнергию (36,96%) и воду (29%). В целях снижения расходов на электроэнергию по возможности необходимо подобрать менее энергоёмкое оборудование.

Источники:

1. Организация Объединенных наций. Записка секретариата «К экономике замкнутого цикла – инновационная политика в интересах устойчивого производства и потребления». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа:https://www.unece.org/fileadmin/DAM/ceci/documents/2018/CICPPP/Official_documents/ECE_CECI_2018_3.r_advance_copy.pdf (United Nations. Note by the Secretariat «Towards a closed – loop economy – innovative policies for sustainable production and consumption». – [Electronic resource]. – URL: https://www.unece.org/fileadmin/DAM/ceci/documents/2018/CICPPP/Official_documents/ECE_CECI_2018_3.r_advance_copy.pdf)
2. Батова Н. На пути к зеленому росту: окно возможностей циркулярной экономики / Н Батова, П. Сачек, И. Точицкая // BEROC Green Economy Policy Paper Series. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.beroc.by/upload/iblock/ae1/ae1bcb7979cd00ca76cd3e9fc72a3e9e.pdf (Batova N. On the way to green growth: a window of opportunity for the circular economy / N. Batova, P. Sachek, I. Tochitskaya // BEROC Green Economy Policy Paper Series. – [Electronic resource]. – URL: http://www.beroc.by/upload/iblock/ae1/ae1bcb7979cd00ca76cd3e9fc72a3e9e.pdf)
3. Сергиенко О.И. Технологический бенчмаркинг для идентификации наилучших технологий: сравнительный анализ европейского и Российского опыта / О.И. Сергиенко, Ю.С. Суворова, Т.А. Федюшина // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: экономика и экологический менеджмент). – СПб.: Издательство, 2015. – С.414-428 (Sergienko O.I. Technological benchmarking for identification of the

best technologies: comparative analysis of European and Russian experience / O.I. Sergienko, Yu.S. Suvorova, T.A. Fedyushina // Scientific journal of NRU ITMO. Series: Economics and environmental management). – St. Petersburg: Publishing House, 2015. – P.414-428)
4. Методология и практика чистого производства: Учебное пособие / [О.А. Коньк и др.]; отв. ред. В.В. Жиделева. – Сыктывкар: СЛИ, 2015. – 196 с. (Methodology and practice of clean production: A textbook / [O.A. Konyk et al.]; resp. the editorship of V.V. Zhideleva. – Syktyvkar: SLI, 2015. – 196 p.)
5. Основы теории эко-эффективности / под. ред. О. Сергиенко, Х. Рона. – СПб: СПбГУНиПТ, 2004. – 223 с. (Fundamentals of the theory of eco-efficiency / under. edited by O. Sergienko, H. Ron. – St. Petersburg : SPbGUNiPT, 2004. – 223 p.)
6. Material intensity of materials, fuels, transport and food // Wuppertal Institute for climate, Environment and Energy, 2014. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: //wupperinst.org/fa/redaktion/downloads/misc/MIT_2014.pdf (Material intensity of materials, fuels, transport and food // Wuppertal Institute for climate, Environment and Energy, 2014. – [Electronic resource]. – URL: //wupperinst.org/fa/redaktion/downloads/misc/MIT_2014.pd)

УДК 349

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФРАНШИЗ

Андреева Т.П., магистрант
Научный руководитель: **Севрюгин Ю.В.**, доцент, к.э.н.
ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова»
Удмуртская Республика, г. Ижевск

Конкурентоспособность франшизы можно называть залогом успеха франчайзера и франчайзи. Однако до сих пор не было разработано единой методики для оценки франчайзинговых проектов на предмет их конкурентоспособности. Определение конкурентоспособности франшиз является важной составляющей, так как корректная оценка данного параметра дает возможность спрогнозировать будущее развитие франчайзинговых предприятий, однако, этот процесс вызывает много вопросов как у потенциальных франчайзеров и франчайзи, так у организаций, занимающихся составлением рейтингов франшиз. Решить данную проблему можно путем применения единой методики оценки франчайзинговых проектов с использованием единых и открытых обществу критериев, что в дальнейшем поспособствует созданию единой базы франшиз.

The competitiveness of the franchise can be called the key to the success of the franchisor and the franchisee. However, there has not been developed a common methodology for the assessment of franchising projects in terms of their competitiveness so far. The determining of competitiveness of the franchises is an important component, because the correct evaluation of such parameter makes it possible to predict the future development of franchised businesses, however, this process raises many questions for potential franchisors and franchisees,

and organizations involved in the ranking of franchises. To solve this problem by applying a uniform methodology of assessment of franchise projects using unified and publicly available criteria. This will lead to the creation of a unified franchise base in the future.

Ключевые слова: *франчайзинг, франчайзер, франчайзи, конкурентоспособность, рейтинг, критерии оценки*

Keywords: *franchising, franchisor, franchisee, competitiveness, rating, evaluation criteria*

На сегодняшний день в мировой практике активно применяется такой способ ведения бизнеса как франчайзинг.

Франчайзинг – это технология ведения предпринимательской деятельности, при которой франчайзер вправе распоряжаться принадлежащим ему комплексом исключительных прав, франчайзинговым пакетом, деловой репутацией, коммерческим опытом в совокупности (франшизой), при этом оставаясь их правообладателем, а другая сторона, приобретая франшизу, ведет собственную предпринимательскую деятельность, используя торговый знак франчайзера и соблюдая все требования и условия, установленные франчайзером [3].

Франчайзинг представляет собой долгосрочное сотрудничество, следовательно, одним из основных условий эффективности данной технологии ведения бизнеса является стремление обеих сторон процесса (франчайзера и франчайзи) к развитию, где стороны стремятся к достижению не только собственных целей, но и целей своего партнера по бизнесу.

Рассмотрим профиль экономической деятельности франчайзинга [2].

1. Промышленный (производственный). Договор промышленного франчайзинга касается производства товаров.

2. Франчайзинг распределения. В данном случае франчайзер является либо производителем, либо оптовиком, реализующими товары под своей маркой через франчайзинговую сеть.

3. Франчайзинг услуг. Франчайзинг в области услуг заключается в том, что франчайзер, обладающий специфическим методом или практикой предоставления определенных услуг, уполномочивает франчайзи использовать эти же методы или практики в предоставлении таких же услуг.

Уровни посредничества делят на [4]:

1. Прямой франчайзинг представляет собой традиционную форму франчайзинга и заключается в том, что франчайзер сотрудничает напрямую со всеми франчайзи, действующими на различных территориях и входящими в его сеть.

2. Мастер франчайзинг заключается в том, что франчайзер подписывает договор Мастер франчайзинга (базовый договор) с подфранчайзером на определенной территории, а последний, в свою очередь – договора франчайзинга с множеством франчайзи на соответствующей территории.

Реализация франчайзинга имеет как положительные, так и отрицательный аспекты для обеих сторон: собственника и покупателя (см. табл. 1) [5].

Таблица 1. **Достоинства и недостатки франчайзинга**

	Франчайзер (собственник)	Франчайзи (покупатель)
Достоинства	1. Возможность расширения бизнеса за счёт увеличения числа торговых точек, без необходимости привлекать значительную сумму из собственного капитала 2. Увеличение числа источников дохода 3. Право использовать франчайзи торговую марку, защищённую патентом 4. Получает компенсацию за различные формы поддержки франчайзи	1. Возможность стать самостоятельным предпринимателем 2. Возможность вести бизнес под готовым брендом 3. Возможность получать помощь от франчайзер для развития торговых точек 4. Высокая надёжность устойчивости бизнеса
Недостатки	1. Усложнён контроль за франчайзи 2. Риск получить ущерб своей репутации за счёт некачественной работы франчайзи 3. Нельзя заменить франчайзи при появлении разногласий с ними 4. Невозможен выход из сети успешно работающих франчайзи и стать обособленными предприятиями Франчайзи	1. Проявление предпринимательских рисков 2. Стандартизированность деятельности не позволяет самовыражаться и креативить вне установленных рамок 3. Риск понести убытки при ухудшении репутации фирмы франчайзера 4. Существенные затраты в виде паушального взноса и регулярных выплат роялти 5. Банкротство франчайзера может привести к продаже франшизы или её аннулированию

Принятие решения о создании франшизы – очень ответственное. Несмотря на все преимущества и возможности данной технологии ведения бизнеса, предприниматели, тем не менее, подвергаются определенным рискам. Для того чтобы быть уверенным в потенциале развития будущей франшизы, необходимо оценить бизнес на предмет его франшизопригодности, использовать следующие методы для исследования: теоретические и эмпирические.

• К теоретическим будет относиться анализ современного состояния франчайзинга, классификация полученных данных, их систематизация и обобщение.

• Эмпирический метод, применяемый для изучения, включает в себя сравнение полученных показателей и иной информации с помощью теоретических методов [6].

Франчайзинг является перспективным способом ведения предпринимательской деятельности. В России франчайзинг находится в стадии роста, и сильное влияние на успех потенциальных франчайзи оказывает правильная и качественная оценка франчайзингового проекта перед покупкой.

Прежде чем принимать решение о покупке той или иной франшизы, следует обратить внимание на то, какой потенциал к тиражированию имеет франчайзинговый проект. Для этого нужно определить: легкость копирования проекта, отношение размера проекта к объему рынка, необходимость дефицитных ресурсов (специалистов, оборудования, сырья). Стоит обратить внимание и на такой параметр, как потенциал развития внутри отрасли: какой объем рынка доступен для открытия очередной компании в определенной сфере бизнеса.

Для того чтобы обезопасить себя, франчайзи следует ознакомиться с историей судебных решений, касающихся компании: франчайзер может выступать и истцом, и ответчиком, и третьим лицом. Необходимо ознакомиться с тем, что является предметом судебных разбирательств, какую позицию занимает франчайзер, в чью пользу принимает решение суд, насколько добросовестно франчайзер возмещает материальный ущерб (по решению суда).

В Российской федерации основным нормативно-правовым актом, регулирующий взаимоотношения предпринимателей в сфере франчайзинговой деятельности, является Гражданский кодекс. Данной деятельности посвящена 45 глава, состоящая из 14 статей (ст.ст.1027-1040) [1].

Основных концепций правового регулирования франчайзинга на сегодняшний день две. Согласно первой, необходимо специальное правовое регулирование отношений франчайзинга, путем принятия обособленных актов права. Вторая концепция гласит, что существующие нормы гражданского и административного законодательства позволяют урегулировать отношения франчайзинга без принятия специального законодательства.

Существование противоположных концепций оправдано тем, что с одной стороны, отношения франчайзинга настолько многогранны и сложны, что систематизация их правового регулирования, казалось бы, оправдана, однако, с другой стороны довольно сложно предусмотреть в одном нормативно-правовом акте все тонкости отношений франчайзинга, возникающие в различных сферах предпринимательской деятельности.

В процессе изучения франчайзинговой деятельности мы пришли к выводу, что требуется, методика которую мог бы применять широкий круг участников франчайзинговых отношений, для определения конкурентоспособности франшиз, ее конкурентного потенциала и возможности для внедрения. В связи этим, для того чтобы сфера франчайзинга развивалась в правильном направлении, становилась более привлекательной, ее необходимо сделать более прозрачной. Для этого рекомендуется создание единого рейтинга франшиз при поддержке Российской Ассоциации Франчайзинга.

Источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2006 года № 230-ФЗ: главы 45 и 75, а также параграфы 2, 3, 4. – [Электрнный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru (Civil code of the Russian Federation No. 230-FZ of December 18, 2006: chapters 45 and 75, as well as paragraphs 2, 3, 4. – [Electronic resource]. – Mode of access: http://www.consultant.ru)
2. Еремин А.А. Франчайзинг и договор коммерческой концессии: теория и практика применения: монография - М., 2017. – С.118 (Eremin A. A. Franchising and commercial concession agreement: theory and practice of application: monograph-Moscow, 2017. - P. 118)
3. Есютин А.А. Розниные торговые сети: стратегия, экономика, управление. - М., 2010 . – С. 34 (Esyutin A. A. Rozninye trade networks: strategy, economy, management. - M., 2010. - P. 34)
4. Филатова А.А, Кравченко К.А. Собственник и менеджер: строим эффективный бизнес. - М., 2008. – С. 87 (Filatova A. A., Kravchenko K. A. Owner and Manager: building an effective business. - Moscow, 2008. - P. 87)
5. Черняховская Т. Н. Маркетинговая деятельность предприятия: теория и практика. - М., 2008. – С. 55 (Chernyakhovskaya T. N. Marketing activity of the enterprise: theory and practice. - Moscow, 2008. - P. 55)
6. Термины и понятия. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://franch-0i.ru (Terms and concepts. – [Electronic resource]. – Mode of access: http://franch-0i.ru)

УДК 338.012(045)

АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ЧАСТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Бутярова А.В., магистрант
Научный руководитель: **Гайдай Н.В.**, к.э.н.
ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова»
Удмуртская Республика, г. Ижевск

В данной статье проанализированы способы зарубежного финансирования частной системы здравоохранения. Рассмотрены более популярные модели финансирования, которые возможно успешно использовать в российской системе. На примере нескольких европейских стран рассматриваются отличительные черты финансирования частных учреждений, оцениваются их выдающие качества и недостатки. С учетом наилучшего опыта за рубежом и потребностью развития российской системы частного здравоохранения предлагаются направления по улучшению русской модели финансирования частного здравоохранения.

This article analyzes the ways of foreign financing of the private healthcare system. More popular financing models that can be successfully used in the Russian system are considered. Using the example of several European countries, the author examines the distinctive features of financing private institutions and assesses their outstanding qualities and shortcomings. Taking into account the

best experience abroad and the need for the development of the Russian private healthcare system, we suggest ways to improve the Russian model of private healthcare financing.

Ключевые слова: *зарубежное, система, здравоохранение, модели финансирования, частное здравоохранение*

Keywords: *foreign, system, healthcare, financing models, private healthcare*

На современном этапе развития зарубежных стран основным компонентом социальной политики является высокое качество предоставления медицинской помощи человеку. Система финансирования здравоохранения в разных странах имеет различные подходы. Здравоохранение является динамично развивающейся отраслью. Это связано, в том числе, и с появлением новых лекарственных препаратов, вследствие чего появляются современные способы лечения, что, в свою очередь, приводит к тому, что медицинские услуги начинают дорожать, демографическая ситуация в зарубежных странах в растет по основным показателям, снижается смертность населения и увеличивается продолжительность жизни. Тем самым нагрузка на государственную систему здравоохранения растет, правительство развитых стран понимают, что невозможно безгранично наращивать государственные затраты, так как запасы экономически развитых стран имеют ограничения. В связи с этим очень активно развиваются частная медицинская помощь населению [2, С.60-73].

В целом выделяют три основных вида финансирования системы здравоохранения: государственную, страховую и частную (с непосредственной оплатой медицинской помощи потребителями). В настоящие время набирает популярность частная медицинская практика, которая имеет положительные и отрицательные моменты. Достижение высококачественного уровня медицинской помощи и здоровье населения во многом зависит от правильно выбранной модели частного финансирования.

В Германии возможно отказаться от государственного страхования и оформить частную медицинскую страховку. Для этого сотрудник должен иметь доход более пятидесяти восьми евро, может заниматься частной предпринимательской деятельностью, работать неполный рабочий день и зарабатывать менее четыреста пятьдесят евро в месяц, быть внештатным работником, государственным служащим. Частная медицинская страховка имеет более широкий спектр медицинских и стоматологических процедур, чем государственное страхование. Размер страховых взносов зависит от возраста, а страховка обычно рассчитываются на человека, а не на семью, как в государственных программах страхования. Часть взносов на медицинское страхование не облагается налогом. Работодатели в Германии также вносят взносы в оплату частного медицинского страхования. Если вы не имеете права на государственное медицинское страхование, вы можете выбрать частное медицинское страхование в местной страховой компании или

компании по страхованию здоровья [1, С.121-122].

Оказание частных медицинских услуг в Испании осуществляется параллельно с государственной системой, при этом некоторые медицинские учреждения предлагают государственные и частные услуги. Любой, кто не имеет права на получение государственного медицинского обслуживания, должен оформить частную страховку или оплатить самостоятельно медицинские расходы. Многие люди в основном пользуются частным лечением, чтобы иметь более широкое и быстрое лечение. Около одной четверти населения Испании имеют частную медицинскую страховку.

Во Франции многие частные клиники финансирование получают через систему государственного страхования. Точно так же люди с государственной страховкой могут получить доступ к большинству частных больниц. Однако стоимость частных услуг выше, чем в государственных медицинских организациях. Это значит, что если человек при обслуживании в частном медицинском учреждении превысит лимит, пациенту придётся выплачивать недостающую сумму. Из-за этого некоторые французские пациенты берут дополнительную частную медицинскую страховку, чтобы покрыть оставшуюся сумму. Частная страховка может покрывать узкоспециализированное лечение, недоступное в системе государственного здравоохранения [3, С.61-65].

Система здравоохранения Швейцарии сочетает в себе государственные, субсидируемые частные и полностью частные системы здравоохранения. Что создает отличную базу для высококвалифицированных врачей, больниц, оснащенных медицинских учреждений и отсутствия очередей. Система здравоохранения не облагается налогами и не финансируется работодателями. Она оплачивается физическими лицами за счет взносов в систему медицинского страхования. Многие люди пополняют базовую страховку дополнительным частным страхованием здоровья.

Рассмотрев несколько примеров зарубежного опыта в системе финансирования частных медицинских учреждений, прослеживаются следующие положительные качества: наличие широкого диапазона медицинских услуг, отсутствие очереди на медицинское обслуживание, высокие доходы врачей, качество медицинской помощи. В системе частного здравоохранения встречается один отрицательный момент – это стоимость.

Рассмотрев зарубежный опыт, можно сделать вывод, что на дынный момент пока не существует идеальной модели финансирования медицинской помощи населению. Оптимальным финансированием для государства и частных учреждений является государственно-частное сообщество. Эта модель позволит сократить нагрузку на бюджет страны, для частных медицинских учреждений позволит увеличить их денежный поток, а для пациентов возможность получать наиболее высококвалифицированную помощь, благодаря высокой конкуренции на рынке.

Источники:

1. Буссе Р., Блюмель М. Германия: обзор системы здравоохранения // Европейская обсерватория по системам и политике здравоохранения. – Копенгаген, 2014. – С.121-122 (Busse R., Blumel M. Germany: an overview of the health System // European Observatory on health systems and policies. – Copenhagen, 2014. – P.121-122)
2. Мельничук И.И., Сертакова О.В. Медицинское страхование как основа социального страхования в системе факторов качества жизни // Экономика и социум: современные модели развития. – 2016. – Том 6. – № 4. – С.60-73 (Melnichuk I.I., Sertakova O.V. Medical insurance as the basis of social insurance in the system of quality of life Factors // Economy and society: modern development models. – 2016. – Volume 6. – No.4. – P.60-73)
3. Шеврель К., Берг Бригам К., Дюран-Залески И., Эрнандес-Кеведо К. Франция: обзор системы здравоохранения // Европейская обсерватория по системам и политике здравоохранения. – Копенгаген, 2015. – С.61-65 (Chevrel K., Berg Brigham K., Durand-Zaleski I., Hernandez-Quevedo K. France: an overview of the health system // European Observatory on health systems and policies. – Copenhagen, 2015. – P. 61-65)

УДК 316.344.233

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СРЕДНЕГО КЛАССА В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Шаповалова М.А., студент
Научный руководитель: **Орлова Д.Р.**, д.э.н.
ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

Формирование среднего класса является неопределенным процессом. Во многих государствах нет четких условий и рамок дохода, при помощи которых человека можно отнести к тому или иному слою. Формирование социальных групп проходит неоднозначно. Ученые все же выделяют несколько показателей, которые направлены на идентификацию представителей среднего класса: уровень благосостояния, профессиональные характеристики, уровень образования и самоидентификация. В статье рассматривается понятие среднего класса, подходы для его определения и оценки. Также на основании показателей выделяются «ядро» и две «периферии» среднего класса. Кроме того, в статье перечислены сами особенности формирования этого класса. В процессе исследования были использованы элементы анализа и синтеза, выявлены основные направления и перспективы.

The formation of the middle class is an uncertain process. In many countries, there are no clear conditions and income boundaries that can be used to classify a person in one or another layer. Scientists still identify several indicators that are aimed at identifying representatives of the middle class: level of well-being, professional characteristics, level of education and self-identification. The article deals with the concept of the middle class, approaches for its definition and

evaluation. In addition, the article shows some problems of representatives of this class. In the course of the research, elements of analysis and synthesis were used, the main directions and prospects were identified.

Ключевые слова: *средний класс, общество, статус, доходы населения, социум, социальная дифференциация, медианный доход*

Keywords: *middle class, society, status, income, socium, social differentiation, median income*

Социальная дифференциация существует еще с давних времен: людей делили на слои/классы согласно возрастному, половому, родственному, профессиональному признакам. Поэтапно процесс социального разделения только усложнялся. Так, дифференциация существует и по сей день, общество условно делится на несколько классов.

Отечественная экономика после распада СССР перешла на путь развития, характерного для Запада: появление среднего класса, свободного предпринимательства. Развитие того периода характеризуется появлением рыночных отношений, изменением механизма государственного регулирования, созданием информационных технологий, повышением значимости сферы услуг. Для России актуальна новая экономическая политика, которая нацелена на формирование среднего класса. Так, у страны есть шанс не только развивать индустриальный сектор, но и совершать рывки в технологическом прогрессе. Все эти экономические составляющие отразились на состоянии социальных групп [1].

Конкретно мы рассмотрим средний класс – группа людей, которые имеют достаточно устойчивые доходы, идущие на удовлетворение различных социальных и материальных потребностей. Как правило, у среднего класса высокая социальная устойчивость.

Существует несколько подходов для определения среднего класса: [1]

1) Объективный подход. Он основан на уровне материального благосостояния, который складывается из таких показателей, как:

– уровень дохода;
– наличие ценного имущества;
– возможность приобретения платных услуг;
– материальная независимость.

2) Субъективный подход. Данный подход полагается на самоидентификации людей, то есть самоопределения их в состав среднего класса.

3) Комбинированный подход. Существует на основе совокупных вышеперечисленных критериев определения среднего класса: уровень образования, профессиональные характеристики, материальные и доходные характеристики, самоидентификация.

В исследовании профессора Высшей школы экономики Натальи Тихоновой, которое было опубликовано в 2019 г. выделено два подхода к оценке среднего класса, представленные на рисунке 1.1.

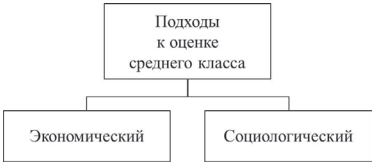


Рис. 1.1. Подходы к оценке среднего класса [3]

Рассмотрим экономический – самый понятный. По нему отметим, что к среднему классу можно отнести людей, месячный доход которых выше 1,25 медианного в конкретном регионе. Например, в Москве, где медианный доход равен 60 850 руб., в средний класс будут отнесены все, кто зарабатывает 76 062 руб. и больше. Согласно исследованию Росстата, в апреле 2019 г. медианная зарплата в Петербурге составляла 51 248 руб. Соответственно, петербуржец среднего класса должен зарабатывать 64 060 руб.

Можно сказать, что этот показатель довольно примитивен. Поэтому также необходимо взять во внимание социологические факторы: [2]

– уровень образования (не ниже высшего);

– профессиональный статус.

Последний должен отвечать следующим критериям:

– Автономность труда – обеспечение возможности управления собственной трудовой деятельностью;

– Ресурс влияния – возможность оказывать влияние на принятие решений;

– Власть-контроль – функции управления и контроля за работниками.

Проблемы могут начаться именно в тот момент, когда эти показатели люди пытаются собрать воедино, но не стоит так все усложнять. Дело в том, что в связи с современностью и особенностями отечественной экономики человек может без высшего образования стать успешным бизнесменом и получать большие доходы. А школьный учитель или профессор ВУЗа, который формально обладает и высоким уровнем образования, и статусом, – будет экономить на обычных потребностях.

Соответственно, Н. Тихонова выделяет три группы, из которых состоит российский средний класс [4].

Рис. 1.2. Доля «среднего класса» в РФ в общей сумме, % [4]

В ядро входят 7,5%, которые соответствуют и социологическим, и экономическим показателям. «Ближняя периферия» включает 11,2%, люди данной группы располагают достаточным доходом, а также имеют либо профессиональный статус, либо образование. «Дальняя периферия» (19,5%). Для данной группы характерно наличие 1,25 медианного дохода, либо

иметь образование, либо профессиональный статус (при этом условия доход составляет выше 0,75 медианного). В сумме ядро с ближней и дальней перифериями составят 38,2%. Это как раз и есть современный средний класс России, понимаемый максимально широко.

Все же рассмотрим основные особенности формирования среднего класса в России:

– Неоднозначность понимания среднего класса и отсутствие общего мнения по указанию критериев российского среднего класса. В Российской Федерации (как и во многих других странах) используются разные числовые показатели доходов среднего класса. То есть разные источники предлагают свой порог для перехода в класс вышестоящий. Как следствие, существуют различные мнения о том, сколько должен зарабатывать человек, чтобы войти в состав среднего класса.

– Мало войти в этот класс, нужно еще закрепить свое положение и удержаться. С таким условием не многие справляются и, следовательно, быстро выходят из данного слоя общества.

– В случае наличия в семье одного несовершеннолетнего ребенка, вероятность войти в ядро среднего класса уменьшается в 1,5 раза. Если в семье более одного ребенка, то эта вероятность сокращается примерно в 4 раза [1].

– Неопределенность доли среднего класса из-за самоощущения людей. Многие граждане сами себя относят к данному классу не по своим доходам и уровню образования, а по «самоощущению». Такие люди могут иметь высшее образование, пользоваться уважением в обществе, но не иметь достаточно доходов. Например, многие взрослые мужчины ощущают и относят себя к среднему классу, потому что им стыдно признать свою несостоятельность как глав семей.

– Проблемы, связанные с неравенством, которые способны ограничивать формирование и благополучие среднего класса. В России проблема кроется в низкой производительности труда, которая сдерживает рост благосостояния населения. Также проявляется неустойчивость среднего класса. Расходы, которые идут на здравоохранение и жилье растут быстрее, чем уровень благосостояния среднего класса. Это и определяет снижение уровня благополучия общества в целом.

– Понимание среднего класса как мажоритарной группы населения, которая, с одной стороны, имеет высокую социальную устойчивость и направлена на стабилизацию сформированной социальной среды, а с другой стороны, стремится к модернизации и преобразованию экономической и социально-политической структур. Такого же мнения придерживались В.Н. Бобков и Е.В. Одинцова в своей работе [1]. Отметим, что значимыми составляющими в данной позиции выступают: масштаб группы, ее готовность действовать в интересах общества и источник высокой социальной устойчивости.

– Необходимость во внутреннем структурировании среднего класса, которое бы смогло учитывать неравенство между регионами, весьма характерное для крупных стран. Говоря о подгруппах среднего класса, практически

во всех регионах самым многочисленным оказывается «начинающий» средний класс (люди, только вышедшие на определенный уровень дохода), он составляет 40-50% от среднего класса.

– В средний класс включаются слои частных собственников, то есть представители мелкого и среднего бизнеса, а также высококвалифицированные рабочие, работники сферы обслуживания, административный персонал, служащие, инженерно-технические работники. Малый и средний бизнес способствует созданию множества новых рабочих мест, повышению приспосабливаемости экономики к требованиям рынка и формированию «инновационного» среднего класса. Развитие малого и среднего бизнеса вносит вклад в удвоение ВВП России, повышает благосостояние населения, укрепляет экономическую безопасность.

– Критерии определения среднего класса сводятся к уровню образования, уровню доходов, владению материальной собственностью, профессиональным характеристикам и высококвалифицированному труду. А также важными характеристиками среднего класса являются самоощущение и система норм социального поведения: способность к самоорганизации, готовность к инновациям в сфере труда, коммуникабельность, уравновешенные социальные ориентации, чувство социальной идентичности.

– Уменьшение значимости критерия образовательного уровня. В российской экономике существует связь между высокими доходами и высшим образованием, но граждане без должного образования все больше выходят на рынок труда и закрепляются в хорошем профессиональном положении. Так, среднемесячная начисленная зарплата работников сферы образования, культуры и искусства (высокий образовательный уровень) в 1,9 раза ниже, чем в сфере услуг или промышленности. Тем временем сфере образования доля лиц с высшим профессиональным образованием достигает 48,2%, что в 2,7 раза выше, чем в промышленности. Необходимо отметить, что примерно у 50,6% представителей среднего класса заработная плата (учитывая ее реальную покупательную способность) уменьшилась за последние 5 лет. В состав безработных все больше входят люди с высшим образованием. Можно предположить, это одновременно указывает на падение качества образования, а также на проблемы на рынке труда [5].

Таким образом, проблематика формирования среднего класса весьма актуальна по причине того, что его представители являются опорой стабильности общества. Можно сказать, что феномен «средний класс», как и его формирование не имеет четких определений и значений. Сложная структура, экономическая составляющая, профессиональная карьера, уровень образования и так далее – все эти моменты нуждаются в изучении. Средний класс является экономически самостоятельным субъектом, его представители способны реализовать свои конституционные права и свободы, они в состоянии выказывать высокую социальную и экономическую ответственность. Однако процессы формирования дееспособного среднего класса, который необходим для обеспечения всестороннего прогресса общества, тормозят

такие факторы, как несовершенство критериев идентификации среднего класса; недоучет учеными последствий чрезмерной внутригрупповой дифференциации по уровню душевых доходов; игнорирование отличий в отношении различных слоев среднего класса к укреплению институциональных основ российской экономики. Именно поэтому средний класс – это важное звено в российском обществе, формирование и функционирование которого требуют поддержки со стороны государства и более детального изучения российскими исследователями.

Источники:

1. Бобков В.Н. Средние классы в капиталистической России. – М., 2018. – С.208 (Bobkov V.N. Middle classes in capitalist Russia. – Moscow, 2018. – P.208)
2. Горшков М.К. Средний класс как отражение экономической и социокультурной модели современного развития России. – М., 2015. – С.35-44 (Gorshkov M.K. The middle class as a reflection of the economic and socio-cultural model of modern development in Russia. – Moscow, 2015. – P.35-44)
3. Панина Е.А. Критерии идентификации среднего класса. – Майкоп., 2018. – С.160-164 (Panina E.A. Criteria for identifying the middle class. – Maikop, 2018. – P.160-164)
4. Средний класс. Поиск стабильности в меняющемся мире. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://roscongress.org (дата обращения 17.09.2020). (Middle class. Search for stability in a changing world. – [Electronic resource]. – URL: https://roscongress.org)
5. Анализ благосостояния россиян со средним достатком. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rbc.ru (дата обращения 17.09.2020). (Analysis of the well-being of Russians with average incomes. – [Electronic resource]. – URL: https://www.rbc.ru)

УДК 330

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОМПАНИЙ

Золотов О.В., студент
Пыльцов К.А., студент
Научный руководитель: **Беккалиева Н.К.**, к.э.н., доцент
Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина – филиал
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Саратовская область, г. Саратов

В современных условиях деятельность компаний подвергается различным угрозам. Однако во время информационного развития недостаточно обеспечить лишь физическую защиту данных или материальных ценностей, необходимо, чтобы защита охватывала и информационную область, ставшую достаточно уязвимой перед внешним и внутренним воздействием. Именно поэтому необходимо рассматривать информационную и экономическую безопасность как совокупность условий для благополучного существования компаний.

In modern conditions, the activities of companies are exposed to various threats. However, during information development, it is not enough to provide only physical protection of data or material values; it is necessary that protection also encompasses the information area, which has become sufficiently vulnerable to external and internal influences. That is why it is necessary to consider information and economic security as a set of conditions for the successful existence of companies.

Ключевые слова: *информационная безопасность, информационные угрозы, методы информационной защиты, конфиденциальность данных, экономическая безопасность*

Keywords: *information security, information threats, information protection methods, confidentiality of data, economic security*

Современный мир плотно связан с информационной сферой, которая проникла во все области повседневной жизни – начиная от совершения базовых покупок в магазине и заканчивая самым высшим уровнем государственного управления. И от качества, безопасности и надежности совершаемых манипуляций зависит уровень жизни как отдельных граждан, так и общества в целом. Отсюда возникает сообразная необходимость защиты совершаемых действий от внешнего злоумышленного воздействия, или о необходимости информационной безопасности.

Информационная безопасность в целом подразумевает под собой не только защиту данных от несанкционированного воздействия, но и обеспечение ее доступности для уполномоченных к такому доступу лиц, комплексность и непрерывность ее передачи, защиту от физического негативного воздействия (например, при выключении света в отдельном учреждении не должны быть утеряны данные пользователей и т.д.).

В России ключевым нормативным актом об информации в целом и информационной безопасности в частности является Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ. Данный нормативный акт устанавливает перечень понятий, которыми оперируют органы в области информационной безопасности, определяет понятие «обладателя информации», устанавливает, какая информация является общедоступной, а какая требует усиленной защиты (например, персональные данные человека), формулирует принципы и особенности защиты информационной безопасности в различных государственных и частных структурах [1].

Кроме того, информационная безопасность включает реализацию стратегий, охватывающих процессы, в которых информация является основным активом. Эти стратегии должны иметь в качестве основного пункта создание политик, средств контроля безопасности, технологий и процедур для обнаружения угроз, которые могут использовать уязвимости и подвергать риску указанный актив, то есть помогать защищать как информацию, так и системы, которые используются для хранения и управления информацион-

ной базой. Информационная безопасность касается правительств, военных структур, финансовых учреждений, больниц и частных компаний с конфиденциальной информацией о своих сотрудниках, клиентах, продуктах, исследованиях и их финансовом положении. На сегодняшний день большинство работников всех указанных сфер жизни должны обладать определенным навыком цифровой грамотности [2].

В целом, если мы говорим о необходимости развития информационной безопасности, все сотрудники и иные лица, задействованные в процессе создания, редактирования и обмена информацией должны обладать хотя бы базовым уровнем знаний об информационной безопасности и ее основах. Для этого должностные инструкции сотрудников должны включать в себя положения по работе с информацией, в том числе об обеспечении ее недоступности для посторонних лиц. Исследования показывают, что коммерческие организации по всему миру (согласно отчету Gartner) потратили порядка 87 миллиардов долларов на нужды кибербезопасности в 2017 г., включая софт, специализированные сервисы и инструментарий. Это на 7% больше, чем в 2016 г. [3].

Следует также отметить, что безопасность не является отдельной точкой. Это скорее непрерывный процесс, которым необходимо управлять, всегда зная уязвимости и угрозы, которые окружают любую информацию, всегда принимая во внимание причины риска и вероятность их возникновения, а также влияние, которое оно может оказывать. Как только все эти моменты станут известны, необходимо принять соответствующие меры безопасности. Статистика информационных угроз, выявленных на устройствах в России за первый квартал 2020 г. следующая: AdWare – 49,92%, Risk Tool – 28,24%, Trojan – 26%, HackTool – 0,40%, другие угрозы – 0,20% [4].

Ключевым понятием информационной безопасности является понятие «конфиденциальности». Конфиденциальность – это свойство, предотвращающее раскрытие информации неавторизованным лицам, организациям или процессам. В целом, конфиденциальность подразумевает обеспечение доступа к информации только тем людям, у которых есть соответствующие полномочия.

Например, транзакция по кредитной карте в Интернете требует, чтобы номер кредитной карты был передан от покупателя продавцу, а от продавца – в сеть обработки транзакций. Система пытается обеспечить конфиденциальность путем шифрования номера карты и данных на магнитной полосе во время передачи. Если неавторизированная сторона каким-либо образом получает номер карты, происходит нарушение конфиденциальности [5].

Утрата конфиденциальности информации может принимать разные формы. Когда кто-то смотрит вам через плечо, когда у вас есть конфиденциальная информация на экране, когда публикуется личная информация, когда украден ноутбук с конфиденциальной информацией о компании, когда конфиденциальная информация раскрывается по телефону и т.д. Следует вспомнить хотя бы, как многие сотрудники государственных и частных уч-

реждений прикрепляют собственные пароли к экранам рабочих компьютеров. Все эти случаи могут представлять собой нарушение конфиденциальности. Так, за 2018 г. было зарегистрировано в России 270 случаев утечки данных как из государственных, так и из частных структур в совокупности. В 2016 г. в РФ на долю сотрудников пришлось 65% утечек, в 2017 г. – 69%, а в 2018 г. – 78% [6].

Еще одним ключевым понятием информационной безопасности является понятие «целостности». В общем смысле целостность – это сохранение информации в том виде, в котором она была сгенерирована, без манипулирования или изменения неавторизованными лицами или процессами. Нарушение целостности происходит, когда сотрудник, программа или процесс (случайно или со злым умыслом) изменяет или удаляет важные данные, которые являются частью информации [7].

Целостность гарантирует, что данные останутся неизменными, кроме случаев, когда они были изменены уполномоченным персоналом, и это изменение записывается, обеспечивая их точность и надежность. Целостность сообщения достигается путем присоединения другого набора данных проверки целостности: цифровая подпись является одним из основополагающих принципов информационной безопасности.

Доступность – это характеристика, качество или состояние информации, которая должна быть доступна тем, кто должен получить к ней доступ, будь то люди, процессы или приложения. В широком смысле доступность – это доступ уполномоченных лиц к информации и системам в то время, когда они в этом нуждаются [8].

В информационной безопасности значимую роль играют протоколы безопасности. Протоколы безопасности – это набор правил, которые регулируют передачу данных между устройствами связи для обеспечения конфиденциальности, целостности, аутентификации информации. Они состоят из:

1) криптографии (шифровании данных). Занимается транспонированием или скрытием сообщения, отправленного отправителем, до тех пор, пока оно не достигнет места назначения и не будет расшифровано получателем;

2) идентификации (аутентификации). Это проверка технической идентификации, посредством которой процесс проверяет, является ли партнер по коммуникации тем, кем он должен быть, а не самозванцем.

Сегодня быстро развивающаяся техническая среда требует от организаций принятия максимального набора мер безопасности для защиты своей информации и информационных систем. Цель плана обеспечения безопасности системы – предоставить обзор требований к безопасности системы и описать существующие или действующие средства управления для удовлетворения этих требований. План обеспечения безопасности системы также определяет обязанности и ожидаемое поведение всех лиц, имеющих доступ к системе. Он должен отражать вклад различных менеджеров, ответственных за систему, включая владельцев информации, владельца сети и

старшего сотрудника агентства по безопасности информации (хотя последнее более применимо к западному миру и европейским странам, где такая структура существует почти в каждой организации, тогда как в России роль защиты информации в организации играет системный администратор, обладающий куда меньшими полномочиями и знаниями). В частном секторе бизнеса важно, чтобы была совмещена техническая и нормативные стороны защиты информации, то есть организована деятельность ИТ-отдела, а также четко прописаны правила пользования служебной информацией и ответственность за нарушение этих правил.

Важно сформулировать план реагирования на инциденты, поддерживать его во всей организации и регулярно тестировать. Хороший план реагирования на инциденты может не только минимизировать последствия нарушения информационной безопасности, но и избежать подобных инцидентов в дальнейшем. Положительный аспект понимания неизбежности нарушения системы (любая система, в которой обрабатывается конфиденциальная информация, не ограничивается ИТ-услугами) заключается в том, что это позволяет группе безопасности разработать план действий для минимизации потенциального ущерба. Сочетание образа действий с опытом позволяет команде формально и своевременно реагировать на неблагоприятные условия [9]. Данный план можно разработать и реализовывать с минимальными издержками, если в организации уже выстроена так или иначе система защиты информации и подобран штат специалистов. В обратном случае придется заняться привлечением новых специалистов и закупкой технической базы.

Другими важными аспектами, которые следует учитывать при реагировании на инциденты, являются юридические последствия. Планы обеспечения безопасности следует разрабатывать с членами группы юридических консультантов или в рамках какой-либо формы общего консультирования. Точно так же, как каждая компания должна иметь свою собственную корпоративную политику безопасности, каждая компания имеет свой собственный способ обработки информационных инцидентов с правовой точки зрения. Общие консультации могут предупредить технический персонал о юридических последствиях нарушения; опасности утечки личной информации клиентов, медицинских или финансовых записей; и важность восстановления обслуживания в критически важных средах, таких как больницы и банки.

При работе организации и ее сотрудников в сети Интернет неизбежно столкновение с таким явлением, как компьютерные вирусы, шпионское программное обеспечение и др. Вирусы, трояны, шпионское ПО, вредоносное ПО и другой код, называемый вредоносным (из-за выполняемых им функций, а не потому, что это ошибочный код), имеют основной целью выполнение действий, не запрошенных пользователем, которые могут быть получены из-за посещений нежелательных страниц, перенаправления некоторых интернет-страниц. Последствиями столкновения с данными кодами может стать кража личных данных или даже их уничтожение, временное

повреждение системных регистров, файлов и/или папок. Компьютерный вирус – это программа, созданная случайно или намеренно, которая вводится и передается через любой съемный и переносной носитель или ту же сеть, где находится зараженный компьютер, вызывая различные типы повреждений систем. Называются миллионные и даже миллиардные суммы ущерба от действий вирусов в бизнес-сфере, однако, к подобным утверждениям и оценкам следует относиться осторожно: суммы ущерба по оценкам различных аналитиков различаются (иногда на три-четыре порядка), а методики подсчёта не приводятся.

Информационная безопасность – важная и значимая тема современного информационного пространства. Без информационной безопасности, осуществляемой в различных видах, невозможна качественная и надежная работа большинства современных государственных и частных структур. Информационная безопасность обязана совершенствовать вместе с общемировыми тенденциями и соответствовать уровню того информационного развития, на котором общество находится на данном этапе. Достаточно наглядным примером последствий нарушения информационной безопасности становится массовая хакерская атака, которая захватывает как частные устройства, так и целые государственные органы, блокируя работу целых структур. Именно поэтому к защите информации, особенно в тех местах, где от ее неприкосновенности зависит благосостояние и даже жизни граждан (например, в банковской структуре, государственных органах, военных структурах, больничных структурах и т.д.), необходимо привлекать талантливых, разносторонних специалистов, обладающих необходимыми навыками. Однако и этого может оказаться недостаточно без комплексного устройства информационной безопасности на государственном уровне.

Источники:

1. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 №149-ФЗ // Консультант Плюс. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ (Federal Law «On Information, Information Technology and Information Protection», 27.07.2006 №149 // Consultant Plus. – [Electronic resource]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/)
2. Соболева Т.А. Введение. История шифровального дела в России. – М: ОЛМА-Пресс, 2002. – 510 с. (Soboleva T.A. Introduction. History of encryption in Russia – Moscow: OLMA-PRESS, 2002. – P.510)
3. Официальный сайт Gartner. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2017-08-16-gartner-says-worldwide-information-security-spending-will-grow-7-percent-to-reach-86-billion-in-2017 (Gartner Official Website. – [Electronic resource]. – URL: https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2017-08-16-gartner-says-worldwide-information-security-spending-will-grow-7-percent-to-reach-86-billion-in-2017)
4. Сайт «Лаборатории Касперского». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.kaspersky.ru/ (Kaspersky Lab website. – [Electronic resource]. – URL: https://www.kaspersky.ru/)
5. Лукацкий А. Триада «конфиденциальность, целостность, доступность»: откуда она? // SecurityLab.ru. – 2017. – №6. – С.20-25 (Lukatsky A. Triad «confidentiality, integrity, availability»: where is it from? // SecurityLab.ru. – 2017. – №6. – P.20-25)

6. Государство. Бизнес. ИТ. Tadviser. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.tadviser.ru/a/119166 (State. Business. IT. Tadviser. – [Electronic resource]. – URL: https://www.tadviser.ru/a/119166)
7. Грошева Е.К., Невмержицкий П.И. Информационная безопасность: современные реалии // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2017. – №8. – С.112-115 (Grosheva E.K., Nevmerzhitsky P.I. Information security: modern realities // Business education in the knowledge economy. – 2017. – №8. – P.112-115)
8. Юсупова О.А. Безопасность транзакций при использовании интернет-банкинга // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2016. – №32. – С.64-67 (Yusupova O.A. Security of transactions when using Internet banking // Financial analytics: problems and solutions. – 2016. – №32. – P.64-67)
9. Шустов А.А. Инновационная деятельность в банковской сфере. Электронные инновации // Молодой ученый. – 2013. – №9. – С.269-275 (Shustov A.A. Innovative activities in the banking sector. Electronic innovations // Young scientist. – 2013. – №9. – P.269-275)

УДК 332.1

ПРОБЛЕМЫ ОТКРЫТОСТИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА И МОНОПОЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО РЫНКА

Ишмурзина Р.Р., студент
Научный руководитель: **Закиров И.В.**, к.геогр.н.
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
Республика Башкортостан, г. Уфа

В данной статье раскрыты проблемы открытости экономики регионов Российской Федерации. Определена взаимосвязь степени открытости регионов с проблемой монополизации. Выявлено, что при развитии монополий на рынке наблюдаются негативные тенденции. Выделили, что экономическое сотрудничество региона с другими субъектами может положительно отразиться на экономическом росте как в регионе, так и в стране в целом.

This article reveals the problems of openness of the economy of the regions of the Russian Federation. The relationship between the degree of openness of regions and the problem of monopolization has been determined. It was revealed that with the development of monopolies in the market, negative trends are observed. They highlighted that the economic cooperation of the region with other entities can have a positive effect on economic growth both in the region and in the country as a whole.

Ключевые слова: *регион, потенциал, открытая экономика, монополизация, ресурсы*

Keywords: *region, potential, open economy, monopolization, resources*

Открытая экономика региона предполагает свободу экономической деятельности как внутри региона, так и за ее пределами. Так, при открытой экономике, все субъекты экономических отношений могут без ограничений совершать операции на международном рынке товаров, услуг, капиталов и

прочих факторах производства. При открытой экономике мы наблюдаем свободу внешнеторговых сделок. Регион активно ввозит и вывозит готовую продукцию, услуги, труд, капитал и технологии за пределы своей территории.

Полагаем, что пассивный регион, который не ввозит и не вывозит товары, услуги и т.д., в конечном итоге оказывается в проигрыше. Это связано с тем, что регион изолирован от новых технологий, идей, инвестиций и каких-либо полезных связей.

Регионам важно обмениваться опытом, знаниями и технологиями не только с соседними регионами, но и с развитыми странами [5].

Хотелось бы отметить проблему открытости экономики регионов в Российской Федерации. Если в стране открытая экономика, то регионы, как структурные элементы, тоже открыты к внешнеэкономическим связям. Однако, ввиду того, что страна большая, то для каждого региона нужно учитывать свои особенности «открытости». Тут могут играть свою роль многие факторы – экономико-географическое положение; промышленный и научно-технический потенциал; природные ресурсы; инфраструктурная обеспеченность; благоприятная институциональная среда. Регионы, которые географически невыгодно расположены (например, регион расположен в северной части страны), имеют более низкую долю открытости. Они менее привлекательны для инвестиций, неудобны с логистической стороны, а также удалены от центров, где концентрируются все «умы» (институты, лаборатории и.д.). То есть регионы уже далеки в собственной стране для развития. Именно поэтому считаем, что научно-исследовательские центры должны быть в каждом федеральном округе.

М.Н. Осьмова выделяет следующие основные качественные характеристики открытой экономики: во-первых, почти все виды производственной деятельности постоянно сталкиваются с конкуренцией международных рынков; во-вторых, экспорт носит специализированный характер, его объем по отношению к объему импортных потребностей должен быть высок; в-третьих, основные направления инвестиционной деятельности в значительной мере адекватны импульсам, нисходящим с мировых рынков; в-четвертых, должна быть определена степень защиты национального производства [4].

Следует отметить, что в большинстве развитых страны открытая экономика.

Таким образом, для эффективного функционирования национальной экономики всей страны каждому региону нужно максимально использовать все преимущества внешнеэкономической деятельности [1, 2, 3].

Степень открытости экономики регионов тесно взаимосвязана с проблемой монополизации. Как известно, монополизированный рынок обладает определенными признаками: присутствие на рынке единственного (или крупнейшего) продавца; продукция монополиста не имеет прямых аналогов; высокие требования для новых предприятий, желающих освоить ры-

нок. Например, в Российской Федерации таковыми являются «Газпром», электросети, «РЖД», коммунальные услуги, «Почта России» и т.д.

При развитии монополий на рынке наблюдаются негативные тенденции – увеличение цен на товары и услуги, замедление научно-технического прогресса, снижение качества предоставляемых товаров или услуг: потребители вынуждены покупать данную продукцию, ввиду отсутствия альтернативы. Именно поэтому важны внешнеэкономические связи с другими регионами и странами.

Еще одна значительная проблема – ограниченность ресурсов в регионе. Главная проблема для российских регионов недостаточность финансовых ресурсов. При открытой экономике эту проблему можно решить привлечением иностранных инвестиций.

Также, при низком уровне открытости экономики региона может формироваться ресурсно-ориентированное направление хозяйства, которое подразумевает производство исключительно того, что доступно государству. Таким образом, население не получает значительного количества благ, доступных простым гражданам других стран, или получает более дорогие импортные аналоги.

Таким образом, открытость экономики – не цель социально-экономического развития региона, а средство повышения эффективности его функционирования. Продуктивное экономическое сотрудничество региона с другими регионами и странами может стать «локомотивом» экономического роста как в регионе, так и в стране в целом.

Источники:

1. Воспроизводственный потенциал Российской Федерации (региональный уровень) / под ред. К.Н. Юсупова, А.В. Янгирова, К.Е. Гришина. – М.: КНОРУС, 2020. – 360 с. (Reproductive potential of the Russian Federation (regional level) / ed. K.N. Yusupova, A.V. Yangirova, K.E. Grishina. – M.: KNORUS, 2020. – 360 p.)
2. Закиров И.В., Абдуллина Д.Р., Литвинова С.А. Современные тренды развития международной торговли // Доклады Башкирского университета. – 2019. – Том 4. № 6. – С.622-627 (Zakirov I.V., Abdullina D.R., Litvinova S.A. Modern trends in the development of international trade // Reports of the Bashkir University. – 2019. – Volume 4. No. 6. – P.622-627)
3. Закиров И.В. Территориальный подход в исследованиях внешнеэкономических связей // Известия Российской академии наук. Серия географическая. – 2018. – № 2. – С.27-36 (Zakirov I.V. Territorial approach in the study of foreign economic relations // News of the Russian Academy of Sciences. Geographic series. – 2018. – No. 2. – P.27-36)
4. Проблемы адаптации внешнеэкономических связей России к условиям открытой экономики. Под ред. Осьмовой М.Н. – М.: Диалог – МГУ, 1997. – С.4 (Problems of adaptation of foreign economic relations of Russia to the conditions of an open economy. Ed. Osmova M.N. – M.: Dialogue – Moscow State University, 1997. – P.4)
5. Юданов А.Ю. Теории открытой экономики: доктрины и действительность. – М.: Мысль, 1983. – С.25 (Yudanov A.Yu. Open Economy Theories: Doctrines and Reality. – M.: Mysl', 1983. – P.25)

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 336.647/648

ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ КАК ИСТОЧНИКИ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

Краснов В.Н., магистрант
Научный руководитель: **Третьякова С.Н.**, д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
Краснодарский край, г. Краснодар

В данной статье рассматриваются финансовые ресурсы российских предприятий и их использование в хозяйственной деятельности. Источники инвестиций в основные фонды изучаются авторами в рамках проблемы отсутствия возможности выбора ускоренной политики экономического развития коммерческих организаций. В статье анализируются основные цели инвестирования в основной капитал, а также предложены пути решения изучаемой проблемы.

This article examines the financial resources of Russian enterprises and their use in economic activities. Sources of investment in fixed assets are studied by the authors in the framework of the problem of the lack of an opportunity to choose an accelerated policy of economic development of commercial organizations. The article analyzes the main goals of investment in fixed assets, and also suggests ways to solve the present problem.

Ключевые слова: *финансовые ресурсы, финансы, инвестиции, основные фонды, заемный капитал, собственный капитал*

Keywords: *financial resources, finance, investments, fixed assets, borrowed capital, equity*

Финансовые ресурсы субъектов предпринимательства – совокупность собственных и заемных денежных средств, используемых предприятием для достижения управленческих целей. В данной формулировке делается акцент на неразрывность связи между финансовыми ресурсами и ресурсами денежных средств. На наш взгляд, существенной представляется наиболее широкая трактовка формирования и использования финансовых ресурсов: они могут образовываться за счет всех видов поступлений и использоваться на осуществления всех видов деятельности.

Существует 2 основных вида финансовых ресурсов организаций: собственные и заемные.

Собственные финансовые ресурсы предприятия представляют собой безвозмездно полученные денежные средства в результате реализации товаров/услуг по всем видам деятельности.

Среди основных источников формирования финансовых ресурсов можно выделить:

– прибыль от основной деятельности;

– прибыль от прочей деятельности;

– доходы (могут подразумевать отрицательный финансовый результат, который также влияет на состояние финансовых ресурсов): от инвестиционной деятельности, от продажи материальных и нематериальных активов;

– прочие внереализационные операции.

Первичным источником финансовых ресурсов в момент учреждения предприятия является уставный (акционерный) капитал – имущество, созданное за счет вкладов учредителей (или выручки от продажи акций) [4].

Заемные финансовые ресурсы являются капиталом, полученным в виде долгового обязательства.

К заемным источникам финансовых ресурсов относятся:

– банковское кредитование. Это суммы, предоставляемые банком взаймы клиенту на целевое использование. Эти средства даются на установленный срок под конкретный процент. Кредитование относится к основной форме предоставляемого предприятию финансового кредита;

– лизинг. Предоставление услуг финансовой аренды. Лизинговая компания приобретает в собственность определенное имущество и передает его на длительный срок в пользование третьему лицу. В этом случае продавца выбирает именно третье лицо – потребитель данной финансовой услуги. В течение всего срока действия лизингового договора потребитель оплачивает стоимость приобретенного им имущества плюс вознаграждение за лизинг. По истечении означенного времени и выплаты оговоренной суммы, имущество переходит в собственность арендатора. В отличие от кредита, залог при лизинговой сделке не требуется, а установленная длительная рассрочка существенно снижает размеры выплат и позволяет наиболее благоприятно распоряжаться активами фирмы;

– бюджетное финансирование. Предоставление юридическим лицам денежных средств из регионального или федерального бюджета;

– эмиссия ценных бумаг. Это выпуск финансовых инструментов, приобретаемых инвесторами, для получения заемных средств.

Инвестиции в основной капитал подразумевают распределение финансовых ресурсов с целью дальнейшего роста прибыли. Однако в современной экономической ситуации инвестиционная деятельность предприятий, в основном, направлена именно на поддержание текущего объема производства экономических благ. Рост стоимости компании, увеличение объемов прибыли остается вторичным [6].

По данным Росстата, предприятия осуществляют инвестиции в основной капитал за счет ресурсов, указанных в таблице 1 [3].

Таблица 1. **Источники инвестиций**

	Количество предприятий		
	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Собственные средства предприятий	81	80	83
Кредитные и заемные средства	27	26	26
Бюджетные средства	8	6	7
Инвестиции из-за рубежа	1	1	1
Другие	8	5	6
Нет ответа	15	16	14

Данные, указанные в таблице 1, позволяют сделать следующие выводы:

– около 60% российских предприятий за последние 3 года осуществляют инвестирование посредством использования собственных средств, т.е. самофинансирование является главенствующим источником;

– преобладание самофинансирования, а также статистика развития малого предпринимательства в России свидетельствуют о том, что финансовые ресурсы на большинстве предприятий носят циклический характер и направляются преимущественно на расходы будущих периодов, а также на вывод из оборота предприятия, что находит свое подтверждение на рисунке 1.

Рис. 1. Цели инвестирования в основной капитал

Анализируя рисунок 1, можно сделать вывод о том, что управленческий аппарат большинства предприятий не может инвестировать финансовые ресурсы на качественное или количественное развитие, которое способно повлечь значительное преумножение экономической выгоды в будущем.

Среди мер, отображенных на рисунке 1, направленных на ускоренное развитие, выделяются внедрение новых производственных технологий, увеличение производственной мощности с изменением и без изменения номенклатуры продукции, а также создание новых рабочих мест. Также, по данным Росстата, 62% руководителей российских предприятий отметили недостаток собственных финансовых средств в осуществлении инвестиционной политики в 2019 г. [3].

Проанализированные статистические данные являются свидетельством того, что современные предприятия, осуществляющие коммерческую дея-

тельность на российском рынке, частично ограничены в выборе финансовой политики [1]. К примеру, внедрение политики ускоренного развития, при использовании исключительно метода самофинансирования (инвестирование собственных финансовых ресурсов), не представляется возможным, так как средства, получаемые по всем видам экономической деятельности, используются, как было указано ранее, на поддержание процесса воспроизводства [5].

Таким образом, для дальнейшего экономического развития, предлагаются следующие меры:

– расчет оптимальной доли заемного капитала в организации;

– использование оптимальных инструментов привлечения заемных средств, основными критериями которых будет гибкость в срочности и плате, в зависимости от отрасли и цели привлечения капитала;

– сокращение налоговых издержек путем изменения организационно-правовой формы;

– направление капитала на развитие отдела продаж;

– частичный переход на сдельную оплату труда.

Предложенные пути решения имеют универсальный характер. Данные меры требуют дальнейшего изучения, поскольку могут быть реализованы в различных формах, в зависимости от отрасли предприятия, стадии его экономического развития, текущих ресурсах, текущих объемах продаж и издержек.

Источники:

1. Галицких, В.Н. Формирование и использование финансовых ресурсов как фактор экономического роста предприятия/ В.Н. Галицких // Актуальные вопросы экономических наук. – 2019. – № 44. – С.94-98 (Galitskikh, V.N. Formation and use of financial resources as a factor in the economic growth of an enterprise / V.N. Galitskikh //Topical issues of economic sciences. – 2019. – No. 44. – P.94-98)
2. Галкина Е.В. Влияние концепций поддержания капитала и признания прибыли на результаты экономического анализа / Е.В. Галкина // Экономический анализ: теория и практика. – 2019. – № 21. – С.142-145 (Galkina E.V. Influence of the concepts of capital maintenance and profit recognition on the results of economic analysis / E.V. Galkina // Economic analysis: theory and practice. – 2019. – No. 21. –. P.142-145)
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gks.ru/ (The official website of the Federal State Statistics Service. – [Electronic resource]. – URL: https://www.gks.ru/)
4. Савиных О.И. Виды собственного капитала предприятия различных организационно – правовых форм / О.И. Савиных // Территория науки. – 2018. – № 6. – С.134-140 (Savinykh O.I. Types of equity capital of an enterprise of various organizational and legal forms / O.I. Savinykh // Territory of Science. – 2018. – No. 6. – P.134-140)
5. Татарников Е.А. Антикризисное финансовое управление предприятием. Ответы на экзаменационные вопросы / Е.А. Татарников, Н.А. Новикова. – М.: Экзамен, 2017. – 256 с. (Tatarnikov, EA Anti-crisis financial management of the enterprise. Answers to exam questions / E.A. Tatarnikov, N.A. Novikov. – M.: Examination, 2017. – 256 p.)
6. Третьякова С.Н., Сушко Я.В. Влияние брендинга на капитализацию компании // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 7 (108). – С.1098-1100 (Tretyakova S.N., Sushko Ya.V. The influence of branding on the company's capitalization // Economy and Entrepreneurship. – 2019. – No.7(108). – P.1098-1100)

УДК 336.76

ВЛИЯНИЕ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ НА КАПИТАЛИЗАЦИЮ ФОНДОВОГО РЫНКА

Юрченко М.А., магистрант
Научный руководитель: **Панова С.А.**, д.т.н., к.э.н., к.хим.н., профессор
ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

В работе рассмотрена взаимосвязь между динамикой ключевой ставки и капитализацией национальных фондовых бирж нескольких крупнейших развивающихся стран и группы развитых европейских государств за последние 10 лет. На примере денежно-кредитной политики в рассматриваемых странах делается заключение о возможности использования ключевой ставки в качестве целевого индикатора для выдвижения участниками рынка предположения о дальнейшей динамике рынка акций той или иной страны.

The paper examines the relation between the dynamics of the key rate and the capitalization of national stock exchanges of the largest developing countries and a group of developed European countries over the past 10 years. Based on the example of monetary policy in the countries under consideration, the possibility to use the key rate as a target indicator for making assumptions by market participants about the further dynamics of the stock market of a particular country was observed.

Ключевые слова: *ключевая ставка, фондовый рынок, капитализация, акции, взаимосвязь*

Keywords: *key rate, stock market, market capitalization, shares, correlation*

В сентябре 2020 г. в России прервался длительный цикл по смягчению денежно-кредитной политики [1]. Изменение риторики ЦБ РФ относительно дальнейшего движения ключевой ставки поднимает вопрос о влиянии денежно-кредитной политики на национальный фондовый рынок.

Процентные ставки в экономике влияют на цену акции опосредованно. Изменение процентных ставок отражается на будущих денежных потоках фирмы, так как напрямую влияет на стоимость заемных средств: чем ниже ключевая ставка, тем дешевле фондирование для эмитента. Кроме того, экспансионистская денежная политика, направленная на расширение денежного предложения, косвенно может оказать положительный эффект на фондовый рынок через экономический рост, а также через иное распределение возросшей денежной массы среди ограниченных по количеству в обороте ценных бумаг [2].

В рамках данной работы рассмотрено влияние динамики ключевой ставки на крупнейшие национальные фондовые рынки развивающихся стран (в частности, Индии, Бразилии и России), а также на группу развитых стран,

объединенных в единый экономический и политический союз (ЕС) за последние 10 лет.

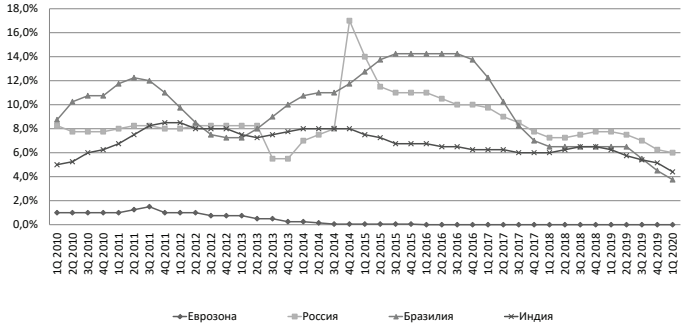


Рис. 1. Динамика ключевой ставки, усредненные квартальные данные, % [3]

Согласно информации, представленной на рис. 1 и 2, мягкая монетарная политика оказывает влияние на капитализацию национального рынка акций. Наиболее ярко данная зависимость видна на примере роста капитализации паневропейской биржи Euronext при практически непрерывной за весь рассматриваемый период политике ЕЦБ по снижению ключевой ставки. В этом случае, дополнительным стимулом роста рынка акций выступает также достижение нулевой ключевой ставки в первом квартале 2016 г.

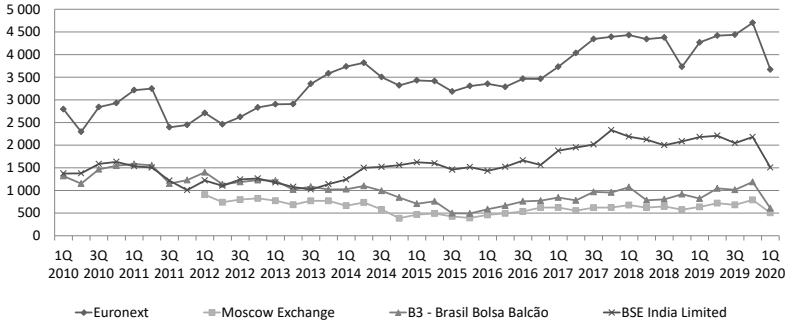


Рис. 2. Динамика капитализации фондовых бирж, млрд. долл. США [4]

В отношении представленных фондовых рынков развивающихся стран влияние ключевой ставки на капитализацию национальных фондовых бирж наиболее заметно на примере Индии. Так, Центральный банк Индии примерно до четвертого квартала 2011 г. придерживался жесткой кредитно-денежной политики, затем с небольшими отклонениями проводил политику по смягчению монетарных условий. График, отражающий динамику капитализации одной из двух крупнейших фондовых бирж Индии – Бомбейской – в общем и целом повторяет движение ключевой ставки.

В то же время изменение ключевой ставки в России и Бразилии за последние 10 лет в меньшей степени отражается на колебаниях капитализации соответствующих национальных фондовых бирж. Так, несмотря на сни-

жение ключевой ставки в Бразилии за период с середины 2011 г. по конец 2012 г. капитализация бразильской фондовой биржи B3 – Brasil Bolsa Bolsao устойчиво снижалась. Однако в период второго смягчения монетарной политики, который начался в конце 2016 г., капитализация ожидаемо росла.

Схожая ситуация наблюдается и в отношении российского фондового рынка: динамика ключевой ставки после резкого скачка ключевой ставки в 2014 г., вызванного валютным кризисом, устойчиво понижалась, а капитализация рынка акций Московской биржи росла. Однако до конца 2014 г. динамика двух рассматриваемых показателей на приведенных выше графиках показывает практически полное отсутствие взаимосвязи.

Таким образом, изменение ключевой ставки может служить индикатором, сигнализирующим о возможном движении фондового рынка акций в сторону повышения при снижении ключевой ставки или, наоборот, как отражение ожиданий участников финансового рынка. Данное наблюдение особенно характерно для фондового рынка стран с развитой экономикой. Однако, принимая во внимание результаты, полученные на данных России и Бразилии, а также тот факт, что при более пристальном изучении графиков динамики капитализации рассматриваемых бирж отмечаются колебания, которые явно не связаны с изменением ключевой ставки, можно сделать вывод, что динамика ключевой ставки должна использоваться в комплексе с другими индикаторами, в том числе отражающими присущие определенной стране риски. В противном случае сигналы, которые генерирует изменение ключевой ставки, могут быть ложными и привести к потере инвестором вложенных средств.

Источники:

1. Казарновский П. ЦБ приостановил снижение ключевой ставки. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.rbc.ru/finances/18/09/2020/5f636eb89a79470a3010ab06 (Kazarnovsky P. Central bank suspended key rate cut. – [Electron. resource]. – URL: https://www.rbc.ru/finances/18/09/2020/5f636eb89a79470a3010ab06)
2. Панова С.А., Сребник Б.В. Финансово-экономическая стабильность и другие факторы экономического роста // Финансовый бизнес. – 2017. – №1 (186). –С.35-41 (Panova S.A., Srebnik B.V. Economic and financial stability and other economic growth factors // Financial business. – 2017. – №1 (186), – P.35-41)
3. База данных Всемирной организации бирж. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://statistics.world-exchanges.org (Statistics Portal of World Federation of Exchanges. – [Electron. resource]. – URL: https://statistics.world-exchanges.org)
4. База данных Банка международных расчетов. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://stats.bis.org/statx/toc/CPMI.html (BIS Statistics Explorer. – [Electron. resource]. – URL: https://stats.bis.org/statx/toc/CPMI.html)

УДК 336.719

ПОЛИТИКА ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ РЕЗЕРВОВ БАНКА РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Александрова А.А., магистрант
Научный руководитель: **Шаталова Е.П.**, к.э.н., доцент
ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

В статье рассмотрены теоретические аспекты норматива обязательных резервов как инструмента макроэкономического регулирования, произведена подборка нормативной базы по теме и выделены основные положения. В рамках практической части статьи был проведен статистический анализ ряда показателей, выявлены текущие тенденции и взаимосвязи, в том числе такие, как последствия тяжелой экономической ситуации в период пандемии.

The article examines theoretical aspects of the required reserves ratio as a macroeconomic regulation instrument. The author selected the regulatory framework according to the theme and highlighted theses. In the practical part of the article the author carried out the statistical analysis, revealed current trends and correlations, considered the impact of the pandemic on reserve requirement.

Ключевые слова: *обязательные резервы, норматив обязательных резервов, макроэкономическое регулирование, банковский мультипликатор, денежная масса, привлеченные средства*

Keywords: *reserve requirement, required reserve ratio, macroeconomic regulation, bank multiplier, money supply, involved funds*

В условиях коммерциализации банковского дела значительные изменения претерпели инструменты и методы регулирования деятельности кредитных организаций (КО) и управления денежным оборотом. Требования к обязательным резервам изначально возникли из необходимости для банков иметь денежную наличность в целях бесперебойного обеспечения обязательств при возвратах депозитов вкладчиками, межбанковских расчетах, др. Сейчас же норматив обязательных резервов не ключевой, но один из основных инструментов, используемых центральными банками, при осуществлении денежно-кредитной политики.

Обязательные резервы представляют собой средства кредитных организаций, которые они должны резервировать по привлеченным средствам и хранить на корреспондентских счетах в центральных банках. При этом, к учету принимается и наличность в собственных хранилищах кредитных организаций. Как следствие, норма обязательных резервов есть относительный показатель, определяющий объем средств к депонированию.

Норма обязательных резервов (НОР) как инструмент денежно-кредитной политики используется для решения некоторых задач. Во-первых, через

НОР возможно регулирование денежной массы в обращении. Банки создают безналичные деньги с помощью банковского мультипликатора, таким образом, манипулируя величиной НОР, можно ограничить возможный прирост денежной массы (формулы 1,2 [5]). Решение повысить НОР принимается с целью уменьшения предложения денег и сдерживания инфляционных процессов; при уменьшении НОР предполагается активизация экономического роста и усиление кредитной активности.

Зависимость прироста денежной массы от НОР выражается формулами:

$$m_b = \frac{1}{rr} \quad (1) \qquad \Delta M = D \times m_b \quad (2)$$

где m_b – банковский мультипликатор, rr – НОР, ΔM – прирост денежной массы, D – депозит.

Кроме того, обязательные резервы используются для поддержания ликвидности банковской системы. Стабильные остатки средств (резервов) на корреспондентских счетах привлекаются центральными банками в целях предоставления займов в рамках системы рефинансирования.

Согласно Федеральному закону от 10 июля 2002 г. N 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» [1] нормативы обязательных резервов в РФ определяет Совет директоров Банка России. Нормативным документом, фиксирующим основные аспекты политики Банка России в отношении обязательных резервов, является Положение Банка России от 01 декабря 2015 г. N 507-П «Об обязательных резервах кредитных организаций» [2], непосредственно значения нормативов фиксирует Указание Банка России от 31 мая 2019 г. N 5158-У «Об обязательных резервных требованиях» [3].

Выделяя основные моменты нормативной базы – обязанность по депонированию средств в ЦБ РФ возникает для всех кредитных организаций со дня получения лицензии на осуществление банковских операций и прекращается – с отзывом лицензии. Взносы производятся в безналичных рублях, и, что интересно, на внесенные в качестве резервов средства не начисляются проценты.

Общепринято, что сумма обязательных резервов, которая подлежит депонированию в ЦБ РФ, рассчитывается путем применения нормативов обязательных резервов к средней арифметической величине резервируемых обязательств за отчетный период, а также исключения величины наличных денежных средств в валюте РФ в кассе кредитной организации (обычно за отчетный период принимается календарный месяц). Однако, ряд кредитных организаций, соответствующих определенным требованиям, вправе использовать усреднение обязательных резервов [2, гл.5]. В таком случае, сумма обязательных резервов, подлежащая депонированию, рассчитывается с применением коэффициента усреднения. То есть суть коэффициента усреднения состоит в том, что определяется доля резерва, которой кредитная организация не может распоряжаться. Тем не менее, общий размер резерва в среднем за месяц должен соблюдаться.

Рассматривая категории, подлежащие резервированию [2, гл.2], выделяют:

• обязательства КО перед юридическими лицами – нерезидентами (включая обязательства перед банками-нерезидентами, ИП-нерезидентами);

• обязательства КО перед физическими лицами (резидентами и нерезидентами);

• иные обязательства, не относящиеся к категориям обязательств выше.

Пункты выше предусматривают обязательства в валюте РФ и иностранной валюте. При этом в отдельные подкатегории выделяются долгосрочные обязательства, срок привлечения которых не менее трех лет. Также стоит уточнить, что кредитные организации освобождены от резервирования некоторых конкретных категорий, например, обязательств, выраженных в неденежной форме (драгоценные металлы, заем ценных бумаг), обязательств по субординированным кредитам и др.

Банк России также проводит «классификацию» нормативов обязательных резервов. В настоящее время НОР устанавливают отдельно для небанковских кредитных организаций и банков с базовой и универсальной лицензиями [3].

Нормативы обязательных резервов устанавливаются в РФ с 1989 г., со времени образования первых коммерческих банков. Если рассматривать последние обновления в регулировании, 31 мая 2019 г. была опубликована информация об изменении нормативов обязательных резервов. Банк России принял решение с 01 июля 2019 г. повысить НОР по обязательствам перед физическими лицами в иностранной валюте для всех групп кредитных организаций с 7% до 8%. Таким образом, регулятор стремится дестимулировать рост валютных обязательств в структуре пассивов кредитных организаций, так как, по его мнению, сохранение повышенной доли валютных вкладов в банковской секторе является одним из факторов уязвимости финансовой системы.

Анализируя объемы обязательных резервов в динамике (рис. 1., сост. автором [6]), за период последних пятнадцати лет наблюдается тенденция наращения резервов. С 2005 г. объемы резервов выросли в 157 раз (с 16,8 до 2633,9 млрд. руб.), что, прежде всего, свидетельствует о разрастании, усложнении структуры банковской системы РФ. И, несмотря на тенденцию сокращения количества кредитных институтов, в последние годы – банковский рынок не сжимается, а продолжает свой рост.

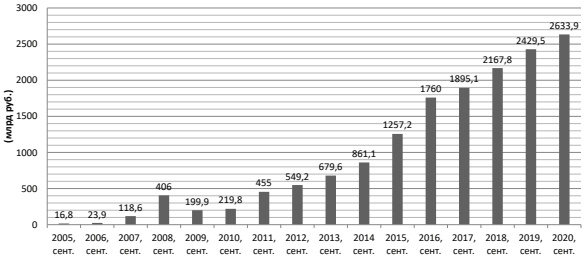


Рис. 1. Сумма обязательных резервов, поддерживаемая КО на к/с в Банке России (усредненная величина обязательных резервов)

В связи с особенностями экономической ситуации в 2020 г. (пандемия, самоизоляция населения, принудительная остановка деятельности предприятий) интересно проведение анализа объемов обязательных резервов именно на этом временном отрезке. Согласно рис.2 (сост. автором [6]) за период январь 2019 г. – сентябрь 2020 г. показатель объемов обязательных резервов стандартно варьируется в диапазоне +/- 0,1-3%, однако, по состоянию на 08.04.2020 г. прирост обязательных резервов составил 7,2% (или более 170 млрд. руб.). Подобный аномальный прирост нельзя связать со ставками НОР, так как они не изменялись с 01 июля 2019 г. Прирост не связан и с изменением объемов привлеченных средств в валюте РФ. Так как, например, за период март-апрель 2020 г. объем привлеченных средств физических лиц в валюте РФ вырос лишь на 0,1% (или 20 млрд. руб.).

Предположительно прирост обязательных резервов связан с увеличением объемов привлеченных средств в иностранной валюте. К примеру, за период март-апрель 2020 г. объем привлеченных средств физических лиц в иностранной валюте вырос на 12,4% (или 785 млрд. руб.). Кроме того, следует учитывать упоминаемую ранее повышенную ставку НОР по обязательствам перед физическими лицами в иностранной валюте для всех групп кредитных организаций – 8%.

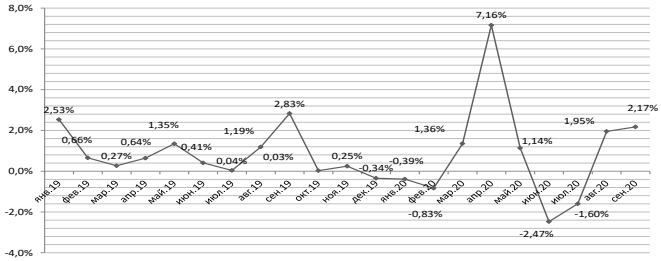


Рис. 2. Темпы прироста обязательных резервов в динамике, по отношению к предыдущему месяцу

Рост привлеченных средств в иностранной валюте в первую очередь связан с покупкой населением/организациями валюты в ожидании обвала курса рубля из-за ухудшения экономической ситуации в период пандемии. Например, курс доллара США в период с 03.03.2020 по 07.04.2020 гг. вырос на 15,2% (с 66,3274 руб. до 76,4074 руб. по курсу ЦБ РФ).

Обязательные резервы – мощный инструмент денежно-кредитной политики, однако, в настоящее время НОР применяется центральными банками в подавляющей части для регулирования деятельности кредитных организаций, управления денежной массой, что в свою очередь ослабляет его функцию обеспечения ликвидности банковской системы. В РФ обязательное резервирование не является ключевым инструментом проводимой ДКП, но оно играет свою значимую роль в системе регулирования.

Источники:
1. Федеральный закон от 10 июля 2002 года N 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37570/ (Federal law of 10.07.2002 N 86-FZ «About the Central Bank of the Russian Federation (Bank of Russia)». – [Electronic resource]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37570/)
2. Положение Банка России от 01 декабря 2015 года N 507-П «Об обязательных резервах кредитных организаций». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_190244/ (Directive of Bank of Russia of 01.12.2015 N 507-P «About reserve requirement for credit institutions». – [Electronic resource]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_190244)
3. Указание Банка России от 31 мая 2019 года N 5158-У «Об обязательных резервных требованиях» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_325827/ (Directive of Bank of Russia of 31.05.2019 N 5158-U «About reserve requirement». – [Electronic resource]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_325827/)
4. Лаврушин О.И. под ред. и др. Банковское дело: учебник – Москва: КноРус, 2018. – 800 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.book.ru/book/925842 (Lavrushin O.I. edited by and others. Banking: textbook. – Moscow: KnoRus publishing house, 2018. – 800 p. – [Electronic resource]. – URL: https://www.book.ru/book/925842)
5. Лаврушин О.И. под ред. и др. Деньги, кредит, банки : учебник – Москва : КноРус, 2019. – 448 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.book.ru/book/931099 (Lavrushin O.I. edited by and others. Money, credit, banks. – Moscow : KnoRus publishing house, 2019. – 448 p. – [Electronic resource]. – URL: https://www.book.ru/book/931099)
6. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/ (Official site of the Central Bank of the Russian Federation. – [Electronic resource]. – URL: https://cbr.ru/)

УДК 336

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА КРИПТОВАЛЮТЫ КАК ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Лиманский В.В., студент
Никитина Е.С., студент
Научный руководитель: **Беккалиева Н.К.**, к.э.н., доцент
Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Саратовская область, г. Саратов

В данной статье рассмотрено понятие «криптовалюта», мошеннические действия, связанные с ней, а так же проблема контроля и экономической безопасности рынка криптовалют. Освещена история развития криптовалюты. Проанализирована стратегия государственного контроля (законопроекты).

This article discusses the concept of «cryptocurrency», fraudulent actions related to it, as well as the problem of control and economic security of the cryptocurrency market. The history of cryptocurrency development is highlighted. The strategy of state control (draft laws) is analyzed.

Ключевые слова: *экономическая безопасность, кибермошенничество, теневая экономика, криптовалюта*

Keywords: *economical security, cyber crime, shadow economy, cryptocurrency*

Начиная с 2000-х годов, Российская Федерация сталкивается с множеством экономических проблем. К одной из них относится криптовалюта (в том числе майнинг и блокчейн).

Новые технологии влияют на привычное представление людей о происхождении денег. Классические валюты выпускаются конкретным государством через национальный банк, а у криптовалюты нет привязки к какой-то стране. Значит, ее можно отнести к надгосударственной структуре, которую невозможно контролировать.

Возникает прямая зависимость между цифровыми деньгами и подрывом экономической безопасности страны. Появляются следующие экономические угрозы:

- Неуплата налогов,
- Спонсирование террористов,
- Отмывание денег,
- Распространение мошеннических схем и афер,
- Сокращение госбюджета,
- Увеличение инфляции,
- Рост коррупции,
- Нарушение законодательства,
- Анонимность [1].

Виртуальные монеты создаются самими пользователями системы. Соответственно, покупатели криптовалюты иногда становятся жертвами мошенников. Более того, если произойдет сбой в системе, то владельцы монет не получат компенсаций из-за отсутствия юридической ответственности.

Основная проблема криптовалюты – это ее высокая волатильность. В отличие от национальных валют, она не обеспечивается товарным эквивалентом. По этой причине она больше зависит от спекулятивных факторов.

В 2010 г. стоимость Биткоина составляла 0,5 доллара, в 2016 г. – 1000 долларов, а в 2017 г. – 19000 долларов. За год его цена может вырасти или упасть в десятки, а то и в сотни раз. Такие колебания курса вызваны спекулятивными действиями, которые демонстрируют его нестабильность [2].

Некоторые экономисты считают криптовалюту «пузырем». Это значит, что его стоимость сильно завышена за счет высокого спроса и не подкреплена материальной ценностью. Следовательно, обменные операции виртуальных денег на реальные могут подорвать экономику страны.

Еще одной противоречивой характеристикой является анонимность переводов. С одной стороны, это обеспечивает конфиденциальность персональной информации. С другой, анонимные транзакции позволяют злоумышленникам оставаться безнаказанными. Криптовалюта часто используется преступниками как платежное средство для незаконной торговли

оружием, наркотиками, краденными вещами и поддельными документами. Кроме того, такая анонимность позволяет уходить от налогов и отмывать деньги. Если система налогообложения начнет рушиться, то это приведет к негативным дестабилизирующим последствиям.

Таким образом, криптовалюта имеет как положительные, так и отрицательные стороны. От вышеперечисленных угроз можно избавиться, если государство грамотно урегулирует цифровые деньги.

Идея создания первой криптовалюты под названием Биктоин принадлежит Сатоши Накамото. До сих пор ведутся споры о его личности, так как о нем не известно практически ничего. Есть мнение, что это не один человек, а группа программистов из Японии. Первые цифровые монеты появились в 2009 г., сразу после глобального кризиса. Видимо, люди поняли, что они сильно зависимы от банковских систем и решили использовать альтернативную валюту.

Криптовалюта появилась в 2009 г., но в то время ее никто не воспринимал всерьез. Многим казалось, что это очередная нелепая идея по виртуализации окружающей действительности. Тем не менее, спустя несколько лет цифровые деньги начали стремительно развиваться и оказывать влияние на мировую экономику [3, С.30-35].

В связи с этим правительство многих стран начало принимать меры по регулированию цифровых активов. Первыми такими государствами стали США, Китай, Канада, Япония и Евросоюз.

Основные причины необходимости правового регулирования криптовалют:

1. Быстрый рост крипторынка. В 2013 г. капитализация всех цифровых денег составила 15 млрд. долларов, а спустя 4 года – 1 трлн. долларов.

2. Возрастание роли электронных денег в повседневной жизни.

3. Невозможность точного подсчета объема криптовалют.

4. Отсутствие налогообложения.

5. Анонимность. Операции с электронными деньгами невозможно отследить, поэтому преступники активно этим пользуются и остаются безнаказанными.

На сегодняшний день используется два метода регулирования криптовалют – полный запрет либо легализация [4, С.14].

Некоторые страны официально допускают операции с криптовалютой. К примеру, в Японии и США она является законным платежным средством. Несмотря на это, большая часть стран до сих пор не приняли решение, как относиться к цифровой валюте. У них она не запрещена, но и не разрешена одновременно. Часть государств пытается найти компромисс, комбинируя оба направления.

Впервые правительство обратило внимание на цифровые активы в 2014 г. Замминистра финансов А. Моисеев предложил полный запрет криптовалют на территории РФ, но законопроект не был принят.

В 2015 г. правоохранительные органы завели уголовные дела на несколько сайтов, которые осуществляли криптовалютные операции. Владельцев

интернет-порталов обвинили в отмывании денег, мошенничестве и использовании Биткоина на теневом рынке. Обвинение сняли, так как не было доказательств преступлений – из-за анонимности системы не удалось идентифицировать личности продавцов. Это дело стало толчком к разработке мер контроля над криптоиндустрей в стране.

Из-за конкретных экономических угроз ЦБ РФ определяет криптовалюту как денежный суррогат. Исходя из данного определения, криптовалюта не является законным средством платежа в России. При этом у граждан есть право на владение цифровыми активами. В целом отношение неоднозначное – нет ни легализации, ни запрета.

В октябре 2017 г. В. Путин провел совещание по регулированию крипторынка. На нем были заложены главные идеи для будущих законопроектов.

Также руководство страны рассматривает создание государственной валюты под названием «Крипторубль». Нововведение существенно упростит и расширит возможности для финансовых структур, бизнесменов и простых граждан, которые смогут законно пользоваться криптовалютой.

Пока что правительство использует стратегию выжидания и анализирует опыт других стран, чтобы на его основе составить свое законодательство по цифровым активам. Мнения экспертов разделяются, так как они предлагают разные подходы к регулированию.

Первый вариант – это приравнивание криптовалюты к валютным операциям. Для этого потребуется изменить действующее валютное законодательство. Данная позиция уже используется во многих государствах, которые полностью легализовали электронные деньги. Это будет выгодно как для бизнесменов, так и для правительства.

Второй вариант – использование токенов в качестве средства платежа. Это станет причиной серьезных изменений в законодательстве и экономических перестроек. Последствия могут быть непредсказуемыми, поэтому приравнивание Биткоина к рублю требует серьезной подготовки.

Третий вариант предполагает оценку токена как имущества, чтобы присвоить ему оборотную ценность. В таком случае криптовалюта не затронет финансовую отрасль напрямую.

Вышеуказанный «крипторубль» также является интересным проектом. Его выпуск позволит контролировать волатильность цифрового актива. Такая идея вызывает неоднозначные оценки у Центробанка и Минфина. ЦБ считает, что крипторубль будет временным явлением, а не реальной единицей на рынке. Безусловным преимуществом данной концепции является возможность частичного контроля крипторынка. Это обеспечит стабильный рост экономики внутри страны [5].

Есть еще несколько аргументов в защиту крипторубля:

- Майнинг отечественного токена будет монопольно принадлежать государству. Значит, будет более стабильный валютный курс.
- Электронная система расчета через крипторубли поможет в оптимизации налогообложения.

• Возможность привлечь иностранный капитал.

• Упрощение порядка расчета внутри страны для физических и юридических лиц.

В мае 2018 г. Госдума утвердила три закона, связанных с цифровыми активами: «О цифровых правах», «О краудфандинге», «О цифровых финансовых активах». В них были прописаны следующие положения:

1. Все криптовалюты и токены имеют одно общее понятие – «цифровой актив».

2. Для проведения ICO необходимо оформить его в государственных органах, а также подписать договоры со всеми инвесторами.

3. Обмен криптовалют на национальные валюты может осуществляться только через уполномоченных обменных операторов.

4. Майнеры, которые превышают лимиты использования электроэнергии, должны оформить ИП и платить налоги.

5. Смарт-контракты разрешены [6].

Рассмотрим каждый из законопроектов более подробно.

«О цифровых правах» [7, 8]. Электронные деньги считаются объектами гражданского права. Токены могут входить в состав имущества, их можно завещать или получать в наследство. Все сделки подлежать судебной защите, но при этом криптовалюта не относится к средствам платежа.

«О цифровых финансовых активах» [9]. Операции по обмену токенов на рубли является легальным, когда они проходят через оператора обмена. При этом нужно иметь собственный цифровой кошелек и пройти полную идентификацию. Это необходимо для борьбы с терроризмом и торговлей на черных рынках. После принятия законопроекта криптовалютная деятельность освобождается от налогов на первые два года.

«О краудфандинге» [10]. Проект направлен на регулирование специальных инвестиционных платформ, в том числе криптовалютных. Закрепляются новые формы краудфандинга, к которым также относятся покупка токенов и использование смарт-контрактов.

Криптоиндустрия быстро растет и развивается, поэтому государство не будет вводить жестких запретов. Тем не менее, новые законопроекты могут сильно ограничить возможности майнеров и инвесторов. Список изменений, которые можно ожидать в обозримом будущем:

• Принятие новых законов по регулированию электронных денег

• Мелкие предприятия могут не справиться с бюрократическими нюансами или налоговой нагрузкой. Из-за этого на рынке останутся только крупные биржи и брокеры.

• Появление национальной криптовалюты (вероятно, ее эмиссией будет заниматься Сбербанк).

• Усиление контроля цифровых активов.

Несмотря на то, что крипторынок РФ становится более прозрачным, Россия не является привлекательной страной для стартапов в сфере электронных денег. Большая часть инвесторов регистрируется в США, Великобритании, Канаде и Китае.

Источники:

1. 7 угроз криптовалют для национальной экономики. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://bankiros.ru/news/7-ugroz-kriptovalut-dla-nacionalnoj-ekonomiki-v-2018-773 (7 threats of cryptocurrencies for the national economy. – [Electronic resource]. – URL: https://bankiros.ru/news/7-ugroz-kriptovalut-dla-nacionalnoj-ekonomiki-v-2018-773)
2. Международный валютный фонд. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.un.org/ru/ecosoc/imf/ (The international monetary Fund. – [Electronic resource]. – URL: http://www.un.org/ru/ecosoc/imf/)
3. Калужский М.Л. Перспективные формы продвижения товаров в условиях мирового экономического кризиса // Организационно-управленческие аспекты экономического развития предприятий и регионов: Сб. науч. тр. – Омск: ОмГТУ, 2011 (Kaluzhsky M.L. Perspective forms of product promotion in the conditions of the world economic crisis // Organizational and managerial aspects of economic development of enterprises and regions: SB. nauch. Tr. – Omsk: Omstu, 2011)
4. Жубрин Р.В. Генезис легализации преступных доходов на финансово-экономических рынках // Вестник Академии Генеральной прокуратуры РФ. – 2016. – № 2(52) (Zhubrin R.V. Genesis of legalization of criminal incomes in financial and economic markets // Bulletin of the Academy of the Prosecutor General's office of the Russian Federation. – 2016. – no. 2(52))
5. Урлапов П.С. Криптовалюта в экономике Российской Федерации: положительные и отрицательные стороны (Urlapov P.S. Cryptocurrency in the economy of the Russian Federation: positive and negative sides)
6. Государственная дума Федерального собрания РФ.– [Электронный ресурс]. – URL: http://duma.gov.ru/news/27027/ (State Duma of the Federal Assembly of the Russian Federation). – [Electronic resource]. – URL: http://duma.gov.ru/news/27027/)
7. Федеральный закон «О внесении изменений в части первую, вторую и статью 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации» от 18.03.2019 N 34-ФЗ (последняя редакция). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_320398/ (Federal law «On amendments to parts one, two and article 1124 of part three of the Civil code of the Russian Federation» dated 18.03.2019 N 34-FZ (latest version). – [Electronic resource]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_320398/)
8. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 31.07.2020), Статья 141.1. Цифровые права (введена ФЗ от 18.03.2019 N 34-ФЗ) «О цифровых правах». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/8568bf88dfcddf96ec39cede2444c36c998fbde3/ (Civil code of the Russian Federation (part one) of 30.11.1994 N 51-FZ (as amended on 31.07.2020), Article 141.1. Digital rights (introduced by Federal law of 18.03.2019 N 34-FZ) «On digital rights».– [Electronic resource]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/8568bf88dfcddf96ec39cede2444c36c998fbde3/)
9. Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74351466/ (Federal law No. 259-FZ of July 31, 2020 «On digital financial assets, digital currency and amendments to certain legislative acts of the Russian Federation». – [Electronic resource]. – URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74351466/)
10. Федеральный закон от 2 августа 2019 г. N 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://base.garant.ru/72362156/ (Federal law No. 259-FZ of August 2, 2019 «On attracting investments using investment platforms and on amendments to certain legislative acts of the Russian Federation» (with amendments and additions).– [Electronic resource]. – URL: https://base.garant.ru/72362156/)

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, СТАТИСТИКА

УДК 657

АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ С ТРАНСПОРТНЫМИ СРЕДСТВАМИ

Сурикова Е.А., к.э.н., доцент
Крайнова И.М., ст. преподаватель
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»
Новосибирская область, г. Новосибирск

Финансовый лизинг является одним из источников инвестирования проектов обновления транспортных средств наряду с собственными средствами, банковским кредитом, государственными инвестициями. Лизинг дает возможность организациям и предпринимателям не изымать существенных средства из оборота и максимально быстро получать необходимое оборудование, спецтехнику либо коммерческий транспорт на выгодных условиях. С увеличением спроса на лизинговые услуги, актуальным остается вопрос совершенствования порядка бухгалтерского учета и налогообложения лизинговых операций.

Financial leasing is one of the sources of investment in vehicle renovation projects along with own funds, Bank loans, and government investments. Leasing allows organizations and entrepreneurs not to withdraw their funds from circulation and get the necessary equipment, special equipment or commercial transport as quickly as possible on favorable terms. With the increasing demand for leasing services, the issue of improving the accounting and taxation of leasing operations remains relevant.

Ключевые слова: *аренда, финансовый лизинг, лизинг транспортных средств, бухгалтерский учет лизинговых операций, преимущества лизинга*

Keywords: *leasing, finance leasing, vehicle leasing, accounting of leasing operations, advantages of leasing*

Управленческие решения по обновлению транспортных средств находят отражение в инвестиционной политике предприятия, направленной на достижение экономического, научно-технического, экологического и социального эффекта от осуществляемых капиталовложений. Источниками инвестирования таких проектов, как правило, являются собственные средства, банковский кредит, финансовый лизинг и государственные инвестиции.

Аренда различных видов транспортных средств носит распространенный характер. Возникающие при этом правоотношения в одних случаях подле-

жат регулированию общими положениями о договоре аренды (§1 гл. 34 ГК), а в других – по преимуществу специальными правилами о договоре аренды (фрахтование на время) транспортного средства (§3 гл. 34 ГК) и лишь при отсутствии таковых – общими положениями о договоре аренды [1].

Разновидностью договора аренды является лизинг. Лизинг (от англ. сдать в аренду) представляет собой долгосрочную аренду имущества с возможностью дальнейшего приобретения его в собственность.

В соответствии с Законом РФ №164-ФЗ от 29.10.1998 г. «О финансовой аренде (лизинге)» лизинг это совокупность экономических и правовых отношений, возникающих в связи с реализацией договора лизинга, в том числе приобретением предмета лизинга.

В десятку лидеров отечественного рынка лизинговых услуг по объему портфеля (платежи к получению) входят лизинговые компании – Государственная транспортная лизинговая компания, СБЕРБАНК ЛИЗИНГ, ВТБ Лизинг, ВЭБ-лизинг, Газпромбанк Лизинг, ТрансФин-М, Альфа-Лизинг, ЛК «Европлан, РЕСО-Лизинг, Сименс Финанс». По числу заключенных сделок (количество новых заключенных договоров за 2019 г.) тройка лидеров это – ЛК «Европлан» (38185 договоров), ВТБ Лизинг (33491 договор), РЕСО-Лизинг (24643 договора) [2]. Суммарный удельный вес услуг лизинга, предметом которого являются транспортные средства, составляет 81,8%.

Лизинговые операции с транспортными средствами имеют ряд преимуществ для лизингополучателя. Не требуется единовременного инвестирования крупной суммы в транспортное средство. Лизинговые платежи распределены по времени на значительный срок, примерно соответствующий сроку его окупаемости и их можно отнести на себестоимость, и, следовательно, уменьшить базу по расчету налога на прибыль. Условия лизинга таковы, что имущество может числиться по желанию сторон либо на балансе лизинговой компании, либо на балансе лизингополучателя. Если актив числится на балансе лизингодателя (лизинговой компании), то у лизингополучателя (предприятия) – такой актив будет учитываться на забалансовых счетах, и это в свою очередь будет способствовать снижение суммы налога на имущество.

Преимуществами для лизингодателя является возможность расширить номенклатуру услуг, в случае финансового неблагополучия лизингополучателя, или даже его банкротства предмет лизинга (транспортное средство, актив, основное средство) может быть реализовано по рыночной стоимости для покрытия лизинговых платежей, т.е. в этом случае предмет лизинга является гарантией компенсации кредита.

Лизинг автомобилей – это экономически выгодный способ покупки в условиях роста стоимости на новые транспортные средства и технику специального назначения. Лизинг позволяет приобрести необходимый для работы новый автомобиль с гарантией от производителя или официально дилера. Среди лидеров рынка лизинга по предоставлению грузового транспорта и легковых автомобилей выделяются компании: СБЕРБАНК ЛИЗИНГ, ЛК

«Европлан», РЕСО-Лизинг, КАМАЗ ЛИЗИНГ.

В прошлом году 70% сегмента малого и среднего бизнеса занимал автолизинг. Объем автолизинга существенно вырос к уровню прошлого года (+26%) и составил 570 млрд. рублей. Более 50% нового бизнеса в автолизинге формируется грузовыми автомобилями, однако наблюдался рост удельного веса и легковых автомобилей (с 43% в 2017 г. до 47% в 2019 г.). Сегмент такси и такси-агрегаторов приближается к 75% всего объема продаж и почти к 100% в каршеринг [2].

Лизинг подвижного состава железнодорожного транспорта достаточно востребован клиентами такого вида аренды основных средств, и хорошо воспринимаем лизингодателями. Клиенты (лизингополучатели) имеют возможность рассчитать доходность лизинговой операции для себя, учитывая систему тарифов на перевозки и отлаженную систему контроля за подвижным составом. В настоящее время Российское законодательство позволяет увеличивать нормы и сокращать сроки начисления амортизации на подвижной состав железнодорожного транспорта (средняя величина снижения сроков амортизации – 25%), а также отменены ограничения, касающиеся срока договора лизинга. Ранее срок договора лизинга основного средства (предмета лизинга) должен был совпадать со сроком амортизации или превышать его. Длительность договоров лизинга транспортных средств железнодорожной отрасли составляет 5-8 лет. Высокий уровень ликвидности передаваемых в лизинг активов, высокий спрос со стороны операторов, а также государственное стимулирование спроса на инновационные вагоны повышенной грузоподъемности вкупе с ускоренным списанием устаревшего подвижного состава привели к росту закупок грузовой железнодорожной техники, в том числе и в лизинг.

К предметам российского железнодорожного лизинга относятся пассажирские и грузовые вагоны, локомотивы, путевая техника, включая железнодорожные краны, специальные машины и др.

В сегменте железнодорожного подвижного состава в 2019 г. представлены 42 крупнейшие компании. В тройку лидеров по объему портфеля в предметном направлении входит «Государственная транспортная лизинговая компания», «ВТБ Лизинг», «СБЕРБАНК ЛИЗИНГ».

В правовом отношении вопросы регулирования лизинговых сделок достаточно проработаны, но в части налогового и бухгалтерского сопровождения лизинговых операций существует достаточно много спорных и противоречивых моментов.

К сведению и в помощь организациям-лизингодателям (ЛД) разработаны Рекомендации Р-28/2012-ОК «Учет лизинговых операций у лизингодателя в случае, когда предмет лизинга учитывается на балансе лизингополучателя» от Бухгалтерского методологического центра.

В соответствии с пунктом 4 положения по бухгалтерскому учету №6/01 «Учет основных средств» и пунктом 8 «Методических указаний по бухгалтерскому учету основных средств», если лизинговое имущество учитыва-

ется по договору лизинга на балансе лизингополучателя, то оно принимается к учету в составе основных средств. При этом в суммарной величине лизинговых платежей учитывается первоначальная (выкупная) стоимость предмета лизинга (без учета налога на добавленную стоимость), расходы на доставку, монтаж, пусконаладочные и другие работы по доведению предмета лизинга до состояния, пригодного к эксплуатации [3].

В соответствии с положением по бухгалтерскому учету №6/01 «Учет основных средств» операции по принятию лизингового транспортного средства к учету у лизингополучателя-балансодержателя и признание лизинговых платежей будет отражаться следующими записями:

Д08К76ЛД – по акту приема-передачи в общей сумме платежей по лизинговому договору получен от лизингодателя предмет лизинга

Д19К76ЛД – по счету-фактуре отражен налог на добавленную стоимость

Д01К08 – по акту приема-передачи объекта основных средств к учету принят предмет лизинга

Д20,23,25,26К02 – начислена амортизация (ежемесячно) по объекту с месяца, следующего за принятием его к учету в состав основных средств

Д68К19 – к вычету из бюджета (по счету-фактуре) принят налог на добавленную стоимость с суммы ежемесячного лизингового платежа

Д76ЛДК51 – текущий лизинговый платеж (в уменьшение общей кредиторской задолженности по договору) уплачен согласно выписке банка

Д76ЛДК51 – часть выкупной стоимости предмета лизинга уплачена согласно выписке банка, при этом при выкупе объекта:

– отражен в аналитическом учете в составе собственных основных средств выкупленный предмет лизинга (Д01К01)

– отражена согласно бухгалтерской справке в аналитическом учете амортизация по предмету лизинга, начисленная в период действия договора (Д02К02).

В зависимости от условий договора лизинга возможны ситуации:

1. Если выкупная стоимость не выделена в договоре лизинга, то никакие другие бухгалтерские записи делать не надо.

2. Если выкупная стоимость предмета лизинга уплачивается в конце срока лизинга или отдельным платежом, то делаются бухгалтерские записи:

Д76ЛДК51 – перечислена выкупная стоимость основного средства (предмета лизинга) согласно выписке банка.

С 1 января 2022 г. Федеральный стандарт по бухгалтерскому учету №25/2018 «Бухгалтерский учет аренды», утвержденный Приказом Минфина России от 16.10.2018 N 208н, регулирует ведение бухгалтерского учета операций по лизингу.

Нормы, закрепленные в федеральном стандарте по бухгалтерскому учету №25/2018, позволяют лизингополучателю (арендатору) признавать в бухгалтерском учете право пользования и обязательство по аренде предмета лизинга в момент его получения в лизинг. Далее по праву пользования активом лизингополучатель начисляет амортизацию. Обязательство по аренде

увеличивается за счет начисления процентов. Уплата лизинговых платежей уменьшает обязательство по аренде [3].

Бухгалтерский учет лизинговых операций при применении выше обозначенного федерального стандарта не зависит ни от того, как ведет учет лизингодатель, ни от того, что написано в договоре по поводу учета предмета лизинга.

В соответствии с федеральным стандартом по бухгалтерскому учету №25/2018 г., лизингополучатель, оформляя право пользования основным средством, начисляя проценты, выплачивая лизинговые платежи в течение срока лизинга, отражает факты хозяйственной деятельности в бухгалтерском учете следующими записями:

Д08К76ЛП – у лизингополучателя отражены обязательства по платежам в соответствии с договором лизинга

Д08К60 - отражены затраты по поступлению основного средства (предмета лизинга)

Д19К60 – по счету фактуре отражен налог на добавленную стоимость

Д08К96 – отражены обязательства, связанные с получением предмета лизинга

Д01К08 – по фактической стоимости принято право пользования основным средством (предметом лизинга)

Д20,23,25,26К02 – начислена амортизация основного средства (предмета лизинга) по праву пользования (начисление ежемесячное)

Д68К19 – по счету-фактуре к вычету из бюджета принят налог на добавленную стоимость с суммы ежемесячного лизингового платежа

Д91К76ЛП – начислены и отражены проценты по платежу

Д76ЛПК51 – перечислен лизинговый платеж согласно выписке банка.

Так как выкупная стоимость основного средства (предмета лизинга) входит в состав лизинговых платежей, то в качестве отдельного расхода она не признается, даже при условии ее выделения в договоре лизинга. Однако, амортизационные расходы по праву пользования основным средством (предметом лизинга), учитываются в расходах предприятия в течение всего срока лизинга основного средства.

Право собственности на предмет лизинга переходит к лизингополучателю после истечения срока лизингового договора, с обязательным условием оплаты всего объема лизинговых платежей. Лизинговое имущество включается в состав собственных основных средств, списывается право пользования активом и начисленная по нему амортизация. В бухучете такая операция отражается в аналитике по счетам 01 «Основные средства» и 02 «Амортизация основных средств».

Лизинг представляет собой сравнительно молодой вид предпринимательской деятельности в России. Используя лизинговые схемы приобретения транспортных средств, предприятия решают проблемные вопросы поиска источников приобретения активов, внедрения новой прогрессивной техники, ускорения процесса обновления основных фондов. Лизинговые

операции с транспортными средствами обладают определенными преимуществами, привлекательными для компаний различного уровня по масштабам деятельности, а также обладающих серьезными и незначительными финансовыми ресурсами. Является особой формой кредитования, преследующей цель помочь организациям оптимизировать финансовые и товарные обороты, физическим лицам приобрести дорогостоящие товары, а при определенных налоговых условиях еще и обеспечивает получение экономических выгод. Лизинг является мощным мотивирующим фактором развития нового вида предпринимательства, способствуя формированию инициативы, предприимчивости, рациональному и эффективному использованию финансовых ресурсов.

Источники:

1. ГК РФ (ч.2) от 26.01.1996 №14-ФЗ (ред. от 27.01.2019, с изм. от 28.04.2020). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru (Civil code of the Russian Federation (part 2) of 26.01.1996 No. 14-FZ (ed. of 27.01.2019, with ed. from 28.04.2020). – [Electronic resource]. – URL: http://www.consultant.ru)
2. «Эксперт РА» – итоги исследования российского рынка лизинга (материалы рейтингового агентства «Эксперт РА»). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.raexpert.ru/researches/leasing/2019 (Expert RA – results of research on the Russian leasing market (materials of the Expert RA rating Agency). – [Electronic resource]. – URL: https://www.raexpert.ru/researches/leasing/2019)
3. Официальный сайт Бухгалтерского методологического центра. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.bmcenter.ru (Official website Of the accounting methodological center. – [Electronic resource]. – URL: www.bmcenter.ru)

УДК 657.6

ПРОБЛЕМЫ ОТЧЕТНОСТИ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Муханова И.Н., аспирант
Научный руководитель: **Соколов В.Я.**, д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»
г. Санкт-Петербург

Автором рассмотрены проблемы формирования отчетности у негосударственных некоммерческих организаций в России с позиций отражения уставных задач и общественной пользы (результата) от их деятельности. Определены основные подходы, направленные на повышение прозрачности, доступности и информативности отчетности. Изучены показатели эффективности, рекомендуемые при составлении интегрированной отчетности некоммерческих организаций за рубежом.

The author examines the problems of forming reports for non-governmental not-for-profit entities in Russia from the standpoint of reflecting statutory

objectives and public benefit (result) from their activities. The main approaches aimed at increasing the transparency, accessibility and information content of reporting have been identified. The performance indicators recommended for the preparation of integrated reporting by not-for-profit entities abroad have been studied.

Ключевые слова: *негосударственные некоммерческие организации, уставные цели, виды отчетности, проблемы формирования, прозрачность и информативность, интегрированная отчетность, показатели эффективности*

Keywords: *non-governmental non-profit organizations, statutory goals, types of reporting, problems of formation, transparency and information content, integrated reporting, performance indicators*

Негосударственные некоммерческие организации (НКО) играют важнейшую созидательную роль в формировании современного гражданского общества в России. Все более заметным становится их вклад в решение общенациональных и региональных задач в области экономики, права, социальной защиты, экологии. Многие вопросы, связанные с преобразованиями в экономике и политике, формированием партнерских взаимоотношений между государством и обществом, касаются также негосударственных НКО и решать их следует совместными усилиями. В то же время информация по деятельности негосударственных НКО в рамках их обязательной отчетности не достаточно информативна, то есть не отражает реализацию уставных целей и общественной пользы (результата) от деятельности НКО. С этих позиций тема исследования является достаточно актуальной. Росстатом приводится общая информация по количеству НКО по видам без выделения сектора негосударственных НКО (таблица 1 [1]).

Таблица 1. **Количество НКО по видам за период 2016-2018 гг.**

НКО	2016	2017	2018	Прирост базисный, %
НКО всего, в том числе:	91285	90852	90787	-0,55
фонды	18126	18339	18544	2,31
некоммерческие партнерства	17441	14422	12237	-29,84
автономные некоммерческие организации	22231	23915	25617	15,23
объединения юр. лиц (ассоциации, союзы)	8205	9963	10822	31,90
учреждения	15951	14753	13825	-13,33
территориальные общественные самоуправления	840	820	934	11,19
коллегии адвокатов	2648	2732	2840	7,25

общины малочисленных народов	1413	1481	1507	6,65
казачьи общества	2653	2688	2732	2,98

В целом число НКО снижается: в 2016 г. их было 91285, в 2017 г. – 90852, в 2018 г. – 90787 организаций (таблица 1) [1]. Основная часть НКО зарегистрирована в форме автономных некоммерческих организаций (25617), фондов (18544), учреждений (13825), некоммерческих партнерств (12237) и объединений (10822). Однако статистических данных, которые приводят государственные органы (а это Росстат и Минюст России), не достаточно, чтобы оценить результаты деятельности сектора негосударственных НКО с учетом того, насколько разные организации входят в его состав. В итоге сложно понять, сколько в России постоянно действующих негосударственных НКО в сфере образования, правовой защиты, культуры, здравоохранения, благотворительности, экологии и т.д.; какими человеческими, материальными и финансовыми ресурсами они располагают и как ими распоряжаются.

Общественной палатой РФ в 2018 г. было предложено начать обсуждение реорганизации системы статистического учета некоммерческого сектора [2]. Новая система статистического учета должна в первую очередь позволить осуществлять сводку и группировку НКО по направлениям деятельности, целевому поступлению и расходованию средств.

В настоящее время ведение бухгалтерского учета и отчетности негосударственными НКО фактически осуществляется в соответствии с нормативно-правовыми актами, установленными для коммерческих организаций. Присутствуют также и некоторые особенности, которые связаны с управлением целевыми средствами, для которых используется счет 86 «Целевое финансирование». НКО используют унифицированные формы бухгалтерской (финансовой) отчетности, в обязательном порядке представляют бухгалтерский баланс и отчет о целевом использовании средств, в котором раскрывают информацию о полученных и израсходованных средствах. Отчет фиксирует виды и объемы целевых средств по определенным статьям, однако не отражает, какие виды деятельности осуществляет НКО, как реализует свои уставные цели. Отсутствие такой важной информации в обязательной отчетности также можно отнести к проблеме отчетности НКО. Приказом Минфина России № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» разрешено размещать дополнительные строки в отчете о целевом использовании средств, однако такая информация не востребована получателем финансовой отчетности – Федеральной налоговой службой, следовательно, мотивации для внесения дополнительных данных в отчетность у НКО нет [3].

Для представления общественности результатов своей деятельности НКО может использовать еще один вид годовой отчетности. Это публичный годовой отчет о деятельности, который НКО может добровольно подготовить на основе данных, которые формируют отчет о целевом исполь-

зовании средств. Предполагается, что годовой отчет должен обеспечить прозрачность и открытость деятельности НКО для всех заинтересованных пользователей. Годовые отчеты являются хорошим мотивом для продвижения деятельности НКО в регионах, убедительной презентацией их эффективности. Следует отметить, что в России практика представления публичных годовых отчетов негосударственными НКО распространяется довольно медленно, что тоже можно отнести к проблеме формирования отчетности негосударственными НКО.

В докладе Общественной палаты за 2017 г. было отмечено, что в большинстве стран с развитым негосударственным некоммерческим сектором существует система градации НКО по уровню публичной отчетности [4]. Доступ НКО к программам государственного финансирования, налоговым и иным льготам предполагает предоставление организацией более подробных сведений о своей деятельности, включая финансовые потоки. В 2018 г. к этой проблематике обратились также эксперты Общероссийского гражданского форума, которые представили проект «Стандарты информационной открытости НКО». Проект включает обязательство НКО по раскрытию актуальной информации, характеризующей деятельность, а также источники и объемы доходов и расходов НКО. Раскрытие информации включает три уровня открытости – базовый, расширенный и полный в зависимости от степени готовности организации к размещению информации о своей деятельности в открытом доступе. В проекте сформулированы стандарты информационной открытости деятельности НКО и донорских структур. Для его соблюдения необходимо наличие у организации веб-сайта или страницы на одном из порталов раскрытия информации о НКО [5].

Основные тенденции развития зарубежных НКО также связаны с возрастающими требованиями по повышению прозрачности, доступности и информационной открытости их деятельности [6]. Им рекомендуется составлять интегрированную отчетность, которая помимо финансовой информации представляет нефинансовые показатели. Такая отчетность помогает организациям принимать более рациональные решения, а также позволяет инвесторам и другим заинтересованным лицам понять, как на самом деле обстоят дела в НКО.

Интегрированная отчетность НКО отражает взаимосвязь между долгосрочной стратегией, корпоративным управлением, финансовыми результатами организации и социальными, экологическими и экономическими условиями, в которых организация осуществляет свою деятельность. Очевидно, что составление интегрированной отчетности достаточно эффективно для НКО, поскольку цель их деятельности направлена не на извлечение прибыли, а на выполнение социально-значимой миссии, которую невозможно полностью раскрыть в рамках унифицированной финансовой отчетности.

В 2018 г. Совет по стандартам бухгалтерского учета (Accounting Standard Board – AcSB) выпустил рекомендации как для коммерческих организаций,

так и для НКО по разработке и представлению показателей эффективности, которые могут включать следующие группы [7]:

– показатели входа – ресурсные показатели, которые состоят из фондов, персонала, добровольцев и других активов;

– показатели деятельности – это любые мероприятия, выполняемые для реализации целевых программ (например, семинары по обучению трудоустройству или консультационная сессия);

– показатели выхода – это конечный продукт деятельности (например, количество участников семинаров или консультационных сессий);

– показатели эффективности – это стоимость единицы деятельности, результата (например, стоимость семинара или консультационной сессии).

– показатели результативности – это показатели, характеризующие конечную цель программы или мероприятия (например, доля участников семинара, которые нашли работу через три месяца после обучения, или доля участников консультирования, у которых улучшились трудовые отношения через три месяца).

Составители интегрированной отчетности определяют, как отразить нефинансовую информацию, которую нельзя измерить количественно, но которая имеет важное значение в деятельности НКО. Эффективная отчетность современных НКО должна связывать финансовую и нефинансовую информацию о деятельности организации и ее достижениях. Интегрированная отчетность – это хорошая возможность проинформировать заинтересованные стороны о том, как организация занимается сбором средств и как эти средства реализуют уставные цели.

Таким образом, проблемы формирования прозрачной и информативной системы отчетности НКО являются одними из важнейших в развитии негосударственного некоммерческого сектора как в России, так и за рубежом, в том числе проблемы отражения в отчетности общественной пользы от деятельности НКО.

В решении этих проблем просматриваются следующие подходы:

– внесение дополнительных данных в финансовую отчетность НКО, которые должны отражать информацию о полученных и израсходованных целевых средствах по конкретным программам уставной деятельности;

– формирование публичных годовых отчетов негосударственными НКО, выполненных в произвольной форме, которые должны представлять основные результаты их деятельности;

– формирование интегрированной отчетности, которая помимо обязательной финансовой информации представляет нефинансовые показатели эффективности деятельности НКО.

В любом варианте отчетность НКО должна быть легко доступна любому заинтересованному пользователю.

Источники:

1. Российский статистический ежегодник. 2019: Стат.сб. / Росстат. – М., 2019. – 708 с. (Russian Statistical Yearbook. 2019: Stat.book/Rosstat. – M., 2019. – 708 p.)
2. Доклад о состоянии гражданского общества в Российской Федерации за 2018 год. – М.: Общественная палата Российской Федерации, 2018. – 97 с. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://report2018.oprf.ru/ru/3.php#sub307 (Report on the State of Civil Society in the Russian Federation for 2018. – M.: Public Chamber of the Russian Federation, 2018. – 97 p. – [Electronic resource]. – URL: https://report2018.oprf.ru/ru/3.php#sub307)
3. О формах бухгалтерской отчетности организаций: Приказ Минфина России № 66н от 02.07.2010 – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103394/ (On the forms of financial statements of organizations: Order of the Ministry of Finance of the Russian Federation No. 66n of June 10, 2010 – [Electronic resource]. – http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103394/)
4. Improved Annual Reporting by Not-for-Profit Organizations (Guide), 2019. – 34 p. – [Electronic resource]. – URL: https://www.cpacanada.ca/en/business-and-accounting-resources/financial-and-non-financial-reporting/not-for-profit-organizations/publications/annual-reporting-for-not-for-profit-organizations (Улучшенная годовая отчетность некоммерческих организаций (Руководство), 2019. – 34 с. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.cpacanada.ca/en/business-and-accounting-resources/financial-and-non-financial-reporting/not-for-profit-organizations/publications/annual-reporting-for-not-for-profit-organizations)
5. Итоги V Общероссийского гражданского форума. Стандарт информационной открытости НКО. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://civil-forum.ru/news/itogi-ogf-2017-eksperty-foruma-sformulirovali-standarty-informatsionnoy-otkrytosti-nko.html (Results of the 5th All-Russian Civil Forum. NFP Information Transparency Standard. – [Electronic resource]. – URL: https://civil-forum.ru/news/itogi-ogf-2017-eksperty-foruma-sformulirovali-standarty-informatsionnoy-otkrytosti-nko.html)
6. Международный стандарт интегрированной отчетности, декабрь 2013. – 40 с. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://integratedreporting.org/resource/international-ir-framework (The International Integrated Reporting Framework, December 2013. – 40 p. – [Electronic resource]. – URL: https://integratedreporting.org/resource/international-ir-framework)
7. Framework for Reporting Performance Measures. December 2018. – 32 p. – [Electronic resource]. – URL: https://www.frascanada.ca/en/acsb/news-listings/framework-for-performance-measures (Стандарт по представлению отчётности по показателям эффективности, декабрь 2018. – 32 с. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.frascanada.ca/en/acsb/news-listings/framework-for-performance-measures)

КРАТКИЕ РЕЦЕНЗИИ НА ОПУБЛИКОВАННЫЕ В ВЫПУСКЕ СТАТЬИ

Александрова Анастасия Александровна	**Политика обязательных резервов банка России в современных условиях.** В данной статье рассматриваются теоретические аспекты установленного норматива для обязательных резервов как инструмента макроэкономического регулирования. Автор предлагает подборку нормативной базы по теме, представляет результаты статистического анализа ряда показателей, отмечая выявленные текущие тенденции и взаимосвязи, в частности, последствия тяжелой экономической ситуации в период пандемии.
Андреева Татьяна Петровна	**Оценка конкурентоспособности франшиз.** В данной статье рассматривается проблема оценки конкурентоспособности франшизы, что, по мнению автора, является залогом успеха франчайзера и франчайзи. Особо в статье отмечается, что сих пор не существует единой методики для оценки франчайзинговых проектов на предмет их конкурентоспособности, что, в свою очередь, не позволяет спрогнозировать будущее развитие франчайзинговых предприятий. По мнению автора, решить данную проблему можно при условии создания единой методики оценки франчайзинговых проектов с использованием единых и открытых обществу критериев, что в дальнейшем позволит создать единую базу франшиз.
Бекмурзаева Рашия Хамзатовна, Джандарова Луиза Хусановна	**Эколого-экономическое обоснование охраны и использования водных ресурсов региона (на примере Северо-Кавказского Федерального округа).** Авторы данной статьи рассматривают экологические проблемы водных ресурсов мира и, в частности, Северо-Кавказского Федерального округа. Отмечая актуальность проблемы дефицита пресной воды, загрязнение поверхностных вод нефтепродуктами, фенолами, легкоокисляемыми органическими веществами и другими химическими соединениями, в статье дается экономическое обоснование необходимости охраны и рационального использования водных ресурсов, в первую очередь, родного авторам региона Российской Федерации – Северо-Кавказского Федерального округа.
Бутярова Анна Васильевна	**Анализ зарубежного финансирования частных медицинских учреждений.** Автор данной статьи представляет анализ вариантов финансирования частной системы здравоохранения, принятых в западных странах. В статье рассматриваются наиболее популярные модели финансирования, которые, по мнению автора, возможно успешно использовать в российской системе здравоохранения. Проанализировав нескольких европейских стран, автор выделяет отличительные черты финансирования частных медицинских учреждений, их достоинства и недостатки, и предлагает наиболее приемлемые, по его мнению, направления для улучшению российской модели финансирования частного здравоохранения.

Золотов Олег Витальевич, Пыльцов Кирилл Александрович	**Актуальные вопросы реализации политики информационной и экономической безопасности компаний.** В данной статье рассматривается проблема информационно-экономической безопасности компаний. Автор отмечает, что важно обеспечить не только физическую защиту данных или материальных ценностей, но необходимо, чтобы защита охватывала и информационную область, ставшую достаточно уязвимой перед внешними и внутренними угрозами. В статье делается акцент на необходимости рассматривать информационную и экономическую безопасность как совокупность условий для благополучного существования компаний.
Ишмурзина Резеда Раилевна	**Проблемы открытости экономики региона и монополизации национального рынка.** В данной статье рассматриваются проблемы открытости региональной экономики в Российской Федерации. Автор отмечает взаимосвязь степени открытости регионов с проблемой монополизации, в частности, что при развитии монополий на рынке наблюдаются негативные тенденции. По мнению автора, экономическое сотрудничество между субъектами Федерации может положительно отразиться на экономическом росте как в регионе, так и в стране в целом.
Кобылина Елена Валентиновна, Потянова Мария Анатольевна	**Интернет вещей: возможности и перспективы развития в России.** В данной статье представлен анализ перспектив развития Интернета вещей (Internet of Things (IoT)) в России, а также рассматривается отношение зарубежных стран к внедрению современной технологии реализации технического проекта, отмечены проблемные и перспективные аспекты. Авторами приводится пример, который иллюстрирует то, как Internet of Things (IoT) влияет на производительность предприятия. Кроме того, в статье представлен прогноз на будущее развитие внедрения IoT в России в следующие пяти лет.
Краснов Виктор Николаевич	**Финансовые ресурсы как источники инвестиций в основные фонды российских предприятий в современных рыночных условиях.** Автор статьи рассматривает особенности использования финансовых ресурсов в хозяйственной деятельности российских предприятий. В статье отмечается, что источники инвестиций в основные фонды, по мнению автора, должны изучаться в рамках проблемы отсутствия возможности выбора ускоренной политики экономического развития коммерческой организации. Автор представляет анализ возможных целей инвестирования в основной капитал предприятия и предлагает возможные пути их достижения.
Лиманский Владислав Вячеславович, Никитина Екатерина Сергеевна	**Основные проблемы правового регулирования рынка криптовалюты как основы экономической безопасности страны.** Авторы данной статьи рассматривают понятие «криптовалюта», представляют описание возможных мошеннических действий, связанные с развитием рынка криптовалюты. В статье рассматривается проблема правового государственного контроля и экономической безопасности рынка

	криптовалют, в том числе, обращаясь к истории развития криптовалюты. Авторы представляют анализ законопроектов, регулирующих рынок криптовалюты, тем самым отметив свою точку зрения на стратегию государственного контроля данного рынка.
Маркова Екатерина Сергеевна	**Управление IT-проектом на мясоперерабатывающем предприятии.** Автор статьи представляет пример управления IT-проектом на примере мясоперерабатывающего комплекса ООО «Кузминки» (Липецкая область РФ). В статье представлен анализ бизнес-процесса отправки/получения заявок на поставку продукции, выделены текущие проблемы, требующие решения в целях оптимизации. Автор дает оценку вариантов оптимизации бизнес-процесса, описывая процесс разработки и реализации проекта разработки собственной ИС.
Маркова Екатерина Сергеевна, Никитина Татьяна Игоревна	**Развитие рынка e-commerce в России.** В данной статье авторы представляют результаты анализа состояния сферы электронной коммерции в России. В частности, они рассматривают понятие «e-commerce» как составной части e-business, которая обеспечивает выполнение функций маркетинга, оформление заказов товаров и услуг, проведение платежей, выбор и реализацию схемы доставки товара, осуществление послепродажного обслуживания через Интернет. Кроме того, авторы описывают динамику и тенденции развития рынка e-commerce, особенности развития рынка в период пандемии, дают прогнозные пути развития сферы.
Молчанова Светлана Маратовна	**The need to change the model of economic development of the Russian Federation. Проблемы устойчивого экономического развития Российской Федерации.** Данная статья написана на английском языке и рассматривает проблемы обеспечения устойчивого экономического развития в России. Автор особо отмечает важность инвестиционно-инновационной модели развития для обеспечения экономического роста и повышения благосостояния населения страны. В статье описывается процесс восстановления экономического роста в мировой экономике, а также отмечены возможные направления планомерного экономического развития и основные факторы, влияющие на устойчивое развитие экономики России на современном этапе.
Муханова Ирина Николаевна	**Проблемы отчетности негосударственных некоммерческих организаций.** В данной статье рассматриваются проблемы формирования отчетности у негосударственных некоммерческих организаций в России с позиций отражения уставных задач и общественной пользы, т.е. результата их деятельности. Автор описывает основные подходы, направленные на повышение прозрачности, доступности и информативности отчетности. В статье представлены показатели эффективности, рекомендуемые при составлении интегрированной отчетности некоммерческих организаций за рубежом.
Пятшева Елена Николаевна	**Особенности формирования региональных бюджетов за счет налоговых поступлений в России.** В данной статье рас-

	сматривается проблема формирования российских региональных бюджетов. Автор отмечает, что для полноценного социально-экономического развития страны необходимо формирование финансовой основы, а именно, государственного бюджета, который за счет системы госдоходов и расходов создает условия для развития экономики, решения социальных, общегосударственных и территориальных задач. По его мнению, в отличие от госбюджета, бюджеты субъектов Федерации имеют более узкую сферу влияния, они регулируют лишь территориальные пропорции воспроизводственного процесса, зависят от социально-экономических, географических, демографических, экологических условий развития конкретного региона.
Сединкина Евгения Сергеевна	**Оценка материальной интенсивности получения продукции из отходов производства риса.** В данной статье представлена оценка эко-эффективности получения продуктов из отходов производства риса. Для исследования автором применялись MI-числа (Material Input), предложенные Вуппертальским институтом климата и окружающей среды (Германия). Автор произвел вычисление значения MIPS, показывающий, по его мнению, что «экологический рюкзак» для производства продукции из отходов рисового производства составляет 277,80 тонн на тонну аморфного диоксида кремния и волокнистого остатка. В статье отмечается, что наибольшую долю в материальном входе составляет электрическая энергия.
Сметанина Татьяна Алексеевна	**Количественный и качественный критерии сравнения региональной поддержки субъектов малого предпринимательства в период распространения коронавирусной инфекции на примере регионов Приволжского Федерального округа.** Данная статья весьма актуальна и рассматривает причинно-следственную связь между количеством закрытых предприятий малого бизнеса и региональными мерами поддержки в регионах Приволжского Федерального округа (ПФО) в период распространения коронавирусной инфекции. Автор представил расчет доли закрытых предприятий малого бизнеса в семи крупных регионах ПФО. Исходя из доли закрытых предприятий, автор анализирует причины закрытия предприятий малого бизнеса и рассматривает региональные меры поддержки субъектов малого предпринимательства в период пандемии на примере двух регионов по наибольшему и наименьшему показателям.
Сурикова Елена Александровна, Крайнова Ирина Михайловна	**Актуальные аспекты бухгалтерского учета лизинговых операций с транспортными средствами.** В данной статье рассматриваются лизинговые операции в бухучете. По мнению авторов, финансовый лизинг является одним из источников инвестирования проектов обновления транспортных средств наряду с собственными средствами, банковским кредитом, государственными инвестициями. Авторы отмечают, что лизинг дает возможность организациям и предпринимателям не изымать существенных средств из оборота и максимально быстро получить необходимое оборудование, спец-

	технику или коммерческий транспорт на выгодных условиях. В статье отмечается, что вопрос совершенствования порядка бухгалтерского учета и налогообложения лизинговых операций при условии увеличения спроса на лизинговые услуги остается актуальным.
Шаповалова Мария Александровна	**Особенности формирования среднего класса в российском обществе.** В данной статье рассматриваются особенности формирования среднего класса и отмечается, что является неопределенным процессом развития общества. Автор отмечает несколько показателей, которые направлены на идентификацию представителей среднего класса: уровень благосостояния, профессиональные характеристики, уровень образования и самоидентификация. Автор рассматривает понятие «средний класс», подходы к его определению и оценке, особенности формирования.
Юрченко Мария Алексеевна	**Влияние ключевой ставки на капитализацию фондового рынка.** В данной статье рассматривается взаимосвязь динамики ключевой ставки и капитализации национальных фондовых бирж нескольких крупнейших развивающихся стран и группы развитых европейских государств за последние 10 лет. На примере денежно-кредитной политики в рассматриваемых странах автор делает вывод о возможности использования ключевой ставки в качестве целевого индикатора для выдвижения участниками рынка предположения о дальнейшей динамике рынка акций в той или иной стране.
Юсупов Рустам Маулдыевич, Нахаева Милана Рамзановна	**Уровень существенности в искажении бухгалтерской (финансовой) отчетности.** В данной статье рассматриваются вопросы увеличения глобальной экономической совместной деятельности и проблема обострения соперничества. Авторами рассмотрены возможные действия в условиях, когда эффективность проведения внешнеторговой деятельности становится одной из злободневных проблем хозяйствования предприятия. Данная тема рассматривается авторами через практику учета сделок по внешнеторговой деятельности, объектом исследования для них является методология учета сделок по внешнеторговой деятельности.
Юсупов Рустам Маулдыевич, Нахаева Милана Рамзановна	**Риск допущения ошибки в финансовом бухгалтерском учете.** В данной статье рассматриваются принципы возникновения риска как определенного явления на деятельность предприятия, либо как случайное событие, отрицательно сказывающееся на результатах его деятельности, препятствуя проведению собственной стратегии, либо как категория схожих закономерных событий, причиняющих убыток возникновением такого риска.
Юсупов Рустам Маулдыевич, Нахаева Милана Рамзановна	**Требования к учетной информации в развитых странах.** В данной статье рассматривается специфика финансового учета предприятия в развитых странах, ее особенность при принятии конкретных решений пользователями. Авторами отмечается, что информация должна быть целесообразной, обладать обусловленными практикой признаками. По мнению авторов, нахождение оптимального сочетания всех необходимых характеристик выражается компетентность бухгалтера.

Статьи публикуются в редакции авторов.
Ответственность за содержание статей несут авторы.

Все материалы издателя являются объектами авторского права (в том числе дизайн). Запрещается копирование, распространение или любое иное использование информации и объектов без указания источника заимствования, а также запрещается любое копирование с целью извлечения прибыли.