

ISSN 2541-8572

*НАУЧНОЕ ОБОЗРЕНИЕ*

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И  
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ:  
РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ**

*ПРОФИЛЬНЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ*

**Выпуск № 3(45) 2023**



 onmimus



# **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ**

---

***НАУЧНОЕ ОБОЗРЕНИЕ***

***ВЫПУСК № 3 (45)***

***(май – июль 2023)***



**Москва 2023**

УДК 33(082)  
ББК 65я5  
А43

А43

**Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт.** Научное обозрение. Выпуск №3(45). – М.: ООО ИПЦ «Маска», ООО «Оптимус», 2023. – 64 с.

В опубликованных трудах отражены результаты научных исследований и теоретических обобщений в области экономики

Научное обозрение предназначено для экономистов, занимающихся проблемами развития экономики России и зарубежных стран – представителей вузовской и академической науки, молодых ученых, аспирантов, магистрантов, студентов, а также сотрудников научно-исследовательских учреждений и практикующих специалистов

Журнал включен в систему РИНЦ

Статьи публикуются в редакции авторов.  
Ответственность за содержание статей несут авторы.

ISSN 2541-8572

© Коллектив авторов, 2023  
© ООО «Оптимус», 2023

---

**Главный редактор:** Смирнова Е.Н.

**Научный редактор:**

**Гурина М.А.**, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Государственная, муниципальная служба и менеджмент» Липецкого филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (РАНХиГС), г. Липецк

**Председатель редакционной коллегии:**

**Битус Е.И.**, доктор технических наук, профессор, Международный эксперт по работе со странами ЕАЭС, ШОС и ЕС, профессор Кафедры прикладной механики и инжиниринга технических систем ФГБОУ ВО «Российский биотехнологический университет (РОСБИОТЕХ)», г. Москва

**Редакционная коллегия:**

**Забайкин Ю.В.**, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Управление бизнесом и сервисных технологий» ФГБОУ ВО «Российский биотехнологический университет (РОСБИОТЕХ)», чл.-корр. Международной академии менеджмента, профессор «Российской Академии Естествознания» (Международная ассоциация ученых, преподавателей и специалистов), г. Москва

**Капитонова Ю.С.**, кандидат экономических наук, зав. кафедрой «Управление бизнесом и сервисных технологий» ФГБОУ ВО «Российский биотехнологический университет (РОСБИОТЕХ)», г. Москва

**Моисеева И.И.**, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов, налогообложения и бухгалтерского учета ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет», г. Липецк

**Шурупова А.С.**, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Государственная, муниципальная служба и менеджмент», зам. директора Липецкого филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (РАНХиГС), г. Липецк

**Омельченко О.М.**, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Управление бизнесом и сервисные технологии» ФГБОУ ВО «Российский биотехнологический университет (РОСБИОТЕХ)», г. Москва

**Новикова Ж.В.**, кандидат технических наук, доцент кафедры Гостиничного бизнеса и индустрии гостеприимства ФГБОУ ВО «Российский биотехнологический университет (РОСБИОТЕХ)», г. Москва

**Куликов В.В.**, доктор технических наук, профессор, проректор по учебной работе ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)», г. Москва

**Якунин М.А.**, кандидат технических наук, ответственный секретарь приемной комиссии ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)», г. Москва

**Плеханов А.Ф.**, профессор, доктор технических наук, г. Москва

**Завьялов Д.В.**, кандидат экономических наук, заведующий кафедрой Предпринимательства и логистики ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Москва

---

**Заернюк В.М.**, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики минерально-сырьевого комплекса ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)», профессор «Российской Академии Естествознания» (Международная ассоциация ученых, преподавателей и специалистов), г. Москва

**Зевелева Е.А.**, профессор, кандидат исторических наук, зав. кафедрой гуманитарных наук ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)»; доктор исторических наук Сан-Марино, академик «Российской Академии Естествознания» (Международная ассоциация ученых, преподавателей и специалистов), г. Москва

**Шендеров В.И.**, кандидат технических наук, профессор, профессор кафедры производственного и финансового менеджмента ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)», г. Москва

**Арсентьев Ю.А.**, кандидат технических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)», г. Москва

**Казанцева С.Ю.**, доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры Базовой кафедры торговой политики ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Москва

**Воронов В.А.**, кандидат технических наук, доцент факультета экотехнологий ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет ИТМО», г. Санкт-Петербург

**Блинов А.М.**, кандидат экономических наук, доцент, директор Центра дополнительного профессионального образования ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский горный университет», г. Санкт-Петербург

**Булгаков П.Е.**, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и организации аграрного производства ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный аграрный университет», г. Санкт-Петербург

**Квач Н.М.**, кандидат технических наук, доцент, зам. зав. Кафедрой финансов и бизнес-аналитики ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», г. Москва

**Мишаков В.Ю.**, доктор технических наук, профессор, зав. Кафедрой коммерции и сервиса ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», г. Москва

**Костин М.П.**, кандидат экономических наук, г. Москва

**Пирязева Т.В.**, кандидат технических наук, доцент, действительный член общественной организации «Международная Академия информатизации» (МАИ), вице-президент регионального отделения МАИ, г. Москва

**Шоев А.Н.**, кандидат технических наук, доцент, ректор ГОУ «Институт технологий и инновационного менеджмента в городе Куляб», (ИТиИМ), Республика Таджикистан

**Хорошильцев М.И.**, независимый исследователь в направлении «Экономика и управление народным хозяйством», член Института профессиональных бухгалтеров и аудиторов России, Ямало-Ненецкий автономный округ, г. Новый Уренгой

---

## СОДЕРЖАНИЕ

---

### ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

Зевелева Е.А., Забайкин Ю.В., Лепилин С.В., Третьякова Н.М.	Духовно-нравственное воспитание и преподавание российской истории в вузе в текущем политическом контексте	6
Звягинцева Е.Н.	Вклад династии Морозовых в развитие российского управления	15
Ковыршина С.В.	Некоторые аспекты проблемы реализации теории управления персоналом	20
Домбровская О.В.	Глобализация сельского хозяйства как экономическое явление	23
Козловская О.В.	Исследование факторов слияний и поглощений пищевых компаний в условиях глобализации (на примере отдельных предприятий кондитерской отрасли России)	27
Шафар И.В.	Формирование цены на авиабилеты	33
Мокшина А.Г., Разумная А.Н.	Анализ и прогнозирование вероятности банкротства предприятия	42
Лебединская И.П., Некрасова Д.Р.	Информационные технологии в управлении предприятием	48

### ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

Фотиади Н.В.	Специфика формирования кредитной политики коммерческого банка	53
Букач Б.А.	Мероприятия по стимулированию работы банков в части капитала	57
КРАТКИЕ РЕЦЕНЗИИ НА ОПУБЛИКОВАННЫЕ В ВЫПУСКЕ СТАТЬИ		60

---

## ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

---

---

УДК 37.012+330

### ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ И ПРЕПОДАВАНИЕ РОССИЙСКОЙ ИСТОРИИ В ВУЗЕ В ТЕКУЩЕМ ПОЛИТИЧЕСКОМ КОНТЕКСТЕ SPIRITUAL AND MORAL EDUCATION AND TEACHING OF RUSSIAN HISTORY AT THE UNIVERSITY IN THE CURRENT POLITICAL CONTEXT

**Зевелева Е.А.**, профессор, к.ист.н.  
ФГБОУ ВО Российский государственный геологоразведочный  
университет имени С. Орджоникидзе

**Забайкин Ю.В.**, к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО «Российский биотехнологический  
университет (РОСБИОТЕХ)»

**Лепилин С.В.**, ст. преподаватель

**Третьякова Н.М.**, ст. преподаватель  
ФГБОУ ВО Российский государственный геологоразведочный  
университет имени С. Орджоникидзе  
г. Москва

**Zeveleva E.A.**, Professor, Candidate of Historical Sciences  
«Russian State Geological Prospecting University  
named after S. Ordzhonikidze»

**Zabaykin Yu.V.**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Russian Biotechnological University (ROSBIOTECH)

**Lepilin S.V.**, Senior lecturer

**Tretyakova N.M.**, Senior Lecturer  
«Russian State Geological Prospecting University  
named after S. Ordzhonikidze»

Moscow

*С использованием результатов социологических исследований в статье анализируются некоторые предпосылки и особенности сформировавшегося после 24 февраля 2022 г. международного контекста, рассматриваются вытекающие из этого контекста задачи по духовно-нравственному и патриотическому воспитанию*

*российского студенчества в ходе преподавания отечественной истории на современном этапе. В сопоставлении с западным мировосприятием выделяется и анализируется целый ряд концептуальных основ и характерных черт российской духовности.*

*Using the results of sociological research, the article analyzes some of the prerequisites and features of the international context formed after February 24, 2022, examines the tasks arising from this context for the spiritual, moral and patriotic education of Russian students during the teaching of national history at the present stage. In comparison with the Western worldview, a number of conceptual foundations and characteristic features of Russian spirituality are highlighted and analyzed.*

**Ключевые слова:** *духовно-нравственное воспитание, студенческая молодежь, традиционные российские ценности, беззападность*

**Keywords:** *spiritual and moral education, student youth, traditional Russian values, Westernism*

**Введение.** За истекший год радикально изменились условия проведения духовно-нравственного воспитания обучающихся, особенно в плане изучения российской истории в вузе. Рассмотрение содержания, форм, методов и принципов воспитания сегодня невозможно без предварительного анализа международного и внутривнутриполитического контекста, в котором это воспитание проходит.

Беззападность как характеристика наступающей эпохи. В настоящее время мы переживаем ситуацию слома прежнего миропорядка, начинаем осознавать иллюзорность надежд на построение единого мирового сообщества. Так, согласно данным немецкого сайта Statista, с 2017 по 2021 гг. количество так называемых «демократических стран» в мире резко снизилось, их число упало с 97 до 89. Соответственно, выросло число государств с автократическим режимом [9]. Автократическим режимом недавно была признана даже Индия. Однако сократилось не только число «демократических государств». Существенно сократился также еще более важный показатель уровня демократии в мире – количество населения, проживающего в демократических странах. По оценке Statista за тот же период этот показатель упал с 3,9 млрд. до 2,3 млрд. человек [9]. Получается, что в настоящее время более 70% населения Земли проживает в странах, в которых господствуют автократические режимы. Отсюда можно сделать вывод, что процесс демократизации на сегодняшний день в мире пошел вспять. Аналогичный вывод был



сделан еще в 2020 г., когда в Мюнхенском докладе по безопасности было констатировано, что мир вступил в качественно новое состояние – эпоху «беззападности» [1].

Мир оказался расколот. В начале 2022 г. возник новый повод для раскола. Это начавшаяся Специальная военная операция ВС РФ на Украине. Отношение к СВО еще более углубило этот раскол. Согласно недавним опросам Geziçi Araştırma Merkezi, большинство жителей Турции (более 62%) считают Россию дружественной страной, при этом США назвали врагом около 90% населения (Geziçi, 2022). В Индии 54% респондентов винят в украинском кризисе США, НАТО или Украину и только 38% – Россию [10].

Конечная причина современного геополитического противостояния – эгоистическое желание Запада сохранить свои господствующие позиции в политической, экономической и социально-культурной областях за счет других стран, несмотря на все более явно проявляющиеся тенденции по формированию многополярного мира. Западные страны во что бы то ни стало пытаются разрушить и расчленивать Россию, свести ее к положению своей сырьевой колонии. Сегодня, спустя три десятилетия после распада СССР стали полностью очевидны истинные мотивы этих стран, подтолкнувших народы Советского Союза к развалу единой могучей державы, была осознана вся глубина постигшего нас падения, а доверие к Западу оказалось полностью подорванным.

Как следствие, России, вопреки жёсткому противодействию внешних сил, приходится в очередной раз по крупицам собирать и восстанавливать великую страну. В такой тяжелой исторической ситуации особое внимание следует обратить на молодёжь. Но, прежде чем апеллировать к молодежи, российское общество должно заново осмыслить наши подлинные цели и ценности, место и роль России в мире: в экономике, политике и культуре, осознать, что Россия не является ни Западом, ни Востоком, а представляет собой самостоятельную и самобытную цивилизацию, обладающую глубоким духовным и культурно-историческим своеобразием, в котором присутствуют не только элементы Запада и Востока, но имеется нечто большее, не сводимое ни к тому, ни к другому. Некоторые ее называют северной цивилизацией, некоторые евразийской державой.

**Культурно-исторические основы духовно-нравственного воспитания и идеологическое противоборство России и Запада.** Русская культура в отличие от культуры Запада (в которой преобладают материализм, прагматизм и утилитаризм) всегда отлича-

лась большей открытостью и преобладанием духовного начала. Эта духовность играла важную роль в ходе развертывания различных исторических событий и процессов российской истории, она противостояла и продолжает противостоять западному меркантилизму. Поэтому трудно согласиться с утверждением, что «главной проблемой России в позиционировании в многополярном мире является отсутствие универсальной идеологии, которой обладают США и Китай, что обеспечивает их конкурентными преимуществами на длительной дистанции. России приходится конкурировать с ними, не имея внятного идеологического ядра» [3].

Другое дело, что с момента крушения отечественной марксистской мысли страна пребывает в состоянии глубокого мировоззренческого кризиса. Мировоззренческая аморфность существенно осложняет выработку долговременной стратегии обновления России. Причем, проблема заключается не в том, что нет никаких идей, а во многом в том, что идеи, господствующие в головах значительной части элиты и научного сообщества, не разделяется большинством населения страны, российским народом. О причинах такого состояния дел написано много (например, в: [6]). Однако в России подобное состояние умов – это не только примета последнего времени, оно в той или иной мере прослеживается на протяжении многих столетий, начиная с позднего средневековья, когда российская элита начала все больше смотреть на запад, народ же и тогда, и сейчас имел и имеет свой собственный взгляд на положение вещей [6].

Одно из главных отличий нашего народа – мы *готовы на всё ради достижения великой цели*, но подчас медлительны и нерешительны в обычной ситуации, в повседневной жизни. В условиях же экзистенциальной угрозы, военного противоборства *способны быстро собраться и дать решительный отпор врагу*.

Другая характерная черта русского народа, повышающая его жизненную силу и стойкость – это его традиционная *общинность и соборность*, способность к *взаимопомощи*, взаимная поддержка, без которых русского народа давно бы уже не было. Однако соборность означает не просто взаимную поддержку, а единство разнообразия, иначе, всеединство, способность к единым действиям при сохранении цветущей сложности, внутреннего разнообразия. Единство в нашем понимании, и в этом наше фундаментальное отличие от культуры Запада, не противостоит множеству, различию, а охватывает и сохраняет его.

Высокая духовность русской культуры, её духовные поиски осо-

бенно ярко проявились в эпоху раннего средневековья в северо-восточной Руси. С тех пор поиск правды и смысла бытия остается одной из важнейших сторон традиционной русской духовности. Эти поиски неразрывно связаны с религией русского православия, но не только. Большую роль сыграло нормативно-ценностное своеобразие самой традиционной русской культуры. Вопрос о ядре русской духовности, это, в первую очередь, вопрос о существовании концепта «правды» в средневековой российской культуре, роли этого концепта в развитии российской духовности. Он подробно рассматривался в [5].

Запад хорошо осознает эти и другие сильные стороны русского национального характера и поэтому продвигает противоположные «ценности»: эгоизм, эгоцентризм, потребительство, сексуальные извращения, ювенальную юстицию, постмодернизм и глобализм, использует приемы сетецентрической и культурной войны, что является экзистенциальным вызовом всем народам России, российской цивилизации в целом.

Война, навязанная нам Западом, сегодня это прямой вызов не только российской суверенной политике, экономике, нашей армии, но и российской духовности, менталитету русского народа.

В начале 90-х годов, после завершения Холодной войны, США, став единственной в мире сверхдержавой, получили возможность навязывать свои ценности и принципы всему миру. В этот период с помощью продвижения либеральных ценностей, либо грубой военной силы Западу удалось преодолеть сопротивление многих традиционных культур, переформатировать сознание людей на самом Западе.

Тем не менее, в принятой в 2022 г. новой «Стратегии национальной безопасности США», Америка еще более усиливает этот свой напор, свои амбиции, объявляя себя не просто сверхдержавой, а единственным «глобальным государством», которое якобы имеет право распространять свои ценности и смыслы по всему миру. «Тем самым, американский капитализм снимает маски, демонстрирует свою антидемократическую сущность, шаг за шагом, перерождается в человеконенавистническую систему» [2]. Однако в этом явлении, по сути, нет ничего нового, поскольку идея мирового господства прослеживается через всю историю Запада: от Александра Македонского и Священной Римской империи до наших дней.

Вместе с тем, подобная политика не проходит сегодня безболезненно даже для самих США, где «углубляется культурно-политический раскол между носителями традиций, норм и ценностей запад-

ноевропейской, иудо-христианской цивилизации (республиканцы, WASPy, Дональд Трамп и т.д.) и атлантической (демократы, транснациональные корпорации, либеральные глобалисты, Джо Байден и т.д.)» [8]. Последнее вселяет некоторую надежду на сохранение и восстановление российского политического и экономического суверенитета.

Новое тут в другом: противоборство с Западом как орудием неолиберальных элит сегодня приобретает, воистину, былинную, экзистенциальную форму, превращается в борьбу с вселенским злом, с прямым олицетворением Хаоса, ведущим к распаду человеческой культуры как таковой, человеческого начала в самом человеке.

Для нас, гуманитариев, эта борьба является, прежде всего, борьбой за историческую память и культурное наследие русской цивилизации, за сбережение народов России, их языка, обычаев и традиций. Ведь наступающий на нас неолиберальный порядок атлантического разлива (одним из версий которого является инклюзивный *посткапитализм* Клауса Шваба [7]), который под предлогом усиления экологического кризиса и системного кризиса текущей версии капитализма предлагает лишить огромные массы людей собственности, сократить потребление, заменить традиционную пищу искусственной или блюдами из насекомых, ликвидировать культурное разнообразие, изменить биологическую природу человека (идеи *трансгуманизма*), заместить социальный контроль тотальным цифровым контролем на основе распознавания лиц и различных биомаркеров, включая генетические и др. Пропагандируется т.н. *четвертая промышленная революция, включающая* тотальную компьютеризацию и цифровизацию общественной и приватной сфер жизни. Повсеместное использование искусственного интеллекта, по сути, ведет к контролю над разумом и поведением людей, что означает постепенное растворение общественных связей и индивидуального сознания в искусственном супер-интеллекте, их замещение т.н. социальными сетями, т.е. по существу изменение не только биологической, но и социальной природы человека. Быть относительно свободной какое-то, скорее всего, непродолжительное время, сможет только мировая элита.

Важно понимать, что сказанное выше – это не просто проект глобальной элиты, но это проект, вошедший в стадию реализации, проект, который вынашивался, по меньшей мере, многие десятилетия, элементами которого были развал СССР, декарбонизация мировой экономики и др., а реализация которого началась с эпидемией ковида и продолжается военной экспансией Запада на Украине, т.е.

попыткой заставить Россию включиться в этот проект по установлению господства глобальной (западной) элиты.

Многолетняя мечта мировых элит о формировании глобального государства, по сути, уже реализовалась в виде объявления США себя таковым в процитированном выше документе под названием «Стратегия национальной безопасности США».

Такая постановка вопроса противоречит не только принципам гуманизма, но и принципу многообразия, согласно которому сила общества, как и в случае биологического разнообразия, лежит в многообразии культур и цивилизаций. Об этом же, по сути, заявил Президент РФ на Валдайском форуме, когда он сказал, что «Смысл сегодняшнего исторического момента как раз и состоит в том, что перед всеми цивилизациями, государствами и их интеграционными объединениями открываются возможности для своего демократического, оригинального пути развития» [4]. Однако на этом пути стоят страны Запада, которые, по словам Президента, в силу исчезновения «творческого потенциала самого Запада» стремятся «сдерживать, блокировать свободное развитие других цивилизаций» [4].

При данных обстоятельствах, нам не остается ничего другого, как впервые за многие столетия, вновь сформировать собственную повестку, поставив во главу угла свою систему ценностей, уже без оглядки на западный мир. Поэтому нам так важна сегодня борьба за молодежь, но пока эту борьбу мы чаще проигрываем. Только один факт – десятки тысяч молодых людей после начала СВО и объявления частичной мобилизации, уехали за границу. Современная российская молодежь далеко не всегда хорошо знает отечественную историю, ее важнейшие вехи, основы традиционной русской культуры. Для нас борьба за умы молодежи означает в первую очередь формирование исторического сознания российской молодежи, гражданской позиции, сохранение традиционных ценностей и норм в умах молодых.

**Заключение.** Проведенный выше анализ указывает на важность продолжения и развития высоких духовных традиций русской истории и культуры, важность их передачи, сохранения и развития в подрастающем поколении, которое должно пронести наш уникальный цивилизационный опыт через годы и века, сквозь проблемы и трудности в будущее ради сохранения российской цивилизации, способной дать человечеству высокую цель воссоединения во всеединстве и гармонии мирной жизни.

Сегодня ради победы в проходящем экзистенциальном проти-

воборстве с Западом, большая часть которого происходит в ментальном поле нашей цивилизации, мы можем и должны опираться, прежде всего, на нашу культуру и историю. Необходимо бережно и творчески, с учетом современного понимания ее роли и значения в жизни российского общества, использовать существующую систему духовно-нравственных ценностей и традиционных норм российской истории и культуры для решения задач по духовно-нравственному воспитанию студенчества, обеспечивая приоритет духовных ценностей над материальными.

### **Источники:**

1. «Беззападность» и Россия: выдержки из Мюнхенского доклада по безопасности, 2020 (Munich Security Conference, Германия). – URL: <https://inosmi.ru/politic/20200211/246822291.html> (дата обращения 12.01.2022) («Westernism» and Russia: Excerpts from the Munich Security Report, 2020 (Munich Security Conference, Germany). – URL: <https://inosmi.ru/politic/20200211/246822291.html>)
2. Багдасарян В.Э. Комплекс гегемона. – URL: <https://izborsk-club.ru/23614> (дата обращения: 16.12.2022) (Bagdasaryan V.E. The Hegemon complex. – URL: <https://izborsk-club.ru/23614>)
3. Дробинин Алексей. Образ многополярного мира. Цивилизационный фактор и место России в формирующемся миропорядке // «Россия в глобальной политике». – 2023. – №1, (20.02.2023). – URL: <https://globalaffairs.ru/articles/obraz-mnogopolyarnogo-mira/> (дата обращения 24.02.2023) (Drobinin, Alexey. The image of a multipolar world. The civilizational factor and Russia's place in the emerging world order // «Russia in global politics». – 2023. – No.1, 20.02.2023. – URL: <https://globalaffairs.ru/articles/obraz-mnogopolyarnogo-mira/>)
4. Заседание Международного дискуссионного клуба «Валдай» // Президент России. 27.10.2022. – URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/69695> (дата обращения 22.01.2023) (Meeting of the Valdai International Discussion Club // President of Russia. 27.10.2022. – URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/69695>)
5. Зевелева Е.А., Лепилин С.В., Третьякова Н.М. История России как важный источник духовно-нравственной культуры современного студенчества // X Международная конференция Молодых ученых: «Молодые – Научам о Земле». – М., МГРИ. 31.03. – 01.04.2022 (Zeveleva E.A., Lepilin S.V., Tretyakova N.M. The history of Russia as an important source of spiritual and moral culture of modern students. \X International Conference of Young Scientists: «Young – Earth Sciences». – Moscow, MGRI. 31.03. – 01.04.2022)
6. Лепилин С.В., Зевелева Е.А., Третьякова Н.М. О духовном ядре русского народа и его роли в становлении духовно-нравственной культуры студенческой молодежи \ Духовно-нравственная культура в высшей школе: церковь, государство, личность – история и современность: материалы IX Международной научно-практической конференции в рам-

- ках XXX Международных образовательных чтений. 25 мая, Москва, 2022 г. / под ред. М.А. Симоновой. – М.: РУДН, 2022. – 664 с. – С. 409-418 (Lepilin S.V., Zeveleva E.A., Tretyakova N.M. About the spiritual core of the Russian people and its role in the formation of the spiritual and moral culture of students // *Spiritual and moral culture in higher education: church, state, personality – history and modernity: materials of the IX International Scientific and Practical Conference within the framework of the XXX International Educational Readings*. May 25, Moscow, 2022. / edited by M.A. Simonova. – Moscow: RUDN, 2022. – 664 p. – P.409-418)
7. Шваб, Клаус Маллере, Тьерри. COVID-19. Великая перезагрузка // Форум издательство. Всемирный экономический форум. – Женева, 2020. – URL: [https://advokat-rostovdon.ru/wp-content/uploads/2021/01/covid-19\\_-velikaja-perezagruzka.pdf?ysclid=le7hhgdi7x267614325](https://advokat-rostovdon.ru/wp-content/uploads/2021/01/covid-19_-velikaja-perezagruzka.pdf?ysclid=le7hhgdi7x267614325) (дата обращения: 25.12.2022) (Schwab, Klaus Malleret, Thierry COVID-19 The Great Reboot. / Forum publishing house. World Economic Forum. – Geneva, 2020. – URL: [https://advokat-rostovdon.ru/wp-content/uploads/2021/01/covid-19\\_-velikaja-perezagruzka.pdf?ysclid=le7hhgdi7x267614325](https://advokat-rostovdon.ru/wp-content/uploads/2021/01/covid-19_-velikaja-perezagruzka.pdf?ysclid=le7hhgdi7x267614325))
  8. Школьников А.Ю. Очерк о стратегии США: закрытые стратегии и раскол. 15 декабря 2022. – URL: <https://shkolnikov.info/articles/11-analitika-i-prognozy/107866-ocherk-o-strategii-ssha-zakrytye-strategii-i-raskol> (дата обращения 23.12.2022) (Shkolnikov A.Yu. An essay on the US strategy: Closed strategies and split. December 15, 2022. – URL: <https://shkolnikov.info/articles/11-analitika-i-prognozy/107866-ocherk-o-strategii-ssha-zakrytye-strategii-i-raskol>)
  9. Statista. 2022. – URL: <https://www.statista.com/chart/26345/share-of-world-population-living-in-a-democracy> (дата обращения 23.01.2023) (Статистика. 2022. – URL: <https://www.statista.com/chart/26345/share-of-world-population-living-in-a-democracy>)
  10. India in Between: Modi’s Delicate Dance of Diplomatic Moderation Offers Risks and Rewards. – URL: <https://morningconsult.com/2023/01/17/india-diplomatic-moderation-offers-risks-and-rewards/> (дата обращения 24.01.2023) (Индия между ними: Изящный танец дипломатической умеренности Моди сопряжен с рисками и вознаграждениями. – URL: <https://morningconsult.com/2023/01/17/india-diplomatic-moderation-offers-risks-and-rewards/>)

**ВКЛАД ДИНАСТИИ МОРОЗОВЫХ  
В РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО УПРАВЛЕНИЯ  
CONTRIBUTION OF THE MOROZOV DYNASTY  
TO THE DEVELOPMENT OF RUSSIAN GOVERNMENT**

**Звягинцева Е.Н.**, к.э.н., ст. преподаватель  
ФКОУ ВО Кузбасский институт ФСИН России  
Кемеровская область, г. Новокузнецк

**Zvyagintseva E.N.**, Candidate of Economics, Senior Lecturer  
Kuzbass Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia  
Kemerovo region, Novokuznetsk

*В статье рассматриваются этапы развития теории управления в исследованиях зарубежных ученых начиная с 1832 г. (Ч. Бэббидж, Д. Маккаллум, Артур М. Веллингтон, Тейлор, Файоль, Гант) и до начала 2023 г. (труд австрийца П. Уивера). Однако большая часть статьи посвящена исследованию отечественной теории управления императорского периода, в частности, вкладу династии Морозовых в развитие теории управления.*

*The article discusses the stages of development of management theory in the studies of foreign scientists starting from 1832 (C. Babbage, D. McCallum, Arthur M. Wellington, Taylor, Fayol, Gant) and up to the beginning of 2023 (the work of the Austrian P. Weaver). However, most of the article is devoted to the study of the domestic theory of management of the imperial period, in particular the contribution of the Morozov dynasty to the development of management theory.*

**Ключевые слова:** Морозов, управление, теория управления, управление проектами, история теории управления

**Keywords:** Morozov, management, management theory, project management, history of control theory

В исследованиях зарубежных и отечественных ученых история развития теории управления в мире свелась к трудам таких предпринимателей как Тейлор, Файоль, Гант. Это связано с тем, что Фредерик Тейлор (США) опубликовал «Принципы научного менеджмента» (1911 г.), Анри Файоль (Франция) книгу «Общий и промышленный менеджмент» и Генри Гант (США) «Заработная плата и прибыль» это книги по управлению фабриками изданные в 1916 г. Затем Генри Гант опубликовал книгу «Организация для работы» (1919 г.). Данные произведения послужили документальной базой



для развития системы управленческого мышления. Однако имеются и ранние труды не менее значимые для науки управления. Например, в 1832 г. Чарльз Бэббидж опубликовал книгу «Об экономике машин и производств» (описывающей измерение производства и выплату премий), 1855 г. инженер Дэниел Маккаллум создал первую организационную схему американского бизнеса, а в 1877 г. Артур М. Веллингтон опубликовал «Экономическую теорию расположения железных дорог» (в первой главе описаны принципы расчета затрат).

Вопрос о развитии теории управления/менеджмента до настоящего времени остается актуальным по причине того, что переход между этапами далек от точности. Большую часть времени происходила постепенная эволюция подхода, а не явные изменения.

В январе 2023 г. вышла системная статья австрийца Патрика Уивера «Управление проектами – историческая хронология» [1]. П. Уивер рассмотрел развитие менеджмента и возможности управления проектами в более широкой перспективе, чем ранее написанные публикации по данной теме. Однако его исследование затронуло только зарубежную практику и единственным упоминанием о российской практике проектного управления это полет Ю. Гагарина. Он систематизировал развитие управления проектами в шесть этапов, подробно описанных в книге «Эволюция управления проектами» [2]:

– *Помазанный*. От распада Римской империи до XV в. Короли или епископы принимали решение о необходимости нового замка, собора или другого сооружения и либо непосредственно наблюдали за работами, либо назначали доверенного дворянина или ремесленника для управления проектами от их имени.

– *Назначенные специалисты*. Способ финансирования проектов и назначения руководителей проектов постепенно перешел к процессу отбора, основанному на предполагаемой компетентности. Контроль остался за владельцем проекта.

– *Назначенные подрядчики*. Переход к главному подрядчику, берущему на себя полную ответственность за работу, включая выполнения согласованного объема в срок за согласованную стоимость, представляется развитием XIX века, которое продолжается и по сей день.

– *Координация и руководство проектом Палео* – 1920-1950-е гг. Современная концепция управления проектами как междисциплинарной функции, требующей руководства, координации и/или управления работой других людей, начала зарождаться в 1920-х годах.

– *Фаза 1 современного управления проектами* – Конвергенция (1960-2010 гг.). Концепция управления проектами как единой унифицированной практики, способной успешно реализовывать большинство проектов большую часть времени, возникла в 1960-х годах и стала свидетелем быстрого распространения управления проектами по всему миру.

– *Фаза 2 современного управления проектами* – Дивергенция (2010 г. по настоящее время). Публикация Манифеста гибкой разработки программного обеспечения в 2001 г. положила начало тенденции к расхождению в способах управления проектами [1].

Но мало информированной остается отечественная теория управления императорского периода. Это связано с революцией 1917 г., в результате которой были уничтожены многие документы по истории российского управления.

В серии статей на тему отечественного управления в императорскую эпоху мною был описан вклад династии Абрикосовых в проектное управление [3]. Однако, это лишь один из десятков сотен предпринимателей императорской Руси, вложивших немаловажный вклад в развитие управления. В данной статье изучим вклад династии Морозовых в развитие теории управления / проектного управления.

Династия Морозовых, как и многих в то время предпринимателей начинается после выкупа себя из крепостных за огромные деньги по тем временам (например, в 1820 г. Савва Васильевич Морозов заплатил 17 тыс. руб. ассигнациями за себя и четырех сыновей). С этого времени и начинается формироваться знаменитая династия. Так, с 1820 по 1840-е гг. Морозовы создали четыре хлопчатобумажные фабрики оценочной стоимостью в 200-300 тыс. руб. В 1830 г. была построена фабрика с ручным ткачеством, которая и стала началом Никольской мануфактуры. В середине XIX в. С.В. Морозов считался крупнейшим производителем бумажной пряжи на Руси. В начале 1850-х гг. Савва Васильевич передал управление созданным бизнесом младшему пятому сыну Тимофею, которому было всего 27 лет. В результате, молодой руководитель получает производство с персоналом в более 30 тыс. человек. В 1871 г. Тимофей перевел семейную фирму в формат торгового дома «Саввы Морозова сын и Ко». Никольская мануфактура постоянно совершенствовала технологию производства, увеличивая мощности. В результате за период с 1882 по 1911 гг. индекс роста производства составил 313%, а численность рабочих сократилась в 1,7 раза. Таким образом, управ-

ление производством на Руси осуществлялось по современным мировым принципам менеджмента и экономической эффективности. Управленческая деятельность семьи Морозовых позволила наработать капитал более 110 млн. руб., с численностью рабочих 54 тысячи к революции 1917 г. Ежегодно на предприятиях производилось продукции примерно на 100 млн. руб. [4].

Савва Тимофеевич вкладывался в исследования производства. Так, им был организован сбор информации о браке и о причинах его появления на мануфактуре, а также изучал мировой рынок. Было создано подразделение по контролю качества выпускаемой продукции, а также занималось изучением товаров конкурентов. Морозов следил и за биржевыми сводками на хлопок, что позволяло ему грамотно строить финансовую политику и экономить на закупках. Он создал базу по изучению технологического цикла – начиная с эффективного использования тепловых двигателей и заканчивая предпочтительными видами топлива в различные времена года. При этом понимая, что важна не только техническая часть, но необходима и управленческая команда (проектная команда) из высококвалифицированных кадров, которая постоянно и формировалась из ученых, инженеров и т.п. В результате, на всемирной выставке в Чикаго (1895 г.) и в Париже (1900 г.) продукция Никольской мануфактуры завоевала высшие награды.

Морозовы были не только хорошими руководителями/предпринимателями, но и заботились об улучшении жизни в отчестве. Например, участвовали в сооружении железных дорог, учреждении банков, создании театров, учебных заведений для рабочих, больниц, храмов, в экономическом освоении территорий России и пр. Решались вопросы социального сотрудничества рабочих и руководства (в частности, сокращение рабочего дня с 12 часового до 9-ти, введение выплаты женщинам по беременности, возведение улучшенных жилищ оснащенных ванной комнатой, кухней, прачечной и вентиляцией), разрабатывались государственные проекты развития здравоохранения (например, в 1906 г. была построена современная больница на 300 койко-мест с двумя хирургическими и двумя терапевтическими отделениями, а также гинекологическое и родильное) и просвещения народа (например, создание училищ для детей и подростков, для рабочих повышение квалификации, а лучшие выпускники направлялись на практику в заграничные фирмы и мастерские с последующим карьерным ростом). Савва Тимофеевич говорил «от условий быта фабричных зависит успешный рост промышленности

и народное благосостояние, в просвещении простых людей кроется сила и могущество государства и его индустрии» [4].

Династия Морозовых – это еще один из примеров превращения крепостных крестьян, самоучек в высококвалифицированных управленцев. Отечественные промышленники не опубликовывали трудов со своими теоретическими и практическими изысканиями, либо эти труды были уничтожены в результате революции 1917 г. Однако сохранилась информация о внедряемых подходах к научной организации труда работников, созданию системы контроля качества и подходов к финансовому/биржевому анализу и т.д.

Следует отметить, что результатом использования высокой силы ума, эрудиции, твердости жизненных взглядов, неиссякаемой энергии, широты взглядов и дальновидности позволили хозяйственную деятельность тогдашним предпринимателям, лишь за XVIII в., увеличить количество промышленных предприятий в 10-12 раз. Французским экономистом Э. Тэри было предсказано России к середине XX в. занять лидирующее место над Европой, так как по темпам роста промышленной продукции и по темпам роста производительности труда мы опередили США. Так, за 1880-1910 гг. темп роста промышленной продукции России превышал 9% в год.

Подводя итог, следует отметить, что тогдашний слой предпринимателей (это выходцы из старообрядцев) почитал традиции Руси и преобладание духовных качественных мотивов над материальными, что и позволяло им поднимать производство и теорию управления до ранее описанных высот.

А своим повседневным трудом, смекалкой и огромным интеллектуальным трудом создавать гигантские по тем временам предприятия с высоким техническим оснащением, не уступающим зарубежным предприятиям с их производительностью. Однако также отмечались и случаи превалирования экономических интересов ряда предпринимателей, действующих в разных отраслях и чей бизнес базировался на различных территориях.

### **Источники:**

1. Уивер П. Управление проектами – историческая хронология // PM World Journal (ISSN: 2330-4480) Vol. XII, Выпуск I. – Январь 2023. – URL: [www.pmworldjournal.com](http://www.pmworldjournal.com) (Weaver P. Project management - historical chronology // PM World Journal (ISSN: 2330-4480) Vol. XII, Issue I. – January 2023. – URL: [www.pmworldjournal.com](http://www.pmworldjournal.com))
2. Уивер П. Эволюция управления проектами / П. Уивер. – URL: [https://mosaicprojects.com.au/Mag\\_Articles/AA021\\_The\\_evolution\\_of\\_project\\_](https://mosaicprojects.com.au/Mag_Articles/AA021_The_evolution_of_project_)

- management.pdf (Weaver P. Evolution of project management / P. Weaver. – URL: [https://mosaicprojects.com.au/Mag\\_Articles/AA021\\_The\\_evolution\\_of\\_project\\_management.pdf](https://mosaicprojects.com.au/Mag_Articles/AA021_The_evolution_of_project_management.pdf))
3. Звягинцева Е.Н. Основатели проектной деятельности в России // Экономика и социум. – 2022. – №12(103), 1. – С. 1371-1374. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovateli-proektnoy-deyatelnosti-v-rossii/viewer> (Zvyagintseva E.N. Founders of project activities in Russia // Economics and society. – 2022. – No.12(103),1. – P.1371-1374. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovateli-proektnoy-deyatelnosti-v-rossii/viewer>)
  4. Кондратьева М. Пять секретов успешного бизнеса от купцов Морозовых / М. Кондратьева. – URL: <https://skillbox.ru/media/management/pyat-sekretov-uspeshnogo-biznesa-ot-kuptsov-morozovykh/> (Kondratieva M. Five secrets of a successful business from merchants Morozov / M. Kondratieva. – URL: <https://skillbox.ru/media/management/pyat-sekretov-uspeshnogo-biznesa-ot-kuptsov-morozovykh/>)

УДК 331.446.2+331.446.4

## НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

## SOME ASPECTS OF THE IMPLEMENTATION OF THE THEORY OF PERSONNEL MANAGEMENT

**Ковыршина С.В.**, к. филос. н., доцент  
ФКОУ ВО «Кузбасский институт ФСИН России»  
Кемеровская область, г. Новокузнецк

**Kovyrshina S.V.**, Candidate of Philosophy, Associate Professor  
Kuzbass Institute of the FPS of Russia  
Kemerovo region, Novokuznetsk

*В статье анализируются некоторые аспекты служебного романа в рамках теории управления. Показаны источники (условия) возникновения таких отношений. Указывается на необходимость внимания руководителя к данному феномену в процессе формирования корпоративной этики организации. Приведены отрицательные стороны подобных отношений, как в вертикальной, так и в горизонтальной плоскости иерархических отношений в организации. Обозначены стратегии управления персоналом в подобной ситуации.*

*The article analyzes some aspects of the office romance within the framework of management theory. The sources (conditions) of the emergence of such relations are shown. The necessity of the head's attention to this phenomenon in the process of forming the corporate*

*ethics of the organization is pointed out. The negative aspects of such relations are given, both in the vertical and in the horizontal plane of hierarchical relations in the organization. The strategies of personnel management in such a situation are outlined.*

**Ключевые слова:** служебный роман, управление, руководитель, персонал, угроза

**Keywords:** office romance, management, manager, staff, threat

Теория управления представляет собой достаточно интегративную, междисциплинарную отрасль знания, которая постоянно видоизменяясь, приобретает новые формы реализации. Сложившиеся или складывающиеся управленческие отношения являются предметом многостороннего анализа и многочисленных дискуссий. Одним из значимых управленческих вопросов, связанных с возникающими личными отношениями, является служебный роман.

В числе обстоятельств, создающих условия для возникновения служебного романа, такие, как приблизительно одинаковый возраст, общие интересы, совместная работа в команде, над одним проектом, либо – противоположные: одиночество, неурядицы в быту, непонимание в семье, регулярные парные командировки [1]. Таким образом, обе группы факторов, как объективные, так и субъективные, предрасполагают к служебным отношениям. Именно от них зависят и цели сторон в служебном романе.

Результаты отношений мы можем оценивать как в горизонтальной плоскости (между коллегами, даже не всегда одинокими), так и в вертикальной: руководитель (любого уровня) – подчиненный: это либо создание семьи, либо прекращение этих отношений.

Но если по горизонтали ситуация более-менее четкая, то иная ситуация разворачивается в отношениях по вертикали. Личные отношения в структуре подчинения сложны в первую очередь по эмоциональным причинам: из-за невозможности адекватной оценки работы подчиненного, чувственного настроения, степени удовлетворенности экономического роста и пр. В любом случае, руководитель в рамках таких отношений может повлиять на успех карьеры, либо прекратить его [2].

Романтические отношения на работе очень часто отягощены конфликтом интересов, потому что происходит смешение личного и профессионального, поэтому провести демаркационную линию со временем становится все сложнее.

В этом проявляются угрозы трем организационным составляю-

щим: качеству работы, субординации, иерархическим отношениям структуры в целом.

С другой стороны, противоречивая суть служебного романа проявляется в том, что он позволяет либо создать, либо снять создать социальную напряженность.

Потому что именно работники создают продукцию, формируют культуру и ее внутренний климат организации. Как четко отмечают Н.Б. Бражникова, Г.Г. Вукович в развитии организации активность человека, его мотивы и творческий потенциал становятся ключевыми факторами. От этого зависит и экономический рост организации [3; 4].

Поэтому руководитель больше всего заинтересован в продуктивном межличностном взаимодействии персонала организации. Его ключевая задача: создание оптимальных условий для реализации профессиональных и стратегических целей. В этой связи необходимы не только правила и нормы корпоративной культуры, но и умение выбирать стиль руководства. Большинство исследователей данной проблемы обращают внимание на преобладание двойственной модели руководства: с одной стороны – авторитарной, с другой – демократической.

При этом руководителю необходимо помнить, что большинство молодых людей, принимаемых на работу, в силу возраста, готовы к неформальным, в том числе, интимным отношениям.

### **Источники:**

1. Ковыршина С.В. Служебный роман как предмет изучения в рамках дисциплины «Профессиональная этика» // Теория и практика социогуманитарных наук. – 2022. – № 1 (17). – С. 28-35 (Kovyrshina S.V. Office novel as a subject of study within the framework of the discipline «Professional ethics» // Theory and practice of socio-humanitarian sciences. – 2022. – No. 1 (17). – P.28-35)
2. Нарисцын Н.Н. Служебный роман. – URL: [https://www.naritsyn.ru/office\\_romance.htm?srch\\_text=служебный%20роман&srch\\_mode=1](https://www.naritsyn.ru/office_romance.htm?srch_text=служебный%20роман&srch_mode=1) (Naritsyn N.N. Office novel. – URL: [https://www.naritsyn.ru/office\\_romance.htm?srch\\_text=служебный%20роман&srch\\_mode=1](https://www.naritsyn.ru/office_romance.htm?srch_text=служебный%20роман&srch_mode=1))
3. Бражникова Н.Б. Исследование теории и основных проблем управления человеческими ресурсами современного наукоемкого предприятия // Горизонты экономики. – 2019. – №6(52). – С.32-38 (Brazhnikova N.B. Research of the theory and main problems of human resource management of a modern high-tech enterprise // Horizons of Economics. – 2019. – No. 6 (52). – P. 32-38)
4. Вукович Г.Г. Управление персоналом: теория и методика // Экономка. Профессия. Бизнес. – 2019. – №4. – С. 20-25 (Vukovich G.G. Personnel management: theory and methodology // The housekeeper. Profession. Business – 2019. – No.4. – P. 20-25)

УДК 339.5

**ГЛОБАЛИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ  
THE GLOBALIZATION OF AGRICULTURE  
AS AN ECONOMIC PHENOMENON**

**Домбровская О.В.**, аспирант  
Научный руководитель: **Капитонова Ю.С.**, к.э.н.  
ФГБОУ ВО «Российский биотехнологический  
университет «РОСБИОТЕХ»  
г. Москва

**Dombrovskaya O.V.**, Postgraduate Student  
Scientific supervisor: **Kapitonova Yu.S.**, Candidate of Economics  
Russian Biotechnological University (ROSBIOTECH)  
Moscow

*В настоящий момент глобализация является господствующим аспектом современной мировой системы, а также одной из влиятельных сил, которая определяет дальнейшее развитие человечества. Сфера сельскохозяйственной деятельности, оставаясь значимой и востребованной, также подвержена влиянию глобализационных изменений. В первую очередь это влияние затронуло агропромышленный комплекс, ведь скорость и качество деятельности по производству и переработке сельскохозяйственной продукции изменились, появились новые способы доведения этой продукции до потребителя. Текущим результатом глобализации является появление и развитие крупных объединений в сельском хозяйстве, но такому развитию препятствует недостаток специалистов в данной сфере. Ожидалось, что глобализационные процессы повлияют на рост занятости в сфере сельского хозяйства, но темпы роста незначительные.*

*Currently, globalization is the dominant aspect of the modern world system, as well as one of the influential forces that determine the further development of humanity. The sphere of agricultural activities, while remaining significant and in demand, is also affected by globalization changes. In the first place, this influence has affected the agro-industrial complex, because the speed and quality of production and processing of agricultural products have changed, there are new ways of bringing these products to the consumer. The current result of globalization is the emergence and development of large associations in agriculture, but this development is hampered by the lack of specialists in this field.*



*Globalization processes were expected to affect the growth of employment in agriculture, but the rate is insignificant.*

**Ключевые слова:** глобализация, экономика, сельское хозяйство, агропромышленный комплекс, стратегическое развитие

**Keywords:** globalization, economy, agriculture, agro-industrial complex, strategic development

Примерно с 70-ых годов прошлого столетия сложилось достаточно влиятельное и масштабное направление общественной мысли, которое можно обозначить как философия глобальных проблем и глобализации. Данное течение и направление, несмотря на предельное широкое рассмотрение мировых проблем, в числе которых – глобализация, в центре внимания ставит человека, его прошлое, настоящее и будущее.

Глобализация, с одной стороны, является достижением и перспективой развития общества, но с другой – одной из проблем человечества. Глобальные или всемирные общечеловеческие проблемы, одновременно выступая как результат противоречий общественного развития, не вдруг, случайно или только сегодня. Некоторые из них существовали всегда и были актуальны во все времена. Основные глобальные проблемы появились уже на основе интенсивного воздействия человека на окружающую природную среду. Это касается также и глобализации [4].

Глобализационные тенденции активно затронули и сферу сельскохозяйственного производства. Кандидат экономических наук Г.В. Корнев одним из первых обратил внимание на рассмотрение процесса глобализации сельского хозяйства с экономической точки зрения [3]. Согласно результатам мониторинга ILOSTAT, в 2022 г. занятость Китая в сельском хозяйстве составляла 17,5%, в то время как Российской Федерации – всего 6,7% [6].

По мнению большинства ученых, в агропромышленном комплексе (далее АПК) на данный момент отчетливо выделились следующие характерные тенденции как результата глобализации: внедрение дорогостоящих технологий в сферу сельского хозяйства (например, биотехнологий), развитие транснационального объединения и транснациональных компаний, вхождение иностранных компаний на рынок Российской Федерации, приоритет малоотходного производства, постепенное сокращение реального использования земель, увеличение номенклатуры производства (вывод новых сортов растений, получение смежных продуктов), снижение доли продукции

сельскохозяйственной деятельности в структуре экспорта, изменения потребительского поведения, заметное уменьшение численности занятого населения в сельскохозяйственной сфере и т.д.

Исследователями В.И. Ковалевым и О.Д. Фальченко еще в 2015 г. была выявлена сильная зависимость пищевой промышленности и сельскохозяйственной отрасли от деятельности транснациональных компаний (ТНК) [2]. На высоком уровне остается индекс транснационализации производства пищевых продуктов, в среднем за период 2003-2018 гг. он составил 44-47%. В некоторых сегментах доля иностранных ТНК очень высокая, что означает зависимость российского рынка от деятельности таких корпораций. Необходимо постепенное вовлечение российского сектора в деятельность ТНК.

Но этому препятствует ряд проблем: в первую очередь, низкая занятость населения в сельском хозяйстве. В сфере рыболовства, сельском и лесном хозяйстве в 2022 г. занятость составляла около 6,9% рабочей силы и резидентов Российской Федерации [7]. При этом если анализировать сегментацию деятельности крупнейших ТНК, то можно обратить внимание на незначительную долю сельского хозяйства по сравнению с другими отраслями (см. рис. 1. – сост. автором [6]):



Рис. 1. Основные сферы деятельности крупнейших ТНК, % (мировой рынок)

Низкая занятость в сельскохозяйственном секторе объясняется недостаточной финансовой поддержкой отрасли, отсутствием чётких перспектив развития отрасли на национальном уровне, низкой привлекательностью сферы сельскохозяйственного производства для молодых специалистов.

Несмотря на то что в Стратегии развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов до 2030 г. указаны направления развития: повышение уровня продовольственной безопасности, вне-

дрение цифровых технологий в отрасль, вовлечение новых территорий в сельскохозяйственный оборот, увеличение объемов экспорта сельскохозяйственной продукции, – этого явно недостаточно [1].

Актуальный сейчас уровень глобализации со сути означает следующее: во-первых, интересы национальной экономики постепенно выходят за рамки государственных интересов, а во-вторых, крупные транснациональные компании нацелены прежде всего сотрудничать между собой с целью решения глобальных экономических проблем [5, С.201].

На данный момент можно явно наблюдать трансформацию мирового рынка в единое экономическое пространство, в котором именно глобализация основных сфер и отраслей диктует новые условия, создает основу для перспективного развития. По сути, координация и расширение ТНК и является одним из таких условий.

Существенную значимость сохраняет проблема поддержания достаточного уровня финансового и технологического обеспечения предприятий сельскохозяйственной отрасли. Данная отрасль также нуждается в банковской поддержке. Специфичная помощь сельскому хозяйству обусловлена также и недостатком свободных средств, повышенным уровнем капиталоемкости, низкой фондоотдачей и другими особенностями отрасли.

#### **Источники:**

1. Распоряжение Правительства РФ от 08.09.2022 N 2567-р «Об утверждении Стратегии развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года». – URL: <https://www.consultant.ru> (Decree of the Government of the Russian Federation of 08.09.2022 N 2567-r «On Approval of the Strategy of Development of Agro-Industrial and Fishery Complex of the Russian Federation for the period up to 2030»). – URL: <https://www.consultant.ru>)
2. Ковалев В.Е., Фальченко О.Д. Влияние транснациональных корпораций на пищевую промышленность России // Управленец. – 2015. – №4. – С. 51 (Kovalev V.E., Falchenko O.D. The impact of transnational corporations on the food industry in Russia // Manager. – 2015. – №4. – P. 51)
3. Корнев Г.В., Тарасенко А.А. Прогрессивные способы уборки и борьбы с потерями урожая. – М.: Колос, 1990. – С. 23-35 (Korenev G.V., Tarasenko A.A. Progressive ways of harvesting and fighting crop losses. – Moscow: Kolos Publisher, 1990. – P. 23-35)
4. Мусаева Г.И. Регулирование процесса трансформации занятости населения в современной экономике: дисс. ... канд. эконом. наук. 08.00.05 / Мусаева Гульшат Исаевна. – М., 2022. – 124 с. (Musaeva G.I. Regulation of the transformation of employment in the modern economy: dissertation. Candidate of Economic Sciences. 08.00.05. – Moscow, 2022. – 124 p.)
5. Невматулина З.А. Закономерности развития АПК в условиях глобализации

экономического пространства // Экономика и менеджмент систем управления. – Воронеж: Изд-во Научная книга, 2014. – №14.1(14). – С. 193-202 (Nevmatulina Z.A. Laws of development of the agroindustrial complex in the conditions of globalization of economic space // Economics and management systems management. – Voronezh: Nauchnaya kniga Publishing House, 2014. – №14.1(14). – P. 193-202)

6. Статистическая служба ILOSTA. – URL: <https://ilostat.ilo.org/data/> (Statistical service ILOSTA. – URL: <https://ilostat.ilo.org/data/>)
7. Трудовые ресурсы, занятость и безработица. Федеральная служба государственной статистики. – URL: [https://rosstat.gov.ru/labour\\_force](https://rosstat.gov.ru/labour_force) (Labor resources, employment and unemployment. Federal Service of State Statistics. – URL: [https://rosstat.gov.ru/labour\\_force](https://rosstat.gov.ru/labour_force))

УДК 334.758.2

**ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ СЛИЯНИЙ И  
ПОГЛОЩЕНИЙ ПИЩЕВЫХ КОМПАНИЙ  
В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ  
(НА ПРИМЕРЕ ОТДЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ  
КОНДИТЕРСКОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ)**

**STUDY OF FACTORS OF MERGERS AND  
ACQUISITIONS OF FOOD COMPANIES  
IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION  
(ON THE EXAMPLE OF INDIVIDUAL ENTERPRISES  
OF THE CONFECTIONERY INDUSTRY OF RUSSIA)**

**Козловская О.В.**, аспирант  
ФГБОУ ВО «Российский биотехнологический  
университет «РОСБИОТЕХ»  
г. Москва

**Kozlovskaya O.V.**, Postgraduate Student  
Russian Biotechnological University (ROSBIOTECH)  
Moscow

*В статье рассматриваются изменения в мировом пространстве, затрагивающие различные отрасли, где доминируют транснациональные корпорации. Особое значение придается анализу слияния российских региональных предприятий кондитерской отрасли в концерны и холдинги. Исследуются факторы, влияющие на слияния и поглощения производств кондитерского рынка, способствующие сохранению конкурентоспособных преимуществ: наличие ресурсов для модернизации производства, отсутствие дефицита*

*централизованных закупок сырья и материалов, наличие сильной маркетинговой политики, сильной деловой репутации на внешнем рынке, наличие благоприятного географического расположения (отсутствие проблем с логистикой), наличие ресурсов для создания международной системы качества.*

*The article deals with changes in the global space affecting various industries dominated by transnational corporations. Particular importance is attached to the analysis of the merger of Russian regional enterprises in the confectionery industry into concerns and holdings. The factors influencing mergers and acquisitions of confectionery market enterprises that contribute to maintaining competitive advantages are considered: the availability of resources for the modernization of production, the absence of a shortage of centralized purchases of raw materials and materials, the presence of a strong marketing policy, a strong business reputation in the foreign market, the presence of a favorable geographical location (lack of logistics problems), the availability of resources to establish an international quality system.*

**Ключевые слова:** факторы, слияния, поглощения, кондитерский рынок, модернизация производства, маркетинговая политика, деловая репутация

**Keywords:** factors, mergers, acquisitions, confectionery market, production modernization, marketing policy, business reputation

Мировой дух соперничества предприятий неразрывно связан с умением производить качественную и востребованную на рынке продукцию, а состоятельность отдельно взятых предприятий в совокупности определяет конкурентоспособность национальной экономики. Поэтому, на наш взгляд, очень важны выбор и траектория движения предприятия. Они определяют оптимальную стратегию поведения на рынке, когда предприятием создаются условия для продвижения товаров в условиях глобального соперничества.

Правила поведения на мировом и на локальном рынках в современной экономике диктуются спросом и крупными производствами и транснациональными корпорациями [1, С. 9].

Рассмотрим трансформацию российской кондитерской промышленности на примере слияний отдельных предприятий.

Резкое снижение финансового состояния россиян, которое продолжалось до 1995 г., привело к сокращению рынка кондитерской продукции (около 40% по сравнению с дореформенными значениями). В середине 90-ых годов можно наблюдать частичное восста-

новление спроса, что повлекло за собой изменение ситуации в данном секторе. Изменение спроса способствовало:

- росту импорта;
- росту выпуска отечественных компаний;
- увеличению доли зарубежных компаний на рынке России.

К 1999 г. появилась возможность преодолеть докризисную ситуацию на рынке, признанным вторым в мире по уровню потенциала. При этом кондитерский рынок претерпел неоднозначные изменения ввиду обесценивания российского рубля. С одной стороны, наблюдалось сокращение части импорта на кондитерскую продукцию (с 30% в 1998 г. до 7% в 1999 г.), в другой фиксировалась сильная зависимость предприятий от импорта сырья.

Концентрация производства способствовала постепенному выходу из кризиса отечественных бизнес-структур.

Российский исследователь Кукоба А.И. рассматривает фактор создания конкурентных преимуществ на мировом и внутреннем рынке кондитерской продукции на примере слияния региональных и московских кондитерских фабрик концерна «Бабаевский», в который вошли: фабрика в г. Челябинске (Бжуралкондитер), новосибирская и сормовская фабрики, московский «Рот Фронт», холдинг АО «Красный Октябрь» (состоящий уже из 5 фабрик в разных городах), «Ясная Поляна» (г. Тула), Кондитерская фабрика им. Самойловой в Санкт-Петербурге. Слиянию фабрик также предшествовала сделка по выкупу почти всех акций американской фирмы Kraft Jacobs Suchard, «возвращающей» таким образом в собственность активы петербургской компании (фабрики им. Самойловой).

Иностранные предприниматели активно занимались строительством производства на территории Российской Федерации, начиная с 1995 г. на территории России были введены в эксплуатацию такие предприятия, как кондитерские фабрики компаний Mars (США), Cadbury Schweppes (Великобритания) и Stollwerck (Германия), поэтому политика слияния отечественных производств была эффективной мерой противодействия.

Еще один пример – концентрация производства на базе холдинга «Объединенные кондитеры». Для обеспечения конкурентоспособных преимуществ, создания мирового качественного бренда российские производители объединились в единый холдинг «Объединенные кондитеры» в результате слияния региональных фабрик концерна «Бабаевский», холдинга АО «Красный Октябрь», кондитерской фабрики «Рот Фронт».

На современном этапе холдинг «Объединенные кондитеры», состоит из 19 российских фабрик.

Качество и безопасность продукции подтверждаются сертификатами международных стандартов: ГОСТ Р ИСО 22 000-2007 и ГОСТ Р ИСО 9001-2015.

По мнению российских исследователей Цатурян А.С., Кукобы А.И. конкурентоспособные преимущества формируются из ряда факторов, таких как: наличие ресурсов для модернизации производства, отсутствие дефицита централизованных закупок сырья и материалов, наличие сильной маркетинговой политики [2, С. 14].

Рассматривая местных производителей, кондитерские фабрики «Алтай» (г. Барнаул), «Камская» (г. Пермь), «Кондитер» (г. Самара), исследователи считают, что данные ресурсы у предприятий отсутствовали. Поэтому в результате столкновения отечественных производителей на рынке кондитерской продукции со с известным швейцарским концерном Nestle они были им поглощены. Nestle приобрел в 1995 г. 75% акций самарской кондитерской фабрики, а затем 80% акций самарского же Кондитера, тем самым совместил их в Кондитерское объединение «Россия». Стратегия наращивания активов компании Nestle оказалась успешной и выигрышной, за период с 1998 по 1999 гг. компания приобрела контрольные пакеты кондитерских фабрик (в. г. Барнаул, г. Пермь и т.д.). Стратегия способствовала тому, что Nestle оказались на 3-ем месте на рынке кондитерских товаров и стали владеть национальной маркой в стране.

В своих исследованиях ученые Жиряева Е.В., Сальникова О.В. Рожкова Л.В., Сердюкова Н.А., Кукоба А.И. выделяют такие факторы, как отсутствие сильной деловой репутации на внешнем рынке, отсутствие благоприятного географического расположения (проблемы с логистикой), отсутствие ресурсов для создания международной системы качества [3, С. 193].

Как образец наличия вышеназванных ресурсов, российские исследователи рассматривают создание нового кондитерского холдинга «СладКо». В 2000 г. в него вошли компании «Конфи» (г. Екатеринбург), «Волжанка» (г. Ульяновск) и «Заря» (г. Казань). Владельцами контрольных пакетов акций перечисленных предприятий стали инвестфонды Baring Vostok Capital Partners и Capital International.

По предварительным итогам, доля «СладКо» на рынке России в 2000 г. составила около 6%. В маркетинговую стратегию «СладКо» был включен ребрендинг некоторых торговых марок, общенациональный запуск и создание на рынке новых товаров и марок на

рынке России. Разработанный бизнес-план предполагал выделение увеличенного бюджета на рекламу и другие маркетинговые мероприятия, старт которых уже начался в текущем году.

Стратегия и бизнес-план «СладКо» основной целью ставили перед собой достижение наивысшей доли на рынке и превращение во второго по значению и размеру производителя кондитерских товаров. Доля рынка должна увеличиться до 8-10%. Головной структурой холдинга должна стать фирма «Конфи». Обусловлено это масштабами производства, имиджем на рынке, удобным географическим расположением фирмы, объемом охвата на российском рынке. Кроме того, «Конфи» сохраняет традиции производства, качество продукции и входит в пятерку крупнейших кондитерских производителей России. Объемы производства и реализации продукции характеризуются высокими показателями: в 2000 г. объем выпуска составил 36446 тыс. т., что на 10% выше по отношению к показателю за 1999 г. Основная часть продукции производилась в Екатеринбурге, а почти 50% реализации приходилось на Свердловскую область. На экспорт выделялось 2% всех поставок. Уникальность продукции заключается в том, что основные виды изделий выпускали по собственным рецептам.

Руководство выделяло достаточный бюджет на обновление оборудования. В 2000 г. была запущена современная линия по производству шоколадных масс швейцарской фирмы «Бюллер». На всю продукцию «Конфи» имелись сертификаты соответствия международным стандартам и экологические сертификаты. Безупречное качество всегда отличало продукцию фабрики «СладКо». Современные стандарт качества отличаются высокими требованиями. «СладКо» одна из первых внедрила систему качества, которая соответствовала международному стандарту ISO-9000. Более того, с 2005 г. в компании запущена международная система гарантии безопасности пищевой продукции НАССР. После этого норвежский концерн «Orkla» приобрел компанию, что привело к специализации отдельных фабрик, например, предприятие в Екатеринбурге сосредоточилось на производстве бисквитной продукции. Наблюдалась также масштабная модернизация производства.

В феврале 2011 г. в результате слияния ОАО «Кондитерская фабрика имени Н.К. Крупской» и ОАО «Кондитерское объединение «СладКо» была образована компания «Оркла Брэндс Россия».

Функционирование данных компаний напрямую зависело от политики государства в отношении конкретной отрасли экономики.



Российские исследователи Щетинина Е.Д., Дубровина Т.А. считают, что в современных условиях глобализации функционирование мировых товарных рынков представляется практически невозможным без структурированных мер государственного и надгосударственного регулирования объекта исследования [4, С.176]. Среди структурированных мер регулирования следует выделить формирование правовой базы деятельности кондитерских компаний и объединений, совершенствование механизма таможенно-тарифного регулирования кондитерской сферы, обеспечения инвестиционной привлекательности кондитерской отрасли. Опыт концерна Orkla Group показывает, что не всегда эти меры эффективны.

В марте 2014 г. Норвежская Orkla Group продала свою «дочку» «Оркла брэндс Россия» кондитерскому холдингу «Славянка» в связи с неудовлетворительными финансовыми показателями. На современном этапе холдинг «Славянка» – крупный региональный производитель кондитерских изделий, его предприятия расположены в Белгородской области.

В результате проведенного анализа деятельности вышеназванных предприятий, можно сделать вывод о том, что к движущим факторам внешних трансформаций в данном секторе можно отнести неравномерность развития регионов, современные тенденции глобализации экономики в отрасли, влияние новых технологий и государственного регулирования. Исследование факторов влияния позволяет выявлять процессы и закономерности трансформации региональных промышленных структур в условиях технологической эволюции.

### **Источники:**

1. Кукоба А.И. Слияния и поглощения как форма повышения конкурентоспособности предприятия в условиях глобализации (на примере кондитерского бизнеса): автореф. дис. на соискание степени к-та экономических наук: 08.00.05 / Кукоба Антон Игоревич; ИД «АТИСО». – М., 2009. – 18 с. (Kukoba A.I. Mergers and acquisitions as a form of increasing the competitiveness of an enterprise in the context of globalization (on the example of the confectionery business): author. dis. for the degree of candidate of economic sciences: 08.00.05 / Kukoba Anton Igorevich; Publishing House «ATISO». – Moscow, 2009. – 18 p.)
2. Цатурян А.С. Экономические проблемы функционирования продовольственных корпораций кондитерского рынка: стратегический подход: автореф. дис. на соискание степени к-та экономических наук: 08.00.05 / Цатурян Артур Сенкевич; Издательский центр Кисловодского института экономики и права – Кисловодск, 2005. – 23 с. (Tsaturyan A.S. Economic

- problems of the functioning of food corporations in the confectionery market: a strategic approach: author. dis. for the degree of candidate of economic sciences: 08.00.05 / Tsaturyan Artur Senikovich; Publishing Center of the Kislovodsk Institute of Economics and Law – Kislovodsk, 2005. – 23 p.).
3. Жиряева Е.В. Регулирование внешнеэкономической деятельности на региональном уровне в глобальных условиях ВТО: дис. ... д-ра экономических наук: 08.00.14 / Жиряева Елена Васильевна; – СПб, 2018. – 370 с. (Zhiryayeva E.V. Regulation of foreign economic activity at the regional level in the global context of the WTO: dis. ... Doctor of Economics: 08.00.14 / Zhiryayeva Elena Vasilievna; - St. Petersburg, 2018. – 370 p.)
  4. Дубровина Т.А. Проблема импортозамещения продовольственных товаров на примере кондитерской отрасли Белгородской области // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. – 2016. – №1. – С.173-177 (Dubrovina T.A. The problem of import substitution of food products on the example of the confectionery industry of the Belgorod region // Vestnik BSTU im. V.G. Shukhov. – 2016. – No. 1. – P.173-177)

УДК 338.532.6

## **ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕНЫ НА АВИАБИЛЕТЫ FORMATION OF THE PRICE OF AIR TICKETS**

**Шафар И.В.**, студент  
Научный руководитель: **Степаненко Е.В.**, к.соц.н.  
ФГБОУ ВО «Московский государственный  
технический университет гражданской авиации»  
г. Москва

**Shafar I.V.**, Student  
Scientific Supervisor: **Stepanenko E.V.**, Candidate Sociological Sciences  
Moscow State Technical University of Civil Aviation  
Moscow

*В статье рассматривается проблема повышения эффективности авиаперевозок, анализируется процесс формирования цены на авиабилеты. Было проведено аналитическое исследование, направленное на выявление взаимосвязи образования цены на авиабилеты от динамики годового пассажиропотока авиакомпании. В работе учитывался сезонный характер формирования спроса на авиаперевозки. Использование в работе метода математического моделирования позволило определить шаг тарифов авиабилетов. Разработанные автором и представленные предложения позволили сформировать решение для стабилизации и увеличения доходов авиакомпаний.*

*The article deals with the problem of increasing the efficiency of air transportation, analyzes the process of forming the price of air tickets. An analytical study was conducted aimed at identifying the relationship between the formation of air ticket prices and the dynamics of the airline's annual passenger traffic. The work took into account the seasonal nature of the formation of demand for air transportation. The use of the mathematical modeling method in the work made it possible to determine the step of air ticket fares. The proposals developed by the author and presented made it possible to form a solution for stabilizing and increasing airline revenues.*

**Ключевые слова:** *ценообразование авиабилета, тариф, технология Big Data, распределение пассажиропотока, экономическая эффективность*

**Keywords:** *ticket pricing, fare, Big Data technology, passenger traffic distribution, economic efficiency*

Цена большинства авиабилетов состоит из трёх частей: тарифа перевозчика, сборов аэропортов и государственных служб и топливных сборов (особые наценки, мотивированные ростом цен на нефть). Их размер у каждой авиакомпании фиксирован и зависит от количества и длины перелетов по билету. Фиксирован и размер сборов, которые с билета попадают аэропортам вылета и прилета, например, в типичном билете на международный перелет из московского аэропорта Домодедово и с возвращением в него же эти сборы составят около 500 руб.; за пользование услугами международного терминала (берутся два раза – за вылет и прилет) плюс 370 руб. специального сбора РФ за безопасность плюс те сборы, которые берут в точке назначения.

Итак, топливные сборы фиксированы, сборы аэропортов фиксированы, а значит, единственной переменной величиной из трех составляемых, сумма которых и составляет цену билета, остается тариф.

Тарифом называется цена, за которую авиакомпания готова вас перевезти из пункта А в пункт Б, и условия, на которых она готова продать вам билет за такие деньги (плюс топливные сборы, если она их берет). Между любой парой аэропортов перевозчик может назначать целую линейку тарифов, которые будут отличаться друг от друга по цене иногда в разы. Правила этих тарифов определяют, кому можно продать билет (взрослому пассажиру в расцвете сил, ребенку, младенцу, пенсионеру), за сколько дней до вылета, на какие рейсы он распространяется, с какими другими тарифами сочетается, в ка-

кие даты (а иногда даже дни недели) действует, можно ли сдать или менять билет, купленный по такому тарифу и так далее. Разумеется, чем тариф дороже, тем большим функционалом он обладает: лететь прямым рейсом, бесплатно переносить дату вылета и так далее.

### Анализ динамики цен

В открытых источниках только ПАО «Аэрофлот – Российские авиалинии» публикует полные отчёты [1]. В условиях высокой конкуренции, без выдающейся дифференцированности услуг, можно предположить, что, на протяжении всего рассматриваемого временного периода, порядок цен, конкурирующих, ведущих авиакомпаний, будет одинаков. Поэтому рассматривается и анализируется в данной работе только холдинг «Аэрофлот – Российские авиалинии» (рис. 1. – сост. автором на основании анализа динамики средних цен на билеты).

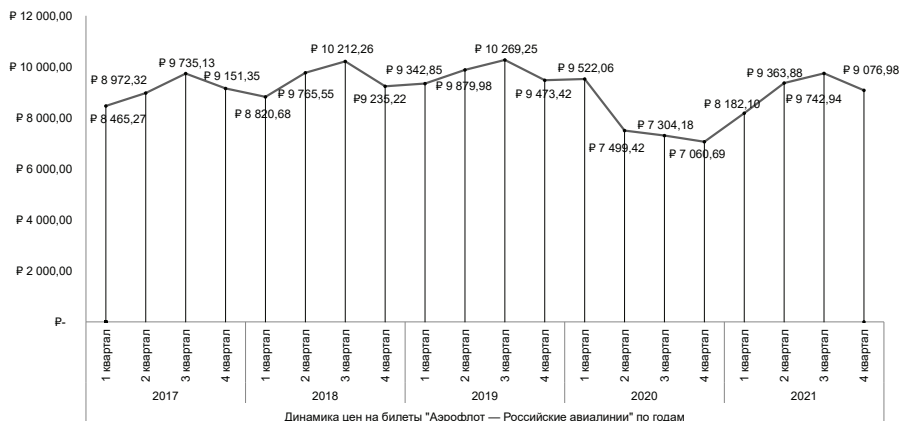


Рис. 1. Анализ динамики средних цен на билеты группы компаний «Аэрофлот – Российские авиалинии» за 5 лет

На рис. 1. наглядно видно, что сезонность влияет на цену билетов. Их цена растёт из-за повышенного спроса в кварталы отпусков и лета.

Повешение цены, около 5%, в точках экстремумов в 2018 г. связано с проведением чемпионата мира по футболу в России. Так же на повышение повлияло опасение авиакомпании о росте курса доллара и евро.

Курс зарубежной валюты в 2018 г. начал расти и в сентябре 2018 г. достиг максимума (69 руб. за 1 доллар), ранее такой курс мы наблюдали только в апреле 2016 г. Данное обстоятельство побудило авиакомпанию не снижать цены на грядущий 2019 г.

Такой курс сохранился до наступления ограничений в 2020 году, связанных с пандемией COVID-19.

Для наглядности потерь, связанных с пандемией, рассмотрим анализ пассажиропотоков на Внутренних Воздушных Линиях и Международных Воздушных Линиях за 2020 г., по сравнению с 2019 г. [2] (рис. 2, 3) (сост. автором на основании анализа пассажиропотоков).

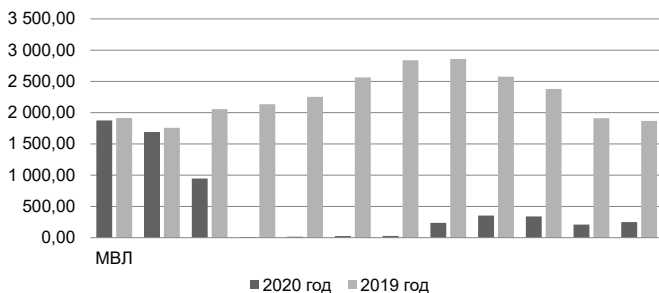


Рис.2. Сравнительный анализ пассажиропотока на МВЛ за 2019 и 2020 гг.

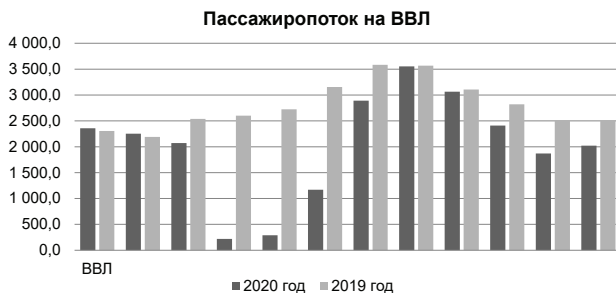


Рис.3. Сравнительный анализ пассажиропотока на ВВЛ за 2019 и 2020 гг.

На графиках (рис.2 и рис.3) видно, что распределение пассажиров в 2019 г. между ВВЛ и МВЛ примерно 50/50, но в 2020 г. такая тенденция прекратилась, количество людей на международных рейсах сократилось в 4.5 раза в то время, как количество людей на внутренних рейсах сократилось всего на треть. Это повлияло на статистику средней цены, рис.1. Во-первых, пришлось снижать стоимость тарифов, для удержания пассажиров, а во-вторых, цена на билеты внутренних рейсов, которые в том году составили львиную долю пассажиропотока, объективно меньше, чем цена билетов на международные перелёты.

После открытия границ, ситуация стала нормализоваться. На

рис. 1. видно планомерное увеличение цены, стремление к показателям 2018-2019 гг. Но показатель курса зарубежных валют и показатель пассажиропотока указывают, что в это время авиакомпания терпит большие потери (на момент 2021 г.).

### Анализ сезонности и цен в выходные и будние дни

Для анализа сезонности и цен в выходные и будние дни используется анализ средней цены за билет в одну сторону (рис. 1) и приведенный ниже анализ цен по дням недели (рис.4. – сост. автором на основании анализа цен на авиабилеты).

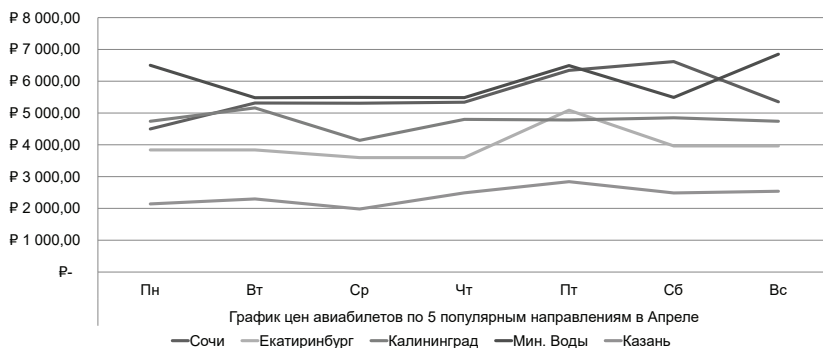


Рис.4. Сравнительный анализ цен на авиабилеты по 5 популярным направлениям в апреле

Апрель самый разгруженный от праздников месяц. Соответственно на цену влияет только спрос покупателей.

Усреднённые показатели по первым 4 дням недели находятся в покое и только при наступлении пятницы, замечается рост цены, это обусловлено повышением спроса.

На данный момент львиная доля пассажиров находит и покупает авиабилеты через метапоисковики (Авиасейлс, Туту и т.д.). Отличительной чертой таких поисковых машин является то, что у них нет собственной базы данных, все результаты формируются за счёт смешивания и переранжирования результатов поиска других поисковых систем, в нашем случае это поиск напрямую через сайты авиакомпаний. Метапоисковики представляют собой цифровые решения (Low-code). Low-code платформы возникли как реакция на сложность и многообразие современных средств разработки программного обеспечения [3, С. 476].

Ранжирование происходит по возрастанию, поэтому первый в выдаче окажется базовый тариф, с самой низкой ценой. Представленный выше анализ формирования цены на авиабилеты позволяет

разработать предложение по увеличению цены базового тарифа, что позволит отдалить в положительном направлении от точки безубыточности. А чтобы сохранить клиентов предлагается ввести программу лояльности для нечасто летающих, аналог «Аэрофлот бонус». Этим представляется возможным удержать туристов, а люди, совершающие деловые перелёты, уже пользуются программами лояльности.

Так же необходимо увеличить шаг тарифов, но для создания большей привлекательности необходимо создать якорный эффект за счёт большего функционала более дорогого тарифа. А меньшее количество тарифов благоприятно повлияет на уменьшение корпоративного каннибализма.

Такая политика позволит создать буферный баланс для более эффективного реагирования на изменения внешней среды.

Рассмотрим влияние сезонности на динамику пассажиропотока (рис. 5. – сост. автором на основании анализа динамики пассажиропотока). В целях получения общей картины проведем исследование суммарного пассажиропотока в международном и внутреннем отправлениях.

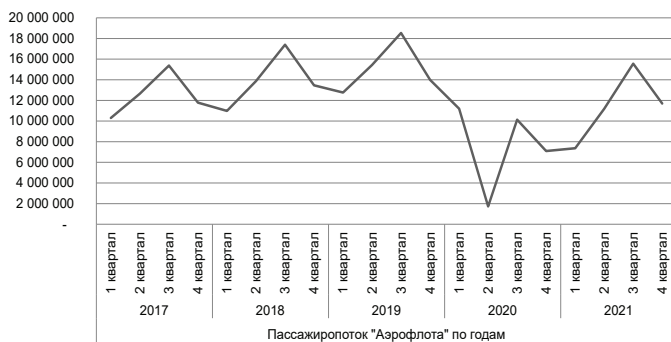


Рис. 5. Динамика пассажиропотока Аэрофлота по кварталам за 5 лет

На графике динамики пассажиропотока (рис. 5) наглядно видно, что в сезон отпусков пассажиропоток увеличивается примерно на 50%. Для данного квартала политика описана выше. Массивом для оставшихся 3 кварталов являются деловые перелёты. Именно они и будут целью дальнейшего рассмотрения.

Люди, использующие авиацию для бизнеса, руководствуются следующими её преимуществами:

- высокая скорость;
- большая беспосадочная дальность;

– высокая безопасность (по количеству смертей на миллиард километров);

– высокий уровень сервиса.

Из приведённых выше пунктов, с точки зрения экономической эффективности, мы можем повлиять на уровень сервиса. Для увеличения шага в тарифах (рис. 1) необходимо оправдать это большим уровнем сервиса, не только на борту, но и в аэропортах отправления и назначения. Для данного сегмента будет еще более эффективен якорный эффект.

Основной причиной выбора наземного вида транспорта является аэрофобия. Да и в широком распространении мы не слышим, что авиаперелёты самые безопасные. Часть буферного запаса, предлагается потратить на освещение масс о безопасности.

Исходя из линейки тарифов рейса «Москва – Сочи», полученной через терминал системы бронирования авиабилетов Amadeus (рис. 1) и графика динамики цен (рис. 2), ориентируемся на тарифы от 4 000 Р до 20000 Р (таблица 1. – сост. автором).

*Таблица 1. Определение среднего шага в существующей линейке тарифов*

Обозначение тарифа	Цена тарифа	Шаг тарифа
NPXOWRF	4 000,00 Р	Базовый
PCNTR	4 250,00 Р	250,00 Р
EPXOWRF	5 000,00 Р	750,00 Р
TPXOWRF	6 000,00 Р	1 000,00 Р
QPXOWRF	7 500,00 Р	1 500,00 Р
PCNTR	8 500,00 Р	1 000,00 Р
EPXRF	10 000,00 Р	1 500,00 Р
TPXRF	12 000,00 Р	2 000,00 Р
HEXOWRF	12 500,00 Р	500,00 Р
YPASS8	14 000,00 Р	1 500,00 Р
KEXOWRF	15 000,00 Р	1 000,00 Р
YPASS4	16 800,00 Р	1 800,00 Р
UEXOWRF	17 500,00 Р	700,00 Р
YPASS2	18 480,00 Р	980,00 Р
LEXRF	20 000,00 Р	1 520,00 Р
Средний шаг	1 142,86 Р	



Новое, оптимальное количество групп и шаг предлагаю вычислить по формуле Стерджесса:

$$\frac{20000 - 4000}{1 + 3.332 \times \log_{10} 17} \approx 3200 \text{ Р} \quad 1)$$

В результате получаем 5 тарифов, с шагом в 3200 руб. Таким методом получим стартовую точку. В дальнейшем, в результате сбора статистики прибыли и мнения пассажиров, можно несколько варьировать количеством тарифов и шагом цены.

У ПАО «Аэрофлот – Российские авиалинии» развитая сеть партнёрских отношений. Туда входят банки (СберБанк, Альфабанк и т.д.), отели (Азимут, Метрополь, Новотель и т.д.), туристические порталы, аренда автомобилей и трансфер, магазины одежды и аксессуаров, гастрономия, авто и страхование, финансы и недвижимость, техника и электроника, здоровье и спорт, всё для дома, рестораны, путешествия. Это огромная база данных, о наших существующих и будущих клиентах, охватывающая практически все сферы жизнедеятельности. На её основе можно построить аналитическую модель по каждому человеку. Так же Big Data позволяет воздействовать на потребителя не только посредством информации на сайте или email-рассылки, но и более сложными сценариями: предложение может быть отправлено или показано в самый подходящий момент. Например, когда вошел на сайт авиакомпании, смс-оповещение во время поиска авиабилетов в агрегаторах, во время поиска тура. А также, анализируя данные прошлых годов, алгоритм может проследить и выявить закономерность полётов человека, тем самым предугадав желания клиента и превентивно прислать предложение. Такая забота о клиенте, повысит лояльность к выбору именно нашей авиакомпании.

С помощью Big Data мы можем достоверно оценить платёжеспособность клиента. В отчёте European Banking Authority о Big Data и расширенной аналитике отмечается, что почти 95% банков используют аналитику больших данных для оценки кредитоспособности клиентов и риск-менеджмента. Такие цифры в отчёте говорят о действенности данного метода оценки платёжеспособности. Это позволит предложить для клиента самый подходящий тариф. Или предсказать реакцию потребителя на изменение цен. Например, предоставить более дорогой тариф, с условием повышения качества обслуживания. Не потеряв лояльности, а наоборот её приумножить.

Предложение персональных скидок и бонусов, не только постоян-

ным клиентам, но клиентам других видов транспорта, это позволит расширить рынок. Например, покупки по банковской карте, вблизи железнодорожных сообщений, во временном промежутке следования поезда, позволят определить направления движения гипотетического клиента, а также паттерны его поведения. Более выгодное, персонализированное предложение от авиакомпании сможет переманить его.

В результате непреодолимых препятствий, связанных с пандемией и грядущих, неотражённых в статистике, последствий, связанных с санкциями, авиакомпании терпят большие потери. Для удержания на плаву и возможности более эффективно реагировать на неминуемые изменения внешней среды, предложен вариант изменения тарифной политики. При этом после пересмотра тарифов необходимо поощрять клиентов:

- клиентоориентированность, увеличение сервиса;
- программы лояльности для нечасто летающих;
- уверенность в безопасности каждого перелёта.

Также предлагается внедрение аналитики Big Data. В условиях низкой цифровизации страны в целом, это даст колоссальное конкурентное преимущество в направлении удержания и завоевания новых рынков. Данная технология также помогает прогнозировать дальнейшее поведение, а это запас времени на реагирование.

По данным статистики Аэрофлота за последние 9 лет, заполняемость кресел в среднем 79%, а за последние 2 года данный показатель снизился до 77%. С помощью больших данных можно более точно прогнозировать заполняемость кресел, а значит уменьшить постоянные издержки, тем самым увеличив прибыль.

### **Источники:**

1. Авиакомпания Аэрофлот – Российские авиалинии: [сайт]. – 2023. – URL: [https://ir.aeroflot.ru/fileadmin/user\\_upload/files/eng/2022-03\\_Databook\\_Aeroflot.xlsx](https://ir.aeroflot.ru/fileadmin/user_upload/files/eng/2022-03_Databook_Aeroflot.xlsx) (дата обращения: 23.02.2023). – Текст: электронный (Aeroflot – Russian Airlines: [website]. – 2023. – URL: [https://ir.aeroflot.ru/fileadmin/user\\_upload/files/eng/2022-03\\_Databook\\_Aeroflot.xlsx](https://ir.aeroflot.ru/fileadmin/user_upload/files/eng/2022-03_Databook_Aeroflot.xlsx))
2. Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. – 2023. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/transport> (дата обращения: 23.02.2023). – Текст: электронный (Federal State Statistics Service: [website]. – 2023. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/transport>)
3. Степаненко А.С. Low-code платформы как тенденция управления BPMS // Гражданская авиация на современном этапе развития науки, техники и общества, сборник тезисов докладов Международной научно-технической конференции, посвященной 50-летию МГТУ ГА. – М., 2021. – С. 475-476 (Stepanenko A.S. Low-code platforms as a BPMS management trend)

// Civil aviation at the present stage of development of science, technology and society, a collection of abstracts of reports of the International Scientific and Technical Conference dedicated to the 50th anniversary of the Moscow State Technical University. – Moscow, 2021. – P. 475-476))

УДК 336.647/.648

**АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ  
ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ  
ANALYSIS AND FORECASTING  
OF THE PROBABILITY OF BANKRUPTCY  
OF THE ENTERPRISE**

**Мокшина А.Г., Разумная А.Н.**, студент  
Научный руководитель: **Панин С.И.**, ст. преподаватель  
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный  
университет имени Императора Петра I»  
Воронежская область, г. Воронеж  
**Mokshina A.G., Razumnaya A.N.**, Student  
Scientific supervisor: **Panin S.I.**, Senior Lecturer  
«Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I»  
Voronezh region, Voronezh

*Статья посвящена анализу финансового состояния предприятия и прогнозированию вероятности его банкротства. Исследование проведено на основе фактических данных бухгалтерской финансовой отчетности сельскохозяйственного предприятия с использованием математических моделей. Данный вопрос приобретает все большую актуальность в последние годы в связи с падением доходов населения. Для прогнозирования банкротства предприятий широко применяются модели прогнозирования банкротства, однако в силу ряда ограничений они могут иметь низкую точность.*

*The article is devoted to the analysis of the financial condition of the enterprise and forecasting the probability of its bankruptcy. The study was carried out based on the actual data of the accounting financial statements of an agricultural enterprise using mathematical models. This issue has become increasingly relevant in recent years due to the decline in household incomes. Bankruptcy forecasting models are widely used to predict the bankruptcy of enterprises, however, due to a number of limitations, they may have low accuracy.*

**Ключевые слова:** финансовое состояние, ликвидность, платежеспособность, финансовая устойчивость, вероятность банкротства

**Keywords:** *financial condition, liquidity, solvency, financial stability, probability of bankruptcy*

Определение вероятности банкротства имеет большое значение как для оценки состояния организации (возможность своевременной нормализации финансовой ситуации, принятие мер для восстановления платежеспособности), так и при выборе контрагентов (оценка платежеспособности и надежности контрагента) [1]. Если организация в состоянии свободно распоряжаться своими деньгами, эффективно их использовать, если у нее имеется налаженный механизм постоянного производства и продажи услуг или товаров, то мы можем считать такую организацию финансово устойчивой [2].

В отечественной экономической теории существует множество определений банкротства. Одним из наиболее распространенных следует считать – прекращение хозяйственной деятельности по причине отсутствия возможности восстановить платежеспособность на основе порядка, установленного законодательством [3].

Несостоятельность (банкротство) сельскохозяйственных организаций имеет особенности, касающиеся, во-первых, характера их деятельности, которая, как правило, связана с использованием земли, во-вторых, сезонного характера аграрного производства и, в-третьих, зависимости результатов деятельности от природных факторов [6].

В данном исследовании целью являлось проведение анализа и прогнозирование вероятности банкротства ООО «Бавария-Агро» Калачеевского района Воронежской области – типичного сельскохозяйственного предприятия региона.

**Таблица 1. Показатели финансового состояния  
ООО «Бавария-Агро»**

Показатели	Нормативные значения	2019 г.	2020 г.	2021 г.
1. Коэффициенты платежеспособности				
Коэффициент абсолютной ликвидности	> 0,25	0,172	0,288	0,553
Коэффициент промежуточной ликвидности	0,7-1,0	0,840	1,503	1,354
Коэффициент текущей ликвидности	1,0-2,0	2,498	3,179	4,130
2. Коэффициенты финансовой устойчивости				
Коэффициент автономии	> 0,5	0,850	0,809	0,860

Коэффициент маневренности собственного капитала	0,4-0,5	0,265	0,300	0,389
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,4-0,5	0,600	0,685	0,758
3. Коэффициенты деловой активности				
Оборачиваемость запасов	-	1,789	2,583	1,178
Оборачиваемость дебиторской задолженности	-	7,459	3,780	6,127
Оборачиваемость оборотных активов	-	1,996	1,443	1,187
4. Показатели интенсивности использования ресурсов				
Рентабельность собственного капитала, %	-	47,4	2,6	30,1
Рентабельность активов, %	-	40,3	2,1	25,9

Анализируя показатели таблицы 1 (сост. автором [7]), можно увидеть, что коэффициенты платежеспособности в течение исследуемого периода имеют устойчивую тенденцию роста, и, благодаря этому, в основном остаются выше нормативных значений. Так, значительно выше нормативного значения остается коэффициент текущей ликвидности, что позволяет сделать вывод о том, что у ООО «Бавария-Агро» достаточно оборотных средств для своевременного покрытия текущих обязательств. Также выше нормативных значений был коэффициент промежуточной ликвидности. На основании этого можно сделать вывод, что данное предприятие способно погашать свои краткосрочные обязательства за счет продажи ликвидных активов.

Коэффициенты деловой активности говорят о том, что ООО «Бавария-Агро» допустило снижение эффективности управления оборотными средствами. В отчетном году оборачиваемость запасов и оборотных активов немного снизились. Но при этом, рентабельность собственного капитала в отчетном году по сравнению с 2020 г. увеличилась на 27,5%, рентабельность активов за этот же период увеличилась на 23,8%.

Можно сделать вывод, что рассматриваемое предприятие имеет устойчивое финансовое состояние, а также достаточно высокую способность расплатиться по своим обязательствам.

В связи с этим можно спрогнозировать дальнейшее финансовое

состояние ООО «Бавария-Агро». Нами была проведена оценка и прогнозирование вероятности банкротства с использованием зарубежных и отечественных моделей. Для этого в данной работе мы использовали модели Спрингейта и Беликова-Давыдовой [4].

Модель Спрингейта – это модель, построенная Гордоном Леонардом Винсентом Спрингейтом в университете Симона Фрейзера в 1978 г. с помощью пошагового дискриминантного анализа. В процессе создания модели из 19 финансовых коэффициентов, считавшихся лучшими, в окончательном варианте осталось только четыре. В модели Спрингейта, если  $Z < 0,862$  предприятие получает оценку «крах». Формула показателя  $Z$  Спрингейта:

$$Z = 1,03 * K_1 + 3,07 * K_2 + 0,66 * K_3 + 0,4 * K_4 \quad 1)$$

**Таблица 2. Модель банкротства Спрингейта для ООО «Бавария-Агро»**

Коэффициенты	Показатели		
	2019 г.	2020 г.	2021 г.
$K_1$	0,376	0,355	0,441
$K_2$	0,402	0,088	0,220
$K_3$	1,078	0,081	0,587
$K_4$	0,750	0,512	0,523

$$Z_{2019} = 1,03 * 0,376 + 3,07 * 0,402 + 0,66 * 1,078 + 0,4 * 0,750 = 2,632 \quad 2)$$

$$Z_{2020} = 1,03 * 0,355 + 3,07 * 0,088 + 0,66 * 0,081 + 0,4 * 0,512 = 0,893 \quad 3)$$

$$Z_{2021} = 1,03 * 0,441 + 3,07 * 0,220 + 0,66 * 0,587 + 0,4 * 0,523 = 1,727 \quad 4)$$

В случае если  $Z < 0,862$  – вероятность банкротства высокая;  $Z > 0,862$  – вероятность банкротства невелика.

Полученные результаты, таблица 2 (сост. автором [7]), говорят о том, что за исследуемый период с 2019 по 2021 гг. у предприятия ООО «Бавария-Агро» вероятность банкротства была невелика.

При создании модели Г. Спрингейт использовал данные 40 предприятий и достиг 95,5% точности предсказания неплатежеспособности.

Модель, предложенная А.Ю. Беликовым и Г.В. Давыдовой в Иркутске в 1998 г. с помощью инструментария множественного дискриминантного анализа, получила более краткое название – модель

Беликова-Давыдовой. Эта модель имеет «правильную» природу. Абстрактная и устаревшая модель Альтмана, которая к тому же имеет слабую точность прогноза на российском рынке, хороша для теоретического изучения банкротства и понимания его расчета. Модель Беликова-Давыдовой разрабатывалась в сотрудничестве с директорами крупных торговых компаний. Этот сектор был выбран не случайно – рынок торговли исключает возможность монополии и имеет высокую устойчивость. Были выбраны те показатели, которые используются в реальном бизнесе и сформулировано простое уравнение, в которое данные показатели входят со своими весами. Формула модели банкротства Беликова - Давыдовой выглядит следующим образом:

$$Z = 8,38 \cdot K_1 + 1 \cdot K_2 + 0,054 \cdot K_3 + 0,63 \cdot K_4 \quad 5)$$

*Таблица 3. Модель банкротства Беликова-Давыдовой для ООО «Бавария-Агро»*

Коэффициенты	Показатели		
	2019 г.	2020 г.	2021 г.
K1	0,225	0,243	0,334
K2	0,474	0,026	0,301
K3	0,750	0,512	0,523
K4	1,172	0,050	0,877

$$Z_{2019} = 8,38 \cdot 0,225 + 1 \cdot 0,474 + 0,054 \cdot 0,750 + 0,63 \cdot 1,172 = 3,142 \quad 6)$$

$$Z_{2020} = 8,38 \cdot 0,243 + 1 \cdot 0,026 + 0,054 \cdot 0,512 + 0,63 \cdot 0,050 = 2,121 \quad 7)$$

$$Z_{2021} = 8,38 \cdot 0,334 + 1 \cdot 0,301 + 0,054 \cdot 0,523 + 0,63 \cdot 0,877 = 3,682 \quad 8)$$

Если коэффициент  $Z < 0$ , то вероятность банкротства предприятия будет равна 90-100%, если же значение находится в диапазоне от 0 до 0,18, то риск банкротства составит 60-80%. Так же, если коэффициенты будут находиться от 0,18 до 0,32, то это говорит о средней вероятности банкротства (35-50%). Если же  $Z > 0$ , то вероятность обанкротится низкая (менее 10%).

Исходя из данных расчетов таблицы 3 (сост. автором [7]), можно сделать вывод, что за анализируемый период 2019-2021 гг. вероятность банкротства минимальная и составляет меньше 10%, так как  $Z > 0$ .

На основе анализа рассмотренных моделей банкротства мы видим, что все значения показывают низкую вероятность банкротства

у данного предприятия. Также проанализировав показатели финансовой устойчивости ООО «Бавария-Агро», можно сказать об отсутствии угрозы ухудшения финансового состояния в будущем.

#### **Источники:**

1. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – 6-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 378 с. (Savitskaya G.V. Analysis of the economic activity of the enterprise: textbook / G.V. Savitskaya. – 6th ed., ispr. and add. – Moscow: INFRA-M, 2023. – 378 c.)
2. Ершова И.В. Банкротство хозяйствующих субъектов. – М.: Проспект, 2021. – 336 с. (Ershova I.V. Bankruptcy of economic entities. – Moscow: Prospect, 2021. – 336 c.)
3. Кобозева Н.В. Банкротство: учет, анализ, аудит: Практ. пос. / Н.В. Кобозева. – М.: Магистр, 2018. – 368 с. (Kobozeva N.V. Bankruptcy: accounting, analysis, audit: Practical settlement / N.V. Kobozeva. – Moscow: Master, 2018. – 368 c.)
4. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / под ред. А.П. Гарнова. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 366с. (Analysis and diagnostics of financial and economic activity of the enterprise: textbook / edited by A.P. Garnova. – Moscow: INFRA-M, 2022. – 366 c.)
5. Булеева Е.О. Исследование финансового состояния организации и оценка вероятности ее банкротства / Е.О. Булеева, Е.А. Гамаюнова, Е.Б. Панина // Молодежный вектор развития молодежной науки: материалы 70-й студенческой научной конференции. – Ч.IV. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2019. – С. 233 – 240 (Buleeva E.O. Investigation of the financial condition of the organization and assessment of the probability of its bankruptcy / E.O. Buleeva, E.A. Gamayunova, E.B. Panina // Molodezhny vector of development of youth science: materials of the 70th Student Scientific Conference. – Part IV. – Voronezh: Voronezh State Pedagogical University, 2019. – С. 233-240)
6. Lavlinskaya A.L. Formation of effective mechanism for financial recovery of agricultural organization / A.L. Lavlinskaya, O.M. Aleshchenko, Ye.B. Panina, I.V. Kuznetsova // В сборнике: Advances in Economics, Business and Management Research. Proceedings of the International Conference on Policies and Economics Measures for Agricultural Development (AgroDevEco 2020). 2020. – С. 202-207 (Lavlinskaya A.L. Formation of effective mechanism for financial recovery of agricultural organization / A.L. Lavlinskaya, O.M. Aleshchenko, Ye.B. Panina, I.V. Kuznetsova // In the collection: Advances in Economics, Business and Management Research. Proceedings of the International Conference on Policies and Economics Measures for Agricultural Development (AgroDevEco 2020). 2020. – С. 202-207)
7. Финансовая (бухгалтерская) отчетность ООО «БАВАРИЯ-АГРО»: List-Org.com: сайт: некоммерч. интернет-версия. – URL: <https://www.list-org.com/company/1663325/report> (дата обращения: 28.06.2023) (Financial (accounting) statements of BAVARIA-AGRO LLC: List-Org.com: website: non-commercial. internet version. – URL: <https://www.list-org.com/company/1663325/report>)



## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ INFORMATION TECHNOLOGIES IN ENTERPRISE MANAGEMENT

Лебединская И.П., ст. преподаватель

Некрасова Д.Р., студент

ФГБОУ ВО «Дальневосточный государственный  
университет путей сообщения»  
Хабаровский край, г. Хабаровск

Lebedinskaya I.P., Senior Lecturer

Nekrasova D.R., Student

Far Eastern State Transport University  
Khabarovsk territory, Khabarovsk

*Данная статья посвящена вопросам использования информационных технологий в управлении предприятием. Приведены примеры информационных технологий, применяемых в российских компаниях в зависимости от функциональных областей деятельности предприятия. Проанализированы основные проблемы внедрения современных информационных технологий в деятельность предприятий. Представлены основные количественные и качественные показатели, которые улучшаются при грамотном внедрении, эксплуатации и систематическом обновлении информационных технологий.*

*This article is devoted to the use of information technologies in enterprise management. Examples of information technologies used in Russian companies are given, depending on the functional areas of the enterprise. The main problems of introducing modern information technologies into the activities of enterprises are analyzed. The main quantitative and qualitative indicators are presented, which improve with the competent implementation, operation and systematic updating of information technologies.*

**Ключевые слова:** информационные технологии, проблемы внедрения информационных технологий, показатели эффективности, информационные системы, программное обеспечение

**Keywords:** information technology, problems of information technology implementation, performance indicators, information systems, software

В настоящее время предприятия функционируют в условиях быстро меняющейся внешней среды и неопределенности, сталкиваются с большим потоком информации, с непрерывным развитием

и прогрессом науки и техники, и другими факторами, которые напрямую или косвенно влияют на результаты деятельности предприятий, их конкурентоспособность на рынке. В этой связи предприятиям необходимо постоянно совершенствовать свою деятельность, в том числе за счет создания и постоянной модернизации системы управления предприятием.

В период цифровой трансформации в стране наблюдается активное внедрение информационных технологий (ИТ) в основные и обеспечивающие процессы, процессы развития и управления предприятием в целом, что не только повышает скорость принятия различных управленческих решений, влияет на количественные и качественные показатели деятельности, но и оптимизируют все процессы предприятия, повышает конкурентоспособность предприятия.

Предоставляемые посредством информационных технологий сведения позволяют осуществить концентрацию ресурсов предприятия в нужное время и нужном месте для решения операционных, тактических и стратегических задач, оптимизируют схемы взаимоотношений с клиентами и другими заинтересованными сторонами компании. Использование информационных технологий предоставляет возможность более эффективно управлять ресурсами предприятия [1]. В этой связи тема является актуальной.

Информационные технологии на предприятиях существуют в виде разнообразных информационных систем и информационных комплексов, которые необходимы для решений задач в различных сферах деятельности предприятия: управление персоналом, материальными ресурсами, процессами бухгалтерского учета и финансового анализа, проектами, бизнес-процессами и других. В этой связи наблюдается многообразие информационных технологий: от универсальных, которые внедряются в разные области, так и специализированные – подходят для определенных операционных процессов.

В таблице 1 (сост. автором [4,5,6]) рассмотрим некоторые примеры информационных технологий, применяемых в зависимости от функциональной области деятельности предприятия.

**Таблица 1. Примеры информационных технологий по функциональным областям деятельности предприятия**

Функциональная область деятельности	Наименование и краткая характеристика функций
Управление человеческими ресурсами (HRMS, Human Resource Management System)	1С: Зарплата и управление персоналом, БОСС-Кадровик, СБИС: Управление персоналом, FriendWork Recruiter,

	<p>Keepteam – подбор персонала, оформление документов, движение персонала, управление оплатой труда, составление графиков, обучение, адаптация сотрудников, аттестации и оценка</p>
	<p>Kickidler, Bitcop – автоматизация учета рабочего времени за компьютером, анализ продуктивности работ, контроль нарушений и другое</p>
	<p>Mirapolis Human Capital Management, eLearning-платформа Google, Moodle, Эквио – управление человеческим капиталом, обучением и развитием персонала, вебинары, оценка, тестирование и др.</p>
<p>Управление взаимоотношениями с партнерами и клиентами (CRM, Customer Relationship Management)</p>	<p>AmoCRM, Bitrix24, Мегатлан, SberCRM, RetailCRM – ведение клиентской базы, автоматизация и анализ продаж, планирование работ, автоматизация взаимодействия с заказчиками и контрагентами, интеграция с сайтом и социальными сетями, email, IP телефонией и другие функции</p>
<p>Планирование ресурсов предприятия (ERP, Enterprise Resource Planning)</p>	<p>1С:ERP Управление предприятием, Галактика, Парус, Компас – продажи и закупки, управление производством на общем и локальном уровнях, учет расходов и расчет себестоимости, мониторинг состояния оборудования, бюджетирование и финансовое планирование, мониторинг целевых показателей и другое</p>
<p>Управление бизнес-процессами BPM (Business Process Management)</p>	<p>Bitrix24, Comindware Business Application Platform, ELMA, Первая форма – ведение клиентов и управление заказами, управление заявками и документооборот, управление IT-инфраструктурой, управление проектами, построение корпоративные приложения под разные потребности бизнеса, документирование, измерение, мониторинг бизнес-процессов и другое</p>

Хотя все больше и больше предприятий интегрируют информационные технологии в управление предприятием, существует

достаточное количество проблем как в целом по стране, так и непосредственно внутри компаний. Далее в таблице 2 (сост. автором [2,3]) рассмотрим основные из этих проблем.

**Таблица 2. Основные проблемы внедрения современных информационных технологий в деятельность предприятий**

Среда предприятия	Проблемы
Внешняя	Использование информационных технологий зарубежных производителей, большая часть из которых ушли с российского рынка с весны 2022 года в связи с политической обстановкой (хотя часть из них продолжают выполнять свои обязательства в соответствии с заключенными контрактами).
	Неразвитость российского IT-рынка, слабое финансирование IT-отрасли со стороны государства
	Несовершенство нормативно-правовой базы
	Низкий уровень производства отечественных информационных технологий
	Недостаточный уровень высококвалифицированных IT-специалистов, в том числе в связи с их миграцией за границу
Внутренняя	Неэффективные управленческие решения топ-менеджеров в области внедрения информационных технологий
	Отсутствие заинтересованности сотрудников
	Недостаточный уровень квалификации сотрудников подразделений по управлению информационными технологиями
	Слабая система обучения при внедрении информационных технологий
	Отсутствие реструктуризации процессов предприятия (структуры предприятия), технологий работы с информацией
	Финансовая неготовность предприятия внедрять дорогостоящие информационные технологии
	Слабая основа действующей инфраструктуры для внедрения информационных технологий

Грамотное внедрение, эксплуатация и систематическое обновление информационных технологий и решений, а также наличие высококвалифицированных IT-специалистов, правильное обуче-

ние сотрудников при внедрении новых технологий предоставляет предприятиям возможности для улучшения количественных и качественных показателей деятельности:

- оптимизация всех процессов предприятия, согласованность всех элементов системы управления предприятием;
- повышение объемов продаж или оказанных услуг, дифференциация продуктов и услуг;
- увеличение лояльности потребителей и других заинтересованных сторон;
- повышение качества и конкурентоспособности продукции, оказанных услуг;
- сокращение циклов производства продукции и оказания услуг.
- максимально точное планирование ресурсов предприятия, ресурсосбережение и ресурсоэффективность;
- минимизация рисков в деятельности предприятия;
- эффективное управление человеческими ресурсами, повышение производительности труда, снижение текучести кадров, повышение заинтересованности сотрудников предприятия;
- обработка больших необработанных данных;
- многие другие.

Таким образом, можно сделать вывод, что эффективное использование информационных технологий повышает эффективность деятельности предприятия, и в целом его конкурентоспособность на рынке. Хотелось бы отметить, что для рационального использования современных информационных технологий необходимо компетентное руководство и четкое понимания их возможностей, а также прямое копирование процесса внедрения информационных технологий.

### **Источники:**

1. Волкова Р. К вопросу об использовании информационных технологий в управлении предприятием // Национальная ассоциация ученых. – Екатеринбург: Изд-во НАУ. – 2016. – №2. – С.72-76 (Volkova R. On the use of information technologies in enterprise management // National Association of Scientists. – Yekaterinburg: Publishing House of NAU. – 2016. – No.2. – P.72-76)
2. Измайлов М.К. Информационные технологии в управлении российскими предприятиями: современное состояние // BENEFICIUM. – 2021. – № 3. – С. 55-60 (Izmailov M.K. Information technologies in the management of Russian enterprises: current state // BENEFICIUM – 2021. – No. 3. – P. 55-60)
3. Воронин С. Проблемы внедрения технологий. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-vnedreniya-novyh-informatsionnyh-tehnologiy-1> (Voronin S. Problems of technology implementation. – URL: <https://>

cyberleninka.ru/article/n/problemy-vnedreniya-novyh-informatsionnyh-tehnologiy-1)

4. Системы для управления бизнесом. – URL: <https://www.kickidler.com/ru/info/top-11-sistem-dlya-upravleniya-biznes-procnessami.html> (Business Management Systems. – URL: <https://www.kickidler.com/ru/info/top-11-sistem-dlya-upravleniya-biznes-procnessami.html>)
5. Рыбченко К. Системы управления персоналом. – URL: <https://www.kp.ru/money/biznes/luchshie-sistemy-upravleniya-personalom-organizatsii/> (Rybchenko K. Personnel management systems. – URL: <https://www.kp.ru/money/biznes/luchshie-sistemy-upravleniya-personalom-organizatsii/>)
6. Тенденции технологий в России. – URL: <https://plusworld.ru/articles/50641/> (Technology trends in Russia. – URL: <https://plusworld.ru/articles/50641/>)

---

---

## ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

---

---

УДК 336.7

### СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА SPECIFICS OF THE FORMATION OF THE CREDIT POLICY OF A COMMERCIAL BANK

**Фотиади Н.В.**, к.э.н., доцент  
АНО ВО «Российский новый университет»  
г. Москва

**Fotiadi N.V.**, Candidate of Economics, Associate Professor  
«Russian New University»  
Moscow

*В статье рассмотрена кредитная политика банка, особенности ее формирования. Уделено внимание кредитной деятельности, процессу кредитования в банке с определенным уровнем риска. Показана взаимосвязь кредитной политики коммерческого банка с рисками и рентабельностью кредитных операций, рассмотрены процессы управления коммерческими рисками, представлены выводы.*

*The article discusses the credit policy of the bank, the features of its formation. Attention is paid to credit activities, the process of lending in a bank with a certain level of risk. The interrelation of the credit policy*

*of a commercial bank with the risks and profitability of credit operations is shown, the processes of managing commercial risks are considered, conclusions are presented.*

**Ключевые слова:** *Центральный банк, коммерческие банки, кредитование, кредитная политика, кредитование, кредитные риски, управление рисками*

**Keywords:** *Central Bank, commercial banks, lending, credit policy, lending, credit risks, risk management*

Основу банковской системы на сегодняшний день составляют коммерческие банки и их филиалы.

Коммерческие банки активно используют новые технологии и увеличивают спектр своих услуг, чтобы выдержать жёсткую конкуренцию. В современном мире при развитии новых технологий услуги и продукты, предоставляемые банками своим клиентам, становятся более разнообразными. Но, несмотря на такое разнообразие, кредитование было и продолжает оставаться основной функцией коммерческого банка, принося наибольшую прибыль.

Для наиболее эффективного управления всеми элементами процесса кредитования банк разрабатывает собственную кредитную политику, которая не должна противоречить законодательству страны и требованиям Центрального Банка.

Особенности своей кредитной деятельности банк определяет в соответствии с объемом и качеством своих активов, уровнем профессионализма сотрудников, направлениями инвестирования и объемами вложений, которые должны принести прибыль. В связи с этим должны определяться риски кредитной политики, которых необходимо избегать в ходе ее планирования и реализации [1].

Банковскую деятельность всегда сопровождает определённый уровень риска. Кредитная политика коммерческого банка создаётся, прежде всего, для снижения кредитного риска и увеличения рентабельности кредитных операций. И рост банка находится в прямой зависимости от кредитной политики.

Важными элементами при разработке концепции кредитной политики являются: сфера кредитных отношений; сочетание финансовых и кредитных методов распределения и перераспределения средств; взаимосвязь кредитования с организацией денежного оборота; принципы кредитования; соотношение экономических и организационных методов. Все эти элементы взаимосвязаны, внося корректировки в один из них, потребуется пересмотреть и другие [2].

Кредитная политика в банке, в частности сам кредитный процесс подразумевает работу с юридическими и физическими лицами.

Для достижения максимального уровня дохода любой коммерческой кредитной организации необходим анализ и оценка рисков. Этот анализ позволяет дать оценку объему потерь при проведении хозяйственной операции и сравнить его с прогнозируемым уровнем доходов от конкретного вида деятельности.

Своевременная и быстрая оценка кредитного риска очень сильно влияет на рост доходности банковской деятельности. Она является первым этапом системы управления риском. Затем, оценив риск, можно приступить к его минимизации [3].

Одной из задач банковских организаций сегодня также является внедрение новых технологий в сфере кредитной деятельности. Для снижения рисков банки пользуются аналитической информацией из БКИ – бюро кредитных историй. Данные организации оказывают скоринговые услуги, благодаря чему банки могут определить целесообразность выдачи кредита тому или иному клиенту, максимальный объем возможного займа [1].

Внедрение процессов управления рисками происходит последовательно. Целью является довести состояние системы управления рисками до полного соответствия основным требованиям Банка России и рекомендациям Базельского комитета.

Управление коммерческими рисками необходимо для того, чтобы обеспечить устойчивое развитие банка, опираясь на определенный стратегией уровень риска.

К основным задачам в сфере управления коммерческими рисками банка можно отнести:

- реализацию системного подхода, оптимизацию отраслевой, региональной и продуктовой структуры портфеля для того, чтобы ограничить уровень кредитного риска;

- повышение конкурентных преимуществ банка, используя точную оценку принимаемых рисков и применение мер, направленных на управление рисками, включая снижение уровня реализованных кредитных рисков;

- сохранение устойчивости при внедрении новых, иногда более сложных, продуктов [4].

Всё перечисленное позволяет сделать выводы:

- нет единой кредитной политики. Каждый банк разрабатывает кредитную политику под свои цели, опираясь на политическую, экономическую, социальную обстановку в конкретном регионе.



Банку следует брать во внимание всю совокупность внутренних и внешних рисков, которые могут отразиться на его работе;

– кредитная сделка и ее этапы – важная часть взаимоотношений между банком и клиентом в рамках предоставления займа. Сделка является финальным этапом оформления кредитных отношений, она фиксирует условия кредитования и ни одна из сторон не в силах повлиять на них;

– управление кредитным риском – задача, которую решают банки, чтобы снизить вероятность невыполнения контрагентами своих обязательств по полному возврату основной суммы долга и процентов по нему в установленные договорами сроки. Кредитный риск является комплексным понятием, он включает в себя и риски, связанные с заемщиком, и внутренние риски [5].

При имеющейся на сегодняшний день экономике, Центральному банку необходимо разработать единые, стандартизированные требования к качеству документов, определяющих кредитную политику банков. Также разработать эффективную оценку ее реализации. Для формирования качественной кредитной политики, которая в дальнейшем позволит банку создать кредитный портфель, увеличивающий прибыль, важно принимать во внимание влияние всех внешних факторов на кредитные риски, создавать дополнительные резервы на покрытие возможных убытков, четко и эффективно разрабатывать механизм реализации, проводить коррекцию кредитного риска [6].

#### **Источники:**

1. Кредитная политика // Интернет-ресурс «Выберу.ру». – URL: [https://www.vbr.ru/banki/help/credity/kreditnaya-politika/?utm\\_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F](https://www.vbr.ru/banki/help/credity/kreditnaya-politika/?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F) (Credit policy // Internet-resurs «Vyberu.ru». – URL: [https://www.vbr.ru/banki/help/credity/kreditnaya-politika/?utm\\_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F](https://www.vbr.ru/banki/help/credity/kreditnaya-politika/?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F))
2. Андрианова Л. Понятие и содержание кредитной политики коммерческого банка // Предпринимательство. – 2008. – №6. – С.146-150 (Andrianova L. Poniatie i soderzhanie kreditnoi politiki kommercheskogo banka // Predprinimatel'stvo. – 2008. – No 6. – P.146-150)
3. Секерин В.Д. Банковский менеджмент: учебник: [16+] / В.Д. Секерин, С.С. Голубев. – М.: Проспект, 2016. – 221 с. (Sekerin V.D. Bank Management: Textbook: [16+] / V.D. Sekerin, S.S. Golubev. – Moscow : Prospekt, 2016. – 221 p.)
4. Енина Е.П., Менжулин Р.В. Система управления финансовыми рисками предприятия машиностроения как заемщика ПАО «СБЕРБАНК» // ФЭС: ФИНАНСЫ. ЭКОНОМИКА. СТРАТЕГИЯ. – 2019. – №1. – С.37-42 (Enina E.P., Menzhulin R.V. Financial risk management system of

a machine-building enterprise as a borrower of SBERBANK PJSC // FES: FINANSY. ECONOMY. STRATEGY. – 2019. – No 1. – P. 37-42)

5. Лескова К.В. Разработка рекомендаций по совершенствованию кредитной политики банка: выпускная квалификационная работа / К.В. Лескова. – Екатеринбург, 2017. – 66 с. (Leskova K.V. Development of recommendations for improving the bank's credit policy: final qualifying work / K.V. Leskova. – Ekaterinburg, 2017. – 66 p.)
6. Алферова Е.В. Значение кредитной политики коммерческого банка в условиях нестабильности // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2017. – № 2-8. – С. 5-10 (Alferova E.V. The importance of the credit policy of a commercial bank in conditions of instability // Modern trends in the development of science and technology. – 2017. – No 2-8. – P. 5-10)

УДК 336.71

## **МЕРОПРИЯТИЯ ПО СТИМУЛИРОВАНИЮ РАБОТЫ БАНКОВ В ЧАСТИ КАПИТАЛА MEASURES TO STIMULATE WORK OF BANKS IN PART OF CAPITAL**

**Букач Б.А.**, к.э.н., доцент  
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»  
г. Севастополь

**Bukach B.A.**, Candidate of Economics, Associate Professor  
Sevastopol State University  
Sevastopol

*С целью разработки эффективных рекомендаций, направленных на стимулирование развития учреждений банков в части капитала, проведен анализ теоретических, практических и регулятивных основ достаточности капитала банка. Объектом представленного исследования является банковская система РФ, предметом исследования – усиление требований к капиталу банков с точки зрения перспектив устойчивого развития. Учитывая опыт глобального финансового кризиса, выделяется общая тенденция, связанная с ужесточением процесса регулирования финансового сектора, в первую очередь банковского сектора, что направлено на повышение его устойчивости.*

*In order to develop effective recommendations aimed at stimulating the development of banking institutions in terms of capital, an analysis of the theoretical, practical and regulatory foundations of bank capital adequacy was carried out. The object of the presented study is the banking system*

*of the Russian Federation, the subject of the study is the strengthening of capital requirements for banks from the point of view of sustainable development prospects. Considering the experience of the global financial crisis, there is a general trend associated with the tightening of the regulation of the financial sector, primarily the banking sector, which is aimed at increasing its stability.*

**Ключевые слова:** банк, капитал, требования, риски, политика

**Keywords:** bank, capital, requirements, risks, policy

С целью недопущения повторения кризиса 2008 г. был принят стандарт «Базель III» с условием его поэтапного внедрения в государственное регулирование банковского сектора. В Российской Федерации в последние годы в регулирование банковской системы также поэтапно интегрируется ряд рекомендаций Базельского комитета, в том числе «Базель III», произведен переход на «МСФО 9». Банк России ужесточил требования макропруденциальной политики во избежание накопления системных рисков в отдельных сегментах кредитования. Дополнительно важным и значимым шагом к развитию банковской системы страны и повышению конкуренции в данном сегменте рынка, что также является предпосылкой устойчивого развития, стал переход на пропорциональное регулирование.

Следует отметить, что с 2018 г. в Российской Федерации для кредитных организаций был введен в качестве нового норматива по капиталу показатель финансового рычага (Н1.4), рассчитываемый как отношение основного капитала к сумме балансовых активов и части забалансовых требований. Данный норматив не существенно зависит от практики взвешивания активов по риску, которая применяется в стране при финансовых расчетах, и отличается от остальных нормативов тем, что он учитывает забалансовые требования, что позволяет более точно оценить устойчивость кредитной организации.

В связи с отмеченной выше политикой усиления банковского регулирования в 2017-2019 гг. имело место ужесточение регулирования рисков ликвидности для системно значимых организаций. Этот подход объективно обусловлен проблемой «toobigtofail», которая проявилась в период глобального финансового кризиса. При повышении требований регулятора к ликвидности крупных кредитных организаций постепенно увеличивалось минимальное значение норматива краткосрочной ликвидности, а с 2018 г. был добавлен показатель чистого стабильного фондирования – Н28 (29), который направлен на обеспечение стабильных источников формирования

ресурсной базы с учетом фондирования балансовых активов и внебалансовых обязательств кредитных организаций.

Следует отметить, что усиление требований к банкам, а именно к достаточности их капитала, объективно обусловлено значимостью роли банков в экономике и, соответственно, в достижении целей устойчивого развития. В данном аспекте российское законодательство дифференцирует требования к банкам в зависимости от масштаба их операций, системной значимости, что является очень важным шагом для обеспечения достижения целей и задач устойчивого развития. В комплекс принципов, которые учитываются при построении системы оценки достаточности капитала банка, следует включить не только экономическую эффективность деятельности учреждения банка, но и результативность с точки зрения достижения целей устойчивого развития и функционирования макроэкономики.

#### **Источники:**

1. Значение «зеленых» кредитов в экономике / Е.А. Посная, Е.А. Кричевец, Ю.А. Зима, Т.А. Кокодей // Экономика и предпринимательство. – 2023. – №1(150). – С.333-335 (The value of «green» loans in the economy / Е.А. Posnaya, Е.А. Krichevets, Yu.А. Zima, Т.А. Kokodey // Economics and Entrepreneurship. – 2023. – No.1(150). – P.333-335)
2. Посная Е.А. Методология исследования банковского капитала / Е.А. Посная, Т.А. Кокодей. – Севастополь: ФГАОУ ВО «СевГУ», 2023. – 111 с. (Posnaya E.A. Methodology for the study of banking capital / Е.А. Posnaya, Т.А. Kokoday. – Sevastopol: FGAOU VO «SevGU», 2023. – 111 p.)
3. Development of approaches to bank capital adequacy assessment in context of efficient management concept / Е.А. Posnaya, N.V. Alesina, Y.A. Zima, A.O. Shevtsov, A.V. Kuzmin // Proceedings on Engineering Sciences, 2022. – Vol.4, No.4. – P 493–500 (Разработка подходов к оценке достаточности капитала банков в контексте концепции эффективного управления / Е.А. Посная, Н.В. Алесина, Ю.А. Зима, А.О. Шевцов, А.В. Кузьмин // Известия по техническим наукам, 2022. – Т.4, №4. – С. 493-500)

## КРАТКИЕ РЕЦЕНЗИИ НА ОПУБЛИКОВАННЫЕ В ВЫПУСКЕ СТАТЬИ

Букач Борис Александрович	<b>Мероприятия по стимулированию работы банков в части капитала.</b> В данной статье рассматривается проблема стимулирования работы в сфере банковского капитала. Как отмечает сам автор, в статье представлен анализ теоретических, практических и регулятивных основ достаточности капитала банка. Автором поставлена цель разработать эффективные рекомендации для стимулирования развития учреждений банков в части капитала. В связи с этим объект – банковская система Российской Федерации, а предмет – усиление требований к капиталу банков с точки зрения перспектив устойчивого развития. По мнению автора, важно учитывать опыт глобального финансового кризиса, общую тенденцию, связанную с ужесточением процесса регулирования финансового, в частности, банковского сектора, для повышения его устойчивости.
Домбровская Ольга Викторовна	<b>Глобализация сельского хозяйства как экономическое явление.</b> Данная статья рассматривает проблемы активного развития сельского хозяйства в современных условиях. Автор отмечает, что в настоящий момент глобализация является господствующим аспектом современной мировой системы, а также одной из влиятельных сил, которая определяет дальнейшее развитие человечества. и сельскохозяйственная сфера экономики, как одна из наиболее значимой, также подвержена глобальным изменениям. В статье отмечается, что современный агропромышленный комплекс, где скорость и качество деятельности по производству и переработке сельскохозяйственной продукции изменились и появились новые способы доведения продукции до потребителя, испытывает серьезное влияние глобальных перемен. По мнению автора, текущим результатом глобализации является появление и развитие крупных объединений в сельском хозяйстве, но такому развитию препятствует недостаток специалистов в данной сфере. Кроме того, предполагалось, что глобализационные процессы окажут влияние на рост занятости в сфере сельского хозяйства, однако темпы роста оказались незначительные.

<p>Звягинцева Елена Николаевна</p>	<p><b>Вклад династии Морозовых в развитие российского управления.</b> Автор данной статьи рассматривает проблемы развития теории управления в мировой экономике, в целом, и в России, в частности. В статье представлены этапы развития теории управления в исследованиях зарубежных ученых в период с 1832 г. до начала 2023 г. – от работ Ч. Бэббиджа, Д. Маккалума, Артура М. Веллингтона, Тейлора, Файоль, Ганта до современного труда австрийского ученого П. Уивера. Исследование отечественной теории управления представлено автором в большей степени периодом Российской империи, а именно, роль династии Морозовых в развитии российской теории управления.</p>
<p>Зевелева Елена Александровна, Забайкин Юрий Васильевич, Лепилин Сергей Владимирович, Третьякова Наталья Мецаировна</p>	<p><b>Духовно-нравственное воспитание и преподавание российской истории в вузе в текущем политическом контексте.</b> Данная статья рассматривает проблемы духовно-нравственного воспитания студентов в современных политико-экономических условиях, сложившихся после начала специальной военной операции. Авторы статьи, используя результаты социологических исследований, представили анализ некоторых предпосылок и особенностей сформировавшейся после 24 февраля 2022 г. международной обстановки, рассматривают вытекающие из этого контекста задачи по духовно-нравственному и патриотическому воспитанию современного российского студенчества в ходе преподавания отечественной истории. В статье отмечается, что сопоставление с западным мировосприятием позволяет выделить и проанализировать целый ряд концептуальных основ и характерных черт российской духовности.</p>
<p>Ковыршина Светлана Викторовна</p>	<p><b>Некоторые аспекты проблемы реализации теории управления персоналом.</b> В данной статье рассматриваются специфические проблемы в управлении персоналом. Автором представлен анализ некоторых аспектов служебного романа в рамках теории управления, а также источники (условия) возникновения таких отношений. В частности, в статье указывается на необходимость внимания руководителя к данному феномену в процессе форми-</p>

	<p>рования корпоративной этики организации. Автор приводит отрицательные стороны подобных отношений, как в вертикальной, так и в горизонтальной плоскости иерархических отношений в организации. Кроме того, автором обозначены стратегии управления персоналом в подобной ситуации.</p>
Козловская Оксана Владимировна	<p><b>Исследование факторов слияний и поглощений пищевых компаний в условиях глобализации (на примере отдельных предприятий кондитерской отрасли России).</b> В данной статье рассматривается проблема влияния современных изменений в мировом экономическом пространстве, влияющих на различные отрасли народного хозяйства, в которых доминируют транснациональные корпорации. Автором излагается материал на примере российской кондитерской отрасли и представлен анализ слияния российских региональных кондитерских предприятий в концерны и холдинги. В статье отражены результаты исследования факторов, влияющих на слияния и поглощения производств кондитерского рынка, способствующие сохранению таких конкурентоспособных преимуществ как наличие ресурсов для модернизации производства, отсутствие дефицита централизованных закупок сырья и материалов, наличие сильной маркетинговой политики, сильной деловой репутации на внешнем рынке, наличие благоприятного географического расположения (отсутствие проблем с логистикой), наличие ресурсов для создания международной системы качества.</p>
Лебединская Инна Петровна, Некрасова Диана Руслановна	<p><b>Информационные технологии в управлении предприятием.</b> В данной статье рассматриваются проблемы использования информационных технологий в управлении предприятием. Авторами приводятся примеры информационных технологий, применяемых в российских компаниях в зависимости от функциональных областей деятельности предприятия. В статье представлены результаты анализа основных проблем внедрения современных информационных технологий в деятельность предприятий, а также количественные и качественные показатели, влияющих на рост показателей при условии грамотного</p>

	внедрения, эксплуатации и систематическом обновлении информационных технологий.
Мокшина Алина Геннадьевна, Разумная Арина Николаевна	<b>Анализ и прогнозирование вероятности банкротства предприятия.</b> В данной статье рассматривается актуальная проблема банкротства предприятия. Авторами на основе фактических данных бухгалтерской финансовой отчетности сельскохозяйственного предприятия с использованием математических моделей представлены анализ финансового состояния предприятия и прогнозирование его возможного банкротства. В статье отмечается, что в России данная тема наиболее актуальна в последние годы в связи с падением доходов населения. Кроме того, авторами замечено, что для прогнозирования банкротства предприятий широко применяются модели прогнозирования банкротства, но по ряду ограничений они могут иметь низкую точность.
Фотиади Наталья Валентиновна	<b>Специфика формирования кредитной политики коммерческого банка.</b> В данной статье рассматривается проблема кредитной политики банка в целом, и особенности ее формирования, в частности. Автор особо выделяет кредитную деятельность банка с определенным уровнем риска, взаимосвязь кредитной политики коммерческого банка с рисками и рентабельностью кредитных операций. В статье представлены авторские выводы.
Шафар Иван Васильевич	<b>Формирование цены на авиабилеты.</b> В данной статье рассматривается проблема повышения эффективности авиаперевозок. Автором представлены результаты авторского исследования процесса формирования цены на авиабилеты, в частности, проанализированы взаимосвязи образования цены на авиабилеты от динамики годового пассажиропотока авиакомпаний с учетом сезонного характера формирования спроса на авиаперевозки. По мнению автора, использование метода математического моделирования позволяет определить шаг тарифов авиабилетов. В статье представлены разработанные автором предложения, позволяющие сформировать решение для стабилизации и увеличения доходов авиакомпаний.