ISSN 2541-8572

НАУЧНОЕ ОБОЗРЕНИЕ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

ПРОФИЛЬНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Выпуск № 2 (27) 2020

оптимус

оптимус

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

НАУЧНОЕ ОБОЗРЕНИЕ

ВЫПУСК № 2 (27)
(февраль – март 2020)

Москва 2020

УДК 33(082)
ББК 65я5
А43

А43

Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. Научное обозрение. Выпуск № 2(27). – М.: ООО ИПЦ «Маска», 2020. – 88 с.

В опубликованных трудах отражены результаты научных исследований и теоретических обобщений в области экономики.

Научное обозрение предназначено для экономистов, занимающихся проблемами развития экономики России и зарубежных стран – представителей вузовской и академической науки, молодых ученых, аспирантов, магистрантов, студентов, а также сотрудников научно-исследовательских учреждений и практикующих специалистов

Журнал включен в систему РИНЦ

ISSN 2541-8572

© Коллектив авторов, 2020
© ООО «Оптимус», 2020

Главный редактор: Смирнова Е.Н.
Научный редактор: Московцева Л.В., доктор экономических наук, кандидат социологических наук, профессор кафедры Государственного, муниципального управления и бизнестехнологий ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет», г. Липецк

Рецензенты:

Московцев В.В., доктор экономических наук, кандидат технических наук, Почетный работник высшего профессионального образования РФ,профессор кафедры менеджмента ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет», г. Липецк
Забайкин Ю.В., кандидат экономических наук, доцент кафедры производственного и финансового менеджмента ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)», профессор «Российской Академии Естествознания» (Международная ассоциация ученых, преподавателей и специалистов), г. Москва
Загеева Л.А., кандидат экономических наук, и.о. начальника Управления образования и науки Липецкой области, г. Липецк
Назарова З.М., доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой Производственного и финансового менеджмента ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)», г. Москва
Якунин М.А., кандидат технических наук, декан факультета экономики, НОЧУ ВО «Московский финансово-промышленный университет «Синергия», г. Москва
Моисеева И.И., кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов, налогообложения и бухгалтерского учета ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет», г. Липецк
Гурина М.А., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Государственная, муниципальная служба и менеджмент» Липецкого филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (РАНХиГС), г. Липецк
Шурупова А.С., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Государственная, муниципальная служба и менеджмент» Липецкого филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (РАНХиГС), г. Липецк
Куликов В.В., доктор технических наук, профессор, проректор по учебной работе ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)», г. Москва
Рощина О.Е., профессор, доктор экономических наук, профессор кафедры производственного и финансового менеджмента ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)», г. Москва
Шендеров В.И., кандидат технических наук, профессор, профессор кафедры производственного и финансового менеджмента ФГБОУ ВО «Российскийгосударственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)», г. Москва

Зевелева Е.А., профессор, кандидат исторических наук, зав. кафедрой гуманитарных наук ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)»; доктор исторических наук Сан-Марино, академик «Российской Академии Естествознания» (Международная ассоциация ученых, преподавателей и специалистов), г. Москва

Арсентьев Ю.А., кандидат технических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)», г. Москва

Завьялов Д.В., кандидат экономических наук, заведующий кафедрой предпринимательства и логистики ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Москва

Казанцева С.Ю., доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры предпринимательства и логистики ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Москва

Плеханов А.Ф., профессор, доктор технических наук, ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», г. Москва

Мишаков В.Ю., доктор технических наук, доцент, зав. кафедрой производственного менеджмента ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», г. Москва

Квач Н.М., кандидат технических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», г. Москва

Битус Е.И., доктор технических наук, профессор ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (ПКУ)», г. Москва

Серов В.В., профессор, доктор технических наук, ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», г. Москва

Костин М.П., кандидат экономических наук, г. Москва

Пирязева Т.В., доцент, кандидат технических наук, действительный член общественной организации «Международная Академия информатизации» (МАИ), вице-президент регионального отделения МАИ, г. Москва

Булгаков П.Е., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и организации аграрного производства ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный аграрный университет», г. Санкт-Петербург

Воронов В.А., кандидат технических наук, директор Центра довузовских и специальных программ, ответственный секретарь Приёмной комиссии, доцент кафедры транспорта и хранения нефти и газа ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский горный университет», г. Санкт-Петербург

Блинов А.М., кандидат экономических наук, доцент, директор Центра дополнительного профессионального образования ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский горный университет», г. Санкт-Петербург

Шоев А.Н., кандидат технических наук, доцент, зам. директора института по науке, инновациям и международной деятельности ГОУ «Институт технологий и инновационного менеджмента в городе Куляб», (ИТиИМ), Республика Таджикистан

СОДЕРЖАНИЕ

Смирнова И.А.	Методика изучения человеческого капитала в России в курсе «Экономическая теория»	7
Абрамова К.А.	Особенности финансирования высокотехнологичных компаний в России на различных стадиях жизненного цикла	13
Козлова Е.И., Кузнецова Я.Г.	Коронавирус: европейская автопромышленность страдает от COVID-19	18
Козлова Е.И., Аносов А.А.	Международный бизнес как система мировой экономики	20
Доме И.Н.	Векторы развития медицинской промышленности в Российской Федерации	25
Селезнева Ю.А., Плотникова Н.И.	К вопросу об изменениях в профессиональном стандарте «Бухгалтер»	31
Sangadzhieva A.D., Tretyakova G.V.	Prospects for the development of regional economic integration within the EAEU	34
Белоусова Д.В.	Современные проблемы регулирования производственных отношений во внутрикорпоративных промышленных образованиях	38
Юрченко В.Э.	Современные сдвиги в сфере воспроизводства товаров и услуг: доминирование потребления над сбережениями	41
Федоренко В.И.	Управление факторами, формирующими потребительское поведение, с использованием социальных сетей	44
Шашурин К.А., Леонидова Ю.А.	К вопросу методов оценки рисков инвестиционных проектов	47
Сметанина Т.А.	Направления и основные проблемы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Удмуртской Республике	50
Сокиркин А.С., Еременко И.А., Сопельник Е.Ю.	Финансовое мошенничество: ситуация в Ростовской области	56

Щербакова В.С., Еременко И.А., Сопельник Е.Ю.	Государственный долг	61
Мартюкова В.М.	Феномен предпринимателя как проводника научных идей в общество: особенности и проявления в годы Великой Отечественной войны	65
Персиянов Н.И.	Северный морской путь: стратегическое значение в годы Великой Отечественной войны и для укрепления экономической и политической безопасности России сегодня	69
Радич М.Ж.	Государственный долг Италии в условиях сложной экономической ситуации 2019-2020 гг.: причинно-следственные связи и оценка перспектив	73
Исагалиева Л.А.	Влияние цифровизации на банковский сектор	77
Сергеева А.Д.	Теория кредита Джона Ло: взгляд 300 лет спустя	80
Чанкарова А.Д.	Естественные монополии в Российской Федерации	83
Мальцева М.А.	Проблема безработицы: сущность и современные тенденции	86

УДК 330.01

МЕТОДИКА ИЗУЧЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РОССИИ В КУРСЕ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

Смирнова И.А., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

Системный подход к изучению в курсе «Экономическая теория» категории «человеческий капитал» требует не только уяснения её глубинной экономической сущности, но также анализа российских проблем в сфере формирования и реализации человеческого капитал, его влияния на экономический рост в условиях цифровизации экономики. В нашей стране сложилась диспропорция между предложением человеческого капитала и спросом на него. Преодоление данной диспропорции возможно в условиях реформирования действующих институтов, развития кластеризации отечественной экономики.

A systematic approach to the study in the course of «Economic Theory» of the category «human capital» requires not only an understanding of its deep economic essence, but also an analysis of Russian problems in the formation and implementation of human capital, its impact on economic growth in the context of digitalization of the economy. In our country, there is a disproportion between the supply of human capital and the demand for it. Overcoming this imbalance is possible in the context of the reform of existing institutions, the development of clustering of the domestic economy.

Ключевые слова: *человеческий капитал, экономическая теория, цифровизация экономики, экономический рост, реформирование институтов, кластеризация экономики*

Keywords: *human capital, economic theory, digitalization of the economy, economic growth, reform of institutions, clustering of the economy*

Изучения фундаментальных основ человеческого капитала в курсе «Экономическая теория» на категориальном уровне позволяет студентам осмыслить глубинные противоречия, сложившиеся в сфере создания человеческого капитала, управления человеческим капиталом, спросом на него и его использованием, а также проанализировать методы разрешения данных противоречий, предлагаемые экономической наукой в условиях цифровизации российской экономики.

Остановимся подробнее на присутствующем в отечественной экономике противоречии между впечатляющими масштабами накопления человеческого капитала и недостаточным спросом на него. Так, в России доля занятых, относящихся к специалистам высшего уровня квалификации в области естественных и технических наук составляет около пяти процентов, а доля

водителей легковых автомобилей и продавцов магазинов составляет более 14% всего занятого населения [3, С. 137].

Это значит, что в России высок удельный вес работников, занятых простым трудом. Значительная доля отечественных компаний функционирует в сфере оптовой и розничной торговли и не связана с высокотехнологичными секторами. Данная структура экономики нашей страны определяет соответствующую структуру спроса на рынке труда. Причину сложившейся ситуации следует искать в институциональных проблемах, состоящих в недостаточно надежной защите прав собственности. Действительно, развитие производства высоких технологий требует масштабного инвестирования в производственный капитал, что связано в такой ситуации с высокими рисками. Поэтому предприниматели предпочитают выбирать технологически более простые и менее капиталоёмкие сектора экономики. К ним относятся торговля, ресторанный и гостиничный бизнес и т.д. Следствием этого является массовый спрос на профессии, не требующие владения высокими технологиями [2, С. 232].

Отсюда можно сделать вывод, что увеличение накопления человеческого капитала, улучшение его качества, в частности, за счёт повышения качества образования необходимо осуществлять одновременно с проведением институциональных реформ, которые должны стимулировать инвестиции в технологический бизнес. Слабые стимулы к накоплению производственного капитала, внедрению новейших технологий, недостаточные возможности данного накопления снижают спрос на комплементарный человеческий капитал. Вследствие имеющихся в экономике структурных проблем человеческий капитал накапливается в отраслях, не приоритетных с точки зрения экономического роста.

Мы рассматриваем человеческий капитал как один из комплементарных факторов экономического роста. В условиях относительной ограниченности данных факторов влияние человеческого капитала на рост снижается. Причём степень снижение соответствует величине дисбаланса между масштабами накопления и качеством человеческого капитала, с одной стороны, и величиной и технологическим уровнем комплементарных факторов - с другой. Данный дисбаланс может не устраняться рыночными механизмами. Он требует реформирования действующих институтов, без которого улучшения в сфере формирования человеческого капитала не гарантируют повышения темпов экономического роста и обеспечения его устойчивости [1, С. 19].

В этих условиях вероятность появления высокотехнологичных инвестиционных проектов, требующих привлечения качественного человеческого капитала, по сути, незначительна. В стране с недостаточно развитыми институтами защиты прав собственности предприниматель, скорее, предпочтёт некапиталоёмкие бизнес-проекты высокотехнологичным капиталоёмким. Уменьшение спроса на инвестиции сокращает спрос на профессии, компле-

ментарные физическому капиталу, высоким технологиям. При низкой инвестиционной активности даже умеренное предложение качественного человеческого капитала может быть избыточным. В итоге недостаточная защита прав собственности порождает снижение спроса на человеческий капитал.

Недостаточное развитие институтов, адекватных современному этапу цифровизации экономики, снижает спрос на квалифицированный труд, деформирует структуру занятости, увеличивает удельный вес работников тех профессий, которые не требуют высокой квалификации, таких, как водители автотранспорта, продавцы, менеджеры низшего звена и т.д. Это – работники относительно простого труда. Таким образом, несовершенство институциональной среды не позволяет полностью реализовать потенциал накопленного качественного человеческого капитала и обеспечить высокие устойчивые темпы экономического роста [5, С. 170].

Если для обслуживания относительно простых технологий не требуется постоянное пополнение багажа знаний, получение новых навыков, то работники утрачивают стимулы к повышению квалификации, получению дополнительного образования, поскольку не видят возможности их реализации с точки зрения карьерного роста, повышения доходов.

Конечно, дефицит человеческого капитала в экономике может накладывать серьёзные ограничения на возможности ускорения и обеспечение стабилизации экономического роста. В этих условиях реформа образования может способствовать решению проблемы выхода экономики на траекторию устойчивого развития. Но, одновременно с реформированием системы образования необходимо преодолевать институциональные и финансовые дефекты, снижающие инвестиционную активность в экономике, ухудшающие её отраслевую и региональную сбалансированность, а, следовательно, деформирующие структуру спроса на рынке труда.

В силу производного характера рынка труда ограниченный спрос на квалифицированный человеческий капитал, на сложный, технологичный труд обусловлен диспропорциями на других рынках, распространяющими данные отрицательные эффекты через механизмы системы общего экономического равновесии. Следует учитывать также, неспособность финансовых рынков полноценно удовлетворить спрос со стороны предпринимателей на заёмные средства. В условиях действующих финансовых санкций ситуация ещё более усугубляется [6, С. 97].

Внедрение техники и технологий в условиях цифровизации экономики, позволяющих автоматизировать выполнение рутинных видов деятельности, повышает спрос на квалифицированный труд, специализирующийся на решении нерутинных задач, которые требуют высокой квалификации и креативного подхода. При стагнации технологического уровня в экономике спрос на человеческий капитал ограничен узкими рамками не полной востребованности сложного труда. Следствием этого является сокращение спроса на образовательные услуги, поскольку снижается мотивация людей

инвестировать средства в получение качественного образования, а, значит, в формирование человеческого капитала, адекватного требованиям эпохи цифровизации [10, С. 1170].

Даже если качественный человеческий капитал существует в достаточном объеме, в силу несовершенства институциональной среды он может накапливаться в сегментах и секторах экономики, слабо воздействующих на экономический рост. Речь идёт о сферах деятельности, связанных не столько с созиданием, сколько с распределением и перераспределением. Образованные, способные, энергичные люди стремятся попасть в данные сферы в целях максимизации дохода. Инженерное образование ориентировано на работу в реальном секторе экономики, обеспечивающем рост, тогда как юридическое образование даёт допуск к профессиям, ориентированным на получение ренты. В итоге деформирующее воздействие дефектов институциональной среды на экономический рост проявляется в концентрации человеческого капитала в сферах, ориентированных не столько на развитие экономики, сколько на присвоение ренты.

В странах с развитой инфраструктурой социального капитала наблюдается накопление человеческого капитала преимущественно в секторах, обеспечивающих стабильный рост. Иная ситуация складывается в странах с недостаточно диверсифицированной экономикой, производящей преимущественно низкотехнологичную продукцию. В такого типа экономиках наиболее крупными, как показывает практика, являются сырьевые компании, торговые сети, банки. Малый и средний бизнес, как правило, представлен некапиталоёмкими компаниями, такими, как туристические агентства, рестораны и т.д. В фирмах, поставляющих на рынок нетехнологичные товары и услуги, экономисты и юристы являются сотрудниками управленческих подразделений. Этим объясняется популярность данных профессий, обусловливающая специфику формирования человеческого капитала в таких странах [4, С. 21].

При проведении политики, ориентированной на накопление человеческого капитала следует также учитывать, что эффективность использования одного вида человеческого капитала зависит от масштабов накопления другого его вида. Иными словами, необходим определённый баланс в накоплении взаимосвязанных видов человеческого капитала. Так, в развитых странах, в крупных сетевых структурах, производящих высокотехнологичные товары, работают квалифицированные инженеры, конструктуры, архитекторы и т.д. Человеческий капитал определённого уровня притягивается комплементарным ему человеческим капиталом, поскольку только во взаимодействии с последним он может эффективно реализоваться. Этим, в частности, обусловлена «утечка мозгов» из стран бывшего социалистического лагеря и, прежде всего, из России, особенно активная в начале переходного периода [9, С. 19].

Представляется, что постепенно формирующиеся повсеместно, а в неко-

торых регионах России уже активно действующие кластеры призваны стать теми экономическими институтами, которые неизбежно повысят востребованность, а значит, и степень реализации имеющегося человеческого капитала. Развитие объективного, инновационного по своей природе процесса кластеризации отечественной экономики постепенно будет уменьшать дисбаланс между предложением имеющего человеческого капитала и недостаточным спросом на него, с одной стороны, а с другой – должно, в свою очередь, повысить возможности и усилить стимулы дальнейшего роста и совершенствования человеческого капитала в нашей стране [8, С. 517].

Формирование кластеров в широком смысле этого слова предполагает консолидацию компаний и законодательных органов, а также научных и образовательных организаций в целях обеспечения экономического роста. Взаимодействие данных экономических субъектов внутри кластера формирует синергетический эффект совершенствования и реализации человеческого капитала и его мультипликативное влияние на экономическое развитие страны.

Кластеризация является наиболее перспективной формой взаимодействия образования, науки и промышленности. С этой точки зрения интересен инновационный проект «Организация серийного производства нового поколения солнечных электрических установок с использованием нанотехнологий», разработанный по инициативе Физико-технического института им. Иоффе РАН. Основой его послужило соглашение между Санкт-Петербургским государственным электротехническим университетом, Чувашским государственным университетом, Роснано и ЗАО «Новый солнечный поток». Данная программа предполагает подготовку инженеров-конструкторов и инженеров-технологов, способных осуществлять инновационную деятельность и мотивированных на поиск нового качества в приоритетных видах деятельности. Фармацефтика, создание самолётов и космических аппаратов, автомобилестроение, химическая промышленность всё в большей степени развиваются в России через кластеризацию. В качестве примеров сформировавшихся и активно действующих кластеров можно привести кластеры текстильный (Иваново), авиационный (Ульяновск), биофармацефтический (Новосибирск), автомобильный (Самара), а также сельскохозяйственный (Краснодар) [7, С. 35].

Таким образом, в процессе изучения человеческого капитала в России в рамках курса «Экономическая теория» студенты должны уяснить, что эффективные механизмы стимулирования людей к получению востребованного образования имеют большое значение для обеспечения устойчивого инновационного развития экономики в условиях цифровизации. Основными факторами, обеспечивающими развитие человеческого капитала и эффективное его использование, являются:

– признание определяющей роли человеческого капитала в развитии цифровой экономики;

– обеспечение равной доступности всех граждан к качественному медицинскому обслуживанию, образованию, культуре, спорту;

– координация политики развития человеческого капитала с другими направлениями социально-экономической политики;

– формирование и совершенствование институциональной среды, способствующей выведению человеческого капитала на качественно новый уровень, отвечающий требованиям эпохи цифровизации.

Источники:

1. Аганбегян А.Г. Инвестиции в основной капитал и вложения в человеческий капитал – два взаимосвязанных источника социально-экономического роста // Проблемы прогнозирования. – 2017 .– № 4. – С. 17-20 (Aganbegyan A.G. Investments in fixed assets and investments in human capital are two interrelated sources of socio-economic growth // Problems of forecasting. – 2017. – No. 4. – P. 17-20)
2. Габдуллин Н.М., Киршин И.А. Эффективное использование человеческого капитала в условиях цифровизации российской экономики // Журнал экономической теории. – 2019. – № 2. – С. 225-233 (Gabdullin N.M., Kirshin I.A. Effective use of human capital in the digitalization of the Russian economy // Journal of Economic Theory. – 2019. – No. 2. – P. 225-233)
3. Гимпельсон В.Е. Нужен ли российской экономике человеческий капитал? Десять сомнений // Вопросы экономики. – 2016. – № 10. – С. 129-143 (Gimpelson V.E. Does the Russian economy need human capital? Ten doubts // Questions of economics. – 2016. – No. 10. – P. 129-143)
4. Гонтмахер Е.Ш. Российский человеческий капитал: состояние и тенденции // Мировая экономика и международные отношения. – 2017.– № 3. – С. 15-24 (Gontmakher E.Sh. Russian human capital: status and trends // World Economy and International Relations. – 2017. – No. 3. – P. 15-24)
5. Клейнер Г.Б., Кораблев Ю.А., Щепетова С.Е. Человек в цифровой экономике // Экономическая наука современной России. – 2018. – № 2. – С. 169-175 (Kleiner G.B., Korablev Yu.A., Schepetova S.E. Man in the digital economy // Economic science of modern Russia. – 2018. – No. 2. – P. 169-175)
6. Попов Е.В., Семячков К.А. Развитие человеческого капитала в условиях формирования цифровой экономики // Менеджмент в России и за рубежом. – 2018. – № 3. – С. 91-99 (Popov E.V., Semyachkov K.A. The development of human capital in the context of the digital economy // Management in Russia and abroad. – 2018. – No. 3. – P. 91-99)
7. Жариков М.В. Значимость инновационных территориальных кластеров России (на примере агропромышленного комплекса) // Инновационное развитие экономики. – 2019. – № 3. – С. 28-36 (Zharikov M.V. The significance of innovative territorial clusters of Russia (on the example of the agro-industrial complex) // Innovative development of the economy. – 2019. – No. 3.– P. 28-36)
8. Плотицына Л.А., Мерзликина Г.С., Могхарбел Н.О. Инновационные промышленные кластеры: приоритеты развития // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 8. – С. 515-521 (Plotitsyna L.A., Merzlikina G.S., Mogharbel N.O. Innovative industrial clusters: development priorities // Economics and Entrepreneurship. – 2019. – No. 8. – P. 515-521)
9. Смирнова И.А. Методика раскрытия в курсе «Экономическая теория» категории «человеческий капитал» в условиях цифровой экономики // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. Научное обозрение. Выпуск 6 (25). – М.: ООО ИПЦ «Маска», 2019 – С. 14-20

(Smirnova I.A. The disclosure technique in the course «Economic Theory» of the category «human capital» in the digital economy // Actual problems and prospects of economic development: Russian and foreign experience. Scientific Review. Issue 6 (25). – M.: LLC IPC «Mask», 2019. – P. 14-20)
10. Устинова О.Е. Роль интеллектуального капитала в развитии экономики отрасли сферы услуг // Креативная экономика. – 2019. – № 6. – P. 1169-1184 (Ustinova O.E. The role of intellectual capital in the development of the economy of the service industry // Creative Economy. – 2019. – No. 6. – P. 1169-1184)

УДК 330.332 ББК 65.9

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ КОМПАНИЙ В РОССИИ НА РАЗЛИЧНЫХ СТАДИЯХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА

Абрамова К.А., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

В данной статье обосновывается тезис о том, что для обеспечения финансирования высокотехнологичной компании весьма важно понимать на какой стадии жизненного цикла она находится. Выявление общих и характерных особенностей определенной стадии жизненного цикла позволит венчурному инвестору определять риски и специфику финансирования, более четко понимать ситуацию. В настоящее время в России сформировались все необходимые условия для стимулирования системы венчурного финансирования, ориентированной на привлечение капитала, в первую очередь, национального, в инновационный сектор российской экономики. Ведь только развитие высокотехнологичного производства даст возможность нашей стране в условиях бесконечного сырьевого кризиса занять позицию на мировом рынке.

This article is about the thesis of financing for a high-tech company, it is very important to understand at what stage of the life cycle it is. Identification of the general and characteristic features of a certain stage of the life cycle will allow the venture investor to identify risks and the specifics of financing, to more clearly understand the situation. At present, all the necessary conditions have been formed in Russia to stimulate a venture financing system focused on raising capital, primarily national, in the innovative sector of the Russian economy. Indeed, only the development of high-tech production will enable our country to take a position in the

world market in the conditions of an endless raw material crisis.

Ключевые слова: *венчурные компании, венчурный бизнес, жизненный цикл, финансирование высокотехнологичных компаний.*

Keywords: *venture capital companies, venture capital business, life cycle, financing high-tech companies.*

Инновационное развитие экономики России в большей степени зависит от состояния инновационного сектора, а также развития прикладных исследований и рыночного потенциала инновационных проектов. Современные компании, выбравшие инновационный путь развития, уходят от традиционных экономических бизнес-моделей, аналитических методов, методов планирования. Эти инновационные компании также ищут и инновационные подходы к финансированию, позволяющие им выходить на новые сверхприбыльные и быстрорастущие сегменты рынка. Венчурные инвестиции в развитых странах по-прежнему являются важнейшим источником финансирования научных разработок и инновационных проектов. Средства венчурных институтов вкладываются даже в уставный капитал инновационных организаций, находящихся на ранней стадии развития.

Жизненный цикл любой малой высокотехнологичной компании представляет собой сложную цепочку неодинаковых по продолжительности последовательных этапов, характеризующихся как изменениями размера компании, так и ее целей, возможностей, стратегических и тактических задач, а также постоянными поисками наиболее оптимальных решений, позволяющих ей, с одной стороны, поэтапно развиваться, а, с другой стороны, благодаря своей растущей привлекательности для инвесторов, находить все новые и новые источники финансирования [3].

Существует несколько точек зрения на стадии жизненного цикла компаний, так, в исследованиях Dutta S.[1], Никулиной О. В., Яхшибекян А. А.[5, С. 100] выделяется пять основных стадий:

1) «Seed» («посевная», объем необходимых инвестиций – до 1 млн. долл.) – представляет собой этап формирования компании, бизнес-плана, проекта, на котором происходит процесс создания управленческой команды, проведение НИОКР, создание опытных образцов, различные исследования рынка и выработка концепции, денежные потоки нестабильные или отрицательные, нет залогового обеспечения, а, соответственно, оснований для долгового финансирования бизнеса. Часто компании на этой стадии финансируются посредством платформ краудфандинга, родственниками, знакомыми.

2) «Start up» («начальная», объем необходимых инвестиций – 1-5 млн. долл.) характеризуется тем, что компания уже сформирована, ведется организация серийного производства, работы по выводу продукции на рынок, маркетинговые исследования касаемо продукта. В части финансов, наблюдаются положительные денежные потоки, появляется возможность использовать больше финансовых инструментов для финансирования.

3) «Early growth» («ранний рост», объем необходимых инвестиций – 5-10 млн. долл.) характеризуется постепенным выходом компании на «точку безубыточности», ростом необходимых оборотных средств, увеличение выпуском и коммерческой реализации готовой продукции. На этой стадии компания частично может удовлетворить свои финансовые потребности самостоятельно, за счет операционной деятельности, а также посредством привлечения кредитов, займов.

4) «Expansion» («расширение», объем необходимых инвестиций – свыше 10 млн. долл.) – стадия, на которой компания занимает определенные позиции на рынке, выходит на устойчивую прибыльность от основного бизнеса, продолжает расширять производство и сбыт, проводит дополнительные маркетинговые исследования, увеличивает состав основных фондов и объема оборотных средств, в этот период компании требуются значительные инвестиционные вложения на дальнейшее развитие.

5) «Later stage» («поздняя стадия», объёмы зависят от потребностей) на этой стадии компания занимает прочные позиции на целевых рынках, обеспечивает устойчивую прибыльность, возможно возникновении потребности вывода акций на фондовую биржу.

Другие авторы, Паштова Л.Г., Баев Г.О. [6, С.31], Paschen J [2, С.180] выделяют четыре стадии: посевную, стадию раннего развития, стадию позднего развития и стадию выхода на открытый рынок (на IPO).

Длительность каждого этапа может колебаться в очень широких пределах, поскольку для реализации проектов в зависимости от их сложности, требуется и разное время, и разные затраты. Как правило, независимо от длительности каждого этапа развития компании, суммарная продолжительность использования компанией инвестиций не превышает 5-7 лет. Лишь в исключительных случаях, по общей договоренности, совместный бизнес венчурного инвестора и создателей новой малой высокотехнологичной компании может растянуться на десять лет. Но это случается крайне редко, потому что 7 лет являются наиболее оптимальным сроком для достижения новой компанией до-

статочной рентабельности и высокой степени ликвидности.

Кроме того, следует отметить, что степень риска для инвестора на каждой из стадии жизненного цикла неодинакова. На первой стадии риск максимален, поэтому гораздо труднее компании привлечь инвестиции на этом этапе развития, единственный выход – капитал венчурных предпринимателей.

В целом, основными факторами, от которых зависит выбор источников финансирования на каждой стадии жизненного цикла, являются:

– объем требуемых средств,
– отрасль, в которой работает компания,
– цели использования финансовых ресурсов.

Так, суммарный объем российского венчурного рынка финансирования стартапов и рынка краудфинансирования в 2018 г. составил 1192 млн. долл. США. При этом объем рынка финансирования стартапов на посевной и ранней стадиях в 2018 г. составил 375,1 млн. долл.; наибольшую долю имело краудфинансирование – 230 млн. долл. и финансирование венчурными фондами – 67,7 млн. долл. [4]. Однако, исходя из анализа специфики финансирования именно высокотехнологичных компаний на различных стадиях жизненного цикла, следует отметить, что далеко не все источники финансирования присутствуют на российском рынке, имеют место как наиболее развитые, так и совсем новые формы финансирования высокотехнологичных компаний (мезонинный кредит, варранты, краудфандинговое финансирование).

Таким образом, для стимулирования венчурного финансирования требуется решение следующих задач:

– совершенствование механизмов взаимодействия всех участников инновационного процесса, в том числе необходимо обеспечивать взаимодействие государственных научных организаций и высших учебных заведений с промышленными предприятиями, формирование и развитие различных инновационных и венчурных фондов для продвижения новых технологий в реальное производство, повышения качества и объемов наукоемкой промышленной продукции;

– развитие объектов инновационной инфраструктуры, инновационных центров, технополисов, технопарков, различных органихаций по оказанию консалтинговых услуг в области инноваций;

– содействие созданию малых инновационных предприятий в научной сфере, специальных бирж объектов интеллектуальной собственности и научно-технических услуг;

– подготовка высококвалифицированных специалистов для венчурного предпринимательства, которые не только смогут обеспечить непосредственную работу управляющих компаний венчурных фондов, но и будут способны ориентировать менеджмент инновационных компаний на привлечение венчурных инвестиции и подготовку мероприятий по их реализации.

– проведение эффективной государственной экономической политики в отношении всех участников инновационного процесса, стимулирование внебюджетного финансирования, создание различных институциональных и правовых условий для развития венчурного инвестирования в высокотехнологичные компании, так необходимые сейчас России.

Источники:

1. Dutta S. Financing Innovation: A Complex Nexus of Risk & Reward // MPRA Paper. 2016. № 75584. – [Electronic resource]. – URL: https:// mpra.ub.unimuenchen.de/75584/1/MPRA_paper_75584.pdf
2. Paschen J. Choose Wisely: Crowdfunding Through the Stages of the Startup Life Cycle // Business Horizons. – 2016. – Vol. 60. Iss. 2. – P. 179-188. – [Electronic resource]. – URL: http://doi.org/10.1016/j.bushor.2016.11.003
3. Аскинадзи В.М. Коллективные и венчурные инвестиции: учебное пособие/ Аскинадзи В.М. – ЭБС «IPRbooks». Электрон. текстовые данные. – Москва: Евразийский открытый институт, 2011. – 208 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10699.html (Askinadzi V.M. Collective and venture capital investments: study guide / Askinadzi V.M. – IPRbooks. Electron. textual data. – Moscow: Eurasian Open Institute, 2011. – 208 c. – [Electronic resource].URL: http://www.iprbookshop.ru/10699.html)
4. Венчурная Россия. Результаты 2018 года / Dsight, Haypah, Ernst & Young. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-venture-russia-2018/$FILE/ey-venture-russia-2018.pdf (дата обращения 06.03.2020) (Venture Russia. 2018 Results / Dsight, Haypah, Ernst & Young. – [Electronic resource]. – URL: https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-venture-russia-2018/$FILE/ey-venture-russia-2018.pdf)
5. Никулина О.В., Яхшибекян А.А. Совершенствование механизма финансирования инновационных проектов в форме создания и развития стартапов // Инновации. – 2016. – № 10 (216). – С. 93-104 (Nikulina O.V., Yakhshibekyan A.A. Improving the financing mechanism of innovative projects in the form of creating and developing startups // Innovations. – 2016. – No. 10 (216). – P. 93-104)
6. Паштова Л.Г., Баев Г.О. Актуальные проблемы стартапов (малых производственных предприятий) в экономике России // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2015. – № 37. – С. 26-40 (Pashtova L.G., Baev G.O. Actual problems of startups (small manufacturing enterprises) in the Russian economy // Financial analytics: problems and solutions. – 2015. – No. 37. – P. 26-40)

УДК 330

КОРОНАВИРУС: ЕВРОПЕЙСКАЯ АВТОПРОМЫШЛЕННОСТЬ СТРАДАЕТ ОТ COVID-19

Козлова Е.И., к.э.н., доцент
Кузнецова Я.Г., магистрант
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»
Липецкая область, г. Липецк

В статье проведен анализ текущей ситуации на европейском автопромышленном рынке. Выделены основные проблемы автомобильного рынка, связанные с появлением и распространением нового коронавируса Covid-19, вспыхнувшего в конце 2019 г. Проанализирована статистика активности клиентов, а также падения продаж по странам Европейского Союза. Представлены основные тенденции спроса и продаж автомобилей в Европе на ближайшее время.

The article analysis the current situation in the European automotive market. The main problems of the automotive market associated with the emergence and spread of a new coronavirus Covid-19, which broke out at the end of 2019, are highlighted. The statistics of customer activity, as well as the decline in sales in the countries of the European Union, are analyzed. The main trends in demand and sales of cars in Europe in the near future are presented.

Ключевые слова: *коронавирус, автопромышленный сектор, последствия эпидемии, сокращение продаж*

Keywords: *coronavirus, automotive industry, impact of epidemic, downturn in sales*

Хотя влияние коронавируса трудно оценить, он постепенно с начала 2020 г. начинает влиять на европейскую автомобильную деятельность, предвещая значительную ударную волну для сектора.

По словам аналитической компании EY, с уменьшением регистраций на 1% и заказов на 19%, Германия, лидер на европейском рынке, испытывает первые последствия эпидемии Covid-19. Эта тенденция подтверждается и в Италии, страна стала второй страной в мире по количеству заболевших Covid-19. Как сообщает издание Automotive News Europe, регионы Ломбардия и Венето, два основных инфекционных очага в стране, страдают от снижения на 20% поставок новых автомобилей. В провинциях Лоди и Кремона продажи снизились на 35% и 23% соответственно, в Милане спрос упал на 17% [3]. По заявлению итальянской федерации автодилеров (Federauto), резкое сокра-

щение продаж частным лицам обосновано трудностями, связанными с ограничениями к передвижению, накладываемые на деятельность предприятий [7]. Активность частных покупателей в феврале снизилась на 19%, корпоративных клиентов – на 23%. Итальянский автоконцерн Lamborghini на две недели приостанавливает производства автомобилей, а все работники отправляются в массовый незапланированный отпуск. Тоже самое касается Fiat. Крупнейший итальянский дилер Autotorino закрывает все автосалоны по стране [1]. По прогнозам аналитиков, в ближайшие месяцы в Италии сохранится и даже усугубится отрицательная динамика автомобильного рынка. По мнению экспертов Automotive from Ultima Media и ECG, во Франции влияние на национальные данные еще не было столь заметно в прошлом месяце. Сокращение регистраций ограничилось 2,7%, хотя новые заказы сократились на 7% [6].

В настоящее время невозможно предсказать продолжительность и, следовательно, последствия эпидемии Covid-19. Комитет французского автопрома (CCFA) должен был представить свой прогноз на 2020 г. 3 марта, но в итоге отказался. «Мы наблюдаем за тем, как болезнь будет развиваться», – объяснил представитель комитета французского автопрома, Франсуа Рудье [4]. Как отмечают в комитете, конъюнктура была плохая еще до коронавируса. В январе производители рассчитывали на 2%-ное снижение рынка ЕС в 2020 г., первое за семь лет. Действительно, «поскольку автомобили не являются жизненно важными и влекут за собой большие траты, отказ от покупок данного плана вполне обоснован во время финансовой неопределенности», – говорится в докладе директора автомобильной обсерватории Cetelem, Флавьена Неви [5].

Фердинанд Дуденхеффер, эксперт центра автомобильных исследований CAR-Center Automotive Research, прогнозирует падение как минимум на 8% в этом году в Китае, ведущем мировом рынке [2]. Он предполагает, что мировой рынок снизится на 3%, после минус 6% по отношению к 2019 г. и минус 1% к 2018 на фоне избыточных производственных мощностей. Возможная нехватка деталей, поставляемых из Китая и необходимых для работы европейских заводов, усугубляет риски, связанные с производством, которые, в свою очередь, дополняют уже существующее снижение спроса.

Таким образом, вспыхнувшая в декабре 2019 г. эпидемия коронавируса, поражает один за одним европейские автомобильные концерны. Закрытие границ государств, серьёзно осложняет товарообмен и ведение международного бизнеса. И в виду того, что ситуация пока

не улучшается, стоит предположить, что спад продаж автомобилей или останется на прежнем уровне, или пойдет дальше, во многом из-за приостановки заводов и, соответственно, остановки логистической цепочки деталей и комплектующих.

Источники:

1. Fiat полностью останавливает работу заводов в Италии, а дилеры закрывают автосалоны из-за коронавируса – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: http://autoconsulting.ua/ (Fiat completely stops is factories in Italy, and dealers close car dealerships due to coronavirus. – [Electronic resource]. – URL: http://autoconsulting.ua/)
2. Автомобильный рынок Китая приходит в упадок – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://boerse.ard.de/aktien/chinesischer-automarkt-schrumpft-erneut100.html (China's car market goes into a decline. – [Electronic resource]. – URL: https://boerse.ard.de/aktien/chinesischer-automarkt-schrumpft-erneut100.html)
3. Продажи в Италии упали на 9% в феврале, так как коронавирус бьет по спросу – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://europe.autonews.com/sales-market/italy-sales-fall-9-february-coronavirus-hits-demand (Italy sales fall 9% in February as coronavirus hits demand]. – [Electronic resource]. – URL: https://europe.autonews.com/sales-market/italy-sales-fall-9-february-coronavirus-hits-demand)
4. Коронавирус начинает поражать автопром в Европе – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://www.bilan.ch/economie/le-coronavirus-commence-a-frapper-lautomobile-en-europe (Coronavirus begins to hit the car industry in Europe – [Electronic resource]. – URL: https://www.bilan.ch/economie/le-coronavirus-commence-a-frapper-lautomobile-en-europe)
5. Официальный сайт автомобильной обсерватории Cetelem – [Электрон. ресурс] – https://auto.bfmtv.com (Official website of Cetelem automotive Observatory – [Electronic resource]. – URL: https://auto.bfmtv.com)
6. Официальный сайт Ассоциации европейской автомобильной логистики. – [Электрон. ресурс] – https://ecgassociation.eu/ (Official website of the European automobile logistics Association – [Electronic resource]. – URL: https://ecgassociation.eu/)
7. Официальный сайт итальянской федерации автодилеров. – [Электрон. ресурс] – https://www.federauto.eu/ (Official website of the Italian Federation of car dealers – [Electronic resource]. – URL: https://www.federauto.eu/)

УДК 338.22

ТАМОЖЕННЫЕ ПЛАТЕЖИ: ВИДЫ, ФУНКЦИИ, ДИНАМИКА

Козлова Е.И., к.э.н., доцент
Аносов А.А., магистрант
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»
Липецкая область, г. Липецк

При перемещении товаров через таможенную границу уплачиваются таможенные платежи. Высокие ставки таможенных пошлин эффективны лишь в случае, когда нужно ограничить ввоз определен-

ных товаров. Если такая цель не преследуется, высокие ставки не способствуют честному ведению бизнеса, и в итоге, приводят к снижению сумм таможенных платежей. Вместе с тем, сравнительное снижение уровня ставок таможенных пошлин, благоприятно сказывается на внешней торговле, и позволяет увеличивать поступления в бюджет Российской Федерации.

When moving goods across the customs border, customs payments are paid. High rates of customs duties are effective only when it is necessary to restrict the import of certain goods. If such a goal is not pursued, high rates do not contribute to the honest conduct of business, and as a result, lead to a decrease in customs payments. At the same time, a comparative decrease in the level of customs duty rates favorably affects foreign trade and allows increasing revenues to the budget of the Russian Federation.

Ключевые слова: *внешняя торговля, таможенные платежи, структура таможенных платежей*

Keywords: *foreign trade, customs payments, structure of customs payments*

Одной из основных функций, порученный на таможенные органы, является взыскание таможенных платежей, контроль правильности их исчисления и своевременной уплаты. Значение этой работы сложно недооценить – по статистическим данным, часть таможенных платежей в федеральном бюджете составляет более чем 30%. От правильности учета таможенных платежей, тем самым, во многом зависит наполнение федерального бюджета, что в современных, весьма сложных условиях, очень важно [4].

К сожалению, учет таможенных платежей, сопровождается целым рядом проблем – взимание таможенных платежей затрудняется проблемой избежание от их оплаты, подрывающей в большей степени их защитное и регулирующее влияние, при этом федеральным бюджетом теряется большая часть прибыли, нарушается условие равноправной конкуренции внутри страны и образовываются опасные барьеры для роста внутреннего производства. Кроме того, среди проблем таможенного администрирования платежей можно выделить: ошибки распознавания таможенных платежей, неправомерное предоставление льгот и отсрочек, задержки при зачислении, невозможность взимать штрафы до истечения срока давности, которые также причиняют крупный ущерб выручке федерального бюджета нашей страны. Все это свидетельствует о том, что современная система контроля таможенных платежей несовершенна, что диктует необходимость ее

исследования [3].

Таможенные платежи представляют собой денежные средства, взыскиваемые таможенными органами с лиц, принимаемых участие в процессе перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу РФ. Уплата служит одним из главных условий операций, связанных с внешней торговлей. Юридическая основа по начислению и оплате таможенных платежей закреплена в Таможенном кодексе Евразийского экономического союза (ст. 46) [1]. К таможенным платежам относятся: ввозная таможенная пошлина; вывозная таможенная пошлина; налог на добавленную стоимость, взимаемый при ввозе товаров на таможенную территорию Таможенного союза; акциз, взимаемый при ввозе товаров на таможенную территорию Союза; таможенные сборы.

Таможенные платежи выполняют две главные функции: 1) фискальная функция, так как являются средством пополнения государственного бюджета; 2) функция экономического регулирования по совершенствованию товарной структуры ввоза и вывоза товаров, защите экономики от неблагоприятного влияния зарубежной конкуренции (специальные, антидемпинговые и компенсационные пошлины) [5].

За неуплату таможенных платежей в законодательстве предусмотрены меры гражданской, административной и уголовной ответственности. Также, в случае неуплаты таможенный орган может произвести следующие принудительные действия: обращение взыскания на обеспечение уплаты таможенных платежей; приостановление операций по счетам (счету) плательщика таможенных пошлин, налогов (организаций или индивидуальных предпринимателей) в банке; арест имущества; взыскание таможенных пошлин, налогов за счет товаров, в отношении которых таможенные пошлины, налоги не уплачены; взыскание таможенных платежей за счет иного имущества плательщика; признание безнадежной к взысканию и списание задолженности по уплате таможенных платежей (недоимки), пеней, процентов [4].

Реальное влияние, оказываемое таможенными платежами на экономику в целом и ее потенциал, прослеживается по данным статистики внешней торговли и объемам поступлений платежей в федеральный бюджет.

Анализ таможенных платежей, перечисленных в федеральный бюджет РФ в 2016-2018 гг. (таблица 1.) показал увеличение поступлений к 2018 г. от НДС, акциза, ввозной и вывозной таможенной

пошлины, таможенных сборов. Вместе с тем, прочие поступления в составе таможенных платежей в структуре бюджета РФ имели разнонаправленную динамику: они возросли в 2018 г. по сравнению с 2016 г., но уменьшились по сравнению с 2017 г. [2].

Всего сумма перечисленных таможенных платежей в бюджет РФ в 2018 г. составила 6063,2 млрд. руб., что на 37,6% больше, чем в 2016 г. и на 32,5 % больше, чем в 2017 г.

Таблица 1. **Структура таможенных платежей, перечисленных в бюджет РФ, 2016-2018 гг., %** [2; 3]

Виды таможенных платежей	2016	2017	2018	Изменение (+/-) в 2018 г. по сравнению с	
				2016	2017
НДС	1762,8	1900,8	2255,5	+492,7	+354,7
Ввозная таможенная пошлина	489,8	506	878,6	+88,8	+72,6
Вывозная таможенная пошлина	2054,1	1968,3	3025,7	+971,6	+1057,4
Акциз при ввозе товара	58,8	76	95,2	+36,4	+19,2
Таможенные сборы	16,9	18,4	20,3	+3,4	+1,9
Прочее	24,5	106,2	87,9	+63,4	-18,3
Итого	4406,9	4575,7	6063,2	+1656,3	+1487,5

Рассмотрим динамику наиболее значимых в стоимостном выражении видов таможенных платежей: НДС, взимаемого при ввозе товаров на таможенную территорию Таможенного союза, и ввозной и вывозной таможенных пошлин (рисунки 1-2).

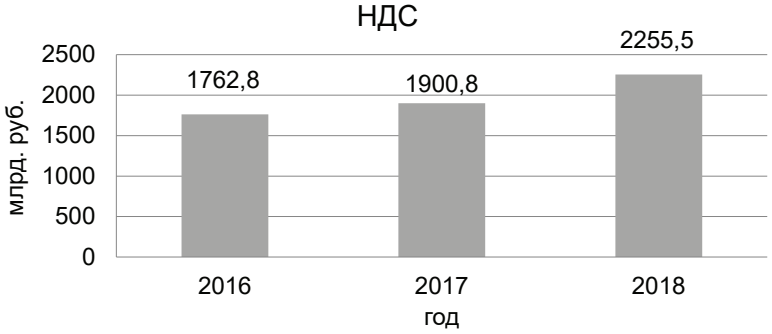

Рис. 1. Динамика поступления НДС в бюджет РФ в 2016-2018 гг., млрд. руб. [5]

В 2018 г. наблюдалось увеличение поступления НДС в федеральный бюджет РФ по сравнению с 2016 г. на 28% и по сравнению с 2017 г. на 18,7%. В 2018 г. увеличились также поступления как от ввозной, так и от вывозной таможенной пошлины. Так, поступления ввозной таможенной пошлины увеличились по сравнению с 2016 г. на 18,1%, по сравнению с 2017 г. на 14,3%; вывозной таможенной пошлины увеличились по сравнению с 2016 на 47,3%, по сравнению с 2017 г. на 53,7%.

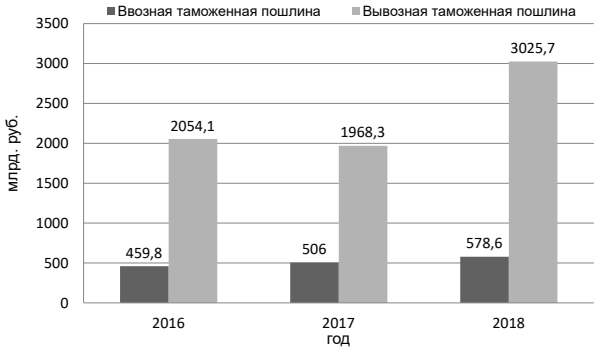

Рис. 2. Динамика поступления в бюджет РФ ввозной и вывозной таможенной пошлины в 2016-018 гг., млрд. руб. (сост. автором [7])

В целом, положительная динамика таможенных поступлений позволяет сделать вывод об эффективной работе таможенных органов и результативных преобразований, проводимых государством на протяжении анализируемого периода в таможенной сфере. Однако, сокращение прочих платежей в составе бюджета РФ в 2018 г. говорит о существующих проблемах, для решения которых необходимы преобразования, непосредственно направленные на их решение.

Для того, чтобы таможенные платежи зачислялись в полном объеме в федеральный бюджет, от таможенных органов требуется создание самой современной и согласованной с мировой практикой системы ее контроля, создания информационных баз данных для контроля таможенной стоимости, осуществления постоянного ценового мониторинга, целевой и комплексной проверки участников ВЭД, устранения утечки валютной выручки [6; С. 75].

Источники:

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение №1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза). – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/ (Customs Code of the Eurasian Economic Union (Appendix N 1 to the Treaty on the Customs Code of the Eurasian Economic Union). – [Electron. resource].

–) URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/)
2. Мировая экономика и международные отношения. Учебник для бакалавров / Под ред. И. П. Николаевой, Л. С. Шаховской. – Москва: 2018. – 244 с. (The world economy and international relations. Textbook for Bachelors / Ed. I.P. Nikolaeva, L.S. Shakhovskaya. – Moscow: 2018. – 244 p.)
3. Таможенная служба Российской Федерации в 2017 году. Справочные материалы к расширенному заседанию коллегии ФТС России. – Москва: 2018. – 101 с.(The customs service of the Russian Federation in 2017. Reference materials for the extended meeting of the collegium of the FCS of Russia. – Moscow: 2018. – 101 p.)
4. Таможенная служба Российской Федерации в 2018 году. Справочные материалы к расширенному заседанию коллегии ФТС России. – Москва: 2019. – 100 с. (The customs service of the Russian Federation in 2018. Reference materials for the extended meeting of the collegium of the FCS of Russia. – Moscow: 2019. – 100 p.)
5. Хапилин С.А. Обеспечение конвергенции таможенной политики государств-членов Таможенного союза в условиях перехода к Евразийскому экономическому союзу // Бизнес в законе. – 2016. – № 6. – С.180-184 (Hapilin S.A. Ensuring the convergence of the customs policy of the Member States of the Customs Union in the transition to the Eurasian Economic Union // Business in law. – 2016. – No. 6. – P.180-184)
6. Шохин С.О. Проблема научного осмысления таможенных правоотношений // Таможенное дело. – 2015. – № 3. – С. 34-36 (Shokhin S.O. The problem of scientific understanding of customs relations // Customs. – 2015. – No. 3. – P. 34-36)
7. Федеральная таможенная служба. Официальный сайт. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://customs.ru/ (Federal Customs Service. Official site. – [Electron. resource]. – URL: http://customs.ru/)

УДК 338.23

ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ МЕДИЦИНСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Доме И.Н., ст. преподаватель
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный
университет экономики и управления «НИНХ»
Новосибирская область, г. Новосибирск

В статье рассматриваются вопросы основных направлений развития медицинской промышленности на современном этапе, оцениваются факторы, влияющие на развитие отрасли. Отдельно оценивается роль государства в деятельности предприятий отрасли. Изучается парадоксальная ситуация, когда государство посредством государственных программ и прочих инициатив пытается оказать существенную помощь предприятиям медицинской промышленности, одновременно негативно воздействуя на финансовые результаты указанных предприятий.

The article discusses the main directions of development of the medical industry at the present stage, assesses the factors that affect the development

of the industry. The role of the state in the activities of enterprises in the industry is assessed separately. We study the paradoxical situation when the state, through state programs and other initiatives, tries to provide significant assistance to medical industry enterprises, while negatively affecting the financial results of these enterprises.

Ключевые слова: *медицинская промышленность, медицинское изделие, государственная политика, государственный сектор, коммерциализация*

Keywords: *medical industry, medical device, public policy, public sector, commercialization*

Медицинская промышленность является материально-технической базой обеспечения в части медицинских изделий системы здравоохранения страны. Отрасль в последние годы становится все более приоритетной по причине влияния санкций, кроме того, эта сфера напрямую воздействует на национальную безопасность России.

Медицинскими изделиями являются любые инструменты, аппараты, приборы, оборудование, материалы и прочие изделия, применяемые в медицинских целях отдельно или в сочетании между собой [1].

Цель статьи – определить основные направления развития и выделить ключевые проблемы медицинской промышленности РФ на современном этапе.

Пользуясь классическим делением факторов влияния на внутренние (маркетинговые; организационно-технические) и внешние (макро- и микроэкономические) [3, С.115], стоит отметить, что предприятия медицинской промышленности не страдают от отсутствия спроса. Это связано со спецификой выпускаемой продукции и активным участием компаний отрасли в программах импортозамещения. Кроме того, предприятия медицинской промышленности находятся на острие использования новейших технологий, большинство таких компаний имеет в структуре собственные подразделения разработчиков, научных исследователей. Следовательно, внутренние факторы традиционно оказались более управляемыми и менее опасными для финансовой деятельности.

Для предприятий медицинской промышленности перечень факторов влияния в части внешних макроэкономических факторов может быть дополнен существенным влиянием государства через различные каналы.

Например, государственные медицинские учреждения являются основными потребителями медицинских изделий, занимая стабильно более 70% в общем объеме рынка (таблица 1).

Таблица 1. **Динамика потребления продукции медицинской промышленности в России в конечных ценах** [4]

Показатель, год	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Потребление, млрд. руб.	195	252	212,5	192,4	223,2	245,5	255,3	280,9
Доля государственного сектора, %	76	81,3	74,7	72,0	82,0	81,8	82,5	78

Рынок медицинских изделий является сегментированным. На крупнейший сегмент – медицинские изделия для in-vitro диагностики – приходится около 23% (таблица 2). В свою очередь каждый сегмент рынка медицинских изделий характеризуется своей долей государственного потребления.

Таблица 2. **Структура российского рынка в разрезе основных категорий медицинских изделий (далее – МИ) в конечных ценах (млрд. руб.) и доля государственного сектора в потреблении в 2018 г.,** % [4]

Продуктовые категории	Доля в объеме рынка, %	Доля государственного потребления, %
МИ для in-vitro диагностики	23,0	77,0
МИ для общей хирургии и эндоскопии	10,6	89,0
МИ для реанимации, анестезии и неотложной медицины	9,8	83,0
МИ для сердечно-сосудистой хирургии (далее – ССХ) и нейрохирургии	9,8	99,0
МИ для диагностической визуализации	9,6	75,0
МИ для реабилитации и восстановительной медицины	8,1	67,0
МИ для стоматологии	6,4	17,0
МИ для офтальмологии	5,5	16,0
МИ для ортопедии	4,8	94,0
МИ для ядерной медицины и лучевой терапии	2,3	48,0
МИ для функциональной диагностики	2,0	24,0
Прочие (занимают менее 2% в объеме потребления)	8,2	-

На рынок медицинских изделий оказывает существенное влияние курс рубля. В результате падения курса рубля с 38,6 руб. за долл. в 2014 г. до 61,3 руб. за долл. в 2015 г. выросла стоимость импортной

продукции, что привело к росту рынка в денежном выражении и росту потребления некоторых видов отечественной медицинской продукции. Текущая ситуация на валютном рынке (падение рубля в марте 2020 г.) окажет позитивное влияние на продажи МИ российских производителей.

Если через курс рубля государство опосредованно воздействует на производителей МИ, то прямое влияние осуществляется через государственную политику. Реализация национальных проектов («Здравоохранение») и государственных программ («Развитие здравоохранения») стимулирует рост объема рынка медицинских изделий (большая часть рынка – госзакупки). В связи с этим интерес представляют приведенные ниже показатели, характеризующие эффективность государственной политики.

На рисунке 1 (сост. автором [2, 4]) представлено соотношение планового и фактического показателя доли медицинских изделий отечественного производства в общем объеме потребления.

Очевидно несовпадение (рисунок 1): фактические данные существенно ниже запланированных, что говорит о недополучении российскими предприятиями данной отрасли определенной доли выручки. Учитывая важность продукции отечественного производства в условиях санкционной политики, невыполнение именно этого показателя показывает низкую эффективность реализации Государственной программы.

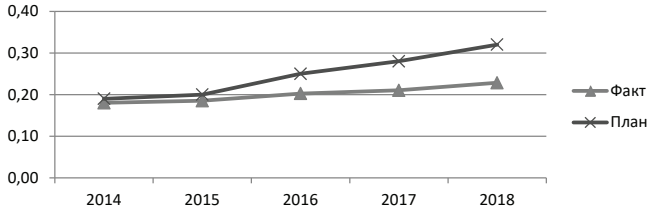

Рис. 1. Доля медицинских изделий отечественного производства в общем объеме потребления (в денежном выражении), %

На рисунке 2 (сост. автором [2, 4]) изображен объем производства отечественных медицинских изделий за счет коммерциализации созданных технологий (соотношение план-факт).

Коммерциализация инновационного продукта (созданной технологии, новой разработки) в самом общем виде – это процесс превращения инновационного продукта или технологии в рыночный товар с целью извлечения прибыли. Основные целевые параметры в процессе коммерциализации – максимизация прибыли и сокращения срока

доступа продукта на рынок. Таким образом, чем быстрее медицинское изделие попадет в доступ конечному потребителю от момента зарождения идеи о его создании, тем эффективнее пройдет процедура коммерциализации. Другими словами, всех интересует сокращение периода «идея-технология». В медицинской промышленности препоны, связанные с регистрацией, увеличивают продолжительность коммерциализации, что, во-первых, снижает качество получаемых потребителями продуктов, а, во-вторых, приводит к устареванию технологий (некоторые из которых не могут «добраться» на рынок будучи еще предельно актуальными).

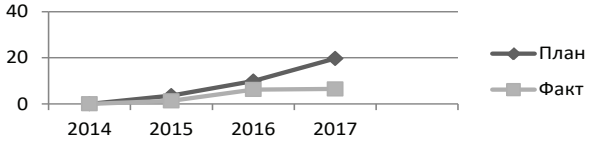

Рис. 2. Объем производства отечественных медицинских изделий за счет коммерциализации созданных технологий, млрд. руб.

По представленным данным мы наблюдаем несоответствие фактических показателей плановым, более того, нарастает расхождение и в 2017 г. план и факт расходятся максимально.

На рисунке 3 (сост. автором [2, 4])был рассмотрен объем производства инновационных МИ, произведенных за счет коммерциализации созданных передовых технологий. Отличие от предыдущего рисунка – в том, что речь идет именно о вновь созданных, не имеющих мировых аналогов, продуктах.

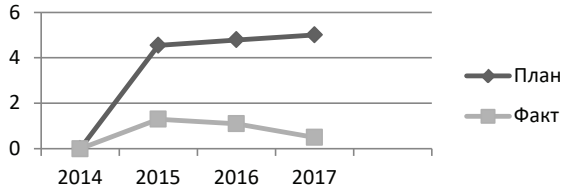

Рис. 3. Объем производства инновационных медицинских изделий, произведенных за счет коммерциализации созданных передовых технологий, млрд. руб.

К сожалению, фактические данные опять сильно отличаются от плановых, а в 2017 г. количество коммерциализированных коммерческих разработок сильно снижается.

Таким образом, фактические показатели производства современных, инновационных медицинских изделий за счет коммерциализации созданных технологий со временем перестают расти и стагни-

руют, увеличивая разрыв с планируемыми показателями. В конечном итоге это характеризует неэффективность принятой программы развития медицинской промышленности и требует детального изучения ее недостатков. Очевидно, происходит сдерживание роста компаний отрасли.

Парадоксально, но основная причина такого сдерживания – регуляторные действия государства. Несомненным преимуществом зарубежных компаний, выходящих на российский рынок, является присутствие на других рынках. Для российских же производителей, внутренний рынок является единственным и выход на него затруднен государством. Даже предназначенные исключительно для экспорта медицинские изделия должны пройти длительную и дорогостоящую процедуру регистрации в России. Поэтому любые задержки с выходом на рынок создают серьезные финансовые проблемы для отечественных компаний и сдерживают их развитие. Для понимания в России получение регистрационных удостоверений занимает от 1 года до 1,5 лет.

Другим ограничивающим фактором является необходимость получать новое регистрационное удостоверение при внесении незначительных конструкционных изменений в производимое изделие. Данное требование ограничивает возможности компании в части регулярного обновления продуктового портфеля.

Подводя итоги, можно констатировать нелогичную ситуацию, когда основные позитивные векторы развития (Государственная программа [2], поддержка импортозамещения, государственные закупки и т.д.) отрасли задаются государством по причине необходимости обеспечения страны медицинскими изделиями собственного производства, в то же время основной негативный фактор – регуляторное воздействие – также генерируется государством. Устранение такого диссонанса требует детального изучения процедуры государственной регистрации МИ и ее влияния на финансовые результаты компаний медицинской промышленности.

Источники:

1. Постановление Правительства РФ от 27.12.2012 N 1416 (ред. от 31.05.2018) «Об утверждении Правил государственной регистрации медицинских изделий». – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://base.garant.ru/70291692/ (Resolution of the Government of the Russian Federation of 27.12.2012 N 1416 (ed. from 31.05.2018) «On approval of the Rules for state registration of medical devices». – [Electronic resource]. – URL: https://base.garant.ru/70291692/).
2. Проект стратегии развития медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2030 года. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http: //gasu.gov.ru/rest/files/passport/download/version/230791489 (Draft strategy for the development

of the medical industry of the Russian Federation for the period up to 2030. – [Electronic resource]. – URL: http: //gasu.gov.ru/rest/files/passport/download/version/230791489)
3. Шеремет А.Д. Финансы предприятий: менеджмент и анализ: учебное пособие / А.Д. Шеремет, А.Ф. Ионова. – М.: ИНФРА–М, 2015. – 460 с. (Sheremet A.D. Finance of enterprises: management and analysis: a training manual / A.D. Sheremet, A.F.Ionova. – Moscow: INFRA-M, 2015. – P.460)
4. Минпромторг. Официальный сайт. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http:// minpromtorg.gov.ru/activities/industry/otrasli/farma/ (Ministry of industry and trade. Official site. – [Electronic resource]. – URL: http://minpromtorg.gov.ru/activities/ industry/otrasli/farma/)

УДК 331.1

К ВОПРОСУ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ СТАНДАРТЕ «БУХГАЛТЕР»

Селезнева Ю.А., ст. преподаватель
Плотникова Н.И., студент
ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»
Липецкая область, г. Елец

Актуальность исследований обусловлена введением в 2019 г. изменений в профстандарт бухгалтерской профессии. В статье определена сущность профстандарта «Бухгалтер». Структурированы основные нововведения, обусловленные проблемами практического применения профессионального стандарта. К ним отнесены: введение новых уровней профессиональной квалификации, ужесточение требований к образованию и опыту работы бухгалтеров, введение новых должностей, установление требований к частоте и качеству повышения квалификации бухгалтера. По мнению авторов, ужесточение требований положительно скажутся на развитии бухгалтерской профессии.

The relevance of the research is due to the introduction in 2019 of changes to the professional standard of the accounting profession. The article defines the essence of the professional standard «Accountant». The main innovations due to the problems of practical application of a professional standard are structured. These include: introducing new levels of professional qualifications, tightening requirements for the education and work experience of accountants, introducing new positions, establishing requirements for the frequency and quality of advanced training for accountants. According to the authors, toughening requirements will positively affect the development of the accounting profession.

Ключевые слова: *бухгалтер, профессия, профессиональный стандарт, нововведения, требования*

Keywords: *accountant, profession, professional standard, innovations, requirements*

Профессиональный стандарт «Бухгалтер» утвержден приказом Минтруда России от 22.12.2014 № 1061н [1]. По сути, профстандарт – это «дорожная карта» бухгалтерской профессии. Стандартами руководствуются при составлении необходимых требований к работнику при принятии его на работу, здесь определены необходимые знания в области профессии, практические навыки и умения.

Довольно длительное время в России для того, чтобы определить уровень квалификации работника руководствовались двумя главными справочниками: ЕТКС (Единый тарифно-квалификационный справочник) и ЕКС (Единый квалификационный справочник). И только в 2012 г. в Трудовом кодексе Российской Федерации впервые встретилось понятие «профессиональный стандарт».

В апреле 2019 г. бухгалтерский стандарт претерпел некоторые изменения.

Первое новшество является одним из наиболее значимых – это введение двух, не присутствовавших ранее уровней квалификации - седьмого и восьмого. Стоит учесть, что в предшествовавшем документе присутствовали лишь пятый и шестой. В связи с этим вводятся не бывалые ранее направления работы и должности. Специалисты, находящиеся на 7 уровне квалификации могут занимать должности главного бухгалтера, а также начальника бухгалтерского отдела. Восьмому уровню предоставляется место начальника управления консолидированной отчётности. По новому стандарту специалистам и бакалаврам для достижения седьмого и восьмого уровней стало необходимым повышение степени квалификации и образования, что, несомненно, ужесточает требования, предъявляемые к работникам.

Следующим нововведением является введение новых требований к образованию и опыту работы. По действующему стандарту при наличии среднего профессионального образования, претенденту на должность главного бухгалтера требуется не менее 7 лет опыта работы в области бухгалтерского учёта, для специалиста с высшим образованием планка снижается до 5 лет. Тем самым наблюдается отягощение требований, налагаемых на работников, так как старый стандарт требовал пяти и трёх лет соответственно.

Однако новый профессиональный стандарт внес и позитивные коррективы, например, введение новых должностей. К ним относятся такие как начальники отделов и директора разных направленностей,

ранее не присутствовавших в документе. Важно также отметить разделение бухгалтеров на категории, а именно, 1 категории и 2 категории, причём в предшествующем варианте стандарта существовал просто бухгалтер, без подобных разделений.

Новый профстандарт четко прописывает требования к частоте и качеству повышения квалификации бухгалтера. Повышать квалификацию следует каждые 3 года, с учетом того, что программа трех лет должна быть общей продолжительностью не менее 120 часов, причём в год необходимо обучаться свыше 20 часов [2]. Новый стандарт требует от работников бухгалтерского учёта обязательного своевременного совершенствования и актуализации накопленных знаний. Но стоит отметить, что данное требование распространяется только на должность главных бухгалтеров, к тому же не на всех.

Таким образом, специалистам в области бухгалтерии стоит внимательнее и ответственнее подходить к уровню своей квалификации, умениям и навыкам, а также не забывать о совершенствовании своих знаний в процессе работы на занимаемой должности. Тем, кто уже осуществляет трудовые функции и обнаружил, что не полностью соответствует новым принятым стандартам, можно наверстать упущенное и подстроиться под нормы документа. Особо внимательно изучить новый стандарт и проанализировать своё соответствие ему стоит лицам, находящимся на стадии поиска и устройства на работу в должности бухгалтер. Ведь именно сейчас кадровые агентства ступили на путь более пристрастного отбора персонала, включая проверку соответствия квалификации, образования и прочих требований, прописанных в новом стандарте.

Здесь можно выявить неоспоримые преимущества, связанные с обновлением стандарта.

Ввиду того, что бухгалтерия – одна из самых быстроменяющихся сфер финансовой деятельности, весьма нелишним будет прохождение курсов и прослушивание вебинаров, ведь подкованный знаниями специалист гораздо реже допускает ошибки в своей работе, и, тем самым снизить количеством стрессов и авралов в своей работе. К тому же руководитель будет уверен в достаточном уровне профессиональных знаний своего работника, не способного на причинение его бизнесу финансового вреда.

В то же время открыты горизонты для карьерного роста работника. Так, в процессе совершенствования своих знаний и умений очень вероятным будет повышение с должности рядового бухгалтера до должности главного бухгалтера, а также документы, свидетельствую-

щие о регулярном обучении, станут весомым аргументом для потенциального работодателя.

В заключение можно сделать вывод о том, что стандарт, непременно, ужесточил требования к профессии бухгалтера, отягощающие деятельность работников и желающих осуществлять свою деятельность в данной области, но нельзя не согласиться с тем, что нововведения положительно скажутся на развитии бухгалтерской профессии. На это, несомненно, повлияет каждое из вышеперечисленных новшеств, а в большей мере конечно постоянное совершенствование и актуализация профессиональных знаний и навыков.

Источники:

1. Об утверждении профессионального стандарта «Бухгалтер». Приказ Минтруда России от 21.02.2019 № 103н. // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72105520/ (On the approval of the professional standard «Accountant». Order of the Ministry of Labor of Russia dated 02.21.2019 No. 103n. // Access from sprav.-legal system «Consultant Plus». – [Electronic resource]. – URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72105520)
2. Профстандарт «Бухгалтер» – «дорожная карта» бухгалтерской профессии. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://school.kontur.ru/publications/407 (Professional standard «Accountant» – «road map» of the accounting profession. – [Electronic resource]. – URL: https://school.kontur.ru/publications/407)

УДК 339.924

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF REGIONAL ECONOMIC INTEGRATION WITHIN THE EAEU

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ В РАМКАХ ЕАЭС

Sangadzhieva A.D., postgraduate student
Tretyakova G.V., PhD (Pedagogy), associate professor
Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow

Сангаджиева А.Д., аспирант
Третьякова Г.Н., к.пед.н., доцент
ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

The article raises the question of the effectiveness and future prospects for the development of integration within the EAEU. Based on the EU experience, the authors highlight the conditions for the successful development of the EAEU. It is found that despite the common cultural

code, the Union members have a different level of economic development, weak economic ties and different goals and motivations. At the end of the article, the authors give recommendations on strengthening the integration processes.

В статье поднимается вопрос об эффективности и дальнейших перспективах развития интеграции в рамках ЕАЭС. На основе опыта ЕС авторы выделяют условия для успешного развития ЕАЭС. Устанавливается, что несмотря на общий культурный код, у участников Союза существует разный уровень экономического развития, слабые экономические связи и разные цели и мотивации. В конце статьи авторы дают рекомендации по усилению интеграционных процессов.

Keywords: *EAEU, Eurasian Economic Union, European Union, integration, regional economic integration organizations*

Ключевые слова: *ЕАЭС, Евразийский Экономический Союз, Европейский Союз, интеграция, региональные организации экономической интеграции*

The modern development of the world economy is characterized by a sharp acceleration in the process of forming regional integration associations, for example, the EU in Europe, ASEAN in the Asia-Pacific region, and NAFTA in North America. This acceleration is due to the fact that integration helps strengthen the international positions of the participating countries, reduces transaction costs, creates the conditions for realizing competitive advantages, and also helps to find common ground between national states to solve general issues and problems. Integration process is also observed in the post-Soviet space. The article raises the question of its effectiveness and further development prospects.

In 1991, the former USSR member states formed the Commonwealth of Independent States. At an early stage, the Commonwealth had a positive impact on the formation of new independent states and cooperation between them. Over time, dissatisfaction among the participating countries grew over the fact that it was not possible to achieve success in economic cooperation within the framework of the Commonwealth. In response, the idea of Eurasian economic integration in the post-Soviet space as a new stage of integration was put forward. The agreement on the establishment of the Eurasian Economic Union (EAEU) was signed in August 2014 in Astana by Belarus, Russia and Kazakhstan [1]. Having passed several stages of formation since 2001, The EAEU consists of 5 participating countries: Armenia, Belarus, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Russia.

Analyzing the integration processes on the example of the European

Union, the scientists highlighted the general conditions for creating a successful integration association. The article proposes to analyze whether the Eurasian Economic Union meets these conditions.

Condition No.1 is a high level of economic development of the participating countries. The first participants in European integration were countries with a fairly strong economy – Germany, France, Italy, Benelux, which provided a strong foundation for the further development of the integration association. Most of participants of the EAEU are characterized by a low level of economic development. The strongest member of the EAEU – Russia at the moment suffers losses due to sanctions and falling oil prices. Kazakhstan is also capable of independent economic development. For Belarus, joining an integration association is a logical step towards further deepening relations with Russia, taking into account the existence of the Union State of Russia and Belarus since 1996. Armenia does not have serious raw material resources, moreover, it is in a protracted conflict with Azerbaijan. The main source of income for Kyrgyzstan is the remittances of migrants working in Russia, these transfers account for 30% of the country's GDP.

Condition No.2 is an absence of strong gaps in the economic development of the participating countries. In the EU, for example, as a result of the last accessions of countries with a lower level of development (Romania, Bulgaria, Central and Eastern European Countries), per capita GDP decreased by 20% and the gap between the richest and poorest regions increased 2.5 times. The difference in the economic development of the participating countries and individual regions explains the current problems of the European Union and the emergence of trends towards separatism and even to collapse. The adoption of countries with a lower level of economic development into the European Union can be called the main mistake of the EU on the path to integration, as political interests were put above economic ones.

The EAEU also has a large gap in the economic development of the participating countries. According to the World Bank, per capita GDP of the EAEU member countries in 2018 amounted to: Russia – 11.289$, Kazakhstan – 9.813$, Belarus – 6.290$, Armenia – 4.212$, Kyrgyzstan – 1.281$ [2]. In addition, as already mentioned above, a third of Kyrgyzstan's GDP is generated by remittances from labor migrants working in Russia. Moreover, the issue of a possible further expansion of the EAEU is currently being discussed. The first candidate is Tajikistan, whose GDP per capita is 826$.

Condition No.3 is a high level of economic ties. In Europe, a high

level of ties has formed through TNCs. In the EAEU, Russia serves as the main connecting link. The Russian Federation is the main trading and economic partner of other participating countries. However, taking into account foreign trade statistics, Kazakhstan, Belarus, Armenia, Kyrgyzstan practically do not interact among themselves.

Condition No.4 is a geographical proximity and cultural and historical communality. In a broad sense, this is a conversation in one cultural language and common values. For example, common European values and the Christian factor played a significant role in the creation of the EU. If we talk about the EAEU, the long joint development of the participating countries within the USSR certainly formed a common language of cultural communication between them. In the EAEU there is a common language of communication - Russian, common traditions, values, history and culture. Nevertheless, it should be noted that there is an Islamic factor in 2 EAEU member countries – Kazakhstan and Kyrgyzstan, this factor certainly affects the cultural code of the population of these countries. As for geographical proximity, it is worth noting the absence of a common border between Armenia and other EAEU member countries, which creates additional difficulties for the unhindered movement of goods, services, capital and labour.

Condition No.5 is a presence of political will. Of course, this factor is one of the key conditions for successful integration. As the EU experience shows, the lack of political will greatly slows down the integration process. For example, during the period of the so-called «Eurosclerosis» or «Euro-pessimism» that arose due to economic problems and the absence of a strong political initiative in the 1970s and early 1980s, European integration slowed down by more than 15 years.

Currently, each EAEU member country is looking for its own benefits in the association: Kazakhstan – the economy, Russia – the geopolitics, Belarus – a chance to receive economic dividends from Russia, Armenia – the opportunity to ensure national security, Kyrgyzstan – free access to the labor market without patents. It is important for participants to find out whether the EAEU will be a purely economic organization or, over time, there will be political overtones in it.

Based on the foregoing, we can conclude that at the moment the EAEU does not yet meet the conditions for creating a successful integration association: there is a clear asymmetry of markets, weak economic ties between member countries and the different level of economic development. In this regard, we list the main possible measures to strengthen integration processes in the region: the formation of a single financial space with

unified payment systems and harmonious tax and budget legislation, the creation of a unified financial exchange within the framework of the integration association, the implementation of a joint anti-crisis policy and the expansion of cooperation with China as a neighbor and the largest political and economic player in the world.

Nevertheless, it seems obvious that the main vectors of development in the world are globalization and glocalization (regional integration), so the integration processes can hardly be avoided. Moreover, it is becoming more and more difficult for states to represent themselves and their interests both in the world economy and in world politics. Therefore, despite the inconsistency with the conditions for successful development, at the moment it is difficult to give an accurate forecast of the EAEU development prospects.

Sources:

1. Договор о Евразийском экономическом союзе – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: http://eaeunion.org/#info (Eurasian Economic Union Treaty. – [Electronic resource]. – URL: http://eaeunion.org/#info)
2. ВВП на душу населения (в текущих ценах). Всемирный банк. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.CD (GDP per capita (current US$). The World Bank. – [Electronic resource]. – URL: https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.CD)

УДК 338.45

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ ВО ВНУТРИКОРПОРАТИВНЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ

Белоусова Д.В., аспирант
Научный руководитель: **Сергеева И.А.**, д.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»
Пензенская область, г. Пенза

В данной статье рассматриваются проблемы регулирования производственных отношений во внутрикорпоративных промышленных формированиях. Проводится исследование регулирования производственных отношений в промышленных корпорациях. Анализируются показатели, такие как индекс промышленного производства и удельный вес промышленного производства ВВП, которые напрямую или косвенно влияют на регулирование производственных отношений во внутрикорпоративных промышленных образованиях. Предлагаются

мероприятия для улучшения значения этих показателей.

In the given article problems of regulation of industrial relations in intra-corporate industrial formations are considered. The research of regulation of industrial relations in industrial corporations is conducted. Indicators, such as the index of industrial production and the share of industrial production in GDP, which directly or indirectly affect the regulation of industrial relations in intracorporate industrial formations, are analyzed. Measures are proposed to improve the value of these indicators.

Ключевые слова: *производственные отношения, регулирование производственных отношений, внутрикорпоративные промышленные образования, индекс промышленного производства, государственный заказ, механизм регулирования производственных отношений*

Keywords: *production relations, regulation of production relations, intra-corporate industrial education, industrial production index, state order, mechanism of regulation of production relations*

На данный момент большое внимание исследователей и ученых уделяется инструментам политэкономической науки. В случае если своевременно использовать возникающие противоречия в глобальном сообществе, то РФ сможет восстановить свой промышленный потенциал. Тем не менее, для того, чтобы добиться стремительного развития и прогрессивного восстановления своих производственных возможностей, нужно исследовать основу регулирования производственных отношений во внутрикорпоративных промышленных образованиях. При игнорировании этого аспекта, исторический прогресс будет рассматриваться исключительно через технологическое развитие, который способен вызвать как появление кризисных явлений в системе внутрикорпоративных промышленных формирований, так и отставание от промышленных развитых стран.

Для того, чтобы провести исследование регулирования производственных отношений во внутрикорпоративных промышленных образованиях, необходимо проанализировать некоторые показатели, которые косвенно или же напрямую влияют на регулирование производственных отношений в промышленных корпорациях [2].

К числу таких показателей относят индекс промышленного производства, который в январе 2020 г., а по сравнению с декабрем 2019 г. уменьшился и составил 82,7%, что говорит о существующих структурных ограничениях [5].

Стоит также подчеркнуть, что проекты, которые реализуются в сфере высокотехнологичных отраслей и услуг все еще недостаточно

вносят свой вклад в рост валового внутреннего продукта (ВВП) из-за неполной развитости этих сфер. Тем не менее, данные проекты содействуют регулированию производственных отношений и формированию соответствующих секторов экономики [3].

На сегодняшний день российские промышленные организации формируют примерно 26% ВВП. По данным Росстата удельный вес промышленного производства ВВП по состоянию на 2019 г. вырос по сравнению с 2017 г. и составил 26,3% [4].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на данный момент вопрос о регулировании производственных отношений во внутрикорпоративных промышленных образованиях на территории РФ недостаточно полно изучен.

Для того чтобы улучшить значения данных показателей представляется возможным введения государственного заказа, как одного из главного инструмента проведения промышленной политики. Данное нововведение объясняется, прежде всего, быстротой усовершенствования государственным заказом системы производственных отношений для промышленных организаций, которые входят в состав корпоративных образований.

Также для внутрикорпоративных промышленных образований, необходима разработка механизма регулирования производственных отношений, который будет ориентировать все аффилированные организации на максимальный конечный результат, при этом соблюдая и балансируя их экономические интересы [1].

Источники:

1. Белоусова Д.В., Сергеева И.А. Основы регулирования производственных отношений в корпоративных промышленных образованиях с целью обеспечения экономической безопасности // в электронном издании «Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России: материалы Всероссийской научно-практической конференции – ФГБОУ ВО «ТГТУ». г. Тамбов, 2019. – С. 190-194. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.tstu.ru/book/elib/pdf/sborniki/2019/tom2_2019.pdf (Belousova D.V.; Sergeeva I.A. Fundamentals of the industrial relations regulation in the corporate industrial formations for the purpose of the economic security provision (in electronic edition «Strategies of counteraction to the threats to the economic security of Russia: materials of All-Russian scientific-practical conference – FGBOU VO «TGTU». Tambov city, 2019. – P. 190-194. – [Electronic resource]. – URL: https://www.tstu.ru/book/elib/pdf/sborniki/2019/tom2_2019.pdf)
2. Белоусова Д.В., Сергеева И.А. Актуальные проблемы регулирования производственных отношений в корпоративных промышленных образованиях // Экономическая безопасность общества, государства и личности: проблемы и направления обеспечения: сборник статей по материалам VI научно-практической конференции. – Прага: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2019. – С. 181-184 (Belousova D.V.; Sergeeva I.A. Actual problems of the industrial relations regulation in the corporate industrial formations // Economic security of a society, state and person: problems and directions of maintenance: collection of articles on materials of VI scientific-practical conference. – Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2019. – P. 181-184);

3. Иванова В.О. Государственные закупки как инструмент «принуждения к инновациям» промышленного сектора экономики // Российское предпринимательство. – 2013. – Том 14. – № 15. – С. 77-84 (Ivanova V.O. Public procurement as an instrument of «coercion to innovations» of the industrial sector of economy. – 2013. – Volume 14. – № 15. – P. 77-84)
4. Официальный сайт Росстата. Национальные счета. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/# (The official website of Rosstat. National accounts. – [Electronic resource]. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/#)
5. Официальный сайт Росстата. О промышленном производстве в январе 2020 года. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d05/28.htm (The official website of Rosstat. On industrial production in January 2020. – [Electronic resource]. – URL: https://gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d05/28.htm)

УДК 339.924

СОВРЕМЕННЫЕ СДВИГИ В СФЕРЕ ВОСПРОИЗВОДСТВА ТОВАРОВ И УСЛУГ: ДОМИНИРОВАНИЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ НАД СБЕРЕЖЕНИЯМИ

Юрченко В.Э., аспирант
Научный руководитель: **Пищик В.Я.**, д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

В статье раскрывается тенденция к доминированию кредитования над сбережением при производстве компаниями различных товаров и услуг и персональном потреблении. Раскрываются причины высокой доли заёмных средств при финансировании текущей деятельности и инвестиционных проектов. Приводятся примеры некоторых ковенант, которые способствуют расширению использования заёмных ресурсов при планировании бизнеса, а также указаны основные риски такого подхода в долгосрочной перспективе.

The article reveals the trend towards the dominance of lending over saving in the production of various goods and services by companies and personal consumption. The reasons for the high share of borrowed funds in financing current activities and investment projects are disclosed. Examples of some covenants that contribute to the expansion of the use of borrowed resources in business planning are given. Also the main risks of this approach in the long term are indicated.

Ключевые слова: *кредит, сбережения, потребление, диспропорция, риск*

Keywords: *credit, savings, consumption, imbalance, risk*

В последние десятилетия процесс деятельности компаний по производству товаров и услуг претерпел существенные изменения в части последовательности вложения денежных средств и иных активов в производство и собственно выпуска конечного продукта основной деятельности.

Если для традиционного подхода общеприняты начальные инвестиции собственных средств акционеров, либо долговое финансирование, имеющее под собой обеспечение кредита, то на текущий момент можно встретить примеры беспроцентного квазикредитования за счёт поставщиков, финансирование деятельности фирмы с использованием субординированных кредитов, а в некоторых случаях даже необеспеченных займов или кредитных линий. Данная тенденция, несколько отличаясь в величинах процентных ставок и сроках финансирования, характерна как для развитых, так и для развивающихся экономик.

Существует несколько точек зрения на первопричины таких трансформаций в структуре воспроизводства, которые в конечном счёте сводятся к одному из основных постулатов экономической теории о неограниченности потребностей человека. Если проанализировать практические аспекты существующих сдвигов, то можно увидеть, что основными субъектами данного процесса являются банки и иные финансовые организации, которые используя в том числе механизм эмиссии безналичных денег, могут кредитовать как предприятия, так и физических лиц.

По мнению автора работы, в данном случае первичным фактором всё же является кредитование, в том числе необеспеченное, физических лиц. Подстёгивая таким образом совокупное потребление, банки вынуждают обращаться за кредитными средствами и предприятия, так как наличие ликвидных средств, которые возможно конвертировать в конечную продукцию становится одним из ключевых конкурентных преимуществ в условиях постоянно растущей в номинальном выражении экономики, отсутствие которого может привести к вытеснению фирмы с рынка и её последующему банкротству.

Сегодня существуют примеры, когда компании берут кредиты у банков для выплаты дивидендов, с тем чтобы поддержать высокий курс их акций, что является залогом обеспечения приемлемой ставки по новым займам.

Другим примером долгового характера современных экономических отношений является рабочий капитал (англ. working capital), который используется в том числе для расчёта величины активов и

обеспечения как отдельных инвестиционных проектов, так и целых бизнесов. По своей природе рабочий капитал представляет денежную оценку краткосрочных активов и обязательств компании, непосредственно вовлечённых в товаро-денежный оборот. Для расчёта показателя используется следующая формула [1]:

$$WC = Inv + AR - AP \ , \qquad (1)$$

где Inv – величина запасов готовой продукции и материалов; AR – размер дебиторской задолженности покупателей (accounts receivable); AP – размер кредиторской задолженности поставщикам (accounts payable).

Многие инвестиционные менеджеры могут по своему усмотрению в соответствии с корпоративными стандартами дополнительно добавлять те или иные величины в расчёт: например, расходы будущих периодов (то есть частичные предоплаты поставщикам), прочие текущие активы и обязательства.

При расчётах инвестиционных проектов и их финансовых результатов используется не сама по себе величина рабочего капитала, а его изменение по отношению к предыдущему периоду. Его прирост является нежелательным, так как свидетельствует о недостаточной эффективности бизнеса и низкой оборачиваемости капитала, тогда как отрицательные величины в целом приветствуются как инвесторами, так и кредиторами.

Стремление компаний поддерживать отрицательную динамику рабочего капитала легко объяснить в том числе с использованием классических метрик экономической эффективности, например, рентабельностью задействованного капитала – ROCE (от англ. return on capital employed) [2]:

$$ROCE = \frac{EBIT}{PP\&E + \Delta WC} \qquad (2)$$

где EBIT – доналоговая прибыль компании; PP&E – активы предприятия (от англ. property, plant & equipment); WC – рабочий капитал (его изменение).

Данные метрики используются как для оценки рентабельности бизнеса компании, так и для определения величины её активов – обеспечения по долговым обязательствам. Таким образом готовность поставщиков поставлять свою продукцию в долг в конечном счёте приводит к готовности банков выдавать кредиты компании, увеличивая перекос между сбережением и потреблением и создавая долговой «пузырь» на рынках.

Значительная величина долгового финансирования в балансе ком-

паний и, следовательно, высокая важность будущих поступлений в определённом объёме в строго заданный момент времени в будущем приводят к тому, что неопределённость становится ключевым фактором при принятии инвестиционных решений, из чего вытекает насущная необходимость уменьшения, либо полной ликвидации вышеназванных рисков.

Для решения этой задачи могут быть использованы многочисленные инструменты, в том числе международных финансовых рынков, среди которых отдельно стоит выделить производные финансовые инструменты, так как с одной стороны они являются средствами устранения риска, а с другой – неотъемлемой частью международного финансового рынка [3].

Источники:

1. Как посчитать справедливую стоимость компании по модели DCF. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://bcs-express.ru/analitika. (How to calculate the fair value of a company using the DCF model. – [Electronic resource]. – URL: https://bcs-express.ru/analitika)
2. Ковенанта ROCE – определение. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.investopedia.com/terms/r/roce. (Return on Capital Employed – ROCE Definiton. – [Electronic resource]. – URL: https://www.investopedia.com/terms/r/roce)
3. Дмитриева М.А. Стратегия хеджирования процентного и валютного рисков в компаниях нефинансового сектора: дисс. … к.э.н., Фин. ун-т при Правительстве РФ. – М., 2016. – 221 с. (Dmitrieva M.A. Interest rate and currency risk hedging strategy in non-financial sector companies: diss. ... Ph.D. – Moscow, 2016. – 221 p.).

УДК 338

УПРАВЛЕНИЕ ФАКТОРАМИ, ФОРМИРУЮЩИМИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ, С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Федоренко В.И., аспирант
Научный руководитель: **Карпова С.В.**, д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

Для современного рынка ритейла важным аспектом является влияние на потребительское поведение через социальные сети. В данной статье рассматривается возможность применения маркетинга влияния как одного из основных инструментов, формирующих потребительское поведение через агентов влияния. Не менее актуальным вопросом в настоящее время остаётся оценка эффективности использования маркетинга влияния на рынке ритейла, поскольку до сих

пор мало исследований, реально оценивающих эффективность воздействия агентов влияния на потребительский выбор.

For the modern retail market, an important aspect is the impact on consumer behavior through social networks. This article discusses the possibility of using influence marketing as one of the main tools that shape consumer behavior through influence agents. An equally important issue at the moment is evaluating the effectiveness of influence marketing in the retail market, since there are still few studies that actually assess the effectiveness of influence agents on consumer choice.

Ключевые слова: *потребительское поведение, маркетинг влияния, социальные сети, оценка эффективности, инструмент продвижения*

Keywords: *consumer behavior, influence marketing, social networks, performance evaluation, promotion tool*

Новые тренды российской экономики, связанные с цифровизацией, определили бурное развитие социальных сетей, которые различными способами могут влиять на потребительское поведение: созданием и сопровождением представительства компании (бренда), размещением постов и баннеров, осуществлением маркетинга влияния, скрытой PR-кампании, а также созданием вирусного контента.

Среди них следует выделить такой инструмент продвижения в торговле, как маркетинг влияния, представляющий собой форму маркетинговой активности в социальных сетях, включающую продвижение товаров со стороны лидеров мнений для формирования потребительского поведения. В последнее время на фоне развития социальных сетей и блогосферы популяризуется продвижение брендов с привлечением блогеров [1].

Маркетинг влияния играет важную роль в достижении высокой узнаваемости бренда, формированием мнений и влияния на потребительский выбор. Стратегии маркетинга влияния на данный момент считаются наиболее рентабельными и результативными на современном этапе развития. В соответствии с исследованием, проведённым компанией «Nielsen», использование маркетинга влияния в отличие от digital-маркетинга обусловливает повышение рентабельности инвестиций в 11 раз. К тому же, свыше 30% потребителей 18-65 лет на рынке ритейла приобрело продукт после того, как увидели его рекламу с участием лидера мнений. Согласно результатам исследования рынок ритейла в отличие от других сегментов наиболее сильно подвержен воздействию лидеров мнений [3].

Использование маркетинга влияния с целью оказания положитель-

ного воздействия на потребителя для компании, которое, по нашему мнению, характеризуется узнаваемостью бренда, формированием покупательского мнения, намерением совершить покупку товара, обусловлено несколькими ключевыми причинами. Во-первых, при помощи агента влияния осведомлённость целевой аудитории о реализуемом продукте будет выше. Категория граждан, относящаяся к молодежи в возрасте 18-35 лет [2], больше пользуется в своей жизнедеятельности социальными сетями и другими цифровыми технологиями, повышающими информационную осведомлённость. Во-вторых, рост требований потребителя к качеству продаваемых товаров способствовал возникновению так называемых платформ, на которых демонстрируется продукт, а также интернет-магазинов, менеджеры которых стремятся к увеличению товарооборота через улучшение рейтинга сайта в Интернет-поиске, что также может стать причиной в использовании маркетинга влияния. В-третьих, растущая потребность в вовлечённости постоянных и потенциальных покупателей через приглашения на странички или в группу, созданную в социальной сети. На наш взгляд, такой подход маркетинга влияния может увеличить лояльность потребителя к данной торговой марке, а также вероятность, что покупатель выберет именно этот магазин, а не его конкурента.

Несмотря на то, что маркетинг влияния востребован в качестве инструмента воздействия на потребительское поведение, оценить его эффективность представляется трудной задачей. Как мы считаем, это связано с тем, что на сегодняшний момент отсутствует комплексная методика, с помощью которой можно моделировать ключевые показатели действенности маркетинга влияния, используемого в стратегии продвижения компании, функционирующей на рынке ритейла.

Маркетинг влияния в мировом сообществе набирает обороты: на протяжении 2016-2018 гг. наблюдается рост оплаченных постов лидеров мнений в социальных сетях в 2,2 раза, о чём свидетельствуют данные на рисунке 1. По прогнозам консалтинговых агентств «Airtarget» и «Insense» количество оплаченных постов агентов влияния в социальных сетях в 2019 г. по сравнению с 2018 г. может увеличиться на 48,8% [4].

В качестве условий прогноза оборота мирового рынка с помощью маркетинга влияния выступают закрытость, размытость рынка, а также отсутствие крупных игроков на нём, что затрудняет оценку эффективности рассматриваемого нами инструмента как на мировом, так и на российском рынке.

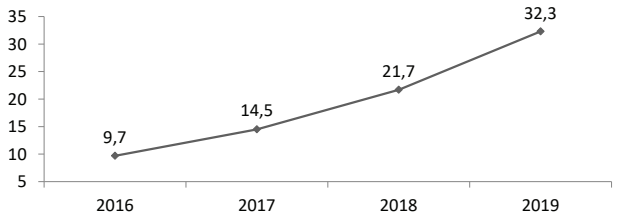

Рис. 1. Количество постов лидеров мнений в соцсетях, млн. ед. [4]

Тогда мы можем говорить о том, что формирование потребительского поведения на российском рынке при помощи маркетинга влияния является актуальным вопросом, поскольку затрагиваемый нами инструмент в условиях его активного применения может увеличить эффективность рынка ритейла в целом и уровень конкурентоспособности компании в частности.

Источники:

1. Chen L., Shupei Y. Influencer Marketing: How Message Value and Credibility Affect Consumer Trust of Branded Content on Social Media // Journal of Interactive Advertising. – 2019. – Vol. 19. – No. 1. – P. 58-73.
2. Jin S.V., Muqaddam A., Ryu E. Instafamous and social media influencer marketing // Marketing Intelligence and Planning. – 2019. – Vol. 37. – No. 5. – P. 567-579.
3. Исследование: как изменились доходы инфлюенсеров за пять лет. - [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://adindex.ru/news/researches/2019/11/8/276916.phtml. (Study: how influencers' incomes have changed over five years. – [Electron. resource]. – URL: https://adindex.ru/news/researches/2019/11/8/276916.phtml.)
4. Influencer Marketing в России: рассказывают эксперты. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://geekbrains.ru/posts/influencer_marketing_howto. (Influencer Marketing in Russia: experts say. – [Electron. resource]. – URL: https://geekbrains.ru/posts/influencer_marketing_howto.)

УДК 622:338.28

К ВОПРОСУ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Шашурин К.А., магистрант
Леонидова Ю.А., ст. преподаватель
Научный руководитель: **Забайкин Ю.В.**, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе»
г. Москва

Любая коммерческая деятельность, в том числе реализация проектов в недропользовании, сопряжена с рисками. Анализ и оценка рисков является важнейшим инструментом при реализации проектов, в том числе с применением концессионного механизма государствен-

но-частного партнерства. Выявлена методика проведения анализа рисков, приведены методы количественной и качественной оценки рисков, особое внимание уделено рискам, возникающим при реализации инвестиционных проектов в минерально-сырьевом комплексе.

Any commercial activity, including the implementation of projects in subsurface use, is associated with risks. Risk analysis and assessment is an essential tool for project implementation, including the use of a public-private partnership concession mechanism. The method of risk analysis is identified, methods of quantitative and qualitative risk assessment are given, special attention is paid to the risks arising during the implementation of investment projects in the mineral resource complex.

Ключевые слова: *минерально-сырьевой комплекс, государственно-частное партнерство, концессионный механизм, риски, риски концессионных соглашений, оценка рисков*

Keywords: *mineral resource complex, public-private partnership, concession mechanism, risks, risks of concession agreements, risk assessment*

Для наиболее эффективного управления рисками необходимо иметь достаточное представление о характере рисков и природе их возникновения, возможных последствиях их появления. В этих целях на всех стадиях жизненного цикла проекта проводится анализ рисков, методику которого можно использовать и при анализе рисков инвестиционных проектов, в том числе основанных на концессионных соглашениях.

Анализ рисков начинается с процедуры выявления факторов риска, идентификации рисков и их классификации [3,5].

Среди наиболее часто встречающихся рисков концессионных соглашений при разработке труднодоступных месторождений полезных ископаемых можно выделить:

• зависимые (обусловленные действиями, бездействием участников концессионного соглашения) риски: технико-технологические (производственные, горно-геологические) риски; риски, относящиеся к площадке проекта; управленческие риски; риски, связанные с участием государственных структур; организационные риски; экологические риски;

• не зависимые от участников концессионного соглашения риски (обусловленные воздействием внешних факторов): политические, экономические, правовые и информационные риски; форс-мажорные обстоятельства [4].

Следующим этапом анализа рисков является оценка рисков, то есть определение величины (степени) риска качественным и количественным способами.

При анализе рисков государственным и частным партнерами используются различные методы оценки рисков. Частный партнер особое внимание уделяет коммерческим рискам проекта, тогда как государственным партнером риски оцениваются с точки зрения социальной значимости проекта, в связи с чем проводит более тщательную оценку экологических, природных, политических рисков [1, 2].

Использование качественной оценки рисков способствует выявлению и идентификации свойственных проекту рисков, определению и описанию причин и факторов, влияющих на уровень данных видов риска.

Наиболее распространенными методами, применяемыми при качественной оценке рисков, являются SWOT-анализ, метод Дельфи, проведение опросов, то есть группа методов экспертных оценок.

Особенностью оценки рисков концессионных соглашений является необходимость привлечения экспертов со стороны государства и со стороны частных партнеров, для реалистичного представления о возможных рисках проекта и осуществления квалифицированного управления ими в рамках реализации проекта.

Использование количественной оценки рисков позволяет определить численные значения отдельных рисков и рискованности проекта в целом. Для целей количественного анализа рисков инвестиционных проектов, в том числе проектов ГЧП, используются следующие методы: корректировки нормы дисконта, анализ чувствительности показателей эффективности (чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности, индекс рентабельности и др.), метод сценариев, дерево решений, имитационное моделирование – метод Монте-Карло [1].

В результате проведенной оценки рисков и их последствий, вырабатывается наиболее приемлемая система управления и распределения рисков.

Источники:

1. Ахметова Л.Р., Ахметов И.В., Гавриленко И.Г. Некоторые подходы к оценке рисков в государственно-частном партнерстве // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия экономика. – 2018. – № 1 (23). – С. 74-81 (Akhmetova L.R., Akhmetov I.V., Gavrilenko I.G. Some approaches to risk assessment in public-private partnership // Vestnik usntu. Science, education, and Economics. The economic series. – 2018. – No. 1 (23). – P. 74-81)
2. Кондратьева У.Д. Управление рисками проектов государственно-частного партнерства / диссертация канд. эконом. наук: 08.00.05. 2019. – [Электронный

ресурс]. – Режим доступа: http://old.fa.ru/dep/ods/autorefs/Dissertations/диссертация%20Кондратьева%20У.Д_.pdf (Kondratieva U.D. Risk Management of public-private partnership projects / dissertation Cand. steward. science: 08.00.05. 2019. – [Electronic resource]. – URL: http://old.fa.ru/dep/ods/autorefs/Dissertations/диссертация%20Кондратьева%20У.Д_.pdf)

3. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Управление проектами: Учебное пособие / Под общ. ред. И.И. Мазура. – 2-е изд. – М.: Омега-Л, 2004. – С. 664 (Mazur I.I., Shapiro V.D., Olderogge N.G. Project management: textbook / Under the General editorship of I. I. Mazur. – 2nd ed. – Moscow: Omega-L, 2004. – P. 664)
4. Назарова З.М., Косьянов В.А., Леонидова Ю.А. Риски при разработке месторождений полезных ископаемых на условиях концессии // Горный журнал. – 2019. – 10 (2267). – С. 72-77 (Nazarova Z.M., Kosyanov V.A., Leonidova Yu.A. Risks in the development of mineral deposits on the terms of a concession // Mining journal. – 2019. – 10 (2267). – P. 72-77)
5. Риск-менеджмент инвестиционного проекта: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. М.В. Грачевой, А.Б. Секерина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 544 с. (Risk management of an investment project: a textbook for University students studying in economic specialties / ed. by M.V. Gracheva, A.B. Sekerina. – Moscow: UNITY-DANA, 2009. – 544 p.)

УДК 338.246.02 (045)

НАПРАВЛЕНИЯ И ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Сметанина Т.А., магистрант
Научный руководитель: **Широбокова С.Э.**, к.э.н.
ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова»
Удмуртская Республика, г. Ижевск

В статье рассматриваются основные направления поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Удмуртской Республике. Обоснована необходимость поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства не только на государственном, но и в большей степени на региональном уровне. Проанализированы основные проблемы, которые препятствуют развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Удмуртской Республике.

Статья основана на региональных законодательных актах в области поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, статистических данных из реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, материалах Ассоциации стратегических инициатив, данных Паспорта национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», утвержденного Президиумом

Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам.

The article discusses the main areas of support for small and medium-sized businesses in the Udmurt Republic. The necessity of supporting small and medium-sized businesses not only at the state, but also to a greater extent at the regional level has been substantiated. The main problems that hinder the development of small and medium-sized businesses in the Udmurt Republic are analyzed.

The article uses the main legislative acts in the field of support of small and medium-sized businesses, data from the register of small and medium-sized businesses, materials of the Association of Strategic Initiatives, data from the passport of the national project "Small and Medium-Sized Enterprises and Support of Individual Entrepreneurship Initiatives", approved by the Presidium of the Council under President of the Russian Federation for strategic development and national projects

Ключевые слова: *субъекты малого и среднего предпринимательства, региональная поддержка, Удмуртская Республика, проблемы региональной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, национальный проект «Малое и среднее предпринимательство»*

Keywords: *small and medium-sized businesses, regional support, the Udmurt Republic, problems of regional support for small and medium-sized businesses, the national project «Small and Medium-Sized Enterprises and Support of Individual Entrepreneurship Initiatives»*

Малое и среднее предпринимательство (далее – МСП) является приоритетным направлением развития российской экономики, что закреплено в нормативных документах о государственной политике Российской Федерации, в том числе в Паспорте национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», который включает в себя пять федеральных проектов.

Динамика развития малого предпринимательства в Удмуртской Республике говорит о том, что количество малых предприятий по сравнению с 2017 г. за 2018 гг. увеличилось в 1,5 раза. Если за 2017 г. количество зарегистрированных малых и средних предприятий составляло 7000 субъектов, то за 2018 г. было зарегистрировано 10400 субъектов малого и среднего предпринимательства [5]. Основную массу субъектов малого и среднего предпринимательства составляют индивидуальные предприниматели. Однако большинство ин-

дивидуальных предпринимателей, воспользовавшись льготами в финансовой, налоговой сферах, прекращают свою деятельность по истечении года со дня регистрации.

Таким образом, количество малых предприятий в Удмуртской Республике с каждым годом растет, однако отрицательные явления в экономике, обусловленные внешними факторами, сегодня негативно сказываются на его текущем состоянии.

Для решения проблем на региональном уровне проводится ряд мероприятий, облегчающих положение субъектов малого и среднего предпринимательства и снижающих барьеры для их развития.

В соответствии с программой Удмуртской Республики «Создание условий для устойчивого экономического развития Удмуртской Республики» основными направлениями поддержки являются:

1. Финансовая и имущественная поддержка.
2. Налоговая поддержка.
3. Содействие некоммерческим и профессиональным объединениям предпринимателей, в том числе информационно-консультационная поддержка.

Вышеуказанные направления реализуются в Удмуртской Республике на примере следующих мероприятий.

Действительно, органы государственной власти обеспечивают достойные условия для малых предприятий, в том числе Микрокредитная компания «Удмуртский фонд развития предпринимательства» предоставляет льготные микрозаймы субъектам МСП. Займы предоставляются в размере от 100 тыс. руб. до 2 млн. руб. на срок от 6 месяцев до 3 лет.

Годовая процентная ставка составляет от 6% до 7,5% в зависимости от отраслевой принадлежности субъекта МСП [6].

При этом следует отметить, что банки выдают кредиты субъектам малого предпринимательства неохотно по ряду причин. Среди них можно отметить следующие: низкая залогоспособность заемщика, малый срок кредитования, высокий риск невозврата кредита и банкротство.

Помимо финансовой поддержки субъектам малого бизнеса предоставляется на льготных условиях в аренду государственное и муниципальное имущество на основании Распоряжения Правительства Удмуртской Республики от 23.05.2016 г. (в ред. от 07.05.2018 г.) «Об утверждении Перечня государственного имущества Удмуртской Республики, предназначенного для передачи во владение и (или) пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего пред-

принимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» [3].

В области налогов Законом Удмуртской Республики от 28.11.2012 г. №63-РЗ «О патентной системе налогообложения в Удмуртской Республике» и Законом Удмуртской Республики от 14.05.2015 № 32-РЗ «Об установлении налоговой ставки 0 процентов для налогоплательщиков – индивидуальных предпринимателей при применении упрощенной системы налогообложения и патентной системы налогообложения на территории Удмуртской Республики» установлены льготные ставки для лиц, применяющих патентную и упрощенную системы налогообложения, до 2021 г. в размере 0% [1],[2].

Решением Городской Думы города Ижевска от 27.11.2007 г. №338 «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов предпринимательской деятельности на территории города Ижевска» установлена налоговая ставка в размере 7,5% величины вмененного дохода для налогоплательщиков – индивидуальных предпринимателей, впервые зарегистрированных после «01» января 2016 г. [4].

С целью содействия развитию бизнеса действуют различные организации, которые осуществляют консультационную, бухгалтерскую, юридическую поддержку. Это Ижевский городской фонд поддержки малого и среднего предпринимательства, Центр поддержки предпринимательства в Удмуртской Республике, Удмуртский государственный фонд поддержки малого предпринимательства и другие.

Несмотря на весь комплекс мер, применяемый государственными органами для развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, сохраняются определенные проблемы, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства. Среди них можно выделить следующие:

1. Низкая информированность предпринимателей о реализуемых мерах поддержки малого и среднего предпринимательства.

2. Ограниченные возможности привлечения финансовых ресурсов для субъектов предпринимательства.

3. Поддержка только определенных категорий субъектов предпринимательства.

4. Административные и иные барьеры.

5. Низкий показатель выдачи кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства.

Среди опрошенных в 2019 г. предпринимателей Удмуртской Республики 45% предпринимателей заявили о «крайне неблагоприятных» и «неблагоприятных» условиях ведения бизнеса, 43% назвали усло-

вия для бизнеса «удовлетворительными», и всего 12% – «хорошими» и «отличными» (при этом «отличные» оценки составляют менее 1% от числа опрошенных). При этом 59% респондентов утверждают, что их бизнес находится в сложной ситуации [7].

Свидетельством имеющихся проблем является отчет Ассоциации стратегических инициатив, согласно которому по итогам Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации в 2018 году Удмуртская Республика заняла 46 место среди 85 субъектов Российской Федерации (рисунок 2). Согласно результатам рейтинга инвестиционной привлекательности регионов Российской Федерации, ежегодно составляемого Рейтинговым агентством «Эксперт», в 2018 г. по сравнению с 2017 г. инвестиционный потенциал Удмуртской Республике не изменился – пониженный потенциал (ранг потенциала – 41) с умеренным инвестиционным риском (IC6) [4].

Таблица 1. **Рейтинг инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации** [8]

Место	Регион
1	Москва
2	Санкт-Петербург
3	Республика Татарстан
4	Московская область
5	Ямало-Ненецкий автономный округ
6	Сахалинская область
7	Ленинградская область
45	Астраханская область
46	Удмуртская Республика
47	Саратовская область
48	Архангельская область
82	Карачаево-Черкесская Республика
83	Республика Северная Осетия – Алания
84	Республика Калмыкия
85	Республика Тыва

Таким образом, поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Удмуртской Республике поступательна, но недостаточно развита. Подтверждением тому являются статистические данные, показывающие, что Удмуртская Республика отстает среди регионов ПФО по развитию малого и среднего предприниматель-

ства. Считаем, что меры поддержки, закрепленные на федеральном и региональном уровне, не должны быть только задекларированы на бумаге, но и должны быть реально осуществимы, должны учитывать реальные проблемы, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства.

Источники:

1. Закон Удмуртской Республики от 28.11.2012 г. №63-РЗ «О патентной системе налогообложения в Удмуртской Республике». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn18/about_fts/docs/4292089/ (Law of the Udmurt Republic of November 28, 2012 No. 63-RZ «On the patent system of taxation in the Udmurt Republic». – [Electronic resource]. – URL: https://www.nalog.ru/rn18/about_fts/docs/4292089/)
2. Закон Удмуртской Республики от 14.05.2015 № 32-РЗ «Об установлении налоговой ставки 0 процентов для налогоплательщиков – индивидуальных предпринимателей при применении упрощенной системы налогообложения и патентной системы налогообложения на территории Удмуртской Республики». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn18/about_fts/docs/5580014/. (Law of the Udmurt Republic dated May 14, 2015 No. 32-РЗ «On the establishment of a tax rate of 0 percent for taxpayers – individual entrepreneurs when applying the simplified tax system and patent tax system in the territory of the Udmurt Republic». – [Electronic resource]. – URL: https://www.nalog.ru/rn18/about_fts/docs/5580014/)
3. Распоряжение Правительства Удмуртской Республики от 23.05.2016 г. №693-р «Об утверждении Перечня государственного имущества Удмуртской Республики, предназначенного для передачи во владение и (или) пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW053;n=101428#038327496689556795 (The order of the Government of the Udmurt Republic dated May 23, 2016 No. 693-r «On approval of the List of state property of the Udmurt Republic intended for long-term transfer of ownership and (or) use to small and medium-sized enterprises and organizations forming the support infrastructure of entities small and medium enterprises». – [Electronic resource]. – URL: http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW053;n=101428#038327496689556795)
4. Решение Городской Думы города Ижевска от 27.11.2007 г. №338 «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов предпринимательской деятельности на территории города Ижевска» (ред. 15.11.2018 г.). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/430559172 (Decision of the City Council of the city of Izhevsk dated November 27, 2007 No. 338 «On the single tax on imputed income for certain types of entrepreneurial activity in the city of Izhevsk» (as amended on November 15, 2018. – [Electronic resource]. – URL: http://docs.cntd.ru/document/430559172)
5. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Официальный сайт Федеральной налоговой службы. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rmsp.nalog.ru/ (Unified register of small and medium-sized enterprises. Official site of the Federal Tax Service. – [Electronic resource]. – URL: https://rmsp.nalog.ru/)
6. Условия предоставления микрозаймов. Микрокредитная компания «Удмуртский фонд развития предпринимательства». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.fond.udbiz.ru/zaymy/. (Terms of providing microloans. Microcredit company «Udmurt Entrepreneurship Development Fund». – [Electronic resource]. – URL: https://www.fond.udbiz.ru/zaymy/).

7. Нужны ли Удмуртии самостоятельные собственники? – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://udm-info.ru/news. (Do Udmurtia need independent owners? – [Electronic resource]. – URL: https://udm-info.ru/news)
8. Рейтинг инвестиционной привлекательности. Национальное рейтинговое агентство. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ra-national.ru/sites/default/files/analitic_article/IPR-6-06112018.pdf (Investment attractiveness rating. National Rating Agency. – [Electronic resource]. – URL: http://www.ra-national.ru/sites/default/files/analitic_article/IPR-6-06112018.pdf)

УДК 343.72

ФИНАНСОВОЕ МОШЕННИЧЕСТВО: СИТУАЦИЯ В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Сокиркин А.С., студент
Еременко И.А., к.э.н., доцент
Сопельник Е.Ю., ассистент
ФГБОУ ВО «Донской Государственный Технический Университет»
Ростовская область, г. Ростов-на-Дону

Статья посвящена проблеме финансового мошенничества в Ростовской области. Рассмотрены направления и особенности деятельности аферистов в финансовой сфере. В работе дана характеристика деятельности финансовых пирамид на территории Донского края. Уделено внимание проблеме инвестирования в криптовалюту. В статье приведены рекомендации Центробанка относительно того, как определить, что действуют финансовые мошенники и не стать их жертвами.

The article is devoted to the problem of financial fraud in the Rostov region. The directions and features of the activities of scammers in the financial sphere are considered. The paper gives a description of the activities of financial pyramids in the territory of the Don region. Attention is paid to the problem of investing in cryptocurrency. The article provides recommendations of the Central Bank on how to determine that financial fraudsters are acting and not become their victims.

Ключевые слова: *финансовое мошенничество, финансовые пирамиды, финансовые аферисты, инвестиции, нелегальные кредиторы*

Keywords: *financial fraud, pyramid schemes, financial swindlers, investments, illegal creditors*

В современном праве под понятием «финансовое мошенничество» понимаются противоправные деяния в сфере обращения денежных средств обманным путём. Главная цель мошенников – обогащение за чужой счёт. Данную формулировку выделяют, ссылаясь на статью

159 Уголовного кодекса, где мошенничество определяется как «хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием» [1].

Аферисты сегодня действуют достаточно активно, динамично, проникая во все направления финансовой, кредитной, предпринимательской, банковской и других видов деятельности. Мошенники пользуются самыми изощрёнными способами овладения финансами населения.

Чаще всего те, кто попался в сети аферистов, фактически добровольно отдают им свои средства, имущество, иногда даже не до конца осознавая, зачем они это делают.

Финансовые аферисты совершают свои преступные действия с платёжными картами, привлекают население к инвестированию, осуществляют нелегальную выдачу кредитов и т.д.

Проанализируем ситуацию относительно финансового мошенничества на территории Ростовской области. Определим, какие направления мошенничества присутствуют на донской земле, каковы особенности деятельности аферистов, и конечно же постараемся выяснить, как вести борьбу с мошенниками, как уберечь себя от их преступных деяний.

В Ростовской области активно внедряется программа финансового просвещения населения. Но, к сожалению, наряду с жителями донского края финансово грамотными становятся мошенники. Вновь появились так называемые «финансовые пирамиды». По данным Центробанка на территории Ростовской области на финансовом рынке обнаружили пять финансовых пирамид [2]. Население области интересуется высокими технологиями, вопросами инвестирования. Этим пользуются мошенники, пытаясь украсть сбережения граждан. Способы воровства денег у населения самые изощрённые.

В прошлом году на территории нашей области было обнаружено более 40 организаций, у которых налицо признаки нелегальной финансовой деятельности. Чаще всего это нелегальные кредиторы. Таких организаций более 30, действующих противозаконно.

Нелегальные кредиторы – это те организации, физические лица, индивидуальные предприниматели, которые осуществляют профессиональную деятельность по выдаче займов, но, при этом не владеют лицензией и не включены в официальный реестр Центробанка. Подобные нелегальные кредиторы могут присваивать себе образ настоящих банков, используют их логотипы, названия (изменив некоторые буквы в названии) [2].

Мошенники могут проводить свои нелегальные операции через организованный ими ломбард. В данном случае населению выдают согласно договору займы. Заёмщик должен в итоге вернуть деньги, включив оплату за хранение товара. Главное отличие лже-ломбарда от легального в отсутствии страхования имущества заёмщика.

Главная опасность для финансов жителей Ростовской области – это анонимные кредиторы. Основная доля финансовых мошенничеств связана именно с деятельностью нелегалов – ростовщиков. Довольно часто мошенники дают деньги в кредит под залог недвижимости. То есть, фактически, граждане, погнавшись за якобы выгодными финансовыми операциями, рискуют потерять жильё.

В донском крае вновь возобновилась деятельность финансовых пирамид. И вновь находятся граждане, которые попадаются на уловки мошенников, обещающих вкладчикам довольно высокую прибыль (30-40% в год, по сравнению с 600%, обещанными ранее существовавшими финансовыми пирамидами).

Финансовые мошенники открыто называют свою организацию финансовой пирамидой, доход обещают первому вступившему в данную организацию.

В нашей истории уже присутствовал печальный опыт функционирования финансовых пирамид («МММ», «Хапёр-инвест», «Русский дом Селенга» и др.). Желание быстрой наживы достаточно высоко. Людей привлекают высокие проценты дохода. В итоге, появляются новые жертвы аферистов. Чтобы привлечь средства населения, аферисты представляются успешными бизнесменами, осуществляющими достаточно перспективные инвестиционные программы. Часто мошенники используют для рекламы СМИ, где публикуются объявления с предложением гражданам инвестировать средства в тех или иных направлениях. Так, например, ранее публиковались предложения инвестировать деньги в добычу золота в Африке, алмазов и др. В настоящее время, чаще всего мошенники показывают себя ориентированными социально, то есть осуществляющими деятельность в соответствии с потребностями населения (например, инвестирование в выращивание тех или иных сельскохозяйственных культур и др.) [3].

В настоящее время всё чаще стали появляться предложения инвестировать средства в криптовалюту. И снова аферисты обещают нереально высокие доходы по вкладам (около 600% годовых).

Отличить обман от легального предложения вложения денег в криптовалюту достаточно сложно. Ведь в этом современном новом направлении инвестирования не все граждане достаточно хорошо

разбираются. Сам процесс использования криптовалюты не контролируется каким-то тем или иным регулятором. Поэтому, сам собой напрашивается риторический вопрос: а не напоминает ли данное направление вложений финансовую пирамиду?

В настоящее время в ЮФО всё чаще стали появляться консультационные центры, которые якобы обучают правилам игры на биржах, торговле валютой и др. Естественно, это платная услуга. Такая практика имеет вполне законный характер. Мошенники представляются профессиональными участниками финансового рынка, предлагают свою помощь в области торговли на рынке Форекс. Они предлагают гражданам установить нелегально программное обеспечение, чтобы войти в систему Форекс (Forex). Но аферисты не объясняют гражданам того момента, что лицо, которое имеет низкий стартовый капитал, не имеет доступа на настоящий реальный рынок Форекс. Здесь продают и покупают валюту только в основном крупные банковские организации. Мошенники представляются посредниками, которые могут обычным гражданам принять участие в данных торгах. В итоге, человек заключает договор с аферистами. Попавшиеся в ловушку к мошенникам люди думают, что играют на бирже, участвуют в торгах, но при этом они теряют очень большие деньги. К сожалению, действие нелегальных брокеров зафиксировано практически на всей территории нашей страны. Так, по официальным данным, только за предыдущий год Центральным Банком РФ было заблокировано около 2000 сайтов, принадлежащих нелегальным брокерам.

Одним из явных признаков мошеннической финансовой деятельности является обещание нереально высоких доходов (через рекламу в СМИ, соцсетях и др.). Профессионалы говорят о том, что насторожить должны предложения вложить финансы под 17-18% годовых (ведь обычные нормальные среднерыночные показатели ниже). Как поясняют специалисты, если разница в процентах, которые вам предлагает та или иная финансовая организация, со среднерыночными показателями составляет 5-7%, то это скорее всего указывает на то, что перед вами аферисты [4].

Характеристика инвестиционного проекта должна быть конкретной, чёткой без каких-либо общих, неопределённых формулировок. Насторожить должно и то, что в организации зарегистрирован, например, всего один сотрудник, и данная организация не имеет телефонных контактов на территории РФ.

Самое главное правило, на которое, мы считаем, нужно обратить особое внимание, сводится к следующему: перед тем как вложить свои

деньги в тот или иной проект, предлагаемый той или иной финансовой компанией, необходимо проверить, есть ли данная организация в государственном реестре Центрального Банка. Данную информацию можно найти на сайте Центрального Банка РФ. В реестре указаны все организации, которые действуют легально и, соответственно, имеют право осуществлять различные финансовые операции.

Мошенничество – это одно из самых распространённых экономических преступлений. Его нельзя полностью уничтожить, но можно предупредить. Специалисты дают несколько советов, которые могут помочь уберечься от мошенников. Прежде, чем кому-то доверить свои финансы, необходимо хорошо подумать, стоит ли это делать. Необходимо внимательно изучить все документы, которые вам предлагают подписать. Очень внимательно нужно обращаться со своими банковскими картами.

Если, всё же, вы уже попались в ловушку к аферистам, необходимо обратиться за помощью к специалистам, и причём к проверенным, а не к любым, о ком найдёте, например, информацию в интернете. Чтобы не стать жертвой мошенников, необходимо быть достаточно финансово грамотным.

Важным моментом в борьбе с финансовым мошенничеством может стать активная, эффективная просветительская работа, проводимая среди населения. Данную работу нужно вести, начиная с просвещения детей, то есть в школах. Подобную работу необходимо вести и с взрослым населением.

Источники:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации. – М., 1999. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (The Criminal Code of the Russian Federation. – Moscow, 1999. – [Electronic resource]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/)
2. Сайт Центрального банка Российской Федерации. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/ (Website of the Central Bank of the Russian Federation. – [Electronic resource]. – URL: https://cbr.ru/)
3. Чурилов Ю.Ю. Мошенничество в сфере финансов. – Ростов-на-Дону, Издательство «Феникс», 2014 г. – 156 с. (Churilov Yu.Yu. Finance fraud. – Rostov-on-Don, Phoenix Publishing House, 2014. – 156 p.)
4. Яновская О. Анатомия обмана. Энциклопедия мошенничества. – М.: Питер Пресс, 2007. – 192 с. (Yanovskaya O. Anatomy of deception. Encyclopedia of fraud. – Moscow: Peter Press, 2007. – 192 p.)

УДК 336.2

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ

Щербакова В.С., студент
Еременко И.А., к.э.н., доцент
Сопельник Е.Ю., ассистент
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
Ростовская область, г. Ростов-на-Дону

Государственный долг – это одна из наиболее актуальных проблем Российской Федерации и всего мирового сообщества. Цель: понять, что означает государственный долг в экономическом развитии страны. В статье будет рассмотрен факт существования долга как макроэкономического показателя, его понятие. Описаны виды государственного долга. Определены причины его возникновения и методы управления государственным долгом. Сформулированы выводы о его влиянии на экономическое развитие стран.

Public debt is one of the most pressing problems of the Russian Federation and the entire world community. Purpose: to understand what public debt means in the country's economic development. The article will consider the fact of the existence of debt as a macroeconomic indicator, his concept. The types of public debt are described. The causes of its occurrence and methods of public debt management are determined. The conclusions are formulated about its impact on the economic development of countries.

Ключевые слова: *государственный долг РФ, бюджет, дефицит, внешний долг, внутренний долг.*

Keywords: *Russian government debt, budget, deficit, external debt, domestic debt.*

Современный мир… В нем много противоречий и парадоксов. С одной стороны, чтобы достичь определенных целей, порой необходимо чем-то жертвовать. С другой, в результате данной жертвы необходимо иметь четкий и рациональный план своих дальнейших действий, чтобы они не привели тебя к полнейшему краху.

Так и происходит с государствами мира. Они желают внести изменения в экономику, хозяйство, политику, социальную сферу. Но не всегда на это хватает средств. И, чтобы реализовать свои грандиозные планы, правительства этих стран прибегает к взятию займов. Они заключаются с кредитными и международными финансовыми организациями, иностранными государствами, выпуском государственных ценных бумаг.

Однако рано или поздно эти заимствования выходят за рамки возможностей государства, что вызывает необходимость сокращения расходов на инвестиционные, социальные и другие цели. Происходит рост государственного долга, и страна превращается в должника.

Понятие государственного долга означает сумму выпущенных, но не погашенных государственных займов с начисленными процентами, которая должна быть выплачена вместе с процентами к определенной дате или через определенный срок[1].

Существует несколько классификаций государственного долга в зависимости от признака, положенного в основу данной классификации.

По уровню управления:

• общегосударственный долг;

• муниципальный долг;

• государственный долг субъектов;

• долг корпораций. [2]

По срокам реализации:

• долгосрочный (срок погашения от 5 до 30 лет);

• среднесрочный (срок погашения от 1 года до 5 лет);

• краткосрочный (срок погашения до 1 года).

По периодичности обслуживания:

• капитальный долг – сумма задолженности государства по всем обязательствам вместе с процентами;

• текущий долг – сумма задолженности, срок которого наступает или наступил в данном году.

По источнику заимствования:

• внешний долг – обязательства, которые возникают в иностранной валюте;

• внутренний долг – это сумма задолженности по выпущенным и ценным непогашенным государственным бумагам, размещенным на территории страны, включая затраты на погашение и выплату крупного дохода. [3]

Во все времена города и страны боролись с возникновением и нарастанием своих заимствований. Но далеко не всегда могли это предотвратить, вследствие чего они погружались в долговые обязательства, которые оказывали негативное влияние на развитие всего государства в целом. Почему же это происходит?

Рассмотрим причины появления данной проблемы и методы управления ею.

Государственный долг образуется в результате дефицита бюджета,

а на покрытие чрезмерных расходов не хватает средств. Это связано с рядом причин:

• постоянное превышение расходов над доходами;

• ведение войн, милитаризация;

• неравномерное распределение валового внутреннего продукта (ВВП) внутри страны;

• нерациональная налоговая и фискальная политика;

• экономические кризисы и спады производства;

• взятие на себя обязательств третьих лиц;

• кредитные соглашения и договоры, которые заключаются с иностранными государствами, кредитными и международными финансовыми организациями в пользу указанных кредиторов. [4]

Государственный долг обладает такой функцией, как возвратность, т.е. полным погашением займов спустя конкретный промежуток времени. Но для того, чтобы вернуть все взятые ссуды правительству, необходимо проводить разумную внутреннюю и внешнюю политику, поддерживать развитие важнейших для страны отраслей хозяйства, обеспечивать финансирование бюджетного дефицита и правильно управлять долгом.

Управление государственным долгом – совокупность мероприятий государства по выплате задолженности, изменению ее структуры или сроков.

Методы, с помощью которых осуществляется управление: конверсия, консолидация, унификация, новация, отсрочка, дефолт, рефинансирование.

Конверсия – это изменение условий погашения (сроки, проценты и т.д.).

Консолидация – это или продление срока действия выпущенных займов, или их объединение в один более крупный займ. В этом методе используют только кратко- и среднесрочные обязательства.

Унификация государственных займов обычно проводится вместе с консолидацией. Унификация – это объединение нескольких ссуд в одну, когда облигации ранее выпущенных ссуд обмениваются на облигации новой ссуды.

Отсрочка – процесс консолидации при одновременном отказе государства от выплаты доходов по займам. Она проводится в условиях, когда дальнейшие операции по выпуску новых займов не имеют финансовой эффективности для страны.

Дефолт – это невыполнение условий ссуды, отказ государства от уплаты долга. Аннулирование ценных бумаг государства проводится,

если возникла финансовая несостоятельность государства, т.е. банкротство, и, если к власти пришли новые политические силы, которые по определенным причинам отказываются признавать финансовые обязательства предыдущих властей.

Рефинансирование – это выпуск новых займов с целью погашения ныне существующего государственного долга. Минимальная цена заемных средств на рынке определяется ставкой рефинансирования. Ставка рефинансирования – это процентная ставка, по которой происходит заимствование на обслуживание внутреннего долга [5].

Действие тех или иных методов позволяет уменьшить долговое бремя примерно на 80% от его первоначального объема.

Таким образом, проблема государственного долга – одна из основных проблем российской и мировой экономики. Она оказывает влияние на самые важные макроэкономические показатели.

Сегодня в связи с действием ряда факторов проблема задолженности становится глобальной. Она оказывает существенное влияние на развитие всей экономики страны, ее золотовалютных запасах, уровне жизни населения и т.д.

Так, отрицательными чертами государственного долга являются: ограничение инвестиционных капиталовложений в национальное хозяйство; образование неравенства в доходе; потеря политического суверенитета (независимости).

В то же время главная выгода для страны – это укрепление связей между государствами; посредством предоставления кредитов происходит ускоренное социально-экономическое развитие; наличие долга стимулирует правительство к его погашению и внедрению изменений [6].

Для того, чтобы отсутствовали просроченные займы, необходимо эффективно и качественно управлять долгом, проводить оптимизацию расходов на обслуживание государственного долга и создавать такую систему управления, которая была бы прозрачной и использовала набор четких процедур и методов. Именно к этому и стремятся все мировые государства.

Источники:

1. Ефимова Е.Г. Экономика для юристов: Учебник. – М.: Флинта, 1999. – С.93 (Efimova E.G. Economics for Lawyers: A Textbook. – Moscow: Flinta, 1999. – P.93)
2. Борисов Е.Ф. Основы экономической теории: Учебник. – М., 1996. – С.12 (Borisov E.F. Basics of economic theory: A Textbook. – Moscow, 1996. – P.12)
3. Колпакова Г.М. Финансы, денежное обращение, кредит: Учебник. - М., 2005. -496с. (Kolpakova G.M. Finance, money circulation, credit: A Textbook. – Moscow, 2005. – 496p.)
4. Вавилов А. Государственный долг: уроки кризиса и принципы управления: Учебник. – М.: ООО Городец-издат., 2003. – С.100. (Vavilov A. Government Debt:

Lessons from the Crisis and Management Principles: A Textbook. – Moscow: LLC Gorodets-publ., 2003. – P.100.)
5. Степашин С.В. Экономическая безопасность Российской Федерации: Учебник. – М., 2001. – С.78-79. (Stepashin S.V. Economic Security of the Russian Federation: Textbook. – Moscow, 2001. – P.78-79.)
6. Влияние внешнего государственного долга на национальную экономику страны. Яруллин Р.Р. – Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www. cyberleninka.ru (The impact of external public debt on the national economy. Yarullin R.R. – Scientific electronic library «CYBERLINKA» – [Electronic resource]. – URL: https: // www. cyberleninka.ru)

УДК 338.1

ФЕНОМЕН ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ КАК ПРОВОДНИКА НАУЧНЫХ ИДЕЙ В ОБЩЕСТВО: ОСОБЕННОСТИ И ПРОЯВЛЕНИЯ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Мартюкова В.М., студент
Научный руководитель: **Соловых Н.Н.**, к.э.н., профессор
ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

В статье рассматриваются основы современного понимания предпринимательства, сформированные австрийским и американским экономистом Й.А. Шумпетером и представителем неоавстрийской школы И. Кирцнером, по мнению которых предпринимательство, как отход от обычного «движения по течению», требует творческого подхода, активной деятельности по созданию нового, преодолению возникающих трудностей. Этого можно достичь на основании сильной воли и развитой интуиции. Обращается внимание на то, что стремление к нововведениям, вера в собственные силы, умение рисковать – черты личности, которые характеризуют предпринимателя – с высочайшей силой проявились в героизме нашего народа в годы Великой Отечественной войны.

The article deals with the foundations of modern understanding of entrepreneurship, formed by the Austrian and American economist J. Schumpeter and representative of the neo-Austrian school I. Kirszner, according to me, entrepreneurship as a departure from the usual «movement along the flow» requires a creative approach, active activity to create a new one, and overcome emerging difficulties. This can be achieved on the basis of a strong will and a developed intuition. Attention is drawn to the fact that

the desire for innovation, faith in their own strength, the ability to take risks-personal traits that characterize the entrepreneur – with the highest force manifested in the heroism of our people during the great Patriotic war.

Ключевые слова: *предприниматель, предпринимательство, феномен предпринимателя, новые усовершенствования, достижения науки и открытия в годы Великой Отечественной войны*

Keywords: *entrepreneur, entrepreneurship, entrepreneur phenomenon, new improvements, scientific achievements and discoveries during the Great Patriotic war*

Термин «предприниматель» появился в экономической теории в XVIII в. и исследовался такими учёными, как Ричард Кантильон, Жан Батист Сей, Макс Вебер и Вернер Зомбарт. Основы нынешнего понимания предпринимательства были заложены знаменитым историком экономической мысли Йозефом Алоизом Шумпетером и представителем неоавстрийской школы Израэлем Кирцнером. Так, по мнению Шумпетера, новаторская деятельность является ключевым аспектом предпринимательства, в то время как сам предприниматель – «созидающий разрушитель», представитель особого типа людей, уничтожающих устоявшееся ради создания нового [6, С. 62; 4, С. 88].

Кирцнер же особенностью данной деятельности считает исключительную способность предпринимателя воспринимать и находить в наибольшей степени благоприятные способы получения прибыли путем создания такого сочетания видов деятельности, которое нельзя осуществить без его непосредственного участия [3, С. 96].

Феномен предпринимателя как проводника научных изобретений в общество в трудах Шумпетера и Кирцнера имеет сходство в том, что предпринимателей объединяет их экономическая бдительность и способность находить инновационные возможности для роста объема выпуска и увеличения прибыли. Интересно, что предприниматель не всегда имеет сильный интеллект, так как он не может в течение долгого времени взвешивать и сравнивать всевозможные варианты при принятии управленческих решений. Предпринимательство, являясь своеобразным отходом от простого «движения по течению», подразумевает творческий подход, а также активную деятельность по внедрению нового и преодолению возможных трудностей. Вышеперечисленное можно достичь при помощи сильной воли и развитой интуиции.

Так, тяга к нововведениям, вера в свои силы и умение рисковать являются чертами, характеризующими предпринимателя, и именно они

с невероятной силой проявились в героизме русского народа в годы Великой Отечественной войны.

Война чрезвычайно обострила ситуацию с трудовыми ресурсами, так как численность работников существенно сократилась из-за процесса мобилизации в Красную армию и потери густонаселенных западных районов. Так, если в первой половине 1941 г. в хозяйстве было занято почти 32 млн. человек, во второй – 22 млн., то в 1942 г. – лишь 18 млн. рабочих и служащих. Второе полугодие 1941 г. войны характеризуется массовой передислокацией производственных сил на восток, перемещались миллионы людей, передвигались сотни предприятий, десятки тысяч станков и турбин. Так, за три месяца в данном году в восточные районы было эвакуировано свыше 1360 крупных предприятий [2].

Наиболее тяжелыми для Советского союза стали ноябрь-декабрь 1941 г., и прежде всего это касалось промышленности, так как перемещенные предприятия еще не были восстановлены. Так, валовая продукция СССР к ноябрю 1941 г. уменьшилась в 2,1 раза, причем за последние два месяца народное хозяйство не получило угля из Донецкого и Подмосковного бассейнов. Выпуск основы военной промышленности, то есть проката чёрных металлов, уменьшился более, чем в 3 раза, цветных металлов – в 430 раз, а производство шарикоподшипников, без которых невозможен выпуск военной техники – в 21 раз [2].

Выдержать такую обстановку, а затем перейти в наступление и одержать победу советскому народу помогли его несгибаемое стремление к победе, величайшая выдержка и героический труд. Победу в войне 1941-1945 гг. обеспечили не только новые управленцы стратегического уровня (Н.А. Вознесенский), маршалы и генералы нового поколения (Д.Ф. Устинов, Г.К. Жуков), которым удалось успешно разгромить гитлеровскую военную элиту, но и ответственность всего советского народа, высочайший организаторский талант хозяйственных руководителей, рабочих, инженерно-технических кадров, ученых. Не случайно действовал принцип: «Кадры решают все!».

Достижения науки также сыграли большую роль в укреплении оборонной мощи государства. Благодаря ей стали проводиться работы по совершенствованию процесса производства, на заводах создавались временные творческие коллективы и лаборатории. Кроме того, было существенно увеличено производство на многочисленных металлургических комбинатах в Сибири и на Урале, освоено производство специальных сталей в мартеновских печах, а поточное и конвейерное производство в машиностроении получило массовое развитие. Советскими учеными были открыты месторождения марганца

в Казахстане, бокситов – на Урале, меди и вольфрама – в Средней Азии, что компенсировало потерю месторождений на западе страны и обеспечило бесперебойную работу предприятий в сфере металлургии. Кроме того, в период 1941-1945 гг. были открыты новые залежи нефти в Башкирии и Татарстане [2].

Заслуги военной медицины также неоценимы. Новые способы обезболивания и повязки с мазями, разработанные Вишневским, стали широко применяться при лечении ожогов и ран, а благодаря созданным методам переливания крови снизилась смертность от ее потери. Разработка З.В. Ермольевой, то есть препарат на основе пенициллина, также сыграла неоценимую роль, ведь, как говорили очевидцы, «волшебное лекарство на глазах изумленных свидетелей отменяло смертные приговоры, возвращало к жизни безнадежных раненых и больных».

Великая Отечественная война является жестоким испытанием для всего советского народа, который с честью выдержал его на фронте и в тылу. Чрезвычайная стойкость, невообразимая воля и вера в Победу, проявленные людьми в эти тяжелые годы, позволили стране выдержать и победить.

Источники:

1. Артюхин О.А., Шумилина А.Б. Феномен предпринимательства в исследованиях бизнеса // The Scientific Heritage, 2019. – № 41-3 (41). – С. 68-71 (Artyukhin O. A., Shumilina A.B. the phenomenon of entrepreneurship in business research // The Scientific Heritage, 2019. – No. 41-3 (41). – P. 68-71)
2. История социалистической экономики СССР. Т. 6. – М., 1976. – 589 с. (History of the socialist economy of the USSR. Vol. 6. – M., 1976. – 589 p.)
3. Морозова В.С. Развитие феномена «Предпринимательство» в зарубежной и российской науке и практике // Вестник Костромского государственного университета, 2012. – №4. – С. 94-97 (Morozova V.S. Development of the phenomenon of «Entrepreneurship» in foreign and Russian science and practice // Vestnik Kostroma state University, 2012. – No. 4. – P. 94-97)
4. Нуреев Р.М. Очерки по истории институционализма / Р.М. Нуреев. – 2-е изд. – Ростов н/Д: Изд-во «Содействие – XXI век», 2015. – 416 с. (Nureev R.M. Essays on the history of institutionalism / R.M. Nureev. – 2nd ed. – Rostov n/D: publishing house «Assistance-XXI century», 2015. – 416 p.)
5. Прокофьев Д. Как работала экономика СССР в годы Великой Отечественной войны. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://www.dp.ru/a/2015/05/08/Vojna_i_cifri (Prokofiev D. How the economy of the USSR worked during the great Patriotic war. – [Electronic resource]. – URL: https://www.dp.ru/a/2015/05/08/Vojna_i_cifri)
6. Сукманов Э.В., Чемыхин А.В. Предпринимательство как феномен развития инновационной экономики (концепция Й. Шумпетера) // Экономический анализ: теория и практика, 2010. –№ 8. – С.60-64 (Sukmanov E.V., Chemakin A.V. Entrepreneurship as a phenomenon of development of innovative economy (the concept of Th. Schumpeter) // Economic analysis: theory and practice, 2010. – No. 8. – P. 60-64)
7. Шумпетер Й. Теория экономического развития (Исследование предпринимательской прибыли, капитала, процента и цикла конъюнктуры). – М.: Прогресс, 1982. – 455 с. (Schumpeter J. Theory of economic development (Study of entrepreneurial profit, capital, interest, and market cycle). – Moscow: Progress, 1982. – 455 p.)

УДК 330.3

СЕВЕРНЫЙ МОРСКОЙ ПУТЬ: СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ И ДЛЯ УКРЕПЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ПОЛИТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ СЕГОДНЯ

Персиянов Н.И., студент
Научный руководитель: **Соловых Н.Н.**, к.э.н., профессор
ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

В статье рассматривается история становления Северного морского пути (СМП) как важнейшего транспортного коридора Советского Севера. Рассматривается использование СМП в годы Великой Отечественной войны для доставки необходимого оборудования на Восточный фронт, перспективы освоения и использования Северного морского пути в современных условиях. Делается вывод о том, что развитие Арктики для России является первостепенной задачей для укрепления ее экономической и политической безопасности.

The article examines the history of the formation of the Northern sea route (NSR) as the most important transport corridor of the Soviet North. The article considers the use of the SMP during the great Patriotic war to deliver the necessary equipment to the Eastern front, the prospects for the development and use of the Northern sea route in modern conditions. It is concluded that the development of the Arctic is a priority for Russia to strengthen its economic and political security.

Ключевые слова: *Северный морской путь, развитие Арктики, северные конвои в годы войны, выгоды использования СМП в международном судоходстве*

Keywords: *Northern sea route, Arctic development, Northern convoys during the war, benefits of using the NSR in international shipping*

Маршрут СМП пролегает через льды Северного Ледовитого океана и частично морей Тихого океана. Его длина от Карских Ворот до бухты Провидения составляет около 5600 км. Расстояние от Санкт-Петербурга до Владивостока по нему составляет свыше 14 тыс. км (через Суэцкий канал – свыше 23 тыс. км). Северный морской путь способствует жизни на крайнем севере России. Он обслуживает порты Арктики и крупных рек Сибири: через СМП в отдаленные регионы доставляется топливо, необходимое оборудование, запасы

продовольствия; в европейскую часть России вывозится лес, различные природные ископаемые. В современном мире альтернативой Северному морскому пути служат транспортные артерии, проходящие через Суэцкий или Панамский каналы. Если расстояние, проходимое судами из порта Мурманска в порт Иокогамы (Япония) через Суэцкий канал составляет около 13 тысяч морских миль, то Северный морской путь сокращает расстояние до 5770 морских миль.

О возможности практического использования Северо-Восточного прохода – так до начала XX в. называли Северный морской путь – впервые заговорили в XVI в., хотя поморы использовали его еще в XIII в. Вопросы освоения Арктики и возможность судоходства в Северном ледовитом океане волновали многих именитых ученых. М.В. Ломоносов разрабатывал и стремился доказать научному сообществу возможность организации экспедиций по СМП на Дальний Восток. Не менее важный вклад в развитие Арктики внес создатель таблицы химических элементов Д.И. Менделеев: вместе с С.О. Макаровым в 1989 г. построил первый в мировой практике арктический ледокол. Он получил название в честь знаменитого русского исследователя Сибири Ермака Тимофеевича. За все время своей эксплуатации ледокол принял участие в двух Мировых войнах. Среди известных политиков и военных деятелей, активно продвигающих идеи развития арктического пояса России, выделился будущий Верховный правитель России А.В. Колчак. В 1919 г. по его указу был сформирован Комитет Северного морского пути – организация, в ведомстве которого был путь.

За несколько лет до Великой Отечественной войны ученые Советского Союза активно изучали и разрабатывали территории Крайнего севера. В течение Великой Отечественной войны для доставки необходимого оборудования на Восточный фронт Северный морской путь использовался как важнейший транспортный коридор Советского Севера. За эти годы через Северный морской путь прошло по разным оценкам около 78 конвоев, в составе которых было более 1400 торговых судов. Из общего числа кораблей было потеряно 98 (погибло 3 тысячи человек). Для борьбы с действиями союзников СССР на крайнем севере Германия разработала план по установлению контроля над Арктикой «Wunderland» («Страна чудес»). В августе 1942 г. ледокольные пароходы: «Сибиряков», «Дежнёв» и береговая артиллерия порта Диксон дали героический отпор немецкому тяжелому крейсеру «Адмирал Шеер». За время проведения немцами операции в Северном Ледовитом океане были затоплены 85 торговых и 16 боевых кораблей

ВМФ Великобритании. В этой борьбе погибло 3000 британских моряков. Одной из самых известных трагедий «Северного конвоя» стал маршрут PQ-17. Конвой состоял из 36 как торговых, так и охранных кораблей. Кригсмарине удалось потопить 23 судна. Для немцев позором стал «Бой в Баренцевом море» с конвоем JW-51B. Превосходящие силы кораблей противника не смогли сокрушить британскую группу кораблей. В результате битвы на дне Баренцева моря оказались танки, самолёты, автомобили и прочий стратегический военный груз. Количество затопленного оборудования и техники хватило бы для проведения одной наступательной операции [5].

За 68 лет существования Советского Союза развитие Арктического пояса и районов, прилегающих к Северному морскому пути, велось очень активно. В период 1970-80-х гг. работа на СМП активизировалась. Это было вызвано достижениями в науке и технике (построен атомный ледокольный флот). С 1 мая 1978 г., в период навигации, атомный ледокол «Сибирь» и ледокол «Капитан Сорокин» провели в Дудинку караван из двух дизель-электроходов. В последние 10 лет Российская Федерация решила продолжить освоение и использование Северного морского пути, как одного из самых перспективных международных транспортных коридоров (МТК). Основными участниками перевозок по СМП являются такие транс-национальные корпорации, как ГМК «Норникель», ПАО «Газпром», ПАО НК «Лукойл», ПАО НК «Роснефть», АО «Росшельф». Красноярский край, Республика Саха – Якутия, а также Чукотский автономный округ используют МТК для доставки продовольствия и оборудования в регионы (так называемый Северный завоз), обеспечивающий 20 млн. человек-жителей Крайнего севера России. Северный морской путь был открыт для международного судоходства в 1991 г. Через 15 лет, вследствие таяния льдов Арктики, этот маршрут стал интересен иностранным компаниям.

В 2018 г. в России действовало четыре атомных ледокола, единственный в мире атомный лихтеровоз «Севморпуть». На данный момент в Санкт-Петербурге строятся пять ледоколов, которые будут иметь реакторы нового поколения. Они станут самыми крупными и мощными в мире. Назовем основные выгоды использования СМП для транзитных перевозок: экономия на топливе; уменьшение продолжительности рейса уменьшает расходы на оплату труда персонала и уменьшает стоимость фрахта судна; отсутствует платёж за проход судна (в отличие от Суэцкого канала); отсутствуют очереди (как в случае с Суэцким каналом); отсутствует риск нападения пиратов [2, С. 129-130].

На сегодня Северный морской путь (СМП) – по праву считается одним из важнейших стратегических маршрутов Российской Федерации. В условиях политической изоляции и санкций, геополитических разногласий развитие Арктики для России является первостепенной задачей для укрепления экономической и политической безопасности. Развитие таких проектов, как Ямал-СПГ и строительство современных атомных ледоколов делают Арктику привлекательным инвестпроектом не только для российских предприятий, но и для иностранных инвесторов. Приоритетными задачами в развитии Северного морского пути, становятся: строительство ледоколов и спасательных судов; развитие портовой инфраструктуры и средств сопровождения морских караванов (в т.ч. средств связи); развитие авиационной инфраструктуры в регионе. Повышение качества обслуживания СМП будет способствовать расширению и развитию внутреннего рынка России; ускорится строительство новых городов; возрастет конкурентоспособность территорий северной части страны.

Конечно, развитие транспортного коридора и превращение СМП в одну из главных транспортных артерий России неизбежно приведет к возникновению транснациональных конфликтов и международных противоречий. США, например, намерены использовать Севморпуть для политического давления на Россию, сделав его нейтральной территорией.

Северные регионы России – стратегически важные территориальные единицы государства, поэтому в развитие прибрежных и шельфовых территорий инвестируются миллиарды рублей. Планируется к 2024 г. достичь объема перевозок СМП в 80 млн. тонн в год, то есть увеличить в 2,5 раза. Для выполнения этой задачи к 2026 г. будут введены в эксплуатацию современные атомоходы: «Сибирь», «Урал» и «Арктика». И, конечно, одним из важных направлений развития северного региона может стать туризм. Сегодня туроператоры с Камчатки разрабатывают новые маршруты для круизов, которые пройдут через Командорские острова, Камчатку, Чукотку, Красноярский край, Архангельскую и Мурманскую области. Спрос на путешествия по морям и архипелагам Северного Ледовитого океана особенно высок среди граждан ФРГ и США [1, С. 161-170].

Выводы: на основе изучения большого количества научной литературы, Стратегии научно-технологического развития нашей страны до 2035 г. мы считаем, что для вывода Северного морского пути на новый геополитический и экономический уровень необходимо: во-первых, создать инновационную и современную инфраструктуру в север-

ных регионах, прилегающих к СМП; во-вторых, до 2035 г. построить по меньшей мере 12 ледоколов атомного класса, которые позволят сделать движение по Севморпути круглогодичным, а стоимость перевозки грузов – значительно дешевле; в-третьих, привлекать иностранный капитал и создавать совместные партнерства (этот шаг позволит ускорить процесс освоения крайнего севера); в-четвертых, выстроить надежную и современную систему безопасности в Северном Ледовитом океане за счет создания новых военных баз Вооруженных сил России и строительства инфраструктуры для авиации [1, 2, 5].

Источники:

1. Вардомский Л.Б. О динамике транзитных перевозок стран ЕАЭС // Мир перемен, 2018. – №2. – С. 161-173 (Vardomsky L.B. On the dynamics of transit transport in the EEU countries // World of change, 2018. – No. 2. – P. 161-173)
2. Морозова М.Н. Развитие Северного морского пути: проблемы и пути их решения / М.Н. Морозова // Экономика и социум, 2017. – №7(38). – С. 129-138 (Morozova M.N. Development of the Northern sea route: problems and ways to solve them / M.N. Morozova // Economy and society, 2017. – No. 7 (38). – P. 129-138)
3. Прокофьев Д. Как работала экономика СССР в годы Великой Отечественной войны. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.dp.ru/a/2015/05/08/Vojna_i_cifri (Prokofiev D. How the economy of the USSR worked during the great Patriotic war. – [Electronic resource]. – URL: https://www.dp.ru/a/2015/05/08/Vojna_i_cifri)
4. Хейфец Б.А. Северный морской путь – новый транзитный маршрут «Одного пояса – одного пути» // Международная жизнь, 2018. – №7. – 68-87 (Heifets B.A. Northern sea route – a new transit route «One belt – one way» // International life, 2018. – No. 7. – P. 68-87)
5. Чжиминь В. Ледовый шелковый путь // Китай, 2019. – №3. – С. 36 (Zhimin V. Ice silk road // China, 2019. – No. 3. – P. 36)

УДК 336.27

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ ИТАЛИИ В УСЛОВИЯХ СЛОЖНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ 2019-2020 гг.: ПРИЧИННО-СЛЕДСТВЕННЫЕ СВЯЗИ И ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ

Радич М.Ж., студент
Долина О.Н., к.т.н., доцент
ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

Данная статья посвящена современному состоянию государственного долга Италии. В процессе исследования была поставлена цель – выделить причины увеличения долга страны и оценить последствия от этих мер, которые могут повлиять на экономическое

положение Италии. Особое внимание уделяется экономическим последствиям, которые наступают в ходе повышения долга страны. В связи с этим, на основе проведённого анализа делается вывод о целесообразности правительственных мер в увеличении государственного долга страны. Приводится пример торгового оборота между Россией и Италией в период 2018-2019 гг. и последующее сравнение данных по периодам. И как результат, составление сценариев о перспективах развития экономики Италии в условиях как замедления спроса на использование внешних займов, так и увеличения государственного долга.

This article focuses on the modern state of Italy's public debt. The aim of the study was to highlight the reasons for the increase in the country's debt and to assess the consequences of these measures, which could affect Italy's economic situation. Special attention is paid to the economic consequences of the country's debt increase. In this regard, based on the analysis, it is concluded that government measures are appropriate to increase the country's public debt. An example of trade turnover between Russia and Italy in the period 2018-2019 and the subsequent comparison of data by period is given. And as a result, the preparation of scenarios on the prospects of Italy's economy in the context of both slowing demand for the use of external loans and increasing public debt.

Ключевые слова: *государственный долг, Италия, Россия, экономика, государственные меры, последствия*

Keywords: *government debt, Italy, Russia, economy, government measures, consequences*

Исходя из практики мирового опыта, многие страны прибегают к внешним займам, которые служат укреплению внутреннего экономического положения страны. Но постоянное увеличение внешнего долга страны имеет свои как позитивные черты, так и негативные.

Италия переживает не лучшие времена. Прежде всего, тяжёлое положение страны обременено экономическими и политическими трудностями. И скапливание проблем, а затяжное решение не способствует полноценному развитию страны.

Актуальность данной статьи заключается в том, что чрезмерный рост государственного долга Италии может привести страну к экономическому кризису, который непременно скажется и на странах Европейского союза. Такое положение дел в Италии, вызывает всё больше опасений со стороны депутатов Европарламента и их попытки по скорейшему урегулированию ситуации в Италии.

Проблема состоит в том, что экономическое положение Италии становится всё более шатким, и ситуация может выйти из-под контроля, если не замедлить увеличение государственного долга Итальянской Республики. Поэтому от переговоров между Брюсселем и Италией зависит рост либо сокращение госдолга страны.

На данный момент, в Италии существуют очень серьёзные противоречия по ряду острых вопросов. Эти разногласия выражаются в проблемах миграционного характера, на что требуются постоянные затраты денежных средств, в связи с официальной политикой Брюсселя, которая является для всех стран-участниц единой.

Политическая нестабильность в стране, которая связана с борьбой главных политических сил в стране приведшая к политическому кризису (коалиционный правительственный кризис между партиями «Лига» и «Движение 5 звёзд») [2].

Наравне с этим, неблагоприятное влияние на экономику страны оказал коронавирус (COVID-19) из-за которого в стране введён карантин, закрыты рестораны и все магазины, кроме продуктовых [3].

Все вышеперечисленные проблемы вынуждают власти страны задействовать дополнительные денежные ресурсы бюджета для решения возникших проблем.

Поэтому в данной ситуации не обойтись без использования внешних займов, что с одной стороны, сможет решить возникшие проблемы, а с другой стороны, увеличит государственный долг.

В системе ЕС есть несколько шатких звеньев, которые без финансовой помощи МВФ, ЕБРР, ЕЦБ практически не могут обойтись.

Одна из целей ЕС, привести экономики стран к единому уровню развития. Однако от некоторых политических действий ЕС, экономика Италии страдает больше, чем другие. Например, введение санкций Европейским Союзом в отношении некоторых российских компаний, непременно, сказалось на экономическом секторе Италии. Этому подтверждение данные ФТС, которые информируют о том, что товарооборот между Россией и Италией уменьшился на 6,47% (1 745 423 870 $) по сравнению с 2018 г. и составил 25 млрд. долл. США в 2019 г. Такие меры может и эффективны для отдельных стран ЕС, но для экономического положения Италии означает недополучить часть денег и нанести «удар» по экономике [1].

В этих условиях возникает, нужда в получении дополнительного денежного транша из ЕЦБ для решения проблем наступивших в Италии.

Напомним, что государственный долг Италии на момент апреля

месяца 2019 г. стал равен 2,373 триллиона евро, что является историческим рекордом для Итальянской Республики. Такую цифру озвучил ЦБ страны Bankitalia.

Рост государственного долга связан с повышением расходов центральной государственной администрации, которые увеличились на 13,9 млрд. евро. В связи с этим, Еврокомиссия в июне месяце прошлого года, официально уведомила правительство Италии, что убеждена в обоснованности действий в введении процедуры корректировки экономического положения страны в вопросе государственного долга.

Если говорить про процедуру чрезмерного дефицита бюджета (EDP), то это процесс выработки соответствующей программы для стран-участниц Евросоюза по возвращению к показателям динамики дефицита бюджета и/или госдолга, в размере не превышающим 3% ВВП и 60% ВВП соответственно. Санкции за нарушение программы могут повлечь штраф в размере 0,2-1% от ВВП, страны.

Еврокомиссия заявляет, что задолженность Италии по госдолгу является источником уязвимости для ее экономики, а сокращение госдолга – приоритет экономической политике страны [5].

Как известно, до ноября месяца Европейский Центральный Банк возглавлял Марио Драги, который неравнодушен к экономике своей страны. Поэтому можно предположить, что если до ноября 2019 г., Италии выделялись крупные денежные суммы по доброй воле итальянца Марио Драги, то уже в 2020 г. при руководстве Кристин Лагард, Италия уже не сможет получить такие суммы по внешним займам.

Таким образом, можно предположить следующие сценарии развития экономической ситуации в Италии, как в негативном направлении, так и в позитивном.

При руководстве Кристин Лагард на посту председателя ЕЦБ, Италия лишится источников финансирования. Тем самым, Италия не сможет обслужить государственный долг перед заёмщиком (ЕЦБ), и вынуждена будет объявить дефолт, который повлечёт за собой финансовой кризис в системе ЕС. Второй сценарий более позитивный и он выражается в отстаивании экономических интересов страны при неблагоприятных условиях, выдвигаемых ЕС. Если страны ЕС решают вести санкции против России, то пусть эти условия разделяют страны, которые этими мерами не приносят вред своей экономике. Тем самым, такая процедура позволит Италии сократить использование внешних займов и выплатить некоторую часть долга кредиторам. Но наравне с этим, следовать принципам процедуры корректировки эко-

номической ситуации с высоким государственным долгом, которая позволит вернуться к показателям дефицита бюджета и госдолга, не выше 3% ВВП и 60% ВВП соответственно.

Такие меры смогут отсрочить наступление экономического кризиса в Италии и дать время, чтобы уменьшить государственный долг. Но в условиях вспышки пандемии на территории Италии, реализация данных сценариев откладывается (в связи с ростом затрат на борьбу с коронавирусом и как следствие увеличение государственного долга) до полного контроля над ситуацией с коронавирусом (COVID-19).

Источники:

1. Статистические данные Федеральной Таможенной Службы о товарообороте России с Италией. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://russian-trade.com/reports-and-reviews/2020-02/torgovlya-mezhdu-rossiey-i-italiey-v-2019-g/ (The article title on the page website. – [Electronic resource]. – URL: https://russian-trade.com/reports-and-reviews/2020-02/torgovlya-mezhdu-rossiey-i-italiey-v-2019-g/)
2. Кризис в разгар отпусков. Что происходит в итальянской политике? Щербакова Вера. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://tass.ru/opinions/6776414 (The article title on the page website. – [Electronic resource]. – URL: https://tass.ru/opinions/6776414)
3. Наира Давлашян. «Ситуация хуже, чем пишут». Итальянским врачам приходится выбирать, кого спасать». – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://ru.euronews.com/2020/03/13/ru-coronavirus-italy-interviews (Naira Daveshan. «The situation is worse than they say». Italian doctors have to choose who to save». – [Electronic resource]. – URL: https://ru.euronews.com/2020/03/13/ru-coronavirus-italy-interviews)
4. Пудовкин Евгений. Политический кризис в Италии вернул политиков с каникул. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://www.rbc.ru/politics/13/08/2019/5d4d44279a79470390cb3a1b (Pudovkin Eugene. The political crisis in Italy has brought politicians back from vacation. – [Electronic resource]. – URL: https://www.rbc.ru/politics/13/08/2019/5d4d44279a79470390cb3a1b)
5. Пушкарская Елена. Италию принуждают долгом. Еврокомиссия готовит санкции против Рима. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://www.kommersant.ru/doc/3992147 (Pushkarskaya Elena. Italy is forced by debt. The European Commission is preparing sanctions against Rome. – [Electronic resource]. – URL: https://www.kommersant.ru/doc/3992147)

УДК 336.71

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА БАНКОВСКИЙ СЕКТОР

Исагалиева Л.А., студент
Научный руководитель: **Найденова Е.М.**, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

Цифровая экономика с каждым годом становиться все более значимым фактором в достижении экономического роста. Банковская сфера больше всего подвержена цифровизации. Сегодняшние банки

представляют собой не только финансовые институты, но и платформу для внедрения и создания цифровых технологий в финансовой сфере. В данной работе рассмотрено влияние цифровизации на российский банкинг, сделаны выводы.

The digital economy is becoming an increasingly important factor in achieving economic growth every year. The banking sector is most susceptible to digitalization. Today's banks are not only financial institutions, but also a platform for implementing and creating digital technologies in the financial sector. This article examines the impact of digitalization on Russian banking and draws conclusions

Ключевые слова: *банковская система, цифровая экономика, цифровые технологии, экосистема, инновации*

Keywords: *banking system, digital economy, digital technologies, ecosystem, innovations*

Deloitte, в своем прогнозе развития банковского сектора выделят 6 основных макроэкономических показателей. Основной задачей для банков аналитики Deloitte видят ускорение их трансформации в более стратегически ориентированные и технологически развитые финансовые организации [1].

Новые технологические решения, ориентированные на клиента, модернизация процессов и оптимизация структуры помогает банкам получать большую прибыль. Так, согласно исследованию, BCG вышеописанные меры помогли банкам увеличить прибыль от 20 до 40% [2] в результате цифровизации улучшается клиентский опыт, ежегодно банки создают новые решения, встраивая их в общую экосистему банка.

Крупнейшие банки страны имеют в составе своей экосистемы IT-компании, цель которых заключается в создании и реализации высокотехнологичных финансовых продуктов, услуг и ситам. Например, СберТех – Сбербанка России, главной задачей которого до 2020 г. создать принципиально новую технологическую платформу, которая будет направленна на поддержание высокой производительности и безопасности работы пользователей [3]. В стратегии развития до 2020 г. одним из пунктов Сбербанк выделяет технологическое лидерство. Сейчас банк активно работает над усилением инновационной инфраструктуры, работая с различными технологиями: искусственный интеллект, роботизация процессов, блокчейн, интернет вещей, кибербезопасность, робототехника, и виртуальная расширенная реальность [4, С.31]. Стоит отметить роль Центрального банка в

банковской цифровизации. ЦБ ведет работу по созданию почвы для развития технологий и инноваций, например, в 2016 г. банк России учредил ассоциацию «ФинТех», задача ассоциации усовершенствовать нормы регулирования и продумать как эффективно использовать финансовые технологии.

Тем не менее, цифровизация банков и экономики в целом не лишена возможных рисков. Например, президент Ассоциации банков России, бывший первый зампред Банка России Георгий Лунтовский, считает, что благодаря цифровизации банки перестанут быть флагманами экономики, автоматизация и модернизация процессов привет к уменьшению количества банковских служащих [5]. Сегодня банки все больше напоминают IT компании с огромными подразделениями, направленными на решение технологических проблем. Это может привести к постепенному стиранию грани между банковской деятельностью и небанковскими видами деятельности, что конечно, повлияет на банковскую систему.

Безусловно, цифровизация экономики в реалиях постоянно развивающегося мира неизбежна. Оценить ее влияние на данном этапе довольно сложно. Можно предположить, что инновации сократят количество рабочих мест и перечень выполняемых функций, что может привести к структурной безработице. Тем не менее, инновации в области финансов призваны улучшить жизнь клиентов и потребителей, формируя все новые и новые решения.

Источники:

1. Прогноз развития банковского сектора – 2018. Deloitte. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/financial-services/articles/gx-banking-industry-outlook.html (Forecast of banking sector development. – 2018. Deloitte. – [Electronic resource]. – URL: https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/financial-services/articles/gx-banking-industry-outlook.html)
2. Цифровизация клиентского пути. Как банкам завоевать доверие клиентов и увеличить прибыль? – BCG Review. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.bcg.com/ru-ru/about/bcg-review/digitalization-client-way.aspx (The Digitalization of the customer journey. How can banks win the trust of customers and increase profits? – [Electronic resource]. – URL: https://www.bcg.com/ru-ru/about/bcg-review/digitalization-client-way.aspx)
3. Официальный сайт Сбербанк технологии. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://sber-tech.com (Sberbank technologies. – [Electronic resource]. – URL: https://sber-tech.com)
4. Стратегия развития Сбербанка 2018-2020. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.sberbank.ru/common/img/uploaded/files/sberbankdevelopmentstrategyfor2018-2020.pdf (Sberbank's development Strategy 2018-2020. – [Electronic resource]. – URL: https://www.sberbank.ru/common/img/uploaded/files/sberbankdevelopmentstrategyfor2018-2020.pdf)
5. Бывший зампред ЦБ рассказал о рисках цифровой экономики для бан-

ков. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://www.vedomosti.ru/finance/news/2017/11/14/741642-zampred-tsb-riskah-bankov (Former Deputy Chairman of the Central Bank spoke about the risks of the digital economy for banks. – [Electronic resource]. – URL: https://www.vedomosti.ru/finance/news/2017/11/14/741642-zampred-tsb-riskah-bankov)

УДК 33.081

ТЕОРИЯ КРЕДИТА ДЖОНА ЛО: ВЗГЛЯД 300 ЛЕТ СПУСТЯ

Сергеева А.Д., студент
Научный руководитель: **Остроумов В.В.**, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

В статье рассматриваются основные положения капиталотворческой теории кредита Джона Ло, особенности ее проявления и основные макроэкономические проблемы капиталообразующего эффекта капитала. Анализ теории кредита Джона Ло основан на сравнении с номиналистической теорией кредита, обоснованной представителями классической политической экономии А. Смитом и Д. Рикардо. Приводятся основные идеи Джона Ло, которые получили практическое значение в современных странах, проводящих денежно-кредитную политику.

The article analyze the main provisions and the main macroeconomic problems of the capital-forming effect of capital. An analysis of John Law's theory of credit is based on a comparison with the nominalist theory of credit, justified by representatives of the classical political economy A. Smith and D. Ricardo. The author considers the main ideas of John Law, which have gained practical importance in modern countries pursuing monetary policy.

Ключевые слова: *кредит, кредитная экспансия, денежно-кредитная политика, дирижизм, кейнсианство*

Keywords: *credit, credit expansion, monetary policy, dirizizm, keynesianism*

Джон Ло стал одним из первых экономистов, который обосновал теорию замены металлических денег бумажными и доказал капиталообразующий эффект кредита на практике. Однако до сих его система поддается критике и в то же время признается как одним из важнейших открытий в истории экономической науке. При всем авантюриз-

ме Ло, имеющем «приятный характер помеси мошенника и пророка», он стал главным предвестником кредита [3].

Капиталотворческая теория кредита Джона Ло развивалась одновременно с натуралистической теорией кредита, идею которой впервые обосновали представители классической политической экономии А. Смит, Д. Рикардо. У А. Смит и Д. Рикардо был особый подход к определению сущности кредита и его характеристикам и достаточно простой для существующих экономических отношений того времени [2, С.125].

В XVIII в. Джон Ло обосновал иную точку зрения влияния кредита на экономику. Его теорию нельзя назвать опровержением теории А. Смита и Д. Рикардо. Скорее она послужила дополнением к предыдущей теории, в которой были детально раскрыты все особенности бумажных (кредитных) денег как главного фактора расширения производства (таблица 1).

Таблица 1. **Сравнение номиналистической и капиталотворческой теорий кредита**

Параметры сравнений	**Натуралистическая теория кредита (А. Смит, Д. Рикардо)**	**Капиталотворческая теория кредита (Джон Ло)**
Сущность кредита	Кредит-перераспределение материальных ценностей, т.к. представляет собой движение натуральных благ	Кредит приносит прибыль Кредит-фактор экономического развития, т.к. приводит в движение все производственные возможности страны
Объект кредитных отношений	Натуральные вещественные блага (неденежные)	Ссуженная стоимость
Роль банков в создании ссудного капитала	Коммерческие банки являются лишь посредниками, т.к. роль кредита пассивна (кредит не создает реальной стоимости)	Банки создают кредит, а значит и капитал

По своим идеям Ло был близок к меркантилистам, однако фактором экономического развития он видит не в обращении металлических денег, а в обращении бумажных, прежде всего тех денег, которое создают банки. В XVIII в. появление кредитных денег представлялось чем-то невозможным. Однако Ло сделал важный шаг в развитии всей экономической мысли: он отказался от металлических денег, признав использование банков «лучшим способом, какой до сих пор применялся для увеличения количества денег» [1, С.190].

Интерес к системе Джона Ло в XVIII в. привлек внимание во многих странах, и до сих пор заставляет сраны обращаться к двум его

главным идеям: воздействие на экономику через кредитно-финансовую сферу и большая роль государства в экономике [1, С.198]. Кроме того, в идеях Джона Ло и Джона Мейнарда Кейнса находят много общего, и данное положение обоснованно: как Ло, так и Кейнс доказывали ведущую роль государства в регулировании экономики, получившие название дирижизм и кейнсианство. Ко всему прочему в один ряд с данными направления можно поставить и монетаризм, возникший намного позже данных направлений и обосновывающий воздействие на денежную массу с целью регулирования экономики (рис.1). Стоит отметить, что все вышеперечисленные школы имели практическое значение в экономическом развитии западных стран.

Дирижизм (Джон Ло)	Кейнсианство (Дж. Кейнс)	Монетаризм (М. Фридман)
1. Ведущая роль государства в проведении экономической политики 2. Не дал обоснование эффективности денежно-кредитной политики в краткосрочном или долгосрочном периоде	1. Ведущая роль государства в проведении экономической политики 2. Дискреционная денежно-кредитная политика эффективна только краткосрочном периоде	1. Косвенная роль государства в проведении экономической политики 2. Недискреционная денежно-кредитная политика эффективна в долгосрочном периоде

Рис. 1. Особенности денежно-кредитной политики в учениях Дж. Ло, Дж. Кейнса, М. Фридмана

На сегодняшний день можно утверждать, что система Ло применяется многими западными странами, но данная система является уже более усовершенствованной и подконтрольна государству. Главные принципы, которые были заложены Джоном Ло: регулирование денежного обращение органами государственной власти и проведение банками кредитной экспансии.

Таким образом, Джон Ло, прозванный «отцом инфляции», «волшебником кредита», «человеком-системой», «мошенником и пророком», совершил прорыв в развитии макроэкономической политики государства, впервые обосновав, что кредит является одним из главных инструментов воздействия на экономический рост. Несмотря на то, что система Ло закончилась крахом, она дала основу зарождению новых экономических идей, касающихся эффективности воздействия денежно-кредитной политики государства на экономику, которая на сегодняшний день используется многими странами.

Источники:

1. Джон Ло: Деньги и торговля, рассмотренные в связи с предложением об обеспечении нации деньгами» – М., 2014. – С.200 (John Law: Money and Trade Considered:

With a Proposal for Supplying the Nation with Money. – Moscow, 2014. – P.200)
2. Соловьев А., Башкирова В. «Крупнейшие мировые аферы. Искусство обмана и обман как искусство». – М., 2010. – С.134 (Soloviev A., Bashkirova V. The largest world scams. The art of deception and deceit as art. – Moscow, 2010. – P.134)
3. Аникин А.В. Жизнь и идеи мыслителей-экономистов до Маркса – [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.klex.ru/r9i (Life and ideas of thinkers-economists before Marx) – [Electronic resource]. – URL: https://www.klex.ru/r9i)

УДК 338.242

ЕСТЕСТВЕННЫЕ МОНОПОЛИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Чанкарова А.Д., студент
Научные руководители: **Еременко И.А.**, к.э.н., доцент
Сопельник Е.Ю., ассистент
ФГБОУ «Донской государственный технический университет»
Ростовская область, г. Ростов-на-Дону

В настоящей работе рассмотрены понятия и структуры следующих терминов: монополия, естественные монополии, а также их принадлежность к определённой стране. Установлены основные отрасли государства и его естественные монополии в современной рыночной экономике Российской Федерации. Определены будущие стратегические направления развития страны. С целью уточнения данных найдены государственные данные, подтверждающие экономическое состояние компаний.

In this paper, the concepts and structures of the following terms are considered: monopoly, natural monopolies, as well as their belonging to a certain country. The main branches of the state and its natural monopolies in the modern market economy of the Russian Federation are established. The future strategic directions of the country's development are identified. In order to clarify the data, state data were found confirming the economic condition of the companies.

Ключевые слова: *монополия, естественная монополия, экономические гиганты, ресурсы, основные отрасли*

Keywords: *monopoly, natural monopoly, economic giants, resources, main industries*

Россия является самой большой страной и владеет 70% всех природных ресурсов. Управление такими масштабами упрощается, когда в основе лежит некоторое количество крупных предприятий.

Монополия – исключительное право производства и других типов деятельности, принадлежащих одному лицу, группе лиц или государ-

ству. Причин создания монополий достаточно, например, желание получить монополистическую прибыль, иметь привилегированные отношения с государством, также единоличное владение ресурсом и получение соответствующей отдачи от таких масштабов. Существуют несколько видов монополий: естественная, искусственная, закрытая, открытая. Естественная монополия – вид монополии, при которой долгосрочные издержки достигают минимума только тогда, когда одна компания обслуживает абсолютно весь рынок [1]. Отечественные естественные монополии – это крупные холдинги, которые объединяют производство, обработку, доставку и реализацию товаров и услуг. Известно, что монополия крупных фирм привносит как плюсы, так и минусы, тем более в условиях рыночной экономики, которая господствует в РФ с 2004 г.

Цены естественных монополий существенно влияют на внутренние цены во всех отраслях и формируют внутренний рынок страны. «Цены монополии во всех случаях являются самыми высокими из тех, которые можно выжать из покупателей или которые, как предполагается, они согласны заплатить». Адам Смит, XVIII в. Монополии особенно влияют на внутренние цены во всех отраслях и оказывают огромное влияние на состояние отечественного внутреннего рынка, так как контролируют цены на товар, выпуская их за меньшую стоимость, чем маленькие фирмы [2].

В Российской Федерации существуют свои экономические гиганты, которые прочно занимают монополистическое место в таких отраслях, как нефтяная, газовая, электроэнергетика, газоснабжение, железнодорожные перевозки. В России известны естественные монополии: ПАО «Газпром», АО «РЖД», бывшее РАО «ЕЭС» и их вклады в ВВП страны (рис. 1).

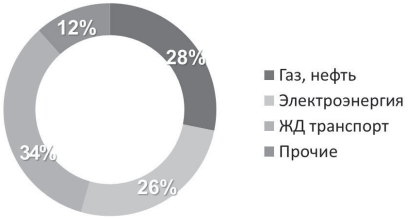

Рис. 1. Вклад естественных монополий в ВВП страны [6]

ПАО «Газпром» ранее РАО «Газпром» занимается добычей, транспортировкой, хранением, переработкой и реализацией газа, газового конденсата и нефти, а также производством и сбытом тепло- и элек-

троэнергии. Выручка от продаж увеличилась на 105 196 млн. руб., или на 3%, за шесть месяцев, закончившихся 30.06.2019 г. Такие цифры в основном вызваны ростом выручки от продажи продуктов нефте- и газопереработки, сырой нефти и выручки от продажи газа. На данный момент ПАО «Газпром» привносит около 25% всех поступлений в федеральный бюджет [3].

«Интер РАО» – единственный российский оператор экспорта-импорта электроэнергии. Совокупные активы ПАО «Интер РАО» по состоянию на 31 декабря 2018 г. по сравнению с 31 декабря 2017 г. увеличились на 8,2% и составили 506,4 млрд. рублей. Объём реализации электроэнергии увеличился вследствие роста клиентской базы [4].

ОАО «Российские железные дороги» – российская государственная компания, владелец инфраструктуры общего пользования, важнейший оператор российской сети железных дорог. По данным на 2018 г., на долю только железнодорожного транспорта без учёта трубопроводного приходится около 87% грузооборота. Доходы холдинга «РЖД» за 2018 г. составили 2 413 млрд. рублей, что на 7,2% выше результатов годом за 2017 г. – 2 252 млрд. рублей [5].

Доля госсектора в добавленной стоимости в России составила 33%, подсчитали эксперты Международного валютного фонда (МВФ) [6].

В заключении, в настоящее время естественные монополии получают государственную поддержку и привносят в бюджет страны значительные вклады, способствуют экономическому и политическому развитию РФ. Но также монополии держать определенную цену, целенаправленно снижают качество своей продукции, тормозят научно-технический прогресс.

Источники:

1. Студопедия. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studopedia.ru/ (Studopedia. – [Electronic resource]. – URL: https://studopedia.ru/)
2. Лапин Е.А., Безгласная Е.А. Особенности и последствия Российского монополизма. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://scienceforum.ru/ (Lapin E.A., Bezglasnaya E.A. Features and consequences of Russian monopolism. – [Electronic resource]. – URL: http://scienceforum.ru)
3. Газпром. Официальный сайт. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gazprom.ru (Gazprom. Official site. – [Electronic resource]. – URL: http://www.gazprom.ru)
4. Интер РАО ЕЭС. Официальный сайт. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.interrao.ru (Inter RAO UE. Official site. – [Electronic resource]. – URL: https://www.interrao.ru)
5. РЖД. Официальный сайт. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rzd.ru (RZD. Official site. – [Electronic resource]. – URL: https://www.rzd.ru)
6. РБК. Официальный сайт. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rbc.ru (RBC. Official site. – [Electronic resource]. – URL: https://www.rbc.ru)

УДК 331.56

ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ: СУЩНОСТЬ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Мальцева М.А., студент
Научный руководитель: **Голикова О.А.**, ст. преподаватель
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»
Липецкая область, г. Липецк

В данной статье затронут вопрос о безработице, а именно: актуальность этой проблемы в наше время, дано определение безработицы и изучена ее роль в экономике, а также подробно описаны виды безработицы (структурная, циклическая и фрикционная), а также последствия данного экономического явления. Далее идет описание современной обстановки в стране и в Липецкой области, касаемо этой проблемы.

This article addresses the issue of unemployment, namely: the relevance of this problem in our time, defines unemployment and examines its role in the economy, and describes in detail the types of unemployment (structural, cyclical and frictional), as well as the consequences of this economic phenomenon. The following is a description of the current situation in the country and in the Lipetsk region, with regard to this problem.

Ключевые слова: *безработица, рынок труда, рыночная система, занятость, квалификация*

Keywords: *unemployment, labor market, market system, employment, qualifications*

В современном мире человеку не обойтись без работы, так как это источник доходов, с помощью которых он удовлетворяет свои потребности. Если рассматривать занятость с точки зрения экономики, а не человека, то необходимо сказать, что именно уровень дохода населения является одним из основных экономических показателей уровня благополучия в стране.

Основной проблемой, связанной с занятостью населения является безработица. Именно она является основным механизмом регулирования экономики в мире, и поэтому безработица – это естественная и неотъемлемая доля рыночной системы. Безработица по своей сути – это экономически социальное явление, когда лица, достигшие трудоспособного возраста, не имеют работы, но при этом активно ищут ее. Иными словами безработица – это социально-экономическое явление, при котором часть рабочей силы (трудоспособного населения)

не занята полезным трудом [1, С.130]. Основными причинами безработицы считаются: негибкость рынка труда, негибкость заработной платы и недостаток совокупных расходов. Рассмотрим виды безработицы (рисунок 1. – сост. автором [1]).

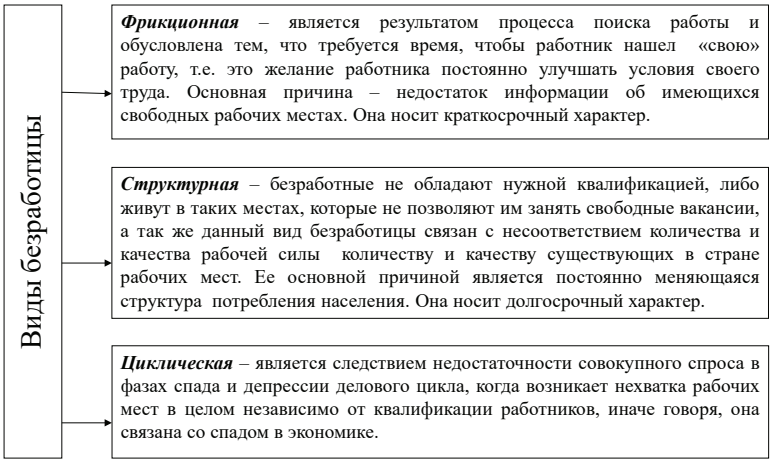

Рис. 1. Виды безработицы

Выделяют экономические и неэкономические последствия безработицы. Экономические последствия выражаются в недопроизводстве товаров и услуг в результате циклической безработицы. Неэкономические последствия: рост преступности, рост смертности и рост социальных конфликтов.

Перейдем к статистике, по данным исследования, Липецкая область вошла в состав ареалов с невысоким уровнем безработицы, показатель которой составляет 3,7%, и данный показатель меньше среднего значения по России (4,6%). В среднем на поиск деятельности в регионе в третьем квартале 2019 г.требовалось 5,3 месяца, а на 100 вакансий приходится 234 безработных.

Если рассматривать самые большие города Российской Федерации, в таком случае необходимо отметить, что Москва и Санкт-Петербург продемонстрировали самые невысокие значения по безработице – в обеих столицах показатели составляют 1,5%. За ноябрь 2019 – январь 2020 гг. уровень безработицы снизился в 57 регионах Российской Федерации. Еще в 5 положение не поменялось, а в 23 – показатели выросли. Годом раньше регионов с положительной динамикой существовало гораздо меньше.

Согласно результатам выборочного обследования рабочей силы, в январе 2020 г. из 3,5 миллиона безработных в возрасте от 15 лет и старше 18,5% приходилось на молодежь в возрасте до 25 лет и 19% –

на граждан от 50 лет и старше. Средний возраст безработного составлял 36,8 лет. На поиск работы они тратили 6,9 месяца, при этом 22,6% нетрудоустроенных искали работу более года [2].

В заключение отметим, что, по мнению экспертов РИА Новости, кадровая проблема по-прежнему актуальна, особенно для регионов с низким уровнем развития промышленности. В первой половине 2020 г., вероятно, в среднем по России число нетрудоустроенных граждан не изменится, но в дальнейшем ситуация может обостриться на фоне негативных событий, происходящих в мировой экономике [3].

Источники:

1. Макроэкономика: учебник для вузов / Л.П. Кураков, М.В. Игнатьев, А.В. Тимирясова и др.; под общ. ред. Л.П. Куракова. – М.: Изд-во ИАЭП, 2017. – 336 с. (Macroeconomics: textbook for universities / L. P. Kurakov, M. V. Ignat'ev, A. V. Timirjasewa and others; under the General editorship of L. P. Kurakova. – Moscow: IAEP Publishing house, 2017. – 336 p.)
2. РИА НОВОСТИ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ria.ru/20200316/1568643722.html («RIA OF NEWS». – [Electronic resource]. – URL: https://ria.ru/20200316/1568643722.html)
3. Липецкая область – в ТОП-15 регионов с низким уровнем безработицы. 16.03.2020. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://gorod48.ru/news/1895073/ (Lipetsk oblast is among the TOP 15 regions with the lowest unemployment rates. 16.03.2020. – [Electronic resource]. – URL: https://gorod48.ru/news/1895073/)

Статьи публикуются в редакции авторов.
Ответственность за содержание статей несут авторы.

Все материалы издателя являются объектами авторского права (в том числе дизайн). Запрещается копирование, распространение или любое иное использование информации и объектов без указания источника заимствования, а также запрещается любое копирование с целью извлечения прибыли.