ISSN 2541-8572

НАУЧНОЕ ОБОЗРЕНИЕ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

ПРОФИЛЬНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Выпуск № 4(23)

оптимус

оптимус

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

НАУЧНОЕ ОБОЗРЕНИЕ

ВЫПУСК № 4 (23)
(июнь – июль 2019)

Москва 2019

УДК 33(082)
ББК 65я5
А43

А43

Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. Научное обозрение. Выпуск № 4(23). – М.: ООО ИПЦ «Маска», 2019. – 90 с.

В опубликованных трудах отражены результаты научных исследований и теоретических обобщений в области экономики и политики.

Научное обозрение предназначено для экономистов, занимающихся проблемами развития экономики России и зарубежных стран – представителей вузовской и академической науки, молодых ученых, аспирантов, магистрантов, студентов, а также сотрудников научно-исследовательских учреждений и практикующих специалистов

Журнал включен в систему РИНЦ

ISSN 2541-8572

© Коллектив авторов, 2019
© ООО «Оптимус», 2019

Главный редактор: Смирнова Е.Н.

Рецензенты:

Московцев В.В., профессор, доктор экономических наук, кандидат технических наук, Почетный работник высшего профессионального образования РФ, зав. кафедрой менеджмента ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет», г. Липецк

Московцева Л.В., профессор, доктор экономических наук, кандидат социологических наук, зав. кафедрой Государственного, муниципального управления и бизнестехнологий ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет», г. Липецк

Забайкин Ю.В., кандидат экономических наук, доцент кафедры производственного и финансового менеджмента ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)», профессор «Российской Академии Естествознания» (Международная ассоциация ученых, преподавателей и специалистов), г. Москва

Загеева Л.А., кандидат экономических наук, декан экономического факультета ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет», г. Липецк

Моисеева И.И., кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов, налогообложения и бухгалтерского учета ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет», г. Липецк

Гурина М.А., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Государственная, муниципальная служба и менеджмент» Липецкого филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (РАНХиГС), г. Липецк

Шурупова А.С., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Государственная, муниципальная служба и менеджмент» Липецкого филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (РАНХиГС), г. Липецк

Якунин М.А., кандидат технических наук, декан факультета экономики, НОЧУ ВО «Московский финансово-промышленный университет «Синергия», г. Москва

Куликов В.В., доктор технических наук, профессор, проректор по учебной работе ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)», г. Москва

Назарова З.М., доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой Производственного и финансового менеджмента ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)», г. Москва

Рощина О.Е., профессор, доктор экономических наук, профессор кафедры производственного и финансового менеджмента ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)», г. Москва

Шендеров В.И., кандидат технических наук, профессор, профессор кафедры производственного и финансового менеджмента ФГБОУ ВО «Российский

государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)», г. Москва
Зевелева Е.А., профессор, кандидат исторических наук, зав. кафедрой гуманитарных наук ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)»; доктор исторических наук Сан-Марино, академик «Российской Академии Естествознания» (Международная ассоциация ученых, преподавателей и специалистов), г. Москва
Арсентьев Ю.А., кандидат технических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)», г. Москва
Завьялов Д.В., кандидат экономических наук, заведующий кафедрой предпринимательства и логистики ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Москва
Казанцева С.Ю., доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры предпринимательства и логистики ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Москва
Плеханов А.Ф., профессор, доктор технических наук, ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», г. Москва
Мишаков В.Ю., доктор технических наук, доцент, зав. кафедрой производственного менеджмента ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», г. Москва
Квач Н.М., кандидат технических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», г. Москва
Битус Е.И., доктор технических наук, профессор ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (ПКУ)», г. Москва
Серов В.В., профессор, доктор технических наук, ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», г. Москва
Костин М.П., кандидат экономических наук, г. Москва
Пирязева Т.В., доцент, кандидат технических наук, действительный член общественной организации «Международная Академия информатизации» (МАИ), вице-президент регионального отделения МАИ, г. Москва
Булгаков П.Е., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и организации аграрного производства ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный аграрный университет», г. Санкт-Петербург
Воронов В.А., кандидат технических наук, директор Центра довузовских и специальных программ, ответственный секретарь Приёмной комиссии, доцент кафедры транспорта и хранения нефти и газа ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский горный университет», г. Санкт-Петербург
Блинов А.М., кандидат экономических наук, доцент, директор Центра дополнительного профессионального образования ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский горный университет», г. Санкт-Петербург
Шоев А.Н., кандидат технических наук, доцент, зам. директора института по науке, инновациям и международной деятельности ГОУ «Институт технологий и инновационного менеджмента в городе Куляб», (ИТиИМ), Республика Таджикистан

СОДЕРЖАНИЕ

Батьковский А.М. Судаков В.А.	Развитие инструментария управления инновационно активными предприятиями	7
Андросова Г.А.	Социально-экономические последствия отраслевой дифференциации доходов	11
Фотиади Н.В.	Анализ и управление расходами федерального бюджета России в 2018-2019 годах	15
Золотухина А.О.	Факторный подход к формированию внешнеэкономического потенциала региона	18
Никифорова Н.А.	Анализ принципов управления отходами в отдельных странах мира	20
Малолетко Н.Е. Воробьева Т.И.	Информационное общество и современная полиция	24
Юсупов Р.М.	Аграрно-промышленные аспекты методологии в стратегическом планировании	31
Сурикова Е.А.	Развитие системы внутреннего контроля коммерческой организации	33
Юсупов Р.М.	Специфика стратегического аграрного планирования	37
Крашенинникова М.С. Бочарова Е.И.	Совершенствование учета расходов на ремонт железнодорожного подвижного состава в ООО «Грузовая компания»	40
Козлова Е.И., Чумичкин Д.А.	Государственное регулирование внешнеторговой деятельности предприятий	43
Севрюгин Ю.В., Николаев Л.Ю.	Аутсорсинг персонала: современное состояние и перспективы развития	47
Севрюгин Ю.В., Севрюгин А.Ю.	Мониторинг оценки кадастровой стоимости земель населенных пунктов в приволжском федеральном округе по итогам 2017 года	50
Раздерищенко И.Н., Лукашенко Е.А.	Роль электрификации железных дорог в развитии России	55

Михайлова И.В., Акимов А.А.	Совершенствование аналитического учета финансовых результатов организации	58
Капчук А.К.	Социальное партнерство как система регулирование социально-трудовых отношений	61
Пальчин И.С.	Понятие и состав полномочий органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления	64
Пальчин И.С.	Проблемы системы распределения государственных полномочий между органами исполнительной власти Красноярского края и органами местного самоуправления	67
Узденова К.А., Василенко О.Ю.	Индивидуальные инструменты инфлюенс-маркетинга, их роль для сферы туризма и гостеприимства	70
Акылбекова Ж.Е.	Тенденции системы банковского кредитования юридических лиц в России	73
Шубина Е.А.	Дигитализация сегодня	77

КРАТКИЕ РЕЦЕНЗИИ НА ОПУБЛИКОВАННЫЕ В ВЫПУСКЕ СТАТЬИ 84

УДК 338.24

РАЗВИТИЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННО АКТИВНЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ*

Батьковский А.М., д.э.н., профессор
Судаков В.А., д.т.н., профессор
ФГБОУ ВО «Московский авиационный институт»
г. Москва

В статье предложен комплексный подход к развитию инструментария управления инновационно активными предприятиями. На основе анализа общих экономических закономерностей процесса управления данными предприятиями в изменившихся условиях социально-экономического развития России, с использованием аппарата логических построений и инструментария многокритериальной оптимизации, а также строгих математических доказательств, получены новые знания, связанные с разработкой теоретических основ оптимизации управления и экономико-математического инструментария решения рассматриваемой задачи. Применение на практике разработанного подхода к развитию инструментария управления инновационно активными предприятиями обеспечит повышение эффективности их деятельности.

The article proposes a comprehensive approach to the development of management tools for innovative active enterprises. On the basis of the analysis of General economic regularities of the process of management of these enterprises in the changed conditions of socio-economic development of Russia using the apparatus of logical constructions and tools of multi-criteria optimization, as well as strict mathematical evidence obtained new knowledge related to the development of theoretical foundations of optimization management and economic and mathematical tools for solving the problem. The practical application of the developed approach to the development of management tools for innovative enterprises will improve the efficiency of their activities.

Ключевые слова: *управление, инструментарий, инновационно-активные предприятия, развитие, методы.*

Keywords: *management, tools, innovation-active enterprises, development, methods.*

Для развития инструментария управления инновационно активными предприятиями (ИАП) необходимо, по нашему мнению, про-

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18-00-00012 (18-00-00008) КОМФИ

водить междисциплинарные фундаментальные исследования, ориентированные на конвергенцию социально-гуманитарного (экономика) и естественно-научного (математика) направлений [1]. Взаимопроникновение и взаимообогащение данных направлений исследования необходимо, так как:

– чтобы решить рассматриваемую задачу, необходимо путем проведения социально-гуманитарного исследования сформировать качественные, научно обоснованные гипотезы и концепции, раскрывающие экономическую сущность рассматриваемых процессов и явлений;

– лучшим аналитическим инструментом оптимизации решения задач управления ИАП является математический аппарат [2].

В ходе выполнения социально-гуманитарных исследований, должны быть разработаны теоретико-методологические основы оптимального управления ИАП в новых, кардинально изменившихся условиях государственного строительства. В большинстве имеющихся работ по решению рассматриваемой научной задачи используется технократический подход к ее анализу. Он базируется на исследовании управления инновациями, но не учитывает институциональные трансформации ИАП в условиях сокращения экономических связей с высокоразвитыми странами, что требует скорейшего развития в России новых наукоемких производств [3]. Сложившаяся новая экономическая и социально-политическая ситуация потребовала четкого обоснования потребностей в продукции, создаваемой наукоемкими предприятиями, определения (уточнения) направлений их дальнейшего развития и повышения эффективности деятельности.

При выполнении естественно-научного исследования следует учитывать, что градиентные методы безусловной оптимизации, традиционно применяемые при синтезе моделей сложных объектов и систем, являются высокоитеративными и накладывают определенные требования (например, унимодальность, непрерывность, монотонность, дифференцированность и т.п.) к виду целевой функции, а также, как правило, являются методами локального поиска. Поэтому необходима разработка новых методов оптимизации, не выдвигающих подобные требования к целевым функциям [4]. В связи с этим необходимо использовать методы, основанные на случайном поиске, которые характеризуются большей скоростью работы, а также не накладывают никаких требований на зависимости, которые исследуются.

Лицо, приминающее решение (ЛПР) сталкивается с множеством альтернативных вариантов управления ИАП. Инновационная со-

ставляющая их деятельности приводит к тому, что векторный критерий имеет достаточно высокую размерность (десятки или сотни компонент). Однако ЛПР не в состоянии оценить такую большую совокупность критериев, поэтому обычно прибегают к построению многоуровневого дерева критериев [5]. При таком подходе критерии агрегируются в группы и каждая из них характеризуется своим обобщенным критерием. Такую процедуру перехода к векторному критерию меньшей размерности построенному на обобщённых критериях называют агрегированием. При агрегировании критериев получается высокая размерность шкал обобщенных критериев. Работа качественных методов на высокоразмерных шкалах затруднительна, поэтому необходимо разработать методику снижения размерности таких шкал. Решение данной задачи разбивается на 2 этапа: первый этап – выбор числа градаций для новой шкалы, и второй – разбиение исходной шкалы на заданное количество градаций. Шкалу, полученную в результате применения данной методики, назовем обобщенной [6]. На первом этапе ЛПР сам назначает требуемую точность оценки. На втором этапе предлагаются: предоставление ЛПР возможности самому определять разбиение на основе содержательного анализа задачи или разбиение шкалы на основе минимизации информационных потерь используя понятие энтропии агрегирующего критерия. Понятно, что процедура дискретизации шкал приводит к информационным потерям. Информационные потери растут от первичных критериев к интегральному критерию. Оценить информационные потери, которые возникают в процессе агрегирования критериев, можно с помощью информационной энтропии [7]. Количество информации измеряется разностью энтропий до и после вычисления значения критерия. В рассматриваемой задаче имеется исходная шкала обобщенного критерия с большим количеством градаций и из нее следует получить шкалу с меньшим количеством градаций с минимальными информационными потерями. Формализуем постановку соответствующей оптимизационной задачи, она решается для каждого обобщенного критерия на всех уровнях агрегирования. Целевая функция примет следующий вид:

$$\max_{u_1,u_2,\ldots,u_{m^*}} I^* = -\sum_{r=1}^{m^*}\Big(\sum_{k=\sum_{l=1}^{r-1}u_l+1}^{\sum_{l=1}^{r}u_l} p_k\Big)\log_2\Big(\sum_{k=\sum_{l=1}^{r-1}u_l+1}^{\sum_{l=1}^{r}u_l} p_k\Big)$$

ограничения: $\sum_{r=1}^{m^*} u_r = m$

$u_r > 0;\ \ r = 1..m^*$

где u_r – оптимизационные переменные, показывающие сколько градаций на исходной шкале включается в r-ю градацию на обобщенной шкале;

p_k – вероятность k-го состояния в исходной шкале;

m* – число градаций в обобщенной шкале;

m – число градаций исходной шкалы,

r = 1..m* – номер градации в обобщенной шкале;

k = 1..m – номер градации в исходной шкале;

$\sum_{l=1}^{r-1} u_l + 1$ – индекс первой градации исходной шкалы, включенной в r-ю градацию обобщенной шкалы;

$\sum_{l=1}^{r} u_l$ – индекс последней градации исходной шкалы, включенной в r-ю градацию обобщенной шкалы.

Разработанный подход к развитию инструментария управления ИАП позволяет снизить потери информации при выработке управленческих решений с учетом векторного критерия высокой размерности. Он позволяет использовать качественные методы многокритериального анализа альтернатив с высокоразмерными критериями. Его применение на практике обеспечит повышение оптимальности управления ИАП.

Источники:

1. Бородакий Ю.В., Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Кравчук П.В. Моделирование процесса разработки наукоемкой продукции в оборонно-промышленном комплексе. // Вопросы радиоэлектроники, серия Электронная вычислительная техника. – 2014. – № 2. – С. 21-34 (Borodaky Yu.V., Avdonin B.N., Batkovsky A.M., Kravchuk P.V. Modeling the process of developing high-tech products in the military-industrial complex. // Issues of radio electronics, a series of electronic computer technology. – 2014. – № 2. – P. 21-34)
2. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Мингалиев К.Н., Батьковский М.А. Развитие инструментария оценки финансовой устойчивости предприятий оборонно-промышленного комплекса. // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – № 11 (305). – С. 55-66 (Avdonin B.N., Batkovsky A.M., Mingaliev K.N., Batkovsky M.A. Development of tools for assessing the financial sustainability of enterprises of the military-industrial complex. // International Accounting. – 2014. – № 11 (305). – P. 55-66)
3. Батьковский А.М., Мерзлякова А.П. Оценка инновационных стратегий предприятия. // Вопросы инновационной экономики. – 2011. – № 7. – С.10-17 (Batkovsky A.M., Merzlyakova A.P. Evaluation of enterprise innovation strategies. // Issues of innovative economy. – 2011. – № 7. – P. 10-17)
4. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Гордейко С.В., Мерзлякова А.П. Оценка экономической устойчивости предприятий оборонно-промышленного комплекса. // Аудит и финансовый анализ. – 2011. – № 6. – С. 120-126 (Batkovsky A.M., Batkovsky M.A., Gordeyko S.V., Merzlyakova A.P. Assessment of the economic sustainability of enterprises of the military-industrial complex. // Audit and financial analysis. – 2011. – № 6. – P. 120-126)
5. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Хрусталев Е.Ю. Оптимизация управления развитием оборонно-промышленного комплекса в современных условиях. // Электронная промышленность. – 2014. – №3. – С. 48-58 (Batkovsky A.M., Batkovsky M.A., Khrustalev E.Yu. Optimization of management of development of military-industrial complex in modern conditions. // Electronic industry. – 2014. – No. 3. – P. 48-58)
6. Батьковский А.М., Батьковский, М.А Теоретические основы и инструментарий управления предприятиями оборонно-промышленного комплекса. – М.: Тезау-

рус, 2015. – 128 с. (Batkovsky A.M., Batkovsky, M.A. Theoretical Foundations and Tools of Management of Enterprises of the Military-Industrial Complex. – Moscow: Thesaurus, 2015. – 128 p.)
7. Батьковский А.М., Батьковский М.А. Инновационная модернизация оборонно-промышленного комплекса России. – М.: Онтопринт, 2014. – 175 с. (Batkovsky A.M., Batkovsky M.A. Innovative modernization of the military-industrial complex of Russia. – Moscow: Ontoprint, 2014. – 175 p.)

УДК 338.2

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ОТРАСЛЕВОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ДОХОДОВ

Андросова Г.А., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Национальный государственный
Университет физической культуры, спорта и здоровья
имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург»
г. Санкт-Петербург

В статье рассматривается влияние отраслевой дифференциации заработной платы на доходно-имущественное расслоение российского общества. В результате проведенного анализа установлено, что работники социально-культурной сферы, формирующие человеческий капитал нации, получают значительно более низкие доходы по сравнению с занятыми в добывающей промышленности и кредитной сфере. Выявлены экономические и социальные последствия диспропорций в оплате труда. Обоснован вывод о необходимости выравнивания межотраслевой дифференциации заработной платы и определены необходимые меры государственной политики по обеспечению социально ориентированного распределения доходов.

The article deals with the sectoral differentiation of wages in Russia and its impact on the income and property stratification of society. As a result of the analysis it is established that the workers of the social and cultural sphere, forming the human capital of the nation, receive significantly lower incomes compared to those employed in the extractive industry, credit sphere, oil and gas complex. The economic and social consequences of wage disparities are revealed. The conclusion about the need to equalize the inter-sectoral differentiation of wages is substantiated and the necessary measures of state policy to ensure socially oriented distribution of income are determined.

Ключевые слова: *отраслевая структура экономики, заработная плата, подоходная дифференциация населения.*

Keywords: *sectoral structure of the economy, wages, differentiation of population by income.*

Достижение исходной цели общественного производства – наиболее полного удовлетворения потребностей населения – предопределяется моделью распределения доходов в обществе. Важнейшим фактором, влияющим на различие в доходах работающих, служит отраслевая структура экономики, которая характеризует сложившийся уровень разделения труда и приоритеты развития общества и отражает природно-климатические, географические, геологические, национально-культурные особенности страны.

В промышленно развитых странах наиболее высокодоходными являются социальные группы занятых в отраслях, связанных с использованием творческого, интеллектуального потенциала личности – высшей школы, здравоохранения, юриспруденции, науки и др. В нашей стране установлены иные приоритеты: работники, формирующие интеллектуальный, научный, культурный потенциал и здоровье нации, получают доходы, значительно более низкие по сравнению с доходами занятых в добывающей промышленности, кредитной сфере, топливно-энергетическом комплексе. Так, оплата труда в сфере образования в 2018 г. составила 79% от среднероссийского уровня, в сфере здравоохранения – 92%, в библиотечно-музейном секторе культуры – 88%, в то время как заработная плата работников финансово-кредитных учреждений превышала среднюю по стране в 2,26 раза, страховых компаний и негосударственных пенсионных фондов – в 1,9 раза, рекламных организаций – в 3,1 раза и т.д. [1]. В сфере производства наиболее высокими доходами отличаются предприятия нефтегазового комплекса, на которых заработная плата составляла в среднем 128,1 тыс. руб. в месяц, коксохимические – 89,0 тыс. руб., предприятия по производству табачных изделий – 101,1 тыс. руб. и т.п. [1] При этом до 25% заработной платы находится «в тени», охватывая не менее 15 млн. работников. [3]

Процесс глубокой подоходной дифференциации россиян начался еще в 1990-е прошлого века: к концу XX в. отраслевые отличия в оплате труда составляли не менее 10 раз. [2] Спустя двадцать лет сложившаяся ситуация не только не потеряла своей остроты, но и в значительной степени усугубилась. Если в 1998 г. децильный коэффициент фондов составлял 13,8 раза, а коэффициент Джини – 0,394, то в 2018 г. разрыв между доходами крайних 10-процентных групп населения достиг 15,5 раза при росте коэффициента Джини до 0,411.

[1] Размывание среднего класса и беспрецедентное за последнее столетие расслоение общества представляют собой угрозу национальному единству.

В сформировавшейся в стране системе распределения сохраняется преобладание сырьевого вектора развития, несмотря на стимулирование промышленного производства в рамках политики импортозамещения. Углубление подоходной дифференциации экономически активного населения влечет за собой целый ряд негативных последствий, который могут быть разделены на экономические и социальные.

Экономические последствия являются взаимообусловленными и включают:

– проявления «голландской болезни» экономики, которая обусловливает первоочередное развитие отраслей по добыче и экспорту природного сырья в ущерб промышленному производству;

– формирование «трудовой бедности»: более половины бедного населения составляют россияне, занятые в отраслях с низким уровнем оплаты труда;

– замедление экономического роста вследствие падения совокупного спроса, вызванного недостаточной покупательной способностью части населения;

– рост задолженности населения по потребительским и ипотечным кредитам: ее величина в 2018 г. достигла 14,7 трлн. руб. [2]

Не менее значимыми являются социальные последствия разрыва в оплате труда. На макроуровне недооценка труда специалистов, формирующих человеческий капитал общества, чревата катастрофическим падением интеллектуального, образовательного и культурного уровня молодежи, распространением вредных привычек, ухудшением здоровья населения. Названные процессы обусловливают усиление социальной напряженности, возможность политической дестабилизации в стране.

На микроуровне утрата престижа профессии, осознание несоответствия затрат умственной, нервной и физической энергии и уровня оплаты труда ведет к профессиональному выгоранию работника, формальному подходу к выполнению трудовых функций, оттоку высококвалифицированных кадров в частный сектор или в более доходные отрасли.

Действия правительства, направленные на снижение подоходной дифференциации населения путем индексации заработной платы, представляются в значительной степени бесплодными. Так, каждый

рубль, полученный работниками при индексации их доходов, за счет действия денежного мультипликатора увеличивает размер денежного предложения на несколько рублей, что при неизменном объеме реального ВВП влечет за собой рост инфляции. В условиях повышения цен в наиболее выгодной ситуации находятся все те же предприятия добывающей промышленности, занимающие монопольное положение. Как правило, индексация заработной платы осуществляется с запаздыванием относительно развития инфляции и не компенсирует ее темпы. В результате разрыв в уровнях заработной платы работников различных отраслей увеличивается.

Выравнивание межотраслевой дифференциации доходов требует их перераспределения в масштабах национального хозяйства. Для этого необходим комплекс серьезных государственных мер, предусматривающих:

– введение прогрессивной шкалы налогообложения. Данное предложение неоднократно высказывалось специалистами различного уровня, но практического воплощения не получило;

– более строгое соблюдение антимонопольного законодательства, ужесточение государственного контроля за доходами предприятий-монополистов, в том числе с целью воспрепятствовать завышению ими издержек производства и тарифов;

– совершенствование налогового законодательства в части налогов на использование природных ресурсов;

– ужесточение борьбы с деятельностью теневого сектора экономики, «серой» и «черной» заработной платой, ужесточение наказания за факты нарушения трудового и финансового законодательства;

– недопущение просроченной задолженности по выплате заработной платы, которая на 1 апреля 2019 г. составила 2919,7 млн. руб., охватывая преимущественно занятых в обрабатывающей промышленности, строительстве, сельском хозяйстве, здравоохранении и др. [2]

По нашему мнению, социально ориентированное распределение доходов в стране является одним из главных условий обеспечения социально-экономической стабильности и международной конкурентоспособности национальной экономики.

Источники:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/ (Official website of the Federal state statistics service. / [Electronic resource]. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/)
2. Римашевская Н.М. Социальные последствия экономических трансформа-

ций в России // Социологические исследования. – 1997. – № 6. – С. 55-65. (Rimachevskaya N.M. Social consequences of economic transformations in Russia // Sociological studies. – 1997. – No6. – P. 55-65.
3. Черная четверть. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://rg.ru/2017/08/16/rosstat-kazhdaia-chetvertaia-zarplata-v-rossii-chernaia.html. (Black quarter. – [Electronic resource]. – URL: https://rg.ru/2017/08/16/rosstat-kazhdaia-chetvertaia-zarplata-v-rossii-chernaia.html)

УДК 336.146

АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ РАСХОДАМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА РОССИИ В 2018-2019 ГОДАХ

Фотиади Н.В., к.э.н., доцент
АНО ВО «Российский новый университет»
г. Москва

В статье рассмотрены расходы государственного бюджета за 2018-2019 годы. В частности уделено внимание различным направлениям расходования бюджетных средств. Также представлена общая характеристика расходов федерального бюджета на 2019-2021 годы с учетом принятых изменений. Определены задачи по эффективному управлению расходами государственного бюджета.

The article considers the expenses of the state budget for 2018-2019. In particular, attention is paid to various areas of budget spending. Also presented is a General description of the Federal budget expenditures for 2019-2021, taking into account the adopted changes. The tasks of effective management of state budget expenditures are defined.

Ключевые слова: *Федеральный закон, федеральный бюджет, расходы федерального бюджета, Проект Закона о бюджете, сокращение расходов, прирост расходов, управление расходами государственного бюджета.*

Keywords: *Federal law, Federal budget, Federal budget expenditures, Draft Law on the budget, reduction of expenses, increase of expenses, management of state budget expenditures.*

Одной из важнейших составляющих частей федерального бюджета являются расходы, которые характеризуют деятельность государства, связанную с распределением доходов по различным направлениям расходования бюджетных средств.

Проект Закона о бюджете на 2019-2021 гг. характеризует новый этап российской бюджетной политики. Согласно обозначенных в

Указе Президента РФ № 204 от 7 мая 2018 г. направлений, главное отличие бюджета на предстоящий период заключается в разработке 12 национальных проектов и комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры как инструментов для достижения стратегических целей развития. [1]

Федеральным законом № 362-ФЗ утвержден общий объем расходов федерального бюджета в 2018 г. в сумме 16 529,2 млрд. рублей. Исполнение расходов федерального бюджета составило 16 712,9 млрд. рублей, или 95,6% к уточненной росписи.

В 2018 г. наибольшую долю в объеме расходов федерального бюджета составили расходы на социальную политику (28,05%) – 4 654,60 млрд. руб., национальная политика (16,86%) – 2 797,10 млрд. руб., национальная экономика (14,34%) – 2 378,50 млрд. руб. В номинальном выражении расходы федерального бюджета в 2018 г. снижаются на 352 млрд. руб. от прогнозируемого уровня расходов текущего года. [2]

Согласно Проекту Закона о бюджете на 2019-2021 гг. в 2019 г. предполагается снижение госрасходов еще на 155 млрд. руб. Только в 2020 г. возможен рост расходов на 353 млрд. руб. и еще 428 млрд. руб. условно утвержденных расходов. Общий объем расходов федерального бюджета на 2019-2020 гг. запланирован в сумме 16 373,7 млрд. рублей и 17 155,3 млрд. рублей соответственно. При этом в 2019 г. запланирован рост расходов федерального бюджета на 10,2% по сравнению с первоначально утвержденной суммой расходов федерального бюджета на 2019 г. с учетом принятых изменений. На плановые 2020-2021 гг. темп роста расходов федерального бюджета будет снижаться на 2,7% ежегодно. [3]

Значительный прирост расходов в 2021 г. в сравнении с 2018 г. в номинальном выражении планируется по разделам: «Охрана окружающей среды» – в 1,8 раз (на 173,3 млрд. руб.), «Здравоохранение», «Жилищно-коммунальное хозяйство» и «Образование» – на 55,0-22,9-21,7% соответственно (на 303,8-34,9-157,1 млрд. руб. соответственно). [4]

В целом, в 2019-2021 гг. по большинству разделов планируется сокращение расходов на бюджетные инвестиции в объекты капитального строительства по причинам, связанным с уточнением объемов бюджетных ассигнований. Доля бюджетных ассигнований в 2019-2021 гг., направляемых на реализацию национальных приоритетов в соответствии с майским Указом Президента РФ, составляет в среднем 9,8% в общем объеме расходов федерального бюджета.

Положительным моментом в развитии экономики страны является

рост бюджетных расходов, что влечет за собой и рост ВВП. Поэтому проблема эффективного управления государственными расходами является важнейшей для любого государства. Эффективное и качественное управление доходами и расходами государства дает возможность стране социально и экономически развиваться. Это, в свою очередь, позволяет улучшить и качество жизни населения.

Чтобы правильно и эффективно управлять расходами государственного бюджета правительству необходимо обратить внимание на решение следующих задач:

– на всех этапах бюджетного процесса обеспечить взаимосвязи бюджетных ассигнований с результатами их использования;

– с целью повышения качества оказания государственных и муниципальных услуг, сформировать конкурентную модель для их улучшения;

– оперативно и эффективно исполнять бюджет по расходам;

– эффективно использовать государственный финансовый контроль;

– качественно использовать финансовый менеджмент главных администраторов средств федерального бюджета.

На основе анализа исполнения федерального бюджета в Российской Федерации можно сделать вывод, что каждая группа расходов играет свою роль в федеральном бюджете и на основе данных динамики этих показателей можно оценить общее состояние федерального бюджета и государства в целом за определенный период.

Источники:

1. Отзыв на проект федерального бюджета на 2019-2021 гг. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.hse.ru/data/2018/10/15/1155570398/Бюджет_19-21_отзыв.pdf (Review of the draft Federal budget for 2019-2021. – [Electron. resource.] – URL: https://www.hse.ru/data/2018/10/15/1155570398/Бюджет_19-21_ отзыв.pdf)
2. Федеральный бюджет 2018. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://center-yf.ru/data/Buhgalteru/federalnyy-byudzhet-2018.php (The Federal budget in 2018. – [Electron. resource.] – URL: https://center-yf.ru/data/Buhgalteru/federalnyy-byudzhet-2018.php)
3. Заключение на проект федерального закона № 556362-7 «О федеральном бюджете на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов». – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://komitet-bn.km.duma.gov.ru/upload/site7/Finansovyy_universitet.pdf (Conclusion on the draft Federal law No. 556362-7 «On the Federal budget for 2019 and the planning period 2020 and 2021». – [Electron. resource.] – URL: http://komitet-bn.km.duma.gov.ru/upload/site7/Finansovyy_universitet.pdf)
4. Заключение на проект Федерального закона «О федеральном бюджете на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов» и проекты федеральных законов о бюджетах государственных внебюджетных фондов. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.ranepa.ru/images/News/2018-10/17-10-2018-proekt-2019-2021.pdf (Conclusion on the draft Federal law «On the Federal budget

for 2019 and the planning period 2020 and 2021» and the draft Federal laws on the budgets of state extra-budgetary funds. – [Electron. resource.] – URL: https://www.ranepa.ru/images/News/2018-10/17-10-2018-proekt-2019-2021.pdf)

УДК 332.05

ФАКТОРНЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Золотухина А.О., ведущий научный сотрудник
ГАУ Ростовской области «Региональный
информационно-аналитический центр»
Ростовская область, г. Ростов-на-Дону

Исследование регионального внешнеэкономического комплекса приобретает особую значимость в условиях роста заинтересованности административных органов субъектов РФ в формировании эффективной региональной внешнеэкономической политики, которая должна отражать интегральные интересы субъекта РФ по использованию собственного внешнеэкономического потенциала.

В связи с этим возникает объективная необходимость в систематизации теоретических подходов к понимаю категории внешнеэкономического потенциала, определении факторов его формирования и способа его количественной оценки.

The study of the regional foreign economic complex acquires special significance in the conditions of growing interest of the administrative bodies of the constituent entities of the Russian Federation in the formation of an effective regional foreign economic policy, which should reflect the integral interests of the constituent member of the Russian Federation on the use of its own foreign economic potential.

In this connection, an objective need arises in systematization of theoretical approaches to understand the category of foreign economic potential, determining the factors of its formation and the method of its quantitative assessment.

Ключевые слова: *внешнеэкономический потенциал, внешнеэкономический комплекс, региональная экономика, конкурентоспособность.*

Keywords: *external economic potential, external economic complex, regional economy, competitiveness.*

Внешнеэкономический потенциал региона представляет собой результат взаимодействия трех уровней: системы мирохозяйственных

связей, системы регулирования и содействия внешнеэкономической деятельности и системы субъектов внешнеэкономической деятельности региона, участвующих в мирохозяйственных связях по поводу перемещения товаров и услуг, капитала, рабочей силы и технологий [1, С.403].

Воздействие системы мирохозяйственных связей сводится к формированию определенных тенденций на мировом уровне, в рамках которых субъекты международных экономических отношений осуществляют свое взаимодействие: геополитические сдвиги (для России и ее субъектов это означает возможность активного участия в формировании нового миропорядка – уход от моноцентризма) [3], нарастание конфликта в зоне «евразийской дуги нестабильности» (несет в себе угрозу как открытых военных конфликтов, так и скрытых форм – санкции, торговые войны), распространение технологий «четвертой технологической революции» (возможность активно включиться в освоение новых рынков или проиграть).

Таким образом, внешнеэкономический потенциал представляет собой часть экономического потенциала региона, обладающую внешней конкурентоспобностью, т.е. способностью производить и реализовывать на внешних рынках товары и услуги посредством рационального использования внутренних и внешних ресурсов региона с целью достижения устойчивого развития территории.

Диверсификация категории экономического потенциала по составляющим факторам позволила выделить 7 групп факторов, которые формируют потенциал территории, создавая объективные предпосылки к развитию и/или ограничивая его, внутри каждой группы была отделена имена та часть факторных ресурсов, которая участвует в формировании внешнеэкономического потенциала.

Например, в структуре *природно-климатических ресурсов* выделяются экспортируемые ресурсы и ресурсы для создания экспортных товаров [2, С.44]. *Экономико-географическое* положение субъекта РФ оценивается через сложившиеся тенденции включенности региона в мирохозяйственное взаимодействие и через его возможности использовать транзитный потенциал территории.

Трудовые ресурсы оцениваются с точки их значимости для наращивания внешнеэкономических взаимодействий. *Инвестиционные ресурсы* с точки зрения внешнеэкономического потенциала выступают важным ресурсом для роста экономики ресурсом поступающим извне. *Конкурентоспособность производимой продукции* предлагается оценивать через коэффициент ее востребованности на зарубеж-

ных рынках. Формирование экономического потенциала связано с созданием *инноваций и технологий* на территории региона, внешнеэкономический потенциал, прежде всего, связан с конкурентоспособностью проводимых в регионе научных исследований и разработок на мировом рынке. *Региональная политика*, важнейший элемент наращивания внешнеэкономического потенциала, оценивается посредством наличия и эффективности работы специализированных институтов.

Таким образом, для оценки внешнеэкономического потенциала, анализа изменения его уровня в течение определенных промежутков времени, а также сравнения внешнеэкономических потенциалов различных регионов необходимо определить количественное измерение каждой группы факторов, что подлежит дальнейшему изучению.

Источники:

1. Андреева Е.Л., Ратнер А.В., Соболев А.О. Внешнеэкономический комплекс региона в новых мирохозяйственных условиях // Вестник УрФУ. Серия экономика и управление. – 2017. – Том 16. – № 3. – С. 403-423 (Andreeva E.L., Ratner A.V., Sobolev A.O. Foreign economic complex of the region in the new world economic conditions. // Bulletin of UrFU. Series Economics and management. – 2017. – Volume 16. – № 3. – P. 403-423)
2. Переточенкова О.У. Природно-ресурсный потенциал Мордовии: Состояние, оценка, использование: диссертация... кандидата географических наук: 25.00.36 / Переточенкова Ольга Усмановна. – Саранск, 2006. –153 с. (Peretachenkova O.W. Natural resources of Mordovia Republic: Status assessment, using the dissertation... candidate of geographical Sciences: 25.00.36 / Peretachenkova Olga Usmanova. – Saransk, 2006. – 153 p.)
3. The Global Risks Report 2018. World Economic Forum. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://reports.weforum.org/global-risks-2018/

УДК 336.22

АНАЛИЗ ПРИНЦИПОВ УПРАВЛЕНИЯ ОТХОДАМИ В ОТДЕЛЬНЫХ СТРАНАХ МИРА

Никифорова Н.А., к.э.н., профессор
ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

По мере роста населения в мире растет объем потребления продукции, соответственно увеличивается образование отходов. Основной мировой стратегией решения вопроса управления отходами является рост вторичного использования отходов и снижение количества отходов, подлежащих захоронению. Для многих стран управ-

ление отходами является доходным мероприятием. В статье проанализированы принципы управления отходами в отдельных странах.

As the world's population grows, the consumption of products grows, and waste increases accordingly. The main global strategy for addressing waste management is to increase waste recycling and reduce the amount of waste to be disposed of. For many countries, waste management is a profitable activity. The article analyzes the principles of waste management in individual countries.

Ключевые слова: *рынок отходов, сравнительный анализ, управление отходами, оценка способов утилизации.*

Keywords: *waste market, comparative analysis, waste management, assessment of disposal methods.*

В настоящее время мировой рынок отходов оценивается более 400 млрд. долларов. Наиболее развитые рынки переработки и использования отходов в США, ЕС151 и Норвегии, Японии.

Наибольшим спросом на рынке пользуются отходы, содержащие металлические элементы (сталь, алюминий, медь, цинк и железо).

Другим важным рынком отходов в мире, с точки зрения прибыльности, являются отходы органические или поддающиеся брожению. Данные отходы используются для компостирования и производства биогаза.

В основе образования отходов лежит стратегия производства, заключающаяся в создание запланированного износа продукции. Многие продукты/изделия необходимо менять по истечению срока годности. Помимо поломки изделий, на частоту замены влияет моральный износ. В обществе сформировано такое потребительской поведение, в основе которого социальный статус является важным при использовании продукции с новейшими технологиями.[1, С.145]

Так, например, в результате научно-технического прогресса, на рынке постоянно появляются новые модели бытовых устройств, мобильных телефонов и прочей электронной техники. Это приводит к образованию большого количества отходов устаревших электронных приборов.

Другой глобальной проблемой роста бытовых отходов является интенсивное увеличение объема пластиковых отходов, связанных с ростом производства пластиковой упаковки.

Необходимым условием организации системы управления отходами является наличие государственного и правового регулирования отрасли.

Законодательство и стандарты способны возложить ответственность на промышленность по управлению отходами, а также обеспечить благоприятные условия для частных инициатив в данном секторе.

В Европейских странах управление отходами регулируется директивами ЕС. Например, требования к уровню переработки отходов упаковки закреплены в Директиве 94/62/ЕС «Об упаковке и отходах упаковки» от 20 декабря 1994 г.

Согласно требованиям Директивы, уровень переработки отходов упаковки в материалы должен составлять от 55 до 80%. Минимально допустимый уровень переработки отходов упаковки – 60%, стекла – 60%, бумаги и картона – 60%, пластика – 22,5%, древесины – 15%.

Наиболее глобальным соглашением по обращению с опасными отходами на международном уровне является Базельская конвенция по контролю над трансграничной перевозкой опасных отходов и их удалением. Основные задачи, решаемые в конвенции:

- минимизировать образования источников опасных отходов;
- осуществлять обработки и уничтожение опасных отходов ближе к источнику их возникновения экологически безопасным способом;
- свести трансграничные перевозки опасных отходов к минимуму.

По данным Базельской конвенции, основными странами, производящими опасные отходы в мире, являются Россия, Казахстан, Украина, США, Германия, Иран. Узбекистан и др.

Принципы управления отходами в отдельных странах мира рассмотрены ниже.

Швеция. Уровень потребления отходов в Швеции составляет около 96%. Отходы в основном сжигаются для производства энергии. Уровень сжигания составляет 48%, переработка составляет, соответственно 48%. Согласно шведскому законодательству, запрещено складировать отходы, которые можно сжигать. Почти в каждом муниципалитете имеется собственная ТЭЦ, работающая за счет сжигания мусора. Всего в стране действует более 30 таких станций, которые производят энергии, достаточной для отопления 1 млн. домов и обеспечивают электричеством около 260 тыс. домохозяйств. Для того, чтобы полностью загрузить мощности мусороперерабатывающих предприятий, Швеция закупает ежегодно около 800 тыс. тонн мусора у соседних стран (Норвегия, Великобритания, Ирландия и др.).

Бельгия. Уровень переработки отходов в Бельгии составляет около 98-99%. Около 40% отправляет на переработку во вторичные материалы, 34% на компостирование, 24% на сжигание. Уровень сжигания

отходов ежегодно сокращается. Реформы по управлению отходами в Бельгии начались с 1985 г., к 1990 г. уже в стране действовали пилотные проекты по сбору и переработки мусора. С 1997 г. применялся раздельный сбор мусора и глубокая переработка упаковки. В 2003 г. введены программы по сбору свалочного газа, мусоросжигания с выработкой энергии, глубокой переработки электробытовых приборов. В настоящее время продолжается развитие программ предотвращения и минимизации отходов.

Япония. Уровень переработки отходов в Японии составляет 90%. Первый завод по сжиганию мусора в Японии был построен в 1924 г.. Однако закон о переработке мусора в Японии был принят только в 90-х годах [2]. Обычно бытовые отходы делятся на 4 категории: несгораемые, сгораемые, крупногабаритные, перерабатываемые. Для каждого вида отходов предназначены отдельные цвета и объемы пакетов. Утилизация крупногабаритных отходов и бытовой техники платная для населения. Большая часть мусора сжигается (до 70%). Для сжигания используется современная технология – плазменная газификация. При сжигании вырабатывается электроэнергия. Полученный шлак используется в строительстве домов и даже целых островов. Около 20% мусора перерабатывается (стекло, пластик и т.п.) [2]. Из переработанных пластиковых бутылок изготавливают спортивную одежду, канцелярские товары, офисную мебель и др. В настоящее время Япония внедряет программу «нулевых» отходов.

США. В 1895 г. в США была запущено первая в мире система раздельного сбора мусора. Уровень переработки мусора в США составляет 40-50%. В настоящее время в США действует более 56 тыс. различных предприятий, связанных с управлением отходами. Действуют около 600 мусороперерабатывающих завода. В данной индустрии задействовано более 1,5 млн. человек. На протяжении последних 30 лет действует программа по снижению потребления продукции, повторному использованию и переработки отходов – «RRR – Reduce, Reuse and Recycle» («Уменьшить потребление. Использовать снова. Переработать») [3, С.12]. К 2020 г. планируется достичь показателя переработки 20 млн. тонн мусора в год и сократить количество свалок.

В некоторых странах Балтии и Восточной Европы (Чехии, Словакии и Венгрии) со вступлением в ЕС, после введения программ управления отходами, за 8-10 лет доля переработки мусора с нуля выросла до 25-30%. Складирование мусора на несанкционированных свалках было полностью прекращено.

Источники:

1. Никифорова Н.А., Миловидова С.Н. Сравнительный анализ факторов и стимулов переработки отходов: международный опыт. //Экономические науки. – 2019. – № 171. – С. 144-152. (Nikiforova N.A., Milovidova S.N. Comparative analysis of factors and incentives for waste treatment: international experience. //Economic Sciences. – 2019. – № 171. – P. 144-152.)
2. Бариленко В.И., Никифорова Е.В. Отходы производства: актуальные вопросы и технико-экономическое обоснование внедрения ресурсосберегающих технологий. //Экономические науки. – 2019. – № 171. – С. 139-143. (Barilenko V.I., Nikiforova E.V. Production waste: current issues and feasibility study of the introduction of resource-saving technologies. // Economics. – 2019. – № 171. – P. 139-143)
3. Андрей Перегудов. Видны улучшения культуры обращения с мусором // №59 понедельник 11 декабря 2017 года / Коммерсантъ business guide. Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ». (Business Guide «Экология»). – С.12-14. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://www.kommersant.ru/doc/3493066 (Andrey Peregudov. Improvements in the culture of waste management are visible // №59 Monday, December 11, 2017 / Kommersant business guide. Thematic supplement to the newspaper «Kommersant». (Business Guide «Ecology»). – P.12-14). – [Electronic resource] – URL ttps://www.kommersant.ru/doc/3493066)

УДК 316.77

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО И СОВРЕМЕННАЯ ПОЛИЦИЯ

Малолетко Н.Е., к.э.н., доцент
Воробьева Т.И., ст. преподаватель
ФГКОУ ВО «Московский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации имени В.Я. Кикотя»
г. Москва

Главным признаками нового информационного общества исследователи считают переход от производства товаров к производству услуг; рост занятости населения в этой сфере, а не в сфере производства; власть меритократии, заслугами которой являются знания, деньги и влияние; наконец, позже, по мере роста глобальных информационных сетей и распространения персональных компьютеров, главным признаком становления нового постиндустриального общества называют – превращение информации в главный товар, а производство, хранение и обработку информации называют главным видом деятельности всего экономически активного населения. Задаваясь вопросом, что же дает современному полицейскому понимание этих признаков, представляется возможным предположить, что самым важным выводом должно стать понимание современным полицейским того, что сейчас создается новое пространство.

Это – информационное пространство.

The main signs of the new information society, researchers believe the transition from the production of goods to the production of services; the growth of employment in this area, and not in production; the power of meritocracy, the merit of which is knowledge, money and influence; Finally, later, with the growth of global information networks and the spread of personal computers, the main sign of the emergence of a new post-industrial society is called the transformation of information into a main product, and the production, storage and processing of information is called the main activity of the entire economically active population. Asking what gives for the modern policemen an understanding of these signs, it seems possible to assume that the most important conclusion should be the understanding by the modern policemen that a new space is being created now. This is the information space.

Ключевые слова: *информационное общество, полиция, полицейский, источники информации, информационные технологии.*

Keywords: *information society, police, police officer, sources of information, information technology*

Еще в 60-70 гг. прошлого века было создано много концепций, в которых проблематика социального бытия высокоразвитых стран мира рассматривалась в терминах теории постиндустриального общества. Согласно этой концепции все стадии исторического развития любого общества можно охарактеризовать как процесс, предполагающий сначала существование традиционного общества, затем – переход к новому, т.е. индустриальному и, наконец, формирование современного или постиндустриального общества, в котором, по мнению западных исследователей в настоящее время находятся лишь немногие общества и государства.

Всех исследователей интересуют признаки этого нового, постиндустриального общества, которое имеет немало и других названий («технотронное», «стадия массового потребления», «общество третьей волны», «информационное»).

Одним из первых теоретиков нового общества был Г. Маклюэн, который считал, что всю историю человечества надо рассматривать как смену технологий коммуникаций. Человечество развивалось от фонетической к книжной, а затем к информационной технологии и персональному компьютеру. Каждая из этих новых для своего времени коммуникативных технологий меняла сами архетипы социальной жизни, в том числе процессы передачи культурных норм и традиций.

Г. Маклюэн считал, что наступающее информационное общество с помощью новейших электронных устройств вынесло свою нервную систему вовне человека и происходит переход от количественного накопления информации к ее качественному изменению и структуриализации, потому что электронные средства коммуникации воссоздают в сознании людей мир как бы «глобальную деревню», в которой воедино сливаются мысли и чувства людей, их оценки и суждения о действительности. И в этой «глобальной деревне» любые открытые действия полицейских, на наш взгляд, становятся предметом оценки граждан. Предметом оценки становится не только профессиональная деятельность полиции, но и поведение сотрудников полиции в быту.

Но возникновение информационного общества, влечет не только позитивные изменения в сознании людей и как следствие, обдуманность действий большинства сотрудников полиции, но и служит предпосылкой отождествления реальности бытия с его электронной иллюзией. Это отождествление может служить одновременно и инструментом поднятия имиджа зарождающейся в России полиции и быть инструментом дискредитации проводимых в отношении полиции реформ. Современные компьютерные технологии, позволяющие одним щелчком мыши добавить «друга» или навсегда его удалить, способны создать любую иллюзию и сформировать общественное мнение о деятельности полиции.

Главным признаками нового информационного общества исследователи считают переход от производства товаров к производству услуг; рост занятости населения в этой сфере, а не в сфере производства; власть меритократии, заслугами которой являются знания, деньги и влияние; наконец, позже, по мере роста глобальных информационных сетей и распространения персональных компьютеров, главным признаком становления нового постиндустриального общества называют - превращение информации в главный товар, а производство, хранение и обработку информации называют главным видом деятельности всего экономически активного населения.

Информация сегодня становится не только главным товаром, но и средством, позволяющем, с одной стороны, совершить преступление, выгода от которого может многократно превышать выгоду от преступлений, совершенных с целью завладения имуществом, а с другой стороны, средством, позволяющем полиции эффективно раскрывать и предотвращать подготавливаемые преступления.

Многие современные отечественные и зарубежные авторы достаточно справедливо, как представляется автору работы, считают

термины «постиндустриальное общество» и «информационное общество» тождественными по своему содержанию. Первый из них возник раньше и обозначал переход ряда западных стран к новому этапу развития, четкое качественное своеобразие которому дало революционное развитие электроники, вычислительной техники, сети Интернет, спутниковой связи и персональных компьютеров. Эти количественные изменения привели к новому качеству практически всего общества. Поэтому термин «информационное общество» вполне правомочен и признаки этого нового информационного общества необходимо знать каждому исследователю современных общественных отношений, чтобы более адекватно понимать происходящие в мире процессы.

Представители естественнонаучного и инженерно-технического знания на первый план в определении информационного общества выдвигают, во-первых и главным образом, создание и совершенствование информационных технологий, которые приобретают международное значение в современном мире и определяют специфику всей современной экономики. Вторым значимым параметром, существенно повлиявшим на всю жизнедеятельность современного человечества, они называют социальные коммуникации, которые в отличие от прошлых эпох, приобрели общепланетарный, глобальный масштаб.

Задаваясь вопросом, что же дает современному полицейскому понимание этих признаков, представляется возможным предположить, что самым важным выводом должно стать понимание современным полицейским того, что сейчас создается новое пространство. Информационное пространство. И это пространство не ограничено географическими координатами или административно-территориальным делением, к которому жестко привязана структура полиции и ее зоны ответственности.

Когда средства массовой информации будут проинтегрированы с вычислительной техникой и новейшими телекоммуникациями, тогда образуется информационное общепланетарное «гиперпространство». Этот процесс является уникальным как по темпам, так и по его масштабности, он изменяет не только жизнь планеты, ее стран и регионов, но и каждого отдельного человека [1].

В настоящее время уже очевиден тот факт, что представления об информационном обществе уже достаточно жестко определяют систему ценностных ориентаций современного полицейского, его роль и место в системе новых общественных отношений.

Отношение к информационному обществу каждого отдельно взя-

того полицейского зависит от того, какую роль играют в его жизни [2, 3] сами информационные системы и как они используются в его профессиональной деятельности и в быту, каково их состояние и в чьем владении они находятся. Это – главные факторы, которые определяют степень зрелости информационной культуры сотрудника полиции [4].

Доступность к источникам информации можно рассматривать как определенную степень демократичности или авторитарности общества, уровня свободы циркулирования в нем информации, не ограниченной никакой цензурой или другими правовыми запретами. Обеспеченность своевременной и правдивой информацией всех граждан выступает неотъемлемым признаком демократического общества. Этот признак позволяет понять, что в современном мире информация становится доминирующим фактором современной социальной стратификации, а сама социальная структура общества становится более мобильной и многомерной. Наконец, значимым параметром, характеризующим современное информационное общество, является вся проблематика, связанная с безопасностью информации. Если главным товаром этого общества является информация, то ее безопасность обеспечивает сохранение и укрепление базисных основ самого общества и его граждан, а хищение или какое-либо искажение информации может рассматриваться как государственное преступление [5].

Быстрые и масштабные изменения, которые происходят в сфере информационных технологий и социальных коммуникаций, существенно влияют на изменение всех сфер жизнедеятельности современного общества, на деятельность его социальных институтов и учреждений, общественных организаций и на мобильность или стабильность общественных отношений. Разорванность информационных процессов, отсутствие постоянной обратной связи «коммуникатор – адресант» негативно сказывается на всей правоохранительной сфере.

Современное человечество связывает свои надежды с развитием и совершенствованием информационных технологий, с расширением и углублением социальных коммуникаций, и, что немаловажно, доступность информации и современных информационных технологий.

Проблемы информатизации и построения информационного сообщества в России неразрывно связаны не только с борьбой против коррупции и другими преступлениями, но и с общими задачами в правоохранительной сфере, которые стоят на государственном и региональном уровнях и являются ключевыми для современной вну-

тренней политики.

Бедность, отсталость и невежество грозят опасностью для всех современных сложноорганизованных технологических систем, а значит и для базирующихся на них странах и государствах, стремящихся встать в ряды информационных сообществ. Врагом таких сообществ являются не только хакеры и другие преступники, взламывающие информсети, террористы и другие открытые противники информационной культуры, но и некомпетентные руководители разного ранга, принимающие решения, которые приводят к малым и крупным техногенным катастрофам.

В этой связи роль возрастает роль информационной культуры российской полиции, и прежде всего подразделений полиции, защищающих права граждан в сфере высоких технологий. Очевидно, что в основе эффективной борьбы с киберпреступностью должны лежать даже не столько специальные знания, сколько общий уровень информационной культуры полицейских.

Поднятие общего уровня информационной культуры полиции является актуальной задачей, ведь население России имеет большие детские, подростковые и молодежные возрастные когорты, которым предстоит жить и трудиться в условиях информационного общества. Думается, что в информационном обществе возникнут новые виды и составы преступлений. Некоторая часть этих преступлений будет базироваться на злоупотреблении превосходящим объемом знаний будущих кибер-преступников, часть преступлений будет основываться на использовании информационной отсталости целых слоев населения, часть – на трудностях, связанных с профилактикой и выявлением полицией новых способов совершения преступлений. Существует вероятность того, что отдельные сотрудники полиции, даже в информационном обществе не будут знать основы создания, хранения, обработки и передачи информации.

Возможность реализации такого рода «пессимистических сценариев» достаточно высока, потому что современное человечество живет в обществе риска и возрастание степени риска для тех, кто внимательно анализирует современные социокультурные тенденции в мире, достаточно очевидна и неизбежна.

На взгляд автора, успех проводимой в России реформы полиции будет зависеть от того, насколько все сотрудники полиции, от рядового сотрудника до самого высшего руководства полиции, смогут понять содержание процессов, связанных с неизбежным вступлением страны в информационное общество.

Предположение У. Бека что «теперь теряют свое значение научно-техническое понимание классического индустриального общества, образ жизни и формы труда в семье и в профессии, образцы поведения мужчин и женщин» [6], сегодня начинает приобретать всё ясные очертания. А это потребует понимания современным российским полицейским того, что начинает разворачиваться «антимодернистский сценарий», связанный с критикой науки, техники, прогресса. Характерно, что идет процесс освобождения от тех социальных форм, институтов и организаций, которые были атрибутами индустриального общества. Общие и достаточно радикальные изменения происходят не только в сферах экономики и финансов, но и в социально-бытовой сфере, – в образе жизни людей, в их системах ценностей, родственных и профессиональных отношениях. И российская полиция сможет быть действительно современной, если ее сотрудники будут понимать суть этих изменений.

Ульрих Бек считает, что «современное общество может быть определено как общество риска, в котором социальную и политическую динамику составляют возрастающая сумма рисков, их взаимное обострение и нейтрализация» [6, С.195]. Дело в том, что современный сложный и быстро изменяющийся мир, характерный для информационного общества, очень мало напоминает то общество, которое было описано в работах М. Вебера и отличительными признаками которого являлась рациональность как целенаправленный и трезвый расчет при выборе наиболее эффективного метода решения конкретной задачи.

Современный мир развивается такими темпами и его изменения настолько радикальны, что концепция рациональности не выдерживает натиска инноваций. Более того, современные специалисты в области исследований общества утверждают, что современный человек испытывает постоянный стресс и шок, т.к. его нервная система не выдерживает современных высоких темпов изменений [7, 8].

Натиск инноваций, по мнению автора настоящей работы, будет накладывать свой отпечаток не только на результаты профессиональной деятельности сотрудника полиции, но и на его образ жизни в быту и в семье. Поэтому, уже сегодня, со всей остротой возникает вопрос о полицейском, как человеке и его новых человеческих качествах, о том человеческом капитале, который в рамках становящегося информационного общества и при современной демографической ситуации в стране становится все более значимой и ценной частью профессионального сообщества полицейских.

Источники:
1. Панарин А.С. Информационная война и власть. – М.: Мир безопасности, 2001. – 224с. (Panarin A.S. Information war and power. – M.: Security World, 2001. – 224 p.)
2. Майя Али Юсеф. Социоматический анализ как метод исследования микропсихологических состояний и процессов // OpenScience. Научно-практический журнал. – 2019. – №1. – С. 4 (Maya Ali Yousef. Sociomatic analysis as a method for studying micropsychological states and processes // OpenScience. Scientific and practical journal. – 2019. – No1. – P. 4)
3. Майя Али Юсеф. Анализ влияния рекламы в социальных сетях на потребительское поведение молодежи // OpenScience. Научно-практический журнал. – 2019. – №1. – С. 13 (Maya Ali Yousef. Analysis of the impact of advertising in social networks on consumer behavior of young people // OpenScience. Scientific and practical journal. – 2019. – No1. – P. 13)
4. Оганян В.А. Цифровое пиратство объектов авторского права и мотивация пользователей сети // OpenScience. Научно-практический журнал. – 2019. – №1. – С. 55 (Oganyan V.A. Digital piracy of copyright objects and motivation of network users // OpenScience. Scientific and practical journal. – 2019. – No1. – P. 55)
5. Кузнецов В.Н. Геокультурная энциклопедия 2009. Культура развития через культуру безопасности. – М.: Книга и бизнес, 2009. – 699с. (Kuznetsov V.N. Geocultural Encyclopedia 2009. Culture of Development through Safety Culture. – Moscow: Book and Business, 2009. – 699 p.)
6. Бек У. Общество риска. На пути к другому модерну. – М.,2000. – С.8 (Beck U. Risk Society. On the way to another modern. – M., 2000. – P.8)
7. Тоффлер Э. Футурошок. – М., 1999 (Toffler E. Futuroshok. – Moscow, 1999)
8. Тоффлер Э. Третья волна. – М., 2001 (Toffler E. The Third Wave. – Moscow, 2001)

УДК: 338

АГРАРНО-ПРОМЫШЛЕННЫЕ АСПЕКТЫ МЕТОДОЛОГИИ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ

Юсупов Р.М., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»
Чеченская Республика, г. Грозный

Основной стратегией государства в мезоэкономике, а именно в аграрной отрасли, является стабилизация финансового положения в АПК, его качество, новые аспекты эффективности и, как следствие, возможность управления действиями. К общим аргументам необходимости в поставленной задаче причисляются: подлинный практический опыт передовых видоизменений в аграрном комплексе экономики государства, движение каких-либо доминирующих сил страны; умозрительное аргументирование, популярное у учёных в качестве главных причин спада в аграрном секторе, утраты управления экономическими процессами регионального АПК.

The main strategy of the state in the mesoeconomics, namely in the

agricultural sector, is to stabilize the financial situation in agriculture, its quality, new aspects of efficiency and, as a result, the ability to control actions. The General arguments of the need for the task include: the true practical experience of advanced modifications in the agricultural sector of the state economy, the movement of any dominant forces of the country; speculative reasoning, popular among scientists as the main causes of the decline in the agricultural sector, the loss of economic management processes of the regional agro-industrial complex.

Ключевые слова: *стратегия, планирование, аграрное хозяйство, методология, трансформация.*

Keywords: *strategy, planning, agriculture, methodology, transformation*

Анализ текущей ситуации относительно социально-экономических преобразований последних лет показывает, что в период становления постпромышленной экономики насыщенного типа необходимо отдать приоритет моделям планирования, учитывающих современные особенности экономики государства.

Экономика устойчивого состояния (сбалансированности) не противоречит разумным конфигурациям экономики в целом, но в сегодняшней ситуации в аграрной отрасли представляет собой более лёгкую концепцию, предусматривающую потребность в учёте общей сложности многообразия взаимоотношений между участниками экономических отношений в отрасли. [3]

Смена общественной и финансовой составляющей в государственном регулировании АПК, изменилось в сторону планирования и это, в свою очередь, оказывает влияние на финансовые законы. В реальной экономике они дают возможность понять, что является главным во время формирования этого либо другого воздействия в любой из периодов, их возможные последствия в связи с возникновением отрицательно влияющих обстоятельств относительно них. С целью получения максимально безупречных результатов и был сформулирован этот аспект методологии.

Методика планирования представляет собой академическую базу в планировании. Согласно исследованию способов применения в практической работе законов, характеризующих формирование экономики, исследование способов постановки вопросов при планировании и их фактического осуществления. Данная методология считается непосредственно этим главным звеном, что позволяет реализовывать трансформацию, и понимание финансовых законов и их фактического применения относительно и концепции, и практики.

Под методологией планирования необходимо понимать комплекс основ и способов, применяемых в ходе формирования мониторинга планов проектов, которые обеспечивают трансформацию и понимание концепции законов формирования применяемых предметов планирования, в их фактическом применении, присутствии, регулировании и финансовых, и общественных действий, происходящих в экономическом аграрном мире. [1]

Анализ текущих условий согласно формуле и содержанию основ планирования демонстрирует то, что невзирая на огромное количество показателей, отрицательно влияющих на аграрную отрасль, и отличие в предметах планирования, существенная доля основ повторяется, подтверждая необходимость согласования методологических раскладов относительно хода исследования и осуществления проектов за пределами взаимосвязей со степенью управления в аграрной сфере экономики. [2]

Источники:

1. АакерД. Стратегическое рыночное управление / Пер. с англ. под ред. Ю. Н. Каптуревского. – СПб.: Питер, 2010 (Aaker D. Strategic market management / Translation from English edited by Yu.N. Capturesthe. – SPb.: Peter, 2010)
2. Кинг Д. Стратегический разрыв. Технологии воплощения корпоративной стратегии в жизнь [Текст] / Д. Кинг, Б. Хартлен, Д. Гэнстер, М. Ковени. – М,: Альпина Бизнес Букс, 2004. – 322 с. (King D. Strategic gap. Technologies of implementation of corporate strategy [Text] / D. King, B. Hartlen, D. Ganster, M. Coveni. – M: Alpina Business Books, 2004. – 322 p.)
3. Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014 № 172-ФЗ (редакция от 31.12.2017 № 507-ФЗ). – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/ (Federal law No. 172-FZ of 28.06.2014 «On strategic planning in the Russian Federation» (amended on 31.12.2017 No. 507-FZ). – [Electron. resource] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/)

УДК 657.1

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Сурикова Е.А., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»
Новосибирская область, г. Новосибирск

Для обеспечения достаточного уровня уверенности и обоснованности принятия управленческих решений, снижения риска принятия ошибочных решений необходимо обладать надежной информацией о

совершающихся в организации хозяйственных и финансовых операциях. В связи с этим существенно возрастает необходимость действующего контроля над полнотой и достоверностью текущей и отчетной экономической информации. Одним из инструментов подтверждения достоверности информации может выступать система внутреннего контроля организации.

To ensure a sufficient level of confidence and validity of management decisions, reduce the risk of making erroneous decisions, it is necessary to have reliable information about the economic and financial transactions taking place in the organization. In this regard, the need for effective control over the completeness and reliability of current and reporting economic information significantly increases. One of the tools to confirm the reliability of information can be the internal control system of the organization.

Ключевые слова: *внутренний контроль, эффективность, элементы системы внутреннего контроля, контрольная среда, контрольные процедуры.*

Keywords: *internal control, efficiency, elements of internal control system, control environment, control procedures.*

В современных условиях хозяйствования система внутреннего контроля процессов хозяйствования играет важную роль, поскольку является одним из важнейших элементов эффективной системы управления бизнесом и ключевым фактором обеспечения конкурентоспособности предприятий.

Осуществление внутреннего контроля за фактами хозяйственной жизни с 2013 г. закреплено законодательно. Более строгие требования предъявляются к хозяйствующим субъектам, отчетность которых подлежит обязательному аудиту: такие организации должны осуществлять внутренний контроль ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности.[1]

Несмотря на то, что в настоящее время в России не существует бухгалтерского стандарта, в котором бы содержались рекомендации по организации и осуществлению внутреннего контроля хозяйствующими субъектами, понятие внутреннего контроля раскрывается как на законодательном уровне, так и дополняется учеными в области бухгалтерского учета, аудита, управления затратами.

В информации Минфина России № ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского

учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности» содержится понятие и основные элементы внутреннего контроля. Так внутренний контроль рассматривается как процесс, направленный на получение достаточной уверенности в том, что экономический субъект обеспечивает:

а) эффективность и результативность своей деятельности, в том числе достижение финансовых и операционных показателей, сохранность активов;

б) достоверность и своевременность бухгалтерской (финансовой) и иной отчетности;

в) соблюдение применимого законодательства, в том числе при совершении фактов хозяйственной жизни и ведении бухгалтерского учета.[2]

Внутренний контроль способствует достижению экономическим субъектом целей своей деятельности. Он должен обеспечивать предотвращение или выявление отклонений от установленных правил и процедур, а также искажений данных бухгалтерского учета, бухгалтерской (финансовой) и иной отчетности.

Система внутреннего контроля представляет собой совокупность организационных мер, методик и процедур, создаваемых и используемых для эффективного осуществления внутреннего контроля.

Составляющие системы внутреннего контроля, представленные на рисунке 1 [3], определяются целями контрольной деятельности, а также целями и масштабами деятельности самих предприятий. Данные составляющие отражаются во внутреннем документе – политике в области внутреннего контроля, который является базовым документом построения и функционирования системы внутреннего контроля.

В системе внутреннего контроля выделяют пять взаимосвязанных компонентов. Они являются необходимыми инструментами для достижения целей, и действуют в составе единого комплекса мер. Разделение системы внутреннего контроля на пять элементов: контрольная среда, оценка рисков, контрольные процедуры, система информации и коммуникаций, процедуры мониторинга – предоставляет удобный подход для анализа того, каким образом различные элементы внутреннего контроля предприятия могут повлиять на функционирование системы внутреннего контроля в целом.

Внедрение системы внутреннего контроля осуществляется в четыре этапа:

1. Определение подразделений, участвующих во внедрении системы внутреннего контроля.

2. Оценка рисков.

3. Внедрение контрольных процедур.

4. Мониторинг исполнения.

Внедрению СВК должна предшествовать методическая подготовка, которая включает разработку локальных нормативных актов и должностных инструкций для сотрудников.

Первый этап подразумевает определение структурных подразделений, в которых необходимо разработать контрольные процедуры, как правило, это подразделения которые непосредственно участвуют в формировании отчетности, управлении денежными и товарно-материальными потоками организации: бухгалтерская служба, служба закупок, производство.

Рис. 1. Составляющие элементы системы внутреннего контроля

Второй этап – выявление рисков введении хозяйственной деятельности. Внимание необходимо уделить тем рискам, которые могут привести к существенному искажению данных отчетности, либо к финансовым потерям. Для того, чтобы определить, какие риски будут существенны и приведут к искажению информации, можно воспользоваться экспертными оценками, либо определить уровень существенности, например, 5% от валюты баланса.

Основной задачей третьего этапа являетсяописание всех функций, выполняемых сотрудниками подразделений, для того чтобы на основании этих данных определить участки, связанные с риском возникновения недостоверной информации и разработать контрольные процедуры. На этом же этапе в документах закрепляются обязанности сотрудников, а также система санкций (поощрений) за нарушение (добросовестное исполнение) должностных обязанностей.

Заключительный этап внедрения системы внутреннего контроля в организации – мониторинг качества внедренных контрольных процедур.

И конечно система внутреннего контроля должна сопровождаться оценкой эффективности ее применения в организации, которая позволит оценить деятельность службы внутреннего контроля, а также своевременно принять меры по повышению ее результативности.

Эффективность внутреннего контроля может быть оценена количественными и качественными показателями, характеризующими его процесс с использованием инструментов: неформализованных (анкетирование сотрудников, балльная оценка, экспертная оценка) и формализованных (анализ экономии (потерь) средств от внедрения системы внутреннего контроля).

Результат оценки эффективности действующей СВК будет способствовать формулированию мероприятий и путей ее совершенствования, например внедрение регламентов бизнес – процессов, автоматизация учетных процессов, мотивирование сотрудников, осуществляющих внутренний контроль.

Источники:

1. Гусельникова С.А. Этапы внедрения системы внутреннего контроля на предприятиях // Молодежь и наука. – 2016. – №4. – С.137 (Guselnikova S.A. Stages of implementation of internal control system at enterprises // Youthand science. – 2016. – №4. – P.137)
2. Рекомендации Минфина России № ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности». – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http:garant.ru (Recommendations of the Ministry of Finance of the Russian Federation № PZ-11/2013 «Organization and implementation by the economic entity of internal control of the committed facts of economic life, accounting and preparation of accounting (financial) statements». – [Electron. resource.] – URL: http:garant.ru)
3. Система внутреннего контроля (обучающие материалы). – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://ppt-online.org/390833 (The system of internal control (the learning materials) – [Electron. resource.] – URL: https://ppt-online.org/390833)

УДК: 338

СПЕЦИФИКА СТРАТЕГИЧЕСКОГО АГРАРНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Юсупов Р.М., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»
Чеченская Республика, г. Грозный

Главной стратегией в сельскохозяйственной экономике страны является регулирование деятельности как крестьянско-фермерских хозяйств, так и крупных агрохолдингов АПК. Для понимания

сути проблемы необходимо использование метода планирования в сельскохозяйственной отрасли экономики. Это важно для выявления перемещения ресурсов на тот или иной экономический уровень хозяйствования, с преобладающими экономическими методами государственного управления, которые и были нацелены на рядовое переустройство, однако, никак не в качественные преобразования. Абстрактность в аргументации у экономистов в числе основных причин регресса в сельскохозяйственном секторе, ставят в вину, потери в управлении финансовыми процессами.

The main strategy in the agricultural economy of the country is to regulate the activities of both peasant farms and large agricultural holdings. To understand the essence of the problem it is necessary to use the method of planning in the agricultural sector of the economy. This is important to identify the movement of resources to a particular economic level of management, with the prevailing economic methods of public administration, which were aimed at ordinary restructuring, however, not in qualitative changes. Abstractness in the arguments of economists among the main reasons for the regression in the agricultural sector, blame the loss in the management of financial processes.

Ключевые слова: *государственная политика, составление плана, сельскохозяйственное производство, методика, преобразование.*

Keywords: *state policy, planning, agricultural production, methodology, transformation*

Распространённый способ систематизации основ планирования основывается на выделении в их составе категории основных (ключевых) и некоторых индивидуальных крестьянско-фермерских хозяйств – с целью единичных стадий (мер) исследования плановой документации, относящейся к их осуществлению. Предписанное нормативными и методологическими актами согласовывается, где разъясняется и развивается концепция относительно основ планирования, комплекса мер. В целом данную проблему отличает незначительное количество публикаций по данной теме в области АПК. [1].

Изучение ведущих методологий в исследовании таких концепций, основ планирования в аграрном комплексе позволило бы представить свою точку зрения в преодолении данной трудности. [3].

Система основ территориально-отраслевого планирования в аграрном комплексе обязана содержать следующие три категории: общесистемная категория, категория основ агропродовольственной политики и категории, включающие специальные показатели.

Первым показателем систематизации основ территориально-от-

раслевого планирования аграрного комплекса считается акцентирование таких единых закономерностей, какие гарантируют развитие результативности, в реализации такой концепции планирования агропромышленного производства и единственности в целях реализации запланированных действий.

На мой взгляд, структура единых основ планирования областного агропромышленного производства, обязана содержать основы целенаправленности, системности, партнёрства, оптимальности, непрерывности, адаптивности, социальности. В данном случае аграрный комплекс района рассматривается равно, как комплекс субъектов и товаропроизводителей.

Выделение категории основ сельскохозяйственной политики, обуславливается тем, что, невзирая на включённость ее событий в концепцию условий формирования аграрного комплекса, требовании реализации государственной поддержки, различаются, согласно коим и разрабатываются стратегии агропромышленного производства. [2].

К основам планирования и осуществления общегосударственной помощи агропромышленному комплексу, принадлежит:

– равная общедоступность государственной поддержки абсолютно всех аграрных товаропроизводителей; – ясность агропродовольственной политики;

– равная общедоступность всех субъектов агропродовольственного сектора экономики вовлечения в формирование общегосударственной агропродовольственной политики;

– равные требования в конкурентной борьбе в агропродовольственном секторе экономики, как на уровне регионов, так и на уровне Российской Федерации;

– последовательность и стабильность требований в общероссийском регулировании агропродовольственного сектора экономики.

Источники:

1. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: учебник для вузов / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд. – М.: Юнити, 1998. – 576 с. (Thompson A.A. Strategic management. The art of development and realization of strategies: a textbook for high schools / A.A. Thompson, A.J. Strickland. – Moscow: Unity, 1998. – 576 p.)
2. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд. Серия Библиотека Strategica. – 12-е изд. – М.: Вильямс, 2007. – 928 с. (Thompson A.A. Strategic management. Concepts and situations for analysis / A.A. Thompson, A.J. Strickland. Series Library Strategica. – 12th ed. – M.: Williams, 2007. – 928 p.).
3. Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014 № 172-ФЗ (редакция от 31.12.2017 № 507-ФЗ). – [Элек-

трон. ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/ (Federal law No. 172-FZ of 28.06.2014 «On strategic planning in the Russian Federation» (amended on 31.12.2017 No. 507-FZ). – [Electron. resource.] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/)

УДК 657.1:657.471:656.2

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА РАСХОДОВ НА РЕМОНТ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ПОДВИЖНОГО СОСТАВА В ООО «ГРУЗОВАЯ КОМПАНИЯ»

Крашенинникова М.С., доцент
Бочарова Е.И., магистрант
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
г. Москва

На современном этапе развития рыночной экономики ощутимо возрастает значимость организации бухгалтерского и налогового учета объектов основных средств, к которым в частности относится железнодорожный подвижной состав. Для поддержания основных средств субъектов железнодорожного транспорта в исправном и работоспособном состоянии, обеспечения безопасности движения, сохранности перевозимых грузов, эффективности процесса перевозок, необходимо проведение регулярного ремонта используемых транспортных средств. Своевременное и корректное отражение расходов на ремонт железнодорожного подвижного состава в учете экономического субъекта влияет не только на производственный процесс, но и на определение финансового результата.

At the present stage of development of the market economy, the importance of organizing the accounting and tax accounting of fixed assets, which in particular includes railway rolling stock, is significantly increasing. To maintain the fixed assets of the subjects of railway transport in good and working condition, to ensure traffic safety, the safety of goods transported, the efficiency of the transportation process, it is necessary to conduct regular repairs of the vehicles used. Timely and correct reflection of the cost of repairing railway rolling stock in the accounting of an economic entity affects not only the production process, but also the determination of the financial result.

Ключевые слова: *ремонт, расходы на ремонт, основные средства, железнодорожный подвижной состав, техническое состояние, транспортные средства, учет.*

Keywords: *repair, repair costs, fixed assets, railway rolling stock, technical condition, vehicles, accounting.*

ООО «Грузовая компания» входит в Группу компаний «РусТрансКом» («РТК») – многопрофильного железнодорожного холдинга, лидера на рынке перевозок насыпных и лесных грузов, существует на рынке с 2006 г., осуществляет железнодорожные перевозки промышленных, сырьевых и строительных грузов, работает с крупнейшими промышленными группами (ПАО «Северсталь», ОАО «Русский уголь», ОАО «Евраз» и др.). Также предоставляет клиентам услуги по организации отслеживания грузов от станции отправления до станции назначения, разрабатывает собственные логистические схемы по отправке и приему всевозможных грузов [4].

Экономический субъект ООО «Грузовая компания» является крупным бизнесом на федеральном уровне. В 2018 г. выручка составила 10 902 млн. руб., остаточная стоимость основных средств – 5 196,5 млн. руб., а численность работников – 137 человек.

При анализе организации и ведения учета расходов на ремонт железнодорожного подвижного состава в ООО «Грузовая компания» было обнаружено, что учет на данном участке недостаточно отрегулирован и упорядочен, а также, в некоторой степени, непрозрачен. А именно:

1. Ремонтные работы на предприятии выполняются лишь подрядным способом, своей ремонтной базы нет;
2. Отсутствие таких важных первичных документов как:
   – дефектная ведомость;
   – акт приема-передачи объектов основных средств в ремонт;
3. Экономический субъект в бухгалтерском учете формирует резерв на ремонт железнодорожного подвижного состава без какого-либо обоснования в своих локальных документах на его создание, а также в противоречие нормативно-правовым актам по ведению бухгалтерского учета, а именно исключению 01.01.2011 г. п.72 из Приказа Минфина РФ №34 [3];
4. В налоговом учете, несмотря на возможность, предусмотренную п. 2 ст. 324 Налогового Кодекса РФ [2], резерв предстоящих расходов на ремонт основных средств не создается;
5. Расходы на проведение капитального ремонта отражаются как расходы на модернизацию, тем самым отсутствует понимание и различие таких определений как «модернизация» и «капитальный ремонт», происходит подмена данных понятий и, как следствие, необоснованное увеличение первоначальной стоимости используемых

транспортных средств, а также списание расходов экономического субъекта посредством амортизации;

6. Не учтены особенности проведения большого объема непредвиденных ремонтных работ, дорогостоящих ремонтов и списания расходов при организации подобных видов ремонта.

На основании вышеизложенного для исправления выявленных недостатков, грамотной организации учета по ремонту железнодорожного подвижного состава, корректного отражения операций в бухгалтерском и налоговом учете для ООО «Грузовая компания» были разработаны рекомендации, представленные далее.

В соответствии со ст. 9 ФЗ-402 «О бухгалтерском учете» [1] надлежит ведение таких первичных документов, как акт приема-передачи железнодорожного подвижного состава ООО «Грузовая компания» в ремонт; и дефектная ведомость по ремонту объекта железнодорожного подвижного состава ООО «Грузовая компания». Данные недостающие документы следует разработать, утвердить приказом руководителя предприятия и утвердить в учетной политике.

При проведении ремонтных работ, через определенные длительные интервалы сроком более одного отчетного периода, при необходимости организации внушительного объема непредвиденных ремонтных работ и возникновении существенных расходов на подобный ремонт, для равномерного распределения расходов на ремонт железнодорожного подвижного состава их учет следует вести с применением счета 97 «Расходы будущих периодов». Необходимость применения счета 97, порядок и срок списания расходов будущих периодов следует определить и закрепить в учетной политике. Решение об использовании экономическим субъектом счета 97 для предварительного учета значительных расходов на ремонт и техническое обслуживание железнодорожного подвижного состава способствует равномерному распределению таких расходов между периодами.

В целях равномерного списания расходов на ремонт железнодорожного подвижного состава в налоговом учете следует создавать резерв предстоящих расходов на ремонт, данное законное право определено в ст. 324 НК РФ [2].

Необходима разработка специального Положения по проводимым ремонтным работам и учету расходов на ремонт железнодорожного подвижного состава. В данном положении будет установлена сфера его применения, описаны общие требования к проведению ремонтных работ железнодорожного подвижного состава, включающие основные понятия, виды ремонтных работ, документы, применяемые

при организации ремонтных работ железнодорожного подвижного состава и отражению фактов хозяйственной жизни по ремонту и учету расходов на ремонт таких объектов. Помимо прочего, подробно будут раскрыты вопросы особенностей учета расходов на ремонт железнодорожного подвижного состава в бухгалтерском учете и формирование резерва на ремонт железнодорожного подвижного состава в налоговом учете ООО «Грузовая компания».

Источники:

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации. Часть вторая от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ: принят Гос. Думой Федерального Собрания РФ 19 июля 2000г., действующая редакция от 1 июля 2018 г. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (Tax Code of the Russian Federation. Part Two of August 5, 2000 No. 117-FZ: adopted by the State The Duma of the Federal Assembly of the Russian Federation on July 19, 2000, current version dated July 1, 2018. – [Electronic resource]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/)
2. Федеральный Закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», принят Государственной Думой 22.11.2011 г., одобрен Советом Федерации 29 ноября 2011 г. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (Federal Law dated December 06, 2011 No. 402-ФЗ «On Accounting», adopted by the State Duma on November 22, 2011, approved by the Council of the Federation on November 29, 2011. – [Electronic resource]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/)
3. Приказ Минфина Российской Федерации от 29.07.1998 № 34н (ред. от 24.12.2010) «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» – Зарегистрировано в Минюсте РФ 27.08.1998 № 1598 – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20081/ (Order of the Ministry of Finance of the Russian Federation of July 29, 1998 No. 34n (as amended on December 24, 2010) «On Approval of the Regulations on Accounting and Accounting Reporting in the Russian Federation» – Registered in the Ministry of Justice of the Russian Federation on August 27, 1998 No. 1598 – [Electronic resource]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20081/)
4. Официальный сайт ООО «Грузовая компания» – [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gruzovaya.com (Official website of Freight Company LLC. – [Electronic resource]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20081/)

УДК 339.9

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Козлова Е.И., к.э.н., доцент
Чумичкин Д.А., магистрант
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»
Липецкая область, г. Липецк

В статье рассматриваются организационно-правовые основы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в РФ. Внимание акцентируется на внешнеторговой деятельности предприятий. Отмечается, что государственное регулирование внешнеторговой деятельности осуществляется в рамках системы, формирование которой происходило в начале 1990-х годов. Решению общеэкономических задач может способствовать расширение участия во внешнеторговой деятельности субъектов малого и среднего бизнеса. Реализуемая сегодня государственная поддержка экспортно-ориентированных предприятий малого и среднего предпринимательства в сфере несырьевого экспорта имеет поэтапную форму. Однако на практике продолжают оставаться административные барьеры, преодоление которых требует совершенствования государственного регулирования внешнеэкономической деятельности малого и среднего бизнеса.

The article discusses the organizational and legal framework of state regulation of foreign economic activity in the Russian Federation. Attention focuses on foreign trade activities of enterprises. It is noted that the state regulation of foreign trade activities is carried out within the framework of the system, the formation of which took place in the early 1990s. The expansion of participation in foreign trade activities of small and medium-sized businesses can contribute to the solution of general economic problems. The state support for export-oriented enterprises of small and medium enterprises in the sphere of non-primary exports is being implemented in stages. However, in practice, administrative barriers remain, overcoming of which requires improvement of state regulation of foreign economic activity of small and medium-sized businesses.

Ключевые слова: *внешнеэкономическая деятельность, государственное регулирование внешнеторговой деятельности, формы государственной поддержки экспортно-ориентированных предприятий малого и среднего бизнеса.*

Keywords: *foreign economic activity, state regulation of foreign trade, forms of state support for export-oriented small and medium-sized businesses.*

Нарастание мировых интеграционных процессов обусловливают высокую значимость расширения внешнеэкономической деятельности как фактора развития и экономической стабилизации национальной экономики. Осознавая, что невозможно создать здоровую экономику, изолировавшись от мировой экономической системы, Россия

проводит политику последовательного развития взаимовыгодного товарообмена со всеми зарубежными странами, которые проявляют к этому готовность.

В широком плане внешнеэкономическая деятельность представляет собой вид межгосударственного сотрудничества, и в этом качестве она рассматривается как деятельность государств по развитию сотрудничества в области торговли, экономики, науки, культуры, туризма. Одним из видов внешнеэкономической деятельности, наиболее объемным по масштабам, является внешнеторговая деятельность предприятий. Федеральный закон № 164-ФЗ от 08.12.2003 г. «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» определяет внешнеторговую деятельность как деятельность по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью.

Внешнеторговую деятельность в России осуществляет широкий круг субъектов предпринимательства. Важным правовым шагом в государственном регулировании этой сферы стало принятие Указа Президента РСФСР от 15 ноября 1991 г. № 213 «О либерализации внешнеэкономической деятельности на территории РСФСР», в соответствии с которым всем зарегистрированным предприятиям (объединениям) независимо от форм собственности разрешалось осуществление внешнеэкономической деятельности, в том числе и посреднической деятельности, без специальной регистрации. Нормативными актами, направленными на регулирование внешнеэкономической деятельности, являются, также, федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле» (от 10.12.03 № 173-ФЗ), федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации» (от 27.11.10 № 311-ФЗ), Таможенный кодекс Таможенного союза, федеральный закон «О техническом регулировании» (от 27.12.02 № 184-ФЗ), федеральный закон «Об экспортном контроле» (от 18.07.99 № 183-ФЗ), федеральный закон «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» (от 09.07.99 № 160-ФЗ) и др. По мнению С.П. Олейник, Л.И. Матына, весь массив нормативных документов в сфере внешнеторговой деятельности следует рассматривать как логически связанную и иерархически выстроенную базу данных, выражающую господствующую на текущий момент направленность развития внешней торговли страны [4, С. 1745].

Внешней торговле России длительное время свойственны сырьевая направленность экспорта и промышленная направленность импорта [3, С. 163]. Сильная зависимость экономического развития

страны от сырьевой ориентации экспорта несет в себе определенные угрозы. Для достижения прогрессивных структурных изменений в российской экономике правительство РФ считает важным в сфере внешнеэкономической деятельности стимулировать развитие экспортно-ориентированных предприятий малого и среднего бизнеса в сфере несырьевого экспорта. Согласно Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 г., утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. № 1083-р, доля экспорта малых и средних предприятий в общем объеме экспорта Российской Федерации в 2014 г. составляла 6%, к 2030 г. эта доля должна возрасти до 12 % [5].

Государственная поддержка имеет целью снятие барьеров, которые препятствуют началу и развитию экспортной деятельности малых и средних предприятий. Решение указанных задач возложено на торговые представительства РФ в иностранных государствах; региональные центры координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства; региональные интегрированные центры; группа Российского экспортного центра.

В исследованиях отечественных авторов административные ограничения рассматриваются как один из основных факторов, сдерживающих развитие субъектов малого и среднего бизнеса в выходе на внешние рынки [1, С. 62-67; 2, С. 24-29]. Этот вид ограничений находит выражение в значительных объемах отчетной документации при отсутствии исчерпывающих регламентированных механизмов применения процедур и нормативных требований при осуществлении внешнеторговых операций; большом количестве контролирующих органов, бюрократическом произволе должностных лиц.

Вместе с тем, исследователи выделяют и другой важный вид ограничений для предприятий, выходящих на внешние рынки, – финансовые ограничения. Этот вид ограничений проявляется в высоких затратах на осуществление внешнеэкономической деятельности. Он обусловлен, прежде всего, лимитированным доступом субъектов малого и среднего бизнеса к финансовым (кредитным) ресурсам.

Таким образом, совершенствование государственного регулирования внешнеэкономической деятельности малого и среднего бизнеса требует сегодня дальнейшего развития законодательной базы на всех уровнях власти, в том числе, решения проблемы существования многочисленных подзаконных актов. Как отмечают исследователи, основной акцент необходимо сделать на аудите федерального и регионального законодательства с точки зрения взаимосогласованности и

соответствия действующим нормам; осуществить упрощение налогообложения, бухгалтерского учета, арендных, таможенных правил, лицензирования, регистрационно-разрешительных процедур.

Источники:

1. Бабокова О.В. Перспективы выхода регионального малого и среднего бизнеса России на внешние рынки: проблемы, решения, возможности / О.В. бабокова // Торговая политика. Trade policy. – 2015. – № 3. – С. 62-76 (Babokova O.V. Prospects of Russian regional small and medium business entering foreign markets: problems, solutions, opportunities / O.V. Babokova // Trade policy. – 2015. – № 3. – P. 62-76)
2. Будкова С.В. Факторы, определяющие развитие экспортно- ориентированных малых и средних предприятий / С.В. Будкова // Социально-экономические явления и процессы. – 2015. – Т. 10. – № 6 – С. 24-29 (Budkova S.V. Factors determining the development of export-oriented small and medium-sized enterprises / S.V. Budkova // Socio-economic phenomena and processes. – 2015. – Vol. 10. – № 6 – С. 24-29)
3. Козлова Е.И., Варфоломеев Д.А. Перспективные направления развития внешней торговли России // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2018. – №8 (34). – С. 163-169 (Kozlova E.I., Varfolomeev D.A. Perspective directions of development of foreign trade of Russia // Innovative economy: prospects of development and improvement. – 2018. – №8 (34). – P. 163-169)
4. Олейник С.П. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности. Состав функциональных заданий системы / С.П. Олейник, Л.И. Матына // Экономический анализ: теория и практика. – 2017. – Т. 16. – Вып. 9. – С. 1739-1758 (Oleynik S.P. State regulation of foreign trade activity. Composition of functional tasks of the system / S.P. Oleynik, L.I. Matyna // Economic analysis: theory and practice. – 2017. – Vol. 16. – Issue. 9. – P. 1739-1758)
5. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. № 1083-р // КонсультантПлюс. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/ (Strategy for the development of small and medium-sized enterprises in the Russian Federation for the period up to 2030. Order of the Government of the Russian Federation of June 2, 2016 № 1083-р // Consultant Plus. – [Electron. resource] – URL: http://www.consultant.ru/)

УДК 338.22

АУТСОРСИНГ ПЕРСОНАЛА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Севрюгин Ю.В., к.э.н., доцент
Николаев Л.Ю., магистрант
ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет им. М.Т. Калашникова»
Удмуртская Республика, г. Ижевск

Аутсорсинг как экономическое явление в мире прочно занимает свою нишу вот уже много лет и с каждым годом число компаний, использующих услуги аутсорсинга возрастает. В статье рассма-

тривается понятие аутсорсинга, его правовые аспекты, виды и формы аутсорсинга, причины перехода компаний на данный вид услуг. Описываются возможные направления развития услуг аутсорсинга в России.

For many years outsourcing as an world economic phenomenon has been firmly occupying its niche and every year the number of companies using outsourcing increases. The article deals with the concept of outsourcing, its legal aspects, types and forms of outsourcing, the reasons for which the companies choose this type of service. Possible directions of outsourcing development in Russia are described.

Ключевые слова: *аутсорсинг, аутстаффинг, виды аутсорсинга, лизинг персонала, финансы аутсорсинга.*

Keywords: *outsourcing, outstaffing, types of outsourcing, personnel leasing, finance outsourcing.*

Экономическая стагнация в РФ подталкивает компании к оптимизации бизнес-процессов и, прежде всего, в направление сокращения операционных расходов. Одним из методов снижения затрат является аутсорсинг. В российском законодательстве термин «аутсорсинг» отсутствует. Тем не менее, данный вид взаимоотношений стал активно использоваться в последние несколько лет. Традиционно под аутсорсинговым договором понимают соглашение возмездного оказания услуг согласно ст.779 ГК РФ [1].

Для рассмотрения классификации аутсорсинга обратимся к мировой практике. Институт аутсорсинга (Outsourcing Institute, США) выделяет два вида аутсорсинга: аутсорсинг бизнес-процессов и ИТ-аутсорсинг. Такое деление связано с взрывным ростом информационных технологий в США, что позволяет выделить их в отдельную самостоятельную инфраструктуру.

Существует другой подход к классификации аутсорсинговых услуг: аутстаффинг (ресурсный аутсорсинг), функциональный аутсорсинг, стратегический аутсорсинг, модель SaaS [3. С. 131].

Целями заключения договора аутсорсинга могут быть следующие: сокращение издержек на оплату труда; повышение качества продукции; сосредоточение усилий на основных процессах компании; получение доступа к новым (инновационным) ресурсам и технологиям.

Набирающая в РФ популярность форма аутсорсинга, называемая аутстаффинг, предполагает выведение компанией части своих работников за рамки штата и перевод их в кадровое агентство, которое заключает с ними трудовые договоры. Агентство формально выполняет

для них функции работодателя, но фактически уволенные работники продолжают работать в прежней компании. Аутстаффинг рассматривается как метод снижения административных затрат и инвестиционных рисков компании. Речь идет о капиталовложении в собственных сотрудников (обучение сотрудников, компенсационные пакеты, кадровый консалтинг и т.д.) С увеличением суммы инвестиций в человеческий капитал соответственно растет и уровень риска, связанного с такими капиталовложениями.

Также активно стал применяться подбор временного персонала, который подразумевает предоставление временного и сезонного персонала на короткий срок. Кадровое агентство само подбирает работников, заключает с ними трудовые договоры и передает их организации-заказчику. Ответственность за таких работников полностью лежит на кадровом агентстве, которое является их формальным работодателем. Юридически организация-пользователь не несет никаких обязательств перед предоставленными работниками. Она лишь распределяет производственные задания и осуществляет контроль за их исполнением. Предметом договора также является предоставление персонала.

Многие компании используют лизинг персонала или предоставление находящихся в штате кадрового агентства сотрудников клиенту на относительно длительный срок: от трех месяцев до нескольких лет. Данная форма отличается от предыдущей только сроком предоставления персонала.

Во всех вышеперечисленных схемах складывается трехсторонняя модель отношений: «работник – компания-пользователь – компания-аутсорсер».

Финансовый аспект использования аутсорсинга заключается в том, что признание расходов в налоговом и бухгалтерском учете зависит от тех услуг, которые предоставляет компания-аутсорсер. Главное условие – такие расходы должны соответствовать критериям ст. 252 НК РФ, то есть расходы должны быть документально подтвержденными, экономически обоснованными и связанными с получением дохода [2].

Важно, чтобы компания-пользователь доказала налоговым органам, что заключение аутсорсингового договора экономически оправдано, а использование аутсорсинга приведет к реальному сокращению издержек производства и/или увеличению прибыли налогоплательщика. Следовательно, перед заключением аутсорсингового договора следует составить подробное финансово-экономическое обоснова-

ние, разработка которого требует проведения дополнительных научных исследований.

Источники:

1. Гражданский кодекс РФ от 30.11.1994 N51-ФЗ. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (ред. 03.08.2018) (Civil Code of the Russian Federation of 11.30.1994 N51-FZ. – [Electron. resource]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/)
2. Налоговый кодекс РФ от 31.07.1998 N146-ФЗ (ред. от 06.06.2019). – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?from=19671-0&rnd=363E0B0ABC9DE246F7F6E2F56B196D7C&req=doc&base=LAW&n=326380&REFDOC=19671&REFBASE=LAW#23ufkbdcp1q (Tax Code of the Russian Federation of 31.07.1998 N146-FZ. – [Electron. resource]. – URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?from=19671-0&rnd=363E0B0ABC9DE246F7F6E2F56B196D7C&req=doc&base=LAW&n=326380&REFDOC=19671&REFBASE=LAW#23ufkbdcp1q)
3. Грекул В. И. Организация ИТ-аутсорсинга: курс лекций. – М.: ИНТУИТ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 199 с. (Grekul V. I. Organization of IT-outsourcing: a course of lectures. – Moscow: INTUIT, IP Media, 2019. – 199 p.)

УДК 332

МОНИТОРИНГ ОЦЕНКИ КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ ЗЕМЕЛЬ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ В ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ ПО ИТОГАМ 2017 ГОДА

Севрюгин Ю.В., к.э.н., доцент
Севрюгин А.Ю., магистрант
ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова»
Удмуртская Республика, г. Ижевск

В статье приведен анализ действующего законодательства по кадастровой оценке земель. Рассмотрены проблемы, возникающие из-за несоответствия кадастровой и рыночной стоимостей земельных участков. На примере субъектов Приволжского Федерального округа проведен анализ деятельности территориальных комиссий по оспариванию результатов кадастровой оценки за 2017 г. В заключение сделаны предположения о возможных причинах низкого качества кадастровой оценки земель

The article presents an analysis of the current laws on cadastral evaluation of land. The problems arising from the difference between the cadastral and market value of land. On the example of subjects of the Volga Federal district the analysis is carried out of activity of territorial commissions on contest of results of cadastral evaluation. In conclusion,

assumptions are made about the possible reasons for the poor quality of cadastral evaluation of land.

Ключевые слова: *оспаривание, рыночная стоимость, кадастровая стоимость, земли населенных пунктов, структура земельного фонда, причины завышения кадастровой стоимости.*

Keywords: *contestation, market value, cadastral value, settlement lands, the structure of the land fund, the reasons for the overestimation of cadastral value.*

В настоящее время вопросы кадастровой оценки стоимости недвижимости становятся предметом уже не только научных дискуссий, но и основанием для судебных разбирательств. Стало очевидным, что имущественный и земельный налоги сейчас нужно платить не с мизерной и практически виртуальной инвентаризационной стоимости, а с рыночной, называемой в законодательстве РФ кадастровой. С каждым годом в налоговых извещениях увеличиваются суммы имущественных налогов из-за роста кадастровой стоимости объектов недвижимости, что вызывает недовольство граждан и бизнеса.

Муниципальные власти в условиях экономического кризиса рассчитывают на увеличение налоговых поступлений от владения недвижимостью, считая их важной составляющей наполнения местных бюджетов.

Искажение кадастровой стоимости несет за собой негативные последствия. В случае ее занижения уменьшаются налоговые поступления в бюджет и появляются проблемы финансирования региональных программ, что в конечном итоге приводит к росту социальной напряженности.

В случае ее завышения увеличивается налоговая нагрузка на граждан и бизнес. Необоснованный рост налоговой нагрузки делает бизнес низкорентабельным и способствует его уходу в «теневую сферу», что в конечном итоге негативно влияет на экономику страны в целом и опять-таки приводит к росту социальной напряженности.

Поэтому небрежность, неточность или необоснованность налога губительно воздействует на общество. Конфликты из-за несоответствия величины кадастровой и рыночной стоимостей обостряются. Они описаны в значительном количестве публикаций, обсуждаются на многочисленных очных и заочных форумах, посвященных практике оспаривания с целью снижения кадастровой стоимости.

Исходя из анализа докладов региональных управлений Росреестра о состоянии и использовании земель в 2017 г., а также на основе науч-

ных подходов к анализу рынка земельных участков попытаемся ответить на некоторые вопросы, связанные с определением и оспариванием кадастровой стоимости земельных участков в регионах, входящих в Приволжский федеральный округ.

Государственная кадастровая оценка – это массовая оценка недвижимости, под которой понимается процесс определения стоимости при группировании объектов оценки, имеющих схожие характеристики, в рамках которого используются математические и иные методы моделирования стоимости на основе подходов к оценке.

Результатом государственной кадастровой оценки является кадастровая стоимость, которая используется для исчисления земельного налога. Также кадастровая стоимость применяется для установления арендной платы, определения цены выкупа земельных участков, находящихся в публичной собственности и определения величины штрафов за нарушения в области земельного законодательства. Вышеуказанные сферы применения кадастровой стоимости обуславливают ее особую социальную значимость. Работы по государственной кадастровой оценке земель проводятся на основе ст.65, 66 Земельного кодекса РФ и гл. 31 Налогового кодекса РФ, а также [3].

Согласно Закону о кадастровой оценке [2] определение кадастровой стоимости осуществляется бюджетным учреждением, созданным субъектом РФ, в соответствии с методическими рекомендациями о государственной кадастровой оценке.

Анализ показал, что в земельном фонде регионов, входящих в ПФО, большую часть (более 90 % площадей) занимают земли сельскохозяйственного назначения, лесного и водного фондов. Однако, эти земли нами исключаются из дальнейшего рассмотрения, поскольку большая часть налоговых поступлений в бюджеты субъектов приходится на налоги с земель населенных пунктов.

Определим площадь и доли земель населенных пунктов в некоторых субъектах ПФО (табл.1).

Таблица 1. **Площадь земель населенных пунктов в ПФО** [4]

Субъект РФ	Площадь земель населенных пунктов, тыс. га	Доля площади земель населенных пунктов, в % от всей площади субъекта
Республика Марий Эл*	83	4,0
Республика Мордовия	142	5,4
Чувашская Республика	143	7,8
Ульяновская область	199	5,3
Удмуртская Республика	204	4,8

Самарская область	360	6,7
Саратовская область	369	3,6
Оренбургская область	407	4,4
Республика Татарстан	409	6,0
Пермский край	447	2,8
Республика Башкортостан	666	4,7

*приведены данные за 2018 г.

Лидером по абсолютной величине площади земель населенных пунктов является Республика Башкортостан, жители которой проживают на 666 тысяч га. Наибольшая доля площадей земель населенных пунктов в процентах от всей площади субъекта приходится на Чувашскую Республику (7,8%).

Таким образом, можно предположить что, чем больше площадь земель населенных пунктов, тем выше их суммарная кадастровая стоимость и больше потенциальная величина собираемого в регионе земельного налога. Однако, результаты определения кадастровой стоимости могут быть оспорены юридическими лицами и физическими лицами. Пересмотр кадастровой стоимости во внесудебном порядке осуществляется в комиссиях по рассмотрению споров о результатах определения кадастровой стоимости объектов недвижимости, созданных при территориальных органах Росреестра [1, Ст.24.18]. Деятельность Комиссии регламентируется Приказом Минэкономразвития.

Результаты работы комиссий по рассмотрению споров, связанных с определением и оспариванием кадастровой стоимости земельных участков в регионах, входящих в ПФО приводятся в докладах региональных управлений Росреестра о состоянии и использовании земель в 2017 г. Данные документы размещены на официальном сайте Росреестра РФ. Далее они были обработаны авторами, информация систематизирована и приведена в табл. 2.

Таблица 2. **Результаты определения кадастровой стоимости земель населенных пунктов** [4]

Субъект РФ	Кадастровая стоимость до оспаривания, млн. руб.	Рыночная стоимость после оспаривания, млн. руб.	Снижение кадастровой стоимости после оспаривания, %	Количество рассмотренных заявлений, шт.
Ульяновская область	12 552	2 937	77	342
Пермский край	67 261	17 727	74	1 184

Республика Башкортостан	80 160	21 260	74	1 440
Самарская область	4 051	1 887	53	537
Чувашская Республика	832	427	49	254
Оренбургская область	43 467	22 897	47	1 111
Саратовская область	24 673	12 262	46	1 468
Республика Мордовия*	нет данных	нет данных	41	90
Удмуртская Республика	12 548	8 311	34	598
Республика Марий Эл*	4 851	3 723	23	286
Республика Татарстан	нет данных	нет данных	нет данных	354
Справочно: по РФ	5 100 000	3 800 000	26	46 712

*приведены данные за 2018 г.

По данным таблицы видно, что прямой зависимости между количеством рассмотренных заявлений и снижением кадастровой стоимости нет.

Особо хочется отметить Удмуртскую Республику, в которой за 2017 г. было рассмотрено 598 заявлений, что почти в 2 раза больше, чем в Ульяновской области, но снижение по УР составило лишь 34%. В тоже время в Ульяновской области снижение стало максимальным по ПФО (77%).

В среднем по РФ в 2017 г. снижение кадастровой стоимости после оспаривания составило 26%. В 2015 г. снижение кадастровой стоимости по РФ составляло 32,6%, в 2016 г. – 31,9%. Таким образом, можно сделать вывод, что из года в год различие между кадастровой и рыночной стоимостью земель населенных пунктов в РФ постепенно снижается.

Заявления о пересмотре результатов определения кадастровой стоимости подавались как физическими, так и юридическими лицами примерно в равных соотношениях.

Основанием для оспаривания результатов кадастровой стоимости являются существенное завышение кадастровой стоимости земельного участка из-за следующих причин: низкое качество информации

о характеристиках объектов оценки, содержащейся в государственном кадастре недвижимости; низкий профессиональный уровень исполнителей работ по определению кадастровой стоимости; оказание административного давления на кадастрового оценщика; непроработанная методология кадастровой оценки.

Разобраться с причинами и составить предложения по решению существующих проблем в оценке земель возможно после проведения дополнительных исследований.

Источники:

1. Федеральный закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29.07.1998 г. №135-ФЗ. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19586 (Federal Law «On valuation activities in Russian Federation» of 29.07.1998 No. 135-FZ. / «ConsultantPlus». – [Electronic resource] – URL: http://www.consultant.ru/ document/cons_doc_LAW_19586).
2. Федеральный закон «О государственной кадастровой оценке» от 03.07.2016 г. №237-ФЗ. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_200504 (Federal Law «On state cadastral valuation» of 03.07.2016 No. 237-FZ. / «ConsultantPlus». – [Electronic resource] – URL: http://www.consultant.ru/document/ cons_doc_LAW_200504).
3. Постановление Правительства РФ «О государственной кадастровой оценке земель» от 25.08.1999 г. № 945. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://base.garant.ru/2157220 (Resolution of the Government of the Russian Federation «On state cadastral valuation of land» of 25.08.1999 No. 945. / «BaseGarant». – [Electronic resource] – URL: http://base.garant.ru/2157220).
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии Российской Федерации. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://rosreestr.ru/site (Website of the Federal service for state registration, cadastre and cartography of the Russian Federation. – [Electronic resource] – URL: https://rosreestr.ru/site).

УДК 621.331

РОЛЬ ЭЛЕКТРИФИКАЦИИ ЖЕЛЕЗНЫХ ДОРОГ В РАЗВИТИИ РОССИИ

Раздерищенко И.Н., ст. преподаватель
Лукашенко Е.А., магистрант
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»
Новосибирская область, г. Новосибирск

В статье приведен краткий обзор развития электрификации железных дорог. Рассмотрены преимущества использования электрической тяги в сравнении с другими видами тяги (паровой и тепловозной). Сделан акцент на том, как строительство тяговых подстанций принесло дополнительный экономический эффект для

внешних потребителей. Следует подчеркнуть, что электрификация железных дорог в дальнейшем сыграла огромную роль в развитии электрической тяги, а также послужила началом развития высокоскоростных и скоростных магистралей.

The article provides a brief overview of the development of electrification of railways. The advantages of using electric traction in comparison with other types of traction (steam and diesel) are considered. Emphasis is placed on how the construction of traction substations has brought additional economic benefits for external consumers. It should be emphasized that the electrification of railways later played a huge role in the development of electric traction, and also served as the beginning of the development of high-speed and high-speed highways.

Ключевые слова: *электрификация железных дорог, энергетический кластер, тепловозная тяга, электрическая тяга, высокоскоростные магистрали.*

Keywords: *electrification of Railways, energy cluster, diesel traction, electric traction, high-speed highways*

Сегодня Россия – это страна, отличающаяся современным и развитым энергетическим кластером, где одной из значимых экономических отраслей является электроэнергетика. Электроэнергетика является отраслью энергетики, включающая в себя производство, передачу и сбыт электроэнергии. В бытовой сфере электричество играет незаменимую роль.

Началом зарождения электротехники принято считать 80-е гг. XIX в. В.И. Ленин, став политическим лидером, инициировал создание плана ГОЭЛРО (Государственная комиссия по электрификации России). Итогом стало создание уникального документа развития страны, не имеющего аналогов в мире. План ГОЭЛРО затронул развитие каждой отрасли экономики, и не обошлось без железнодорожного транспорта. Уже в декабре 1921 г. в плане ГОЭЛРО говорилось о превращении главнейших железнодорожных направлений в мощные магистрали, которые соединили бы в себе как дешевизну перевозок, так и высокую провозную способность.

Электрификация железных дорог России началась 90 лет назад. 29 августа 1929 г. на линии Москва – Мытищи, протяженность которой составляла 17,5 км с напряжением в контактной сети 1500 Вт, прошел первый электропоезд. Перевод на электрическую тягу необходимо было начать с участков дорог с гористым профилем, работающих на дальнепривозном топливе, при условии, что рядом имелись электростанции и районы с густой железнодорожной сетью. В период пер-

вых пятилеток в СССР были электрифицированы некоторые участки, имеющие большие грузопотоки, а также тяжелый горный профиль.

К началу Великой Отечественной войны были переведены тяжелые участки на Кавказе, Урале, Сибири, в пригородах Москвы общей протяженностью около 1900 км, а в период войны – в пригородах Москвы и Куйбышева протяженностью 500 км. После войны шло активное восстановление участков электрифицированных железных дорог: разрушено 65 тыс. км железнодорожного пути, 13 тыс. железнодорожных мостов, 4100 станций, 317 паровозных депо, повреждено и увезено 15800 паровозов и мотовозов, 428 тыс. вагонов [1].

Опыт функционирования электрифицированных участков только подтвердил, что только электрическая тяга могла справиться с растущими потоками грузов и пассажиров. По длине электрифицированных линий и темпам электрификации Советский Союз занимал первое место в мире [1, С.17]. В 1956 г. в постановлении правительства «О генеральном плане электрификации железных дорог» говорилось об электрификации 40 тыс. км железных дорог в течение 15 лет. Уже к 1980 г. произошла полная замена паровозов электровозами и тепловозами. Полное техническое перевооружение и перестройка всего технологического процесса позволили удовлетворить растущий объем перевозок. В 1988 г. объем перевозок достиг 4 млрд. т км.

Таким образом, сложившаяся многолетняя практика эксплуатации электрифицированных дорог доказала высокую технико-экономическую эффективность по сравнению, например, с паровозной тягой. Так, в результате электрификации линий пропускная и провозная способность однопутных линий повысилась в 2 раза, двухпутных в 2,5 раза. Электрификация участков на территории Сибири и Урала была обоснована в связи с тяжелыми климатическими условиями. При температуре ниже 40°С возникали трудности в работе паровозов, и приходилось снижать нормы массы поезда.

Электрическая тяга также имеет преимущества и перед тепловозной тягой. Электровозы более прогрессивные и мощные машины с технической точки зрения, так как не имеют первичного двигателя (паровой машины или дизеля). Кроме того, электровозы способны вырабатывать и возвращать в сеть электрическую энергию при рекуперативном торможении поезда. Электрические локомотивы обладают способностью длительное время выдерживать перегрузки, поэтому могут использоваться для вождения тяжелых поездов с высокой скоростью. К тому же себестоимость перевозок при электрической тяге ниже, чем при паровозной или тепловозной тяге. Еще одним не-

маловажным достоинством применения электрической тяги это отсутствие загрязнения окружающей среды [2].

Ввод электрической тяги привел к сокращению общего потребления топлива, несмотря на то, что в период с 1955-1980 гг. объем перевозок вырос более чем в 3 раза. Если предположить, что до сих пор на наших магистралях работали паровозы, то потребовалось 1/3 годовой добычи каменного угля.

Электрификация железных дорог принесла дополнительный экономический эффект не только для транспорта. Вместе с тем тяговые подстанции смогли обеспечить электроэнергией и посторонних потребителей. Именно электрическая тяга позволила увеличить скорость и частоту движения пассажирских поездов, а также повысить комфорт пассажиров, улучшить условия труда железнодорожников. К вышесказанному стоит добавить, что именно электрификация железных дорог послужила началом развития высокоскоростных и скоростных магистралей в таких странах как Япония, Франция, Италия.

Источники:

1. Железные дороги. Общий курс: Учебник для вузов / М.М. Филиппов, М.М. Уздин; Под ред. М.М. Уздина. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Транспорт, 1991. – 295 с. (Railways. General course: Textbook for universities / MM. Filippov, M.M. Uzdin; Ed. M.M. Uzdina – 4th ed., Pererab. and additional. – Moscow: Transport, 1991. – 295 p.)
2. Раздерищенко И.Н., Лукашенко Е.А. Становление, развитие и роль электрификации железных дорог в России. International innovation research: сборник статей XIII Международной научно-практической конференции/ Под общ. ред. Г.Ю. Гуляева. – Пенза: МЦНС «Наука и просвещение». – 2018. – С.57-59 (Razderishchenko I.N., Lukashenko E.A. The formation, development and role of electrification of railways in Russia. International innovation research: collection of articles of the XIII International Scientific Practical Conference / Ed. ed. G.Yu. Gulyaeva. – Penza: ICNS «Science and Enlightenment». – 2018. – P.57-59).

УДК 657

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОГО УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Михайлова И.В., магистрант
Акимов А.А., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»
Пензенская область, г. Пенза

Актуальность темы обусловлена важной ролью аналитического учета финансовых результатов в информационном обеспечении принятия руководством организации обоснованных экономических ре-

шений. Проблема повышения эффективности аналитического учета имеет существенное значение для всех организаций, так как финансовые результаты являются основным источником их экономического развития и укрепления деловых взаимоотношений с участниками рынка. Для решения указанной проблемы предлагается введение дополнительных субсчетов к счету 99 «Прибыли и убытки».

The relevance of the topic is due to the important role of analytical accounting of financial results in the information support of the management of the organization informed economic decisions. The problem of improving the efficiency of analytical accounting is essential for all organizations, as the financial results are the main source of their economic development and strengthening business relationships with market participants. To solve this problem, it is proposed to introduce additional sub-accounts to the account 99 «Profit and loss».

Ключевые слова: *финансовый результат, прибыль, убыток, бухгалтерский учёт, учётная политика.*

Keywords: *financial result, profit, loss, accounting, accounting policies*

В современных условиях основной задачей аналитического учета финансовых результатов является информационное обеспечение процесса принятия руководством организации эффективных управленческих решений. Проблема выбора оптимальной модели аналитического учета финансовых результатов остается актуальной как в отечественной, так и зарубежной практике. Совершенствование аналитического учета позволяет с большей степенью достоверности оценить экономический эффект от деятельности организации, своевременно выявить возможные проблемы.

Существенно осложняет порядок ведения учета финансовых результатов различия в методах ведения бухгалтерского и налогового учета. В соответствии с требованиями ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций», экономический субъект должен отразить начисление условного дохода или расхода при исчислении налога на прибыль организаций [1].

По аналогии с классификацией доходов и расходов финансовые результаты коммерческой организации необходимо классифицировать на результаты от обычных видов деятельности и результаты от прочих видов деятельности деятельности [2]. На основании указанной классификации коммерческим организациям с учетом требований ПБУ 18/02 рекомендуется открыть к счету 99 «Прибыли и убытки» следующие субсчета: 99-1 «Прибыли и убытки от обычных видов

деятельности»; 99-2 «Прибыли и убытки от прочих видов деятельности»; 99 -3 «Налог на прибыль организаций»; 99-4 «Прибыли и убытки отчетного года».

Субсчет 99-1 предназначен для отражения информации о прибыли или убытках от обычных видов деятельности. При этом составляются следующие корреспонденции счетов: Дебет 99-1 Кредит 90-9 – учтен убыток от обычных видов деятельности; Дебет 90-9 Кредит 99-1 – учтена прибыль от обычных видов деятельности.

Субсчет 99-2 предназначен для отражения информации о прибыли или убытках от прочих видов деятельности. При этом составляются следующие корреспонденции счетов: Дебет 99-2 Кредит 91-9 – учтен убыток от прочих видов деятельности; Дебет 91-9 Кредит 99-2 – учтена прибыль от прочих видов деятельности.

Субсчет 99-3 предназначен для отражения информации об условном расходе (доходе) по налогу на прибыль организаций, постоянных налоговых обязательствах (активах), налоговых санкциях, корректировке налога на прибыль организаций и отложенных налоговых активов (отложенных налоговых обязательств) за предыдущие годы при выявлении ошибок прошлых лет, а также списания отложенных налоговых активов (отложенных налоговых обязательств) в случаях, предусмотренных ПБУ 18/02.

Субсчет 99-4 предназначен для отражения информации о прибыли или убытке отчетного года, определенного путем сопоставления совокупной прибыли и совокупного убытка, расчетов по налогу на прибыль организаций на субсчетах 99-1, 99-2, 99-3.

Предлагаемые подходы к совершенствованию аналитического учета финансовых результатов коммерческих организаций позволят повысить его эффективность, а также понятность и надёжность информации, используемой руководством при принятии управленческих решений.

Источники:

1. Приказ Минфина России от 19.11.2002 N 114н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» ПБУ 18/02». – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: http://base.garant.ru/12129425 (Order of the Ministry of Finance of Russia dated 11.19.2002 N 114n «On approval of the Accounting Regulations «Accounting of calculations for the profit tax of organizations» PBU 18/02». – [Electronic resource] – URL: http://base.garant.ru/12129425).
2. Приказ Минфина РФ от 6 мая 1999 г. N 32н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99». – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: http:// http://base.garant.ru/12115839/ (Order of the Ministry of Finance of the Russian Federation of May 6, 1999 N32n «On approval of the Accounting Regulations «Income of the organization» PBU 9/99». – [Electronic resource] – URL: http://base.garant.ru/12115839).

УДК 331.105.64

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК СИСТЕМА РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Капчук А.К., магистрант
Научный руководитель: **Дьяконов Х.Н.**, д.э.н., профессор
ФГАОУ ВО «Северо-восточный федеральный
университет им. М.К. Аммосова»
Республика Саха (Якутия), г. Якутск

В данной статье рассматривается социальное партнерство как систему регулирование социально-трудовых отношений в организации. Приведен анализ штатных единиц и оплаты труда по определенной организации. Опыт изучения социального партнерства в России еще недостаточно обширен, чтобы делать выводы, но уже сейчас ощущается дисбаланс прогнозируемых и реальных результатов функционирования данного общественного института.

This article considers social partnership as a system for regulating social and labor relations in an organization. The analysis of staffing and wages for a particular organization. The experience of studying social partnership in Russia is not yet extensive enough to draw conclusions, but already now there is an imbalance between the predicted and real results of the functioning of this public institution.

Ключевые слова: *социальное партнерство, оплата труда, норма труда, метод управление, коллективный договор, штатные единицы.*

Keywords: *social partnership, remuneration, labor rate, management method, collective agreement, staffing.*

Демократизация общества и стремительная глобализация экономики объективно вызывают изменения в характере социально-трудовых отношений основных субъектов: государства, работодателей и работников. Вместо конфронтации, противостояния, борьбы приходит осознание необходимости вести социальный диалог, строить отношения на основе баланса интересов между заинтересованными сторонами. Социальная практика развивает новый тип отношений – социальное партнерство, предполагающее постепенную замену административно-управленческих методов управления общественными процессами на договорные.

Развития такого метода управления позволит работником контролировать всю рабочую ситуацию, вносить свои коррективы, своевременную и справедливую оплату труда, отдых, рабочего времени. Но могут быть свои отрицательные черты такие, как текучесть кадров,

неэффективность работы и организаций, высокая безработица в связи с несогласием условий договора и слишком высокими требованиями к месту работы. Здесь и выступает социальное партнерство как метод регулирование социально-трудовыми отношениями.

Социальное партнерство – одна из наиболее рациональных и перспективных форм сотрудничества в сфере труда. Однако добиться согласованности интересов основных партнеров очень сложно в случае недостаточности организационно-правового обеспечения, слабой идентификации субъектов трудовых отношений [1, С. 84].

Система социального партнерства развивается в нашей стране в значительной степени стихийно, под давлением общественной практики, этот процесс недостаточно регламентирован и поэтому есть опасения, что он может застопориться. Задача состоит в том, чтобы понять сущность нового для России явления, определить основные направления развития и разработать механизмы оптимизации функционирования этого института, начиная с каждой организации.

Цели и задачи социального партнерства следует рассматривать в контексте концепции «достойного труда», что означает высокоэффективный труд в хороших производственных, социально-трудовых и безопасных условиях при полной занятости, имеющий достойную оплату и доставляющий каждому работнику удовлетворение, возможность проявить свои способности и мастерство [3, С. 78].

Для этого, автор рассмотрел штатную единицу и оплату труда одного из государственных учреждений Республики Саха (Якутия). Данное учреждение имеет профсоюзный орган и коллективный договор, где предписаны оплата труда, норма труда, система материального поощрения, график и условия работы.

Автор взял в анализ динамику изменения штатных единиц за последние шесть лет. Отсюда мы наблюдаем не только увеличение штатных единиц, но и стабильность штатных единиц и кадров, что характеризуется справедливой оплатой труда и условием работы.

Таблица 1. **Штатная единица за 2014-2019 гг.**
(сост. автором [1, 2])

№	Наименование	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год
1	Водители скорой медицинской помощи	107	128	128	128	128	128
2	Водители санитарного и грузового транспорта	72	54	79,5	79,5	76,5	76,5

3	Рабочие авторемонтной мастерской	19	17	17	17	20	20
4	Инженерно-технический состав		14	24,25	24,25	26,25	26,25
5	АУП (в том числе руководство – 4 штат. ед.)	42	27	22	22	20	20
	Всего:	240	240	270,75	270,75	270,75	270,75

Итак, данное учреждение является одним из важных социально значимых организаций в республике. В ее функции входят реализации предусмотренных законодательством РФ полномочий органов государственной власти Республики Саха (Якутия) в сфере здравоохранения, в том числе обеспечение автомобильным транспортом Станции скорой медицинской помощи, лечебно-профилактических учреждений Республики Саха (Якутия). Имеет хорошую материально-техническую, транспортную базу.

В штатную единицу входят водители, инженеры, мастера, техники, диспетчера и основные административно-управленческие кадры. Каждый год вносят изменения в штатные единицы, меняя и дополняя свой кадровый резерв.

За 6 лет увеличил свою штатную единицу с 240 на 270,75. (табл. 2, сост. автором [1, 2])

Таблица 2. **Оплата средств по труду с 2014-2019 гг.**

Наименование	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год (I квартал)
Оплачена средств по труду по плану	191713146, 37	193968595,16	221033980, 52	158861250,00	225544878,09	53070700,00
Кассовое исполнение	188068274,60	158178985,34	198068549,70	148178402,60	225544878,09	45752214,99

Таким образом, можно указать на стабильность штатных единиц за 6 исследуемых лет. Это характеризуется тем, что учреждение является бюджетным и она более устойчива и защищена государством тем или иным экономическим, политическим и социальным изменениям республики. Но тем не менее имеются разногласия среднесписочной и списочной численности работников за каждый период.

Социальное партнерство характеризуется взаимодействие работы и общества в договорных условиях. Что нацеленность только на прибыль приведет к низкому результату как экономическом, политиче-

ском, социальном плане. Если учитывать и человеческие, ресурсные факторы, держать в главных ролях, то будет эффективное воздействие на производство.

Источники:

1. Барабанов А.А. Социальное партнерство: на пути к Российской модели. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-partnerstvo-na-puti-k-rossiyskoy-modeli (Barabanov A.A. Social partnership: on the way to the Russian model. – [Electron. resource] – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-partnerstvo-na-puti-k-rossiyskoy-modeli)
2. Кязимов К.Г. Социальное партнерство: теория и практика. – М., 2011. – С. 215 (Kazimov K.G. Social partnership: theory and practice. – Moscow, 2011. – P. 215)

УДК 35(076)

ПОНЯТИЕ И СОСТАВ ПОЛНОМОЧИЙ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РФ И ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Пальчин И.С., магистрант
Научный руководитель: **Почекутова Е.Н.**, к.э.н.
ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»
Красноярский край, г. Красноярск

В статье проанализированы понятия и отличия категорий «полномочия органов государственной власти субъектов РФ» и «органов местного самоуправления», рассмотрен их состав, закрепленный на законодательном уровне, исходя из состава полномочий органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления, а также приняв во внимание теоретические исследования, изложены определения полномочий органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления с точки зрения автора.

The article analyzes the concepts and differences of the categories of «powers of bodies of state power of subjects of the Russian Federation and bodies of local self-government», considers their composition, enshrined in law, based on the composition of powers of bodies of state power of subjects of the Russian Federation and bodies of local self-government and taking into account the theoretical study outlined the definition of powers of bodies of state power of subjects of the Russian Federation and bodies of local self-government from the point of view of the author

Ключевые слова: *полномочия органов, права, обязанности, состав полномочий, местное самоуправление.*

Keywords: *powers of authorities, rights, duties, composition of powers, local government.*

Одним из главных элементов правового статуса любого органа публичной власти является круг его полномочий. В общем смысле, категория «полномочия органа государственной власти» определяется как права и обязанности в отношении принятия правовых актов, а также осуществления иных государственно-властных действий.

Федеральным законом от 06.10.1999 № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» утвержден состав полномочий органов государственной власти регионов и органов местного самоуправления [1]. При этом конкретное определение полномочий не определено.

Понятия полномочий органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления исследуются преимущественно в теоретических трудах отечественных ученых, правоведов и государственных деятелей, изучающих данную проблему.

По мнению С.Е. Чаннова, полномочия органов государственной власти субъектов РФ представляют собой «принадлежащие власти субъекта права на совершение определенного вида властных действий» [2, С. 24].

Под полномочиями органов местного самоуправления исследователи НИУ РАНХиГС понимают «единство их прав, утвержденных нормами муниципального права для обеспечения жизнедеятельности граждан муниципального образования и решения других вопросов местного значения, осуществления отдельных государственных полномочий» [3, С. 42].

Для конкретизации данных понятий следует обратится к составу полномочий органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления.

Следуя положениям Федерального закона от 06.10.1999 № 184-ФЗ, в сжатом смысле, полномочия, осуществляемые органами государственной власти субъекта РФ включают:

– организацию координацию и взаимодействие деятельности органов исполнительной власти отдельного субъекта;

– реализацию положений национальных проектов, концепций, стратегий, по государственным программам разного уровня в различных отраслях государственного значения;

– осуществление нормативно-правового регулирования по пред-

метам ведения субъекта РФ в пределах его полномочий [1].

На сегодняшний день не существует четкой и ясной границы между федеральными и отдельными государственными органами исполнительной власти. Их функции пересекаются, идут внахлест и мешают разграничить зоны ответственности, права и обязанности. Эффективность реализации полномочий является следствием устойчивости и однородности субъектного состава. В то же время несостыковки и двойственные положения в законодательстве, регламентирующем действия и полномочия исполнительной власти региона, служат источником проблем для выстраивания четкой вертикали органов исполнительной власти разных уровней. В результате проблемы взаимодействия государства и субъектов РФ проецируются и на органы местного самоуправления.

В состав полномочий органов местного самоуправления входят:

– реализация вопросов местного значения, в частности принятие устава, финансового обеспечения муниципальных предприятий, установления тарифов на услуги, ресурсоснабжения, стратегического планирования, обеспечения подготовки и проведения выборов, референдумов, сбора показателей, характеризующих состояние экономики и социальной сферы и ряда других полномочий;

– принятие решений о привлечении населения к выполнению на добровольной основе социально значимых для муниципального образования работ в целях решения вопросов местного значения;

– принятие органами местного самоуправления муниципальных правовых актов, регулирующих соответствующие правоотношения [1].

Исходя из состава полномочий органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления, а также принимая во внимание теоретические исследования, представляется возможным изложить определения в следующем виде.

Полномочия на уровне региона представляют собой совокупность прав и обязанностей органа исполнительной власти субъекта РФ по управлению, контролю и нормативно-правовому регулированию предметов ведения субъекта РФ, направленных на эффективность социально-экономического и политико-правового развития региона.

Под полномочиями органа местного самоуправления можно понимать комплекс прав, обязанностей, законодательных норм местного значения, направленных на обеспечение стратегического развития муниципального образования в целях повышения уровня его правого, социального и экономического статуса, реализацию потребностей муниципального образования, интересов и реализации прав граждан.

Источники:

1. Федеральный закон от 06.10.1999 № 184-ФЗ (ред. от 01.05.2019) «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru (Federal law No. 184-FZ of 06.10.1999 (ed. of 01.05.2009) («On General principles of organization of legislative (representative) and Executive bodies of state power of the subjects of the Russian Federation». – [Electronic resource]. – URL: http://www.consultant.ru)
2. Чаннов С.Е. Муниципальное право: учебник и практикум / С.Е. Чаннов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 302 с. (Chanov S.E. Municipal law: textbook and workshop / S.E. Chanov. – 3rd ed., revised and supplemented. – Moscow: yurayt Publishing house, 2019. – 302 p.)
3. Муниципальное право России: учебное наглядное пособие / А.Р. Лаврентьев, И.А. Коннов, Э.А. Сергеева, Н.А. Трусов, В.В. Цветков. – Н. Новгород: НИУ РАНХиГС, 2017 – 154 с. (Municipal law of Russia: educational visual aid / A.R. Lavrentiev, I.A. Kononov, E.A. Sergeeva, N.Ah. Cowards, V.V. Tsvetkov. – N. Novgorod: NRU Ranepa, 2017. – 154 p.)

УДК 35(076)

ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПОЛНОМОЧИЙ МЕЖДУ ОРГАНАМИ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ И ОРГАНАМИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Пальчин И.С., магистрант
Научный руководитель: **Почекутова Е.Н.**, к.э.н.
ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»
Красноярский край, г. Красноярск

В статье рассмотрены предпосылки делегирования отдельных полномочий органам местного самоуправления, проанализированы проблемы системы распределения государственных полномочий между органами исполнительной власти Красноярского края и органами местного самоуправления, описаны методики решения проблемы и совершенствование деятельности органов местного самоуправления через создание работоспособного механизма взаимодействия между органами исполнительной власти региона и органами местного самоуправления

The article considers the prerequisites for the delegation of individual powers to local governments, analyzes the problems of the system of distribution of state powers between the Executive authorities of the Krasnoyarsk territory and local governments, describes the methods of solving the problem and improving the activities of local governments through the creation of a workable mechanism of interaction between the

Executive authorities of the region and local governments

Ключевые слова: *органы исполнительной власти, органы местного самоуправления, механизм воздействия, совершенствование деятельности.*

Keywords: *executive authorities, local governments, mechanism of influence, improvement of activity.*

Система органов исполнительной власти Красноярского края, ее структура и порядок формирования установлен законом № 6-1930 от 10.07.2008 г. «О Правительстве Красноярского края и иных органах исполнительной власти Красноярского края» [1]. В настоящее время существует большая потребность в организации консолидированного и работоспособного механизма взаимодействия между органами исполнительной власти региона и органами местного самоуправления, так как действующие формы и методы взаимодействия являются недостаточными [2, С.117-118].

Предпосылкой делегирования отдельных полномочий органам местного самоуправления является необходимость децентрализации государственного управления, приближения власти к населению. По мнению А.Ф. Малого и Н.Г. Никитенко, здесь возникает самая актуальная и сложная проблема распределения полномочий между органами исполнительной власти региона и органами местного самоуправления, которая заключается в финансировании, а именно отсутствии надлежащего финансового подкрепления при передаче этих полномочий, что, существенным образом, отражается на их эффективности [3, С.619].

Решение этой проблемы требует разработки новых методик определения размера бюджетных средств по принципу единства, которые должны передаваться вместе с полномочиями с регионального на местный уровень, и наоборот, что будет способствовать повышению эффективности реализации переданных полномочий, повысит уровень прозрачности формирования и расходования бюджетных средств. Эти методики должны включать объем распределяемых финансовых ресурсов, определять основные случаи использования для осуществления переданных полномочий финансовых и материальных ресурсов.

Механизм взаимодействия между органами исполнительной власти региона и органами местного самоуправления формируется в политико-правовой и финансово-экономических сферах. В данный момент реализация этого механизма является длительным процессом, что, естественно, отражается на скорости реализации полномочий,

при том, что возможность ускорить этот процесс и устанавливать правила взаимоотношений находится в руках региональных властей. Поэтому необходимо сформировать такой механизм, который устанавливает положение, при котором обязанности по обеспечению жизненно необходимых условий для граждан возлагаются на органы местного самоуправления, а финансово-экономические и организационные возможности остаются в руках региональных властей. При этом должно устанавливаться соответствие располагаемых материальных ресурсов органами местного самоуправления и вверенных им полномочий.

Совершенствование деятельности органов местного самоуправления возможно через предоставление им периодической открытой информации о текущей деятельности, достигнутых результатах, итогах деятельности в отчетном периоде, планируемых направлениях развития и показателях экономической эффективности муниципальных субъектов на краткосрочную и среднесрочную перспективу. Здесь важно уделить внимание детализации механизмов бюджетного регулирования, критериев, согласно которым будут предоставляться финансовые ресурсы из регионального бюджета при передаче отдельных полномочий.

Также значимой целью взаимодействия между органами исполнительной власти региона и органами местного самоуправления должно стать расширение вариативности в организации местного самоуправления с учетом региональных особенностей и обеспечение его приближения к населению, что также повысит эффективность реализуемых полномочий и их гибкость.

Проблема взаимовыгодного сотрудничества региональных, местных органов власти, субъектов малого и среднего предпринимательства должна решаться путем построения взаимоотношений на принципе партнерства. Располагая соответствующей базой налогообложения, местные органы самоуправления смогут обеспечить совершенствование условий конкуренции в регионе, улучшение условий жизни населения.

Положительное влияние на развитие предпринимательства в муниципальном образовании может оказать снятие административных барьеров, что будет способствовать росту привлекательности инвестирования в различные социально-экономические проекты, и, как следствие формирование положительного экономического климата не только для развития муниципального образования, но и региона в целом.

Источники:

1. Закон Красноярского края от 10.07.2008 № 6-1930 «О Правительстве Красноярского края и иных органах исполнительной власти Красноярского края» (подписан Губернатором Красноярского края 11.07.2008). – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru (Law of the Krasnoyarsk territory of 10.07.2008 № 6-1930 «On the Government of the Krasnoyarsk region and other Executive authorities of the Krasnoyarsk region» (signed by the Governor of the Krasnoyarsk region 11.07.2008). – [Electronic resource]. – URL: http://www.consultant.ru)
2. Благов Ю.В. Компетенция органов местного самоуправления: дискуссионные вопросы / Ю.В. Благов // Правоприменение 2019. – № 4. – С. 117-128 (Blagov Yu.V. Competence of local governments: discussion issues / Yu.V. Blagov // law Enforcement 2019. – № 4. – P. 117-128)
3. Малый А.Ф. Система местного самоуправления: поиск оптимальной модели / А.Ф. Малый, И.Г. Никитенко // Учен. Зап. Казан. Ун-та. Серия Гуманит. науки. – 2016. – Т. 158. – кн. 2. – С. 619 (Maly A.F. System of local self-government: search for the optimal model / A.F. Maly, I. G. Nikitenko // Scientific notes of Kazan University. Humanities series. – 2016. – Vol. 158. – book 2. – P. 619)

УДК: 339.138

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИНФЛЮЕНС-МАРКЕТИНГА, ИХ РОЛЬ ДЛЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Узденова К.А., магистрант
Василенко О.Ю., магистрант
Научный руководитель: **Стыцюк Р.Ю.**, д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

В статье рассмотрены тенденции инфлюенс-маркетинга, современные формы сотрудничества с лидерами мнений, а также преимущества и недостатки взаимодействия с инфлюенсерами.

The article discusses the trends of influence marketing, modern forms of cooperation with opinion leaders, as well as the advantages and disadvantages of interacting with influencers.

Ключевые слова: *инфлюенс маркетинг, блогер, лидеры мнений, цифровой маркетинг.*

Keywords: *influence marketing, blogger, leaders of opinions, digital marketing.*

Современную реальность невозможно представить без инфлюенс-маркетинга или маркетинга влияния. Это вид продвижения товаров и различных услуг людьми, которые имеют определенный

уровень доверия в обществе, являются лидерами мнений. Согласно последним данным ИОМ «Анкетолог» статистика такова, что 53% положительно относятся к блогерам, 60% доверяют полученной информации. На сегодняшний день можно выделить 4 основных тренда маркетинга влияния в сфере туризма, а именно [3, С.184]:

1. Реальные пользователи охотнее доверяют лидерам мнений, нежели рекламным кампаниям. Согласно опросу более 80% клиентов туристических компаний доверяют лидерам мнений.

2. Инфлюенсеры за честность. Этот тренд о том, что ранее компании чаще всего предлагали свои заготовленные описания для рекламы, но сегодня все чаще инфлюенсеры придумывают концепцию подачи информации.

3. Контент играет очень важную роль. Зачастую микроинфлюенсеры имеют больший авторитет у своих подписчиков, чем те же знаменитости, так как последние часто рекламируют все за деньги.

4. Вовлеченность аудитории выступает показателем эффективности. Исследования, показали, что ROI от лидеров мнения на 11% выше, чем от традиционной диджитал рекламы. Сегодня основным форматом сотрудничества с блогерами является нативная интеграция. В данном случае блогер выстраивает продукт в пост с обязательным наличием в нем следующих критериев: бренд рекламируемого продукта, его полезность, характеристику и упоминание о рекламодателе или партнере. В настоящее время популярны три способа рекламы через лидеров мнений: обзор товаров или услуги; рекламная вставка; розыгрыши. Блогеры снимают обзоры товаров, например, гаджетов, косметики, продуктов питания или онлайн-магазина. О продукте или услуге выкладывают пост с фото или видео, могут включить в подборку аналогичных продуктов. Рекламную вставку как правило используют на Youtube-каналах. В данном виде сотрудничества возможны два варианта: рекламодатель оплачивает показы рекламного ролика; рекламодатель оплачивает просмотры рекламного ролика [1, С.359]. Розыгрыши, как способ сотрудничества с лидерами мнений чаще всего использую в Instagram. Инфлюенсер выкладывает пост с фото или видео, где объясняются условия конкурса и рассказывают какие призы возможно получить. Данными призами и будет являться ваш товар или услуга.

По прогнозам, к 2021 г. количество пользователей социальных сетей превысит 3 миллиарда. Поэтому можно предположить, что популярность интернет инфлюенсеров будет только увеличиваться, как и количество нововведений в сфере развития туризма. Опираясь на

цифры, которые находятся на поверхности, ближе к 2020 году глобальный рынок лидеров мнений по всему миру увеличится с 3-6 миллиардов долларов до 5-10 [2, С.358]. С другой стороны, существует ряд проблем, которые возникают при работе с блогерами, среди которых: некомпетентность и непрофессионализм блогеров; срыв дедлайнов; завышенная стоимость; накрутки и фейковые страницы; проблема в выстраивании коммуникации; долгая реакция; несоблюдение условий технического задания; конкуренция.

В качестве решения многих вышеперечисленных проблем на стыке технологий и рынка блогеров появился новый вид инфлюенсеров – виртуальные блогеры. Где можно применять виртуальных блогеров? Скорее всего, самое очевидное решение – это реклама. Основное преимущество – минимизация риска человеческого фактора, и возможность создать идеальный образ под любую аудиторию. Самый основной недостаток – это отсутствие живых эмоций, вовлеченности, ощущения реальности. При привлечении инфлюенсеров в рекламу вашей продукции возникают ряд вопросов, главными из которых мы считаем – какова будет вовлеченность и качество аудитории? Для получения этих данных применяются метрики. В данной статье разберем метрики двух наиболее популярных социальных сетей: YouTube и Instagram. Метрики для YouTube. Для оценки эффективности ютуб-канала существуют два типа метрик: метрики канала для пресейла размещения и метрики видеоролика для отчета. Для первого типа характерен анализ и построение портрета аудитории канала на основе данных платформы, которые предоставляет блогер [3, С.185]. Второй тип метрик-метрики видеоролика для отчета. Здесь уже все внимание направлено на само видео и содержит больше показателей. Наиболее популярными и доступными являются следующие: количество просмотров, лайков/дизлайков.

Метрики для Instagram во многом схожи с YouTube, однако имеют большее количество типов. В отличии от YouTube, Instagram имеет 4 типа метрик: метрики для пресейла размещения; метрики фото поста для отчета; метрики видео поста; метрики сторис для отчета. Для оценки эффективной рекламы в качестве поста просматриваются количества лайков, уникальные и неуникальные просмотры поста, количество сохранений, опционально-количество работ по конкурсному хэштегу.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что с каждым годом увеличивается число пользователей социальных сетей и как следствие рост популярности инфлюенс-маркетинга.

Источники:
1. Акулич М.В. Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров / М.В. Акулич. – М.: ИТК Дашков и К, 2016. – 352 с. (Akulich M.V. Internet marketing: The textbook for bachelors / M.V. Akulich. – Moscow: ITK Dashkov and K, 2016 – 352 p.)
2. Стыцюк Р.Ю., Артемьева О.А. Методы и критерии оценки эффективности цифровой рекламы с учетом поведенческих характеристик. В сборнике: тенденции и перспективы развития социотехнической среды. Материалы IV международной научно-практической конференции. – 2018. – С.357-364 (Stytsyuk R.Yu., Artemyeva O.A. Methods and criteria for evaluating the effectiveness of digital advertising based on behavioral characteristics. // Trends and prospects of social engineering environment development. Proceedings of the IV international scientific-practical conference. – 2018. – P. 357-364.)
3. Rozanova T.P., Stytsiuk R.Y., Artemyeva O.A.,Motagali Y.B. Assessment of the tourism potential of the Russian Federation / Financial and Economic Tools Used in the World Hospitality Industry Proceedings of the 5th International Conference on Management and Technology in Knowledge, Service, Tourism and Hospitality. – 2018. – С.183-188.
4. Маркетинговое агентство Inmar influencer. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.collectivebias.com (Marketing agency Inmar influencer. – [Electron. resource] – URL: https://www.collectivebias.com)

УДК: 336.77

ТЕНДЕНЦИИ СИСТЕМЫ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ

Акылбекова Ж.Е., студент
Научный руководитель: **Горловская И.Г.**, профессор
ФГБОУ ВО «Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского»
Омская область, г. Омск

ВВП России ежегодно увеличивается, что свидетельствует о росте объемов производства в стране. Одним из важнейших факторов данной тенденции является финансовая составляющая: обеспечение производителей, то есть юридических лиц денежными средствами. И эта функция частично ложится на коммерческие банки, которые осуществляют кредитование юридических лиц. В статье обозначены тенденции системы кредитования юридических лиц в России, а также их причины.

Russia's GDP is increasing annually, indicating a growth in production in the country. One of the most important factors of this trend is the financial component: providing producers, that is, companies with cash. And this function partially falls on commercial banks that provide loans to companies. The article identifies trends in the system of lending to companies in Russia, as well as their causes.

Ключевые слова: *коммерческие банки, объемы кредитования юридических лиц, кредитный портфель российских банков, просроченная задолженность, процентные ставки.*

Keywords: *commercial bank, lending to companies, credit portfolio of Russian banks, arrears, interest rates.*

Российская экономика ежегодно увеличивается, в связи с увеличением объемов производства российских компаний. Можно предположить, что данная тенденция продолжится, так как отечественный рынок, по сравнению с рынками стран развитых экономик, обладает потенциалом дальнейшего увеличения спроса. Однако для продолжения вышеуказанной тенденции компаниям необходимы денежные средства. Для финансирования юридические лица в России чаще всего обращаются в банки, так как банковские кредиты являются одним из самых доступных инструментов финансирования. Поэтому объемы банковского кредитования юридических лиц в России будут увеличиваться, в связи с чем рассматриваемая тема является актуальной.

В результате проведенного анализа в предыдущем параграфе в системе кредитования юридических лиц российскими банками можно выделить следующие тенденции.

Снижение количества коммерческих банков, кредитующих юридических лиц [1]. Это вызвано тем, что многие российские банки не обладают тем необходимым объемом собственных средств, чтобы обеспечить ликвидность на требуемом уровне со стороны регулятора финансового рынка России. В связи с чем ЦБ РФ вынужден изымать лицензии у небольших региональных банков. Данная тенденция негативна, потому что на рынке снижается конкуренция, следовательно, банки могут завышать процентные ставки, что является самым важным для заемщиков. Да и для самих банков это не есть хорошая тенденция, так как и крупные банки лишаются лицензий, что снижает уровень доверия населения к банковскому сектору, а, значит, уменьшается привлеченный капитал банков. А с учетом того, что российские банки и так обладают небольшим объемом собственных капиталов, можно на будущее предположить только снижение объемов кредитования юридических лиц.

Снижение за 2015-2017 гг. объемов кредитования среднего и малого бизнеса [2], что, с одной стороны, связано с сокращением данных субъектов в силу неблагоприятной экономической обстановкой. С другой стороны, с высокими процентными ставками, которые делают банковские кредиты просто не доступными для предприятий такого уровня.

Постоянное изменение в кредитном портфеле коммерческих банков соотношения кредитуемых организаций по видам отраслям [1], то есть в один год больше всех кредитными ресурсами пользовались компании оптовой и розничной торговли, в другой – обрабатывающие предприятия. Что в первую очередь отражается на условиях кредитования, и доходах коммерческих банков. И для того, чтобы кредиторы могли планировать будущие поступления и расходования, они все время анализируют конъюнктуру рынков всех отраслей, ищут для организаций предложения выгодных для обеих сторон.

Увеличение объемов кредитования юридических лиц [1]. Для банков это, несомненно, положительная тенденция, так как для них данные услуги являются самыми доходными. Для предприятий банковские кредиты являются полезными продуктами, так как они позволяют повысить оборачиваемость своих средств, а значит, получить больше выручки. При этом они помогают оптимизировать налоговые отчисления. Поэтому рост объемов кредитования есть хорошая тенденция для обеих сторон кредитной сделки.

Что касаемо принципа возвратности, то тут можно отметить, *существенное увеличение объемов просроченной задолженности в 2014-2015 гг., а затем небольшое снижение* [1]. Рост просроченной задолженности обусловлен неблагоприятной экономической ситуацией в стране, что приводило к банкротству российских компаний, которые и сформировали такой большой объём. Это нашло отражение в условиях кредитования, и в первую очередь в повышение процентных ставок. Снижение же этого показателя в 2016 г. вызван, наоборот, улучшением экономической обстановки, поэтому банки и уменьшили за этот год стоимость кредитов. И важно сохранить данный тренд, что улучшит финансовые результаты банков и условия кредитования для заемщиков.

Постепенное снижение процентных ставок в 2015-2017 гг. Это в первую очередь радует заемщиков, так как для них кредитные ресурсы российских банков становятся дешевле. Следовательно, российские банки становятся более конкурентоспособными по сравнению с зарубежными кредитными организациями. При этом коммерческие банки также могут выигрывать от понижения процентных ставок за счет установления таких цен на кредитные продукты, которые позволят оптимизировать их прибыль.

Уменьшение краткосрочных кредитов, что вызвано изменениями в структуре заёмщиков. Увеличение до 2016 г. объема среднесрочных кредитов, а затем его снижение. Что связано с изменениями в

объемах кредитования среднего и малого бизнеса, так как именно они пользуется данными кредитными продуктами. И полностью противоположные тенденции в долгосрочном кредитовании, так как ссуды такой срочности носят инвестиционный характер. А инвестиции, как известно, находятся в прямой зависимости с экономическим развитием, которого в 2014-2015 гг. просто не было [3]. И поэтому банки сокращали объем инвестиционных кредитов, которые имеют длительные сроки.

Юридические лица стали чаще отдавать свои предпочтения кредитам в рублях РФ, соответственно объемы выданных ссуд в иностранной валюте и драгоценных металлов стали сокращаться [1]. Причиной данной тенденции является нестабильный курс рубля к другим валютам, так как большинство заемщиков получают свои доходы в российской валюте. Хотя этот тренд положителен для финансовой системы страны, но для предприятий это просто «меньшее из зол».

Таким образом, можно предположить хорошие перспективы развития системы банковского кредитования юридических лиц в России.

Источники:

1. Обзор банковского сектора Российской Федерации. Центральный Банк Российской Федерации. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.cbr.ru/analytics/bank_system/obs_1503.pdf (дата обращения 1.11.2017) (Overview of the banking sector of the Russian Federation. Central Bank of the Russian Federation. – [Electronic resource] – URL: https://www.cbr.ru/analytics/bank_system/obs_1503.pdf)
2. Информация об объемах, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства в рублях, иностранной валюте и драгоценных металлах. Центральный Банк Российской Федерации. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.cbr.ru/statistics/UDStat.aspx?TblID=302-17&pid=sors&sid=ITM_33769 (дата обращения 17.11.2017) (Information on the amounts provided to small and medium-sized businesses in rubles, foreign currency and precious metals. Central Bank of the Russian Federation. – [Electronic resource] – URL: http://www.cbr.ru/statistics/UDStat.aspx?TblID=302-17&pid=sors&sid=ITM_33769)
3. Регионы России. Социально-экономические показатели 2016. Федеральная служба государственной статистики. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2016/region/reg-pok16.pdf (дата обращения 03.11.2017) (Regions of Russia. Socio-economic indicators 2016. Federal State Statistics Service. – [Electronic resource] – URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2016/region/reg-pok16.pdf)

УДК 004.584

ДИГИТАЛИЗАЦИЯ СЕГОДНЯ

Шубина Е.А., студент
Научный руководитель: **Красникова А.С.**, ст. преподаватель
ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)»
г. Москва

Статья посвящена возможностям дигитализации производственных процессов, внедрению диджитал-технологий на все уровни формирования товара, а также раскрыто понятие дигитализации в целом, ее особенностей и эффективности применения на предприятии. Исследованы проблемы и перспективы внедрения цифровых технологий, в частности, в России на примерах известных компаний, уже находящихся на пути к цифровизации производственных процессов.

The article is devoted to the possibilities of digitalization of production processes, the introduction of digital technologies at all levels of product formation, as well as the concept of digitalization in general, its features and efficiency of application in the enterprise. The problems and prospects of introduction of digital technologies are investigated, in particular, in Russia on examples of the well-known companies which are already on the way to digitalization.

***Ключевые слова**: дигитализация, цифровизация, автоматизация, технологии, управление, эффективность.*

***Keywords:** digitalization, automation, technology, control, efficiency, effectiveness.*

Введение. Мы находимся внутри процесса изменений и превращения нашего мира в виртуальный, мы являемся свидетелями перехода от индустриальной к новой сетевой экономике.

90% всех данных в мире создано за последние два года. Стремительное развитие создания любых данных, касающихся, будь то производственных процессов или нашей частной жизни, заставляет нас осознавать важность смены восприятия этих самых данных, их обработки и анализа [1].

Многие предприятия понимают под дигитализацией переход от бумаги к электронным носителям (электронным архивам, электронному документообороту и т.д.), то есть к полной цифровизации процессов, что не есть верно, так как зачастую оцифровываются подчас некорректные, неверно выстроенные процессы и, как следствие,

никакого положительного эффекта для компании это не несет. Дигитализация – это стратегия, общая автоматизация всей, изначально правильно выстроенной цепочки создания добавленной стоимости, начиная с разработки продукта, начала его производства, заканчивая сервисом и эксплуатацией. Это сложный и долгий процесс организации подобной системы, требующий правильного и надежного программного обеспечения, и дальнейшего обслуживания. Главная цель дигитализации – связать людей одного предприятия, занимающих разные должности и выполняющих разные виды работ, с целью повышения эффективности работы. Например, организовать связь между людьми, занимающимися рецептурой и теми, кто находится на уровне производства. Чтобы добиться необходимых результатов, изменения должны затронуть каждую фазу бизнес-процесса, а именно: разработки, реализации и эксплуатации. Все эти составляющие переводятся в цифровой мир, таким образом, появляется возможность визуализировать все этапы жизненного цикла продукции и понять до перехода к этапу производства, какие могут возникнуть проблемы, как взаимодействуют все элементы данной цепочки, как соответствовать всем требованиям и как заранее предупреждать трудности. И все это происходит в единой среде, в виртуальной среде, которая позволяет нам значительно оптимизировать как временные, так и финансовые ресурсы.

Главная задача состоит в управлении огромным количеством данных, которые связаны между собой, и задач. Каждый элемент предприятия, начиная с этикетки и ингредиента, и заканчивая нормами производства и качеством готового изделия – часть одного большого механизма, налаженной слаженной работы этого механизма. Сегодня большая часть элементов производится или располагается не только вне предприятия, но также и в разных странах, поэтому важно точно синхронизировать эффективную работу всех частей системы, независимо от их месторасположения, часового пояса и т.д.

Появление и становление дигитализации в России. Еще в 2013 г. мир заговорил о массовой цифровизации, виртуализации, дигитализации всех сфер жизни человека, начиная с производственных процессов, заканчивая государственным управлением. Речь шла о своего рода четвертой промышленной революции. Тогда же немецкие и австрийские ученые ввели понятие «индустрия 4.0». Изменения начали затрагивать промышленность, энергетику, тот сектор человеческой жизни, который, так или иначе, связан с цифровизацией производств различного типа. Мир заговорил о новых технологиях, внедрении

средств виртуальной и дополненной реальности в производства, 3D печати, искусственном интеллекте, когнитивных технологиях и т.д.

Говоря о России, стоит отметить, что указом Президента России от 7 мая 2018 г. №204 была принята национальная программа «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и утверждена 24 декабря 2018 г. на заседании президиума Совета при Президенте России по стратегическому развитию и национальным проектам [2]. Одними из пунктов этой программы являются требования к правительству обеспечить ускорение технологического развития РФ, увеличение количества организаций, осуществляющих технологические инновации, до 50 процентов от их общего числа, а также ускоренное внедрение цифровых технологий в экономике и социальной сфере. Следует отметить, что во многих странах Европы, США и Китае уже давно действуют программы по развитию цифровой экономики. На 2017 г. доля цифрового сектора ВВП в России составляет порядка 3%, тогда как в вышеназванных странах в разы больше (см. диаграмму) [3]. И, тем не менее, несмотря на маленькое число технологических и инновационных предприятий, обеспечивающих цифровое экономическое развитие, можно сказать, что Россия решительно настроена изменить ситуацию. Государство все больше инвестирует в создание новых информационных систем, сервисов, платформ (Например, Онлайн-кассы, ЭРА-ГЛОНАСС, Платон, ЕГИАС АЛКО и др.).

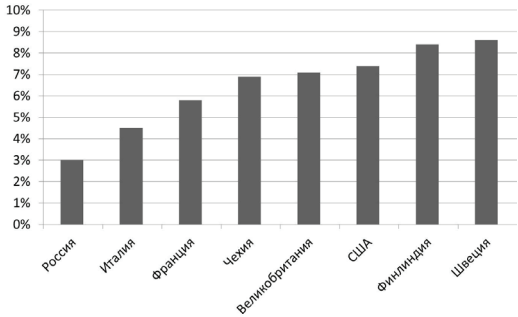

Рис. 1. Доля цифрового сектора ВВП, % [4]

Безусловно, существует ряд проблем, которые мешают цифровизации в России. Начать стоит с того, что, в принципе, немногочисленная часть населения нашей страны использует цифровые технологии в социально-экономических сферах своей жизни (в совершении покупок, поиске работы, образовании и т.д.). Как указано в программе «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденной распо-

ряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р: «Все большее число граждан Российской Федерации признает необходимость обладания цифровыми компетенциями, однако уровень использования персональных компьютеров и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в России все еще ниже, чем в Европе, и существует серьезный разрыв в цифровых навыках между отдельными группами населения» [5].

Если же говорить о Российской бизнес среде, то здесь ситуация иная. Порядка 90% [1] представителей интегрируют цифровые ресурсы в деятельность своих организаций. Но касается эта интеграция лишь некоторых областей деятельности предприятия, а не всего в целом (в большинстве случаев максимум для компании – это наличие собственного сайта и аккаунтов в социальных сетях, а если уж совсем повезет, то будет мобильное приложение или чат-бот, и этого оказывается достаточно для того, чтобы находиться на вполне приемлемом уровне).

Государство могло бы обеспечить такой подход, при котором инвестиции в НИОКР со стороны российского бизнеса смогут давать налоговые послабления и снижать дивидендную нагрузку, а система регулирования тарифов требовать внедрения новых технологий. Тогда компании заинтересуются увеличивать свою прибыль не путем инвестирования в тарифы, а за счет внедрения различных инноваций, что, в свою очередь, поспособствуют снижению издержек. Необходимо каким-то образом привлечь и заинтересовать участников рынка, в противном случае мы не добьемся желаемых результатов.

Способна ли дигитализация (цифровизация) все изменить? Никто в мире не собирается платить за дигитализацию, если это не дает преимуществ. А они в ней следующие: во-первых, это скорость (скорость вывода продукта или технологии на рынок, ее внедрение и прочее), во-вторых, гибкость (при массовом производстве все больше необходим индивидуальный подход к заказчику), в-третьих, качество, которое должно постоянно улучшаться и совершенствоваться в противном случае есть риск сойти с лидирующих позиций и утратить интерес со стороны потребителей. И, в-четвертых, эффективность, заключающаяся в обеспечении производства одного и того же товара, но на более выгодных условиях и при меньших затратах. Дигитализация обладает также не малозначимой целью – помочь компаниям усилить свои позиции на рынке в условиях глобальной конкуренции. Благодаря дигитализации небольшие предприятия получают возможность расти более быстро, более прогрессивно, то есть они использу-

ют дигитализацию как инструмент роста. Крупным же корпорациям дигитализация помогает конкурировать с локальными, нишевыми, игроками, благодаря возможности гибко адаптироваться под запросы рынка и потребителей.

Есть разные пути достижения этих качеств, но лишь благодаря меняющей наш мир сегодня дигитализации, то есть виртуальному решению многих проблем, отказу от пилотов, от прототипов, мы можем достигать желаемого в разы быстрее, с минимальными трудозатратами и низкими капиталовложениями.

«Сбербанк». Компания Сбербанк давно уже занимается оптимизацией внутренних процессов и банковских операций. Так, например, несколько лет назад была введена функция СМС-оповещения и позднее «Сбербанк-онлайн», затем, в 2013 г., было запущено мобильное приложение «Сбербанк». Все эти решения упростили жизнь как компании, так и ее клиентам. Сам Сбербанк таким образом стал экономить средства на обслуживании банковских аппаратов и на обучении новых сотрудников. Клиент же в этом случае экономит как время, так и средства на переводах и совершении операций.

По словам главы банка Германа Грефа, с 2017 по 2025 гг. в Сбербанке произойдут значительные сокращения численности сотрудников. Из 325 тысяч работающих останется порядка 280 тысяч человек [6]. Дигитализация уже позволила сократить число сотрудников, выполняющих простые рутинные операции, а также и вовсе закрыть часть офисов Сбербанка.

«Siemens». Компания Siemens объявила, что в ближайшие 2-3 года внутри компании произойдут значительные изменения и везде, где будет возможно, произойдет замена функций, выполняемых на данный момент человеком, автоматизированной программой. Это радикальное изменение, происходящее в компании на сегодня [7].

Компания Siemens является обладателем открытой облачной платформы Mind Sphere, которая позволяет цифровизировать все производственные процессы и предлагает полный набор различных возможностей анализа больших массивов данных. По признанию президента и CEO компании Джо Кезера (Joe Kaeser), «цифровая платформа Mind Sphere является ключевым элементом нашей инновационной стратегии». Siemens сейчас активно сотрудничает с IBM: обе компании планируют интегрировать в эту платформу инструменты и функции data-аналитики сервиса IBM Watson Analytics.

«Афиша». Журнал Афиша, выпускавшийся с 1992 г., в 2015 г. был распущен и превращен в digital-компанию. Управляющий директор

компании Варвара Мельникова отмечала, что Афиша в первую очередь будет реализовывать онлайн-проекты, запускать и развивать приложение. Таким образом, журнал полностью трансформировался из бумажной версии, выходившей раз в две недели, в полноценный информационный онлайн-ресурс, отличающийся высоким качеством и продуманностью и о котором в наши дни мало кто не знает [8].

Заключение.

60% компаний начали применять диджитал-технологии и менять с помощью них бизнес под потребности клиента [9].

20% компаний пока осваивают процесс дигитализации [9].

18% компаний частично внедрили цифровые решения для привлечения и обслуживания клиентов [9].

2% компаний мира полностью являются цифровыми [9].

Дигитализация становится необходимостью, позволяющей компаниям оставаться на плаву и иметь конкурентные преимущества при ведении бизнеса.

Начиная с 2000 г. более чем половина компаний исчезли из Fortune Global 500. Это действительно так. По данным статистики, лишь 12% компаний, находившихся в Fortune Global 500 в 1955 г. (момент публикации первого списка крупнейших мировых компаний с самой высокой выручкой) находятся в ней и по сей день [10]. Причины тому, что многие компании не сумели сохранить свои позиции на рынке, варьируются от компании к компании. Но точно есть одна общая – все они в свое время не смогли выстоять в так называемой «гонке вооружений». Мир динамично развивается и нужно поддерживать свою компанию в форме, не отставать, предоставлять услуги на наилучших условиях, по самым низким ценам, совершенствовать по технологической части, так как научно-технический прогресс – это то, что в наши дни стимулирует развитие рынка, влияет на преуспевание и лидерство одних компаний, и на упадок и уход с рынка других.

Источники:

1. Marc Beise, Ulrich Schäfer. Deutschland digital: Unsere Antwort auf das Silicon Valley – Deutschland, 2016. – С. 257.
2. Официальные сетевые ресурсы Президента России, текст указа № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». Автор: В.В. Путин. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: http://www.kremlin.ru/events/president/news/57425. (Official network resources of the President of Russia, the text of the decree № 204 «On national goals and strategic objectives of the Russian Federation for the period up to 2024». Author: V.V. Putin. – [Electronic resource]. – URL: http://www.kremlin.ru/events/president/news/57425)
3. Индикаторы цифровой экономики: 2018. Статистический сборник – М., 2018. – 269с. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://www.hse.ru/

data/2018/08/20/1154812142/ICE2018.pdf.pdf (Digital economy indicators: 2018. Statistics – Moscow, 2018 – 269p. – [Electronic resource]. – URL: https://www.hse.ru/data/2018/08/20/1154812142/ICE2018.pdf.pdf)

4. Евростат. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Digital_economy_and_society (Eurostat. – [Electronic resource]. – URL: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Digital_economy_and_society)
5. Сайт Правительства России, текст программы «Цифровая экономика Российской Федерации». – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf. («The digital economy of the Russian Federation». – [Electronic resource]. – URL: http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf)
6. Статья информационного ресурса РБК «Греф допустил сокращение числа сотрудников Сбербанка вдвое к 2025 году». – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5880ab7e9a794732f8c15c6f («Gref made a reduction in the number of employees of Sberbank twice by 2025». – [Electronic resource]. – URL: https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5880ab7e9a794732f8c15c6f
7. Сайт компании Siemens, раздел о дигитализации. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://new.siemens.com/ru/ru/kompaniya/klyuchevye-temy/digitalization.html (The website of Siemens, the section on digitization. – [Electronic resource]. – URL: https://new.siemens.com/ru/ru/kompaniya/klyuchevye-temy/digitalization.html)
8. Статья информационного портала «Известия»: «Афиша» окончательно закрыла свой ежемесячный журнал». – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://iz.ru/news/649265 («Afisha» finally closed its monthly magazine». – [Electronic resource]. – URL: https://iz.ru/news/649265)
9. Исследование консалтинговой компании Arthur D. Little. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: http://www.adlittle.ru/en (A study of the consulting company Arthur D. Little. – [Electronic resource]. – URL: http://www.adlittle.ru/en)
10. CNN Business, Fortune Global 500. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2013/full_list/ (CNN Business, Fortune Global 500. – [Electronic resource]. – URL: https://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2013/full_list/)

Статьи публикуются в редакции авторов.
Ответственность за содержание статей несут авторы.

Все материалы издателя являются объектами авторского права (в том числе дизайн). Запрещается копирование, распространение или любое иное использование информации и объектов без указания источника заимствования, а также запрещается любое копирование с целью извлечения прибыли.