ISSN 2541-8572

НАУЧНОЕ ОБОЗРЕНИЕ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

ПРОФИЛЬНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Выпуск № 3(22)

оптимус

оптимус

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

НАУЧНОЕ ОБОЗРЕНИЕ

ВЫПУСК № 3 (22)
(апрель – май 2019)

Москва 2019

УДК 33(082)
ББК 65я5
А43

А43

Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. Научное обозрение. Выпуск № 3(22). – М.: ООО ИПЦ «Маска», 2019. – 236 с.

В опубликованных трудах отражены результаты научных исследований и теоретических обобщений в области экономики и политики.

Научное обозрение предназначено для экономистов, занимающихся проблемами развития экономики России и зарубежных стран – представителей вузовской и академической науки, молодых ученых, аспирантов, магистрантов, студентов, а также сотрудников научно-исследовательских учреждений и практикующих специалистов

Журнал включен в систему РИНЦ

ISSN 2541-8572

© Коллектив авторов, 2019
© ООО «Оптимус», 2019

Главный редактор: Смирнова Е.Н.

Рецензенты:

Московцев В.В., профессор, доктор экономических наук, кандидат технических наук, Почетный работник высшего профессионального образования РФ, зав. кафедрой менеджмента ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет», г. Липецк

Московцева Л.В., профессор, доктор экономических наук, кандидат социологических наук, зав. кафедрой Государственного, муниципального управления и бизнестехнологий ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет», г. Липецк

Забайкин Ю.В., кандидат экономических наук, доцент кафедры производственного и финансового менеджмента ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)», профессор «Российской Академии Естествознания» (Международная ассоциация ученых, преподавателей и специалистов), г. Москва

Загеева Л.А., кандидат экономических наук, декан экономического факультета ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет», г. Липецк

Моисеева И.И., кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов, налогообложения и бухгалтерского учета ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет», г. Липецк

Гурина М.А., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Государственная, муниципальная служба и менеджмент» Липецкого филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (РАНХиГС), г. Липецк

Шурупова А.С., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Государственная, муниципальная служба и менеджмент» Липецкого филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (РАНХиГС), г. Липецк

Якунин М.А., кандидат технических наук, декан факультета экономики, НОЧУ ВО «Московский финансово-промышленный университет «Синергия», г. Москва

Куликов В.В., доктор технических наук, профессор, проректор по учебной работе ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)», г. Москва

Назарова З.М., доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой Производственного и финансового менеджмента ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)», г. Москва

Рощина О.Е., профессор, доктор экономических наук, профессор кафедры производственного и финансового менеджмента ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)», г. Москва

Шендеров В.И., кандидат технических наук, профессор, профессор кафедры производственного и финансового менеджмента ФГБОУ ВО «Российский

государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)», г. Москва
Зевелева Е.А., профессор, кандидат исторических наук, зав. кафедрой гуманитарных наук ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)»; доктор исторических наук Сан-Марино, академик «Российской Академии Естествознания» (Международная ассоциация ученых, преподавателей и специалистов), г. Москва
Арсентьев Ю.А., кандидат технических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)», г. Москва
Завьялов Д.В., кандидат экономических наук, заведующий кафедрой предпринимательства и логистики ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Москва
Казанцева С.Ю., доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры предпринимательства и логистики ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Москва
Плеханов А.Ф., профессор, доктор технических наук, ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», г. Москва
Мишаков В.Ю., доктор технических наук, доцент, зав. кафедрой производственного менеджмента ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», г. Москва
Квач Н.М., кандидат технических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», г. Москва
Битус Е.И., доктор технических наук, профессор ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (ПКУ)», г. Москва
Серов В.В., профессор, доктор технических наук, ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», г. Москва
Костин М.П., кандидат экономических наук, г. Москва
Пирязева Т.В., доцент, кандидат технических наук, действительный член общественной организации «Международная Академия информатизации» (МАИ), вице-президент регионального отделения МАИ, г. Москва
Булгаков П.Е., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и организации аграрного производства ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный аграрный университет», г. Санкт-Петербург
Воронов В.А., кандидат технических наук, директор Центра довузовских и специальных программ, ответственный секретарь Приёмной комиссии, доцент кафедры транспорта и хранения нефти и газа ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский горный университет», г. Санкт-Петербург
Блинов А.М., кандидат экономических наук, доцент, директор Центра дополнительного профессионального образования ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский горный университет», г. Санкт-Петербург
Шоев А.Н., кандидат технических наук, доцент, зам. директора института по науке, инновациям и международной деятельности Института Технологий и Инновационного Менеджмента г. Куляб, (ИТиИМ), Республика Таджикистан

СОДЕРЖАНИЕ

Батьковский А.М.	Оценка инвестиционного проекта, реализующего задачи диверсификации производства на инновационно-активных предприятиях	9
Батьковский А.М., Кравчук П.В.	Прогнозирование качества продукции, создаваемой инновационно-активными предприятиями	13
Емельянова Е.В.	Синергетический подход к системе регионального управления	18
Захарова Л.Н.	О развитии малого предпринимательства в России	21
Володина С.О.	Особенности инвестиционного развития малого аграрного бизнеса северо-восточной природно-экономической зоны Рязанской области	24
Голубев К.А.	Отечественный академический дискурс о санкциях Запада против России	27
Сурикова Е.А.	Качественные характеристики финансовой информации и ее роль в принятии решений	34
Зыбенко С.В.	Анализ российской практики применения нетарифных мер регулирования в условиях членства Евразийского экономического союза	39
Пашковская И.В.	Тенденции развития цифрового банкинга	46
Баймагамбетова З.А., Мисник О.В., Матайбаева Г.Ж.	Зарубежный опыт актуарных расчетов страховых тарифов	52
Бирюков Д.В., Галихманова П.В.	Стратегия обеспечения конкурентоспособности компании на зарубежных рынках	56
Шер М.Л., Миронов Л.В.	SOICIAL AND ECONOMICAL PROBLEMS OF URBANIZATION BETWEEN MANKIND AND EN VIRONMENT	61
Бирюков Д.В., Ванякина Л.В.	Международный опыт совершенствования логистической системы грузовых перевозок	64
Ватолкина Н.Ш., Геворгян Т.М.	Риски внешнеэкономической деятельности предприятий оборонно-промышленного комплекса: сущность и классификация	71
Козлова Е.И., Агеев Р.Г.	Анализ дифференциации регионов России по уровню социально-экономического развития	77

Раздерищенко И.Н., Лукашенко Е.А.	Социально-экономическая эффективность строительства скоростных магистралей в Сибири..	81
Родионова Ю.И., Зубова М.Н.	Роль безналичных расчетов в платежном обороте..	85
Родионова Ю.И., Михеева Е.В.	Статус главного бухгалтера: права, обязанность, ответственность.....	90
Родионова Ю.., Чишко А.В.	Востребованность бухгалтеров в современных условиях.....	95
Скурихин А.С.	Аспекты взаимодействия финансовой и денежно-кредитной политики России.....	98
Кара О.И.	Основные причины ухода иностранных банков с банковского рынка Российской Федерации.....	102
Горюнова В.В.	Современные тенденции банковского регулирования в России.....	106
Виноградов Н.А.	Роль и значение международных организаций в условиях глобализации и деглобализации.....	109
Горюнова В.В.	Влияние «Базель III» на российский банковский сектор и его регулирование.....	114
Надегин Д.Н.	Экономический анализ и его значение в управлении предприятием в современной России..	117
Ходоровский А.Д.	Развитие фермерского хозяйства в России.....	120
Болдырева Ю.М.	Анализ влияния инструментов рефинансирования на ликвидность банковского сектора.....	125
Чумакова О.Е.	Особенности управления государственным долгом. Опыт развитых стран.....	128
Чмель Н.С.	Актуальные проблемы на российском рынке труда	130
Соловьев П.В.	Методы по повышению эффективности реализации специализированных программ рефинансирования Центрального Банка РФ.....	133
Шерева А.А., Медведская Т.К.	Роль Национальной системы платежных карт «Мир» в цифровой экономике.....	137
Сейранов Б.Ю.	Совершенствование процесса закупок за счёт использования инструментов на основе цифровых технологий.....	140

Кочубей Д.А.	Применение системного подхода к изучению паевых инвестиционных фондов.....	144
Кравченко А.В., Гришковская Ю.Н.	Эффективные практики взаимодействия власти и бизнеса в Калужской области.....	149
Пантелеев Д.С.	Факторы возникновения кредитного риска и методы управления им.....	152
Пыхтеева И.В., Петров М.А., Абдурахманова А.Ф., Виноградов А.В.	Тонкая капитализация – уход от налогов или защита от убыточного производства?.....	157
Гуренко М.А.	Влияние информационных технологий на развитие фандрайзинга.....	164
Абдурахманова А.Ф., Виноградов А.В., Петров М.А., Пыхтеева И.В.	Борьба с компьютерным пиратством: методы, состояние дел и тенденции.....	167
Виноградов А.В., Пыхтеева И.В., Петров М.А., Абдурахманова А.Ф.	Проверка некоторых производственных функций для предприятий различных отраслей экономики..	174
Мироненко В.А.	Механизм управления кредиторской задолженностью организации.....	179
Липадат А.В.	Зарубежные HR практики в сфере гостеприимства, которые могут быть адаптированы на отечественном рынке.....	182
Балакин И.А.	Развитие биржевых паевых инвестиционных фондов в России.....	187
Ильчук В.А.	Соционика как элемент практической психологии в управлении персоналом в экономической сфере..	191
Годлевская Д.В.	Электронные платежи в современном обществе: текущее состояние, проблемы и пути их решения..	193
Куприкова И.О.	Современное состояние лизингового рынка.....	197
Марчук В.В.	ИТ-решения для повышения эффективности деятельности некоммерческих организаций.....	200
Сахаров Д.А.	Значение психологической модели лидера в системе управления в экономической сфере.....	202

Петров М.А., Виноградов А.В., Пыхтеева И.В., Абдурахманова А.Ф.	Участие производителей и потребителей в процессе принятия тарифных решений.....	204
Тукмакова Е.А.	Основные тенденции развития российского экспорта.....	210
Лиманский В.В., Усманов Н.Е., Исмаилов М.З.	Динамика экономической преступности.....	212
Иванова Т.А., Каурова Е.А.	Управление рисками страховых организаций.....	215
Никитина Е.С., Червякова Е.С.	Особенности государственной поддержки малого предпринимательства в нестабильной среде.....	217
Акылбекова Ж.Е.	Проблемы рынка акций в России.....	220
Качесова Ирина Николаевна	Анализ формирования тарифов на грузовые железнодорожные перевозки ОАО «РЖД»	222

КРАТКИЕ РЕЦЕНЗИИ НА ОПУБЛИКОВАННЫЕ В ВЫПУСКЕ СТАТЬИ 227

УДК 338.24

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА, РЕАЛИЗУЮЩЕГО ЗАДАЧИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА НА ИННОВАЦИОННО-АКТИВНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ[1]

Батьковский А.М., д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО «Московский авиационный институт»
г. Москва

Большинство инновационно-активных предприятий в российской промышленности относятся к отраслям оборонно-промышленного комплекса, которые производят более 70% отечественной инновационной продукции. В настоящее время перед ними поставлена задача диверсификации производства продукции военного назначения. Решение данной задачи требует реализации соответствующих инвестиционных проектов. Поэтому большую актуальность и практическую значимость приобрела задача выбора наиболее эффективных вариантов данных проектов. Несмотря на большое число работ, посвященных решению данной задачи, получено мало имеющих практическое значение результатов. Поэтому в статье представлен практически реализуемый инструментарий оценки инвестиционного проекта, направленного на достижение целей диверсификации военного производства. Его применение на практике позволит повысить эффективность деятельности инновационно-активных предприятий в современных условиях.

The majority of innovation-active enterprises in the Russian industry belong to the branches of the military-industrial complex, which produce more than 70% of domestic innovative products. Currently, they are faced with the task of diversifying the production of military products. The solution of this problem requires the implementation of appropriate investment projects. Therefore, the task of selecting the most effective options for these projects has become more urgent and practical. Despite the large number of works devoted to the solution of this problem, few practical results have been obtained. Therefore, the article presents practical tools for assessing the investment project aimed at achieving the goals of diversification of military production. Its application in practice will improve the efficiency of innovation-active enterprises in modern conditions.

Ключевые слова: *предприятия, инструментарий, диверсификация, инвестиционный проект, инструментарий.*

Keywords: *enterprises, tools, diversification, investment project, tools.*

Предположим, что множество вариантов инвестиционного проектов, реализация которого должна обеспечить достижение целей диверсификации военного производства равно $x = \{x_i\},\ i = \overline{1,n}$. В этом случае задачу оптимизации выбора инвестиционного проекта можно представить в следующем виде:

[1] Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ, проект № 18-00-000012 (№18-00-00008) КОМФИ

$$F = f(x_j) \to \max(\min)$$
$$g_i = (x_j)\{\le, =, \ge\} d_i$$
$$a_j \le x_j \le b_j,\ i = \overline{1,m};\ j = \overline{1,n} \qquad (1)$$

где F целевая функция, $F = f(X_j)$ – зависимости, описывающие целевую функцию; g_i – ограничения; $\alpha_1, \alpha_2, \ldots, \alpha_n$ – характеристики оценки важности рассматриваемых показателей.

Решение рассматриваемой задачи, с нашей точки зрения, должно осуществляться в несколько этапов [1; 2; 3].

1. На первом этапе надо нивелировать различия в размерности используемых в (1) показателей и определить их значимость. Например, путем приведения частных показателей $K_i(x)$ к единому началу отсчёта и использования одного интервала измерения $0 \le K_i \ge 1$.Тогда рассматриваемые показатели можно рассчитать, используя следующую зависимость:

$$K_i^{'} = \frac{K_i(x) - K_i^{Б}}{K_i^{П} - K_i^{Б}} \qquad (2)$$

где $K_i^{Б}$ – базовый уровень значения показателя; $K_i^{П}$ – потенциально достижимый уровень показателя.

При этом:

$$\underset{x \in X}{K_i^{Б}} = K^{ОПТ} = \min K_i(x) \qquad (3)$$

$$\underset{x \in X}{K_i^{П}} = K^{ОПТ} = \max K_i(x) \qquad (4)$$

где $K^{ОПТ}$ – оптимальный уровень показателя.

Оптимизация процесса диверсификации военного производства предполагает для одних показателей оценки максимизацию, а для других – минимизацию [4]. Чтобы максимизировать значения рассматриваемых показателей необходимо использовать следующую формулу:

$$K_i^{'} = \frac{K_i^{*} - K_i(x)}{K_i^{*} - K_i^{-}} \qquad (5)$$

где $K_i^{*} = \max\limits_{x \in X} K_i(x)$ и $K_i^{-} = \min\limits_{x \in X} K_i(x)$ (6, 7)

Преобразования (2)-(7) частные показатели $K_i(x)$ делают соизмеримыми (один интервал времени, безразмерный вид и единое начало отсчета).

2. На втором этапе необходимо определить результаты и затраты процесса диверсификации и обеспечить их сопоставимость [5]:

$$Э_i = (P_i - З_i),\ i = \overline{1,n} \qquad (8)$$

где $Э_i$ – эффект; P_i – полезный результат; $З_i$ – затраты.

В качестве эффекта могут выступать его различные составляющие [6]:

$$Э = \{Э_Э, Э_Т, Э_С\} \qquad (9)$$

где $Э_Э$ – экономические показатели; $Э_Т$ – технические показатели; $Э_С$ – социальные показатели.

При этом:

$$Э_Э = \{Э_{Эl}\},\ l = \overline{1, L} \tag{10}$$

$$Э_Т = \{Э_{Тm}\},\ m = \overline{1, M} \tag{11}$$

$$Э_С = \{Э_{Сk}\},\ k = \overline{1, K} \tag{12}$$

3. На третьем этапе необходимо рассчитать эффективность инвестиционного проекта, реализующего задачи диверсификации [7]. Оценку эффективности проведения диверсификационных мероприятий следует проводить, используя следующую зависимость:

$$E = f\ (Э,\ З) \tag{13}$$

где E – эффективность (соотношение эффекта и затрат).

4. На четвертом (заключительном) этапе необходимо оценить насколько реализация инвестиционного проекта, направленного на диверсификацию военного производства, обеспечивает достижение ее целей [8]. Для этого следует:

а) установить критерии оценки, позволяющие определять всех заказчиков диверсификационного мероприятия (инвестиционного проекта):

$$\langle П \rangle = \{П_к\},\ к = \overline{1, K} \tag{14}$$

где $П_к$ – потребитель результатов инвестиционного проекта, имеющий номер $к$;

б) формализовать цели, которые преследуются каждым потребителем при реализации инвестиционного проекта:

$$\overline{Ц} = \{Ц_{iк}\},\ i = \overline{1, N} \tag{15}$$

в) создать систему критериев оценки результатов реализации инвестиционного проекта на базе целевых установок каждого $к$-го потребителя:

$$\overline{G_к} = \{G_{iк}\},\ i = \overline{1, N_к} \tag{16}$$

Критерием выбора инвестиционного проекта, направленного на решение задач диверсификации военного производства, целесообразно установить достижение ее целей [9; 10]. Данную задачу следует решать, используя различные показатели, сгруппированные по различным составляющим обобщенного эффекта: финансовому, коммерческому, технологическому, экологическому и социальному:

$$\overline{K_п} = (K_{фин}, K_к, K_{тех}, K_{экол}, K_{соц}) \tag{17}$$

где $K_{фин}$ – финансовый эффект; $K_к$ – коммерческий эффект; $K_{тех}$ – технологический эффект; $K_{экол}$ – экологический эффект; $K_{соц}$ – социальный эффект;

г) Оценить различные составляющие рассматриваемого эффекта. Например, достижение целей акционеров предприятия (получение дивидендов в отчетном периоде) можно выразить следующим образом:

$$\overline{Ц}_п = \{Ц_{iа}\},\ i = \overline{1, N_а} \tag{18}$$

Основной целью инвесторов является: максимизация прибыли на вложенный капитал:

$$\overline{Ц}_u = \{Ц_{iu}\},\ i = \overline{1, N_u} \tag{19}$$

Аналогично определяются цели всех остальных потребителей результатов осуществления инвестиционного проекта, который реализует цели диверсификации военного производства [11]. На основе предлагаемых алгоритмов можно выбрать наиболее эффективный и результативный проект, обеспечивающий максимальное достижение целей диверсификации с минимальными затратами.

Источники:

1. Бородакий Ю.В., Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Кравчук П.В. Моделирование процесса разработки наукоемкой продукции в оборонно-промышленном комплексе // Вопросы радиоэлектроники, серия Электронная вычислительная техника (ЭВТ). – 2014. – № 2. – С. 21-34. (Borodaky Yu.V., Avdonin B.N., Batkovsky A.M., Kravchuk P.V. Modeling the process of developing high-tech products in the military-industrial complex. // Questions of radio electronics, a series of electronic computer technology (EVT). – 2014. – № 2. – P. 21-34)
2. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Хрусталев Е.Ю. Оптимизация управления развитием оборонно-промышленного комплекса в современных условиях. // Электронная промышленность. – 2014. – №3. – С.48-58. (Avdonin B.N., Batkovsky A.M., Khrustalev E.Yu. Optimization of development management of the military-industrial complex in modern conditions. // Electronic industry. – 2014. – №3. – P.48-58)
3. Бурыкин А.Д., Юрченко А.В. Моделирование системы управления инновационными процессами на предприятии. // Вестник Московского финансово-юридического университета. –2016. –№ 1. – С. 88-98. (Burykin A.D., Yurchenko A.V. Simulation of the innovation management system in the enterprise. // Bulletin of the Moscow University of Finance and Law. – 2016. – № 1. – P. 88-98)
4. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Мингалиев К.Н., Батьковский М.А. Развитие инструментария оценки финансовой устойчивости предприятий оборонно-промышленного комплекса. // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – № 11 (305). – С. 55-66 (Avdonin B.N., Batkovsky A.M., Mingaliev K.N., Batkovsky M.A. Development of tools for assessing the financial sustainability of enterprises of the military-industrial complex. // International Accounting. – 2014. – № 11 (305). – P. 55-66)
5. Батьковский А.М., Мерзлякова А.П. Оценка инновационных стратегий предприятия. // Вопросы инновационной экономики. – 2011. – № 7. – С. 10-17. (Batkovsky A.M., Merzlyakova A.P. Evaluation of enterprise innovation strategies. // Issues of innovative economy. – 2011. – № 7. – Pp. 10-17)
6. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Гордейко С.В., Мерзлякова А.П. Оценка экономической устойчивости предприятий оборонно-промышленного комплекса. // Аудит и финансовый анализ. – 2011. – № 6. – С. 120-126. (Batkovsky A.M., Batkovsky M.A., Gordeyko S.V., Merzlyakova A.P. Assessment of the economic sustainability of enterprises of the military-industrial complex. // Audit and financial analysis. – 2011. – № 6. – P. 120-126)
7. Буренок В.М., Дурнев Р.А., Крюков К.Ю. Диверсификация оборонно-промышленного комплекса: подход к моделированию процесса. // Вооружение и экономика. – 2018. – № 1 (43). – С. 41-47. (Burenok V.M., Durnev R.A., Kryukov K.Yu. Diversification of the military-industrial complex: an approach to process modeling. // Armament and economy. – 2018. – No. 1 (43). – P. 41-47)
8. Голованов А.А. Механизм стратегического управления параметрами инновационного проекта. // Экономика. Бизнес. Право. – 2017. – № 7-9 (23). – С. 46-

53. (Golovanov A.A. The mechanism of strategic management of innovative project parameters. // Economy. Business. Right. – 2017. – No. 7-9 (23).– Pp. 46-53)
9. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Мерзлякова А.П. Прогнозирование инновационного развития предприятий радиопромышленности. // Радиопромышленность. – 2011. – № 3. – С. 32-42. (Batkovsky A.M., Batkovsky M.A., Merzlyakova A.P. Forecasting the innovative development of enterprises in the radio industry. // Radio industry. – 2011. – № 3. – Pp. 32-42)
10. Батьковский А.М., Батьковский, М.А Теоретические основы и инструментарий управления предприятиями оборонно-промышленного комплекса. – М.: Тезаурус. 2015. – 128 с. (Batkovsky A.M., Batkovsky, M.A. Theoretical Foundations and Tools of Management of Enterprises of the Military-Industrial Complex. – Moscow: Thesaurus. 2015. – 128 p.)
11. Батьковский А.М., Батьковский М.А. Инновационная модернизация оборонно-промышленного комплекса России. – М.: ОнтоПринт. 2014. – 175 с. (Batkovsky A.M., Batkovsky M.A. Innovative modernization of the military-industrial complex of Russia. – Moscow: OntoPrint. – 2014. – 175 p.)

УДК 338.24

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ, СОЗДАВАЕМОЙ ИННОВАЦИОННО-АКТИВНЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ[1]

Батьковский А.М., д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО «Московский авиационный институт»
Кравчук П.В., д.э.н., коммерческий директор
АО «Научно-испытательный центр «Интелэлектрон»
г. Москва

Важнейшей задачей развития инновационно-активных предприятий является повышение качества создаваемой ими продукции. Особенно высокие требования предъявляются к качеству продукции военного назначения, которую производят инновационно-активные предприятия оборонно-промышленного комплекса. Проведенный анализ зарубежного опыта решения данной проблемы показал ее особую значимость для всех высокоразвитых стран. Большое внимание уделялось проблеме качества создаваемой продукции и в Советском Союзе. Она решалась на государственном уровне при жестком контроле системы государственных органов управления. После развала СССР государство, уповая на рынок, максимально устранилось от решения многих хозяйственных проблем. Это крайне негативно отразилось на результатах производственно-хозяйственной деятельности предприятий, в том числе и на качестве создаваемой ими продукции. В Российской Федерации в современных условиях поставлена задача масштабной диверсификации производства продукции военного назначения. Решение указанной важнейшей общегосударственной задачи требует ее научно-методологического обеспечения. Поэтому в статье представлен инструмен-

[1] Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ, проект № 18-00-000012 (№18-00-00008) КОМФИ

тарий прогнозирования качества продукции, создаваемой инновационно-активными предприятиями.

The most important task of developing innovative enterprises is to improve the quality of the products they create. Particularly high demands are placed on the quality of military products, which are produced by innovation-active enterprises of the military-industrial complex. The analysis of foreign experience in solving this problem showed its special significance for all highly developed countries. Much attention was paid to the problem of the quality of the products produced in the Soviet Union. It was decided at the state level under strict control of the system of state administration bodies. After the collapse of the USSR, the state, relying on the market, to the maximum eliminated from the solution of many economic problems. This extremely negatively affected the results of production and economic activities of enterprises, including the quality of their products. In the Russian Federation, in modern conditions, the task has been set of large-scale diversification of military-made products. The solution of this most important national task requires its scientific and methodological support. Therefore, the article presents a toolkit for forecasting the quality of products created by innovation-active enterprises.

Ключевые слова: *инновационно-активные предприятия, качество, прогнозирование, продукция, инструментарий.*

Keywords: *innovation-active enterprises, quality, forecasting, products, tools.*

В США еще с 80-ых годов прошлого века на предприятиях оборонного комплекса была внедрена концепция всеобщего управления качеством – «Total Quality Management» (TQM). При этом тотальное качество понимается в широком смысле слова, как система менеджмента, направленная на повышение уровня удовлетворенности потребителей при непрерывном снижении стоимости продукции или услуг [1]. Оно является системным подходом к организации производства, который реализуется в различных программах, например, «Экономное производство в авиакосмической промышленности» и др. Экономному производству присущи низкие материально-производственные запасы и отказ от многих работ, которые не создают добавленной стоимости [2]. Важнейшим условием реализации экономного производства является прогнозирование качества создаваемой продукции. При этом решение данной задачи многовариантно [3;4; 5].

Учитывая специфику организации производства на инновационно-активных предприятиях оборонно-промышленного комплекса (ОПК) России при прогнозировании качества создаваемой ими продукции необходимо определить его обобщенный показатель [6]. С этой целью надо найти средневзвешенную арифметическую (геометрическую) зависимость относительных значений единичных свойств продукции и соответствующих им весомостей данных свойств [7; 8]. Для этого целесообразно использовать следующую зависимость:

$$Q = \sum_{i=1}^{n} m_i g_i \text{ или } \prod_{i=1}^{n} m_i g_i \quad (1)$$

где n – количество оцениваемых свойств создаваемой продукции; g – свойства создаваемой инновационно-активными предприятиями продукции; m – весомости рассматриваемых свойств.

Критерием оценки уровня качества создаваемой инновационно-активными предприятиями продукции является мера совпадения прогнозируемого и реального полезного результата от использования создаваемой новой продукции [9; 10]. Его можно определить, используя следующее выражение:

$$K_{УК} = \left[\frac{Э^{Н} - \Delta Э^{Н}}{Э^{Н}} \right] \to \max; \ \Delta Э^{Н} = (КПС - КК) \times Э^{Н} \quad (2)$$

где $K_{УК}$ – оценка уровня качества; $Э^{Н}$ – прогнозируемая экономия, которая может быть получена потребителем создаваемой продукции; $\Delta Э^{Н}$ – потери (недополученная экономия) у потребителя создаваемой продукции ввиду ее недостаточного качества; $КПС$ – коэффициент оценки потребительной стоимости создаваемой продукции; $КК$ – коэффициент оценки качества данной продукции.

Если при производстве i-ой единицы новой продукции инновационно-активное предприятие получает прибыль $П_{реi}$, то величина экономии, вызванной ростом качества создаваемой продукции, равна:

$$Э_{ЭП} = \sum_{i=1}^{n} П_{реi} K_{ПВi} \quad (3)$$

где n – число образцов продукции, создаваемой инновационно-активным предприятием; $K_{ПВi}$ – объем дополнительного производства продукции определенного образца.

Возможность дополнительного производства продукции вызвана уменьшением объемов потребляемых различных ресурсов [11]. Следовательно:

$$Э_{ЭР} = \sum_{i=1}^{m} V_{ррi} Ц_{ерi} \quad (4)$$

где m – число видов потребляемых при производстве продукции ресурсов; $V_{ррi}$ – уменьшение расхода ресурсов (по их видам); $Ц_{ерi}$ – цена единицы потребляемого ресурса (по их видам).

Определив результат повышения качества продукции, создаваемой инновационно-активным предприятием, можно модифицировать критерий (2):

$$K_{УК} = \left[\frac{(Э^{П}_{ЭП} + Э^{П}_{ЭР}) - (\Delta Э^{П}_{ЭП} + \Delta Э^{П}_{ЭР})}{Э^{П}_{ЭП} + Э^{П}_{ЭР}} \right] \to \max \quad (5)$$

где $Э^{П}_{ЭП}$ – прогнозируемая экономия, ввиду роста прибыли; $Э^{П}_{ЭР}$ – прогнозируемая экономия, ввиду уменьшения расхода ресурсов; $\Delta Э^{П}_{ЭП}$ и $\Delta Э^{П}_{ЭР}$ – необеспеченная экономия, ввиду уменьшения прибыли и роста расходов.

Далее следует определить экономический эффект от прогнозируемого роста качества создаваемой продукции согласно данному варианту прогноза [12; 13]. С этой целью необходимо использовать следующую зависимость:

$$Э\Big|_{t=t_0} = P\Big|_{t=t_0} - S\Big|_{t=t_0} \quad (6)$$

где Э – прогнозируемый эффект; $P\Big|_{t=t_0}$ – прогнозируемая на момент времени t_0 стоимостная оценка результатов повышения качества продукции в течение периода времени T; $S\Big|_{t=t_0}$ – прогнозируемые затраты на повышение качества продукции за тот же период времени T.

Через период времени $T_{1\text{-}0} = t_1 - t_0$ необходимо вновь рассчитать уточненный прогнозируемый эффект:

$$Э\Big|_{t=t_1} = P\Big|_{t=t_1} - S\Big|_{t=t_1} \quad (7)$$

где $P\Big|_{t=t_1}$ – прогнозируемая стоимостная оценка повышения качества продукции за период времени T действия рассматриваемого прогноза; $S\Big|_{t=t_1}$ – прогнозируемые на момент времени t_1 затраты на повышение качества продукции за тот же период времени T.

На следующем этапе определяется отклонение прогнозируемого эффекта на момент времени t_1 с учетом фактических результатов при реализации прогноза повышения качества создаваемой продукции:

$$\Delta Э\Big|_{t_1=t_0} = Э\Big|_{t=t_1} - Э\Big|_{t=t_0} \quad (8)$$

Далее осуществляется контроль на допустимость полученных отклонений заданным или планируемым отклонениям [14]:

$$\Delta Э\Big|_{t_1=t_0} \vee \delta_Э \quad (9)$$

где $\delta_Э$ – величина допустимого отклонения прогнозируемого эффекта.

Источники:

1. Коротков Э.М. История менеджмента. – М.: Инфра-М, 2010. - 240 с. (Korotkov E.M. History of management. – Moscow: Infra-M, 2010. – 240 p.)
2. Батьковский А.М., Семенова Е.Г., Фомина А.В. Прогнозирование и оценка инновационного развития экономических систем // Вопросы радиоэлектроники, серия Общетехническая (ОТ). – Выпуск 1. – 2015. – № 2. – С. 280-303 (Batkovsky A.M., Semenova E.G., Fomina A.V. Forecasting and evaluation of the innovation development of economic systems // Questions of Radio Electronics, General Technical Series (OT). – Issue 1. – 2015. – № 2. – P. 280-303)
3. Avdonin B.N., Batkovsky A.M., Batkovsky M.A. Tools to minimize risk under development of high-tech products // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2014. – № 3. – С. 116-120 (Avdonin B.N., Batkovsky A.M., Batkovsky M.A. Tools to minimize risk in the development of high-tech products // Economics, Statistics and Informatics. UMO newspaper. – 2014. – No. 3. – P. 116-120)
4. Батьковский А.М. Моделирование программ инновационного развития радиоэлектронной промышленности // Вопросы радиоэлектроники. – 2011. – Т. 2. № 2. – С. 163-173 (Batkovsky A.M. Modeling of programs of innovative development of the radio-electronic industry // Questions of radio electronics. – 2011. – Vol. 2. – No. 2. – P. 163-173)
5. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Мерзлякова А.П. Прогнозирование инновационного развития предприятий радиопромышленности // Радиопромышленность. – 2011. – № 3. – С. 32-42 (Batkovsky A.M., Batkovsky M.A., Merzlyakova A.P. Forecasting the innovative development of enterprises in the radio industry. // Radio industry. – 2011. – № 3. – P. 32-42)

6. Батьковский А.М., Батьковский М.А. Теоретические основы и инструментарий управления предприятиями оборонно-промышленного комплекса. – М.: Тезаурус, 2015, – 128 с. (Batkovsky A.M., Batkovsky, M.A. Theoretical Foundations and Tools of Management of Enterprises of the Military-Industrial Complex. – Moscow: Thesaurus, 2015. – 128 p.)
7. Барабанов В., Судов Е. Информатизация менеджмента качества. // Стандарты и качество. – 2005. – № 2. – С. 42-46 (Barabanov V., Sudov E. Informatization of quality management. // Standards and quality. – 2005. – № 2. – P. 42-46)
8. Батьковский А.М. Экономико-математический инструментарий анализа инновационной деятельности высокотехнологичных предприятий // Экономический анализ: теория и практика. 2011. № 12. – С. 51-60 (Batkovsky A.M. Economic and mathematical tools for analyzing the innovation activities of high-tech enterprises // Economic analysis: theory and practice. – 2011. – No. 12. – P. 51-60)
9. Бородакий Ю.В., Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Кравчук П.В. Моделирование процесса разработки наукоемкой продукции в оборонно-промышленном комплексе // Вопросы радиоэлектроники, серия Электронная вычислительная техника (ЭВТ). – 2014. – № 2. – С. 21-34. (Borodaky Yu.V., Avdonin B.N., Batkovsky A.M., Kravchuk P.V. Modeling the process of developing high-tech products in the military-industrial complex. // Questions of radio electronics, a series of electronic computer technology (EVT). – 2014. – № 2. – P. 21-34)
10. Гумеров А.В. Система менеджмента качества в общей системе управления промышленным предприятием // Российское предпринимательство. – 2010. – Т. 11. – № 10. – С. 68-72 (Gumerov A.V. Quality management system in the general management system of an industrial enterprise // Russian Entrepreneurship. – 2010. – Vol. 11. – № 10. – Pp. 68-72)
11. Танашева О.Г., Полетавкин А.И Совершенствование организационно-методических аспектов управления затратами на качество // Экономический анализ: теория и практика. – 2009. – № 22. – С. 28-36 (Tanasheva O.G., Poletavkin A.I. Improvement of the organizational and methodological aspects of quality cost management // Economic analysis: theory and practice. – 2009. – № 22 – Pp. 28-36)
12. Савин К.Н. Качество – главный приоритет России в ее будущем // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2011. – № 7 – С. 8-10 (Savin K.N. Quality is Russia's top priority in its future // National interests: priorities and security. – 2011. – № 7. – P. 8-10)
13. Batkovskiy A.M., Klochkov V.V., Semenova E.G., Fomina A.V. , Cherner N.V. Management of Utilization and Development of the Military-Industrial Complex Production Capacity of the Military-Industrial Complex. // Mediterranean Journal of Social Sciences. MCSER Publishing, Rome-Italy. – Vol 6. – No 5 S4. October 2015. – P. 327-339
14. Шароватова Е.А. Модель учета затрат на управление бизнес-процессом по контролю качества продукции // Международный бухгалтерский учет. – 2016. – № 16. – С. 17-27 (Sharovatova E.A. Cost accounting model for business process management for product quality control // International Accounting. – 2016. – № 16. – P. 17-27)

УДК 332.012.2

СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Емельянова Е.В., к.э.н., доцент
Калужский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
г. Калуга

Актуальность темы обусловлена важностью использования и учета синергетических закономерностей в управлении регионом как сложной нелинейной открытой системы, что существенно меняет традиционные представления в области регионального управления. В статье представлена сущность синергетического подхода в региональном управлении, особенности использования данного подхода. Рассмотрены основные условия, предложены принципы и методы управления регионом на основе синергетического подхода.

Research rationale is determined by the importance in using and registration the synergetic regularities in the regional management as an open nonlinear system and this changes the traditional understanding in the sphere oa the regional management. The essence of the synergetic approach in the regional management and the specialties of its using are presented in the article. The main conditions are distinguished, the principles and methods in the regional management based on the synergetic approach are offered.

Ключевые слова: *синергетика, тектология, сложноорганизованная система, нелинейная система, региональная политика.*

Keywords: *synergetic, tektology, complex system, nonlinear system, regional politics.*

Синергетические методы изучения социально-экономических систем в период становления инновационных механизмов и методов взаимодействия центра и регионов Российской Федерации приобретают особую актуальность. Синергетическая система состоит из множества элементов, обладающих возможностью и способностью порождать новые свойства и качества на различных уровнях регионального управления. Инструменты сложности систем, такие как теория турбулентности самоорганизация, катастрофы, нелинейная динамика, синергетика, динамические системы, графы и сети, нестабильность стохастических процессов, могут быть использованы в системе грамотного управления регионом.

Если рассматривать динамику такого явления, как синергетика, то она получила развитие после работ А. А. Богданова, И. Пригожина, Г. Хакена, изучающих нелинейные процессы, происходящие в неравновесных системах. В системах оценки неравновесных систем случайные отклонения и колебания становятся одним из основных факторов эволюции [1, С.87].

Сам термин «синергетика», предложенный Г. Хакеном, означает согласованность и упорядоченность взаимодействия частей при образовании единого целого. В большинстве современных справочников и словарей присутствует термин «синергизм», а не «синергетика». Это говорит о том, что в науке, изучающей особенности самоорганизации отсутствует общая терминология. Что, по нашему мнению, представляет собой особый интерес для повеления исследования [2, С.68].

Синергетический подход следует рассматривать как дальнейшее развитие системного подхода, однако который дает новые возможности оценки и исследования управленческой деятельности специалистам. Любые системы, биологические или социальные, являются в какой-то степени гомеостатическими и в связи с этом обладают большой устойчивостью к внешним воздействиям [3, С.136-143].

Для поисков регионального управления особо важным является отправная точка тектологии А.А. Богданова, которая представляет собой тождественность организации систем разных уровней: биологических, социальных, технологических, в том числе также и микромир. То есть изучение любой системы начинается с анализа всех её частей, а заканчивается особенностями её взаимодействия с внешней средой.

Однако выбор актуальной модели управления регионом обусловлен характером и состоянием инфраструктуры, которая является связующим звеном системы управления [4, С.46-59.].

Основной целью региональной политики в России является обеспечение сбалансированного и эффективного развития субъектов. Этот факт предполагает как уменьшение различий в уровне как социального, так и экономического развития, так и обеспечение баланса между наращиванием экономического потенциала России и комфортной средой жизни населения независимо от места проживания [5, С.17].

Чем больше мы прикладываем усилий к объекту управления, тем выше эффект от управляющего воздействия. Поэтому необходимо понять, как нужно способствовать развитию социально-экономической системы, существуют ли альтернативные варианты воздействия и развития, как организовать обратную связь в развитии системы.

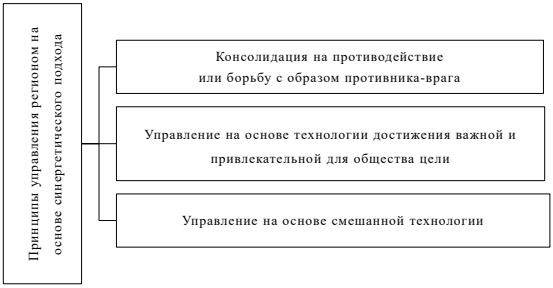

Рис. 1. Возможные принципы управления регионом на основе синергетического подхода (сост. автором [3])

В условиях рыночной экономики регион как объект управления рассматривается как в условиях макросферы. Развитие комплексов-корпораций, транснациональных компаний приводит к необходимости формирования на организационных границах своих представительств, консультативных органов, сбытовых и снабженческих контор, организаций послепродажного обслуживания, чтобы оградить хищничество природных и социальных ресурсов законами, чтобы другие страны не чувствовали себя бесконтрольными варягами в российских регионах, как в третьих странах.

Таким образом, при использовании синергетического подхода к региональному типу управления необходимо обратиться к гибким формам учета дисбаланса внешних и внутренних систем региона. К главным механизмам основных организационных систем относятся такие, как соединение комплексов, интеграция вхождения элемента одного комплекса в другой и дифференциация.

Источники:

1. Парамонова С.П., Комарова О.Ю. Использование синергетического подхода к теории регионального управления // Вестник Челябинского государственного университета. – 2014. – №25 (354). – С. 86-90. (Paramonova S.P., Komarov O.Yu. Use of synergetic approach to the theory of regional government // Bulletin of the Chelyabinsk State University. – 2014. – No. 25 (354). – Page 86-90.)
2. Емельянова Е.В. Харчикова Н.В. Оценка сильных и слабых сторон инфраструктурного обеспечения инновационной деятельности Калужской области и реализации региональной инновационной политики // Экономические исследования и разработки: научно-исследовательский электронный журнал. Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука». – 2019 –№ 2. – С. 67-74 (Emelyanova E.V. Harchikova N.V. The strong and weaknesses of infrastructure ensuring innovative activity of the Kaluga region and realization of regional innovative policy // Economic researches and development: research electronic magazine. Nizhny Novgorod: NOO «Professional Science». – 2019 –№ 2. – P. 67-74)
3. Особенности синергетического подхода в управлении пространственным развитием региона: монография / О.В. Козловская, Е.Н. Акерман; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2010. – 419 с. (Features of synergetic approach in management of spatial development of the region: monograph / O. V. Kozlovskaya, E.N. Ackerman; Tomsk polytechnical university. –Tomsk polytechnical university, 2010. – 419 p.)
4. Пшиканокова Н.И. Синергетический потенциал экономики депрессивного региона. – Монография. – Майкоп: изд-во АГУ, 2011. – 246 с. (Pshikanokova N.I. Sinergetichesky potential of economy of the depressive region. – Monograph. – Maikop: publishing house of AGU, 2011. – 246 p.)
5. Емельянова Е.В. Особенности осуществления программно-целевого планирования в Калужской области // Новый университет. Серия: «Экономика и право». – 2015. – №2 (48). – С.12-17. (Yemelyanova E.V. Features of implementation of program and target planning in the Kaluga region // New university. Series: «Economy and right». – 2015. – No. 2 (48). – P.12-17)

УДК 338.246.02

О РАЗВИТИИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Захарова Л.Н., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет
науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»
г. Красноярск

Успешность экономики Российской Федерации в постперестроечный период во многом зависит от развития предпринимательства. Развитие малого бизнеса, расширение его деятельности создает условия для повышения занятости населения, роста конкуренции, наполнения рынка необходимыми товарами и услугами. Оно также способствует ускорению реализации направлений научно-технического прогресса, формированию и апробации новых механизмов хозяйствования на основе адаптации бизнеса к постоянно меняющимся условиям рынка. Развитию малого бизнеса в стране уделяется особое внимание, разрабатываются меры государственной поддержки венчурного предпринимательства.

The success of the economy of the Russian Federation in the PE-RIOD after perestroika is largely dependent on enterprise development. Small business development, expanding its activities creates conditions for increase of employment, increased competition, filling the market with necessary goods and services. It also helps to speed up the implementation of scientific and technical progress, the emergence and testing of new management mechanisms by adapting the business to constantly changing market conditions. Development of small businesses in the country, pays special attention to develop recycled Government support of venture business.

Ключевые слова: *малое предпринимательство, рыночные отношения, венчурный бизнес, отгрузка и продажа продукции, темпы прироста продукции.*

Keywords: *small business, market relations, venture business, shipment and sale of products, the growth rate of production.*

Малый бизнес призван играть важную роль в экономике страны, так как в этой сфере происходит «обкатка» новых технологий, методов и форм хозяйствования, а также навыков и умений молодых специалистов. Его развитию в стране постоянно уделяется внимание: разрабатываются и совершенствуются методы и формы государственной поддержки [1-5]. На основе статистических данных Росстат построена сводная таблица 1. [6]

По данным таблицы 1 автором рассчитаны темпы прироста основных показателей деятельности малых предприятий РФ к предыдущему году, представленных в таблице 2, и по полученным данным построены графики динамики (рис.1).

Таблица 1. **Основные показатели деятельности малых предприятий** (без микропредприятий)

Год	Количество предприятий, ед.	Средняя численность работников, чел.		Оборот предприятий, млн. руб		
		всего	без внешних совместителей	всего	в том числе:	
					отгружено[1)]	продано[2)]
2011	242676	7125920	6557592	15581,9	5873,6	9708,4
2012	243069	6984334	6506816	15116,3	6309,4	8806,9
2013	234537	6926248	6452289	15680,3	6796,6	8883,8
2014	235579	6831967	6358358	16692,9	7191,2	9501,7
2015	242661	6660925	6216063	17292,9	7724,8	9568,1
2016	172916	5388947	5050163	18738,2	7882,7	10855,5
2017	256698	6671832	6167529	27586,4	11972,9	15613,5
2018[4)]	238292	6270144	5806900	20498,5	7693,2	12805,3

[1)] товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами

[2)] товаров несобственного производства

[3)] в части новых и приобретенных по импорту основных средств, млн. руб.

[4)] за январь-сентябрь 2018 г.

Таблица 2. **Темпы прироста/снижения деятельности малых предприятий за 2011-2018 гг.,** %

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Количество предприятий	0,2	-3,5	0,4	3,0	-28,7	48,5	-7,2
Средняя численность работников	-2,0	-0,8	-1,4	-2,5	-19,1	23,8	-6,0
Отгружено	7,4	7,7	5,8	7,4	2,0	51,9	-35,7
Продано	-9,3	0,9	7,0	0,7	13,5	43,8	-18,0

Графики показывают, что до 2016 г. малый бизнес развивался относительно стабильно. Наибольшие темпы прироста достигнуты в 2017 г. (объем отгрузки вырос на 51,9%, продаж на 43,8%). Но в 2016 г. произошло резкое снижение численности работников (на 19,1%) и количества предприятий (на 28,7%). За январь-сентябрь 2018 г. также наблюдается уменьшение основных показателей деятельности малых фирм по сравнению с предыдущим годом. Число фирм сократилось на 7,2%, средняя численность работников – на 6%, оборот по отгрузке и продажам (на 35,7 и 18% соответственно). Отсюда следует острая необходимость разработки мер поддержки государством малого бизнеса.

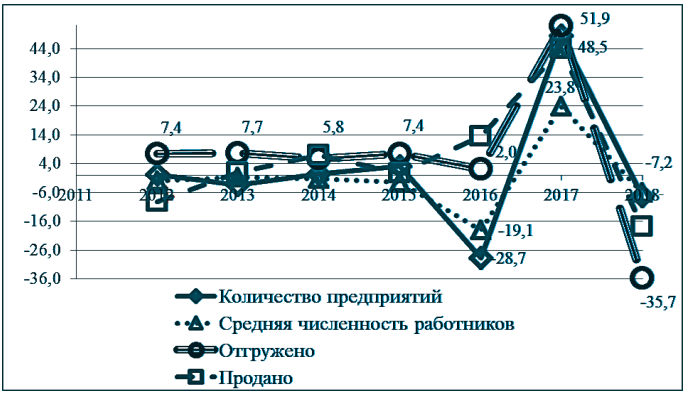

Рис.1. Темпы прироста основных показателей малого предпринимательства в Российской Федерации за 2011-2018 гг., % (по данным табл. 2)

Источники:

1. Федеральный закон от 24. 07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (ред. от 29.12.2015) (The Federal law by 24. 07.2007. No. 209-FZ «About the development of small and medium-sized enterprises in the Russian Federation» (ed. by 29.12.2015)
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 04.04.2016 № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» (Resolution of the Government of the Russian Federation from 04.04.2016. No. 265 «About limit values for income from entrepreneurial activity, for each category of small and medium-sized businesses»)
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 16.02.2008 № 79 «О порядке проведения выборочных статистических наблюдений за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства» (Resolution of the Government of the Russian Federation on 16.02.2008. No. 79 «About the procedure for carrying out sample statistical observation of the activities of small and medium-sized businesses»)
4. Указ президента Российской Федерации «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» от 21.12.2017 г. № 618. (The Decree of the President of the Russian Federation from 21.12.2017. No. 618 «About main directions of State policy to promote competition»)
5. Методы и формы государственной поддержки инновационной деятельности в регионе (на примере Красноярского края) / Аврамчикова Н.Т., Волков Д.О., Захарова Л.Н. // Сибирский журнал науки и технологий. Том 18, вып. № 2, Раздел 4. Экономика. – Красноярск, СибГАУ, 2017. – С.442-452 (Methods and forms of state to support innovative activittes in the region (for example Krasnoyarsk region) / Avramchikova N.T, Volkov D.O., Zakharova L.N. //Siberian magazine of science and technology. Vol. 18, ISS. No. 2, section 4. Economy. – Krasnoyarsk, SibGAU, 2017.– P.442-452)
6. Государственная статистика РФ: Федеральная служба государственной статистики: офиц.сайт. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/ statistics/ enterprise/ retail/# (State statistics of RUSSIA: the Federal State statistics service: official website. – [Electronic resource]. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/ connect/rosstat_main/rosstat/ru/ statistics/ enterprise/ retail/#)

УДК 332:33.02

ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО АГРАРНОГО БИЗНЕСА СЕВЕРО-ВОСТОЧНОЙ ПРИРОДНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Володина С.О., к.э.н., преподаватель-методист
Рязанский филиал ФГКОУ ВО «Московский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации имени В.Я. Кикотя»
г. Рязань

Учитывая территориальный аспект развития сельского хозяйства в регионе, наиболее приемлемым является выделение природно-экономических зон с целью дифференциации привлечения инвестиционных ресурсов в отрасль. Инвестиционное развитие сельского хозяйства происходит под воздействием многообразия условий и факторов, что обуславливает диспропорции в экономике отраслей сельского хозяйства по природно-экономическим зонам и районам региона. Природно-экономическое районирование региона позволит определить приоритетные направления инвестиционного развития отрасли сельского хозяйства в выделенной зоне, что способствует повышению эффективности вложений инвестиционных ресурсов на конкретных территориях.

Given the territorial aspect of the development of agriculture in the region is the most acceptable allocation of natural-economic zones with the purpose of differentiation of the investment in the industry. The development of agricultural sector in the Ryazan region is inextricably linked with the formation of a favorable investment climate in the region. Investment development of agriculture under the influence of the diversity of conditions and factors, which leads to imbalances in the economy sectors of agriculture on natural-economic zones and districts of the region. Natural and economic zoning of the region will help to identify priority areas for investment development of the agriculture industry in all selected areas, promotes increase of efficiency of investments of the investment of resources in specific territories.

Ключевые слова: *инвестиции, сельское хозяйство, инвестиционное развитие.*

Keywords: *investments, agriculture, investment development.*

В инвестиционной структуре Рязанской области наблюдаются диспропорции по отраслевому и территориальному признаку, которые обусловлены многообразием условий и факторов, под воздействием которых осуществляются инвестиционные процессы в отраслях народного хозяйства районов региона. В связи с этим целесообразно учитывать территориальный аспект развития хозяйствующих субъектов, для чего предлагается использовать природно-экономическое районирование области для характеристики конъюнктуры в регионе, учитывающей все условия и факторы

экономического развития для целей выявления имеющихся диспропорций. Рассмотрим инвестиционную конъюнктуру Северо-восточной природно-экономической зоны на примере малого аграрного бизнеса.

Нестабильное финансовое положение сельскохозяйственных организаций Северо-восточной зоны Рязанской области и, как следствие, снижение уровня доходов работников отрасли способствовало активизации деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств и личных хозяйств населения, повышению их роли в валовом производстве сельскохозяйственной продукции указанной природно-экономической зоны.

Для крупных инвесторов привлекательным является наиболее контролируемый агробизнес, представленный обществами открытого и закрытого типа. Но ввиду специфических особенностей инвестиционного развития сельского хозяйства Северо-восточной зоны Рязанской области вклад сельскохозяйственных организаций в общий объем производства сельхозпродукции намного меньше, чем крестьянских (фермерских) хозяйств и личных хозяйств населения [2]. В результате проведенных исследований было установлено, что преобладающее место производстве продукции сельского хозяйства в Северо-восточной природно-экономической зоне занимает малый аграрный бизнес. Сельскохозяйственные организации испытывают дефицит земельных и финансовых ресурсов. Особенностью крестьянских (фермерских) хозяйств Северо-восточной зоны являются небольшие размеры, при этом крупных предприятий в указанной зоне не так много. Как следствие, в таких условиях невозможно реализовать эффект масштаба и организовать эффективное конкурентоспособное производство. Незначительное количество крупных хозяйственных обществ, которые наиболее инвестиционно привлекательны для частных капиталовложений, понижает инвестиционную активность в Северо-восточной зоне. Поэтому наиболее приемлемым в сложившихся условиях будет формирование и развитие экономических отношений между инвесторами и предприятиями малого агробизнеса через структуру кооперационных связей [1, С.62].

В Северо-восточной зоне актуальной остается проблема сбыта произведенной продукции, снабжения материально-техническими ресурсами. Перед фермерскими хозяйствами остро стоит проблема нехватки инвестиций как для капитальных вложений, так и для финансирования оборотных средств. На наш взгляд экономическое положение вынуждает представителей малого агробизнеса держаться вместе в целях повышения эффективности сельскохозяйственного производства, что увеличивает их шансы на выживание по сравнению с деятельностью на индивидуальной основе. Еще одним направлением взаимодействия инвестора и крестьянского (фермерского) хозяйства могут выступать коопхозы как разновидность сельскохозяйственных производственных кооперативов. Данная организационно-правовая форма предусматривает формирование межфермерских кооперативов, где каждый фермер остается самостоятельным юридическим

лицом. В современном сельском хозяйстве они мало распространены, несмотря на то, что их принципы наиболее близки классической кооперации. Расположение фермерских хозяйств Северо-восточной зоны характеризуется компактностью, что создает все необходимые условия для организации коопхоза. Объединение фермеров в коопхоз позволяет малому агробизнесу сохранить свою индивидуальность, снизить затраты отдельных крестьянских (фермерских) хозяйств на технику. На наш взгляд, создание коопхозов в целях повышения инвестиционной привлекательности сельского хозяйства Северо-восточной зоны имеет самые благоприятные перспективы.

Развитие эффективного сельского хозяйства в Северо-восточной зоне тормозят проблемы со снабжением и сбытом продукции, что обуславливается природно-экономическими особенностями северо-восточной зоны. Немаловажным фактором, подталкивающим малый агробизнес к кооперации, является высокий уровень безработицы в сельской местности. Учитывая экономические условия функционирования сельскохозяйственных товаропроизводителей, следует отметить, что в Северо-восточной зоне имеются неплатежеспособные сельскохозяйственные организации на гране банкротства. На их территории целесообразно формирование объединений крестьянских (фермерских) хозяйств с передачей скота, техники и другого имущества фермерскому хозяйству на условиях аренды с правом последующего выкупа. При этом, обязательно целевое использование имущества по назначению. Подобная форма кооперации является подходящей для хозяйств с неблагоприятным расположением относительно рынков сбыта, неудовлетворительным состоянием транспортной системы и невозможностью использования альтернативных каналов реализации продукции. Преимуществом этого варианта организации коопхоза также является сокращение издержек производства фермерскими хозяйствами продукции. Создание коопхозов является своеобразной формой вливания инвестиционных ресурсов в малые формы хозяйствования, будет способствовать укрупнению экономики сельских товаропроизводителей, облегчит привлечение внешних источников финансирования в форме банковских кредитов.

В условиях Северо-восточной зоны сельскому хозяйству присущи определенные принципы хозяйствования, наиболее эффективная реализация которых возможна через развитие кооперационных и интеграционных связей. Наиболее эффективное распределение и использование имеющихся ресурсов не является единственным преимуществом кооперационных отношений. Реализация принципов кооперации малых форм хозяйствования будет способствовать улучшению инвестиционного климата природно-экономической зоны благодаря социальной направленности, пропорциональности развития, сохранению природных ресурсов, оптимизации размеров предприятия, минимизации затрат, а также возможности полноценного участия в реализации государственной политики в сфере поддержки сельского хозяйства.

Источники:
1. Володина С.О. Приоритетные направления инвестиционного развития отрасли животноводства в природно-экономических зонах Рязанской области / С.О. Володина // Региональная экономика: теория и практика. – 2014. – № 25. – С. 55-63. (Volodina S.O. Priorities for investment development of livestock industry in natural-economic zones of the Ryazan region / S.O. Volodina // Regional economics: theory and practice. – 2014. – № 25. – P. 55-63.).
2. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Рязанской области. – Рязань, 2019. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ryazstat.gks.ru (Territorial department of Federal service of state statistics in the Ryazan region. – Ryazan, 2019. – [Electronic resource]. – URL: http://ryazstat.gks.ru).

УДК 330

ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ АКАДЕМИЧЕСКИЙ ДИСКУРС О САНКЦИЯХ ЗАПАДА ПРОТИВ РОССИИ

Голубев К.А., к.ист.н., доцент
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»
г. Санкт-Петербург

В статье излагаются результаты исследования отечественного академического дискурса «о санкциях Запада против России» с использованием некоторых методов критического дискурс-анализа. Показано, что большая часть литературы на данную тему следует в русле официальной риторики, при этом не оказывая какого-либо существенного влияния на общественные отношения власти в современной России. Меньшая часть академической литературы выражает критику экономической политики, однако, и она, скорее всего, остается за пределами зоны влияния на действующих политиков и чиновников правительства.

The paper presents the results of a study of the domestic academic discourse «On Western sanctions against Russia» using some methods of critical discourse analysis. It is demonstrated that most of the literature on this topic is in line with the official rhetoric, exerting no significant influence on the social relations of power in modern Russia. A lesser part of the academic literature is critical of economic policy, however, and most likely, it remains outside the zone of influence on current policymakers and government officials.

Ключевые слова: *экономические санкции против России, академический дискурс, критический дискурс-анализ.*

Keywords: *economic sanctions against Russia, academic discourse, critical discourse analysis.*

После резкого ухудшения отношений между Россией и Западом в 2014 г., ввода экономических санкций и принятия ответных мер, в отечественных научных журналах вышло изрядное число статей, посвященных дан-

ной тематике. В целом, российский академический дискурс посткрымского периода «о санкциях Запада против России» можно условно разделить на два основных типа: «критический» и «ура-патриотический». К первому типу принадлежит относительно небольшое число работ, опубликованных в журналах с более высоким фактором влияния, таких как, например, «Вопросы экономики»[1]. Ко второму типу можно отнести подавляющее число статей, вышедших в журналах регионального значения, которые, как правило, не входят в ядро российского индекса научного цитирования, таких как «Известия Юго-Западного государственного университета»[2], «Проблемы развития территории»[3], «Экономика и управление»[4] и многие другие. Для данного исследования были отобраны статьи из электронного каталога «elibrary», в которых среди ключевых слов фигурировало словосочетание «санкции против России» и на которые было сделано наибольшее число ссылок (более 10) в соответствии с данными российского индекса научного цитирования. Целью анализа было выяснить то, как использование языка меняет, контролирует и формирует общественные отношения власти внутри дискурсивного пространства современного российского общества.

Методы дискурс-анализа стали разрабатываться в научной литературе на Западе примерно с середины 70-х гг. прошлого века, получив значительное распространенение сначала в сфере лингвистики, а затем и во многих других областях гуманитарного знания. К концу 80-х гг., внутри данной парадигмы, усилиями небольшой группы ученых зарождается дисциплина критического дискурс-анализа [17, С.254], методы которого уже к середине 90-х гг. широко используются для интерпретации различных контекстов институционального, социального, политического и идеологического характера. В данной работе нас будет интересовать применение некоторых из этих методов к дискурсу в отечественной академической литературе «о санкциях Запада против России», последовавших за присоединением полуострова Крым в 2014 г.

Среди основных тем, возникающих в рамках дискурса «о санкциях Запада», можно выделить следующие: «импортозамещение», «продовольственная безопасность/независимость», «экономическая безопасность», «контр-санкции/эмбарго», «государственная поддержка сельского хозяйства», «Евразийский экономический союз», «субсидирование», «протекционизм» и некоторые другие.

Критический дискурс-анализ оперирует целым рядом важных концепций, подразумевающих дискурсивное злоупотребление властью, одной из

[1] Импакт-фактор журнала «Вопросы экономики» на момент написания данной статьи составлял 4,659.

[2] Импакт-фактор журнала «Известия Юго-Западного государственного университета» на момент написания данной статьи составлял 0,407.

[3] Импакт-фактор журнала «Проблемы развития территории» Волгоградского научного центра Российской академии наук на момент написания данной статьи составлял 0,924.

[4] Импакт-фактор журнала «Экономика и управление» Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики на момент написания данной статьи составлял 0,536.

которых является понятие манипуляции [16, С.359]. Так, весьма типичным оказывается использование всеобъемлющей стратегии позитивной самопрезентации и негативной презентации противоположной стороны, с обвинениями в адрес последней в неблагоприятном исходе событий или ситуаций [16, С.373]. Во множестве исследованных нами работ второго типа предлагается нарратив «экономической блокады, устроенной странами ЕС и США, поддержавшими санкции против России» [12, С.94] в контексте обсуждения «продовольственной безопасности». Тем самым муссируется идея о том, что исчезновение с российского рынка некоторых зарубежных продовольственных товаров является непосредственным результатом действий западных стран. Утверждается, что «РФ функционирует сегодня в условиях нестабильной и весьма агрессивной внешней среды», что связано «с рядом геополитических факторов и … активными попытками санкционных воздействий зарубежных стран, направленных … на дестабилизацию социально-экономического развития и снижения обороноспособности России» [3, С.25]. Критика современной модели отечественной экономики, базирующейся «преимущественно на экспорте сырья и топлива, а также на крупномасштабном импорте продовольственных товаров» как «неприемлемой» и даже «опасной», особенно «в условиях, когда продовольствие», якобы, «становится одним из основных факторов давления на Россию» [1, С.6], создает необходимый эмоциональный фон продвижения идеи «продовольственной независимости». В качестве основной задачи санкционного давления на Россию со стороны США и других стран Запада часто представляется «ослабление экономики и позиций РФ в системе современного мирового хозяйства» и объясняется «стремлением потеснить на мировом рынке опасного конкурента, располагающего ... весьма значительной сырьевой базой и, соответственно, перспективами развития» [4, С.49], «как попытку противодействия в занятии места в глобальной экономике, адекватного ее положению в мире как страны с крупнейшими запасами сырьевых ресурсов» [9, С.87]; или тем обстоятельством, что «к началу 2014 г. Россия стала уверенно подниматься в своем политическом и экономическом влиянии на мировом рынке», что вызвало «столкновение с интересами США, которые при усилении позиции России стали терять свое политическое и экономическое влияние в мире» [11, С.39-40]. Подобное видение практически полностью совпадает с официальной точкой зрения, выраженной координатором рабочей группы Высшего совета «Единой России» по реализации внешней политики В. Крашенинниковой в сентябре 2014 г. на заседании экспертной дискуссионной площадки на тему «Россия – Европа перед вызовом утраты доверия», где она заявила, что «санкции совпали по времени с кризисом на Украине и, вероятнее всего, они являются частью общего плана по ослаблению России» [15].

Идея о том, что импортозамещение якобы «открывает перед предпринимателями огромные возможности и стимулирует конкуренцию между ними», а также «имеет отличные шансы на успех по причине доступности

природных ресурсов, более низких производственных издержек, ощутимого технологического потенциала» [7, С.406-407], с одной стороны, развивает идею В.В. Путина о том, что отечественным предпринимателям «нужно действовать энергично» в плане завоевания национального рынка, пока контр-санкции еще в силе [13], а с другой стороны, противоречит его же неоднократным высказываниям о том, что импортозамещение «не является тем, к чему мы должны стремиться», поскольку оно «не должно подрывать конкуренцию» [14]. Тем не менее, в исследованных работах второго типа для большей убедительности часто используется так называемый «авторитетный софизм» [16, С.375] в форме ссылок на Указы Президента, например, касательно Стратегии национальной безопасности РФ [12, С.94-95], на его Послания Федеральному Собранию, касательно темы «импортозамещения» [5, С.8] и т.п.

Оптимизм по поводу санкций как «счастливой возможности» в работах второго типа подкрепляется такими нарративами как «Россия имеет мощнейшую сырьевую базу и обладает крупным потенциалом для развития сильнейшей экономики в мире», «санкции Запада не грозят крахом российской экономике и не способны сильно повлиять на дальнейшее развитие страны в ближайшее время», «учитывая масштаб экономики, полностью исключить Россию из международной системы экономических отношений невозможно», «необходимо изменить политику международных резервов страны, используя их в качестве финансирования внутренних источников инвестиций» [6, С.5862], необходимо повышать внимание «государства к развитию сельского хозяйства в результате введенных санкций против России», что «продовольственное эмбарго создало условия для более активного развития отечественного производства сельскохозяйственной продукции» [1, С.7-8], «продовольственная безопасность/независимость позволяет противостоять внешним угрозам, исключить внешнее политическое давление и создаёт условия для стабильного снабжения населения» [12, С.96], «регионы России обладают существующими или потенциальными возможностями для организации производства продукции, не уступающей по своим характеристикам зарубежным аналогам или превосходящей их», «предприятия малого и среднего бизнеса способны производить продукцию, которая может заменить импортную в отраслях пищевой и лесной промышленности» [5, С.11-13] и т.п. Подобные утверждения, как правило, не основываются на каких-либо конкретных примерах или статистике и сопровождаются пожеланиями или общими рекомендациями относительно того, куда еще и каким образом власть должна направить свой регуляторный потенциал в сложившейся ситуации.

В работах первого типа, напротив, отмечается, что «ущерб от введения санкций менее существенен для крупных экономик (страны ЕС, США), в то время как страны с меньшей экономикой (Россия) более уязвимы» [8, С.68], «Россия – это часть мировой экономики и самодостаточной не

является» [8, С.67], «экономические санкции ведут к инвестиционному спаду в стране и ослаблению курса рубля» [8, С.73], «санкции будут иметь негативные последствия для России вследствие ограничений на сотрудничество в сфере высоких технологий, финансов, других стратегических отраслях» [8, С.75], «радикальное ухудшение условий сотрудничества России со странами Запада существенно осложняет перспективы выхода из кризиса» [2, С.1], «эмбарго на продажу высоких технологий ограничит в перспективе поступления в госбюджет от экспорта углеводородов» [8, С.75], «введение санкций ухудшает инвестиционный климат в России, снижает темпы экономического роста, сокращает доходы населения, увеличивает инфляцию», «государственная политика импортозамещения не имеет перспектив и приведет к сокращению частного потребления, снижению реальных доходов населения», «потенциал импортозамещения лимитирован ограниченными возможностями производственных мощностей в пищевой промышленности, а ограничение поставок окажет негативное влияние на индекс потребительских цен на продовольственные товары» [8, С.75], «процессы импортозамещения приведут к росту цен на продукцию» [2, С.11], «экономические санкции и политика ответных мер не столько создают условия для импортозамещения, сколько ограничивают российский бизнес в доступе к финансовым ресурсам и технологиям и обрекают потребителей на необходимость приобретения менее качественной и дорогой продукции» [2, С.14], «России практически нечего противопоставить странам ЕС в войне экономических санкций», «сочетание падения доходов от углеводородов и роста военных расходов может иметь катастрофические последствия для России», «выход из сложившегося положения не в мобилизационной, а в рыночной модели экономики» [8, С.77], «в сфере закупок авиакосмической продукции и оборудования для разработки шельфовых и сланцевых запасов углеводородов, возможность переключиться на поставки из стран, не применяющих санкции по отношению к России, лимитируются фактическим отсутствием на их рынках продукции необходимого технологического уровня», «разворот России на Восток не отразился на внешнеторговой статистике» [2, С.6], «перспективы сотрудничества в рамках ЕАЭС не вызывают оптимизма, поскольку экономики этих стран имеют низкий уровень взаимодополняемости, а производства, способные заменить «выпадающий» импорт из стран, применяющих санкции против России, в них отсутствуют» [2, С.7], «ограниченные возможности расширения производства в условиях отсутствия инвестиций и падение реальных доходов населения не будут способствовать процессу импортозамещения», «положительные стимулы для импортозамещения сконцентрированы в ограниченном числе секторов экономики», «без восстановления полноценного доступа к рынкам западных стран возможна лишь минимизация ущерба, но не выход из кризиса», «перспективы выхода из кризиса следует связывать не с разворотом

на Восток или с тотальным импортозамещением, а со скорейшей нормализацией условий сотрудничества с зарубежными партнерами» [2, С.14]. Последние перекликаются с высказываниями главного советника руководителя Аналитического центра при Правительстве РФ Л. Григорьева, который уверен, что «в неблагополучных экономических условиях, которые стали следствием ввода санкций против России» есть сомнения «удастся ли России …совершить рывок вперед» [10].

Как представляется из результатов данного мета-анализа, большая часть отечественной академической литературы «о санкциях Запада против России» вполне ожидаемо встроена в дискурсный порядок риторики власти, весьма оторвана от представления о реальном положении в экономике и выражает высокую степень оптимизма относительно дальнейшего развития страны в том случае, если власть учтет предложенные рекомендации по улучшению госрегулирования и оказанию дальнейшей поддержки соответствующим секторам промышленности и сельского хозяйства. Меньшая часть настроена пессимистически и призывает искать выходы из сложившегося кризиса в улучшении отношений с Западом посредством дипломатии и поиска компромисных решений. Сложно сказать, однако, насколько влиятельной может оказаться подобная риторика на общественные отношения власти, скорее наоборот, бюрократический дискурс оказывает куда большее влияние на академическую риторику в условиях современного российского общества.

Источники:

1. Алтухов А.И. Парадигма продовольственной безопасности страны в современных условиях // Экономика сельского хозяйства России. – 2014, №11. – С.4-12. (Altukhov A.I. Paradigm of food security of the country in modern conditions // Economics of Agriculture of Russia. – 2014, No.11. – P.4-12)
2. Афонцев С.А. Выход из кризиса в условиях санкций: миссия не выполнима? // Вопросы экономики. – 2015, №4. – С.20-36. (Afontsev S.A. Crisis management under economic sanctions: Mission impossible? // Voprosy Ekonomiki. – 2015, No.4. – P.20-36)
3. Вертакова Ю.В., Положенцева Ю.С, Клевцова М.Г. Санкции в условиях глобализации и их влияние на экономическое развитие России // Экономика и управление. – 2015, №10(120). – С.24-32. (Vertakova Yu.V., Polozhentseva Yu.S., Klevtsova M.G. Sanctions in the age of globalization and their influence on Russia's economic development // Economics and Management. – 2015, No.10(120). – P.24-32)
4. Гладков И.С. Внешнеторговые связи России в условиях санкционного давления (2014 г.) // Власть. – 2015, №4. – С.48-52. (Gladkov I.S. The Russian foreign trade under conditions of the sanctions (2014) // Vlast'. – 2015, No.4. – P.48-52)
5. Гулин К.А., Мазилов Е.А., Ермолов А.П. Импортозамещение как инструмент активизации социально-экономического развития территорий // Проблемы развития территории. – 2015, №3(77). – С.7-25. (Gulin K.A., Mazilov E.A., Ermolov A.P. Import substitution as a tool to enhance socio-economic development of territories // Problems of Territory's Development. – 2015, No.3(77). – P.7-25)
6. Дзагоева М.Р., Кайтмазов В.А., Икоев С.К. Влияние санкций на финансовый сектор Российской Федерации // Фундаментальные исследования. – 2015, №2-26. – С.5860-5863. (Dzagoeva M.R., Kaytmazov V.A., Ikoev S.K. Effect of

sanctions on the financial sector of the Russian Federation // Fundamental Research. – 2015, No.2-26. – P.5860-5863)
7. Елецкий Н.Д., Столбовская А.Г. Импортозамещение в России: не проблема, а задача // Молодой ученый. – 2015, №6(86). – С.406-408. (Yeletskiy N.D., Stolbovskaya A.G. Import substitution in Russia: Not a problem, but an objective // Young Scientist. – 2015, No.6(86). – P.406-408)
8. Клинова М.В., Сидорова Е.А. Экономические санкции и их влияние на хозяйственные связи России с Европейским союзом // Вопросы экономики. – 2014, №12. – С.67-79. (Klinova M.V., Sidorova E.A. Economic sanctions and EU-Russia economic relations // Economic Questions. – 2014, No.12. – P.67-79)
9. Кузнецов А.В. Проблемы интеграции России в мировую финансовую систему // Мировая экономика и международные отношения. – 2015, №6. – С.82-90. (Kuznetsov A.V. Problems of Russia's integration into the global financial system // World Economy and International Relations. – 2015, No.6. – P.82-90)
10. Леонид Григорьев: Россия занимает промежуточное место между развитыми и развивающимися странами. – [Аналитический центр при Правительстве РФ] – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: http://ac.gov.ru/events/04050.html (Leonid Grigoriev: Russia is midway between developed and developing countries. – [Analytical Center for the Government of the Russian Federation] – [Electronic resource]. – URL: http://ac.gov.ru/events/04050.html)
11. Логинова И.В., Титоренко Б.А., Саяпин, С.Н. Экономические санкции против России // Актуальные вопросы экономических наук. – 2015, №47. – С.38-44. (Loginova I.V., Titorenko B.A., Sayapin S.N. Economic sanctions against Russia // Current Issues of Economics. – 2015, No.47. – P.38-44)
12. Мартынов К.П. Проблемы оценки продовольственной безопасности России // Теория и практика общественного развития. – 2014, №14. – С.94-97. (Martynov K.P. The problem of food security assessment in Russia// Theory and Practice of Social Development. – 2014, No.14. – P.94-97)
13. Путин об импортозамещении, отношениях бизнеса с властью и иностранцах в системе госзакупок. Метцель М. – [ТАСС] – – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://tass.ru/politika/1995651 (Putin talks about import substitution, business-government relations, and foreign companies in the system of Government procurement. Metsel, Michael. – [TASS] – – [Electronic resource]. – URL: https://tass.ru/politika/1995651)
14. Путин назвал импортозамещение в России временным явлением. – [ТАСС] – Режим доступа: https://tass.ru/ekonomika/5015083 (Putin called import substitution in Russia a temporary measure. – [TASS] – [Electronic resource], URL: https://tass.ru/ekonomika/5015083)
15. США могут ввести очень жесткие санкции против ЕС, считает политолог. [РИА Новости]. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://ria.ru/20140922/1025145043.html (U.S.A. may slap tough sanctions on the EU – a political scientist says. – [RIA Novosti]. – [Electronic resource]. – URL: https://ria.ru/20140922/1025145043.html)
16. van Dijk, Teun A. Discourse and manipulation // Discourse and Society. – 2006, Vol. 17(3). – P.359-383.
17. Krzyzanowski M., Forchtner B. Theories and concepts in critical discourse studies: Facing challenges, moving beyond foundations // Discourse & Society. – 2016, Vol. 27(3). – P.253-261.

УДК 657

КАЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ФИНАНСОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ЕЕ РОЛЬ В ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ

Сурикова Е.А., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный
университет путей сообщения»
г. Новосибирск

Качество информации определяется ее свойствами и способностями удовлетворения определенных потребностей пользователей в соответствии с ее назначением. В условиях современного рынка к отчетным данным предъявляются требования доступности, открытости, надежности, достоверности. Обоснованность управленческих решений зависит, в первую очередь, от соблюдения перечисленных требований.

The quality of information is determined by its properties and the ability to meet certain needs of users in accordance with its purpose. In today's market conditions, reporting data are subject to the requirements of availability, openness, reliability, reliability. The validity of management decisions depends primarily on compliance with these requirements.

Ключевые слова: *информация, финансовая бухгалтерская отчетность, надежность, достоверность, качество информации, стандартизация данных.*

Keywords: *information, financial accounting, reliability, reliability, quality of information, data standardization.*

Степень достоверности, полнота, доступность и оперативность получения информации определяют в значительной степени обоснованность принимаемых управленческих решений. Достоверная информация, отражающая реальную ситуацию, сложившихся производственных и финансовых процессов является инструментом вскрытия уязвимых мест деятельности и основой уместных, оперативных решений по устранению возникших проблем.

Качество информации определяется ее свойствами и способностями удовлетворения определенных потребностей пользователей в соответствии с ее назначением. Качественные характеристики информации это достоверность и точность, своевременность и актуальность, адекватность и устойчивость, доступность, содержательность, достаточность, точность и ценность. [4, С.62]

Бухгалтерский финансовый учет предоставляет сведения необходимые для управления предприятием, позволяя выявить отрицательные явления в ведении хозяйственной деятельности, контролировать состояние активов, капитала и обязательств, а также произвести анализ финансового состояния.

Связь между учетом и отчетностью означает соответствие получаемых в ходе учета итоговых данных с отчетными формами в виде показателей. Составление финансовой отчетности – финальный этап учета, информация

о которой предоставляется за определенный промежуток времени.

Финансовая отчетность представляет собой свод показателей имущественного и финансового положения организации, ее финансовые результаты. Необходимо отметить значимую роль финансовой отчетности в оценке фактического финансового положения организации и прогнозировании на ее основе будущего развития. К необходимым условиям обоснования решений финансового характера можно отнести наличие методик и методов оценки финансового потенциала организации, наличие в организации квалифицированного персонала, способного методику реализовать на практике и конечно наличие соответствующего информационного обеспечения. Информационное обеспечение финансового анализа деятельности организации представляет собой систему сбора и обработки внешней и внутренней информации.

Качество проведения финансового анализа напрямую зависит от репрезентативности используемой информации. Внешняя информация предназначена для обеспечения руководства необходимыми сведениями о состоянии среды, в которой оно действует. Внутренняя информация – для анализа и оценки финансового состояния организации при принятии различного рода управленческих, инвестиционных, организационных, административных и иных решений. Основа информационного обеспечения анализа финансового состояния организации – бухгалтерская отчетность.

Финансовая отчетность состоит из следующих форм отчетности:

– Бухгалтерский баланс – показывает финансовое положение организации на определенную дату. Отражает объем капитала и его структуру. Наиболее информативен для анализа.

– Отчет о финансовых результатах – предназначен для раскрытия информации о факторах формирования финансового результата за отчетный период. Характеризует эффективность финансово-хозяйственной деятельности.

– Отчет об изменениях капитала – содержит показатели о состоянии и движении собственного капитала, целевом финансировании, целевых поступлениях. Сведения о резервах предстоящих расходов и платежей.

– Отчет о движении денежных средств – составлен на базе данных счетов учета денежных средств и содержит сведения о денежных потоках с учетом остатков на начало и конец отчетного периода.

– Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах – дополняют вышеперечисленные формы отчетности и позволяют провести детальный анализ финансового состояния организации, увидеть движение средств и их источников за период. Состоит из разделов, в которых более подробно раскрываются некоторые статьи актива и пассива баланса. [3, С.36]

Финансовая отчетность является значимым элементом экономических связей между предприятиями, а значит одно из требований к ее формированию заключается в доступности и открытости для пользователей и публичный статус, не зависимо от вида деятельности и организационно-правовой формы.

Бухгалтерская отчетность должна содержать данные необходимые для принятия обоснованных управленческих решений в области инвестиционной политики, оценки динамики и перспектив изменения прибыли предприятия и оценки имеющихся у предприятия ресурсов, происходящих в них изменениях и эффективности использования.

Однако существуют случаи, когда публикация финансовой отчетности может спровоцировать финансовые потери компании. По этой причине имеются различия в требованиях к публикации, поскольку принимаются во внимание аспекты, связанные с конфиденциальностью, согласно которым опубликованная информация не должна приносить ущерб интересам организации.

Согласно МСФО цель финансовой отчетности состоит в предоставлении информации о финансовом положении, результатах деятельности и изменениях в финансовом положении компании. Эта информация необходима широкому кругу пользователей для принятия экономических и управленческих решений.

В соответствии с МСФО выделяют четыре основных качественных признака: понятность, сопоставимость, уместность и надежность. Две первые характеристики касаются представления информации, две последующие – ее содержания.

Информация, содержащаяся в финансовой отчетности, должна соответствовать результатам деятельности компании по отчетным периодам, а во внешней среде с информацией других компаний.

Уместной считается информация, оказывающая влияние на принятие пользователем экономических решений.

Существенной считается информация, пропуск или искажение которой могут серьезно повлиять на принятие пользователями управленческих решений.

Надежность означает отсутствие в информации существенных ошибок. Фактором надежности информации является соблюдение следующих условий: правдивое представление, нейтральность, осмотрительность, полнота, существенность.

Информация представлена правдиво, если факт хозяйственной деятельности полностью соответствуют его оценке в бухгалтерской отчетности.

Правильный расчет организации с бюджетом и внебюджетными фондами по налогам возможен только при достоверном предоставлении финансовой отчетности. Помимо этого, в надежности финансовой отчетности заинтересованы и другие внешние пользователи – поставщики, подрядчики, общественные организации. Данные внешней отчетности позволяют определить уровень финансовой устойчивости организации, охарактеризовать ее динамику, выявить тенденции и спрогнозировать дальнейшую эффективность деятельности предприятия.

Правильность принятия управленческих решений внешними пользова-

телями, в первую очередь зависит от достоверности и надежности информации, представляемой в финансовой отчетности организаций. Согласно ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» достоверной и полной считается бухгалтерская отчетность, сформированная исходя из правил, установленных нормативными актами по бухгалтерскому учету.

Достоверная – это значит не вызывающая сомнений отчетность. Достоверность информации может измеряться вероятностью того, что отображаемое информацией значение параметра отличается от истинного значения этого параметра в допустимых пределах точности. Достоверность и точность информации играют решающую роль в процессе управления. Любые существенные искажения исходной информации могут повлечь за собой ошибочные выводы при принятии решения.

Источниками недостаточной достоверности и точности экономической информации могут быть ошибки фиксации и организации сбора первичной информации, нечеткость определений и классификации данных, влияние времени, округление и выравнивание данных. Значительную проблему несут большие объемы данных низкой информативности, а также необходимость выявления и обработки фальсифицированной информации. [2, С.137]

Достоверность характеризует неискажённость информации. На неё влияют не только подлинность сведений, но также и адекватность способов, которыми она была получена. Достоверность данных финансовой отчетности подтверждается ведением учета в соответствии с действующим законодательством, наличием оправдательных первичных документов для всех совершенных операций.

Однако изучение практики составления финансовой отчетности российскими организациями, показало, что качество информации в ней содержащейся часто, не отвечает требованиям, предъявляемым к уровню ее достоверности и надежности. Так, при использовании на предприятиях в составлении публичной финансовой отчетности Российских стандартов или международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) получаются совершенно различные показатели, не совпадающие по величине. Недостоверность информации финансовой отчетности также может быть результатом искажения данных со стороны учетных работников. Побудительные мотивы таких искажений могут быть как умышленными, так и несознательными. Результатами таких действий являются так называемые случаи вуалирования и фальсификации финансовой отчетности.

Помимо отличий в терминологии между положениями и стандартами, бухгалтеры на стадии обработки первичной документации сталкиваются с различиями в учете основных средств, запасов, начислении амортизации и др.

Например, один из показателей внешней привлекательности, инвестиционной заинтересованности является рентабельность активов. Рентабельность активов определяется отношением чистой прибыли к имуществу, и может быть рассчитана по данным публичной финансовой отчетности. Ис-

ходная информация в силу ее составления по различным критериям будет неодинаковой. Отличия в активах сопровождаются большими возможностями, предоставляемыми МСФО к учету активов. Например, бренд, который не может быть учтен в РСБУ (либо оценен как гудвилл), в МСФО имеет отдельные варианты представления (расчета) и признается активом, значение которого регулярно пересчитывается на отчетную дату. По окончании формирования стоимости активов предприятия, сумма активов по МСФО может быть выше, чем при оценке с помощью РСБУ.

Соответственно, получая конечную информацию, заинтересованное лицо может видеть различные значения одного и того же показателя, но при этом степень достоверности информации (если не учитывать статистические колебания) будет одинакова в обоих случаях.

Релевантность информации характеризуется ее своевременностью поступления данных для обработки и анализа, прогностической ценностью. Использованием в системе обратной связи.

Интерпретируемость означает ясность, точность используемых алгоритмов формирования показателей.

Существуют причины, препятствующие представлению достоверной информации в балансе. Важнейшей объективной причиной является то, что в соответствии с действующим законодательством не все происходящие в российской экономике явления могут быть адекватно отражены в бухгалтерской отчетности предприятий.

Субъективной причиной искажения данных отчетности может стать ее фальсификация (например, связанная с отсутствием необходимых знаний) или бездействие, которое приводит к существенному искажению показателей финансовой отчетности.

Повышению качества информации, используемой в различных целях на предприятиях, способствует стандартизация, т.е. установление и применение единых правил с целью упорядочения действий по сбору и обработке данных, и самого стандарта – нормативно-технического документа, устанавливающего комплекс норм, правил, требований экономической информации.

Широкое применение находят стандарты в бухгалтерском учете – типовая, первичная документация. Установлены обязательные форматы, наименования и расположение реквизитов в документах. Введение стандартов на первичные учетные документы и их строжайшее соблюдение создают условия для применения единообразных документов на максимально большом количестве организационно-хозяйственных объектов.[1, С.60] Дальнейшая разработка и совершенствование стандартизированных систем показателей, терминологии и понятий, используемых в методиках представления данных, алгоритмов расчета, классификации факторов – позволит унифицировать основные выходные аналитические документы и повысить надежность информации.

Соблюдение требований достоверности, надежности, интерпретируемости и прочих в отношении информации и показателей, содержащихся в отчетных документах внешнего и внутреннего уровня будет способствовать в значительной степени увеличению возможностей аналитического обоснования управленческих решений и повышению успешности работы организации.

Источники:

1. Бороненкова С.А. Экономический анализ в управлении предприятием. – М.: Финансы и статистика, 2003.-224 с. (Boronenkova S.A. Economic analysis in enterprise management. – Moscow:Finance and statistics, 2003. – 224 p.)
2. Вашко Т.А. Технология дублирования информации как средство повышения качества принятия решений//Проблемы современной экономики. – 2011. – №4(40). – С.137-141 (Vashko T.A. Technology of duplication of information as a means of improving the quality of decision-making.// Problems of modern economy. – 2011. – №4(40). – P. 137-141)
3. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Анализ финансовой отчетности организации. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 583 с. (Selezneva N.N., Ionova A.F. Analysis of the financial statements of the organization. 3 edition, revised and supplemented. – M.: UNITY-DANA, 2007. – 583 P.)
4. Сурикова Е.А., Аверьяскина А.С. Теоретические подходы к определению достоверности экономической информации // Инновации в жизнь: международный научный журнал. – 2018. – №3 (26). – С.61-73 (Surikova E.A., Averiaskina A.S. Theoretical approaches to the determination of the reliability of economic information // Innovations in the life: an international scientific journal. – 2018. – №3 (26). – P. 61-73)

УДК 339.544

АНАЛИЗ РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКИ ПРИМЕНЕНИЯ НЕТАРИФНЫХ МЕР РЕГУЛИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЧЛЕНСТВА ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

Зыбенко С.В., к.э.н., доцент
АНОО ВО Центросоюза РФ
«Российсикий университет кооперации»
г. Мытищи

В условиях глобализации мировой экономики, в том числе торгово-экономических отношений, практика применения мер нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности, несмотря на декларативную часть приверженности принципу свободы торговли, свидетельствует об очень жестком, зачастую скрытом использовании различных механизмов защиты национальных экономических интересов. Особеннопроявляетсяэтовпериодыэкономическихкризисов.

In the context of world economy globalization , including the establishment of trade and economic relations, the practice of promoting non-tariff regulation measures in foreign economic activity shows the impact of very tough, and often

hidden establishment of various mechanisms of national economic interests protection. This system is especially evident in periods of economic crises.

Ключевые слова: *кризис, регулирование, нетарифные, барьеры, пошлины, антидемпинговые, компенсационные, демпинг экспорт, импорт, товарооборот, субсидии.*

Keywords: *crisis, regulation, non-tariff, barriers, duties, anti-dumping, compensation, dumping, export, import, trade turnover, subsidies.*

Увеличение нетарифных правил и регулирований – сегодняшняя реальность, с которой сталкиваются производители, импортеры и экспортеры во всем мире. Применение нетарифных барьеров становится все более актуальным вопросом в повестке дня многих государств и интеграционных объединений.

Развивая и углубляя интеграцию между странами, 29 мая 2014 г. в Астане (Казахстан) был подписан Договор о создании Евразийского экономического союза. Основу функционирования Евразийского экономического союза составляет экономическая интеграция посредством создания единого рынка товаров, услуг, капиталов и рабочей силы, формирование интегрированной инфраструктуры, а также проведение в ключевых областях экономики государств-участниц согласованной, а при необходимости единой политики

Полноправными участниками союза являются Республика Беларусь, Российская Федерация, Республика Казахстан, Армения и Кыргызстан. В основу функционирования экономического союза положены принципы не дискриминации и обеспечения национального режима, а также комплексности и взаимосвязанности процессов интеграции.

Особая роль отводится формированию единой торговой политики посредством установления единого таможенного тарифа и определения единых мер нетарифного регулирования.

Применение методов нетарифного регулирования в отношении третьих стран направлено на обеспечение защиты внутренних рынков стран-участниц от воздействия недобросовестной конкуренции и внешних угроз со стороны других государств.

Порядок и случаи применения Союзом мер нетарифного регулирования определены в Приложении № 7 к Договору. Приложение № 7 к Договору о ЕАЭС также предусматривает для государства – члена возможность ввести в одностороннем порядке меры, затрагивающие внешнюю торговлю товарами и не носящие экономического характера в случае, если по итогам рассмотрения соответствующего предложения данного государства Комиссией (не более 30 дней с даты поступления предложения) не принято решение о введении временных мер на единой таможенной территории. При этом такие временные меры действуют не более 6 месяцев с даты их введения.

Анализируя динамику ограничительных мер, действующих на зарубежных рынках в отношении российских товаров за 2014-2018 гг. можно заметить следующую тенденцию[1].

По состоянию на 1 марта 2014 г. 19 стран применяли защитные меры в отношении российских товаров; по состоянию на 1 марта 2015 г. 27 стран применяли защитные меры в отношении российских товаров; по состоянию на 1 марта 2016 г. 25 стран применяли защитные меры в отношении российских товаров; по состоянию на 1 марта 2017 г. 26 стран применяют защитные меры в отношении российских товаров; по состоянию на 1 марта 2018 г. 29 стран применяют защитные меры в отношении российских товаров.

В период с 2014 по 2018 гг. по отношению к российским товарам преобладали антидемпинговые ограничительные меры, также увеличилось число расследований, и количество прочих нетарифных мер.

Также необходимо отметить то, что общее количество ограничительных мер за рассматриваемый период существенно выросло и значительно выросло общее количество стран, которые ввели защитные меры в отношении российских товаров в период 2014-2018 гг.

По состоянию на 1 марта 2018 г. 29 стран (Австралия, Азербайджан, Алжир, Белоруссия, Бразилия, Вьетнам, Египет, Индия, Индонезия, Иран, Камбоджа, Киргизия, Китай, Лаос, Марокко, Мексика, Молдова, Монголия, Мьянма, Нигерия, Оман, Республика Корея, США, Таиланд, Туркменистан, Турция, Узбекистан, Украина), а также ЕС применяют ограничительные меры в отношении российских товаров.

В отношении российских товаров действует 148 мер, в том числе: антидемпинговая пошлина – 46, специальная защитная пошлина – 13 (их них 2 специальные защитные меры по соображениям национальной безопасности в США), компенсационная пошлина – 1, прочие нетарифные меры: 88 (административные меры – 22, технические барьеры – 14, дополнительные пошлины и сборы – 4, тарифные квоты – 3, импортные квоты – 2, акцизы на дискриминационной основе – 5, запреты на импорт – 8, санитарные и фитосанитарные меры – 23, угрозы введения меры – 7.

Также проводится 12 расследований, из них 8 антидемпинговых, 4 специальных защитных, а также начаты 7 пересмотров антидемпинговых мер и 1 пересмотр соглашения о приостановлении антидемпингового расследования в США (в отношении урановой продукции), действуют 2 соглашения о приостановлении антидемпинговых расследований в США (в отношении урановой продукции и толстолистовой стали).

В рамках санкционной политики Европейского союза, США, Японии, Украины, Швейцарии, Норвегии, Австралии, Исландии, Лихтенштейна, Черногории и Албании, указанные страны ввели запрет на ввоз товаров, происходящих из Крыма и г. Севастополя.

Кроме того, санкционные ограничения в связи с событиями в Крыму и

на востоке Украины введены в отношении ряда российских организаций и лиц Европейским союзом, США, Канадой, Японией, Украиной, Швейцарией, Норвегией, Австралией, Новой Зеландией, Исландией, Лихтенштейном, Черногорией и Албанией [1].

В целом на текущий период времени среди нетарифных мер большой процент составляют, прежде всего, административные меры, такие как административное регулирование импорта в отношении таких товаров как живые животные и продукция животноводства, сельскохозяйственной техники, швейных изделий, одежды, постельного белья (раздельно и в комплекте), кожаной обуви, телевизоров, холодильников, кондиционеров, электроутюгов.

На сегодняшний день на территории ЕАЭС преобладают антидемпинговые меры в отношении товаров из третьих стран, большее количество защитных мер направлено на товары, происходящие из Китая и Украины [2].

Применение нетарифных мер регулирования можно рассмотреть на примере продуктов животного происхождения (мясо и пищевые мясные субпродукты).

Агропромышленный комплекс является одним из важнейших стратегических секторов экономик государств-членов Евразийского экономического союза. Несмотря на функционирование в условиях продолжающегося экономического кризиса, в аграрной сфере ЕАЭС к настоящему времени сложились положительные тенденции.

Внутренняя потребность ЕАЭС в мясе и мясопродуктах на 90% обеспечивается за счет собственного производства. Основная доля производства скота и птицы приходится на Российскую Федерацию[3].

В Армении общее число предприятий, перерабатывающих мясное сырье, составляет 65, из которых 10 имеют экспортный потенциал. Внутренняя потребность в мясе за счет собственного производства обеспечивается на уровне, не превышающем 66%.

Продукция мясоперерабатывающих предприятий в основном экспортируется в Иран – 98% (мясо овец и коз в разрезе), Грузию – 85% и Россию – 11% (продукция с высокой степенью переработки).

В 2017 г. мясо птицы импортировалось, главным образом, из США (48,6%), Бразилии (17,7%). Также существенно увеличился удельный вес Российской Федерации (до 19%) в импорте мясной продукции с высокой степенью переработки. Основную долю (60% и более) в поставках такой продукции на рынок республики Армения занимает Канада, более 20% обеспечивает Бразилия.

Беларусь находится в первой десятке производителей с такими крупными мировыми лидерами и экспортерами как США, Бразилия, Канада, Аргентина, Испания. Переработкой скота и производством мясопродуктов в республике занимаются 250 субъектов хозяйствования, различающихся по статусу, технической оснащенности, специализации, в том числе 27 мясокомбинатов.

В 2017 г. на внешние рынки поставлялось более 30 % произведенного в стране мяса, большая часть из которого экспортировалась в Россию. В стоимостной структуре экспорта основная доля принадлежит говядине (около 60%) и мясу птицы (25%).

В структуре импорта основная доля принадлежит свинине, мясу птицы и готовым продуктам из мяса. В 2017 г. основной объем поставок свинины (92%) осуществлялся из России, мяса птицы – из Польши (24%) и России (15%)

В Казахстане в 2017 г. на фоне повышения отечественного производства и сокращения потребления на внутреннем рынке значение самообеспеченности достигло 85%. Около половины импорта поступает в страну из США, более 20% – из России. Доля мяса птицы в общем объеме импорта мяса составляет более 80%. Около 90% мясной продукции с высокой степенью переработки поставляется в Казахстан из России.

Экспорт мяса из страны не превышает 13 тыс. тонн или 1,3% отечественного производства. Импортерами казахстанского мяса в основном являются Россия и Кыргызстан, доля которых, соответственно, составляет 77% и 18% в экспорте продукции с низкой степенью переработки и 68% и 19% в экспорте продукции с высокой степенью переработки.

В Кыргызстане за счет собственного производства потребность внутреннего рынка в мясе обеспечена более чем на 90%.

В основном в республику импортируется мясо птицы. Основным ее поставщиком является Китай (68,9%), на втором месте – Россия (22,6%).

Большую часть (более 60%) экспорта из Кыргызстана по данным официальной статистики составляет мясо овец и коз, которое поставляется в Иран.

Функционирование российского рынка мяса и мясной продукции осуществляется в условиях сокращения импорта, что в совокупности с увеличением производства способствует росту значения показателя самообеспеченности (2017 г. – 91,4%).

Значительный объём поставок импорта приходится на Бразилию (говядина – 50%; свинина – более 90%; птица – 40%), Парагвай и Республику Беларусь (птица – более 50%).

Основной объем российского экспорта мяса осуществлялся в Казахстан (птица – более 50%), Украину и Китай, переработанной продукции – в Казахстан.

Наиболее ярким примером нетарифного регулирования является квотирование импорта мяса. На долю квот приходится 2/3 всех нетарифных ограничений торговли.

Квотирование импорта мяса (говядины, свинины, мяса птицы) в России осуществляется с 2003 г. Эта мера была введена для защиты отечественных сельхозпроизводителей. В соответствующих документах минэкономразвития обозначалось: кто, сколько и из какой страны имеет право ввезти говядины, свинины или мяса птицы, уплатив таможне некий про-

цент от стоимости продукта. Свыше выделенной доли ввезти мясо было тоже можно, но уже процентная ставка увеличивалась в 5 раз.

В условиях членства России в ВТО и ЕАЭС квоты устанавливаются Евразийской экономической комиссией, а затем распределяются между конкретными странами. После этого данные о распределенных объемах тарифных квот предоставляются в Министерство промышленности и торговли РФ.

Перераспределение квот – обычная ежегодная процедура, она стартует в середине июля, а к 15 сентября выносится решение о перераспределении квот. В соответствии с действующим порядком, право на перераспределение квот появляется после того, как страна-поставщик к 1 сентября не выбирает 70% квот на текущий год. Невыбранные квоты на текущий год после этого могут использовать другие страны.

Объем квот на 2018 г. установлен решением коллегии Евразийской комиссии от 18 августа 2017 г. №97 «Об установлении на 2018 г. тарифных квот в отношении отдельных видов сельскохозяйственных товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза, а также объемов тарифных квот для ввоза этих товаров на территории государств-членов Евразийского экономического союза». По сравнению с 2017 г. он не изменился.

Так, квота на ввоз охлажденной говядины составляет 40 тыс. тонн, из которых 29 тыс. тонн предназначены для ЕС. Ввоз замороженной говядины в рамках квоты возможен в объеме 530 тыс. тонн, в том числе по 60 тыс. тонн являются страновыми квотами для ЕС и США, 3 тыс. тонн – Коста-Рики.

Квота на ввоз свинины составляет 400 тыс. тонн, свиного тримминга (обрезь) – 30 тыс. тонн.

Квота на мясо птицы и пищевых субпродуктов составляет 364 тыс. тонн. Большая часть ее – 250 тыс. тонн – приходится на замороженные половины или четвертины кур, а также ножки. Квота на фарш установлена в размере 100 тыс. тонн, в том числе 80 тыс. тонн – квота Евросоюза.

Кроме того, квота на ввоз мяса индейки составляет 14 тыс. тонн.

Между тем, поставки мяса из ЕС и США в настоящее время запрещены в связи с российским продовольственным эмбарго, которое является также мерой нетарифного регулирования.

Так 6 августа 2014 г. Россия ввела ответные меры против стран, которые присоединились к санкциям против России. Запрет на ввоз таких продуктов действует до 31 декабря 2018 г.

Российские санкции прошли проверку временем: если говорить формально, то эмбарго достигло своей цели. Физический импорт продуктов из стран, затронутых контрсанкциями России, резко сократился. В результате этого они понесли потери в миллиарды евро и до сих пор не смогли найти замену российскому рынку.

После сокращения импорта с Запада Россия увеличила свое влияние и присутствие на рынках других стран: в частности, выросли поставки мяса

из Беларуси, Бразилии и Аргентины. А также России удалось значительно ослабить зависимость от импорта этого продукта.

Эмбарго положительно повлияли на производство мяса и мясных субпродуктов, увеличив производство мяса крупного рогатого скота на 10%, свинины на 53,6%, а птицы на 23% в 2017 г. по сравнению с 2014 г.

Однако, несмотря на доказанный положительный эффект влияния эмбарго на производство мяса и мясной продукции, необходимо принимать во внимание существенные угрозы в развитии, которые наиболее ярко продемонстрировали себя после введения эмбарго.

В силу главенствующей роли в отрасли крупных производителей мяса в условиях нестабильной экономической ситуации (санкции, продуктовое эмбарго) мелкие производители разоряются. В результате происходит искусственное завышение цен основными игроками рынка мясной продукции.

В связи с этим проводимый Правительством РФ курс на импортозамещение должен сопровождаться не только увеличением инвестиций в сельское хозяйство, но и поддержкой предпринимательства в этой сфере.

Современная практика регулирования торговли в условиях глобальных и региональных интеграционных процессов проходит непростой путь либерализации торговой политики, которая начала реализовываться с середины XX в. под влиянием, прежде всего, ГАТТ/ВТО, предполагающей создание условий для формирования активной конкурентной среды.

Однако, несмотря на проводимую активную работу по выявлению, анализу и устранению препятствий в международной торговле, взаимное влияние и переплетение множественных тенденций развития международной торговли приводит к усложнению системы мирохозяйственных связей и повышению влияния нетарифных ограничений, которые с большим трудом поддаются количественной оценке, так как в отличие от ввозных таможенных пошлин напрямую определить влияние нетарифных ограничений нельзя, учитывая, что в большинстве случаев они применяются в форме различных требований к продукции [4].

Специалистами международного уровня признано, что нетарифные ограничения значительно влияют на объем и структуру товарных потоков между странами, ограничивают взаимную торговлю в большей степени, чем ввозные таможенные пошлины.

Одним из ключевых условий интеграции государств-членов ЕАЭС в мировую экономику является модернизация в экономическом, организационном и правовом плане инструментария нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Одной из важнейших задач для ЕАЭС является постепенная унификация и отмена нетарифных барьеров в торговле товарами и услугами. Они существенно усложняют взаимные потоки товаров и услуг между странами ЕАЭС, снижая эффективность общего рынка, препятствуя развитию и кооперации технологических отраслей.

Источники:

1. Портал внешнеэкономической информации. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: http://www.ved.gov.ru/ (дата обращения: 30.04.2018) (Foreign economic information portal. – [Electronic resource]. – URL: http://www.ved.gov.ru/)
2. Официальный сайт Евразийской Экономической Комиссии. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: http://www.eaeunion.org/ (дата обращения: 30.04.2018) (Official website of the Eurasian Economic Commission – [Electronic resource]. – URL: http://www.eaeunion.org/)
3. Анализ внутреннего рынка ЕАЭС Результаты полевого исследования отдельных товарных рынков ЕАЭС в аспекте препятствующих функционированию внутренних рынков барьеров, изъятий и ограничений. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://barriers.eaeunion.org/api/info/document/50/file (дата обращения: 02.05.2018) (Analysis of the internal market of the EAEU the Results of field research of individual commodity markets of the EAEU in terms of barriers, exemptions and restrictions hindering the functioning of the internal markets. – [Electronic resource]. – URL: https://barriers.eaeunion.org/api/info/document/50/file)
4. Доклад Евразийской экономической комиссии «Барьеры, изъятия и ограничения Евразийского экономического союза». – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://barriers.eaeunion.org/api/info/document/38/file (дата обращения 05.05.2018) (Report of the Eurasian economic Commission «Barriers, exceptions and limitations of the Eurasian economic Union» – [Electronic resource]. – URL: ttps://barriers.eaeunion.org/api/info/document/38/file)

УДК 336.71

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО БАНКИНГА

Пашковская И.В., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

Развитие инновационных технологий принципиально меняет традиционный банковский бизнес, а также роль и место основных посредников банковского рынка. Технологии платформ, которые получили широкое развитие в реальном секторе экономики, торговле и сфере услуг, теперь стали использоваться коммерческими банками для удовлетворения потребностей клиентов. В статье рассмотрены тенденции развития и внедрения новых технологий, а также их влияние на бизнес-модели коммерческих банков.

На основе рассмотрения российского и зарубежного опыта развития инновационного банкинга сформулированы приоритетные направления развития инновационных технологий в банковском бизнесе.

The development of innovative technologies fundamentally changes the traditional banking business, as well as the role and place of the main intermediaries of the banking market. Technology platforms that has received wide development in the real sector of the economy, trade and the service sector now began to be used by commercial banks to meet the needs of customers. The

article considers the trends of development and introduction of new technologies, as well as their impact on the business models of commercial banks.

Based on the consideration of Russian and foreign experience in the development of innovative banking, the priority directions of development of innovative technologies in the banking business are formulated.

Ключевые слова: *банки, маркетплейс, платформенный бизнес, мобильные расчеты, биометрия, блокчейн, облачные технологии, Bigdata, искусственный интеллект, машинное обучение.*

Keywords: *banks, marketplace, platform business, mobile payments, biometrics, blockchain, cloud technologies, Bigdata, artificial intelligence, machine learning.*

Развитие банковского дела и финансов приведет в ближайшее время к тому, что все больше и больше технологических компаний будут работать на финансовом рынке, заменяя традиционных финансовых посредников. Банковские и небанковские институты в своей работе будут опираться на новую систему платформ электронной коммерции и платежей, а также систему социальных сетей для получения достоверной информации о клиентах.

В течение ближайших лет будет происходить постепенное сближение банков и технологических компаний по характеру их деятельности на финансовом рынке. Это означает, что ландшафт банковского дела и финансов претерпит глубокие изменения в процессе взаимопроникновения банковского дела и технологий.

В настоящее время широко обсуждаются проблемы введения системы маркетплейса в практику работы российских коммерческих банков. Маркетплейс в своей основе представляет собой платформенный бизнес, который все больше получает развитие как в банковской отрасли, так и в других областях национальной экономики.

Платформенный бизнес развивается достаточно стремительно, однако, как вид бизнеса он имеет свои особенности, преимущества и недостатки, поэтому сейчас еще трудно предсказать, когда он полностью вытеснит традиционный банковский бизнес. Платформы имеют особенности ценообразования и свои модели управления рисками, платформы не гарантируют защиту от монополизации рынка, потребности потребителей и производителей товара могут учитываться не в полной мере, поэтому асимметрия информации остаётся, но принимает несколько другие формы. Платформа меняет характер банковского бизнеса, но не устраняет необходимость контроля за финансовым состоянием банков.

В 2014 г. три из пяти крупнейших компаний мира по уровню инвестиционной привлекательности (Apple, Google, Microsoft) использовали платформенную модель бизнеса. В настоящее время наибольшее количество компаний-платформ находится в Северной Америке, платформенный рынок успешно развивается в Китае, а в Европе пока платформенный бизнес фрагментирован и доходы его в четверо раза ниже, чем в Северной Америке.[3] Это объясняется тем, что банковская система Европы продолжает домини-

ровать на финансовом рынке и до настоящего времени способна конкурировать с инновационными технологиями и формами проведения сделок.

В настоящее время нет единых подходов к определению платформ. Дж. Паркер, Маршал ван Альстин и С. Чаудари определяют платформу как предприятие, обеспечивающее взаимовыгодные взаимодействия между сторонними производителями и потребителями. Платформа даёт открытую инфраструктуру для участников и устанавливает правила поведения. Главная задача платформ – создать связи между пользователями и содействовать обмену товарами или социальной валютой, способствуя созданию цепочки ценностей всеми участниками.[3]

Платформа как новая форма бизнеса отличается от традиционных форм, которые можно условно обозначить как конвейер. Конвейер использует пошаговую тактику создания и передачи продукта потребителю. Компания придумывает продукт, затем она его производит и выставляет на продажу, а также разрабатывает систему стимулирования продаж или оказания услуг. От маркетинговой политики компании зависят объемы реализации товара и доходы компании. Итогом реализации товара является приобретение его потребителем. Такие отношения представляют собой линейную модель создания стоимости. Платформенная модель представляет собой более сложную форму организации бизнеса, в процессе которой продукт производится, переходит из рук в руки и потребляется в зависимости от характера отношений, формируемых платформами. Производители и потребители могут играть разные роли в процессе производства и потребления продукта. Кроме того, платформа привлекает в процесс создания продукта большее число участников, меняя себестоимость товаров, т.к. затраты на реализацию продукта и его маркетинг значительно сокращаются.

Можно выделить несколько принципиальных особенностей замены конвейеров платформенным бизнесом:

1. Платформы исключают значительное число посредников из процесса создания стоимости, как при создании, так и при реализации продуктов.

2. Продукты, создаваемые на платформах, как правило, обладают более высоким уровнем качества и новизны, т.к. включают в себя все преимущества инновационного развития.

3. Возможности привлечения ресурсов и размещения продуктов на платформе выше, чем у отдельного производителя.

4. Платформы могут сами формировать спрос и предложение, изменяют природу предложения продуктов за счет аккумуляции возможностей групп производителей товара.

5. Платформы ближе к потребителям продуктов, поэтому могут формировать спрос, основанный на предпочтениях и запросах отдельных категорий пользователей.

6. Считается, что платформы «выворачивают» компании, т.е. меняют характер бизнеса. Компаниям приходится менять свой бизнес для того, чтобы быть более открытыми и соответствовать лучшим практикам управления

бизнесом, менять операционное управление и управление денежными потоками, широко использовать краудсорсинг и внедрять идеи, которые уже зарекомендовали себя на платформах.

7. Платформы создают продукты, используя ресурсы, которыми не владеют и которые не контролируют, поэтому меняется профиль рисков участников таких отношений.

8. Платформы мультиплицируют конечный результат, т.к. используют сетевой эффект, стимулируя спрос и создавая особые благоприятные условия сделок: более быстрое обслуживание, широкий географический охват и проч. Однако платформы, которые организованы без учета потребностей общества, могут создавать и значительный негативный эффект. Примером может служить компания «Кешбери», которая начала работать на основе финансовой пирамиды, собирая деньги с клиентов на сомнительные цели.

Сетевой эффект возникает в результате экономии за счет увеличения спроса на продукты и услуги компании (банка). На сетевой спрос оказывают значительное влияние инновационные факторы: эффективность социальных сетей, развитие приложений и компьютерных технологий, а также размеры сетей, т.е. чем больше пользователей, тем проще привлекать ресурсы на платформу и увеличивать объемы операций платформы. Эффективные платформы должны иметь возможность быстрого увеличения размеров сети и обеспечить беспрепятственный доступ на платформу значительному числу пользователей. Однако в этих условиях важно не потерять управление и обеспечить должный контроль за операциями, которые проводятся на платформах.

9. Платформы снижают эффекты цены и эффекты бренда продукта. Бренд в условиях традиционных экономических отношений был гарантом качества продукта. Платформы позволяют сравнивать качество продукта разных производителей и выбирать наиболее подходящие для покупателя. Кроме того, платформы снижают цены на продукты, т.к. на платформах нет возможности монополизации рынка за счет установления цен значительно ниже рыночных на долгосрочной основе.

Учитывая взрывной прогресс инновационных технологий в последние несколько лет, можно предположить, что в самое ближайшее время банковское дело принципиально изменится и поднимется на принципиально другой уровень развития.

Таблица 1. **Тенденции развития банкинга** [сост. автором]

1	Значительное увеличение пропускной способности и скорости передачи данных. Скорость мобильной передачи данных выросла более чем в 50 раз с 2010 г., что позволяет осуществлять огромный объем данных с портативных устройств с высокой скоростью и низкой стоимостью, которые раньше были немыслимы
2	Беспрецедентный рост скорости вычислений и емкости хранения. Это позволяет банкам совершать, обрабатывать и хранить данные в цифровой форме, с очень высокой скоростью и низкой себестоимостью

3	Прорыв в аутентификации клиентов и безопасности телекоммуникаций. Новые технологии аутентификации, такие как распознавание отпечатков пальцев, голоса и лица, значительно повысили надежность удаленного цифрового банкинга с использованием смартфонов или портативных устройств
4	Внедрение Open API способствовало ускорению инноваций в банках, они помогают предоставлять персонализированные услуги и значительно улучшают качество обслуживания клиентов

В настоящее время модификация традиционного банкинга и замещение его небанковскими финансовыми и технологическими компаниями идет по определенным направлениям.

I. Небанковские посредники предлагают инновационные услуги, традиционно используемые финансовыми учреждениями [5]:

• Платежи – Apple, Google, Paypal, Amazon и Alibaba имеют платежные решения, которые заменяют физические кошельки и кредитные карты.

• Кредитование – Zopa, Lending Club и Funding Circle предлагают одноранговые кредитные решения, которые соответствуют поведению кредиторов и заемщиков на онлайн-платформах.

• Инвестиции – «робо-советники», используют аналитику данных для предоставления персональных онлайн финансовых консультаций и услуг по управлению инвестициями.

II. Финансовые организации и банки не принимают инновации и пытаются противодействовать финтеху:

• Поскольку финансовым организациям угрожает дезинтермедиация, финтех заставляет банки менять бизнес-модели, поэтому уже наметился отход от универсальной модели банковского бизнеса

• Растущие затраты, сокращающаяся маржа и ужесточение нормативных требований заставляют банки искать более рентабельные способы ведения своего бизнеса.

• Инновации и технологии разрабатываются мелкими технологическими компаниями, а размеры банков не соответствуют размерам и потребностям нового инновационного мира и прочих участников рынка. FinTech форсирует изменения среди действующих финансовых учреждений и банков, ужесточает конкуренцию между ними. В обозримом будущем крупные банковские структуры будут дробиться по принципу специализации.

III. Изменение характера деятельности банков и прочих финансовых посредников связано с концепцией мобильности новых идей и технологий.

Таблица 2. **Структура концепции мобильности технологий и идей** [4]

Мобильность технологий	Мобильность идей
Мобильные устройства, такие как смартфоны и планшеты, стали обычным явлением.	Сегодня онлайн платформы представляют различные одноранговые сервисы (P2P, B2B), которые в некоторых случаях доступнее банковского бизнеса

Люди больше не просто используют домашние компьютеры и работают с ними, они также могут получать банковские услуги со своих мобильных устройств, находясь в пути.	Новые технологии и сервисы меняют время и пространство: взаимодействие между участниками рынка осуществляется в режиме реального времени, а обмен информацией выходит за физические границы
Технологии меняют характер и условия отношений банков и клиентов, ускоряя расчеты и платежи.	Новые тенденции и идеи позволяют быстро распространять идеи, знания и информацию среди членов сообщества и по регионам.

Основные тенденции развития инновационных технологий, которые в наибольшей степени оказывают влияние на модернизацию финансовой системы, можно перечислить следующим образом:

1. Цифровые и мобильные расчеты и платежи.
2. Аутентификация и биометрия.
3. Блокчейн.
4. Облачные вычисления и виртуальная реальность.
5. Bigdata и анализ больших данных.
6. Искусственный интеллект и машинное обучение.

Эти шесть технологий могут трансформировать финансовую индустрию в глобальном масштабе. Вполне могут быть и другие, которые могут получить опережающее развитие в ближайшее время.[2]

Для банков и прочих посредников важно быть в курсе этих и других технологических тенденций, понимать их возможные последствия и использовать возможность безопасного и эффективного применения соответствующих технологий – для повышения производительности, получения конкурентных преимуществ и лучшего обслуживания потребителей. «Умные технологии» могут быть внедрены только «умным обществом», которое использует инновации для повышения производительности труда и роста благосостояния граждан.

Источники:

1. Пашковская И.В. Влияние инновационных операций на стабильность финансовой системы России // Экономика и управление: теория и практика/ гл. ред. Э.Н. Рябинина. – Чебоксары, 2018. – С. 91-97. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: http://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=813774&pubrole=100&show_refs=1&show_option=0 (Pashkovskaya I.V. Influence of innovative operations on the stability of the Russian financial system // Economics and management: theory and practice/ ed. by E.N. Ryabinina. – Cheboksary, 2018. – P. 91-97. – [Electronic resource]. – URL: https:// elibrary.ru/author_items.asp?authorid=813774&pubrole=100&show_refs=1&show_option=0)
2. Пашковская И.В. Краудлендинговые операции: основные модели и перспективы развития/ Вестник евразийской науки. – 2018. – Т. 10. № 3. – С.31. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: http://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=813774&pubrole=100&show_refs=1&show_option=0 (Pashkovskaya I.V. Crowdlending operations: basic models and prospects of development / Bulletin of Eurasian science. – 2018. – Vol. 10. – No. 3. – P. 31. – [Electronic resource]. – URL: https:// elibrary.ru/author_items.asp?authorid=813774&pubrole=100&show_refs=1&show_option=0)

3. Джеффри Паркер, Маршалл ван Альстин, Санджит Чаудари. Революция платформ. Как сетевые рынки меняют экономику – и как заставить их работать на вас / перевод на русск. язык Е. Понамарева. – М.: ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2017. (Geoffrey G. Parker, Marshall W. Van Alstyne, Sangeet Paul Choudary. Platform Revolution. How Networked Markets Are Transforming the Economy - And How to Make Them Work / Translation into russian E. Ponamareva. – M.: LLC «Mann, Ivanov and Ferber», 2017)
4. Dan Schatt. Virtual banking. A Guide to Innovation and Partnering. Published by Joht Wiley&Sons,Inc., Hoboken., New Jersey.
5. International banking and financial market developments. BIS Quarterly Review. September 2017. – [Electron. resource] – URL: http://www.bis.org/publ/qtrpdf/r_qt1709.htm

УДК 368.013

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ АКТУАРНЫХ РАСЧЕТОВ СТРАХОВЫХ ТАРИФОВ

Баймагамбетова З.А., к.э.н.
Мисник О.В., м.э.н.
Матайбаева Г.Ж., докторант
АО «Казахский агротехнический университет
имени Сакена Сейфуллина»
Научный руководитель: **Исмаилова Р.А.**, д.э.н., профессор
РГУП «Академия государственного управления
при Президенте Республики Казахстан»;
АО «Казахский агротехнический университет
имени Сакена Сейфуллина»
г. Нур-Султан

В статье рассмотрен зарубежный опыт актуарных расчетов. Показана мировая эволюция роли актуарных расчетов в процессе страхования, которая в настоящее время определяется в следующих задачах: определении размера страхового тарифа; математическом обосновании стоимости расходов страхования; прогнозирование тенденций развития; оценка ожидаемых перестраховочных потребностей страхового портфеля; определение суммы необходимых резервных средств страховщика; формирование сбалансированного инвестиционного портфеля. Дана классификация актуарных расчетов.

The article describes the foreign experience based on actuarial calculations. The article shows the global evolution of the role of actuarial calculations in the insurance process, which is currently determined in the following tasks: determining the amount of the insurance tariff; mathematical explanation of the cost of insurance outlay; forecasting tendency of development; assessment of the expected reinsurance needs of the insurance portfolio; determining the amount of the required reserve funds of the insurer; formation of a balanced investment portfolio. The classification of actuarial calculations is performed as well.

Ключевые слова: *актуарные расчеты, страхование, страховой тариф, инвестиционный портфель, актуарная калькуляция*

Keywords: *actuarial calculations, insurance, insurance rate, investment portfolio, actuarial calculation*

Для преодоления проблем страхового рынка в Казахстане, внедрение в нем новых секторов и сегментов необходимо активное развитие финансовой и страховой математики. Существующая индустрия персональных компьютеров и информационных технологий в республике создает почву для успешного применения актуарных расчетов в процессах страхования.

Цель данной статьи рассмотрение теоретических основ актуарных расчетов на основе зарубежного опыта. Без владения методологией актуарной науки невозможно эффективное развитие страхового дела. В статье рассмотрена мировая эволюция сущности и функций актуарной науки.

Актуарные расчеты имеют ключевое значение в процессе страхования. От этого зависит финансовое состояние и стабильность на рынке страховой компании.

Как и любой продукт, страховые услуги имеют два вида стоимости:

– стоимость клиента, которая выражается в предоставлении страховой защиты через страховое покрытие;

– стоимости самой страховой услуги.

Актуарный расчет – это второй вид стоимости. С помощью актуарного расчета определяется стоимость застрахованных услуг, предоставляемых страховщикам [1].

Страховые компании создают страховые фонды путем сбора страховых выплат. С помощью актуарных расчетов определяется доля участия каждого страхователя в создании этого страхового фонда. Определение расходов, необходимых для страхования конкретного объекта – это один из самых сложных и ответственных моментов в деятельности страховой компании. Форма расчета страховой стоимости называется расчетом страховой или актуарной стоимости. Основной задачей, выполняемой в актуарной калькуляции, является определение структуры страхового тарифа. Актуарные расчеты позволяют рассчитать стоимость услуг, оказываемых страховщиком, и проанализировать причины, по которым деятельность страховщика получает конкретные экономические результаты.

Стандартные требования к национальному актуарному образованию разработаны Международной ассоциацией актуариев (IAA). В некоторых странах требования к подготовке актуариев развивалась исторически и связаны с особенностями национального страхового рынка. К примеру, в Великобритании с XIX в. существует множество консалтинговых актуарных услуг. Он также определил требования к обучению консультантов, которые актуальный по сей день [2].

Одним из основных принципов страхования является то, что риск многих страхователей передается страховой компании в обмен на фиксированные премии. Для страховщиков это означает, что случайные, иногда очень значительные финансовые потери заменяются постоянными, но меньшими

по сумме затратами. Для страховщиков решение о необходимости страхования сводится к вопросу о приемлемости величины премии в отношении возможного ущерба.

Страховые компании имеют более сложные задачи, учитывая тот факт, что он формирует страховой портфель для различных договоров. Его задача сводится к проблеме балансирования двух величин: сумма страховой премии и общая сумма ущерба, которую он должен будет возместить. Это вызывает необходимость учета многих факторов. Что касается сельскохозяйственного страхования, необходимо учитывать все производственные риски, а также инфляцию, дефолт, конкуренцию на рынке, требования страхового надзора и т.д.

Риски, которые страхуют страховые компании различны по степени вероятности их наступления, размеру ущерба и страховые взносы каждого страхователя должны быть пропорциональны риску, который он страхует. Поэтому одной из обязанностей актуариев при установлении нового тарифа является разделение страховой премии на равные классы и определение премии для каждого класса. То есть построить систему ценообразования, то есть установления тарифов.

Расчет страховых тарифов – только одна из обязанностей актуариев. К другим функциям можно отнести: математическое обоснование стоимости расходов страхования; прогнозирование тенденций развития, оценка ожидаемых перестраховочных потребностей страхового портфеля, определение суммы необходимых резервных средств страховщика, формирование сбалансированного инвестиционного портфеля.

Таким образом, главная задача актуариев в деятельности страховых компаний – это подготовка рекомендаций, чтобы поддерживать способность страховой компании осуществлять платежи в любое время и в достаточном объеме. Для решения этой задачи актуарий должен владеть математическими методами анализа и оценки рисков.

В настоящее время актуарные расчеты это не только оценка риска, но и оценка безопасности. После серии кризисов значительное внимание стало уделяться актуарным расчетам, связанным с правилами страхования. Анализ различных сценариев поведения на рынке, выполненных на сегодняшний день с использованием имитационного моделирования, превратился в независимую область знаний – «Динамический финансовый анализ» (DFA), которая используется в США и ЕС [3].

Следующим шагом является повышение требований к знаниям актуариев в области инвестиций. Учитывая это, Общество актуариев США ввело новые и расширенные требования. Зарубежный опыт показывает, что участие актуариев в создании или изменения законодательного регулирования страхования необходимо. Например, внедрение системы бонус-малус, которая была разработана известным актуарием Ж. Лемаром, является одним из эффективных средств рыночной конкуренции и обеспечила сбор страховых премий в оптимальных масштабах. Данная система основана на математи-

ческом моделировании [3].

Таким образом, актуарные расчеты являются основой страхового дела и предназначены для решения следующих задач:

– исследования и классификация рисков в страховой деятельности;

– расчет математической вероятности страховых событий, размер ущерба каждого вида риска;

– математическое обоснование расходов, необходимых для выполнения страхового дела;

– анализ тенденций развития страхования;

– математическое обоснование необходимых резервных фондов страховых компаний, предложения по конкретным методам и источникам формирования страховых компаний.

Основной проблемой выполнения актуарных расчетов является то, что в большинстве случаев страховая компания осуществляет несколько видов страхования. Виды страхования различны по своему характеру и требуют соответствующего математического измерения. На рисунке 1 [сост. авторами] показаны виды актуарных расчетов.

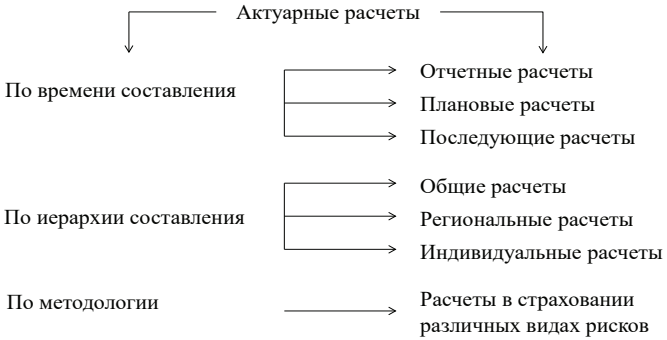

Рис. 1. Классификация актуарных расчетов

Актуарные расчеты по времени составления отчетные, плановые и последующие. Отчетные расчеты основаны на отчетных данных по операциям, уже выполненным страховщиком. Плановые расчеты выполняются, когда вводятся новые виды страхования, когда нет надежных наблюдений за рисками. В этом случае для актуарных расчетов используются данные аналогичных видов страхования, проверенные на практике. По истечении некоторого периода времени (обычно не менее трех лет) статистические данные, полученные для нового риска, анализируются, и запланированные актуарные расчеты корректируются соответствующим образом. Последующие расчеты представляют собой трехлетний или четырехлетний анализ статистических данных и плановые расчеты, модифицированные после анализа.

На иерархическом уровне актуарные расчеты обычно классифицируются на общие, то есть по стране в целом; региональные, то есть для отдельных структурных подразделений и индивидуальных, произведенных для

конкретной страховой организации.

Еще одним критерием классификации является методологический подход. Суть в том, что при актуарных расчетах в различных видах рисков и по различным направлениям применяется различные методики расчетов.

Таким образом, различные виды актуарных расчетов представляют собой систему математических и статистических законов, регулирующих отношения между страховщиком и застрахованным. К ним относятся: порядок образования и использования страхового фонда в страховых сделках; методика расчета страховых тарифов по различным видам страхования; расчет доли участия страхователя в образовании страхового фонда.

Источники:

1. Страхование: учебник / под ред. ред. Т.А. Федорова. – М.: Экономистъ, 2007 (Insurance: the textbook / under the editorship of ed T.A. Fedorova. – M.: Jekonmist, 2007)
2. Акопов А.С. Система регулирования актуарной деятельности: опыт Великобритании / А.С. Акопов, О.Л. Котляров // Пенсионное обозрение. – 2014. – № 1 (17). (Akopov A.S. System of actuarial activity regulation: experience of great Britain / A.S. Akopov, O.L. Kotlyarov // Pension review. – 2014. – № 1 (17))
3. Актуарные расчеты: учеб. пособие / Е.М. Хитрова. – Иркутск: Изд-во БГУ, 2015 – 118с. (Actuarial calculations: studies. manual / E.M. Khitrova. – Irkutsk: Publishing House of BSU, 2015 – 118p.)

УДК 338.242

СТРАТЕГИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ НА ЗАРУБЕЖНЫХ РЫНКАХ

Бирюков Д.В., к.э.н., доцент
Галихманова П.В., магистрант
ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова»
г. Нижний Новгород

Статья посвящена проблеме повышения конкурентоспособности предприятия на внешних рынках. Обосновывается актуальность обеспечения конкурентоспособности фирмы (организации) на зарубежных рынках. Определяются основные факторы повышения конкурентоспособности и устанавливаются их взаимные сочетания. Дается характеристика основных возможных типов стратегий. Анализируются основные условия (принципы) разработки стратегии обеспечения конкурентоспособности предприятия.

The article is devoted to the problem of increasing the competitiveness of the enterprise in foreign markets. The relevance of ensuring the competitiveness of the company in foreign markets is substantiated. The main factors of competitiveness increase are determined and their mutual combinations are established. The

authors define possible types of strategies. The basic conditions for working out the competitiveness strategy of the enterprise are analyzed.

Ключевые слова: *международная конкуренция, конкурентоспособность, стратегия снижения издержек, стратегия дифференциации, сегментирование, механизм реализации стратегии*

Keywords: *international competition, competitiveness, cost leadership strategy, differentiation strategy, segmentation, mechanism of the strategy implementation*

Достижение насыщенности внутреннего рынка определенным ассортиментом товаров и услуг вызывает необходимость осуществления дальнейшей рыночной или продуктовой диверсификации. Скорейшее проникновение фирмы на зарубежный рынок может способствовать опережению конкурентов, более легкому укреплению на рынке, что в конечном итоге обусловит последующее увеличение объемов реализации. С другой стороны, в настоящее время достигнута высокая степень интернационализации производства, формируется единый мировой рынок, растут объемы международной торговли, импорта и экспорта капитала. Создана разветвленная сеть филиалов, отделений, дочерних фирм, система прямого и косвенного участия в капиталах национальных компаний. В условиях развивающейся глобализации данные процессы еще более обостряют борьбу национальных и иностранных участников экономической деятельности за новые рынки сбыта и ресурсы. На сегодняшний день уже сформировался глобальный характер конкуренции. Названные процессы повышают актуальность обеспечения конкурентоспособности субъектов хозяйствования на внешних рынках.

В настоящее время единой и общеупотребительной трактовки конкурентоспособности пока не выработано. Отечественными и зарубежными авторами конкурентоспособность рассматривается в качестве ключевого понятия на всех иерархических уровнях управления: от уровня фирмы, предприятия, компании до национального и мирового. Со своей стороны, конкретный иерархический уровень определяет специфику содержания и формулировок данной категории. Однако, несмотря на различие определений, большинство исследователей сходятся в одном – конкурентоспособность страны обуславливается конкурентоспособностью ее хозяйствующих субъектов.

Большое распространение в научных кругах получило определение президентской комиссии США по конкурентоспособности «Мировая конкуренция: новая реальность» (1987). В нем конкурентоспособность трактуется, как способность нации производить отвечающие запросам международных рынков товары или услуги в условиях честной и свободной конкуренции, не допуская снижения реальных доходов населения [5].

По мнению М. Портера конкурентоспособность страны определяется ее положением в системе мирового хозяйства [1].

Р.А. Фатхутдиновым конкурентоспособность организации рассматри-

вается как «способность выпускать конкурентоспособную на конкретном рынке продукцию, ее преимущество по отношению к другим фирмам…внутри страны или за ее пределами»[3, С.9]. Конкурентоспособность страны связывается с успешной интеграцией «в мировое хозяйство…для обеспечения суверенитета и высокого качества жизни населения»[3, С.9].

Уровень международной конкурентоспособности компании формируется под воздействием значительного числа разнохарактерных факторов: внутренних и внешних, макроэкономических и микроэкономических, экономических, политических и социокультурных. Наиболее влиятельные факторы и их взаимные соотношения отражены в таблице 1. [2, 4]. Ряд факторов одновременно может присутствовать как в группе экономических, так и в группе политических в силу наличия и политической, и экономической составляющей. Аналогично этому некоторые идентичные факторы в зависимости от их соотнесенности с компанией возможно классифицировать и как внешние, и как внутренние.

При осуществлении внешнеэкономической деятельности особым и необходимым для обеспечения конкурентоспособности предприятия фактором является наличие и реализация стратегии получения конкурентных преимуществ. Данная стратегия устанавливает внутриорганизационное устройство бизнес-процессов, их взаимосвязь, позволяет повысить такие актуальные характеристики предприятия, как производительность, инновационность и адаптивность, и укрепить его рыночную позицию. Тип разрабатываемой стратегии обеспечения конкурентоспособности может быть ориентирован на традиционные базовые стратегии.

Наиболее распространенными и активно реализуемыми базовыми стратегиями можно назвать:

1. Стратегию снижения издержек, направленную на производство и сбыт продукции с меньшими по сравнению с конкурентами затратами. Реализация данной стратегии подразумевает доступ к наиболее дешевым ресурсам, использование передовых технологий, таких как автоматизация производственного процесса, использование ресурсосберегающих технологий, повышение производительности труда, контроль и регулирование затрат.

2. Стратегию дифференциации, подразумевающей обеспечение покупателей продукцией лучшего качества, обладающей особыми потребительскими свойствами, допускающей проведение послепродажного обслуживания и становящейся в силу сказанного продукцией уникальной и более ценной. Это позволяет устанавливать более высокую цену, чем у конкурентов. Конкурентными преимуществами предприятия в данном случае становятся уникальный характер и высокое качество продукции. Для успешной реализации стратегии такого типа предприятию необходимо иметь значительный научный потенциал, технологическое превосходство и высоко развитый маркетинг.

3. Стратегию сегментирования, обеспечивающую преимущество над конкурентами в определенном рыночном секторе (сегменте). При этом,

Таблица 1. **Факторы конкурентоспособности компании**

	Внешние	Внутренние
Экономические	• состояние и изменения рынков ресурсов, в том числе рынка труда; • состояние и особенности товарных рынков; • уровень экономического развития страны и ее конкурентоспособности; • уровень производительности труда в стране размещения; валютные курсы и их изменения; • стоимость факторов производства; • характер внешнеэкономической политики; • регламентирование рыночной деятельности; проводимые мероприятия по квотированию, регулированию цен и тарифов; • требования административного характера; • применяемое регулирование отношений собственности; • требования таможенного и налогового регулирования; • субсидирование производства; возможные риски	• уровень производительности труда в компании; • наличие стратегии конкурентных преимуществ; • уровень технико-технологического развития фирмы; • квалификация персонала; • уникальность и качество производимой продукции (услуг); • результативность системы управления качеством; • наличие патентов, лицензий, зарегистрированных товарных марок; • степень морального и физического износа оборудования; • качество используемых сырья, материалов, комплектующих; • оптимальность и эффективность существующей организационной структуры; • профессионализм работы стратегически важных подразделений: аналитических, конструкторских, коммерческих, финансовых, обеспечения безопасности и т.п.
Политические	• характер внутренней политики; • характер внешней и внешнеэкономической политики; • стабильность политической ситуации; регламентирование рыночной деятельности; • проводимые мероприятия по регулированию цен и тарифов; • устанавливаемые квоты; • политическая стабильность; • применяемое регулирование отношений собственности; • возможные риски	⌘
Социокуль-турные	• особенности культурной среды; • уровень образования; • социальная структура; • уровень активности населения	Социальные и культурные характеристики фирмы ⌘

предприятию необходимо иметь уровень квалификации персонала и ресурсы, позволяющие работать в выбранном сегменте. Хорошие конкурентные преимущества могут быть получены за счет способности ускоренного внедрения новой продукции и реагирования на изменения потребительского спроса.

Разработка стратегии конкурентоспособности должна осуществляться в соответствии с имеющимся в данной сфере правовым обеспечением. Необходимо учитывать положения и требования как национального, так и международного права, особенно в вопросах:

- обеспечения конкуренции и ограничения монополистической деятельности;
- государственного регулирования определенных видов деятельности;
- обеспечения контроля качества продукции и осуществления производственных процессов;
- проведения коммерческой деятельности, внешнеторговых операций;
- обеспечения экологической безопасности.

Стратегия обеспечения конкурентоспособности должна ориентироваться на конкретный рынок и учитывать его специфику. Кроме того, она должна предусматривать возможное изменение рыночных условий и соответствующие корректировки самой стратегии. В частности, повышенного внимания требуют:

- различия в потребностях;
- различия в предпочтениях и привычках потребителей;
- каналы распределения продукции;
- интенсивность конкуренции;
- перспективы долгосрочного роста.

Последующему достижению результатов, предусматриваемых стратегией, способствует наличие механизма реализации стратегии, четко структурированного и включающего в себя в качестве основных элементов

- правовое и методическое обеспечение;
- ресурсное обеспечение;
- методику планирования;
- цели и задания стратегии;
- предусматриваемые для реализации стратегии мероприятия;
- производимый продукт;
- систему регулирования и координации;
- систему контроля, анализа и диагностики.

Элементы взаимосвязаны и взаимозависимы и образуют сложную систему, что способствует более стабильному и эффективному осуществлению мероприятий по реализации стратегии повышения конкурентоспособности фирмы.

Источники:

1. Портер М. Международная конкуренция: Конкурентные преимущества стран.

– М.: Альпина Паблишер, 2018. – 947с. (Porter M. World competition: Country's competitive advantages. – Moscow: Alpina Publisher, 2018. – 947p.)
2. Тарануха Ю.В. Конкуренция и конкурентные стратегии. – М.: Дело и Сервис, 2008. – 272с. (Taranukha Yu. Competition and competitive strategies. – Moscow: Business and Service, 2008. – 272p.)
3. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. – М.: Эксмо, 2005. – 544с. (Fatkhutdinov R.A. Corporate competitiveness management. – Moscow: Eksmo, 2005. – 544p.)
4. Философова Т.Г., Быков В.А. Конкуренция и конкурентоспособность. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 271с. (Philosophova T.G., Bykov V.A. Competition and competitiveness. – Moscow: UNITY-DANA, 2007. – 271p.)
5. Швандар К.В. Международная конкурентоспособность: трансформация понятия, критерии оценки, практические результаты // Вестник Московского университета. Сер.6: Экономика, – 2008. – №2. – С.58-72. (Shvandar K.V. International competitiveness: conception, criterions of estimation, practical results// Bulletin of The Moscow University.Ser.6: Economics, – 2008. – №2. – P.58-72).

УДК 330.3, 316.323, 316.324

SOICIAL AND ECONOMICAL PROBLEMS OF URBANIZATION BETWEEN MANKIND AND ENVIRONMENT

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ УРБАНИЗАЦИИ МЕЖДУ ЧЕЛОВЕЧЕСТВОМ И ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДОЙ

Sher M.L., PhD Economic Sciences, docent
FSBEIHE «The Russian State University of Justice»
Krasnodar
Mironov L.V., master student
FSEE «Kuban State University»
Krasnodar

Шер М.Л., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»
г. Краснодар.
Миронов Л.В., магистрант
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
г. Краснодар.

The article considers the urbanization features and the accompanying socio-economic problems of humanity in the face of growing consumption of natural resources and the concentration of production in a limited area, their impact on the global development of humanity and the world economy as a whole. The authors attempted to analyze the most important global environmental problems and their relationship with human activities, closely interconnected factors and modern methodology for solving them.

В статье рассматриваются урбанизационные особенности и сопутствующие им социально-экономические проблемы человечества в условиях

роста потребления природных ресурсов и концентрации производств на ограниченной территории, их воздействию на глобальное развитие человечества и мировой экономики в целом. Авторами сделана попытка анализа наиболее важных глобальных проблем окружающей среды и их связи с деятельностью человека, тесно взаимосвязанных между собой факторов и современной методологии для их решения.

Keywords: *urban agglomerations, modern society, features of urbanization, environmental problems.*

Ключевые слова: *городские агломерации, современное общество, особенности урбанизации, экологические проблемы.*

With the development of human civilization and the growth of its economy, our society has to face more and more problems arising from scientific and technological progress. The more solutions we find, the more social and economic problems arise. At the same time, global problems affecting all of humanity as a whole pose the main threat to stable development; the further socio-technical progress of humanity and the preservation of civilization depend on their solution. They are interrelated, cover all aspects of life of people around the world, arise as an objective factor in the development of society and are characterized by a deep interdependence of their economic, political and other aspects. They reflect the deepening and complication of economic interaction within society and the internationalization of all aspects of social life.

Under the conditions of the modern scientific and technological revolution, one of the major problems of social development is associated with the growing threat of disturbances in the balance between man and nature. The historical process of world industrialization and urbanization is having an ever increasing influence on the ecological situation, reflecting the nature of the relationship between man and his environment at one time or another. Researchers argue that widespread urbanism can lead to a general disruption of the equilibrium between man and nature, if the planning does not take into account the limitations inherent in the biological nature of man and in geographical conditions.

According to experts, there is a real danger that human society can go beyond the permissible framework of its interaction with the environment in the not too distant future (approximately by the middle of the next century), i.e. due to environmental pollution, the effects of heat production on the climate and other processes, the ecological balance may be seriously disturbed, and some non-renewable natural resources may be exhausted. Although at present such a formulation of the question cannot be considered proven, the tense ecological situation already observed in the largest urban agglomerations characteristic of capitalist countries can serve as a serious warning to humanity. Maintaining a global equilibrium between man and nature, preventing a possible global environmental crisis, depends crucially on the degree of human organization on scientific social foundations, on its ability to regulate its relations with the natural environment.

The problem of the relationship between natural resources and the population, naturally, is associated not only with an increase in production, but also with an increase in population. The main part of this increase is accounted for by developing countries that are experiencing an acute shortage of food, means of production, and financial resources.

Today, humanity around the globe faces many acute problems. These problems today precipitate all of us, rich and poor, technologically advanced or backward, regardless of whether the religion of the ancestors of the individual or the people belongs to the Hindu school. The universality of these modern common problems is a historical consequence of the global network of technological and economic relations, which was created by the expansion of the activities of Western European nations over the past five centuries. [3, P. 131]

Modern urbanization has led to a deepening of social and territorial differences. A kind of payment for the concentration and economic efficiency of production in the conditions of urbanization has become the regionally-social polarization between the backward and advanced regions, between the central regions of the cities and the suburbs, which is constantly reproduced in the most developed countries; the emergence of adverse environmental conditions and, as a result, the deterioration of the health status of the urban population, especially the poor.

The tendency to property polarization of the population within the urban communities leads to the segregation of the poor population, displacing it to the «roadside» of city life. The economic crisis and political instability stimulate unemployment and internal migration, as a result of which, because of the excessive influx of people, much more people live in many cities than they are able to «digest». The growth of the population in cities, far outstripping the demand for labor, is accompanied not only by the absolute, but sometimes by the relative expansion of those layers that do not participate in modern production. These processes lead to an increase in urban unemployment and the development in the cities of the informal sector of the economy, engaged in small-scale production and services. In addition, there is a noticeable increase in the criminal sector, which includes both the «shadow» economy and organized crime. [1, C. 41]

The main problems in the field of pathology of urbanization and urban structures: urban underdevelopment, housing problem, the consequences of the division of cities into functional areas, the perception syndrome block complexes. Each socio-economic system organizes space in its inherent way, establishing the attitude to the space of both individuals and social groups. This organization can be shown as follows: primary space is secondary; personal - public; central - non-central; ritual - secular. Each system establishes relationships within and between each pair. The harmonious nature of these relations determines the orders of space and society.

The minimum condition for the proper development of the individual and society is the establishment of various multiple and informal ties and the possession of a space with qualitative properties that make it possible to assimilate it and ensure the possibility of creative formation of its environment, i.e. apartments

and areas around it. This hypothesis is confirmed by the spontaneous behavior of people and communities, directed against the technical and economic forces, whose desire is to unify both the living space of a person and his behavior.

The essence of urbanization is the process of the development of large cities (over 100 thousand inhabitants) and the large agglomerations and extensive urbanized areas that are formed on their basis, which are the main focuses of territorial development and the main bearers of the properties and characteristics of modern urbanization. Therefore, only when city processes are considered in a wider territorial framework than the city, using an agglomeration, an urbanized area and other urban systems, get an idea of the true scale of modern urbanization. [2, P. 50].

References:

1. Urban agglomerations: positive and negative features of the urbanization of modern society / Sher M.L., Shevchenko O.P., Kovaleva O.V., Mironov L.V. / Экономические исследования и разработки. 2018. № 7. С. 32-42.
2. The main trends in the process of urbanization in the modern world / Sher M.L., Shevchenko O.P., Mironov L.V. / International Journal of Professional Science. 2018. № 1. С. 49-64.
3. Шевелева Р.Н. Современные процессы урбанизации: характеристика, влияние на региональное развитие [Текст] // Проблемы современной экономики: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, февраль 2015). – Челябинск: Два комсомольца, 2015. – С. 130-133. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://moluch.ru/conf/econ/archive/132/7093/ (Sheveleva R.N. Modern processes of urbanization: characteristics, influence on regional development [Text] // Problems of modern economy: proceedings IV international. science. Conf. (Chelyabinsk, February 2015). – Chelyabinsk: Two Komsomol members, 2015. – P.130-133. – [Electron. resource] –URL: https://moluch.ru/conf/econ/archive/132/7093/)

УДК 656.078

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ГРУЗОВЫХ ПЕРЕВОЗОК

Бирюков Д.В., к.э.н., доцент
Ванякина Л.В., магистрант
ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова»
г. Нижний Новгород

Статья посвящена проблеме совершенствования логистической системы грузоперевозок. Обосновывается актуальность дальнейшего развития логистической системы, выявляются и характеризуются основные направления и особенности данного процесса в зарубежных странах. Анализируется транспортно-информационная система «Dynafleet», как перспективный инструмент совершенствования деятельности отечественных транспортно-логистических компаний.

The article deals with the improvement of the logistics system of cargo transportation. The importance of further development of the logistics system is explained, the main trends and features of this process abroad are identified and described. Dynafleet transport information system is analyzed as a promising tool for the improvement of Russian transport and logistics companies.

Ключевые слова: *логистическая система, грузовые перевозки, эффективность перевозок, логистический центр, транспортная сеть, информационная система, технические параметры*

Keywords: *logistics system, cargo transportation, transportation efficiency, logistics center, transportation network, information system, technical parameters*

Функционирование отечественной экономики в условиях рынка серьезно повышают актуальность внедрения и развития транспортно-логистической системы как на уровне национальной экономики в целом, так и на микроэкономическом уровне.

На уровне отдельного предприятия (компании) совершенствование логистической системы обеспечивает снижение себестоимости путем значительного сокращения временных, материальных и финансовых затрат, достижения бесперебойности материалопотоков, повышения их надежности и качества. Финансовыми результатами развития логистической системы становятся крупная экономия ресурсов и повышение эффективности бизнеса в целом. В силу этого логистическая составляющая становится основополагающей в повышении конкурентоспособности предприятия и разработке его экономической стратегии [1].

Логистическая система представляет собой структурированную экономическую систему, состоящую из взаимосвязанных элементов, представленных структурными подразделениями фирмы, поставщиками, потребителями, логистическими посредниками, объединенных общим управлением материальными и сопутствующими потоками. Цели и задачи элементов диктуются общими целями организации, бизнеса или внешними факторами.

Наиболее современными логистическими системами традиционно обладают экономически развитые страны мира: Германия, Швеция, Бельгия, Австрия, Япония, которые занимают лидирующее положение в рейтинге индекса LPI (*Logistics Performance Index*). Российская транспортно-логистическая система по используемым критериям оценки в настоящее время значительно отстает от лидеров рейтинга (табл.1) [3].

Таблица 1. **Logistics Performance Index (LPI)**

Занимаемое место	Страна	Значение LPI
1	Германия	4,20
2	Швеция	4,05
3	Бельгия	4,04
4	Австрия	4,03
5	Япония	4,03

…	…	…
75	Российская Федерация	2,76

Реализуемые в последние годы определенные мероприятия, прежде всего на макроуровне, пока не позволили полностью исправить сложившееся положение. Благодаря увеличению государственного финансирования развития дорожной сети, вовлечению средств региональных бюджетов и частных инвесторов в инфраструктурные проекты, модернизации почтовой службы решаются первостепенные проблемы транспортного обеспечения, повышения скорости и надежности перевозок, снижения затрат, однако многие задачи пока остаются не выполненными.

Анализ зарубежного опыта и его адаптация к российским условиям становятся важными инструментами повышения эффективности и развития отечественной транспортно-логистической системы.

Перенимая зарубежный опыт и полученные достижения выстраивания логистических систем, следует учитывать присущие этим системам индивидуальность и недостатки, а также общие и конкретные экономические, политические, географические и социальные особенности того или иного региона: уровень экономического развития, концентрации производства, специализации и монополизации, параметры технико-технологического развития и другие. Существенное влияние на состав и конфигурацию транспортно-логистической системы оказывают имеющиеся в данный период экономические потребности рынка: необходимость повышения скорости перевозок, расширение рынка сбыта или ассортимента, развитие системы постпродажного обслуживания, расширение набора и повышение качества оказываемых услуг и др., требующие дальнейшей модернизации транспортного и складского хозяйств, унификации и комплексного выполнения операций.

Одним из выявляемых за рубежом наиболее значимых направлений повышения эффективности перевозок, представляющих интерес и для российских условий, является развитие технологии смешанных (мультимодальных) и интермодальных контейнерных перевозок. За последнее десятилетие объем таких перевозок экономически развитых стран мира, в том числе европейских стран, Японии и США, увеличился более чем на 50%. В случае мультимодальных перевозок конкретный тип модели определяется с учетом конкретных характеристик перевозки: характера, объема и стоимости груза, направлений и дальности перевозок, установленных сроков доставки, обеспеченности подъездными путями и т.п.[2].

Схемы транспортировки предусматривают использование преимущественно железнодорожного и автомобильного транспорта как отдельно, так и в сочетании друг с другом. Например, в виде прямой железнодорожной перевозки в объеме железнодорожного вагона или мелкими партиями; прямой автомобильной перевозки или комбинированной автомобильно-железнодорожной.

Последний вариант в европейских странах сейчас задействуется повсе-

местно и постоянно и стал доминирующим, благодаря своей повышенной гибкости и мобильности. Его несомненными достоинствами являются активное использование рельсовых путей сообщения на дальние расстояния и, как следствие, освобождение автомагистралей, городских автомобильных дорог, решение проблем экологии и общее повышение эффективности грузовых перевозок.

В европейских странах, принимая во внимание значительный объем рынка, расширение и повышение качества мультимодальных грузоперевозок происходит, в том числе, за счет создания транспортно-логистических центров (ТЛЦ), объединяющих и увязывающих друг с другом изначально самостоятельные операции по транспортировке, складированию, хранению и переработке и способствующих заметному повышению уровня сервиса. Параллельно с международными логистическими центрами функционируют региональные распределительные центры (РРЦ), предназначенные для сбора грузов и их доставки автотранспортом до пунктов перегрузки на магистральный транспорт; выполнение погрузочных и разгрузочных работ; промежуточное складирование; подготовку тары, упаковку и пакетирование; документарное оформление перевозок.

Дальнейшее усовершенствование транспортно-логистических схем предполагает увязку создаваемых ТЛЦ с различными видами транспорта; совмещение автомобильно-железнодорожных и автомобильно-водных терминалов с объектами технического обслуживания, ремонта, хранилищами и базами. С целью развития транзитного потенциала территории и сети транзитных перевозок создаются рассеивающие ТЛЦ. В частности, такие центры были открыты на границах Нидерландов, Бельгии и Испании с сопредельными странами.

Наряду с находящимися на границах логистическими центрами, некоторые страны развивают грузовые терминалы меньших размеров в глубине своей территории, ориентируя их на способствующие развитию транспортной и логистической деятельности объекты. Испанский опыт предполагает размещение грузовых терминалов непосредственно у оптовых продовольственных рынков; французский – на главных транспортных магистралях, удаляя их от населенных пунктов; немецкий вариант ориентирован на крупные портовые центры и небольшие города, расположенные на перекрестках магистральных дорог и имеющие развитую транспортную инфраструктуру.

Приоритетным современным направлением модернизации сферы логистики европейских, американских и азиатских рынков является активное внедрение инновационных разработок информационного и технологического характера: баз данных и коммуникационных систем, нового программного обеспечения, складских IT-систем, дистанционного мониторинга и контроля качества выполнения операций. Современные информационные технологии существенно сокращают затраты и способствуют получению эффективной, функционально-согласованной и технологически рациональной системы контроля. Перспективным инструментом дальнейшей инфор-

матизации основной деятельности российских транспортно-логистических компаний представляется система *«Dynafleet»*.

Транспортно-информационная система *Dynaflee*t, внедренная компанией-производителем грузовых автомобилей Volvo (Швеция) в 1994 г., предназначена для регистрации данных об автомобилях и действиях водителей, совершенствования планирования перевозок и улучшения эксплуатации автопарка транспортной компании [4].

Система состоит из трех аппаратных платформ с последовательно повышающейся степенью развитости и сложности. Более развернутые варианты выстраиваются на основе менее сложных и дополняют их:

1. Dynafleet LT (Logger Tool) – базовый вариант;

2. Dynafleet CT (Communication Tool) – вариант с расширенной функциональностью;

3. Dynafleet IT (Info Tool) – вариант с наиболее расширенной функциональностью.

Каждый структурный компонент системы наделен собственными функциями (табл.2) [4]. Благодаря широкой функциональности, осуществляемый системой контроль охватывает различные аспекты транспортной деятельности и регистрирует значительную совокупность технических и организационных параметров (табл.3) [4].

Таблица 2. **Основные функции системы *Dynafleet***

Компоненты системы	**Основные функции**
Блок управления – регистратор	1. Сбор информации: • с блока управления двигателем, • с блока управления автомобилем, • с индикатора нагрузки, • с тахографа о водителе 2. Контроль температуры в зоне груза 3. Регистрация временного периода с тахографа как времени движения или деятельности, установленной на тахографе 4. Сообщение кодов неисправностей 5. Получение и рассылка текстовых сообщений и отчетов (с помощью коммуникационного блока, телефона GSM или аппаратуры связи) 6. Сохранность данных в регистраторе в течении 38 дней 7. Автоматическая, без участия водителя передача сохраненных в регистраторе данных в офис транспортной компании для последующей обработки
Тахограф	1. Считывание информации о периодах деятельности водителя: • времени вождения; • рабочем времени; • времени отдыха; • времени ожидания 2. Передача информации регистратору

Сигнальная кнопка	Автоматическая отправка сообщения в офис и службу технической поддержки при нажатии и удержании кнопки
Блок GPS	1. Вычисление географического местоположения автомобиля 2. Определение местоположения автомобиля по сигналам с трех и более спутников. Увеличение числа спутников повышает точность вычисления. 3. Передача данных на регистратор 4. Вычисление ожидаемого положения спутников
Дисплей	1. Предоставление водителю сохраненных данных водителя и автомобиля 2. Отражение текстовых сообщений 3. Проверка местоположения по карте Все данные проходят через регистратор
Приемник RDS/TMC	1. Прием информации о препятствиях дорожному движению: • тип препятствия; • географическое положение препятствия. 2. Передача данных в регистратор

Таблица 3. **Основные типы сведений**

Пакеты данных	Основные данные
Топливо и окружающая среда	• расход топлива; • пробег; • средняя скорость движения; • среднее число торможений; • среднее количество остановок; • время работы на холостом ходу; • время использования круиз-контроля; • время работы на высшей передаче; • объем выброса загрязняющих веществ двигателем; • предупреждение о резком изменении уровня топлива в баке
Рабочее время водителя	• время работы; • время отдыха; • предупреждение о превышении нормативов рабочего времени; • удаленная загрузка данных с цифрового тахографа
Состояние автомобиля	• частота вращения коленчатого вала; • скорость движения; • положение акселератора; • состояние тормозов; • состояние сцепления; • нагрузка двигателя; • расход топлива; • полная масса тягача; • нагрузка на переднюю и заднюю оси прицепа; • полная масса прицепа

Местоположение	• местоположение автомобиля на карте; • геозоны; • точки интереса; • история передвижения на карте
Сообщения	• расход топлива; • пробег; • средняя скорость движения; • время использования круиз-контроля; • время движения на высшей передаче; • график технического обслуживания автомобиля; • время работы водителя

Стандартными функциями системы являются: сбор информации с регистрирующих устройств, ее сохранение в системе и представление водителю, отделу технического обслуживания и административным подразделениям транспортного предприятия. По мере усложнения платформы получают возможность устанавливать дополнительный канал связи по сети GSM; осуществлять прием и передачу сообщений, в т.ч. SMS; отображать на картах офисных дисплеев местоположение автомобиля и участки дорожных препятствий. В целом, рассматриваемая информационная система выстраивается с учетом содержания и особенностей процессов и операций, выполняющихся при транспортировке груза и при контроле за перевозкой со стороны водителя, диспетчерского и административных подразделений транспортной компании.

На последующих этапах такой всеохватывающий учет позволяет логистической или аналитической службе предприятия проводить комплексный анализ режимов эксплуатации, холостых пробегов, запланированных и внеплановых простоев транспортных средств; скорости, длительности и ритмичности грузоперевозок; доступности и технического состояния маршрутной сети; оптимальности разработанных или планируемых маршрутов; рациональности организации и самоорганизации труда водителей и, в конечном итоге, эффективности грузовых перевозок.

Источники:

1. Неруш Ю.М. Логистика. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2008. – 520с. (Nerush Y. Logistics. – Moscow: Prospect, 2008. – 520p.)
2. Деев Е.А., Корнилов С.Н. Методика оптимизации мультимодальных контейнерных перевозок // Современные проблемы транспортного комплекса России. – 2015. – Том 5, №1. – С.17-20. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://transcience.ru/index.php/MPRTC/article/view/2222-9396-2015-5-1-17-20 (Deev E., Kornilov S. Optimization procedure of multimodal container shipments// Actual problems of Russian transport complex. – 2015. – V.5, №1 – P.17-20. – [Electronic resource] – URL: https://transcience.ru/index.php/MPRTC/article/view/2222-9396-2015-5-1-17-20)
3. International LPI. Global Ranking 2018 – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://lpi.worldbank.org/international/global/2018
4. Инновационные инструменты. – [Эл. ресурс] – Режим доступа: https://www.volvotrucks.ru/ru-ru/trucks/volvo-fh16/fuel-efficiency.html (Innovation instruments. – [Electron. resource] – URL: https://www.volvotrucks.ru/ru-ru/trucks/volvo-fh16/fuel-efficiency)

УДК 330

РИСКИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА: СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИЯ

Ватолкина Н.Ш., к.э.н., доцент
Геворгян Т.М., магистрант
ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)»
г. Москва

В статье рассматриваются особенности идентификации и классификации рисков внешнеэкономической деятельности предприятий оборонно-промышленного комплекса на основе подхода к пониманию рисков, содержащегося в ГОСТ Р ИСО 31000-2010 Менеджмент риска. Принципы и руководство. Анализ литературных источников позволил определить перечень двух основных типов рисков: риски прямого воздействия и риски косвенного воздействия, а также предложить совокупность внешних и внутренних источников риска, каждый из которых может включать целый ряд вероятных событий, которые могут оказать прямое или косвенное воздействие на цели внешнеэкономической деятельности предприятий оборонно-промышленного комплекса. Риски также классифицированы по характеру событий, воздействующих на достижение целей предприятия.

The article discusses the features of identification and classification of risks of foreign economic activity of enterprises of the military industrial complex on the basis of the approach to understanding the risks contained in International Standard ISO 31000 Risk Management. Principles and guidance. The analysis of literature allowed us to determine two main types of risks: direct risks and indirect risks, as well as to propose a set of external and internal sources of risk, each of which may include a number of likely events that may have a direct or indirect impact on the foreign economic activities of enterprises of the military-industrial complex. Risks are also classified by the nature of events affecting the achievement of the company's goals.

Ключевые слова: *внешнеэкономическая деятельность, менеджмент рисков, оборонно-промышленный комплекс, экспорт продукции военного назначения.*

Keywords: *foreign economic activity, risk management, military-industrial complex, export of military products.*

Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) – это обособленная сфера деятельности предприятий, основой которой выступает производство и реализация продукции и услуг на зарубежных рынках. Формы международной предпринимательской деятельности включают международную торговлю,

прямое иностранное инвестирование, лицензирование, франчайзинг, подрядное производство и различные виды совместных предприятий.

Международный бизнес отличается по ряду признаков, среди которых можно перечислить следующие:

– необходимость использования разных валют и платёжных систем в расчетах;

– различия национальных правовых систем разных стран, которые в некоторых случаях могут оказаться несовместимыми;

– межкультурные различия и противоречия, требующие формирования стратегии поведения в соответствии с ожиданиями другой стороны;

– необходимость модификации и адаптации товаров и услуг к требованиям зарубежных рынков, что связано как с наличием технических барьеров в торговле, так и с особенностями поведения потребителей в разных странах;

– усложнение управления организацией в международной среде, что предусматривает необходимость подготовки квалифицированных кадров, владеющих иностранными языками, знакомых с особенностями рынков соответствующих стран, с запросами и предпочтениями зарубежных потребителей, со спецификой ведения переговоров;

– сложности поиска зарубежных партнёров и проблема выстраивания доверительных отношений с ними.

Всё это приводит к тому, что осуществление внешнеэкономической деятельности сопровождается повышенными рисками.

В ГОСТ Р ИСО 31000-2010 Менеджмент риска. Принципы и руководство [1] риск рассматривается как влияние неопределенности на цели, поэтому риски во внешнеэкономической деятельности можно рассматривать как вероятные неблагоприятные события, которые могут произойти и в результате которых могут быть не достигнуты цели внешнеэкономической деятельности, возникнуть убытки, имущественный ущерб для участников данной деятельности. Левяков О. [1] приводит классификацию рисков ВЭД предприятия (рис. 1)

Предприятия оборонно-промышленного комплекса Российской Федерации являются полноправными участниками внешнеэкономической деятельности. Общий оценочный объем экспорта ПВН России по 2017 г. Центр анализа мировой торговли оружием оценивает в сумму около 14,865 млрд. долл., что составляет 5,27% от общего объема экспорта Российской Федерации [3].

Ключевые проблемы внешнеэкономической деятельности предприятий оборонно-промышленного комплекса связаны со спецификой продукции военного назначения, а также особым характером спроса и предложения, когда и продавцом и покупателем являются государственные органы власти. То есть, мы можем говорить о специфике рынка G2G, где бизнес может являться разработчиком, производителем и, только опосредованно, продавцом.

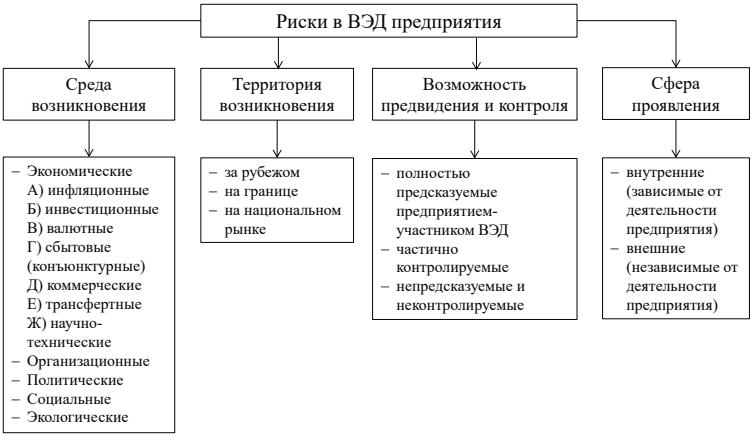

Рис. 1. Классификация рисков внешнеэкономической деятельности предприятий [2]

В работе Колесова К.И. и др.[6] на основе традиционного подхода PESTLE-анализа выделены внешние и внутренние факторы возникновения рисков предприятий ОПК: экономические факторы; международные факторы; научно-технические факторы; факторы конкуренции; спрос на выпускаемую продукцию; факторы сбыта и поставки продукции; политические и правовые факторы; социально-демографические факторы; природные и экологические факторы.

Анализ позволил определить необходимость разграничения классификации рисков и факторов их возникновения, так как в существующих подходах к классификации рисков смешиваются категории источника риска, события, их причины и последствия.

На рисунке 2 представлены основные категории, характеризующие риск, в соответствии с ГОСТ Р ИСО 31000-2010 «Менеджмент риска. Принципы и руководство» [3] и ГОСТ Р 56275-2014 «Менеджмент рисков. Руководство по надлежащей практике менеджмента рисков проектов» [4].

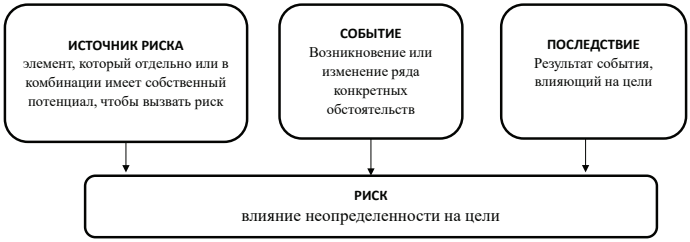

Рис. 2. Основные характеристики категории «риск»

Учитывая, что риск отражает вероятность недостижения целей, мы можем определить два основных типа рисков внешнеэкономической деятельности предприятий ОПК: риски прямого воздействия и риски косвенного воздействия.

Риски прямого воздействия связаны с невыполнением краткосрочных и долгосрочных плановых показателей, получением убытков и ущерба, неиспользованием представившихся возможностей, в том числе:

– риск невыполнения планов по объемам продаж;

– риск невыполнения планов по финансовым показателям (выручка, прибыль, рентабельность и др.);

– риск невыполнения планов по структуре продаж в разрезе видов продукции, контрагентов, стран;

– риск получения внереализационных убытков и потерь;

– риск упущенных возможностей;

– риск утраты конкурентоспособности, снижения/потери доли рынка.

Риски косвенного воздействия связаны с нематериальным ущербом предприятию, не влияют на его экономические показатели в отчётном периоде, однако могут оказать влияние в долгосрочной перспективе. К ним относятся следующие типы рисков:

– репутационный риск;

– риски сохранения интеллектуальной собственности;

– геополитические риски.

Анализ работ [2, 5, 6] позволил определить совокупность внешних и внутренних источников риска, каждый из которых может включать целый ряд вероятных событий, которые могут оказать прямое или косвенное воздействие на цели внешнеэкономической деятельности предприятий оборонно-промышленного комплекса (табл. 1). Риски также классифицированы по характеру событий, воздействующих на достижение целей предприятия.

Таблица 1. **Классификация и примеры рисков внешнеэкономической деятельности предприятий ОПК**

Характер риска по роду опасности	Источник риска	
	Внешние риски	Внутренние риски
Экономические риски	Изменение курса валют Нерациональная политика ценообразования в сфере ОПК Снижение конкурентоспособности национальной экономики	Возможные процедуры банкротства деятельности предприятия или приостановление деятельности его подразделений Рост затрат предприятия Снижение производительности труда Срыв работ по кооперации Риски аварийных ситуаций на производстве
Политические и правовые риски	Негативное изменение законодательства стран – заказчиков продукции предприятия. Изменение международных стандартов. Неблагоприятные изменения политической ситуации в	Риски, связанные с условиями контракта Не совершенные организационная, юридическая, информационная базы, регулирующие процессы взаимодействия предприятия

	странах, с которыми заключены договоры. Нарушение стабильности в регионах за рубежом, препятствующее экспорту. Слабая реализация законов и решений правительства в области экспорта ПВН	с заказывающими и выполняющими работы структурами
Международные риски	Введение международных санкций Развитие «черного» и «серого» рынка ПВН Возникновение международных конфликтов	
Риски конкуренции	Появление иностранных конкурентов с товарами, обладающими высоким качеством и/или более низкой ценой Недобросовестная конкуренция при участии в конкурсах на выполнение НИОКР по государственному оборонному заказу Недобросовестный конкурсный отбор проектов	
Риски спроса	Неблагоприятные изменения ценовой политики зарубежных стран потребителей Резкое ухудшение экономического состояния зарубежных заказчиков Переориентация зарубежных заказчиков на других исполнителей заказов. Отказ заказчиков от ранее заключенных контрактов Существенное повышение требований заказчиков к техническому уровню вооружения и военной техники Снижение объемов государственного оборонного заказа Нестабильность спроса	Нарушение сроков выполнения государственного оборонного заказа, приводящее к снижению спроса на продукцию предприятия Неразвитость стратегического маркетинга в сфере ВТС
Риски сбыта и поставок	Наличие недобросовестных предприятий-посредников Изменение правил торговли ПВН Недостаток сырья и материалов соответствующего качества	Недостаточная развитость систем выбора поставщиков Низкая оперативность поставок Недостатки современных информационно-коммуникационных технологий, используемых при сбыте продукции Риски невозвращения предоплаты Неудовлетворительное

		послепродажное обслуживание, снабжение запчастями и расходными материалами, предоставление услуг ремонта ПВН
Научно-технические риски	Повышение уровня научных разработок за рубежом Отсутствие или недостаточное целевое финансирование НИОКР Ухудшение ситуации с отечественной элементной базой Снижение уровня государственной поддержки развития науки Риск морального устаревания производимой продукции	Риск неэффективности инновационной деятельности Отток высококвалифицированных кадров Риск утечки информации, потери интеллектуальной собственности

Таким образом, основными рисками интернационализации в ОПК являются внешние рыночные (спроса и конкуренции), экономические и политические риски. Внутренние риски относятся к категории экономических, правовых и научно-технических. Анализ источников показал, что зачастую к рискам относят традиционные проблемы любого предприятия, такие как «нерациональное использование производственных мощностей; неэффективное использование оборудования; неполная загруженность производственных мощностей». Мы исключили подобные проблемы из рассмотрения, так как они не являются вероятностным событием, а объективно сложившейся производственной ситуацией, которая является объектом финансового, производственного и иных видов регулярного менеджмента. Стратегия внешнеэкономической деятельности должна предусматривать способы преодоления внутренних проблем предприятия для достижения стратегических целей с учётом вероятности наступления внешних и внутренних неблагоприятных событий.

Источники:

1. ГОСТ Р ИСО 31000-2010 «Менеджмент риска. Принципы и руководство». Издание официальное. – Москва: Стандартинформ, 2012 (GOST R ISO 31000-2010 «Risk Management. Principles and guidance». Official publication. – Moscow: Standartinform, 2012)
2. Левяков О. Риски внешнеэкономической деятельности. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.src-master.ru/article27188.html/ (дата обращения 10.05.2019) (Levyakov O. Risks of foreign economic activity. – [Electronic resource]. – URL: https://www.src-master.ru/article27188.html/)
3. Статистический анализ мировой торговли оружием. Ежегодник Центра анализа мировой торговли оружием 2018. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: http://www.armstrade.org/files/yearly_2018_3_1.pdf (дата обращения 14.05.2019) (Statistical analysis of the world arms trade. Yearbook of the world arms trade analysis Center 2018. – [Electronic resource]. – URL: http://www.armstrade.org/files/yearly_2018_3_1.pdf)
4. ГОСТ Р 56275-2014 «Менеджмент рисков. Руководство по надлежащей практике менеджмента рисков проектов». – Москва: Стандартинформ, 2015 (GOST R

56275-2014 «Risk Management. Guidance on good project risk management practices» – Moscow: Standartinform, 2015.)
5. Совершенствование экспортно-ориентированной деятельности предприятий оборонно-промышленного комплекса: автореферат дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Гафурова Галия Наримановна; [Место защиты: Рос. гос. гуманитар. ун-т (РГГУ)]. – Москва, 2012. – 30 с. (Improvement of export-oriented activities of enterprises of the military-industrial complex: abstract dis. ... kand. econ. sciences: 08.00.05 / Gafurova Galia Narimanovna; [a protection Place: Dews. state the Humanities. UN-t (RSUH)]. – Moscow, 2012. – 30 p.)

УДК 332.05

АНАЛИЗ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ РЕГИОНОВ РОССИИ ПО УРОВНЮ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Козлова Е.И., к.э.н., доцент
Агеев Р.Г., магистрант
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»
г. Липецк

В статье рассмотрены основные тенденции социально-экономических процессов в регионах России. Проанализированы сложившиеся подходы к оценке социально-экономического развития регионов. Отмечены преимущества и недостатки рейтинговых обзоров для оценки дифференциации регионов по социально-экономическому развитию. Обоснована необходимость устранения неоправданной неравномерности социально-экономического положения регионов.

The article describes the main trends of socio-economic processes in the regions of Russia. The existing approaches to the assessment of socio-economic development of the regions are analyzed. The advantages and disadvantages of rating reviews to assess the differentiation of regions in socio-economic development are noted. The necessity of elimination of unjustified unevenness of socio-economic situation in the regions is substantiated.

Ключевые слова: *социально-экономическое развитие, дифференциация регионов, сбалансированное развитие регионов, рейтинги социально-экономического положения регионов.*

Keywords: *socio-economic development, differentiation of regions, balanced development of regions, ratings of socio-economic situation of regions.*

На сегодняшний день в России наблюдается значительный разрыв в состоянии и темпах развития регионов. Дифференциация в развитии регионов объективно обусловлена различиями в их географическом положении; размерах территории; климатических особенностях; ресурсном обеспечении; количестве населения, проживающем на данной территории, его половоз-

растной структуре; исходном уровне развития региональной промышленности; уровне развития транспортной сети и пр. Поэтому некоторый уровень территориальной дифференциации является нормальным явлением, и в определенной мере региональная дифференциация может служить стимулом для развития слабых регионов. Однако, чем выше уровень различий в развитии регионов, тем более высока опасность усиления социальной напряженности в обществе и слабее экономический рост. Поэтому ключевым вектором региональной политики государства является сокращение экономической дифференциации субъектов Федерации и достижение сбалансированного социально-экономического развития российских регионов.

Сбалансированное развитие социально-экономических процессов находит выражение в устойчивости развития и характеризуется последовательными позитивными изменениями во всех сферах жизни общества: экономической, социальной, экологической. Результатом устойчивого развития является повышение благосостояния населения.

Анализ социально-экономического развития регионов России может базироваться на различных методах оценки. Первичная оценка устойчивости социально-экономического развития региона может быть выполнена как анализ макроэкономических показателей территории и показателей качества жизни. По мнению Л.Б. Калмыковой, к социально-экономическим показателям устойчивости социально-экономического развития региона относятся: естественный прирост и убыль населения, число детей умерших в возрасте до одного года на 1000 родившихся, уровень госпитализации населения, число умерших в трудоспособном возрасте, валовой региональный продукт на душу населения, объем промышленной продукции на душу населения, инвестиции в основной капитал на душу населения, объем продукции сельского хозяйства на душу населения, налоговые доходы консолидированного бюджета региона на душу населения, соотношение среднедушевых денежных доходов населения и величины прожиточного минимума, соотношение среднемесячной номинальной заработной платы и величины прожиточного минимума [4, С. 36]. В то же время авторы А.Р. Бахтизин, Е.М. Бухвальд, А.В. Кольчугина для сопоставительной оценки регионального развития используют значительно меньшее количество макроэкономических показателей, а именно: валовый региональный продукт (ВРП), объем инвестиций в основной капитал, объем промышленного производства, объем денежных доходов [2, С. 46].

Весьма активно для оценки дифференциации регионов по социально-экономическому развитию исследователи используют также рейтинговые обзоры, которые строятся путем агрегирования ряда индикаторов. Например, агентство Риарейтинг для расчета рейтинга социально-экономического положения субъектов РФ агрегирует 4 группы показателей – показатели масштаба экономики, показатели эффективности экономики, показатели бюджетной сферы, показатели социальной сферы. В данном рейтинге субъекты РФ ранжируются в порядке убывания по значению интегрального рей-

тингового балла.

Анализ интегрального рейтинга, рассчитанного данным агентством по результатам 2017 г., показал, что стабильно первые три строчки рейтинга занимают г. Москва, г. Санкт-Петербург и Ханты-Мансийский автономный округ – Югра [6]. Их положение можно назвать абсолютно устойчивым. Положение других субъектов РФ претерпевает как положительные, так и отрицательные изменения. Например, в 2017 г. из регионов первой десятки по результатам 2016 г. выбыли Республика Башкортостан (переместилась с 8-го места на 11 место) и Сахалинская область (переместилась с 9-го места на 17 место). Новыми регионами, вошедшими в ТОП-10 в 2017 г., стали Краснодарский край (переместился с 13-го места на 10 место) и Свердловская область (переместилась с 11-го места на 8 место). Однако в таком обзоре отсутствует детальное изучение региональных особенностей, он не позволяет увидеть положительный или отрицательный опыт применения инструментов государственного стимулирования социально-экономического развития каждого региона [3, С. 21].

Как отмечает М.В. Грекова, в современных региональных исследованиях часто используется структурно-функциональный анализ, включающий, в том числе и инвестиционную функцию. Ее реализация обеспечивает научную активность, совершенствование имеющихся технологий и создание новых, формирует условия, обеспечивающие формирование кадрового потенциала, необходимого для развития территории [3, С. 18]. По мнению С.Г. Бабич, повышение инвестиционно-инновационной активности регионов является необходимым условием участия в международной конкуренции со стороны как развитых, так и развивающихся стран, и введения антироссийских санкций [1, С. 3].

Как видно из таблицы 1 [5], имеет место значительное совпадение по регионам, вошедшим в лидеры рейтинга инвестиционного роста, и регионами-лидерами рейтинга социально-экономического положения субъектов РФ.

Таблица 1. **Рейтинг российских регионов по инвестиционному росту**

Место в рейтинге	Регион	Стартовая цифра проектов в начале года	Количество проектов на 1 июня 2018 г.	Общая динамика
1 место	Москва и Московская область	965	1146	181
2 место	Санкт-Петербург и Ленинградская область	524	624	100
3 место	Краснодарский край	207	250	43
4 место	Татарстан	200	234	34
5 место	Свердловская область	192	213	21

6 место	Приморский край	164	201	37
7 место	Ростовская область	166	190	24
8 место	Башкортостан	146	181	35
9 место	Крым	120	161	41
10 место	Ставропольский край	120	136	16

В ТОР-10 и того, и другого рейтинга вошли: Москва, Санкт-Петербург, Московская область, Ленинградская область, Краснодарский край, Татарстан, Свердловская область. Входящий в регионы-лидеры по инвестиционному росту Приморский край в рейтинге социально-экономического положения субъектов РФ занимает 26 место, Ростовская область – 20 место; Башкортостан – 11 место; Крым – 40 место. При этом лидерство по инвестиционному росту положительно сказалось лишь на социально-экономической позиции только субъекта Крым, который в 2016 г. находился на 57 месте. Социально-экономические позиции трех других субъектов либо не изменились, либо даже ухудшились: Приморский край в 2016 г. находился на 26 месте; Ростовская область – на 18 месте; Башкортостан – на 8 месте.

Таким образом, анализ показывает, что социально-экономическое развитие регионов продолжает оставаться неравномерным. А лидерство региона по количеству инвестиционных проектов не гарантирует одновременно высокие показатели социально-экономического развития. Существует потребность в разработке методики комплексной оценки социально-экономического развития региона, в более полной мере отражающей тенденции развития региона и влияющие на его развитие факторы.

Источники:

1. Бабич С.Г. Индексный анализ дифференциации регионов РФ по основным показателям инновационной деятельности // Статистика и экономика. 2018. – Вып. 14. – №2. – С. 3-13 (Babich S.G. Index analysis of differentiation of regions of the Russian Federation on the main indicators of innovation activity // Statistics and economics. 2018. – Vol. 14. – №2. – P. 3-13)
2. Бахтизин А.Р. Экономическая дифференциация регионов России: новые оценки и закономерности / А.Р. Бахтизин, Е.М. Бухвальд, А.В. Кольчугина // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2017. – №1. – С. 41–56 (Bahtizin A.R. Economic differentiation of Russian regions: new assessments and patterns / A.R. Bahtizin, E.M. Buchwald, A.V. Kolchugin // ETAP: economic theory, analysis, practice. – 2017. – №1. – P. 41-56)
3. Грекова М.В. Современные подходы к оценке социально-экономического развития региона / М.В. Грекова // Социально-экономические исследования. – 2016. – №10. – С. 16-21 (Grekova M.V. Modern approaches to assessing the socio-economic development of the region / M.V. Grekova // Social and economic research. – 2016. – №10. – P. 16-21)
4. Калмыкова Л.Б. Оценка устойчивого социально-экономического развития региона с использованием коэффициентов эластичности / Л.Б. Калмыкова // Экономика, статистика и информатика. – 2013. – №3. – С. 34-37 (Kalmykova L.B. Evaluation of sustainable socio-economic development of the region using elasticity coefficients / L.B. Kalmykova // Economics, statistics and computer science. – 2013. – №3. – P. 34-37)

5. Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России по итогам 2018 года. Национальное рейтинговое агентство. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: http:// www.http://www.ra-national.ru/ (Rating of investment attractiveness of the regions of Russia in 2018. National Rating Agency. – [Electron. resource] – URL: http: //www.http: //www.ra-national.ru/)
6. Рейтинг социально-экономического положения субъектов РФ по итогам 2017 года. РиаРейтинг. Инфографика. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: http://www.http:// www.riarating.ru/infografika/20180523/630091878.html (Rating of the socio-economic situation of the subjects of the Russian Federation according to the results of 2017. RiaRating. Infographics. – [Electron. resource] – URL: http: //www.http: //www.riarating.ru/infografika/20180523/630091878.html)

УДК 338

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СТРОИТЕЛЬСТВА СКОРОСТНЫХ МАГИСТРАЛЕЙ В СИБИРИ

Раздерищенко И.Н., ст. преподаватель
Лукашенко Е.А., магистрант,
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»
г. Новосибирск

Повышение подвижности населения, качества жизни и доступности образования, а также рост экономики за счет торгового обмена между регионами невозможно без развития высокоскоростного и скоростного сообщения. Именно оно меняет годами сложившееся представление о пространстве, объединяет нацию и является залогом успеха страны в будущем, обеспечивая рост экономики страны, регионов и городов. Наличие в стране даже проектируемых высокоскоростных и скоростных магистралей является показателем ее стратегической активности на мировой арене. Создание скоростного железнодорожного сообщения, обеспечивающего оптимальное для потребителей соотношение скорости, комфорта и стоимости проезда станет еще и ускорителем социально-экономического развития страны в масштабе и главнейших «опорных» регионов Сибири в частности. Вместе с тем повысится материальный уровень жизни и подвижности населения, а также возникнут благоприятные условия для развития туризма и международных деловых связей.

Increasing population mobility, quality of life and access to education, as well as economic growth through trade between regions is impossible without the development of high-speed and high-speed communication. It changes over the years the existing idea of space, unites the nation and is the key to the success of the country in the future, providing economic growth of the country, regions and cities. The presence of even projected high-speed and high-speed highways in the country is an indicator of its strategic activity on the world stage. The creation of high-speed railway communication, providing the optimal ratio of speed, comfort and cost of travel for consumers, will also accelerate the socio-economic

development of the country on the scale and the main «support» regions of Siberia in particular. At the same time, the material standard of living and mobility of the population will increase, as well as favorable conditions for the development of tourism and international business relations.

Ключевые слова: *высокоскоростное сообщение, скоростное сообщение, Сибирский полигон, стратегия развития, конкуренция, транспорт.*

Keywords: *high-speed communication, Siberian polygon, strategy development, competition, transport.*

На сегодняшний день пассажирские перевозки удовлетворяют одну из важнейших потребностей человека – это потребность в перемещении. Потребительские свойства транспортной услуги определяются многими свойствами, однако для пассажира наиболее значимыми являются: скорость, безопасность, цена (тариф), комфортность, структура расписания, частота отправления, регулярность и услуги до начала поездки и во время поездки. Для потребителя транспортной услуги намного важнее является маршрутная скорость,из чего следует, что каждому виду транспорта соответствует своя эффективная ниша (таблица 1).

Таблица 1. **Эффективные ниши различных видов транспорта**

Вид транспорта	Дальность, км	Максимальная скорость, км/ч	Время в пути, часы
Автомобильный	150-300	90-120	2,5-3
Скоростной железнодорожный	400-500	200	2,5-3
Высокоскоростной железнодорожный	600-700	350	2,5-3
Воздушный	Более 500	800-900	2,5-3

Программа организации высокоскоростного и скоростного железнодорожного сообщения предполагает развитие Сибирского полигона, поэтому экономическая эффективность строительства скоростных магистралей будет определена исходя из следующих направлений: Новосибирск – Красноярск, Новосибирск – Омск. Для пассажира, как потребителя транспортной услуги, наиболее важным является время, затраченное на поездку «от двери до двери». В качестве «двери» выступает «зонаравной доступности», то есть какая-то ограниченная территория, одинаково доступная для жителей города. В дальнейших расчетах за конечные точки будет принят центр каждого из двух населенных пунктов, между которыми совершается поездка.

Основным конкурентом железнодорожного транспорта на расстояние свыше 300 км является воздушный транспорт. Как говорилось ранее, время, проведенное в поездке, является наиболее важным фактором при выборе транспорта. Вычисление общего времени в пути авиационным транспортом рассчитывается по следующей формуле [2]:

$$T_{ав} = t_{1\ гор} + t_{рег} + t_{пос} + t_{техн} + t_{авмаг} + t_{техн} + t_{выс} + t_{баг} + t_{выс} + t_{баг} + t_{2\ гор}, \qquad (1)$$

где $T_{ав}$ – полное время в пути авиационным транспортом; $t_{1\ гор}$, $t_{2\ гор}$ – время подъезда к аэропорту в пункте отправления и время в пути из аэропорта в пункте прибытия; $t_{рег}$ – время, затрачиваемое на регистрацию билета и багажа; $t_{пос}$, $t_{выс}$ – время посадки и высадки; $t_{техн}$–время технической подготовки воздушного судна к отправлению и по прибытию; $t_{авмаг}$ – время в полете от взлета до посадки; $t_{баг}$ – время, затрачиваемое на получение багажа.

Общее время в пути при использовании железнодорожного транспорта [2] рассчитывается по следующей формуле:

$$T_{ав} = t_{1\ гор} + t_{пос} + t_{техн} + t_{ждмаг} + t_{техн} + t_{выс} + t_{2\ гор}\ , \qquad (2)$$

где $T_{жд}$ – общее время в пути железнодорожным транспортом; $t_{1\ гор}$, $t_{2\ гор}$ – время подъезда (подхода) к вокзалу в пункте отправления и время в пути от вокзала в центр города в пункте прибытия; $t_{техн}$ – время технической подготовки состава к отправлению от момента завершения посадки до начала движения и время от момента полной остановки транспортного средства до начала выхода пассажиров; $t_{пос}$,$t_{выс}$ – время посадки и высадки; $t_{ждмаг}$ – время в пути.

Затраты времени на полет между
Новосибирском и Красноярском воздушным транспортом

Время подъезда к аэропорту (Толмачёво) от «центра города» городским транспортом равно 65 минут. Под «центром города» условно принимается Новосибирский государственный академический театр оперы и балета. Потери времени в аэропорту (регистрация, оформление багажа, досмотр, посадка) – 50 минут, (рулёжка, ожидание очереди на взлет) – 10 минут. Время в полёте – 85 минут. Процедуры по прибытии (посадка, рулёжка, получение багажа) составят в общей сложности 25 минут. Затраты времени к месту назначения от аэропорта (Емельяново) в «центр города» составят 150 минут. Под «центром города» Красноярска условно принимается Красноярский краевой краеведческий музей. Общее время в пути 6 часов 25 минут.

Затраты времени на поездку между
Новосибирском и Красноярском железнодорожным транспортом

Время подъезда от «центра города» до Железнодорожного вокзала Новосибирск-Главный городским транспортом составит 17 минут. Потери времени на станции – 10 минут. При имеющейся сейчас инфраструктуре пассажирский поезд преодолевает расстояние от Красноярска до Новосибирска (762 км за 12 часов). В случае строительства высокоскоростных магистралей, при скоростном движении поездов до 250 км/ч, время в пути сократится в 4 раза, то есть до 3 часов (180 мин). Процедуры по прибытии (время прохода от места высадки до остановки городского транспорта) – 10 минут. Время в пути от вокзала в «центр города» – 17 минут. Общее время в пути 3 часа 54 минуты.

Затраты времени на полет между
Новосибирском и Омском воздушным транспортом

Время подъезда к аэропорту (Толмачёво) от «центра города» городским транспортом равно 65 минут. Потери времени в аэропорту (регистрация,

оформление багажа, досмотр, посадка) – 50 минут, (рулёжка, ожидание очереди на взлет) – 10 минут. Время в полёте – 95 минут. Процедуры по прибытии (посадка, рулёжка, получение багажа) составят 25 минут. Затраты времени к месту назначения от аэропорта (Омск) к месту назначения «центра города» составят 58 минут. Под «центром города» Омска условно принимается Омская крепость. Общее время в пути 5 часов.

Затраты времени на поездку между Новосибирском и Омском железнодорожным транспортом

Время подъезда от «центра города» до Железнодорожного вокзала Новосибирск-Главный городским транспортом составит 17 минут. Потери времени на станции – 10 минут. При имеющейся сейчас инфраструктуре пассажирский поезд преодолевает расстояние от Новосибирска до Омска (650 км за 8 часов 30 минут). В случае строительства высокоскоростных магистралей, при скоростном движении поездов до 250 км/ч, время в пути сократится в 4 раза, то есть примерно до 2 часов 30 мин (128 мин). Процедуры по прибытии (время прохода от места высадки до остановки городского транспорта) – 10 минут. Время в пути от вокзала в «центр города» - 36 минут. Общее время в пути 3 часа 20 минут.

Таким образом, проведенные расчеты показали, что затраты времени, проведенного в поездке пассажира от «двери до двери», при выборе скоростного железнодорожного транспорта в 1,5 раза ниже, чем при выборе воздушного вида транспорта. Следовательно, строительство скоростных магистралей (СМ) в Сибири является перспективным.

Стоит также отметить, что экономический эффект от внедрения СМ на территории Сибири будет проявляться в дополнительном и ощутимом источнике налоговых поступлений в бюджет различных уровней, росте доходности населения. Для ОАО «РЖД» эффект будет заключаться в повышении пропускной способности, а для государства в целом – ускорении темпов экономического развития страны и интегрировании в международную транспортную систему.

Источники:

1. Раздерищенко И.Н., Лукашенко Е.А. Особенности управления рисками развития высокоскоростных магистралей на территории Российской Федерации. В сборнике: Лучшая научно-исследовательская работа 2018 // Сборник статей XII Международного научно-практического конкурса. Под общей редакцией Г.Ю. Гуляева. – 2018. – С. 141-145 (Razderishchenko I.N., Lukashenko E.A. Risk management the development of high-speed highways in the Russian Federation. In the collection: the Best research work in 2018 // The collection of papers of the XII International scientific and practical competition. UndertheGeneraleditorshipof G.Yu. Gulyaev. – 2018. – P. 141-145.)
2. Киселёв И.П. Высокоскоростной железнодорожный транспорт. Общий курс. Том 1. – М.: ФГБОУ «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожной транспорте», 2014 (Kiselev I.P. high-Speed railway transport. General course. Volume 1. – Moscow: FEDERAL state budget institution «Training center on education on railway transport», 2014)

3. Раздерищенко И.Н., Лукашенко Е.А. Экономическая эффективность и целесообразностьстроительства высокоскоростных магистралей в Сибири // Инновационные подходы в решении проблем современного общества: монография / Под общ. ред. Г.Ю. Гуляева – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2018. – с. 65-74 (Razderishchenko I.N., Lukashenko E.A. Economic efficiency and feasibility of construction of high-speed Railways in Siberia // Innovative approaches to solving the problems of modern society: monograph / Edited by G.Yu. Gulyaev – Penza: ICNS «Science and Education». – 2018. – p. 65-74)

УДК 336.717.1

РОЛЬ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ В ПЛАТЕЖНОМ ОБОРОТЕ

Родионова Ю.И., аспирант
Зубова М.Н., студент
Научный руководитель: **Селезнева Ю.А.**, ст. преподаватель
ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»
г. Елец

В статье анализируются причины постепенной замены в России наличных платежей безналичным оборотом. Авторы приводят этапы развития безналичных расчетов, дает оценку положительных и отрицательных последствий использования безналичных денег. В статье наглядно проиллюстрирован рост оплаты покупок через интернет. Определено, что наложение санкций заставит Правительство России перевести все банковские пластиковые карты на обслуживание российской электронной системы. В статье отмечена тенденция ухода от безналичного обслуживания покупателей торговыми точками мелкого и среднего звена. Авторы видят решение этой проблемы в снижении процентной ставки за использование платежного терминала до среднеевропейских в 0,2-0,3%.

The article analyzes the reasons for the gradual replacement of cash payments by non-cash turnover in Russia. The author gives the stages of development of non-cash payments, assesses the positive and negative consequences of the use of non-cash money. The article clearly illustrates the growth of payment for purchases over the Internet. The author States that the imposition of sanctions will force the Russian Government to transfer all Bank plastic cards to service the Russian electronic system. The article noted the trend of avoiding Bank customer service outlets of small and middle managers. The author sees the solution to this problem in reducing the interest rate for the use of the payment terminal to the European average of 0.2-0.3%.

Ключевые слова: *безналичные расчеты, безналичный платеж, платежные системы, платежные терминалы.*

Keywords: *non-cash payments, non-cash payment, payment systems, payment terminals*

Внедрение в банковскую систему современной компьютерной техники и новейших технологий связи обусловило сокращение операций с использованием наличных денег, развитие безналичных расчетов и ускорение платежного оборота.

Нормативно-правовая база, регламентирующая денежные расчеты и платежи, претерпела значительные изменения с переходом к рыночным отношениям. Так, Гражданский кодекс ст. 861 определяет возможность осуществления расчетов наличными деньгами и в безналичном порядке. П.2 ст.862 Гражданского кодекса устанавливает право сторон по договору избрать и установить любую из форм расчета.

Для урегулирования безналичных расчетов Центральный Банк разработал Положение «О правилах осуществления перевода денежных средств» от 19.06.2012 №383-П, в котором определение безналичных расчетов отсутствует.

Широкая трактовка безналичных расчетов даётся В.П. Катасоновым: «… безналичный денежный оборот представляет собой часть денежного оборота, в котором движение денежных средств осуществляется в безналичной денежной форме в порядке перечисления (перевода) денежных средств со счета плательщика в банке на счет получателя, путем зачета взаимных требований, а также с использованием других банковских операций» [1].

Исторически во всём мире и в России до середины 20 века в денежном обороте использовались в основном наличные денежные средства. Увеличение доли безналичных расчётов начало происходить относительно недавно.

Изначально, на этапе образования государств, люди использовали натуральный обмен, в качестве получения ценностей, которых у них не хватало, отдавая взамен то, что было в избытке. На смену такому обороту пришли серебряные и золотые монеты, создавшие баланс в рыночных отношениях. В последствие, частые войны и волны недовольств заставили правителей государств заменить золото и серебро на более дешёвые драгоценные металлы, что,в конце концов, привело к появлению бумажных денег.

Начиная с 1908 г. в России начали появляться расчётные отделы, которые производили погашения взаимных долгов банков через их текущие счета в государственном банке. В СССР наличные деньги применялись главным образом населением, а безналичные расчёты только в отношениях предприятий и организаций между собой.

В настоящее время безналичные расчеты свободно практикуют как юридические, так и физические лица, используя при этом банковские карты.

По данным Федеральной службы государственной статистики и Центрального банка Российской Федерации доля безналичного розничного оборота в России быстро растет, но по-прежнему отстает от глобальных эталонных значений (рис.1, сост. авторами [2, 3]) [2].

В 2019 г. в России, по мнению экспертов, доля безналичных денежных средств перешагнет отметку в 50%. [3]

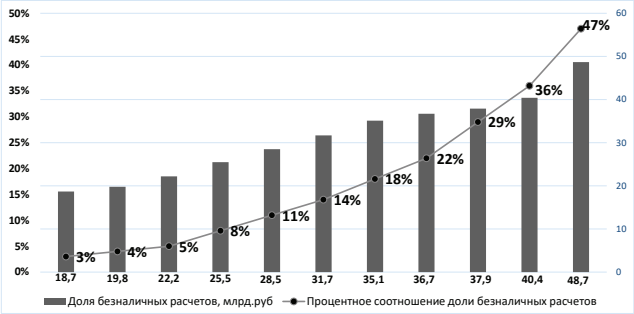

Рис. 1. Доля безналичных расчетов в розничном обороте в России

К плюсам использования безналичных расчетов можно отнести минимальные затраты на эмиссию, поскольку отпадает необходимость чеканки монет и печати банкнот, неограниченный срок годности, их компактность при хранении, то есть не требуется дополнительное место или специальное устройство механической защиты. Главных преимуществом использования безналичных расчетов можно считать развитие и совершенствование мобильных платежных систем, которые позволяют осуществлять онлайн-платежи из любой точки мира в любое время.

Электронные платежные системы служат для расчётов между организациями и пользователями при покупке или продажи товаров и услуг в интернете. Для функционирования таких систем необходима готовность продавцов принимать в качестве оплаты электронные деньги.

В России электронная платежная система впервые появились в 1998 г. Именно тогда начала работу компания PayCash. Годом позже появилось популярное в WebMoney, которая по состоянию на 2019 г. продолжают господствовать на рынке цифровой наличности. Рост оплаты покупок через интернет представлен на рисунке 2.

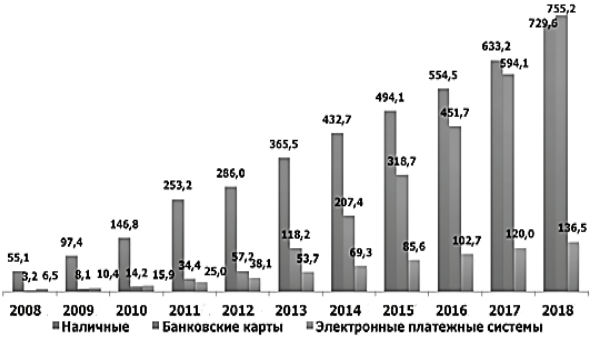

Рис. 2. Динамика способов оплаты электронных покупок 2008-2018 гг., млрд. руб. [4]

В последнее время Российская Федерация подвергается санкциям со стороны других государств. Ограничения могут пасть и на обслуживание

российских банков международными электронными системами, такими как Visa и Mastercard.

По экспертным оценкам, в России с незначительным отрывом лидирует Visa: она занимает около 50% рынка, Mastercard – 40%. Оставшиеся 10% делят между собой как иностранные (JCB, Maestro), так и другие отечественные электронные платежные системы (МИР). Поэтому Правительство России в 2019 г. планирует перевести все банковские пластиковые карты на обслуживание российской электронной системой, в случае наложения санкций.

Нельзя не отметить участившуюся в последнее время тенденцию ухода от безналичного обслуживания покупателей торговыми точками мелкого и среднего звена, которые предлагают оплатить покупку наличными, в ином случае цена на приобретаемый товар увеличивается на 2%. Продавцы, таким образом, удерживают с клиента процент за использование платежного терминала, хотя именно владелец магазина или сервисного центра обязан платить эту комиссию банку. Дмитрий Любомудров, член комитета по инвестиционной политике ТПП России, назвал эту ситуацию: «…обстоятельством непреодолимой силы, средством для выживания» [8]. Крупные супермаркеты нагрузку на потребителя не перекладывают, дорожа своей репутацией, вместо этого используя разного рода ухищрения, например, отказывая в оплате банковской картой «по техническим причинам» или предлагая при оплате наличными скидки и бонусы для покупателя.

Банки страны, в акценте на этой проблеме, конечно, не заинтересованы. Для них комиссия за использование банковских карт складывается в астрономические показатели прибыли. По подсчетам экспертов, на руках у населения сейчас находятся 138 млн. банковских карт. Если каждый сегодня пойдёт в магазин и оплатит картой покупку в 1 000 рублей, банкиры заработают на этом более четырёх миллиардов рублей. В прошлом 2018 г. финансовые организации России заработали 1 300 млрд. рублей чистой прибыли. Это деньги, которые могли остаться в оборотных средствах предприятий или карманах населения, но они перекочевали на баланс банков.

Решение этой проблемы видится в снижении процентной ставки за использование платежного терминала до средних европейских в 0,2-0,3%, что должно стать предметом активного обсуждения правительства с привлечением бизнес-сообщества.

Несмотря на все негативные проявления, развитие информационных технологий в банковских сферах стремительно движется вперед. «Этому может благоприятствовать появление на рынке новых технологий, интересных и удобных для потребителя, например, ApplePay, GooglePay и других. Помимо этого, расширяется перечень точек, где можно рассчитываться в безналичной форме – транспорт, культурно-массовые мероприятия, рынки и магазины» – сообщает координатор комитета по электронным платежам Европейской бизнес ассоциации Е. Веремийченко [5]. По мнению ее экспертов, данный сервис разрешит проблему недостаточно развитой банковской инфраструктуры и обеспечит потребителям доступ к средствам на счетах

там, где отсутствуют банковские отделения.

Глава DeutscheBank Джон Крайен на Всемирном экономическом форуме в Давосе заявил, что через десять лет уже не будет никаких наличных денег: «…наличка – это дорого, неэффективно, да еще и содержит болезнетворные бактерии, которые передаются через банкноты» [6].

Помнению заведующего кафедрой «Финансы, платежи и электронная коммерция» Московской школы управления «Сколково» Евгения Плаксенкова, переход к расчетам в безналичной форме является естественным процессом для цифровой экономики. Одним из эффектов цифровизации, считает он, станет прозрачность всех совершаемых операций. «Платежи наличными в ближайшее время приобретут высокую транспарентность, и анонимность наличных расчетов очень сильно снизится. Удобство и безопасность безналичных расчетов имеет большую ценность в сравнении с анонимностью наличных сделок», – уверен Евгений Плаксенков [7].

В заключение, хотелось бы отметить, что отказ общества от наличных денег будет нести исключительно положительный последствия для законопослушных граждан, но все представители теневого сектора экономики будут изобретать все новые и новые средства сохранения своей анонимности перед государственными органами исполнительной власти.

Источники:

1. Деньги, кредит, банки: учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. В. Ю. Катасонова, В. П. Биткова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 499 с./(Money, credit, banks: a tutorial and workshop for undergraduate academic /ed. by V. Katasonova, P. V. Bitkova. – 2nd ed., pererab. I DOP. – M.: yurayt Publishing house, 2016. – 499 p.)
2. День аналитика в Сбербанке: рост прибыли и конкуренция с наличными. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://journal.tinkoff.ru/news/sberbank-analytics-day/ (Day Analytics in Sberbank: profit growth and competition with cash – [Electronic resource]. – URL: https://journal.tinkoff.ru/news/sberbank-analytics-day/)
3. Доля безналичных расчетов достигнет 50% уже в 2019 году. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://ria.ru/20180420/1519046794.html?recommend=c/ (The share of non-cash payments will reach 50% in 2019. – [Electronic resource]. – URL: https://ria.ru/20180420/1519046794.html?recommend=c/)
4. Динамика способов оплаты. J'son&PartnersConsulting. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: http://json.tv/ (Dynamics of payment methods. J'son& Partners Consulting. – [Electronic resource]. – URL: http://json.tv/)
5. ЕБА прогнозирует в 2019 г. рост безналичных платежей до 20%. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://interfax.com.ua/news/economic/559488.html/ (EBA predicts growth of non-cash payments to 20% in 2019. – [Electronic resource]. – URL: https://interfax.com.ua/news/economic/559488.html/)
6. Конец денег: чем плох мир с безналичным расчетом. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://bit.ua/2016/07/cash-free-world/ (The end of money: what's wrong with the world with Bank transfer. – [Electronic resource]. – URL: https://bit.ua/2016/07/cash-free-world/)
7. Древние безналичные. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://plus.rbc.ru/specials/page1905509.html/ (Ancient non-cash. – [Electronic resource]. – URL: https://plus.rbc.ru/specials/page1905509.html/)

8. «Безналом» дороже: магазины наказывают покупателей за отсутствие кэша. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://tsargrad.tv/shows/beznalom-dorozhe-magaziny-n../ («Bank transfer» more shops punish buyers for no cache. – [Electronic resource]. – URL: https://tsargrad.tv/shows/beznalom-dorozhe-magaziny-n../)

УДК 657

СТАТУС ГЛАВНОГО БУХГАЛТЕРА: ПРАВА, ОБЯЗАННОСТЬ, ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Родионова Ю.И., аспирант
Михеева Е.В., студент
Научный руководитель: **Селезнева Ю.А.**, ст. преподаватель
ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»
г. Елец

Статья раскрывает основные требования, предъявляемые к претенденту на должность главного бухгалтера, характеризует его права и обязанности. Авторы перечисляют задачи, возлагаемые на главного бухгалтера компании. В статье определены виды ответственности, которые несет главный бухгалтер: дисциплинарная, административная, материальная, налоговая, уголовная. Авторы утверждают, что главный бухгалтер должен знать финансовое, налоговое, хозяйственное законодательство, а также законодательство о бухгалтерском учете; налоговый, статистический учет; кодексы этики профессиональных бухгалтеров и корпоративного управления; экономику, организацию труда и управления и т.д. Определяется, что помимо требований главный бухгалтер любой организации имеет ряд обязанностей, которые должен добросовестно и своевременно выполнять.

The article reveals the basic requirements for the applicant for the position of chief accountant, characterizes his rights and obligations. The author lists the tasks assigned to the chief accountant of the company. The article defines the types of responsibility that the chief accountant bears: disciplinary, administrative, material, tax, criminal. The author claims that the chief accountant should know the financial, tax, economic legislation, and also the legislation on accounting; tax, statistical accounting; codes of ethics of professional accountants and corporate governance; Economics, organization of labor and management, etc. it is Determined that in addition to the requirements of the chief accountant of any organization has a number of duties that must be performed in good faith and in a timely manner.

Ключевые слова: *бухгалтер, главный бухгалтер, права, ответственность, требования*

Keywords: *accountant, chief accountant, rights, responsibility, requirements*

Для любого вида предприятия, как для небольшого негосударственного, так и для солидного учреждения необходимо ведение бухгалтерского учета, который долженбыть организован по всем правилам. Бухгалтер – это ценный работник, важнейший помощник руководителя в организации и один из самых почитаемых сотрудников на любом предприятии. Именно на него возлагается организация и ведение бухгалтерского учета. Без его разрешения не заключается ни одна сделка, без его подписи не производится ни один платеж. Главный бухгалтер отвечает за налоговые риски предприятия и его успех в финансовой сфере. Этот сотрудник должен обладать управленческими и коммуникативными навыками, стрессоустойчивостью, энергичностью, инициативностью, мужеством, а также должен быть ответственен за принятие решений.

В незначительных по размеру компаниях главный бухгалтер совмещает в себе профессии финансиста, кадровика, юриста, так как он выступает в единственном лице. Главный бухгалтер занимается ведением первичных документов, баланса, а также ведением управленческой отчетности и несет ответственность за бюджетирование. В более крупных фирмах главный бухгалтер не выступает в единственном лице, в его подчинении могут находиться заместитель, работники, которые ведут разнообразные участки бухгалтерии, например, бухгалтер-кассир. В крупнейших организациях, таких как холдинг, присутствует иерархия, в которой главному бухгалтеру подчиняются главные бухгалтеры структур, входящие в состав холдинга.

В настоящее время профессия бухгалтера перестала быть дефицитной, но при этом осталась востребованной и популярной. Сотрудник рекрутингового агентства «Кадры», Илья Соколов утверждает: «…до того как юридические лица и индивидуальные предприниматели должны будут сдавать финансовую отчетность, профессия бухгалтера не исчезнет, а количество желающих работать в данной профессии будет только увеличиваться»[6].

К какой бы организации не принадлежал бы бухгалтер, исполнение должностных обязанностей является его главной задачей. Выполняя свою работу, главный бухгалтер сталкивается с разными видами ответственности [5]:

– дисциплинарная ответственность, выносится в форме замечания, выговора (в виде устной или письменной формы), а также в виде увольнения при плохом исполнении или неисполнении своих обязанностей. Достоверно, что главный бухгалтер может быть уволен по п.9 ч.1 ст.81 ТК РФ за непрофессионализм [1]. Работодатель должен потребовать у главного бухгалтера письменного объяснения до исполнения дисциплинарного наказания (отсутствие письменного объяснения не исключает возможности применения дисциплинарной санкции);

– административная ответственность, как правило, происходит согласно Трудовому кодексу (ТК) Российской Федерации по трем статьям:

1) ст.192 ТК РФ – наказание в виде замечания, выговора, увольнения.

2) п.9 ст. 81 ТК РФ – наказание в виде увольнения.

3) ст. 243 ТК РФ – наказание в форме взыскания организацией компенсации за материальный вред [1].

Основными видами административных правонарушений являются:

1. Недопустимое и грубое нарушение требований к бухгалтерскому учету.

2. Непредъявление информации, которая является необходимой для осуществления контроля в налоговой деятельности организации.

3. Грубое нарушение дисциплины кассовых операций.

4. Грубое нарушение валютного законодательства.

– материальная ответственность, характеризуется возмещением бухгалтером ущерба, причиненного работодателю. Бухгалтер может нести как полную (только если это прописано в его трудовом договоре (ст. 243 ТК РФ)) [1], так и ограниченную материальную ответственность (если в его трудовом договоре ничего не сказано о полной ответственности).

Только при наличии доказательств о вине главного бухгалтера руководство может взыскать с него ущерб. Организации также необходимо доказать, что был понесен прямой ущерб, а также сумму ущерба. Необходимо также определить причинно-следственную связь между действиями бухгалтера и штрафом;

– налоговая ответственность, возникает, когда в работе главного бухгалтера были выявлены нарушения налогового характера. В этом случае бухгалтер может быть привлечен к административной, уголовной и материальной ответственности, исходя из обстоятельств правонарушения.

– уголовная ответственность, возникает в том случае, если удается доказать, что в результате действий главного бухгалтера организация подозревается в стремлении избежать выплаты налогов, в растрате, в особо тяжких налоговых преступлениях и т.д. В этом случае, согласно Уголовному кодексу Российской Федерации, применяется ст. 199.[2]. В соответствии с ней наказанием являются штраф, арест и лишение свободы.

Всего этого главный бухгалтер может избежать, добросовестно выполняя свои обязанности. Главный бухгалтер должен знать финансовое, налоговое, хозяйственное законодательство, а также законодательство о бухгалтерском учете; налоговый, статистический учет; кодексы этики профессиональных бухгалтеров и корпоративного управления; экономику, организацию труда и управления и т.д.

Но выполнение обязанностей невозможно без соблюдений требований, которые предъявляют работодатели, нанимая на работу сотрудника. Согласно главе 7 федерального закона «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ главный бухгалтер должен отвечать следующим требованиям: иметь высшее образование; иметь стаж работы, который связан с ведением бухгалтерского учета, составлением бухгалтерской или финансовой отчетности или с аудиторской деятельностью; не иметь неснятой или непогашенной судимости в экономической сфере. Но согласно п. 5 ст. 7 Закона № 402-ФЗ могут возлагаться дополнительные требования к главному бухгалтеру

или иному должностному лицу, в чьем распоряжении находится ведение бухгалтерского учета. Эти требования обуславливаются иными федеральными законами [3].

К примеру, в соответствии с Федеральным законом от 02.12.1990 г. №395-1 «О банках и банковской деятельности» и его ст.16 на главного бухгалтера кредитной организации возлагаются следующие требования: высшее юридическое или экономическое образование; опыт в руководстве отделом или другими структурами кредитной организации, не менее одного года, а при наличии иного высшего образования – не менее двух лет [4].

Помимо требований главный бухгалтер любой организации имеет ряд обязанностей, которые должен добросовестно и своевременно выполнять. К обязанностям главного бухгалтера относятся:

– подготовить достоверное, полное и своевременное отражение бухгалтерского учета всех хозяйственных операций;

– выполнять работу, состоящую в ведении и постановке бухгалтерского учета для дальнейшего получения полной и достоверной информации о деятельности организации в финансовой сфере;

– гарантировать контроль за правильностью оформления первичных документов и их дальнейшего быстрого предоставления;

– точно и своевременно перечислять налоги, взносы в бюджет, во внебюджетные формы и т.д.;

– гарантировать целостность документов и дальнейшую их сдачу в архив;

– контроль за изменениями в законах и дальнейшее своевременное отражение и в отчетах;

– помощь в формировании и исполнении бюджета и т.д.

Интересным видится анализкруга прав главного бухгалтера. Главный бухгалтер имеет право:

– являться представителем интересов организации по вопросам бухгалтерии в других организациях-контрагентах;

– возможность требования информации и документах о работниках предприятия;

– комплексное рассмотрение с директором организации вопросов, которые касаются дальнейших планов в финансовой сфере, предложения о поощрении или взыскании сотрудников;

– требование о повышении эффективности использования средств, обеспечения полного и точного бухгалтерского учета от руководителей мелких подразделений фирмы, а в необходимых случаях и от руководителя организации;

– проверку в отдельных структурах предприятия соблюдения выработанного порядка приемки, оприходования, хранения и расходования денежных средств, товарно-материальных и других ценностей и т. д.

Особенностью правового положения, примененного к главному бухгалтеру, является то, что его права и обязанности, а также порядок назначения и отстранения от нее регулируются не только трудовым, но и бухгалтер-

ским законодательством.

В итоге можно сказать, что главный бухгалтер – это важный сотрудник любой организации, который занимает значимое место и несет ответственность за своевременное и точное выполнение бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности. Это значит, что учетная и финансовая политика, которая формируется главным бухгалтером, отражает финансовое состояние предприятия.

Профессия бухгалтера остается одной из самых востребованных в России. Она позволяет получать хорошую заработную плату и устроиться на работу практически в любом городе России. Но при этом для подтверждения своего уровня главный бухгалтер должен постоянно повышать свою квалификацию.

Источники:

1. Трудовой Кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 №197-ФЗ (ред. От 27.12.2018). / «КонсультантПлюс». – [Электрон. ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_314681/#dst100008/(Labor Code of the Russian Federation 30.12.2001 №197-FZ (ed. From 27.12.2018). / «ConsultantPlus» – [Electron. resource] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_314681/#dst100008/).
2. Уголовный Кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 №63-ФЗ (ред. От 01.04.2019). / «КонсультантПлюс». – [Электрон. ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_321411/3d0cac60971a511280cbba229d9b6329c07731f7/#dst100009 (Criminal Code of the Russian Federation from 13.06.1996 №63-FZ (ed. From 01.04.2009). / «ConsultantPlus». – [Electron. resource] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_321411/3d0cac60971a511280cbba229d9b6329c07731f7/#dst100009)
3. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 №402-ФЗ (ред.28.11.2018) / «КонсультантПлюс».– [Электрон. ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_312099/3d0cac60971a511280cbba229d9b6329c07731f7/#dst100009 (Federal law «On accounting» of 06.12.2011 No. 402-FZ (as amended 28.11.2018) / «ConsultantPlus». – [Electron. resource] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_312099/3d0cac60971a511280cbba229d9b6329c07731f7/#dst100009).
4. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 №395-1 (ред. от 27.12.2018), (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) / «КонсультантПлюс». – [Электрон. ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_314630/b004fed0b70d0f223e4a81f8ad6cd92af90a7e3b/#dst100779 (Federal law «On banks and banking activity» from 02.12.1990 №395-1 (ed. from 27.12.2018), (as amended and ext., joined. in force with 01.01.2019) / «ConsultantPlus». – [Electron. resource] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_314630/b004fed0b70d0f223e4a81f8ad6cd92af90a7e3b/#dst100779).
5. Борисенко Е., Бехтерева И.С. Главный бухгалтер – его роль и ответственность// Экономика и социум. – 2015. – № 2-1(15) (Borisenko E., Bekhtereva I.S. Chief accountant – his role and responsibility // Economics and society. – 2015. – № 2-1(15).
6. Количество главных бухгалтеров в России превысило состав армии – [Электрон. ресурс] – URL: http://bloknot.ru/obshhestvo/kolichestvo-buhgalterov-v-rossii-prevy-silo-sostav-armii-i-prodolzhaet-rasti-426857.html/ (The number of chief accountants in Russia exceeded the composition of the army – [Electron. resource] – URL: http://bloknot.ru/obshhestvo/kolichestvo-buhgalterov-v-rossii-prevy-silo-sostav-armii-i-prodolzhaet-rasti-426857.html/)

УДК 657

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ БУХГАЛТЕРОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Родионова Ю.И., аспирант
Чишко А.В., студент
Научный руководитель: **Селезнева Ю.А**., ст. преподаватель
ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»
г. Елец

Динамичное развития человеческого общества, совершенствование хозяйственных и экономических процессов, обуславливают изменения профессиональных качеств бухгалтера. В статье сделана попытка развеять скептические мнения по поводу будущего развития бухгалтерской профессии. Авторы приводят данные аналитической системы мониторинга профессионально-квалификационной сферы Минтруда России, анализируют востребованность бухгалтеров в различных областях народного хозяйства, приводит официальные данные об уровне заработной платы специалистов данной области. Определено, что развитие цифровых технологий приносит не столько угрозу исчезновения этой специальности, сколько возможности для ее развития.

Dynamic development of human society, improvement of economic and economic processes, cause changes in professional qualities of the accountant. The article attempts to dispel skeptical opinions about the future development of the accounting profession. The author presents the data of the analytical monitoring system of professional qualification sphere of the Ministry of labor of Russia, analyzes the demand for accountants in various areas of the economy, provides official data on the level of wages of specialists in this field. It is determined that the development of digital technologies brings several threats to the disappearance of this specialty, how much opportunity for its development.

Ключевые слова: *бухгалтер, профессия, бухгалтерский учет, рынок труда.*
Keywords: *accountant, profession, accounting, labor market.*

Бухгалтерская профессия относится к числу старейших, она была формализирована Лукой Пачоли еще в XV в. В России подобная должность появилась в эпоху Петра I. За 6 веков в мире изменилось очень многое, но замену данной профессии так и не придумали, поскольку отражать характер операций необходимо всегда для последующего анализа и оценки действий.

С развитием общества профессия видоизменялась, приобретая новые черты. Цифровая революция значительно повлияла на все сферы жизни общества, в том числе на экономическую составляющую. В результате внедрения новых технологий и техники трудовая среда претерпевает ряд значительных изменений, самыми значительными из которых являются:

– сокращение специальностей, требующих повторяющихся, автоматических действий, и появление новых должностей;

– повышение требований к знаниям и навыкам (умение работать с базовыми программами Microsoft Office, графическими редакторами, справочно-правовыми системами, 1С, сервисами отправки-получения электронной корреспонденции; навыки быстрого поиска требуемой информации в сети и т.д.).

В 2015 г. специалистами Сколково был разработан «Атлас новых профессий», в котором они постарались отразить перспективные и отмирающие отрасли на ближайшие 15-20 лет. Что касается последних, то к ним были отнесены 57 профессий. По их мнению, к 2030 г. в число невостребованных профессионалов войдут экономисты, бухгалтеры, менеджеры и юристы [1].

На государственной службе находятся более 1,1 млн. бухгалтеров, а обходятся они в 1 трлн. рублей, поэтому ещё осенью 2016 г. Минфин предложил сократить их вполовину, заменив новыми программами документооборота.

Помимо этого, в 2016 г. был принят федеральный закон №290-ФЗ, обязывающий перейти розничных торговцев на онлайн-кассы, позволяющие в режиме реального времени напрямую отправлять информацию о торговых операциях в налоговые органы. Несмотря на критику предпринимателей, данный закон, снизил издержки взаимодействия между фирмами и государством и стал новым поводом к обсуждению вопроса необходимости бухгалтеров.

Председатель Счетной палаты Российской Федерации Алексей Кудрин считает: «Прогнозисты говорят, что через 10 лет треть профессий отомрет. Уйдет часть экономистов и юристов, за которых начнут работать роботы. Я мечтаю, чтобы налоговая служба не выходила на предприятия, а просто в режиме обмена данными проводила аудит» [2].

Однако данные аналитической системы мониторинга профессионально-квалификационной сферы МинТруда России показали, что одними из самых востребованных в 2018 г. стали профессии в области бухгалтерского учёта: «В 2018 г. больше всего искали бухгалтеров – 130,8 тыс. вакансий, для сравнения – в 2017 г. было 100,7 тыс. вакансий» [3].

Профессор кафедры труда и социальной политики Института государственной службы и управления РАНХиГС Александр Щербаков назвал позитивной тенденцией данные о высокой востребованности бухгалтеров: «Что касается бухгалтеров, это позитивная тенденция. Если они нужны, значит на рынке труда необходимы специалисты, которые могли бы контролировать, организовывать и вести учёт финансовых операций. Это говорит о том, что всё больше создаётся предприятий, бизнеса, какие-то организации выходят из тени».

Сервис для поиска работы Rabota.ru изучила российский рынок бухгалтеров в 2018 г. По данным исследования, высокий спрос специалистов данной области в ритейле и компаниях, оказывающих услуги для бизнеса. Также было представлено процентное соотношение востребованности бухгалтеров в других областях. [4]

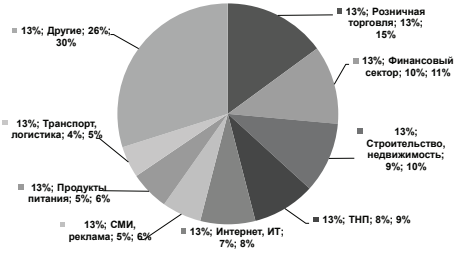

Рис 1. Востребованность бухгалтеров в различных отраслях народного хозяйства (сост. автором по материалам сайта Rabota.ru)

В 2018 г. Высшая школа «Главбух» выяснила среднюю зарплату бухгалтеров в России и отдельно в Москве. Оказалось, что самая высокая заработная плата у главных бухгалтеров компаний, связанных с энергетикой и добывающей отраслью. Меньше получают специалисты компаний, оказывающих услуги населению. Рыночный коридор зарплатных предложений на позицию «бухгалтер» варьируется от 50000 до 65000 руб. Уровень зарплаты меняется в зависимости от сферы деятельности компании, квалификации специалиста и региона. Заработная плата главного бухгалтера в Москве около 100000 руб. Зарплатное предложение выше рыночного предлагаются крупными организациями с большим штатом бухгалтерии, а также на позиции главных бухгалтеров с функциями финансового директора. [5]

Таким образом, за последние несколько лет бухгалтерская профессия претерпела серьезные изменения. Но, на наш взгляд, цифровой век приносит ни сколько угрозу исчезновения этой специальности, сколько возможности для ее развития. Бухгалтер перестал быть обычным сотрудником. Быть бухгалтером сегодня - означает совмещать знания в таких областях, как учёт, налогообложение, право, финансовый и экономический анализ, администрирование и компьютерные технологии. Даже полностью автоматизированный бухгалтерский учет не заменит бухгалтера-аналитика, проводящего анализ финансового состояния предприятия.

По мнению российского издания «Forbes Woman», с тезисом об исчезновении бухгалтеров можно поспорить, поскольку рынок бухгалтерских услуг предлагает цифровые программы учёта, однако они не предполагают работы без компетентного специалиста, контролирующего ввод количественных данных. «Профессия бухгалтера уже переживает трансформацию в «оператора платформ бухгалтерского учета», и специалистам необходимо проходить повышение квалификации в данной сфере для получения компетенций пользователя таких платформ» [6].

Таким образом, несмотря на скептические мнения о вымирании профессии бухгалтера в ближайшем будущем, статистические и социологические данные говорят об обратном – полное исчезновение данного направления невозможно, наоборот, происходит его инновационная трансформация в связи с требованием времени.

Источники:

1. Топ самых редких, но очень интересных профессий в мире. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://careerist.ru/news/ischezayushhij-vid-professii-uxodyashhie-v-proshloe.html/ (Top of the rarest but very interesting professions in the world. – [Electron. resource] – URL: https://careerist.ru/news/ischezayushhij-vid-professii-uxodyashhie-v-proshloe.html/)
2. Заменят ли бухгалтеров роботы? Почему власти прицепились к «живым» бухгалтерам. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.klerk.ru/buh/articles/469601/ (Will robots replace accountants? Why the authorities clung to the «live» accountants. – [Electron. resource] – URL: https://www.klerk.ru/buh/articles/469601/)
3. Наиболее востребованными в России в прошлом году стали педагоги и бухгалтеры. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://sever-press.ru/2019/01/26/naibolee-vostrebovannymi-v-rossii-v-proshlom-godu-stali-pedagogi-i-buhgaltery/ (The most popular in Russia last year were teachers and accountants. – [Electron. resource] – URL: https://sever-press.ru/2019/01/26/naibolee-vostrebovannymi-v-rossii-v-proshlom-godu-stali-pedagogi-i-buhgaltery/)
4. Рынок труда: итоги 2018 года и прогнозы на 2019 год. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.rabota.ru/articles/career/rynok-truda-buhgalterov-2018-5189 (Labor market: results of 2018 and forecasts for 2019. – [Electron. resource] – URL: https://www.rabota.ru/articles/career/rynok-truda-buhgalterov-2018-5189)
5. Сколько заработали бухгалтеры в 2018 году. Журнал «главбух», №24 декабрь 2018. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.1gl.ru/#/document/189/690619/ (How much accountants earned in 2018. Journal «the accountant», №24 Dec 2018. – [Electron. resource] – URL: https://www.1gl.ru/#/document/189/690619/)
6. Дамы в цифре: как будут развиваться. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.forbes.ru/forbes-woman/365931-damy-v-cifre-kak-budut-razvivatsya-zhenskie-professii#ampshare=https://www.forbes.ru/forbes-woman/365931-damy-v-cifre-kak-budut-razvivatsya-zhenskie-professii/ (Ladies in the figure: how will develop. – [Electron. resource] – URL: https://www.forbes.ru/forbes-woman/365931-damy-v-cifre-kak-budut-razvivatsya-zhenskie-professii#ampshare=https://www.forbes.ru/forbes-woman/365931-damy-v-cifre-kak-budut-razvivatsya-zhenskie-professii/)

УДК 336.13

АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФИНАНСОВОЙ И ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ

Скурихин А.С., магистрант
Научный руководитель: **Дубова С.Е.**, д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

На современном этапе развития отечественная экономика существует под воздействием негативных внешних факторов в виде санкций и снижения цен на энергоносители. Состояние финансовой системы и качество применяемых инструментов регулирования являются важными элементами для достижения экономического роста. В текущих условиях возрастает значение выбора и обоснования инструментов единой государственной денежно-кредитной политики во взаимодействии с инструментами госу-

дарственной бюджетно-налоговой политики в рамках государственной экономической политики России, главной целью которой на сегодняшний день является обеспечение качественного и устойчивого развития экономики с сохранением макроэкономической стабильности и ограничением инфляции в 4%.

At the present stage of development, the domestic economy exists under the influence of negative external factors in the form of sanctions and a reduction in energy prices. The state of the financial system and the quality of the regulatory instruments used are important elements for achieving economic growth. Under current conditions, the importance of choosing and justifying the tools of a unified state monetary policy in cooperation with the instruments of state fiscal policy within the framework of Russia's state economic policy, whose main goal today is to ensure high-quality and sustainable development of the economy while maintaining macroeconomic stability and limiting inflation at 4%.

Ключевые слова: *финансовая политика, бюджетная политика, бюджетно-налоговая политика, денежно-кредитная политика, монетарная политика, взаимодействие денежно-кредитной и финансовой политики, бюджетное правило*

Keywords: *fiscal policy, financial policy, monetary policy, interaction of monetary and financial policies, budget rule.*

Денежно-кредитная и финансовая политика являются составляющими экономической политики и основаны на движении денежных средств в финансовой системе, причем они имеют различные функциональные формы: форму денежно-кредитных и в форму финансовых отношений. Данный факт обусловливает необходимость работы в части их координации с целью обеспечения устойчивости экономики.

При этом реализация денежно-кредитной политики зависит от проводимой финансовой политики, и наоборот. Финансовая политика влияет на параметры денежной массы. В свою очередь, со стороны денежно-кредитной политики поддержание низкой инфляции облегчает планирование и исполнение бюджетов бюджетной системы на отчетный финансовый год и плановый период, а низкие процентные ставки позволяют заимствовать деньги для финансирования дефицита бюджетов под меньшую процентную ставку, тем самым снижая расходы бюджетов на обслуживание долга.

Например, для решения проблемы зависимости федерального бюджета от волатильности цен на нефть было принято бюджетное правило, позволяющее сформировать «подушку безопасности» и смягчить процикличный характер доходов федерального бюджета. В рамках данного правила устанавливается базовая цена на нефть, на основании которой спланирован федеральный бюджет на очередной финансовый год и плановый период. При превышении базовой цены сверхдоходы федерального бюджета направляются Минфином РФ на покупку валюты (при помощи Банка России) и аккумулируются в Фонде национального благосостояния (ранее направлялись в

Резервный фонд, который 01.01.2018 г. ликвидирован и присоединен к Фонду национального благосостояния). В свою очередь, средства Фонда национального благосостояния могут направляться на покрытие дефицита федерального бюджета или на финансирование инфраструктурных проектов.

Стоит отметить, что бюджетное правило выполняет целый ряд полезных функций.

1. Значительно снижается чувствительность курса национальной валюты к динамике цены на нефть, что показано на рисунке 1. При этом на реализацию бюджетного правила влияют ряд параметров, в т.ч. базовая цена на нефть, заложенная при планировании федерального бюджета, и цена на нефть в соответствующем периоде. Тем не менее, волатильность рубля за последние несколько лет значительно снизилась.

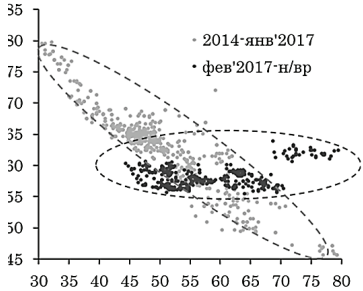

Рис. 1. Чувствительность валютного курса рубля к ценам на нефть [1, С. 8]

2. Снижается зависимость доходов федерального бюджета от динамики цены на нефть. Так, доля ненефтегазовых доходов выросла с 48,72% в 2014 г. до 64,01% в 2016 г. Но в 2017 г. произошло небольшое снижение до 60,42%, что было обусловлено повышением цен на нефть и ростом нефтегазовых доходов.

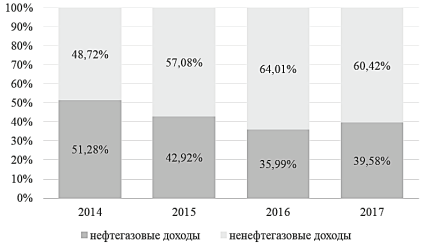

Рис. 2. Структура доходов федерального бюджета в 2014-2017 гг. (%) [2]

3. Происходит накопление «подушки безопасности», которая позволяет в кризисной ситуации использовать накопленные средства в качестве источника финансирования дефицита федерального бюджета. Например, в 2014-2016 гг. дефицит федерального бюджета во многом покрывался за счет средств Резервного фонда, что привело к его опустошению (рисунок 3), но позволило финансировать в достаточном объеме запланированные государственные расходы.

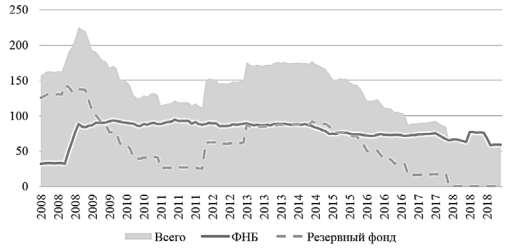

Рис. 3. Величина резервного фонда и фонда национального благосостояния 2008-1019 гг. (млрд. долл. США) (сост. автором на основании [3])

Бюджетное правило позволило улучшить сбалансированность государственных финансов, а также способствовало дальнейшему повышению макроэкономической стабильности в России. Механизм стерилизации нефтегазовых сверхдоходов продолжил содействовать снижению чувствительности российской экономики в целом и курса рубля в частности к колебаниям мировых цен на нефть.

Вместе с тем, значительные объемы закупок рубля для пополнения Фонда национального благосостояния могут приводить к снижению его курса, что и происходило в 2018 г., в результате чего Банк России с августа 2018 г. отложил покупку иностранной валюты на внутреннем валютном рынке в рамках бюджетного правила до конца года. Также использование Резервного фонда для покрытия дефицита федерального бюджета в 2014-2016 гг. приводило к увеличению денежной массы и стимулировало ускорение инфляции.

Помимо бюджетного правила, на условия проведения денежно-кредитной политики также влияют остатки бюджетных средств на счетах в Центральном банке Российской Федерации, которые способствуют формированию ликвидности банковского сектора.

Кроме того, в конце года происходит значительное увеличение бюджетных расходов, что, в свою очередь, приводит к сезонному повышению ликвидности в банковском секторе. В 2014-2018 г. значительная доля расходов в федеральном бюджете приходилась на декабрь (от 16,2% до 21,5% общего объема расходов в соответствующем году; рисунок 4 [4, С. 27]).

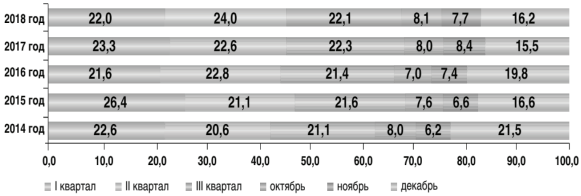

Рис. 4. Структура расходов федерального бюджета в течение года (%)

Таким образом, закупка и продажа иностранной валюты в рамках бюджетного правила, накопление бюджетных средств на счетах в Банке России,

сезонное изменения объема расходов федерального бюджета значительно влияют на условия проведения денежно-кредитной политики России. Улучшение координации между субъектами денежно-кредитной и финансовой политики способно минимизировать негативные влияния и позволит извлечь дополнительную пользу из аспектов взаимодействия денежно-кредитной и финансовой политики России.

Источники:

1. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://www.minfin.ru/common/upload/library/2018/10/main/ONBNiTTP_2019-2021.docx (The main directions of the budget, tax and customs tariff policy for the year 2019 and the planned period of 2020 and 2021. – [Electronic resource] – URL: https://www.minfin.ru/common/upload/library/2018/10/main/ONBNiTTP_2019-2021.docx)
2. Сайт Федерального казначейства Российской Федерации.– [Электрон. ресурс] – Режим доступа: http://roskazna.ru (Website of the Federal Treasury of the Russian Federation – the Federation. – [Electronic resource]. – URL: http://roskazna.ru)
3. Сайт Министерства финансов Российской Федерации. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: http://www.minfin.ru (Website of the Ministry of Finance of the Russian Federation – [Electronic resource]. – URL: http://www.minfin.ru)
4. Исполнение федерального бюджета и бюджетов бюджетной системы Российской Федерации за 2018 год (предварительные итоги). – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://www.minfin.ru/common/upload/library/2019/04/main/02_Ispolnenie_federalnogo_budzheta_za_2018_god.pdf) (Execution of the federal budget and budgets of the budget system of the Russian Federation for 2018 (preliminary results). – [Electronic resource] – URL: https://www.minfin.ru/common/upload/library/2019/04/main/02_Ispolnenie_federalnogo_budzheta_za_2018_god.pdf)

УДК 336.71

ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ УХОДА ИНОСТРАННЫХ БАНКОВ С БАНКОВСКОГО РЫНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кара О.И., магистрант
Научный руководитель: **Лаврушин О.И.**, д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

Данная статья освещает современное состояние банков с иностранным участием на российском банковском рынке в сравнении с банками, где превалирует государственное участие в капитале. В статье также отражены основные проблемы участия иностранного капитала в банковском секторе РФ. Рассмотрены и проанализированы актуальные причины ухода банков с иностранным участием с национального банковского рынка.

This article covers the current state of banks with foreign participation in the

Russian banking market in comparison with banks, where state participation in capital prevails. The article also reflects the main problems of the participation of foreign capital in the Russian banking sector. Considered and analyzed the actual reasons for the withdrawal of banks with foreign participation from the national banking market.

Ключевые слова: *иностранные банки, российские банки, причины, уход, санкции.*

Keywords: *foreign banks, Russian banks, reasons, withdrawal, sanctions.*

В развитии рыночных отношений России важным фактором является привлечение иностранного капитала, что способствует вливанию в отечественную экономику существенных инвестиций, по-новому организуется производство и опыт управления.

Наиболее привлекательной, как объект инвестирования иностранного капитала, наряду с другими отраслями экономики, является российский банковский сектор. Считаем целесообразным определить, что такое иностранный банк.

Современные банки, иностранные в том числе, занимаются выполнением самых разнообразных функций, что делает сложным определение их сущности. Банк по свое сути выполняет множество функций, он может быть сформирован в разных организационных формах. Наиболее общее представление о банке – это организация или учреждение [2].

В Федеральном законе от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 27.12.2018) «О банках и банковской деятельности» дается четкое определение понятия «банк» и «иностранный банк». Согласно ФЗ, банк – кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц [1].

Иностранный банк – банк, признанный таковым по законодательству иностранного государства, на территории которого он зарегистрирован [1].

В данной статье под иностранным банком будем понимать банк со 100% участием иностранного капитала.

По мере того, как развивается российская экономика в целом и банковский сектор, в частности, укрепляются рыночные механизмы, совершенствуется законодательная и нормативно-правовая база, российский рынок для международных финансовых институтов становится все более привлекателен. Но в последние годы на их пути возникают определенные сложности и проблемы.

Многие воспринимают перспективу ухода иностранных банков с российского рынка как угрозу того, что развитие событий в банковском секторе будет неблагоприятным. Сегодня уже очевидно, что велика вероятность исчезновения в ближайшее время некоторых крупных иностранных бан-

ков с российского банковского рынка. Они сократят или даже прекратят свою розничную деятельность. Тем не менее, есть банки с иностранным капиталом, которые, наоборот, только стремятся увеличить на рынке долю своего присутствия.

Одной из причин, которые влияют на то, что сегмент иностранных банков сжимается, является рост влияния на финансовом рынке банков с государственным участием. Подсчеты показывают, что в России идет усиление концентрации банковских активов в пользу тех банков, где превалирует государственное участие в капитале, при этом, рост отмечается по многим ключевым показателям.

Очевидно, что причиной такой динамики является далеко не повышение качества обслуживания или уникальность предоставляемых банковских продуктов. Это происходит на фоне того, что рынок очищается от финансово-неустойчивых банков, у них отзываются лицензии, что приводит к перетоку капитала в банки, где участие государства достаточно велико, а также это приводит к потере позиций банками, имеющими частный капитал или где участвуют нерезиденты.

Иностранным «дочкам» в таких условиях развивать бизнес достаточно сложно, их портфели продолжают сокращаться, при этом, мало кто из этих банков активно занимается маркетингом или несут дополнительные издержки на рекламу.

В корпоративном сегменте их присутствие сокращается особенно быстро, так как в них снижается спрос на заемные ресурсы, проявляемый ранее крупнейшими российскими корпорациями. Банкам за имеющийся спрос приходится буквально бороться – все банки хотят обслуживать крупнейшие корпорации из системообразующих отраслей. Стоит отметить, что по условиям кредитных корпоративных продуктов иностранные «дочки» заведомо проигрывают госбанкам (это касается даже ценовых параметров, госбанки являются более либеральными по ковенантам, также усиливается значение фактора «административного выбора» партнеров). Таким образом, даже если в корпоративном секторе восстановится спрос на кредиты, банки-нерезиденты будут все равно сокращать свои портфели и оживление это на себе не ощутят.

Аналогичная ситуация у российских банков, где участвуют капиталы иностранцев, – они снижают свои инвестиции в российский банковский сектор. Как показывает статистика Банка России, за последние 11 лет их доля в системе по итогам 2018 г. достигла минимальных значений. Так, в 2007 г. в начале года она была равна 15,9%, в конце года доля составляла уже 25,08%. Такой рост с периодическими провалами наблюдался до 2014 г. На конец 2014 г. доля иностранного капитала в российских банках составляла 26,5%. После наложения западом первых санкций, доверие инвесторов резко пошатнулось. Это привело к снижению доли иностранного капитала в российских банках до 15% [3].

Отмечается, что в стране в 2007 г. был 221 банк, где участвуют нерези-

денты, в пиковый период в 2014 г. их было 251 банк. После была уже отрицательная динамика их количества приблизительно на 10% каждый год, что привело к наличию 155 банков по итогам 2018 г. Девальвация рубля и положительная валютная переоценка (изменилась рублевая стоимость активов, учитывая курс национальной валюты) привели к тому, что объем инвестиций в такие банки также сократился с 404,8 млрд. в 2014 г. до 392 млрд. руб. в 2018 году.

Также, одной из выявленных проблем стало то, что в России несколько изменилась картина банковского сектора в плане движения российских корпораций в сторону госбанков. Как отмечается инвестиционным менеджером CFSmanagement Михаилом Пугачевым, «иностранные банки обслуживали многие госкорпорации, но последние стали отказываться от такой практики, что привело к существенному сокращению клиентской базы таких банков» [4].

В 2018 г. было заметно уменьшение доли иностранцев в таких банках, как Промсвязьбанк и Бинбанк. Их капитал лишился средств компаний, зарегистрированных в иностранных юрисдикциях, а оба банка прошли процедуру санации. Как полагает Михаил Пугачев, «участие иностранного капитала также сократилось по причине технического характера, поскольку Банк России начал борьбу с тем, что в некоторых банках участие иностранного капитала «мнимое» [4].

«Многие кредитные организации, и это не секрет, прошли структуризацию через иностранные компании. Но, тем не менее, были и реальные инвестиции в российские кредитные организации, но они были выведены из страны. Нерезиденты для своих вложений, как правило, выбирали крупные банки, а деньги были выведены по причине санкций» – как утверждает Алексей Коренев, аналитик ГК «Финам» [5].

Таким образом, как показал анализ, на текущую ситуацию в банковском секторе значительно оказывают влияние два фактора: российская экономика стала замедлять свои темпы роста и санкции, общая внешнеполитическая обстановка, происходящая вокруг России.

Также стоит отметить, что реальные доходы населения постоянно сокращаются. Это приводит к тому, что падает платежеспособный спрос. Это, в свою очередь, приводит к росту банковских рисков и тому, что доходы банков с иностранными капиталами постоянно будут снижаться, несмотря на кратковременный рост прибыли в 2017 г. Если девальвация рубля будет продолжаться, то начнут снижаться нормативные показатели банков, такие, как достаточность капитала, а это приведет к их закрытию.

Источники:

1. Федеральный закон №395-1 от 02.12.1990 г. «О банках и банковской деятельности» (ред. от 27.12.2018 г.). // «Консультант-плюс» – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/ (Federal Law No. 395-1 of December 02, 1990 «On Banks and Banking Activity» // «Consultant Plus». – [Electronic resource]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/)

2. Деньги. Кредит. Банки: учебник / коллектив авторов; под ред. О.И. Лаврушина. – М.: Изд-во: Кнорус, 2016 г. – 448 с. (Money. Credit. Banks: textbook / team of authors; by ed. O.I. Lavrushina. Moscow, Publishing house: Knorus, 2016. – 448 p.)
3. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: http://www.cbr.ru (Official site of the Central Bank of the Russian Federation. – [Electronic resource]. – URL: http://www.cbr.ru)
4. Официальный сайт инвестиционной компании «CFSmanagement». – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://cfs.management (Official site of the investment company «CFSmanagement». – [Electronic resource]. – URL: https://cfs.management)
5. Официальный сайт АО «Инвестиционный холдинг ФИНАМ». – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://www.finam.ru/ (The official site of JSC «Investment Holding FINAM». – [Electronic resource]. – URL: https://www.finam.ru/)

УДК 336.71.078.3

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ БАНКОВСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РОССИИ

Горюнова В.В., магистрант
Научный руководитель: **Дубова С.Е.**, д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

Национальное банковское регулирование совершенствовалось на протяжении нескольких десятилетий с середины 1990-х годов. В течение этого времени российский банковский сектор динамично развивался, банками разрабатывались и внедрялись новые продукты и услуги, крупные российские банки вышли на международные рынки. Начиная с 2009 г., Российская Федерация в лице Банка России является полноправным членом Базельского комитета по банковскому надзору. В связи с этим, сегодня основные тенденции регулирования банковской деятельности связаны с внедрением данных стандартов.

National banking regulation has improved over several decades. The Russian banking sector developed dynamically, banks developed and introduced new products and services, large Russian banks entered the international markets. Since 2009, the Russian Federation has been a full member of the Basel Committee on Banking Supervision. In this regard, today the main trends in banking regulation are associated with the implementation of these standards.

Ключевые слова: *банковское регулирование, надзор, пруденциальное регулирование, банковский сектор, пропорциональное регулирование.*

Keywords: *banking regulation, supervision, prudential regulation, banking sector, proportional regulation.*

Современное банковское регулирование в Российской Федерации сегодня имеет все предпосылки, чтобы говорить о нацеленности Банка России на усиление банковского надзора с целью соответствия международ-

ным стандартам.

В 2016 г. Банк России объявил следующие ключевые новшества в рамках реализации базельских требований и совершенствования системы надзора, планируемые в 2016-2018 гг.:

– внедрение внутренних банковских кредитных рейтингов;

– внедрение внутренних процедур оценки достаточности капитала;

– введение профессионального суждения;

– ужесточение требований к достаточности капитала;

– раскрытие перед широким кругом пользователей структуры капитала и норматива краткосрочной ликвидности;

– при проведении анализа финансового состояния кредитной организации проводить также анализ состояния финансовых организаций – участников банковской группы (холдинга), в которую они входят;

– развитие пропорционального регулирования;

– разработка особых режимов финансового оздоровления. [1]

Промежуточные итоги реализации вышеперечисленных направлений, которые мы можем наблюдать на 2018 г.:

– в рамках внедрения механизма профессионального суждения в надзорной практике используются отдельные элементы мотивированного суждения;

– осуществлена реформа системы банковского надзора, проведена централизация надзора;

– реализованы международные стандарты регулирования Базель II и Базель III (требования к достаточности капитала, норматив краткосрочной ликвидность, чистое стабильное фондирование, буферы капитала);

– реализован новый механизм финансового оздоровления кредитных организаций, предусматривающий прямое участие Банка России в капитале санируемых банков за счет средств Фонда консолидации банковского сектора (ФКБС);

– разработана концепция макропруденциального стресс-тестирования, в рамках которого учитываются риски кредитных и некредитных финансовых организаций на групповой основе с учетом взаимосвязей между ними, позволяет своевременно выявлять потенциальные системные риски на макроуровне;

– проведена первая оценка качества и результатов внутренних процедур оценки достаточности капитала (ВПОДК) кредитных организаций;

– введено пропорциональное регулирование в отношении кредитных организаций с целью снижения (оптимизации) регуляторной нагрузки на определенные группы участников.

Банк России намерен продолжать совершенствование регулирования банковского сектора, в связи с чем были объявлены следующие направления развития на 2018-2022 гг.:

• Будет продолжена работа над стресс-тестированием. В планы ЦБ РФ входит создание комплексной аналитической системы, которая должна быть

интегрирована в общий надзорный процесс. Она позволит обеспечить общую информационную поддержу при принятии решений. Это будет происходить на основе оперативного анализа устойчивости банков к возможным кризисным ситуациям на различных уровнях (секторальном, групповом и индивидуальном). Целью создания такой системы является повышение точности и своевременности надзорных оценок устойчивости банков.

• В планы ЦБ также входит создание условий и механизмов его взаимодействия с организациями аудиторского контроля, чья деятельность сосредоточена на оказании услуг частным фирмам финансового рынка.

• Одной из приоритетных задач ЦБ РФ является оценка качества и результатов оценки достаточности капитала (ВПОДК) кредитных организаций и банковских групп на основе внутренних процедур оценки последних. [2]

• Не менее важным считается стимулирование регулирования (то есть оказание такого воздействия на кредитные организации, которое побудит последние развивать операции, способствующие экономическому росту). Одним из направлений развития стимулирующего регулирования является постепенное совершенствование механизма проектного финансирования. Реализация такого финансирование должна осуществляться на базе корпорации «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)». В рамках решения данной задачи планируется определить подходы к установлению резервов. Основным критерием для этого будет выступать оценка востребованности и характеристики каждого отдельно взятого проекта. В тоже время Банком России планируется введение регулятивных требований, ограничивающих кредитование банками сделок слияний и поглощений, которые не приводят к экономическому росту. Данная схема предусматривает ряд исключений. Банки смогут кредитовать проекты, реализуемые в рамках федеральных целевых программ, а также те проекты, которые предусматривают вложение в уставные капиталы организаций военно-промышленного комплекса и стратегических предприятий.

• Продолжение совершенствования пропорционального регулирования, которое будет зависеть от объема и сложности операций, а также обеспечение специализации банков, обладающих базовой лицензией на кредитование МСП.

• Также рассматривается вопрос реформирования существующего законодательства, что должно привести к укреплению рыночной дисциплины и предотвращению вывода залогов. В конечном счете реформирование законодательства должно обеспечить платежеспособность кредитных организаций и сохранность их активов

• Банк России будет продолжать осуществлять деятельности по рассмотрению ходатайств крупных банков по вопросам выдачи разрешений на применение моделей количественной оценки кредитного риска. Это коснется тех моделей, которые основаны на внутренних рейтингах, и тех из них, которые необходимы для регуляторной оценки достаточности капитала.

Кроме того, Банк России будет осуществлять надзор за соблюдением кредитными организациями условий таких разрешений.

В настоящее время подходы регулирования в основном основываются на соблюдении баланса требований, которые предъявляются к участникам финансового рынка, что позволяет поддерживать его долгосрочное развитие и поддерживать его устойчивость. В тоже время это не создает дополнительных рисков. Для участников финансового рынка оптимизация регулятивной нагрузки является необходимым условием повышения его конкурентоспособности. Эти принципы лежат в основе тенденций, реализуемых и намеченных Банком России.

Источники:

1. Новые направления регулирования Банком России деятельности коммерческих банков. Афанасьева О.Н., Марушкин Э.О. – [Электрон. ресурс] - Режим доступа https://cyberleninka.ru/article/n/novye-napravleniya-regulirovaniya-bankom-rossii-deyatelnosti-kommercheskih-bankov (New areas of regulation by the Bank of Russia of commercial banks. Afanasyev O.N., Marushkin E.O. – [Electronic resource]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/novye-napravleniya-regulirovaniya-bankom-rossii-deyatelnosti-kommercheskih-bankov)
2. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на период 2016-2018 годов. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/finmarkets/files/development/onrfr_2016-18.pdf (The main directions of development of the financial market of the Russian Federation for the period 2016-2018. – [Electronic resource]. – URL: https://www.cbr.ru/finmarkets/files/development/onrfr_2016-18.pdf)

УДК 339.9

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ДЕГЛОБАЛИЗАЦИИ

Виноградов Н.А., магистрант
Научный руководитель: **Прудникова А.А.**, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

В статье подчеркивается важность развития международного бизнеса, определяются задачи эффективного регулирования международных связей и формирования инфраструктуры для торгово-экономических отношений с помощью международных организаций, выделяются специфические черты, преимущества и направления развития международного бизнеса, оценивается результат вступления России в ВТО, рассматривается специфика политики протекционизма в современной экономике.

The article analyzes the importance of the development of international business, the tasks of effective regulation of international relations and the formation of infrastructure for trade and economic relations with the help of

international organizations, specific features, the advantages and the directions for the development of international business, the result of Russia's accession to the WTO, the specifics of protectionism in modern the economy.

Ключевые слова: *международный бизнес, международные организации, функции, правое регулирование, торгово-экономические отношения.*

Keywords: *international business, international organizations, functions, legal regulation, trade and economic relations.*

В рисковых геополитических условиях обостряется важность и целостность формирования оптимальных связей и отношений между государствами в масштабах международного бизнеса. Международные экономические отношения отражают динамику социально-экономического развития, превратившись в эволюционном процессе в сложную, структурированную и многоуровневую систему мирового глобального рынка, который требует определенных правил и норм регулирования для защиты интересов и поддержания стабильности [2]. О необходимости регулирования международного бизнеса свидетельствует потребность и заинтересованность стран в определенности и упрощении условий, законов и правил, зависимость между отраслями и государствами в системе мирового обмена товарами и услугами.

Особенно важными для развития международного бизнеса являются задачи эффективного регулирования международных связей и формирования инфраструктуры для международных торгово-экономических отношений. Функции регулирования международного бизнеса выполняют международные организации, возникающие в результате межгосударственного или негосударственного отъединения на основе соглашений. В процессе воздействия прорабатываются международные договоренности, механизмы, технологии для институтов глобального управления [1]. В регулирующую систему входят Организация Объединенных Наций (ООН), Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Всемирная торговая организация (ВТО) и другие международные экономические организации. Всего в мире насчитывается около 300 международных торгово-экономических организаций с самым разнообразным составом участников. Однако основную для всех участников роль в формировании мировых торгово-экономических потоков, отношений и правил ведения международного бизнеса играет сравнительно небольшой круг торгово-экономических организаций. Важнейшей среди них является Всемирная Торговая Организация (ВТО), которая была организована в 1994 г. и стала преемником Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ), функционирующего с 1947 г. ВТО контролирует около 97% мировой торговли, выполняя главные задачи по либерализации международной торговли, содействию экономическому росту стран-участниц и росту благосостояния их граждан.

В современных условиях в результате обострения последствий глобализации в мире происходит распространение антиглобалистического настроя,

что приводит к тенденции деглобализации мировой экономики. Эта тенденция усиливается и распространяется на новые страны и становится все более очевидной в ряде отраслей мировой экономики. Процессы дезинтеграции в Европе, ослабление экономического положения Запада, появление новых платежных систем, снижение темпов роста и объема международной торговли, валютные воины, сокращение торговых отношений (и в первую очередь с Россией) подтверждают факт деглобализации [7]. Концепция деглобализации также основана на том факте, что социально-экономические модели, претендующие на универсальность, которые предлагает неолиберализм или централизованный бюрократический «социализм», не могут нормально функционировать и не способны обеспечить стабильное социальное развитие. Социально-экономическое разнообразие, подобное тому, что существует в природе, следует воспринимать как нормальное явление, которое следует полностью поддерживать.

Регулирование бизнеса находится под влиянием диспропорций в распределении ресурсов и товарных рынков, усложненной и противоречивой глобализации с усилением национальных приоритетов, санкционных и гибридных войн, перспективного развития экономики азиатских и африканских стран, скрытой и явной конкуренции и конфронтации США, России, Китая, обострения напряженности и потребности в слаженности и гармоничности бизнес-развития. Острые конкурентные противоречия на мировых рынках целесообразно рассматривать как торговые войны, представляющие собой дисбаланс в торгово-экономических отношениях, ведущий к торговым ограничениям и ответным мерам стран-конкурентов, к вытеснению из глобальной экономики, к разрушительному прямому и опосредованному воздействию на национальную экономику стран-контрагентов [3]. Поведение противодействующих сторон в торговой войне направлено на изменение экономического статуса, ведущего к ситуации полного разорения, ослаблению страны, измотанной и разоренной торговыми войнами, вынужденному прекращению угрожающих действия, к определенным расширенным или единичным соглашениям.

В этих условиях логично ожидать от ВТО как от одной из важнейших наднациональных организаций защиты международного бизнеса от недобросовестных действий, снижающих конкурентоспособность предпринимателей. При вступлении России к ВТО предусматривались цели по укреплению отечественную экономику и развитию внешнеэкономических связей. Однако эксперты считают, что потери российской экономики за счет вытеснения импортом отечественных товаропроизводителей к 2020 г. составят 4 трлн. рублей, при этом на 2,2 млн. человек сократится число рабочих мест [5]. Следует подчеркнуть особенность ситуации с выходом на международные рынки в связи с применением к России санкций, начиная с 2014 г. В результате санкционной войны предприниматели из ЕС лишились емкого рынка сбыта, а Россия потеряла доступ к современным технологиям освоения энергоресурсов, крупным контрактам и финансовым ресурсам. Особую

остроту вопрос приобретает потому, что на мировом уровне не признается нарушение санкционными режимами правил ВТО [6].

Для научно-экспертного сообщества остается открытым вопрос о том, почему Россия не подает иски в ВТО, которая не защитила своего члена от санкционно-политического произвола США. В отношении ограничений поступления инвестиций возрастает риск быть отрезанным от собственных денег, помещенных за рубеж. Теперь пострадавшие думают, как спасти лично свои деньги, но не хотят и выхода из ВТО, опасаясь усугубления негативного положения. Известно, что против российских компаний, помимо санкций действует более сотни ограничений, ежегодно наносящих ущерб стране на уровне $1,5-2 млрд. Компании, выходящие на международный рынок, считают, что отказ от инструмента ВТО усугубит существующее положение. Кроме того, в связи трансформационным периодом и трудным реформированием ВТО, постепенно формируется новая система мировой торговли, в которой необходимо принимать участие. При выходе из ВТО Россия окажется вне дискуссий и решений, однако все равно будет зависима от правил других стран.

Рассмотренные условия актуализируют для России вопросы выбора протекционистского пути развития или же активизации политики импортозамещения как более мягкой и современной формы протекционизма. В условиях санкций импортозамещение как элемент неопротекционизма должно позволить защитить отечественного товаропроизводителя, наполнить отечественный рынок и повысить уровень развития слабо конкурентных отстающих отраслей [4]. Международные торговые соглашения в целом в современной экономике все чаще подвергаются пересмотру с акцентом на протекционизм – именно такая участь постигла Транстихоокеанское партнёрство, НАФТА, а также двухсторонние торговые соглашения между США и Китаем.

Таким образом, в нестабильной турбулентной среде, под влиянием геополитической конфронтации возрастает важность обоснованного, устойчивого и целенаправленного построения международного рынка, позволяющего на добровольной и законодательной базе представительно участвовать всем странам с мировой экономике. В связи с разнообразными интересами и усложняемыми отношениями актуальны функции международных организаций по урегулированию направлений, отношений и перспектив развития международного бизнеса. В условиях передела власти, рынков и ресурсов в геополитическом пространстве государства нередко обостряют отношения и развязывают торговые войны, которые проявляются в форме конфликтов и насильственного навязывания своей воли, правил и условий другим странам. Оборонительной формой торговой войны можно признать политики протекционизма или импортозамещения, способствующие в определенной мере самосохранению государства, гарантированию экономической стабильности и независимости. Для защиты на глобальном рынке для государств регулятором отношений служат международные законы, правила и

требования международных организаций, например, ВТО, которая должна выполнять функции по оптимизации отношений на внешнем рынке. Однако санкционные войны в отношении ряда государств, в том числе России, никак не регулируются ВТО, их страны национальные бизнес-структуры не получают защиту и поддержку. Процесс наложения санкций оказал ключевое воздействие на реагирование России по поводу эффективности вступления в ВТО и обострил проблемы поиска новых путей внешнеэкономического развития нашей страны.

Источники:

1. Герман И.Н. Роль международных торгово-экономических организаций в глобальном регулировании // Среднерусский вестник общественных наук. –2011. – №3. – С. 117-122 (Herman I.N. The role of international trade and economic organizations in global regulation // Central Russian journal of social Sciences. – 2011. – №3. – P. 117-122)
2. Губарева А.В., Перевалов В.Д. Развитие международных торговых отношений на современном этапе: теоретический аспект // Вестник Пермского университета. Юридические науки. – 2018. – № 41. – С.499-525 (Gubareva A.V., Perevalov V.D. Development of international trade relations at the present stage: theoretical aspect. Bulletin of Perm University. Legal science. – 2018. – № 41. – P.499-525)
3. Жиряева Е.В. Экономические и политические результаты членства Российской Федерации в ВТО: оценка на базе теорий международных организаций // Управленческое консультирование. – 2018. – № 3 (111). – С.52-64 (Zhiryaeva E.V. Economic and political results of membership of the Russian Federation in the WTO: assessment based on the theories of international organizations // Management consulting. – 2018. – № 3 (111). – P.52-64)
4. Новичков Н.В., Серебренников С.С. Глобальная экономическая интеграция: социальные системы и институты // Ars Administrandi. Искусство управления. – 2018. – Т. 10. № 1. – С. 1-18 (Novichkov N.V., Serebrennikov S.S. Global economic integration: social systems and institutions // Ars Administrandi. Art of management. – 2018. – Vol. 10. No. 1. – P. 1-18)
5. Соколов С.Д., Бронзов С.С. Возникновение внутренних конфликтов в международных организациях и пути их решения // Современные исследования. – 2018. – № 11 (15). – С. 73-77 (Sokolov S. D., Bronzov S.S. The Emergence of internal conflicts in international organizations and ways to solve them. Modern studies. – 2018. – № 11 (15). – P.73-77)
6. Телегина Е.А., Халова Г.О. Санкции и торговые войны как индикаторы трансформации мирового хозяйства. Возможности для России // Мировая экономика и международные отношения. – 2019. – №2. – С.13-20 (Telegina E.A., Halova G.O. Sanctions and trade wars as indicators of transformation of the world economy. Opportunities for Russia // World economy and international relations. – 2019. – №2. – P. 13-20)
7. Климова Э.Н Деглобализация: за и против // Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства: Сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции. – Симферополь: ИП Хотеева Л.В., 2017. – С.281-283 (Klimova E.N. Deglobalization: pros and cons // National economic systems in the context of the formation of the global economic space: Proceedings of the III International scientific and practical conference. – Simferopol: SP Khoteeva L. V., 2017. – P.281-283)

УДК 336.71.078.3

ВЛИЯНИЕ «БАЗЕЛЬ III» НА РОССИЙСКИЙ БАНКОВСКИЙ СЕКТОР И ЕГО РЕГУЛИРОВАНИЕ

Горюнова В.В., магистрант
Научный руководитель: **Дубова С.Е.**, д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

Мировой финансовый кризис 2007-2009 гг. выявил слабые места существовавших международных подходов к регулированию рисков, существующих на финансовом рынке, в том числе недостаточность действовавшего на тот момент Базеля II. Чтобы избежать повтора такого кризисного сценария БКБН разработал новые регулятивные подходы – Базеля III. Несомненно, цели, которые преследуют Базельский комитет, направлены на качественное улучшение и укрепление как всей международной финансовой системы в целом, так и национальных финансовых систем в частности. Однако влияние, которое способны оказать данные стандарты, могут носить как позитивный, так и негативный характер, в зависимости от степени развитости финансового рынка в определенной стране.

The global financial crisis of 2007-2009 demonstrated the shortcomings of the existing international approaches to managing risks in the financial market, including the inadequacy of Basel II. BKBN developed Basel III to prevent the re-implementation of crisis scenarios. Undoubtedly, the goals pursued by the Basel Committee are aimed at qualitatively improving and strengthening both the entire international financial system as a whole and national financial systems in particular, However, these standards can have not only a positive, but also a negative impact due to differences in the development of financial markets in different countries.

Ключевые слова: *банковское регулирование, надзор, Базель III, Банк России, нормативы, достаточность капитала, ликвидность.*

Keywords: *banking regulation, supervision, Basel III, Bank of Russia, standards, capital adequacy, liquidity.*

В 2009 г., Российская Федерация в лице Банка России стала полноправным членом Базельского комитета по банковскому надзору (БКБН). В связи с этим сегодня основу пруденциального регулирования банковской деятельности. В России составляют положения, выработанные БКБН.

Рассмотрим ключевые новации Базель III:

1) Изменение структуры капитала: основной капитал (капитал первого уровня) был поделен на базовый и добавочный, а также дополнительный.

2) Повышение требований к достаточности капитала (отношение капитала и совокупных активов за вычетом резервов, без учета обеспечения).

Значение отношения базового капитала к активам, взвешенным на риск

должно быть не менее 4,5% (ранее оно составляло 2%). Базелем III вводится показатель финансового рычага, согласно которому соотношение капитала первого уровня и активов, подверженных риску, должно превышать 3%. [1]

3) Буферы капитала: буфер консервации и буфер контрциклический.

Буфер консервации является «подушкой безопасности» банка посредством поддержания достаточности капитала на определенном уровне во время системного экономического спада. Значение показателя на данный момент – 2,5% от активов сверх капитала 1-го уровня. В случае недостижения данного показателя Банк России ограничивает выплату бонусов и дивидендов в банке.

Контрциклический буфер ограничивает избыточную кредитную активность банков во времена экономического подъема и стимулирует ее в периоды спада. Показатель должен создаваться банками в диапазоне от 0 до 2,5%. Во время перегрева экономики Банк России имеет право повысить требования к контрциклическому буферу.

4) Введение показателей чистого стабильного фондирования и краткосрочной ликвидности.

Переход на «Базель III» планируется завершить в 2019 г.

Стоит отметить позитивное влияние, связанное с переходом на Базель III:

1) повышение качества капитала;

2) увеличение покрытия риска капиталом;

3) увеличение ликвидности кредитных организаций;

4) общее сглаживание цикличности банковского рынка: создание буферов капитала.

В свою очередь, сложность внедрения данных стандартов вызывало и продолжает вызывать опасения. Во-первых, более жесткие правила содействуют падению рентабельности банковского бизнеса, что способствует снижению привлекательности акций кредитных организаций для инвесторов, повышению издержек на привлечение финансирования, а значит увеличению процентных ставок для заемщиков. Все это способно привести к увеличению «аппетита» банков к риску. Во-вторых, возможно замедление экономического роста, т.к. действия по отвлечению капитала из сферы кредитования для обеспечения надежности и более внимательное и осторожное отношение к рискам снижает объемы кредитования. В-третьих, за счет внедрения правил Базель III государственные банки укрепляют свое доминирующее положение, что, в свою очередь, ведет к укрупнению банковского бизнеса и снижению конкуренции в секторе. [2]

Следует отметить, что с введением новых стандартов, а также общей слабой капитализации банковского сектора РФ, норматив Н1.0 ряда крупных банков часто опускается ниже 10%, что является свидетельством возросшей нагрузки на достаточность капитала кредитных организаций. [3]

При рассмотрении динамики прибыльности работы банков в период введения стандартов Базеля III, можно проследить тенденцию к достаточно резкому сокращению доходов банковского сектора на начало 2016 г. Именно

в это время происходит многочисленный отзыв лицензий у кредитных организаций, которым не удалось подстроиться под международные стандарты.

Переход на новые стандарты, как и прогнозировалось, ускорил укрупнение кредитных организаций и сокращение числа банков в России, что естественным образом сказалось на ухудшении конкуренции в банковском секторе. Начиная с 2013 г., количество кредитных организаций, действующих на территории России, существенно сократилось. Так, с 1 января 2013 г. по 1 января 2018 г. включительно по различным причинам было ликвидировано 472 кредитных учреждений. [4]

На основе проведенного анализа влияния положений Базеля III на российскую банковскую систему можно сделать обоснованный вывод о том, что повышение требований Базеля III к качеству и структуре капитала на практике ведут к укрупнению кредитных организаций, увеличение концентрации кредитных активов, что носит как положительный характер – на рынке остаются устойчивые игроки, так и негативный – смещение полюса конкуренции со всего банковского рынка к нескольким десяткам игрокам. Несомненно, положительным момент является усиление роли регулятора в проциклическом регулировании посредством введения контрциклического буфера. Кроме того, приведение банковского регулирования и надзора к международным стандартам позволит повысить кредитные рейтинги российских банков, что в результате позволит им стать полноправными участниками международных финансовых операций.

Несмотря на явные преимущества Базеля III, существует риск его негативного влияние на рентабельность бизнеса, темпы роста объемов кредитования и, соответственно, на рост ВВП. Этот процесс сопровождается массовым уходом с рынка кредитных организаций из-за отзыва лицензий. Кроме того, существует необходимость государственной поддержки российских банков для соблюдения ими нормативов краткосрочной ликвидности и нормативов по капиталу, т.к. не все банки оказались готовы к внедрению надбавки на поддержание достаточности капитала (ВТБ, Газпромбанк и др.), которая вводится для противостояния шокам во время стрессов, но сегодня банковский сектор уже находится в ситуации влияния внешних и внутренних рисков (валютный, санкционный, снижение темпов кредитования и т.д.) и необходимость увеличения капитала способно ухудшить положение даже крупных игроков. Базель III формировался в эпоху, когда не было таких шоков, как истощение внешних источников фондирования и санкционное давление. Сегодня более 10 российских банков находятся под секторальными санкциями, 16 банков под индивидуальными.

Источники:

1. Дубова С.Е., Кутузова А.С. Развитие рискориентированных подходов в банковском регулировании и надзоре. – М.: ФЛИНТА: Наука, 2012. – 184 с. (Dubova S.E., Kutuzov A.S. Development of risk-oriented approaches in bank regulation and supervision. – Moscow: FLINTA: Science, 2012. – 184 p.)
2. Ларионова И.В. О приведении банковского регулирования в соответствие со стан-

дартами базельского комитета по банковскому надзору (Базель III) в условиях нестабильной экономической ситуации. – М.: КНОРУС, 2018. – 190 с. (Larionova I.V. Bringing bank regulation in line with the standards of the Basel Committee on Banking Supervision (Basel III) in an unstable economic situation. – Moscow: KNORUS, 2018. – 190 p.)
3. Базель диктует порядок. Кира Каменева. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: http://www.rg.ru/2014/02/04/metodika.html (Basel dictates its orders. Kira Kameneva. – [Electronic resource]. – URL: http://www.rg.ru/2014/02/04/metodika.html)
4. Отзывы лицензий у российских банков. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: http://www.kuap.ru/revoke/ (Revocation of licenses from Russian banks. – [Electronic resource]. – URL: http://www.kuap.ru/revoke/)

УДК 338.242.2

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Надегин Д.Н., магистрант
Научный руководитель: **Алферов В.Н.**, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

В статье рассмотрена роль экономического анализа и его значение в управлении предприятием. Определено, что проведение экономического анализа необходимо для планирования, учета, контроля над предприятием и принятия управленческих решений. Также данный вид анализа является важным инструментом оптимизации инвестиционной, налоговой, бухгалтерской, кредитной и маркетинговой политики компаний. В работе также представлены основные трудности и проблемы бизнеса и возможные способы решения данных задач при помощи методов экономического анализа.

The article considers the role of economic analysis and its importance in enterprise management. It is determined that the economic analysis is necessary for planning, accounting, control and management decisions. Moreover, this type of analysis is an important tool for optimizing the investment, tax, accounting, credit and marketing policies of companies. The paper also presents the main difficulties and problems of business and possible ways to solve these problems using the methods of economic analysis.

Ключевые слова: *экономический анализ, менеджмент, бизнес, операционная деятельность, экономическое планирование.*

Keywords: *economic analysis, management, business, operational activities, economic planning.*

Экономический анализ играет важную роль при оценке эффективности хозяйственной деятельности и поиске путей ее повышения. Любая предпринимательская деятельность нуждается в постоянном контроле ее развития,

анализе процессов, на которые влияют на современные условия управления предприятием. Прежде всего, это связано с изменениями экономических условий, в которых работает предприятие, таких как рынок, налоги, право, конкуренция и другие [1].

В России эта проблема актуальна, так как имеет место постоянное открытие новых предприятий малого и среднего бизнеса, где не все управленцы используют экономический анализ. В лучшем случае это приводит к недостижению желаемых финансовых результатов, а в худшем – к кризису предприятия. Именно поэтому для лучшего понимания проблем, их устранения и оптимизации функционирования предприятий бизнесу необходимо не только иметь специалистов в области экономического анализа, но и совершенствовать их профессиональные знания. Также актуальность данной проблемы подчеркивают такие факторы, как ограниченность природных ресурсов, дефицит финансирования, наличие периодических финансовых кризисов, характерных для современного этапа развития экономики нашей страны [4]. В условиях кризиса особенно важно применять экономический анализ в качестве комплексного инструмента управления предприятием.

В настоящее время экономический анализ признан и уже является весомым инструментом оптимизации инвестиционной, налоговой, учетной, кредитной, маркетинговой политики крупных отечественных предприятий. Но практический опыт свидетельствует о том, что возможности экономического анализа для решения этих задач реализуются многими предприятиями не в полной мере.

Анализ хозяйственной деятельности предприятий сегодня рассматривается как основа для принятия управленческих решений в бизнесе. Для обоснования и принятия решений руководителям следует выявлять и прогнозировать текущие и потенциальные проблемы, производственные и финансовые риски. Управленческие решения основаны на информации, которая вращается внутри предприятия и за его пределами. Однако принимать решения, основанные на необработанной информации, сложно: такая информация не только бесполезна для принятия решений, но и может существенно навредить компании.

Так, экономический анализ необходим для подготовки и обработки информационной базы принятия решений. Обработка обеспечивается методами, приемами и способами анализа. В случае наличия большого количества первичной информации, определить, где сбой в организации, будет практически невозможно.

Для изучения влияния факторов на результаты управления и подсчета запасов при анализе можно использовать такие методы, как цепочка замещения, абсолютные и относительные разности, интеграл, корреляция, компонентный метод, методы линейного, выпуклого программирования, организации очередей, теория игр, исследование операций и так далее. Использование этих методов зависит от цели и глубины анализа, объекта исследования, технических возможностей расчетов и прочих факторов.

Проведение экономического анализа является важной задачей менеджмента не только потому, что может весьма точно определить проблемные области, но также позволяет эффективно осуществлять процесс планирования деятельности бизнеса. Для получения эффективного производственного плана или расходования всех ресурсов сначала необходимо оценить данные за прошедшие периоды, а затем использовать полученные результаты в ходе планирования.

Помимо всего вышеперечисленного, экономический анализ также помогает с функцией контроля. Экономический анализ содержит методы, которые позволяют руководителям следить за выполнением плана и деятельностью компании. Одним из наиболее эффективных методов является метод сравнения. В процессе анализа эта методика позволяет сравнивать фактические показатели деятельности организации за отчетный период с соответствующими показателями по разным направлениям. В качестве основы для сравнения менеджмент может использовать результаты текущего плана, итоги прошлого года, достижения конкурентов и другие переменные.

Система технико-экономических показателей, характеризующих организационное состояние производства в любой момент времени, используется для определения путей роста эффективности предприятия. Они отражают уровень использования оборудования, степень механизации и автоматизации, прогрессивные технологические процессы, качество продукции, эффективность, квалификации персонала, производства и труда, производительности труда и пр. Сложность использования вышеперечисленных параметров заключается в определении влияния каждого из них в отдельности и всех вместе на общий уровень экономических показателей [3]. Для решения данных задач руководители организации могут использовать такой инструмент экономического анализа, как факторный анализ. Метод факторного анализа можно определить как комплексное и систематическое изучение и измерение влияния факторов на значение показателей эффективности.

Функционирование современного экономического анализа невозможно без использования информационных технологий. Они позволяют в короткие сроки составить бухгалтерские документы, рассчитать налоги на заработную плату, пошлины и подготовить все счета, чтобы затем провести автоматизированный экономический анализ, финансовое планирование и прогнозирование. Стоит отметить, что автоматизация процесса проведения экономического анализа поможет также повысить эффективность управления. Для этого организации требуются ведущие специалисты с высоким уровнем знаний и постоянным профессиональным развитием.

Таким образом, роль экономического анализа на предприятии весьма велика. Анализ используют при оценке результатов, выявлении негативных и позитивных аспектов деятельности предприятия, планировании и контроле за выполнением планов и задач. Экономический анализ – это этап управления, который способствует внедрению инноваций, использованию научно-технических достижений на практике, повышению интеллектуального

потенциала для получения новых экономических выгод.

В настоящее время в России роль экономического анализа значительно возрастает. С его помощью многие руководители могут выявить проблемные факторы, причины кризиса предпринимательства и выбрать методы и подходы, которые помогут им выйти из него. Экономический анализ дает возможность оценить работу компании и ее филиалов, а также найти способы, как повысить эффективность бизнеса.

Источники:

1. Александров О.А. Экономический анализ: Учебное пособие / О.А. Александров, Ю.Н. Егоров. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 288 с. (Alexandrov O.A. Economic analysis: Textbook / O.A. Alexandrov, Yu.N. Egorov. – Moscow: INFRA-M, 2013. – 288 p.)
2. Артеменко В.Г. Экономический анализ: Учебное пособие / В.Г. Артеменко, Н.В. Анисимова. – М.: КноРус, 2013. – 288 с. (Artemenko V.G. Economic analysis: Textbook / V.G. Artemenko, N.V. Anisimova. – Moscow: KnoRus, 2013. – 288 p.)
3. Бобошко Н.М. Финансово-экономический анализ: Учебное пособие / Н.М. Бобошко и др. – М.: ЮНИТИ, 2016. – 383 с. (Boboshko N.M. Financial and economic analysis: Textbook / N.M. Boboshko et all. – Moscow: UNITY, 2016. – 383 p.)
4. Казакова Н.А. Экономический анализ в оценке бизнеса и управлении инвестиционной привлекательностью компании: Учебное пособие / Н.А. Казакова. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 240 с. (Kazakova N.A. Economic analysis in the evaluation of business and management of investment attractiveness of the company: Textbook / N.A. Kazakova. – Moscow: Finance and statistics, 2014. – 240 p.)

УДК 631.115.1 (470+571)

РАЗВИТИЕ ФЕРМЕРСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИИ

Ходоровский А.Д., магистрант
Научный руководитель: **Климова Н.В.**, д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»
г. Краснодар

Важнейшим вопросом в настоящее время является проблема развития предприятий, производящих сельскохозяйственную продукцию. В последние десятилетия их роль и значимость в экономике страны постоянно усиливается. Сейчас крестьянские (фермерские) хозяйства вносят неоценимый вклад в поддержку уровня самообеспеченности государства продуктами мясного и молочного подкомплексов. Для достижения поставленной цели изучаются нормативные документы и научные публикации, относящиеся к проблеме исследования, а также история развития крестьянского (фермерского) хозяйства в стране и мире, выявление проблем, сдерживающих развитие данных форм хозяйствования на современном этапе.

The most important issue now is the problem of development of enterprises producing agricultural products. They are constantly increasing. Now, peasant (farmer) farms make an invaluable contribution to supporting the level of self-

sufficiency of the population with meat and dairy products. To achieve these goals, we study regulatory documents and scientific publications related to the problem of research, as well as the history of the development of peasant (farm) economy in the country and the world, the identification of problems hindering the development of these forms of business at the present stage.

Ключевые слова: *фермерство, сельское хозяйство, реформа, фермерские предприятия, крестьянство, экономика.*

Keywords: *farming, agriculture, reform, farmer enterprises, peasantry, economy.*

Фермерское хозяйство в России – это разновидность малого или среднего бизнеса, напрямую связанного с сельскохозяйственной деятельностью [5].

Зарождение хозяйств, которые теперь называются крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, началось в России с аграрной реформы Столыпина. Суть ее заключалась в том, чтобы каждому крестьянину по указу царя от 9 ноября 1906 г. с его наделом было разрешено покинуть общину и стать независимым владельцем.

Процесс образования фермерских хозяйств значительно замедлился. В 49 регионах произошло абсолютное сокращение числа ферм, а в целом по стране на каждые 100 вновь созданных хозяйств приходится 96, которые прекратили свою деятельность. На сегодняшний день каждое пятое фермерское хозяйство не имеет тракторов, а больше половины – грузовых автомашин. Еще хуже фермеры обеспечены прицепными машинами и технологическим оборудованием [4].

Поэтому большинство из них не могут запустить весь комплекс работ вовремя, чтобы внести минеральные и органические удобрения. Половина фермерских хозяйств не имеет возможности подъезда, треть из них не электрифицирована, а подавляющее большинство не имеет водоснабжения. В такой ситуации принцип равного отношения ко всем формам собственности формируется никак не в пользу фермеров.

Важность развития фермерских хозяйств заключается в том, что сельское хозяйство является одной из крупнейших сфер экономики и должно обеспечивать население высококачественными продуктами питания. Большинство людей тратят более половины своего дохода на продукты питания и другую сельскохозяйственную продукцию [2].

Кроме того, сельхозпроизводители поставляют сырье для перерабатывающих отраслей агропромышленного комплекса. Это подчеркивает большое значение производителей сельскохозяйственной продукции для экономики страны.

Крестьянское (фермерское) хозяйство – это объединение граждан, связанных между собой родством и (или) свойством, владеющих общим имуществом и участвующих в производственной и иной хозяйственной деятельности (производство, переработка, хранение, транспортировка и реализация сельскохозяйственной продукции) на основе их непосредственного участия.

Согласно Статистическому регистру хозяйствующих субъектов Росста-

та, к концу 2018 г. в стране насчитывалось 223182 фермерских хозяйства, в том числе 47252 крестьянских (фермерских) хозяйства, 120368 глав крестьянских (фермерских) хозяйств и 55562 индивидуальных предпринимателя. На фермерский сектор пришлось 10,2% сельскохозяйственной продукции, произведенной в стране в 2018 г. [7].

Доля продукции крестьянских (фермерских) хозяйств в общем объеме сельскохозяйственного производства постоянно увеличивается. Если в 2013 г. их доля в общем объеме составила 3,2%, то в 2018 г. она увеличилась до 10,2%. Доля продукции растениеводства за эти годы составила с 4,4 до 15,1%, а продукции животноводства с 1,8 до 4,7% [7].

Однако, доля продукции сельского хозяйства в крестьянских (фермерских) хозяйствах снизилась в ценовом выражении во всех регионах. Если в 2016 г. продукции было произведено на 664179 млн. руб., то в 2018 г. – 612504 млн. руб., т.е. произошел спад по сравнению с 2016 г. на 7,79%. Это связано с тем, что число фермерских хозяйств уменьшилось, т.к. некоторые КФХ прекратили свое существование, а другие переросли в хозяйства населения или сельскохозяйственные организации.

Таблица 1. **Продукция сельского хозяйства в 2016-2018 гг. в крестьянских (фермерских) хозяйствах и у индивидуальных предпринимателей (в фактических ценах; млн. руб.)** [6]

Федеральный округ	2016	2017	2018	2018 к 2016 гг.	
				±	%
Российская Федерация	664179	637038,1	612504	-51675	92,21
Центральный ФО	101996,9	92242,4	100524,4	-1472,5	98,55
Северо-Западный ФО	10172,6	9581,1	11166,2	993,6	109,76
Южный ФО	191543,7	182980,6	171587,9	-19955,8	89,58
Северо-Кавказский ФО	70872,6	70835,9	71095,9	223,3	100,31
Приволжский ФО	149993,1	141944,6	126957,1	-23036	84,64
Уральский ФО	26535,2	30901,5	27366	830,8	103,13
Сибирский ФО	85968,9	78113,2	74118,7	-11850,2	86,21
Дальневосточный ФО	27095,9	30438,7	29687,9	2592	109,56

Современные крестьянские (фермерские) хозяйства характеризуются огромным потенциалом развития. Несмотря на это имеются некоторые проблемы, которые удерживают рост производительности и прогрессивное развитие фермерских хозяйств в стране. Среди наиболее значимых являются следующее:

1. Отсутствие общего подхода к определению правового статуса фермерских хозяйств. Фактически они сегодня существуют в разных организационно-правовых формах: юридические лица, ИП, ООО, ПАО, СПК, ТОО и другие. Вследствие этого отсутствует полная, качественная и достоверная

информация по ведению фермерских хозяйств.

2. Отсутствие бизнес-плана в крестьянских (фермерских) хозяйствах. Бизнес-планирование помогает упростить экономические отношения, сравнить производственные цели и имеющиеся возможности, а также определить подходящие перспективы и способы их достижения. Это особенно важно сегодня, когда компании агропромышленного комплекса постоянно испытывают недостаток своего капитала, и пытаются организовать различные виды вспомогательного бизнеса и торговли для стабилизации своего экономического положения.

3. Недостаточная эффективность и нехватка государственной поддержки для фермерских хозяйств.

4. Вопрос ценообразования и обеспечения прибыльности аграрного производства. Главной фактором считается никак не недостаток спроса на сельскохозяйственную продукцию и продукты питания, а недостаток результативной инфраструктуры продаж. По этой причине фермер в осеннее время должен реализовать согласно себестоимости собственную продукцию посредникам.

5. Слабо сформированная структура сельскохозяйственной потребительской кооперации с целью увеличения конкурентоспособности аграрного хозяйства и сокращения возможных посредников. Данная совместная работа, которая объединяет фермеров, создает немалые объемы продукции, и гарантирует высокое качество хранения, переработки, транспортировки и реализации.

6. Социальная уязвимость фермеров и их семей. Так, в нынешних условиях руководитель и члены фермерских хозяйств оказались не включены в «Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов», что значительно усложняет регистрацию инвалидности, социального обеспечения, пенсионного страхования и т. д. На этом фоне можно утверждать, что в современных условиях фермерам необходим не столько количественный рост, сколько качественные изменения и эффективная деятельность.

Однако российское законодательство в настоящее время стремительно развивается. Были приняты законы для многих типов коммерческих и некоммерческих организаций (об акционерных обществах, обществах с ограниченной ответственностью, производственных кооперативах, о садоводческих, огороднических и дачных объединениях граждан и др.).

В то же время правовой статус фермеров еще не определен, что вызывает много теоретических и практических споров. В этих условиях задача четкого регулирования правового статуса хозяйств особенно актуальна.

Острая нехватка финансовых ресурсов, несвоевременные государственные платежи за продукты, сильное кредитное и налоговое давление являются основными причинами того, что многие фермеры, которые не видят выхода из нынешней ситуации, теряют интерес к независимому фермерству и его деятельности.

В рамках экономических мероприятий по поддержке начинающих фермеров осуществляется предоставление грантов на создание и развитие крестьянских (фермерских) хозяйств. Государственная поддержка будет реализовываться посредством предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на выделение грантов начинающим крестьянским (фермерским) хозяйствам. Размер бюджетных ассигнований на реализацию подпрограммы за счет средств федерального бюджета на 2018 г. составляет более 5436246,2 тыс. руб.

Еще одним важным направлением государственной поддержки и решения ключевых проблем крестьянских (фермерских) хозяйств является увеличение общей привлекательности института фермерского хозяйства [1].

На эти цели в Подпрограмме заложен комплекс мероприятий, которые предусматривают субсидии на возмещение части расходов на уплату процентов по кредитам, приобретенным в российских кредитных организациях, и займам, полученным в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах гражданами, ведущими крестьянские (фермерские) хозяйства, подразумевается предоставлять за счет средств федерального бюджета в объеме двух третей ставки рефинансирования (учетной ставки) Центрального банка Российской Федерации.

Данное направление должно устанавливать требования для увеличения числа фермерских хозяйств, с целью повышения производительности и продуктивности их финансово-хозяйственной деятельности [3].

Подводя итог, наша страна характеризуется ситуацией, в которой значительная доля граждан работает в сельской местности. Поэтому фермерство также играет немаловажную роль в российской экономике и в жизни населения.

Семьям, которые задумались над вопросом о том, как стать фермерами, правительство оказывает активную поддержку на протяжении последних нескольких десятилетий. Крестьянский труд в настоящее время приветствуется. Каждый может решить, как стать фермером с нуля, если он хочет и любит работать на земле. Однако для этого вам необходимо выяснить, как открыть ферму, чтобы эффективно управлять своим бизнесом.

Источники:

1. Бабенкова С.Н. Повышать эффективность господдержки сельского хозяйства / С.Н. Бабенкова // АПК: экономика, управление. – 2014. – № 7. – С.88-93. (Babenkova S.N. Increase the efficiency of state support for agriculture / S.N. Babenkova // AIC: economics, management. – 2014. – № 7. – P. 88-93)
2. Воронин Б.А., Фатеева Н.Б. Государственная политика в аграрной сфере Российской Федерации // Аграрный вестник Урала. – 2014. – № 7. – С. 84-87. (Voronin B.A., Fateeva N.B. State policy in the agrarian sphere of the Russian Federation // Agrarian Bulletin of the Urals. – 2014. – № 7. – P. 84-87.)
3. Истомина Л.А. Анализ государственной поддержки АПК // Вестн. Удм. ун-та. Сер. Экономика и право. – 2013. – Вып. 2. – С. 47-51. (Istomina L.A. Analysis of the state support of the agroindustrial complex Udm. university. Ser. Economy and law. – 2013. – Vol. 2. – P. 47-51.)

4. Климова Н.В. Обеспечение продовольственной безопасности России как стратегическая задача государства // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – Москва, 2016. – № 2. – С. 74-89. (Klimova N.V. Ensuring food security of Russia as a strategic task of the state // Economy: yesterday, today, tomorrow. – Moscow, 2016. – No. 2. – P. 74-89.)
5. Климова Н.В. Экономический анализ (теория, задачи, тесты, деловые игры). – М.: Вузовский учебник. – 2008. – 287 с. (Klimova N.V. Economic analysis (theory, tasks, tests, business games). – M.: University textbook. – 2008. – 287 p.)
6. Кулик Г.В. Наипервейшая задача – увеличение производства зерна / Г.В. Кулик // АПК: экономика, управление. – 2014. – № 7. – С.11-15. (Kulik G.V. The first task is to increase grain production / G.V. Kulik // AIC: economics, management. – 2014. – № 7. – P. 11-15.)
7. Федеральная служба государственной статистики / Росстат. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/ (Federal State Statistics Service / Rosstat. – [Electron. resource.] – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/)

УДК 336.7

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ РЕФИНАНСИРОВАНИЯ НА ЛИКВИДНОСТЬ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

Болдырева Ю.М., магистрант
Научный руководитель: **Абрамова М.А.**, д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

Развитие мировой экономики предъявляет особые требования к устойчивости банковской системы. Рефинансирование, как инструмент денежно-кредитной политики осуществляет регулирование ликвидности на макро- и микроуровнях в соответствие с ее целями. Как доказано историей банковского сектора России, система рефинансирования в условиях кризиса не в состоянии обеспечить ему достаточную эффективность и поддержку. В связи с этим актуально изучить влияния современной системы рефинансирования на поддержание ликвидности банковского сектора и обеспечении достаточного объема ресурсов кредитных организаций. На основе показателей автором была построена регрессионная модель, где в качестве зависимых переменных выступают объемы выданных кредитов и величина безналичных средств банковского сектора.

The development of the world economy imposes special requirements on the stability of the banking system. Refinancing as an instrument of monetary policy regulates liquidity at macro and micro levels in accordance with its objectives. As proved by the history of the Russian banking sector, the refinancing system in the crisis is not able to provide it with sufficient efficiency and support. In this connection, it is particularly important to study the impact of the modern refinancing system on maintaining the liquidity of the banking sector and ensuring

sufficient resources of credit institutions. Based on the indicators, the author built a regression model, where the dependent variables are the volume of loans and the value of non-cash funds of the banking sector.

Ключевые слова: *рефинансирование, ликвидность, банковский сектор, Центральный банк, денежно-кредитной политика, объемы выданных средств, кредиты Банка России, величина безналичных средств (М2-М0).*

Keywords: *refinancing, liquidity, banking sector, Central Bank, monetary policy, volume of issued funds, Bank of Russia loans, amount of non-cash funds (M2-M0).*

В ст. 40 Федерального закона «О Центральном банке Российской Федерации» № 86-ФЗ приводится следующее определение: «под рефинансированием понимается кредитование Банком России кредитных организаций. Формы, порядок и условия рефинансирования устанавливаются Банком России». [1]

Профессор О.И. Лаврушин определяет термин рефинансирования как «возможность кредитных институтов получать при необходимости кредиты Центрального банка путем переучета векселей или под залог ценных бумаг». [2]

Основными целями рефинансирования являются получение дополнительных ресурсов и изменение условий кредитования.

На сегодняшний день, Центральный банк осуществляет выдачу следующих кредитов: внутридневные; кредиты овернайт; ломбардные; кредиты, обеспеченные нерыночными активами или поручительствами. Объемы операций рефинансирования представлены в таблице 1.

Таблица 1. **Объемы операций рефинансирования Банка России в период 2011-2018 гг., млн. руб.** [3]

Год	Внутридневные кредиты	Кредиты «овернайт»	Ломбардные кредиты	Кредиты, обеспеченные нерыночными активами и поручительствами
2011	38 189 240,89	208 961,12	112 742,68	431 310,64
2012	52 673 666,64	172 283,56	211 227,47	1 520 368,91
2013	57 773 132,34	146 482,55	224 889,78	1 904 104,42
2014	60 742 863,41	203 873,31	113 255,62	12 144 805,21
2015	53 120 325,69	180 898,63	238 627,10	9 902 992,10
2016	49 600 167,79	214 539,01	84 726,00	10 542 692,92
2017	55 263 028,86	166 258,45	122,11	2 369 825,64
2018	49 501 866,96	219 026,16	1 768,00	8 894 876,11

Исходя из данных, по сравнению с 2011 г. почти все объемы кредитов увеличились, кроме ломбардных. Наиболее существенное увеличение заметно по кредитам, обеспеченным активами и поручительствами, которые в 2018 г. увеличились в 20 раз по сравнению с 2011 г.

Начиная с исследуемого периода, в России наблюдался структурный дефицит, причинами которого были замедление роста депозитов, их отток, проведение Центральным Банком валютных интервенций, и прекращение кредитования со стороны зарубежных банков. К 2017 г. банковский сектор перешел к профициту, который постепенно возрос до 2,6 трлн. руб. к концу года. Профицит возник вследствие предоставления средств ликвидности для санации банков таким, как ФК Открытие, Бинбанк, Промсвязьбанк. И несмотря на изменения, нельзя сделать вывод, что из-за профицита банковского сектора объемы выданных кредитов были уменьшены.

Автором был проведен анализ изменения нормативов текущей ликвидности в зависимости от изменения величины безналичных денежных средств и объемов выданных кредитов Центральным Банком коммерческим.

Таблица 2. **Обозначение коэффициентов для анализа** [сост. автором]

Y	Текущая ликвидность, Н3
X1	Объемы выданных кредитов, млрд. руб.
X2	Величина безналичных средств, М2-М0, млрд. руб

Итак, по результатам анализа регрессии были получены следующие данные, приведенные в таблице 3. [сост. автором]

Таблица 3. **Регрессионная статистика**

Множественный R	0,373641
R-квадрат	0,139608
Нормированный R-квадрат	0,123964

На основе данных R-квадрата = 0,1396, делаем вывод, что связь между величиной денежных средств и ликвидностью банковского сектора совсем незначительная. Другими словами, существуют еще 86,04% факторов, оказывающих влияние на банковскую ликвидность.

Полученное уравнение имеют следующий вид: Y = 13,144 + 0,0042 X1.

Таким образом, на основе данных по выдаче кредитов, показателей денежной массы в безналичной форме в банковском секторе была построена регрессионная модель, которая показала отрицательное влияние показателей на изменение ликвидности.

Источники:

1. Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)». – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/docum ent/cons_doc_LAW_37570 (Federal law of 10.07.2002 N 86-FZ (as amended on 27.12.2018) «On the Central Bank of the Russian Federation (Bank of Russia)». – [Electronic resource]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37570)
2. Лаврушин О.И. Современные проблемы и перспективы развития финансовых рынков и банков // Кнорус – М., 2018. – 178 с. (Lavrushin O.I. Modern problems and prospects of development of financial markets and banks // KnoRus. – M., 2018 – 178p.)
3. Центральный Банк Российской Федерации / Ликвидность банковского сектора, инструменты денежно-кредитной политики и другие операции Банка России. – [Элек-

тронный ресурс] – Режим доступа: https://www.cbr.ru/statistics/idkp_br/ (Central Bank of the Russian Federation / Liquidity of the banking sector, monetary policy instruments and other operations of the Bank of Russia. – [Electronic resource]. – URL: https://www.cbr.ru/statistics/idkp_br/)

УДК 336

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ДОЛГОМ. ОПЫТ РАЗВИТЫХ СТРАН

Чумакова О.Е., магистрант
Научный руководитель: **Молчанов И.Н.**, д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г. Москва

Государственный долг является важнейшим элементом экономики страны. Во всем мире долговой рынок используется для регулирования экономики. В статье поднимаются вопросы управления государственным долгом на примере развитых стран с акцентом на особенностях государственного долга Японии. Рассматриваются основные тенденции в применении механизмов регулирования государственного долга развитых, анализируются изменения на долговом рынке развитых стран.

Public debt is an essential element of a country's economy. Worldwide, the debt market is used to regulate the economy. The article raises issues of public debt management on the example of developed countries with an emphasis on the features of Japan's public debt. The main trends in the application of mechanisms for regulating public debt of developed countries are examined, and changes in the debt market of developed countries are analyzed.

Ключевые слова: *макроэкономика, госдолг, бюджет, ВВП, облигации.*
Keywords: *macroeconomics, public debt, budget, GDP, bonds.*

Управление государственным долгом является важным вопросом во всех экономиках мира. Тенденции в динамике государственного долга стран мира, прежде всего развитых, привели к значительному увеличению уровня государственного долга отдельными странами. В странах G7 уровень государственного долга находится на высоком уровне. Активный рост государственного долга в мире начался с началом кризиса и к 2012 г. уровень государственного долга по отношению к ВВП развитых стран G7 превысил 120% (в 2008 г. – 89%, в 2001 г. – 71%). При этом интенсивное наращивание объемов государственного долга стран G7 происходило до 2014 г., в последние годы рост замедлился и даже уменьшился до 117% (см. рисунок 1).

Совокупный внешний долг стран «большой семерки» (G7) на конец 2017 г. вырос на 10 процентов до 47 триллионов долларов США. На долю группы пришлось 63% общего внешнего долга стран с высоким уровнем дохода.

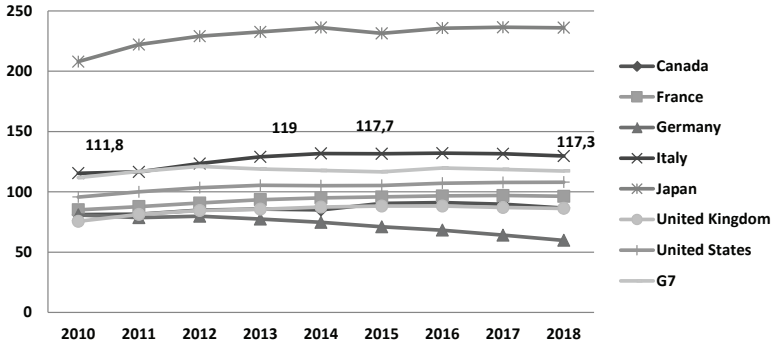

Рис.1. Государственный долг к ВВП стран G7 2010-2018 гг. (в %)[2].

Увеличенный объем госдолга во всей экономике представляет собой угрозу, особенно, когда основная доля государственных заимствований сосредоточена между несколькими странами, обладающими крупнейшими экономиками в мире. Структура государственного долга требовала быстрого реагирования на внешние изменения, такой характеристикой обладают долговые инструменты, за счет которых и происходил рост государственного долга.

На фоне всех рассматриваемых стран особенно выделяется Япония, общий долг которой составляет около 240%. Примечательно, что 90% долга, т.е. свыше 200% ВВП, принадлежит резидентам, что является одним из факторов устойчивости государственного долга, не смотря на столь высокий общий уровень данного показателя. Каждый год объем гособлигаций прирастает на 1,5 трлн. $, при этом, на финансирование дефицита идет только 21% от всего объема. Обслуживается госдолг одной пятой частью доходов бюджета.

Устойчивость экономики определяет присутствие в гособлигациях Центрального Банка Японии (39%), которому выплачиваются проценты как держателю облигаций и который возвращает эти же проценты правительству в виде отчисления от прибыли. Таким образом, 39% государственного долга не стоит правительству Японии ничего. Большим плюсом является маленькая доля участия нерезидентов в государственном долге страны, что в общем и целом оставляет экономику страны в устойчивом состоянии.

Положительным моментом госзаимствований развитых стран является тот факт, что в них созданы финансовые системы и многолетний опыт управления государственным долгом. Наиболее распространенные механизмы регулирования государственного долга включают:

• ограничение новых заимствований. Например, в Германии они были ограничены с 2016 г.;

• ограничение и сокращение государственных расходов. Такие меры принимаются в США, Германии, Японии, Великобритании, Италии;

• увеличение налогов для увеличения доходов бюджета. Япония увели-

чила ставки налога на потребление с 5 до 8% в 2014 г., до 10% – в 2015 г.

Таким образом, рассмотрев развитые и наиболее влиятельные экономики мира, отметим тенденцию не в прикладывании всевозможных способов к минимизации госзаимствований, а в эффективном управлении, обеспечивающем поддержание текущего уровня потребления и покрытия долгов национальной экономики.

Источники:

1. Актуальные проблемы финансов. Учебное пособие / редакторы: Иванова Н.Г., Канкулова М.И. – Глава 6. Управление государственным и муниципальным долгом. – Санкт-Петербург, 2015 (Actual problems of Finance. Textbook / editors: Ivanov N.G., Kankulov M.I. – Chapter 6. Management of state and municipal debt. – St. Petersburg, 2015)
2. «A Delicate Moment for the Global Economy: Three Priority Areas for Action». – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://www.imf.org/en/News/Articles/2019/03/29/sp040219-a-delicate-moment-for-the-global-economy;
3. Bank of Japan. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://www.boj.or.jp/en/

УДК 331.5

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТРУДА

Чмель Н.С., магистрант
Научный руководитель: **Губанова Е.В.**, к.э.н.
Калужский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Калуга

В статье рассмотрены актуальные проблемы, существующие на российском рынке труда и пути их преодоления в настоящее время. Рынок труда в России является ключевым макроэкономическим показателем народного хозяйства. Современный рынок труда в России очень сильно подвержен влиянию, как политических событий, так и экономических явлений, которые непосредственно влияют на развитие тенденций.

The article deals with current problems existing in the Russian labor market and ways to overcome them at the present time. Labor market in Russia is a key macroeconomic indicator of the national economy. Modern labor market in Russia is very strongly subject to influence, both political events, and economic events which directly influence development of trends.

Ключевые слова: *рынок труда, безработица, рабочая сила, профессиональное образование, занятость.*

Keywords: *labor market, unemployment, labor, professional education, employment.*

Рынок труда является одним из важных элементов экономики страны,

важность которого зависит от сложившийся социально-экономической ситуации, что сопровождается, как правило, ростом безработицы и падением уровня жизни населения.

На рынок труда большое влияние оказывают события, протекающие в экономической или политической сферах. На протяжении последних лет современный рынок труда РФ подвергся влиянию политических и экономических событий, происходящих в стране. Яркими примерами выступают следующие события: конфликт с Украиной вследствие присоединения Крыма к России; продовольственные санкции; рост инфляции; ослабление российского рубля по отношению к иностранной валюте в связи со снижением мировых цен на нефть.

Кроме выше перечисленных событий существуют другие проблемы, которые затормаживают развитие эффективного рынка труда, а именно:

1. Увеличение числа работающих неофициально, то есть рост теневой занятости. В результате этого невозможно проанализировать ситуацию на рынке труда, а так же сокращение объемов поступающих налогов.

2. Увеличение неквалифицированной рабочей силы в связи с ростом числа беженцев и мигрантов в стране.

3. Во многих регионах страны низкий уровень оплаты труда. Невысокий уровень пособия по безработице (с 1 января 2019 г. минимальная величина пособия 1500 руб.; максимальная величина пособия 8000 руб.) [2].

4. Рост безработных граждан. Присутствие на ранке скрытой безработицы.

5. Дифференциация территории занятости на примере Калужской области. Преобладает большое количество предприятий – автопромышленности, таких как ПСМА, Фольксваген, Вольво. От этих производителей зависят такие заводы как Магна, Бентеллер и Фуяостекло и другие. В связи с падением рубля по отношению к иностранной валюте, рост цен на автомобили увеличивается, покупательская способность на них падает. Что приводит к сокращению рабочего штата на основных заводах и заводах зависящих от них за короткий промежуток времени. Увеличивается разрыв между рабочими вакансиями и числом безработных [2].

6. Повышение пенсионного возраста (с января 2019 г. срок выхода на пенсию для женщин с 60 лет, для мужчин с 65 лет) [2].

Таким образом, рынок труда имеет большое количество проблем, главной из которых выступает безработица. По данным Росстата уровень безработицы в 2018 г. составлял 4,8% , что ниже уровня за последние несколько лет (2017 г. уровень безработицы 5,2%; 2016 г. – 5,5%; 2015 г. – 5,6%). Данная тенденция говорит об улучшении, не смотря на геополитическую ситуацию в стране [3].

Для решения выше перечисленных проблем необходимо предпринимать ряд мер, а именно:

1. Снижению уровня безработицы будут способствовать мероприятия,

направленные на увеличение количества рабочих мест, либо на действующих предприятиях, либо за счет открытия новых. Разработка программы для поощрения работодателей в создании новых рабочих мест.

2. Повышение пособия по безработице до прожиточного минимума (величина прожиточного минимума в Калужской области в 2019 г. составляет 10244 руб.) [3].

3. Повышение качества профессионального образования. Разработка системы для трудоустройства молодых специалистов (количество населения имеющих высшее профессиональное образование составляет 27,8%; со средним профессиональным образованием – 25,9%) [3].

4. Рост оплаты труда в соответствии с ростом производительности труда.

Современный рынок труда наполнен проблема, главными из которых является безработица, значительное число неквалифицированных специалистов и рост теневой занятости. Снижение покупательской способности населения, рост численности населения с низким уровнем дохода влияет на ВВП, что, к примеру, приводит к снижению спроса на услуги транспортных компаний и соответственно к сокращению рабочих мест [1].

Большой прорыв в решении проблем, сложившихся на рынке труда, помогут решить мероприятия, направленные на развитие инфраструктуры сельских территорий и фермерства, что будет способствовать не только появлению новых рабочих мест, но повышению конкурентоспособности российской продукции на внутреннем и внешнем рынках, и притоку капитала.

Демографическая ситуация, сложившаяся в стране, говорит о негативных последствиях в будущем. Важно учитывать преобладание тенденции смертности над рождаемостью. Большую часть рабочей силы России составляют мигранты из стран Китая и СНГ, что ставит под угрозу национальную безопасность страны. Не стоит забывать об оттоке высококвалифицированных специалистов в зарубежные страны [1, 2].

Поддержка малого бизнеса будет способствовать появлению новых рабочих мест на рынке труда и приведет к тому, что российская экономика будет способна отвечать всем возрастающим глобальным вызовам и следовать мировым тенденциям формирования гибкой смешанной экономики, как ее особого вида, в котором сочетаются различные формы собственности и адекватной экономической модели в целом.

Источники:

1. Ногих А.В. Стратегия управления персоналом / А.В. Ногих, Е.В. Губанова. Современные технологии управления персоналом сборник научных трудов: сб. статей. – Симферополь, 2016. – С. 302-306. (Legged A.V. Strategy of personnel management /A.V. legged, E.V. Gubanova. Modern technologies of personnel management collection of scientific works. – Simferopol, 2016. – P.302-306)
2. Сетевое издание «РИА Новости» – официальный сайт. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://ria.ru (The network edition of «RIA Novosti». – [Electronic resource]. – URL: https://ria.ru)

3. Федеральная служба государственной статистики – официальный сайт. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.gks.ru (Federal state statistics service. – [Electronic resource]. – URL: http://www.gks.ru)

УДК 2.9.64

МЕТОДЫ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ПРОГРАММ РЕФИНАНСИРОВАНИЯ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РФ

Соловьев П.В., студент
Научный руководитель: **Матвеевский С.С.**, к.э.н.
ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

В данной статье хочу подчеркнуть, что в связи с выявленными проблемами использования многообразного денежно-кредитного инструментария Центрального Банка РФ в рамках рефинансирования кредитных программ, можно и нужно использовать меры, способствующие увеличению эффективности рассматриваемого процесса.

Кроме того, напрашивается вывод, что значительное внимание в программах рефинансирования ЦБ РФ уделяется сектору МСП, реализации крупных инвестиционных проектов, которые могут повысить экономический потенциал страны на международной арене.

In my article I want to emphasize that in connection with the identified problems of using the diverse monetary instruments of the Central Bank of the Russian Federation as part of refinancing loan programs, it is possible and necessary to use measures to increase the efficiency of the process in question.

In addition, the conclusion suggests itself that considerable attention in the refinancing programs of the Central Bank of the Russian Federation is paid to the SME sector, the implementation of large investment projects that can increase the country's economic potential in the international arena.

Ключевые слова: *Статистические данные, долгосрочное кредитование, инвестиционные проекты, процентная ставка, минимизация банковских рисков.*

Keywords: *Statistics, long-term lending, investment projects, interest rate, minimization of banking risks.*

В период 2013-2014 гг. с целью решения проблем, связанных с развитием долгосрочного кредитования, ЦБ РФ в рамках рефинансирования начал реализовывать специализированные программы рефинансирования.

В современных условиях насчитывается 6 специализированных программ рефинансирования, основные условия и характеристики которых представлены в таблице 1. [1]

Таблица 1. **Основные условия, характеристики специализированных программ рефинансирования, принятых ЦБ РФ**

Специализированная программа рефинансирования	Основные параметры программы	Участники программы	Необходимые условия для применения программы
Программа 6,5 %	Кредитование по процентным ставкам: - малые предприятия – 10,6 % годовых; - средние предприятия – 9,6 % годовых; Срок кредитования – до 3 лет. Поручителем по кредиту выступает «Корпорация МСП»	Субъекты малого и среднего предпринимательства (МСП)	Особые условия для применения программы отсутствуют
Рефинансирование под залог кредитов «МСП Банку»	Кредитование по процентным ставкам: - малые предприятия – 10,6 % годовых; - средние предприятия – 9,6 % годовых; Срок рефинансирования – до 3 лет. Поручителем по кредиту выступает «Корпорация МСП»	Субъекты МСП	Особые условия для применения программы отсутствуют
Рефинансирование под залог кредитов, обеспеченных страхованием от АО «ЭКСАР»	Срок рефинансирования – до 3 лет. Кредит ЦБ выдаётся банку на 1 неделю. Обязательное участие экспортного страхового агентства АО «ЭКСАР»	Предприятия несырьевого экспорта	Особые условия для применения программы отсутствуют
Рефинансирование под залог банковских кредитов на реализацию крупных инвестиционных проектов	Срок рефинансирования – до 3 лет. Кредит ЦБ выдаётся банку на 1 неделю.	Предприятия, реализующие крупные инвестиционные проекты	Особые условия для применения программы отсутствуют
Рефинансирование под залог кредитов лизинговым компаниям	Срок рефинансирования – до 3 лет. Кредит ЦБ выдаётся банку на 1 неделю.	Лизинговые компании	Особые условия для применения программы отсутствуют
Рефинансирование под залог закладных военной ипотеки	Срок рефинансирования – до 3 лет. Кредит ЦБ выдаётся банку на 1 неделю.	Военные (действующие и находящиеся в отставке)	Особые условия для применения программы отсутствуют

Рассмотрим статистические данные по требованиям ЦБ РФ к кредитным учреждениям и лимитам кредитования, характеризующие реализацию специализированных программ рефинансирования, принятых в ЦБ РФ с 2013 г. (рисунок 1, 2).

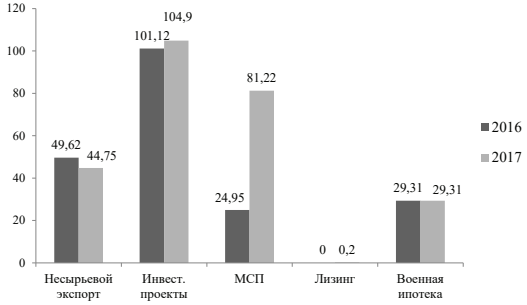

Рис. 1. Динамика требований ЦБ РФ к кредитным учреждениям по направлениям рефинансирования, млрд. руб. [1]

Рассмотрев рисунок 1 можно сказать, что по всем направлениям долгосрочного кредитования за исключением военной ипотеки и несырьевого экспорта, требования ЦБ РФ к кредитным учреждениям возросли на протяжении 2016-2017 гг.: по инвестиционным проектам – на 3,7%, по МСП – на 225,5 %, по лизингу – на 0,2 млрд. руб. Сокращение требований ЦБ РФ наблюдается только по несырьевому экспорту в 2017 г. по сравнению с 2016 г. на 9,8%.

Следовательно, можно сделать вывод о том, что значительное внимание в программах рефинансирования ЦБ РФ уделяется сектору МСП, реализации крупных инвестиционных проектов, которые могут повысить экономический потенциал страны на международной арене.

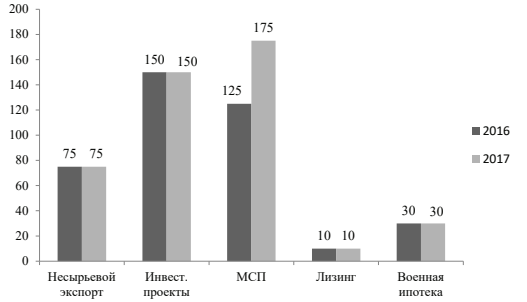

Рис. 2. Лимиты по кредитованию в рамках программ рефинансирования, принятых ЦБ РФ, млрд. руб. [1]

Сопоставляя данные рисунков 1 и 2, следует говорить о том, что лимиты по среднесрочному кредитованию различных направлений государственной поддержки превышали требования ЦБ. Данный факт свидетельствует о том, что экономическое развитие РФ во многом определяется сбалансированностью несырьевого экспорта, предпринимательской деятельности

в секторе МСП и лизинговом бизнесе в частности, осуществлением инвестиционных проектов. Тем не менее, предоставленные ссуды по некоторым направлениям поддержки существенно ниже установленных лимитов, что обуславливает явную недоработку механизма реализации специализированных программ рефинансирования.

Помимо этого, устойчивость развития программ рефинансирования во многом зависит от экономического роста РФ, который проявляется в положительном изменении ВВП страны. [2] Учёными установлено, что изменение ставки рефинансирования, которая в дальнейшем определяет процентную ставку по кредитованию, способно изменить на 5% экономическую устойчивость государства. Иначе говоря, сдерживающим фактором в развитии механизма рефинансирования на современном этапе является неустойчивое изменение ВВП государства в силу неотрегулированной системы изменения ключевой ставки ЦБ РФ.

Вместе с тем, российский банковский сектор развивается в основном в связи с деятельностью крупных банков, которые и образуют экономическую систему РФ. Тем не менее, возможности перераспределения капиталов через функционирование межбанковского рынка до сих пор считаются слабыми.

Другой проблемой, сдерживающей операции по рефинансированию, можно считать высокую заинтересованность ЦБ РФ в минимизации банковских рисков, что привело к тому, что все специализированные программы ориентированы на кредитование до 3 лет.

В связи с выявленными проблемами использования многообразного денежно-кредитного инструментария ЦБ РФ в рамках рефинансирования кредитных программ можно предложить следующие меры, способствующие увеличению эффективности рассматриваемого процесса:

1. Формирование площадки межбанковского рефинансирования под контролем ответственных структур ЦБ РФ;

2. Переход к программе рефинансирования, основным условием которой будет «единый пул обеспечения» под любое имущество от ценных бумаг до недвижимости;

3. Необходимость проведения долгосрочных кредитных операций по программам рефинансирования (свыше 3 лет).

Источники:

1. Центральный банк РФ – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/ (дата обращения: 03.05.2019) (The Central Bank of the Russian Federation – [Electron. resource.] – URL: https://www.cbr.ru/)
2. Дудин М.Н., Лясников Н.В. Развитие экономики России в условиях экономических санкций: национальные интересы и безопасность // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2015. – № 43 (280). – С. 2-11 (Dudin M.N., Lyasnikov N.V. The development of the Russian economy in terms of economic sanctions: national interests and security // National interests: priorities and security. – 2015. – No. 43 (280). – P. 2-11)

УДК 33.061

РОЛЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ «МИР» В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Шерева А.А., магистрант
Медведская Т.К., к.э.н. доцент
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону

Статья посвящена рассмотрению роли НСПК «МИР» при переходе к цифровой экономике в Российской Федерации. Авторами описываются функции национальных карт как платежного инструмента, а также приводятся возможности при реализации нефинансовых инновационных проектов. На развитие системы оказали влияние как глубокие социально-экономические преобразования, так и новые цифровые возможности, существенно изменившие механизмы проведения платежей. В результате отмечается высокая эффективность и конкурентоспособность технологии на внутреннем рынке платежных систем.

Article is devoted to consideration of a role of nspk «MIR» upon transition to digital economy in the Russian Federation. Authors describe functions of national cards as payment tool and also opportunities at implementation of non-financial innovative projects are given. Both deep social and economic transformations, and the new digital opportunities which significantly changed mechanisms of carrying out payments had an impact on development of a system. The high efficiency and competitiveness of technology in domestic market of payment service providers is as a result noted.

Ключевые слова: *национальная система платежных карт, цифровая экономика, диджитализация, идентификация, ко-брендинговые инст-рументы.*

Keywords: *national payment card system, digital economy, digitalization, identification, co-branding tools.*

Современный этап экономического развития в Российской Федерации характеризуется переходом на цифровую экономику. Для эффективной диджитализации национального хозяйства первоначальной задачей является информационная трансформация финансовой системы, как основы всех экономических отношений [3, С.14].

В Российской Федерации НСПК «МИР» является ключевым элементом формирующейся цифровой экономической системы. Так, при введении санкций и угрозе ограничений на обмен финансовыми сообщениями национальная система платежных карт стала альтернативой зарубежным операторам (MasterCard, Visa) и обеспечила суверенитет, а также устойчивость и непрерывность функционирования в условиях внешнеэкономической нестабильности. Деятельность НПС регулируется Федеральным законом

№ 161 «О национальной платежной системе», «Стратегией развития Национальной платежной системы» и «Концепцией создания национальной системы платежных карт». НПС призвана нивелировать риски блокировки карточных операций российских банков со стороны международных платежных систем в рамках санкций, вводимых в отношении России зарубежными властями [1]. В результате реализации многоступенчатой программы развития карты «МИР» стали конкурентоспособным технологическим инструментом на внутреннем уровне, обладающим следующими функциями:

– снятие средств и пополнение банковских карт через банкоматы;

– безналичная оплата товаров в ТСП, а также коммунальных услуг, услуг связи через терминалы и банкоматы;

– переводы между платежными инструментами (Fast Pay, онлайн – переводы);

– оплата в Интернете, e-commerce (с технологией 3D Secure);

– бесконтактная оплата (Samsung Pay, Android Pay).

В настоящее время достигнуты соглашения с платежными системами Union Pay и MasterCard, в рамках которых созданы ко-брендинговые карты на базе МИР. Данная технология совмещает отечественный и иностранные каналы обмена финансовыми сообщениями, что позволяет использовать карты МИР за рубежом. Таким образом, на современном этапе фактически в национальном платежном инструменте реализован весь функционал в сфере финансов. Дополнительные преимущества формирует рыночная инфраструктура. Для повышения уровня эффективности НСПК «МИР» в экосистему вовлечены субъекты хозяйствования, которые создают сетевые взаимосвязи через программы лояльности. Таким образом, использование данного инструмента становится экономически привлекательным при высоком уровне безопасности и надежности.

Особенности технологии банковской карты предусматривают выполнение не только платежных функций, но и ряда сопутствующих. Основными из них являются идентификация держателя, информационный накопитель. Данные возможности позволяют реализовать дополнительные функции в картах, особо важные в условиях межотраслевой интеграции. В данный момент перспективными сферами внедрения технологии и нефинансовых сервисов являются следующие [4, С.8]:

– транспорт (оплата проезда);

– государственные услуги (ЭЦП, учет льгот, доступ к информационным системам);

– образование (СКУД);

– здравоохранение (медицинская карта);

– массовые мероприятия: спортивные, концерты и т.д. (персонализированные билеты на мероприятия)

На региональном уровне уже реализован ряд успешных проектов в указанных направлениях. Так, бесконтактная оплата проезда картой МИР уже

внедрена в г. Екатеринбург, г. Санкт-Петербург, г. Миасс, г. Златоуст. Для идентификации в условиях пропускного режима карта МИР используется в ЮФУ (г. Ростов-на-Дону) и МГУ. В ближайшей перспективе будут запущены проекты социальных инструментов на базе МИР.

В рамках создания единой эффективной цифровой системы на национальном уровне участникам рыночной инфраструктуры при реализации проектов на базе карт МИР предоставляются дополнительные привилегии [2, С.13]:

– государственная поддержка, сопровождение и содействие в реализации проектов;

– создание стандартов национального уровня на базе внедренных проектов и присвоение знака качества;

– максимальное использование возможностей рыночной инфраструктуры;

– повышение конкурентоспособности за счет разработки инновационной технологии.

Кроме того, сравнительная характеристика платежных карт показала, что на сегодняшний момент отсутствуют значимые преимущества национальной платежной карты «Мир» над мировыми «Visa» и «MasterCard» [5].

Таким образом, на основе проведенного исследования роли НСПК «МИР» можно сделать вывод, что конкурентоспособность национального инструмента на внутреннем уровне стала намного выше зарубежных аналогов. Кроме того, на современном этапе при росте успешных реализованных проектов в сфере финансовых и нефинансовых услуг НСПК «МИР» имеет огромное значение в переходе на цифровую экономику.

Источники:

1. О национальной платежной системе: федер. закон от 27.06.2011 № 161-ФЗ (посл. ред.). // «КонсультантПлюс». – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_115625/ (On the national payment system: Fader. Law of 27.06.2011 No. 161-ФЗ (last ed.). // «ConsultantPlus». – [Electron. resource] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_115625/)
2. Возможности применения карт платежной системы «МИР» // НСПК «МИР». – 2018. – С.19 (The possibility of using the cards of the payment system «MIR» // NSPK «MIR». – 2018, – p.19)
3. Кешелава А.В., Буданов В.Г., Румянцев В.Ю. Введение в «Цифровую» экономику. – М.: ВНИИГеосистем, 2017. – 28 с. (Keshelava A.V., Budanov V.G., Rumyantsev V.Yu. Introduction to the «Digital» economy, – M.: VNIIGeosystem, 2017, – 28 p.)
4. «МИР» нефинансовых сервисов // НСПК «МИР». – 2017. – 17 с. («MIR» of non-financial services // NIRS «MIR», – 2017, – 17 p.)
5. Игнатовская Н.К., Казанская Н.Н. Перспективы развития национальной платежной системы // Менеджмент социальных и экономических систем. – 2017. – № 2. – С. 72-75 (Ignatovskaya N.K., Kazanskaya N.N. Prospects for the development of the national payment system // Management of social and economic systems. – 2017. – No.2. – P. 72-75)

УДК 339.14:004.67

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА ЗАКУПОК ЗА СЧЁТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ НА ОСНОВЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Сейранов Б.Ю., магистрант
Научный руководитель: **Забайкин Ю.В.**, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе »
г. Москва

Статья посвящена изучению деятельности компании и способов достижения максимальных показателей прибыльности и производительности. Цель состоит в том, чтобы оценить закупочную деятельность, какие решения есть у компаний сегодня и как её можно развивать в дальнейшем. Основная цель – выяснить как в текущей ситуации может быть цифровизована закупочно-снабженческая деятельность и какие процессы можно улучшить.

The main focus of the research article is to study the processes of the case company's profit and productivity centres. The purpose is to evaluate procurement activity and how it can be evolved as well as what kind of solutions the case company has. The main aim is to clarify how the current situation of procurement can be digitalized and developed and which are the most important objects to develop in order to achieve digitality.

Ключевые слова: *цифровизация, программное обеспечение, материально-техническое обеспечение, интеграция, оптимизация, бизнес-процессы, логистика.*

Keywords: *procurement, supply chain, big data, cloud services, EDI, RFID, SaaS (software as a service), IaaS (infrastructure as a service)*

Логистика закупок (снабжения), являясь первой логистической подсистемой, представляет собой процесс движения сырья, материалов, комплектующих и запасных частей с рынка закупок до складов предприятия. Функционал логистики снабжения включает в себя решение следующих типовых задач:

- Сбор и обработка заявок подразделений компании на предметы снабжения и услуги;
- Планирование потребности в предметах снабжения
- Определение и корректировка условий договоров, контрактов на закупку
- Логистическая поддержка доставки закупаемой продукции
- Получение и входной контроль качества закупаемой продукции
- Хранение и грузопереработка предметов снабжения
- Расчёты с поставщиками

В настоящее время основное внимание в управлении цепочками поста-

вок заключается в сокращении затрат с помощью применения цифровых технологий до тех пор, пока качество и сервис остаются на высоком уровне. Глобализация продолжается, вся цепочка поставок превратилась в потоки данных и дальнейшее развитие происходит с применением облачных коммуникационных технологий. Для получения наиболее полной выгоды от digital-технологий в материально-техническом обеспечение, имеет смысл также внедрение систем управления взаимоотношениями с клиентами, оптимизации логистики и развития так называемых софт-навыков у сотрудников таких как: управление временем, критическое мышление, ответственность, самодисциплина. Всё это может помочь экономить денежные средства многим организациям – вот поэтому закупочно-снабженческая деятельность и стала объектом моего исследования. А целью является рассмотреть её с разных ракурсов и предложить возможные способы совершенствования с помощью информационных технологий.

Многие малые, средние и крупные организации приняли оцифровку, как инструмент воздействия на бизнес-процессы, получения операционной эффективности для улучшения положения на рынке. Электронные технологии в материально-техническом снабжении предоставляют огромные преимущества фирмам, которые их внедряют, такие как: сокращение времени на выполнение заказов, снижение административных расходов, снижение уровня запасов, эффективное сотрудничество и планирование с помощью новых технологий с деловыми партнёрами.

Систематический процесс закупок предполагает изучение потребностей путём анализа поставщиков и выбора наилучшего варианта. Эта тема очень близка с широко исследуемым в настоящее время в литературе стратегическим сорсингом. Сегодняшние закупки развиваются скорее в активную, чем в реактивную сторону. Активные закупки подразумевают управление изменениями, прежде чем они происходят, и воздействовать на объекты управления в нужном направлении предвидя возможные будущие изменения на рынке. Реактивное управление подразумевает некое воздействие на систему, когда уже произошли изменения в конъюнктуре рынка. Существует большая разница между этими способами управления, потому что грамотные упреждающие закупки делают управление цепями поставок более эффективными. Ведь именно отдел закупок или же материально-технического обеспечения несёт ответственность за своевременную доставку продукции в нужное место по согласованной цене. Развитие процесса поставок требует циклического обновления категорий продуктов и активного анализа новых поставщиков, и зачастую из-за узкого выбора, необходимо предвидеть доставку различных комбинаций продуктов или быть готовыми к особым не стандартным ситуациям.

По моему мнению, в настоящее время цифровизация – это уже не просто термин, а новая реальность которая заставляет организации задуматься о том, как она повлияет на их стратегию, бизнес-модели и закупки. Цифровизация может быть разделена на пять категорий. Во-первых, все процессы и

этапы работ так или иначе становятся оцифрованными; второй момент, это то что изменяются маркетинговые каналы и физические места обслуживания клиентов переходят в цифровое пространство. Третий включает разработку цифрового продукта, с возможностями удаленного взаимодействия и обслуживания, что в свою очередь приводит к тому, что потребители вовлечены в процессы персонализации. Анализ больших метаданных и улучшенная персонализация находятся в четвертом разделе, а последнее – это всё большее ужесточение конкуренции.

Новые технологии, такие как мобильные и облачные вычисления, аналитика, сенсоры, робототехника и блокчейн, используются для решения задач в повседневных покупках. Большинство отраслей продолжают тестировать и внедрять разные решения, и главная их цель – найти наилучший способ достижения экономии и выгоды. Технология облачных сервисов даёт возможность работы с данными в любой точке мира и позволяет хранить колоссальные объёмы информации. Типичные сервисы – это программное обеспечение и разные платформы или приложения. Для частного лица более известными облачными сервисами являются Dropbox и Google Drive. SaaS (программное обеспечение как услуга) и IaaS (инфраструктура как услуга) также связаны с облачными сервисами и являются одними из самых динамично развивающихся направлений. В нашей стране крупнейшая компания представитель отрасли SaaS является СКБ Контур, а направление IaaS активно развивают мобильные операторы, такие как МТС и Мегафон, и крупнейшие интернет-провайдеры, как Ростелеком и МГТС.

Виртуальное пространство – становится главным местом, где осуществляется закупочная деятельность. Виртуальные каталоги, процессы, рынки и торговые платформы активно используются менеджерами по закупкам. Для достижения лучших результатов отдел закупок должен тесно сотрудничать с внутренними операционными отделами, такими как отдел кадров, инжиниринг и отдел исследований и разработок.

Электронный обмен данными (EDI) – это общее название сетевых технологии, упрощающих и ускоряющих рутинные процедуры. Такие системы являются одними из ключевых изменений в управлении цепочками поставок. К системам типа EDI относятся: ERP, MRP, PMS, WMS, TMS системы. Перед принятием EDI фирмы должны мотивировать и убедить партнеров использовать и принять эту новую систему. Без тесного сотрудничества и отношений с поставщиками или субподрядчиками невозможно добиться повышения операционной эффективности.

Одной из новых технологий, активно внедряемых в настоящее время, является радиочастотная идентификация (RFID), благодаря чему были сделаны новые шаги вперед в управлении цепочками поставок корпораций. Преимущества были признаны, но остаётся одна из самых больших проблем состоящая в том, чтобы иметь поток информации в режиме реального времени и обмениваться подробной информацией на разных этапах для разных сторон. RFID, подключенная к ERP-системе, помогает в контроле и отсле-

живании материальных потоков, и связывает стороны в цепочке поставок. Применение этой технологии создаёт новое стратегическое конкурентное преимущество.

Также одним из самых актуальных вопросов становится обработка больших данных (Big Data). Большие данные состоят из трех ключевых элементов: объем-сколько данных доступно; скорость – насколько быстр поток информации; разнообразие- какова форма набора данных. Сейчас идёт большая «шумиха» вокруг BD (больших данных) несмотря на то, что это обсуждение идёт уже более десяти лет. Большие данные(BD) не имеют какого-либо фактического определения, и я предлагаю определить его как актив данных, который нуждается в инновационном инструменте для анализа широкого пакета данных, так называемых метаданных. Большие данные по сути это неуказанный, неорганизованный и огромный цифровой источник информации, который собирается и сохраняется с использованием информационных технологий. В будущем эти данные могут быть проанализированы с помощью новых нейросетевых алгоритмов и это поможет при принятии решений. Также предполагается, что цепочки поставок станут более прозрачными, а эффективность операций и оптимизации в реальном времени сделают цепочку поставок более быстрой и гибкой.

Оцифровка закупок может помочь в сборе исходных данных о наличии поставок, структуре затрат, операционных и финансовых рисках, сроках выполнения и показателях обслуживания, и качества. Модели данных могут упростить и ускорить повседневные операции, и принятие сложных решений; получать в реальном времени информацию и аналитику от корпораций и находить оптимальные цифровые инструменты, чтобы сделать процесс покупки простым и интуитивно понятным. В завершении статьи, также хочется напомнить, что независимо от того, насколько хорошо реализуется цифровое преобразование, важно помнить, что технологии, искусственный интеллект, машинное обучение и остальные методы оцифровки не будут работать без поддержки человека на разных этапах.

Источники:

1. Логистика снабжения: учебник для бакалавриата и магистратуры / В.И. Сергеев, И.П. Эльяшевич. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 398 с. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/viewer/logistika-snabzheniya-387499#page/25. (Sergeev V.I. Procurement logistics. – M.: Publishing house Urait, 2016. – P.398. – [Electron. resource.] – URL: https://www.biblio-online.ru/viewer/logistika-snabzheniya-387499#page/25)
2. BigData: анализ больших данных сегодня / Веретенников А.В. – Уфа: Издательство Молодой ученый. – 2017. – С. 9-12. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://moluch.ru/archive/166/45354/ (BigData: big data analysis today / A.V. Veretennikov. – Ufa: publishing house of the Young scientist. – 2017. – P. 9-12. – [Electron. resource.] – URL: https://moluch.ru/archive/166/45354/ .
3. Широкова Е.А. Облачные технологии // Современные тенденции технических наук: материалы Междунар. науч. конф. – Уфа,2011. – С. 30-33. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://moluch.ru/conf/tech/archive/5/1123/ (Shirokova E.A.

Cloud services- Ufa, 2011, p.30-33. – [Electron. resource.] – URL: https://moluch.ru/conf/tech/archive/5/1123/

УДК 336.767

ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА К ИЗУЧЕНИЮ ПАЕВЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ

Кочубей Д.А., магистрант
Научный руководитель: **Огорелкова Н.В.**, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Омский государственный университет
им. Ф.М. Достоевского»
г. Омск

Статья посвящена исследованию деятельности паевых инвестиционных фондов на российском рынке ценных бумаг с применением системного подхода. Разработана система организации паевого инвестиционного фонда, состоящая из двух подсистем: организационной и технологической. К организационной подсистеме относятся элементы инфраструктуры паевого инвестиционного фонда, элементы технологической подсистемы воздействуют на элементы организационной подсистемы, то есть выступают инструментом ее функционирования.

The article is devoted to the study of the activities of mutual investment funds on the Russian securities market using a systematic approach. A system for organizing a mutual investment fund has been developed, consisting of two subsystems: organizational and technological. The organizational subsystem includes elements of the infrastructure of a mutual investment fund, the elements of the technological subsystem affect the elements of the organizational subsystem, that is, they act as a tool for its functioning.

Ключевые слова: *паевой инвестиционный фонд, инвестиционный пай, доверительное управление, имущественный комплекс, коллективные инвестиции*

Keywords: *mutual investment funds, investment share, trust management, property complex, collective investment*

Рынок коллективных инвестиций аккумулирует денежные средства инвесторов. Благодаря данному рынку у неквалифицированных инвесторов есть возможность, не обладая специальными знаниями попасть на финансовый рынок под управлением профессионалов, что определяет интерес у неквалифицированных инвесторов к данному виду вложений своих денежных средств.

Степень развития рынка коллективных инвестиций определяется уровнем финансовой грамотности участников данного рынка, в частности неквалифицированных инвесторов, стоит отметить, что в последние годы в

Российской Федерации предпринимаются меры по ее увеличению.

Представленная в данной статье более детальная система организации паевого инвестиционного фонда на российском рынке коллективных инвестиций поспособствует увеличении финансовой грамотности у неквалифицированных инвесторов на данном рынке.

Методологической основой исследования является системный подход, который определяет направленность исследования, как во взаимосвязи явлений, так и в их целостности [1, С.36].

В научной литературе системный подход ранее применялся к паевым инвестиционным фондам (далее – ПИФ). Так ПИФ рассматривается М.Б. Зельзером как элемент коллективного инвестирования [2, С.7], а А.С. Жегалова рассматривает ПИФ как самостоятельный субъект [3, С.36], имеющий определенные организационные особенности участия специализированных организаций [4, С.21].

В статье представлена система организации ПИФа, используя характеристику основных свойств системы [5, С.56]. Были выделены следующие элементы системы, относящиеся к ПИФам: субъект, объект, принципы организации взаимоотношений, метод инвестирования, форма взаимоотношений между субъектами, типы ПИФов, способы реализации инвестиционного пая, инфраструктура, инструменты инвестирования.

ПИФ рассматривается с позиции разделения всех элементов системы ПИФа на две подсистемы: организационной и технологической подсистемы, представленных на рисунке.

Организационная подсистема отражает функции элементов системы ПИФ. К организационной подсистеме относятся такие элементы как субъект, объект и инфраструктура.

Взаимодействие данных элементов между собой осуществляется при помощи элементов технологической подсистемы. По своей сущности элементы технологической подсистемы воздействуют на элементы организационной подсистемы, то есть выступают инструментом для нее, это и способствует функционированию системы организации ПИФа.

Отдельно выделяется внешняя среда, которая взаимодействует с системой организации ПИФа и влияет на ее функционирование, но не относится к внутренним переменным. Например, такой элемент внешней среды как осуществление контроля со стороны надзорных органов.

Однозначным является выделение двух основополагающих элементов системы: субъектов и объектов. В рамках ПИФов субъектами отношений являются управляющая компания, заключившая доверительное управление и инвесторы.

Специфика организации ПИФа позволяет в рамках системного подхода выделить два субъекта:

1) инвесторы, передавшие в доверительное управление имущество.

2) управляющая компания, принявшая обязательства по управлению переданным в его пользования имущества.

Под объектом следует понимать имущественный комплекс, представляющий собой совокупность финансовых активов, в которые вложены средства инвесторов, возникший в процессе передачи имущества от первого субъекта второму.

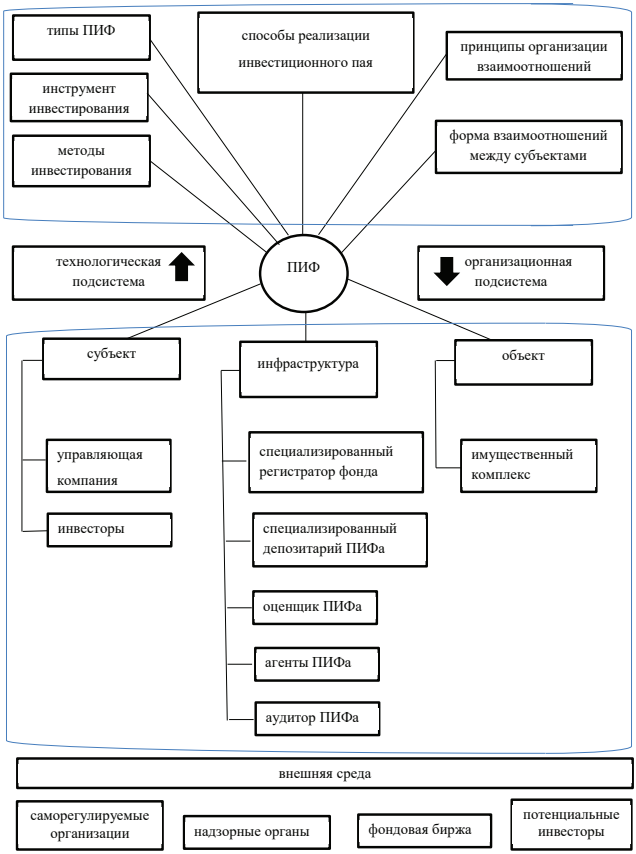

Рис. 1. Система организации ПИФа (сост. автором [3, 4])

Принципы организации взаимоотношений, которые появляются в экономических отношения между субъектами системы, являются основополагающими в функционировании этой системы, среди которых можно выделить такие принципы как, срочность, платность, долевое участие, защита интересов инвесторов и возвратность.

Принцип срочности подразумевает под собой тот факт, что инвестор передает свое имущество во временное пользование управляющей компании с последующим его возвратом, то есть характеризует наличие временного аспекта в отношениях.

Принцип платности подразумевает, что при заключении договора управляющей компании с инвестором будет учтена стоимость услуг, которая обе-

спечивает возмещение затрат управляющей компании по управлению ПИФом, в виде надбавки/скидки при покупке/продаже инвестиционного пая инвестором.

Принцип долевого участия, подразумевает под собой, что инвестор не будет вмешиваться в деятельность управляющей компании, а только имеет долю в общем капитале фонда, то есть в сформированном имущественном комплексе.

Принцип защиты интересов инвесторов говорит о том, что права крупных и мелких инвесторов будут учтены одинаково и что управляющая компания действует в интересах инвесторов с целью увеличения имущества фонда переданного ей в доверительное управление.

Принцип возвратности, исходит из того, что инвестор имеет право потребовать выкуп у него инвестиционного пая по правилам определённым в документах ПИФа в зависимости от его типа. В этом праве инвестору управляющая компания не может отказать.

Метод инвестирования это долевое финансирование.

Форма взаимоотношений между субъектами. Для приобретения инвестиционного пая инвестор заключает договор доверительного управления с управляющей компанией.

Типы ПИФов:

• открытый ПИФ;
• интервальный ПИФ;
• закрытый ПИФ;
• биржевой ПИФ.

Под *способами реализации инвестиционного пая* подразумевается действия, которые осуществляют участники ПИФа, связанные с имущественным комплексом путем эмиссии и продажи инвестиционных паев с дальнейшим их выкупом, то есть, совокупность приемов, с помощью которых управляющая компания осуществляет выдачу и погашение инвестиционных паев. К ним относятся (табл. 1.(сост. автором [3, 4]):

Таблица 1. **Способы реализации инвестиционного пая**

Первичное приобретение пая	Вторичное приобретение пая
при учреждении фонда	через агента
	через биржу
	покупка у других инвесторов напрямую

Инфраструктура ПИФа:

• Управляющая компания
• Регистратор
• Специализированный депозитарий
• Аудитор
• Независимый оценщик

Управляющая компания осуществляет доверительное управление ПИ-

Фом путем совершения любых юридических и фактических действий в отношении составляющего его имущества, а также осуществляет все права, удостоверенные ценными бумагами, составляющими ПИФ, включая право голоса по голосующим ценным бумагам.

Регистратор ведет реестр владельцев инвестиционных паев ПИФа, внесение приходных/расходных записей по лицевым счетам зарегистрированных лиц в реестре только при условии поступления/списания денежных средств на/с банковского счета, открытого на имя ПИФа.

Специализированный депозитарий обеспечивает хранение и сохранности имущества ПИФа в соответствии с требованиями законодательства и правил доверительного управления ПИФом.

Аудиторской проверке на достоверность и соответствие требованиям федеральных законов подлежат: бухгалтерский учет, ведения учета и составление отчетности в отношении имущества, составляющего ПИФ, и операций с этим имуществом.

Независимый оценщик является юридическим лицом, несущий ответственность перед владельцами инвестиционных паев за причиненные им убытки, возникшие в связи с использованием паевым инвестиционным фондом или управляющей компанией паевого инвестиционного фонда итоговой величины рыночной либо иной стоимости объекта оценки, указанной в отчете, подписанном оценщиком.

Под *инструментами инвестирования* понимаются объекты инвестирования ПИФа:

- государственные ценные бумаги Российской Федерации и государственные ценные бумаги субъектов Российской Федерации;
- муниципальные ценные бумаги;
- акции и облигации российских хозяйственных обществ;
- ценные бумаги иностранных государств;
- акции иностранных акционерных обществ и облигации иностранных коммерческих организаций;
- инвестиционные паи ПИФа;
- ипотечные ценные бумаги, выпущенные в соответствии с законодательством Российской Федерации об ипотечных ценных бумагах;
- российские депозитарные расписки;
- иные ценные бумаги, предусмотренные нормативными актами Банка России [3].

ПИФу для видения своей деятельности необходимо разработать *типовые правила инвестирования* денежных средств фонда, которые включают в себя следующие документы:

- эмиссионный проспект пая;
- документация ПИФа;
- документация управляющей компании.

Результаты работы свидетельствуют о том, что примененный системный подход к понятию ПИФ позволил выявить две подсистемы – организаци-

онной и технологической подсистемы. Данные подсистемы представлены в виде схемы, которая показывает, как организована деятельность ПИФов на рынке коллективных инвестиций, что важно для неквалифицированных инвесторов для повышения их финансовой грамотности.

Источники:

1. Бурда А.Г. Основы научно-исследовательской деятельности : учеб. пособие (курс лекций) / А.Г. Бурда; Кубан. Гос. аграр. Ун-т. – Краснодар, 2015. – 145 с. (Burda A.G. Fundamentals of research. – Krasnodar, 2015. – 145 p.)
2. Зельцер М.Б. Оценка эффективности управления паевыми инвестиционными фондами : дис. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук. – Новосибирск, 2006. – 163 с. (Seltzer M.B. Evaluation of the management of mutual investment funds. – Novosibirsk, 2006. – 163 p.)
3. Жегалова А.С. Паевые инвестиционные фонды в системы коллективного инвестирования в Российской Федерации : дис. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук. – Самара, 2014. – 147 с. (Zhegalov A.S. Share investment funds in collective investment systems in the Russian Federation – Samara, 2014. – 147 p.)
4. Панкратова Л.Д. Портфельный анализ и учетно-аналитические аспекты деятельности паевых инвестиционных фондов в РФ : дис. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук. – Воронеж, 2008. – 215 с. (Pankratova L.D. Portfolio analysis and accounting and analytical aspects of the activities of mutual investment funds in the Russian Federation. – Voronezh, 2008. – 215 p.)
5. Сурмин Ю.П. Теория систем и системный анализ: учеб. пособие. – Ю.П. Сурмин. – Киев.: МАУП, 2003. – 368 с. (Surmin Yu.P. Systems Theory and Systems Analysis. – Kiev .: IAPM, 2003. – 368 p.)
6. Об инвестиционных фондах: федеральный закон от 29.11.2001 N 156-ФЗ (ред. от 01.05.2017) // СЗ РФ, 2001, N 49, ст. 4562; 2004, N 27, ст. 2711; 2006, N 17, ст. 1780. – [Электрон. ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/ document/cons_doc_LAW_34237/ (On investment funds: federal law of 29.11.2001 N 156-FZ. – [Electronic resource]. – URL: http://www.consultant.ru/ document/cons_doc_LAW_34237/)
7. Национальная ассоциация участников фондового рынка (НАУФОР): сайт. URL: http://www.naufor.ru/tree.asp?n=5002 (дата обращения: 02.02.2018). (National Association of Stock Market Participants (NAUFOR). – [Electronic resource]. – URL: http://www.naufor.ru/tree.asp?n=5002)

УДК 338.242

ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРАКТИКИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА В КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Кравченко А.В., магистрант
Гришковская Ю.Н., магистрант
Научный руководитель: **Губанова Е.В.**, к.э.н. доцент
Калужский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
г. Калуга

В статье приведены примеры формата общения и диалога власти с малым и средним предпринимательством. Описана работа исполнительной

власти в рамках реализации государственной поддержки во внешнеэкономических проектах, осуществление образовательных и консультативных практик. Особое внимание уделено освещению эффективных инструментов взаимодействия власти и бизнеса, представлены институты развития и меры поддержки региональных предприятий. Выделено широкоформатное и продуктивное сотрудничество бизнеса с фондами поддержки малого и среднего предпринимательства.

The article provides examples of the format of communication and dialogue between the authorities and small and medium-sized businesses. Describes the work of the executive in the implementation of state support in foreign economic projects, the implementation of educational and advisory practices. Particular attention is paid to highlighting the effective tools of interaction between government and business, presents development institutions and measures to support regional enterprises. Highlighted and productive cooperation of business with funds to support small and medium-sized businesses was highlighted

Ключевые слова: *власть и бизнес; малое и среднее предпринимательство; бизнес-завтрак; деловая среда; экспортная деятельность.*

Keywords: *power and business; small and medium entrepreneurship; business breakfast; business environment; export activities.*

Одной из эффективных практик взаимодействия власти и бизнеса стали ежемесячные встречи Губернатора и руководителей региона с представителями бизнеса на площадке Калужской ТПП. Формат мероприятия предусматривает активный диалог, прямые вопросы и, самое главное, предложения по их решению. Темы встреч формируются по запросу предпринимателей региона. Концепция мероприятия достаточно демократична – в формате «бизнес-завтрака» стороны обсуждают актуальные вопросы и проблемы. Диалог предусматривает живое общение, в рамках которого обозначаются конкретные задачи и предлагаются варианты их решения.

Помимо встреч в ТПП в регионе практикуются и другие модели взаимодействия с бизнес-сообществом. Работает Инвестиционный Совет при Губернаторе, при прокуратуре Калужской области, действуют Советы по малому и среднему предпринимательству в муниципальных образованиях и Совет по предпринимательству при Губернаторе Калужской области. Трансформация деловой среды происходит во многом благодаря работе институтов развития: Агентство развития бизнеса, Агентство регионального развития, Агентство по развитию туризма, Агентство инновационного развития [5]. Основная задача в их работе обеспечение легкого и комфортного доступа к мерам государственной поддержки и взаимодействие бизнеса и власти. Большая работа проводится с деловыми объединениями и Уполномоченным по правам предпринимателей, что помогает наладить конструктивный диалог с бизнесом. Проводятся совместные выездные мероприятия с федеральными структурами для предпринимателей муниципальных районов. Успешный опыт Калужской области по созданию двух знаковых

для предпринимателей площадок для обсуждения проблемных вопросов и планов развития – точки кипения в г. Обнинске и г. Калуге. Поддержка экспортно ориентированных малых и средних предприятий является одним из приоритетов развития экономики Калужской области [5].

С целью создания благоприятных условий для развития экспортной деятельности в Калужской области создан и действует Центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Калужской области (далее – Центр экспорта), который оказывает информационную, консультационную и организационную поддержку экспортным предприятиям Калужской области. Для продвижения экспортных предложений калужских предприятий, установления и развития взаимовыгодного сотрудничества с зарубежными партнерами Центром экспорта оказывается содействие региональным компаниям по участию в выставках, семинарах, международных деловых миссиях. Ежегодно порядка 250 субъектов малого и среднего предпринимательства получают информационную и консультационную поддержку в экспортной деятельности, а именно по юридическим и таможенным вопросам, проблемам эффективного продвижения продукции на зарубежные рынки.

В настоящее время органы исполнительной власти Калужской области активно взаимодействуют с АО «Российский экспортный центр» (далее – РЭЦ) [3] в рамках реализации государственной поддержки внешнеэкономических проектов. Взаимодействие предприятий региона с РЭЦ осуществляется в режиме «единого окна» для обращений субъектов предпринимательства Калужской области по вопросу оказания финансовых и нефинансовых мер государственной поддержки экспорта в формате консультаций. В качестве инструментов поддержки экспортеров РЭЦ предприятиями Калужской области востребована компенсация части затрат, связанных с продвижением продукции на иностранных рынках, а именно на транспортировку, сертификацию, защиту прав интеллектуальной собственности, субсидирование участия в выставочной деятельности.

С 2017 г. регион участвует в реализации программы образовательного проекта РЭЦ для начинающих экспортеров малого и среднего бизнеса, участие в котором способствует получению необходимой базы знаний для старта экспортной деятельности и вовлечению во внешнеэкономическую деятельность большего числа компаний. С целью обеспечения доступности малых и средних предприятий, в том числе экспортеров, к заемным финансовым ресурсам Государственным фондом поддержки предпринимательства Калужской области (далее – Фонд) на льготных условиях предоставляются микрозаймы региональным предприятиям. Экспортеры также могут воспользоваться услугами поручительства Фонда при привлечении банковских кредитов в условиях недостаточного собственного залогового обеспечения.

По результатам проведенного анализа субъектами малого и среднего предпринимательства востребованы услуги по оказанию консультационно-

го сопровождения, содействию в формировании пакета документов для получения разрешительной документации на осуществление международных поставок продукции, таможенному оформлению поставок, а также по подготовке документов на получение субсидий при осуществлении экспортной деятельности. Одна из задач Центра экспорта – активизация деятельности по продвижению бренда Калужской области в информационном пространстве, привлечению финансовых ресурсов и повышению конкурентоспособности региона на внутреннем и внешнем рынках [2].

Сегодня актуальным становится вопрос выстраивания сотрудничества на регулярной основе, с тем, чтобы принимать правильные и выгодные и для бизнеса, и для общества в целом решения.

Источники:

1. Губанова Е.В., Гераскина Е.В., Соколова И.С. Инвестиционная привлекательность региона // Аудит и финансовый анализ. – 2018. № 6. С. 113-117. (Gubanova E.V., Geraskina E.V., Sokolova I.S. Investment attractiveness of the region // Audit and financial analysis. – 2018. – № 6. P.113-117.)
2. Постановление Правительства РФ от 28 апреля 2017 № 513. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://www.exportcenter.ru/upload/iblock/a7d/Постановление%20№%20513.pdf (Government Decree of April 28, 2017 No. 513. – [Electronic resource]. – URL: https://www.exportcenter.ru/upload/iblock/a7d/Постановление%20№%20513.pdf)
3. Российский Экспортный центр. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://www.exportcenter.ru (Russian Export Center. – [Electron. resource] –URL: https://www.exportcenter.ru)
4. Специальные программы по поддержке экспорта. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://www.exportcenter.ru/services/subsidirovanie/ (Special export support programs. – [Electron. resource] – URL: https://www.exportcenter.ru/services/subsidirovanie/)
5. Поддержка МСП – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: http://investkaluga.com/podderzhka/podderzhka-msp/ (SME support. – [Electron. resource] – URL: http://investkaluga.com/podderzhka/podderzhka-msp/)

УДК 336.71

ФАКТОРЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КРЕДИТНОГО РИСКА И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ИМ

Пантелеев Д.С., магистрант
Научный руководитель: **Закирова Д.Ф.**, к.э.н., доцент
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»
г. Казань

Статья посвящена изучению кредитных рисков, возникающих в процессе кредитования заемщиков коммерческим банком. Автором на основе как отечественной, так и зарубежной литературы было уточнено понятие «кредитного риска», рассмотрены факторы возникновения и методы

управления кредитным риском, даны рекомендации и выявлены направления по управлению им с целью минимизации убытков и повышения эффективности деятельности банка.

The article is devoted to the study of credit risks arising in the process of lending by a commercial bank. On the basis of both domestic and foreign literature authors clarified the concept of «credit risk», considered occurrence factor and methods of credit risk management, made recommendations and identified areas for managing credit risk in order to minimize losses and improve the efficiency of the bank.

Ключевые слова: *кредитный риск, управление кредитным риском, структура риска, факторы, методы.*

Keywords: *credit risk, credit risk management, risk structure, factors, methods.*

Кредитование – это классический источник прибыли и ни один комиссионный вид деятельности банка не сможет его заменить. Следовательно, кредитные операции всегда будут рентабельным направлением деятельности банков. С целью минимизации убытков и повышения эффективности работы, особое внимание следует уделять кредитным рискам, возникающим в процессе операций кредитования.

Существует достаточное количество работ, авторы которых поднимают вопрос понятия кредитного риска, однако все они не пришли к общему мнению как таковому. Рассмотренные трактовки и их сторонники показаны в таблице 1:

Таблица 1. **Трактовки «кредитного риска» и их сторонники**

Сторонники	Трактовка
Ю.А. Бабичева (Отечественные)	Существующий для кредитора риск неуплаты заемщиком основного долга и процентов по нему [1]
А.В. Ельнов (Отечественные)	Ситуация, связанная непосредственно кредитом, а не с другими экономическими формами [2]
Дж. Куота, Э. Альтмана (Зарубежные)	Возможность потерь вследствие неспособности контрагента выполнить свои контрактные обязатель ства, а последствия невыполнения этих обязательств измеряются потерей основной суммы задолженности и невыплаченных процентов за вычетом суммы восстановленных денежных средств [3]
Х.В. Грюнинга (Зарубежные)	Опасность того, что дебитор не сможет осуществить процентные платежи или выплатить основную сумму кредита в соответствии с условиями, указанными в кредитном соглашении [3]
В.М. Гранатуров (Отечественные)	Возможность потери части своих ресурсов, недополучения доходов или появлением дополнительных расходов в результате осуществления определенных финансовых операций [4]
Базель II (Нормативно-правовые)	«Риск потерь», который возникает вследствие дефолта у кредитора [5]

Банки.ру (Отечественные)	Возможность потерь банком финансового актива в результате неспособности контрагентов (заемщиков) исполнить свои обязательства по выплате процентов и основной суммы долга в соответствии с условиями договора [6]

Посредством анализа как отечественных, так и зарубежных авторов было уточнено, что «кредитный риск» – это расчет вероятности невозврата заемщиком одолженных денег кредитору, независимо от возможной суммы потерь.

Изучение структуры риска и влияющих на него факторов – неотъемлемая часть изучения кредитного риска. На рисунке 1 приведена возможная структура кредитного риска:

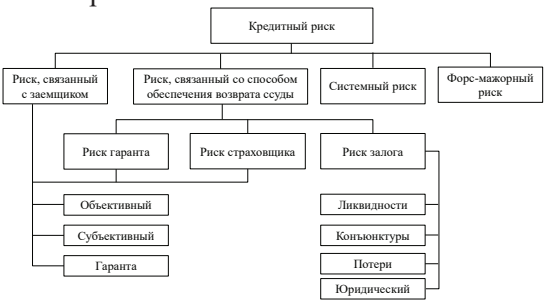

Рис. 1. Структура кредитного риска коммерческого банка [7]

В настоящее время можно наблюдать тенденцию к увеличению кредитного риска в банковской деятельности, это можно объяснить сложными условиями экономики РФ. В связи с этим крайне важен будет учет и анализ множества факторов, которые влияют на управление кредитными рисками с целью их минимизации и снижении вероятности потерь для коммерческого банка.

Факторы, воздействующие на кредитный риск, изображены на рисунке 2:

Основная задача управления рисками – минимизация рисков в допустимых пределах текущей рыночной конъюнктуры, а также необходимость сохранить позиции банка на рынке услуг кредитования.

В зависимости от отношения к риску и реализуемой стратегии принимается решении о принятии или уклонения от тех или иных рисков [9]. Возможно ведение следующих направлений работы по управлению риском:

- непрерывный индивидуальный мониторинг каждого клиента;
- непрерывный мониторинг состояния отрасли (подотрасли) основной хозяйственная деятельность данного заемщика;
- получение компенсации за риск (реализация гарантий, залога и пр.);
- привлечение и анализ гарантий.

Управление рисками кредитования в банке осуществляется на уровне кредитного портфеля в целом и на уровне каждого отдельного займа. Основные факторы возникновения кредитного риска и методы управления ими изображены на рисунке 3.

Рис. 2. Присущие кредитному риску факторы [8]

Рис. 3. Основные факторы возникновения кредитного риска и методы управления им [10]

Мониторинг рисков и определяющих его факторов не сводится лишь к наблюдениям за действиями или бездействием самого клиента. Не менее важными являются и процессы, которые происходят в окружающей его хо-

зяйственной среде (отрасли или подотрасли, где находится основной объем хозяйственной деятельности предприятия-заемщика). Чтобы кредитуемые предприятия могли успешно функционировать, банку необходимо проводить успешный прогноз изменений в отрасли и вовремя на них реагировать, а также оценивать возможность клиента подготовиться к изменениям и, если нужно, принимать предупредительные меры.

Источники:

1. Банковские дело: справ. пособие // под ред. Ю.А. Бабичевой. – М.: Экономика, 1993 (Banking: manual // red. Yu.A. Babicheva. – M .: Economy, 1993)
2. Кулагин А.С. Сущность кредитного риска коммерческого банка // Экономика и социум». – 2017. – №2 (33). (Kulagin A.S. The essence of the credit risk of a commercial bank // «Economy and Society». – 2017. – №2 (33))
3. Митрофанова К.Б. Понятие кредитного риска и факторы, на него влияющие // Молодой ученый. – 2015. – №2. – С. 284-288 (Mitrofanova K.B. The concept of credit risk and the factors influencing it // Young Scientist. – 2015. – №2. – p. 284-288)
4. Гранатуров В.М. Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения. – М.: Дело и Сервис, 2002. (Granaturov V.M. Economic risk: nature, methods of measurement, ways to reduce. – M.: Business and Service, 2002)
5. Регламентация банковских операций. Документы и комментарии // Методический журнал. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.reglament.net/bank/reglament/2007_2_article.htm (Regulation of banking operations. Documents and comments // Methodical journal. – [Electronic resource] - URL: http://www.reglament.net/bank/reglament/2007_2_article.htm)
6. Банки.ру – информационный портал о банках и банковских услугах. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.banki.ru/wikibank/kreditnyiy_risk_banka/ (Banki.ru – an information portal about banks and banking services. – [Electronic resource] – URL: https://www.banki.ru/wikibank/kreditnyiy_risk_banka/)
7. Витлинский В.В. Кредитный риск коммерческого банка. // В.В. Витлинский, О.В. Пернаривский, Я.С. Наконечный, Г.И. Великоиваненко. – К.: Знания, 2015. (Vitlinsky V.V. Credit risk of a commercial bank. // V.V. Vitlinsky, O.V. Pernarievsky, Ya.S. Nakonechny, G.I. Velikoivanenko. – K.: Knowledge, 2015)
8. Крейнина М.Н. Финансовый менеджмент: учебное пособие. – М.: Дело и сервис, 2010. – 438 с. (Kreinina M.N. Financial management: a textbook. – Moscow: Business and Service, 2010. – 438 p.)
9. Сильвестров С.Н. Концептуальные основы формирования федеральной системы управления рисками // Сборник материалов заседания экспертной сессии Всероссийского симпозиума «Проблемы стратегического управления». – 20 февраля 2018. – С. 5-8. (Silvestrov S.N. Conceptual framework for the formation of a federal risk management system // Collection of materials of the meeting of the expert session of the All-Russian Symposium «Problems of Strategic Management» on February 20, 2018. – P. 5-8)
10. Ендовицкий Д.А., Бочарова И.В. Анализ и оценка кредитоспособности заемщика: учебно-практическое пособие – М.: Кнорус, 2011. – 495 с. (Endovitsky D.A., Bocharova I.V. Analysis and evaluation of the borrower's creditworthiness: a training manual. – Moscow: Knorus, 2011. – 495 p.)

УДК 336.22

ТОНКАЯ КАПИТАЛИЗАЦИЯ – УХОД ОТ НАЛОГОВ ИЛИ ЗАЩИТА ОТ УБЫТОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА?

Пыхтеева И.В., студент
Петров М.А., студент
Абдурахманова А.Ф., студент
Виноградов А.В., студент
Научный руководитель: **Трофимов О.В.**, д.э.н., профессор
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского»
г. Нижний Новгород

Займы для открытия и расширения предприятий широко используются коммерческими фирмами. Но если займы составляют бóльшую часть по отношению к собственным активам компании, налоговые органы могут заинтересоваться ею и применить инструменты тонкой капитализации, сформулированные в Налоговом кодексе РФ. Некоторые компании рассматривают получение займов как способ снижения налоговой нагрузки, т.е. уклонения от уплаты налогов. Тонкую капитализацию рассматривают как методы борьбы с налоговыми злоупотреблениями при скрытом распределении дивидендов под видом выплаты процентов между аффилированными лицами. Как определить разницу между привлечением заёмных средств для развития бизнеса и уклонением от уплаты налогов? Данный вопрос рассмотрен в этой работе.

Credits and borrowed money are widely used by commercial firms for opening and widening their producing. In this case – if firm's debts are the bigger piece to owned assets – tax government has a right to use the instruments of thin capitalization which are described in Russian tax legislation. Some companies consider taking credits is the way of reducing tax burden, e.g. the way of tax evasion. Thin capitalization is described as the ways of struggle with tax evasion looking as hidden distribution of dividends under the guise of interest payments between affiliates. What is the difference between taking money for development of business and tax evasion? This problem is discussed in the article.

Ключевые слова: *Тонкая капитализация, собственные и заёмные средства, уклонение от уплаты налогов.*

Keywords: *Thin capitalization, owned and borrowed money, tax evasion.*

Кредиты для открытия и поддержания, а также расширения предприятий давно и широко распространены. Множество фирм прибегает к заёмным средствам для вышеперечисленных целей. Но если займы составляют бóльшую часть по отношению к собственным активам компании, налоговые органы могут заинтересоваться ею и применить инструменты тонкой капитализации, сформулированные в ст. 269 Налогового кодекса России в виде норм, регулирующих задолженность перед иностранной организацией.

Некоторые компании рассматривают получение займов как способ сни-

жения налоговой нагрузки, т.е. как вариант ухода от уплаты налогов. Тогда тонкую капитализацию можно оценивать как схему незаконного вывода капитала. И действительно, к.э.н. и старший преподаватель Института Экономики и Предпринимательства ННГУ им. Лобачевского А.В. Дорожкин в статье «Незаконный отток капитала – важнейшая проблема экономической безопасности России» перечисляет инструменты тонкой капитализации среди способов нелегального оттока капитала: «Под нелегальным оттоком капитала понимаются: использование для вывода капитала незаконных финансовых схем; случаи обхода таможенных барьеров; использование инструментов тонкой капитализации; факты невозврата экспортной выручки или не реализации оплаты импортных контрактов и другие». Однако при рассмотрении проявлений легального и нелегального оттока капиталов можно сделать вывод, что тонкая капитализация относится к легальному оттоку: «Если легальный вывоз происходит преимущественно в виде роста зарубежных активов российских коммерческих банков, покупки иностранных ценных бумаг и притока иностранной наличной валюты в России для ее продажи, то нелегальный складывается из непереведенной из-за рубежа экспортной выручки и предоплаты непоступившего импорта, контрабандного экспорта, а также из формально упущенной выгоды по бартерным операциям» [1].

В узком смысле тонкую капитализацию рассматривают как методы борьбы с налоговыми злоупотреблениями при скрытом распределении дивидендов под видом выплаты процентов между аффилированными лицами. Так, Письмо Министерства Финансов РФ от 26.05.2010 г. №03-08-05 разъясняет: «…применение правил «тонкой (недостаточной) капитализации» направлено на борьбу с налоговыми злоупотреблениями при скрытом распределении дивидендов под видом выплаты процентов между аффилированными лицами. …заёмщик и кредитор должны быть аффилированы непосредственно друг с другом или оба – с третьими лицами.

…проценты, выплачиваемые российским заёмщиком иностранному кредитору, могут рассматриваться в качестве дивидендов при обложении налогом у источника выплаты и иметь ограничения по отнесению в состав затрат для целей налогообложения, но только при наличии между заёмщиком и кредитором отношений взаимозависимости» [17].

В международных финансовых операциях налогообложение дивидендов обычно больше налогообложения процентов по полученным займам. В России при выплате дивидендов организация должна заплатить налог при выплате самих дивидендов (13%) и налог на прибыль (20%). В случае выплаты процентов по заёмным средствам плательщик признаёт эти проценты расходом, уменьшая базу по налогу на прибыль в России, а иностранный получатель включает полученные проценты в свою налоговую базу. Таким образом, если при выплате дивидендов платятся два налога, то при выплате процентов – один, причём получателем. Он исчисляется по правилам иностранного государства и поступает в его бюджет [2]. По этой причине

выплата дивидендов под видом процентов по займам весьма привлекательна для российских компаний, особенно тех, которые берут кредиты у иностранных.

Во избежание двойного налогообложения также возможно применение специальных соглашений (конвенций) между аффилированными фирмами. В Соглашениях об устранении двойного налогообложения, заключенных Россией с другими странами, может существовать специальная оговорка о том, что проценты по займам в полном объеме относятся к расходам и уплачиваются за счёт прибыли до налогообложения. То есть в отношении их правило тонкой капитализации может не действовать.

Причина этого в том, что понятия «проценты» и «дивиденды», используемые Соглашениями (Конвенциями), сформулированы ясно и строго. Это не позволяет трактовать их, применяя общие положения ст. 269 и других статей НК РФ.

Например, в соответствии с Конвенциями об избежании двойного налогообложения между Россией и Францией с Кипром исключается ситуация, когда к суммам, причитающимся иностранному инвестору или участнику, возможно применение расширительного толкования из ст. 269 НК РФ. В силу вступают положения ст. 7 НК РФ о приоритете международного договора над национальным законодательством России и положения соответствующих Соглашений, по которым правило ст. 269 НК РФ не может быть применено.

Тем не менее, применение норм Соглашений (Конвенций) об избежании двойного налогообложения, позволяющих фактически выводить часть прибыли из-под действия НК РФ, приводит к противоречиям с российскими налоговыми органами. Судебная практика по таким делам также противоречива.

На основании ст.269 НК РФ [3] выделены 2 условия, приводящие к применению правил тонкой капитализации:

Первое условие, выполнение которого превращает проценты по займу в дивиденды для целей налогообложения – это присутствие в сделке иностранного собственника, прямо или косвенно владеющего более 25% в капитале российской компании-заёмщика. Тогда задолженность считается контролируемой.

Второе условие – превышение суммы займа (контролируемой задолженности) над величиной чистых активов компании более чем в 3 раза (для банков и лизинговых компаний – 12,5 раз). Если на отчётную дату выполняются оба условия, действуют правила недостаточной капитализации.

Каковы возможные последствия повсеместного применения правил тонкой капитализации в России?

Во-первых, «боясь» тонкой капитализации, физические лица, управляющие фирмой, могут начать брать займы на своё лицо – полученные средства направятся на нужды компании, а правила тонкой капитализации будут уже неприменимы.

Во-вторых, возможна массовая регистрация и перерегистрация российских компаний как иностранных – в основном как компаний Кипра и Франции (по каким причинам, указано выше). Это, в свою очередь, поведёт к уменьшению ВВП России и налоговых поступлений (уже не только уменьшенных с помощью аффилированных компаний, а вообще любых) в бюджеты различных уровней, хоть ВНП и сохранится на прежнем уровне, если компании будут сохранять российские адреса.

А.В. Дорожкин в другой своей статье затрагивает проблему взаимодействия с контролирующими органами власти, которая у компаний, привлекающих иностранные средства, присутствует: «Важной составляющей правовой защиты бизнеса является выстраивание отношений с государственным контролирующими и правоохранительными органами. Одной из главных угроз интересам бизнеса являются угрозы со стороны государства, выраженные в превышениях полномочий …контролирующих и правоохранительных органов. Необходимо определить стратегию защиты, которая может быть выражена в правовой (судебной) защите, …нахождении …вариантов сотрудничества и т.д. Предприятие должно осуществлять свою финансово-хозяйственную деятельность в соответствии с действующим законодательством, не подвергая себя риску возможных многочисленных проверок и санкций со стороны государственных контролирующих организаций» [4].

Правило тонкой капитализации законодательно закреплено и в других государствах. Например, в Германии оно давно используется для борьбы с неплательщиками налогов. В 2007 г. в Германии были приняты два акта налогового законодательства, ужесточивших правила недостаточной капитализации: в новой редакции нормы актуальны для иностранных групп и инвесторов, в том числе для иностранных компаний, владеющих недвижимостью на территории Германии.

В законодательстве Великобритании правила были пересмотрены и изменены в 2004 г. Ранее правила недостаточной капитализации обычно применялись только в случаях, когда деятельность заёмщика и заимодавца (либо поручителя) облагалась налогом в разных странах. Но после рассмотрения судом ЕС налогового спора (дело Lankhorst-Hohorst GmbH v FinanzamptSteinfurt) стало очевидным, что британские правила тонкой капитализации могут быть оспорены, и Налоговое Управление распространило их действие на операции с участием британских кредиторов [5].

Совершенно противоположный пример – Франция, где расходы на выплату процентов, понесённые в связи с привлечением финансирования, могут быть исключены из налогооблагаемой базы при условии, что заём был привлечен с максимальным учетом интересов компании на строго коммерческих условиях и с учётом её финансовых возможностей. Как отмечено выше, в соответствии с Конвенциями об избежании двойного налогообложения между Россией и Францией исключается ситуация, когда к суммам, причитающимся иностранному инвестору или участнику,

возможно применение толкования ст. 269 НК РФ. Неудивительно, что к середине 2017 г. российские компании по займам в иностранных банках больше всего были должны банкам Франции – 16,3 млрд. долларов [6].

Часть заёмных средств по отношению к чистым активам фирмы, которая считается нормальной, – до 50% для России и до 70% во всём мире, хотя эта доля зависит от конкретной отрасли экономики. Данный коэффициент показывает, насколько организация независима от кредиторов [7]. Для применения правил тонкой капитализации по НК РФ часть заёмных средств по отношению к чистым активам фирмы должна быть более 75%. И, конечно, должно присутствовать условие контролируемой задолженности (присутствие в сделке иностранного собственника, владеющего более 25% в капитале российской компании-заёмщика).

Насколько удаётся фирмам решить свои проблемы путём избегания инструментов тонкой капитализации и излишним привлечением иностранных кредитов (более чем в 3 раза по отношению к чистым активам или в 12,5 раз в случае банков и лизинговых компаний), «попадающих» под понятие тонкой капитализации?

В ряде случаев – да, например, ООО «ВымпелКом-Инвест» и ООО «Омский завод полипропилена», выигравший спор в 3-х инстанциях, хотя при этом в других письмах Минфин высказывал точку зрения о том, что независимо от положений соглашений об избежании двойного налогообложения российские налоговые органы имеют право применять правила недостаточной капитализации, содержащиеся в законодательстве РФ.

В основном ни принятие соглашений об избежании двойного налогообложения, ни взаимодействие с компаниями-«французами» или «киприотами» не защищает фирмы от вмешательства налоговых органов в операции выплаты процентов по займам.

Первым тревожным «звоночком» было судебное разбирательство в 2011 г., получившее известность как дело «Северного Кузбасса». Этот судебный прецедент по спору межрайонной инспекции ФНС №1 и угольной компании «Северный Кузбасс» (ранее – «Шахта Березовская») стал нормой правоприменения. Компания проиграла дело несмотря на то, что сначала 3 суда посчитали, что российско-швейцарское соглашение об избежании двойного налогообложения приоритетно перед Налоговым кодексом. Но президиум Высшего Арбитражного Суда занял другую позицию: вопросы определения расходов, учитываемых при налогообложении прибыли российских компаний, находятся в национальной юрисдикции. ВАС отменил соответствующие решения судов по «тонкой капитализации», в том числе по отношению «Карельского окатыша», давшего кредит «Северному Кузбассу» через кипрскую Frontdeal Ltd [8].

Новые правила тонкой капитализации в России стали действовать с 2017 г., но ещё ранее, по делам ОАО «Дальлеспром», ООО «Терминал Сибирь», ЗАО «Промлизинг», ООО «Нарьянмарнефтегаз» и «Новая табачная компания» [9] суды принимали решение не в пользу компаний, ру-

ководствуясь судебным прецедентом с «Северным Кузбассом», даже если они сотрудничали с «киприотами» и доказывали отсутствие признаков контролируемой задолженности [10]. В 2017 г. некоторые финансовые и юридические компании (Dentons [11], PwC [12], KPMG [13]), а также сам Верховный Суд [14-15] давали пояснения и предлагали помощь по вопросам тонкой капитализации.

После введения новых правил тонкой капитализации стало нередким «неформальное» и даже «креативное» прочтение требований ст.269 НК РФ – например, дело ООО «НК «Северное сияние». Из решения суда первой инстанции видно, что единственным поводом для признания задолженности контролируемой стал аргумент о том, что формально независимые заёмщик (российская компания) и кипрский займодавец имеют родственные связи физических лиц-учредителей этих компаний [16]. Иными словами, условия ст. 269 НК РФ в этом деле не выполняются, однако во имя «антизлоупотребительной» цели суд готов пренебречь буквальным толкованием и применять правила расширительно. При этом аналогичных случаев расширительного или, наоборот, ограничительного толкования норм о тонкой капитализации исходя из выявленной цели этого правового института в пользу налогоплательщиков практика не видит.

Подводя итоги, необходимо отметить, что рассмотренная проблема носит актуальный общемировой характер и значительно влияет на международные экономические отношения. В России работа над правилами применения тонкой капитализации в целом становится яснее, что, тем не менее, не должно останавливать работу по этой проблеме.

Источники:

1. Дорожкин А.В. Незаконный отток капитала – важнейшая проблема экономической безопасности // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 8. – С. 117-119 (Dorozhkin A.V. Illegal outflow of capital – the most important problem of economic security // Economics and entrepreneurship. – 2016. – № 8. – P. 117-119)
2. Тонкая капитализация // Налогово-правовой словарь Taxslov.ru. 2017. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://taxslov.ru/n55.htm (дата обращения: 15.07.2018) (Thin capitalization // Tax and legal dictionary Taxslov.ru. 2017. – [Electron. resource] – URL: http://taxslov.ru/n55.htm)
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 04.06.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2018). Статья 269. Особенности учета процентов по долговым обязательствам в целях налогообложения // КонсультантПлюс. 2018. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://vk.cc/9lr0u0 (дата обращения: 15.07.2018) (The tax code of the Russian Federation (part two) of 05.08.2000 N 117-FZ (edition of 04.06.2018) (from izm. and DOP., entry. in force with 01.07.2018). Article 269. Features of accounting for interest on debt obligations for tax purposes // ConsultantPlus. 2018. – [Electron. resource] – URL: https://vk.cc/9lr0u0)
4. Дорожкин А.В. Организационно-правовые аспекты построения системы корпоративной безопасности // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 10 (ч.2). – С. 1137-1141 (Dorozhkin A.V. Organizational and legal aspects of building a system of corporate security // Economics and entrepreneurship. – 2015. – № 10 (part 2). – P. 1137-1141)
5. Тонкая капитализация: международный опыт и применение в России // VegasLex.

201[?].– [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.vegaslex.ru/analytics/publications/32546/ (дата обращения: 15.07.2018) (Thin capitalization: international experience and application in Russia // VegasLex. 201[?]. – [Electron. resource] – URL: https://www.vegaslex.ru/analytics/publications/32546/)

6. Зарубежное кредитование России достигло максимума с досанкционных времен // РБК. 2017. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://vk.cc/9lr0hN (дата обращения: 16.07.2018) (Foreign lending to Russia reached its maximum since pre-sanction times // RBC. 2017. – [Electron. resource] – URL: https://vk.cc/9lr0hN)
7. Финансовый анализ. Коэффициент и показатель в отчете // IvanShamaevRu. 2013. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://ivan-shamaev.ru/financial-analysis-metrics/ (дата обращения: 16.07.2018) (Financial analysis. The coefficient of the indicator in the report // IvanShamaevRu. 2013. – [Electron. resource] – URL: https://ivan-shamaev.ru/financial-analysis-metrics/)
8. Суд решил вопрос о «тонкой капитализации» // Ведомости. 2011. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://vk.cc/9lr19Z (дата обращения: 16.07.2018) (The court decided the question of «Thin capitalization» // Statements. 2011. – [Electron. resource.] – URL: https://vk.cc/9lr19Z)
9. Верховный суд создал важный для бизнеса налоговый прецедент // РБК. 2016. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://vk.cc/9lr05u (дата обращения: 16.07.2018) (The Supreme court has created an important business tax precedent // RBC. 2016. – [Electron. resource.] – URL: https://vk.cc/9lr05u)
10. «Тонкая капитализация»: до и после дела «Северного Кузбасса» (анализ судебной практики) // joelrosenlaw.com. 2013. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://vk.cc/9lqZX7 (дата обращения: 16.07.2018) («Thin capitalization»: before and after the case of «Northern Kuzbass» (analysis of judicial practice) // Joelrosenlaw.com. 2013. – [Electron. resource.] – URL: https://vk.cc/9lqZX7)
11. Развитие судебной практики по делам о тонкой капитализации // Dentons. 2017. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://vk.cc/9lr0Ur (дата обращения: 16.07.2018) (The development of the judicial practice in cases of thin capitalization // Dentons. 2017. – [Electron. resource.] – URL: https://vk.cc/9lr0Ur)
12. Тонкая капитализация или возможные налоговые последствия получения финансирования от зарубежных собственников // ACCA. 2016. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://vk.cc/9lqZvG (дата обращения: 15.07.2018) (Thin capitalization or possible tax consequences of obtaining financing from foreign owners // ACCA. 2016. – [Electron. resource.] – URL: https://vk.cc/9lqZvG)
13. Официальная группа KPMG Russia ВКонтакте // KPMG Russia. 2018. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://vk.com/kpmg_russia (дата обращения: 17.07.2018) (Official KPMG Russia group Vkontakte // KPMG Russia. 2018. – [Electron. resource.] – URL: https://vk.com/kpmg_russia)
14. Верховный суд уточнил правила «тонкой капитализации» // ООО «ПРАВОдник». 2017. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://pravo.ru/news/view/138291/ (дата обращения: 16.07.2018) (The Supreme court clarified the rules of «Thin capitalization» // ООО «Provodnik». 2017. – [Electron. resource.] – URL: https://pravo.ru/news/view/138291/)
15. Обзор ВС РФ по ТЦО и тонкой капитализации. Чему порадоваться и чего опасаться // Закон. 2017. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://vk.cc/9lqZji (дата обращения: 16.07.2018) (The review of the armed forces of the Russian Federation on transfer pricing and thin capitalization. What to rejoice and what to fear // Law. 2017. – [Electron. resource.] – URL: https://vk.cc/9lqZji)
16. Здесь читаем, здесь не читаем и мимо проходим. О поворотах законного дышла на примере дел о тонкой капитализации // Закон. 2017. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://vk.cc/6z3yLl (дата обращения: 16.07.2018) (Here we read, here we do not read and pass by. On the turns of the legal drawbar on the example of cases of thin

capitalization // Law. 2017. – [Electron. resource.] – URL: https://vk.cc/6z3yLl)
17. Письмо Минфина РФ от 17.08.2005 N 03-06-02-02/68 «О подтверждении права организаций, имеющих мобилизационные задания (заказы) и (или) задачи по мобилизационной работе, на налоговые льготы, а также на включение в состав внереализационных расходов обоснованных затрат на проведение работ по мобилизационной подготовке» / «КонсультантПлюс». – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_55584/ (Letter of the Ministry of Finance of the Russian Federation of 17.08.2005 N 03-06-02-02/68 «About confirmation of the right of the organizations having mobilization tasks (orders) and (or) tasks for mobilization work, for tax privileges, and also for inclusion in structure of non-operating expenses of reasonable costs for work on mobilization preparation» / «ConsultantPlus». – [Electron. resource] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_55584/)

УДК 364.04

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ ФАНДРАЙЗИНГА

Гуренко М.А., студент
Научный руководитель: **Дуброва М.В.**, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

С появлением информационных технологий в нашей жизни многие сферы деятельности претерпевают значительные изменения. Это отразилось и на некоммерческих организациях в Российской Федерации, которые нуждаются в постоянном финансовом обеспечении. Одним из видов привлечения финансирования является фандрайзинг, за счет которого у НКО появляется возможность использовать дополнительные средства меценатов и бизнеса. В данной работе рассмотрено влияние информационных технологий на развитие российского фандрайзинга, а также новейшие методы фандрайзинга. Более детально рассмотрен такой метод, как Интернет-фандрайзинг, к которому относятся фандрайзинговые и краудфандинговые платформы.

With the advent of information technology in our lives, many areas of activity are undergoing significant changes. This was reflected in non-profit organizations in the Russian Federation, which need constant financial support. One of the types of fundraising is fundraising, due to which NPOs can use additional funds from patrons and businesses. In this work examines the impact of information technology on the development of Russian fundraising, as well as the latest methods of fundraising. In more detail, a method such as Internet fundraising, which includes fundraising and crowdfunding platforms, is considered.

Ключевые слова: *фандрайзинг, сеть «Интернет», некоммерческие организации, информационные технологии, Интернет-фандрайзинг, краудфандинговые платформы.*

Keywords: *fundraising, Internet, non-profit organizations, information technology, Internet fundraising, crowdfunding platforms.*

Фандрайзинг (fundraising (англ.) – поиск, добывание средств) – это апробированный за рубежом процесс привлечения финансовых ресурсов, необходимых для выполнения проекта или проведения деятельности. Данный термин пришел к нам из деятельности НКО США и не имеет аналога в русском языке. Под ним понимается профессиональный поиск бюджетных субсидий и денежных средств от государства и органов управления, учреждений, спонсоров и меценатов, предпринимателей, благотворительных фондов, коммерческих организаций, частных лиц и фондов, выделяющих субсидии под проекты. [1]

Информационное обеспечение системы фандрайзинга нуждается в существенном улучшении. На сегодняшний день у нас в стране не существует специализированной современной общедоступной информационной системы, которая могла бы обобщать, сопоставлять и анализировать как российские, так и международные нормативно-правовые документы.

Несмотря на бурное развитие информационных технологий, многие методы привлечения средств, известные с глубокой древности, получили свое широкое распространение и сейчас. До наших дней дошли такие формы фандрайзинга, как ящики для сбора пожертвований, которые устанавливаются в общественных местах, торговых центрах и т.д. Однако одним самых популярных традиционных способов является прямая рассылка, которая предполагает, что адресату отправляется письмо-обращение с помощью почтовой службы или продажа журнала с информационным вкладышем. В данной работе автор рассматривает новейшие методы фандрайзинга, которые появились относительно недавно: SMS-сообщения, отправка сообщений на email, фандрайзинговые мероприятия в СМИ, социальные сети, сайты в сети Интернет различных фондов, фандрайзинговые и краудфандинговые платформы и т.д.

Сейчас набирает популярность такое направление Интернет-фандрайзинга, как сбор средств через социальные сети путем проведения акций с последующим пожертвованием. [2] Такие акции проводят чаще всего на таких социальных сетях, как Вконтакте, Facebook, Instagram, Twitter. К самым известным фандрайзинговым акциям можно отнести ALS IceBucketChallenge и российскую акцию #живаяшляпа, организованная Благотворительным Фондом помощи хосписам «Вера».

Согласно исследованию БФ «Нужна помощь» некоммерческие организации в равной степени используют как традиционные методы фандрайзинга, так и онлайн-фандрайзинг. [3] Одними из самых успешных технологий онлайн-фандрайзинга являются специализированные фандрайзинговые и краудфандинговые платформы. Появление в России онлайн-фандрайзинга в 2008 г. способствовало значительному росту объемов пожертвований. Согласно исследованию фонда «КАФ», за период с 2013 по 2017 г. объемы

пожертвований на онлайн-платформах увеличились в 15 раз, что составило более 800 млн. руб. в поддержку отечественных НКО. [4] Самый большой объем пожертвований собирает платформа «Такие дела», далее Добро.Mail.ru, Planeta.ru и Благо.ру. Размер пожертвований зависит от платформы, в среднем размер добровольного платежа составляет от 350 до 1000 руб. Самые большие пожертвования отмечаются на Благо.ру (1000 руб.).

Так как фандрайзинговые и краудфандинговые платформы становятся все более популярными среди населения, заметно увеличение и количества жертвующих. В 2014 г. доля жертвующих всего составляла 9%, когда к 2017 г. этот процент увеличился до 34%, что составило более 400 тысяч россиян. Также, все более популярными становятся подписки на регулярные пожертвования. В период с 2015 по 2017 гг. их число выросло в 14 раз. Однако число НКО, использующее их, не велико: на каждой из платформ зарегистрированы от 50 до 140 НКО. По данным на 2017 г. больше всего НКО было зарегистрировано на платформе Планета.ру (183 НКО).

В общем возможность становления системы фандрайзинга в России связана с дальнейшим развитием благотворительности, а также с созданием инфраструктуры цивилизованного фандрайзинга. Совершенствование концепции фандрайзинга в РФ в первую очередь должно быть направлено на решение ряда частных задач, таких как доработка закона о персональных данных и введение налоговых льгот для индивидуальных жертвователей.

Благодаря использованию онлайн-платформ НКО могут теперь анализировать поведение жертвователей, экспериментировать с различными стимулами для их участия, что было недоступно ранее. Это приведет к повышению эффективности фандрайзинговых усилий НКО на рынке массовых пожертвований и повышению вовлеченности и удовлетворенности жертвователей. В дальнейшем некоммерческие организации будут привлекать жертвователей не только с помощью онлайн-платформ, но и использовать собственные CRM-системы, так как работа с потенциальными жертвователями в первую очередь связана с обработкой большого количества информации о них.

Источники:

1. Бикалова Н.А., Рассохин И.В., Растяпин А.А. Фандрайзинг: проблемы развития и возможные перспективы // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. LVI междунар. науч.-практ. конф. № 12(54). – Новосибирск: СибАК, 2015. (Bikalova N.A., Rassokhin I.V., Rastyapin A.A. Fundraising: problems of development and possible prospects // Economics and Modern Management: Theory and Practice: Coll. Art. on mater. LVI Intern. scientific-practical conf. No. 12 (54). – Novosibirsk: SibAK, 2015.)
2. Финансы некоммерческих организаций: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. И.В. Ишиной. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 272с. – Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс. (Finance non-profit organizations: a textbook and a workshop for undergraduate and graduate / ed. I.V. Ishina. – M.: Yurayt Publishing House, 2016. – 272c. – Series: Bachelor and Master. Academic course.)
3. Барабанова Е.И., Ларионова В.А. New Media как один из инструментов фандрай-

зинга: проблемы и тенденции развития // Научные записки молодых исследователей. – 2016. – №2. (Barabanova E.I., Larionova V.A. New Media as one of the tools of fundraising: problems and development trends // Scientific Notes of Young Researchers. – 2016. – №2.)
4. «Пять лет фандрайзинга в России». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://takiedela.ru/wpcontent/uploads/2017/06/NP_BNF_rezultaty_oprosa.pdf (дата обращения 21.04.2019) («Five years of fundraising in Russia». – [Electronic resource]. – URL: https://takiedela.ru/wpcontent/uploads/2017/06/NP_BNF_rezultaty_oprosa.pdf)
5. «Платформы онлайн-пожертвований. 10 лет в России». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://special.philanthropy.ru/platforms (дата обращения 22.04.2019) ("Online Donation Platforms. 10 years in Russia». – [Electronic resource]. – URL: http://special.philanthropy.ru/platforms)

УДК 004.738+339.194

БОРЬБА С КОМПЬЮТЕРНЫМ ПИРАТСТВОМ: МЕТОДЫ, СОСТОЯНИЕ ДЕЛ И ТЕНДЕНЦИИ

Абдурахманова А.Ф., студент
Виноградов А.В., студент
Петров М.А., студент
Пыхтеева И.В., студент
Научный руководитель: **Трофимов О.В.**, д.э.н., профессор
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского»
г. Нижний Новгород

С активным использованием сети Интернет значимость приобретает правовое регулирование в данной области, позволяющее обеспечить развитие законодательства в сфере отношений в сети Интернет. Однако развитие российского законодательства в этой сфере находится на начальном этапе. В работе рассмотрены основные предпосылки возникновения компьютерного пиратства и методы борьбы с ними. Описаны современные тенденции развития компьютерных правонарушений и борьбы с ними.

Компьютерное пиратство рассмотрено также с юридической точки зрения, приведены примеры рассмотренных дел. В статье выражены точки зрения различных общественных групп по выделенной проблеме.

Legal regulation is becoming more important as well as people use the Internet in a more active way. Nevertheless, development of Russian legislation in this sphere is at the early stage. The lack of legal norms which regulate informational relations in the Internet as well as opportunity of their effective use has negative influence to the society. There are main causes of software piracy appearance and methods of struggle with it in this article. Here are described modern tendencies of software offenses development as well as struggle with them.

Software piracy is studied by juridical point of view: what is its kinds of offenses and what is judgment for software piracy. In addition, here is the examples of

lawsuits against «software pirates». Points of different social groups' views on the problem are described in this article.

Ключевые слова: *компьютерное пиратство, компьютерные преступления и правонарушения, законодательство в сфере компьютерного пиратства, законодательство в сфере сети Интернет, авторские и смежные права, информационное законодательство РФ.*

Keywords: *software piracy, computer crimes and other software offenses, legislation in the field of software piracy, legislation in the field of the Internet, copyright and related rights, information legislation of the Russian Federation.*

Отсутствие нормативно-правовых актов, регулирующих отношения в сети Интернет, как и возможность их эффективного применения, оказывает негативное влияние на развитие общественных отношений в области авторских и смежных прав, персональных данных, Интернет-торговли, информационной безопасности и т.д.

Основными проблемами в сети Интернет являются:

- распространение экстремистских материалов;
- правовое регулирование электронной торговли;
- пропаганда наркотических и психотропных веществ;
- незаконное распространение порнографических материалов.

Необходимость принятия мер по сдерживанию теневого рынка программных продуктов (ПП) становится актуальнее. Наряду с незначительным общественным осуждением пиратства и низкой вероятностью выявления использования и распространения нелицензионного программного обеспечения (ПО) весомая причина пиратства – высокая стоимость легального ПО. Установление оптимальной ценовой политики является непростой задачей для производителей ПО. Если, помимо завышенной цены, чрезмерно высок и уровень технической защиты ПО от пиратства, то ПП не получит широкого распространения вследствие слабого внешнего сетевого эффекта [1], что приведет к потере прибыли. Если на ПП установлена слишком низкая цена, это приведёт к сокращению уровня пиратства с повышением риска того, что первоначальные затраты на разработку ПП не окупятся. [2]

Нелегальное использование материалов, защищенных авторским правом, чаще проявляется среди молодёжи. Представители этой социально-демографической группы стремятся за научно-техническим прогрессом, но бывают ограничены в материальных средствах.

Для изучения отношения молодежи к компьютерному пиратству был проведен опрос среди студентов Волгограда. Было установлено, что 73% респондентов нарушали действующее законодательство в сфере защиты авторских прав, 52% использовали нелицензионное ПО в личных целях. Ключевым фактором, подталкивающим опрошенных к использованию контрафактной продукции, было нежелание тратить материальные средства на покупку лицензионных продуктов, хотя они готовы пересмотреть свое отно-

шение к данному вопросу в случае снижения цен на них. А 30% респондентов не знали об ответственности за нарушение законодательства в области защиты авторских прав [3].

По данным иного исследования, 25% Интернет-пользователей сознательно нарушают авторские права [4].

Если рассуждать о теневой экономике вообще, то, как пишет кандидат экономических наук и старший преподаватель Института Экономики и Предпринимательства ННГУ им. Лобачевского Дорожкин А.В., «она представляет собой … уникальный феномен. Российский теневой сектор имеет давнюю историю». «…Теневая экономика процветала, помогая сглаживать неизбежные при центральном планировании ошибки в распределении ресурсов».

«…Эти традиции расцвели после краха коммунизма. Если в 1973 г. теневой сектор в СССР равнялся примерно 3% ВВП, в 1990-1991 гг. – 10-11%, то в 1993 г. он составлял 27% ВВП, а еще через три года – уже 46%. К 1997 г. в России сформировалась совершенно уникальная по международным меркам теневая экономика. Ее основные черты – уход от налогов…», «Теневая экономика в России неравномерно представлена в различных отраслях. …если в строительстве на теневой сектор приходится около 8% деятельности, то в торговле этот показатель превышает 63%» [5] – а компьютерное пиратство по большей части относится именно к ней.

Повышение осведомленности граждан о проблеме компьютерного пиратства позволит защитить их от рисков и удостовериться в том, что используемые или реализуемые ими продукты надлежащим образом лицензированы [6].

За нарушение авторских и смежных прав в России предусматривается гражданско-правовая, административная и уголовная ответственность. Согласно Гражданскому кодексу, защита исключительных прав осуществляется в соответствии со ст. 1252. В ст. 1253.1 говорится, что «информационный посредник несет ответственность за нарушение интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационной сети на общих основаниях, …при наличии вины с учетом особенностей, установленных пунктами 2 и 3 настоящей статьи», ответственность за нарушение исключительного права на произведение установлена в ст. 1301, обеспечение иска по делам о нарушении авторских прав – в ст. 1302 [7]. В КоАП данному вопросу посвящена ст. 7.12, где говорится, что нарушение авторских и смежных прав влечет наложение административного штрафа с конфискацией контрафактных экземпляров произведений [8]. В Уголовном кодексе РФ [9] – ст. 146, 147. Данному вопросу посвящена также ст. 15.2 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [10], где рассматривается порядок ограничения доступа к информации, распространяемой с нарушением авторских и (или) смежных прав.

Совершая преступление, предусмотренное ст. 146 УК, виновное лицо всегда нарушает право конкретного правообладателя в отношении конкрет-

ного предмета. Поскольку на используемых носителях чаще всего находится несколько тысяч экземпляров произведений, установление каждого правообладателя может занять длительное время, следователю потребуется определить, были ли нарушены их права, и в каком размере. Спецификой дел данной категории является необходимость привлечения специалистов в области информационных технологий что на начальном этапе расследования.

Из анализа следственной практики следует: одной из проблем, возникающих при расследовании компьютерных преступлений, является незнание вопросов, подлежащих постановке перед экспертами [11].

По вопросу установления размера причиненного правообладателю ущерба Пленум Верховного Суда РФ дал следующие разъяснения: «Устанавливая признаки крупного или особо крупного размера деяний, предусмотренных частями 2 и 3 ст. 146 УК РФ, следует исходить из розничной стоимости оригинальных экземпляров произведений или фонограмм на момент совершения преступления …При необходимости стоимость контрафактных экземпляров…, а также стоимость прав на использование объектов интеллектуальной собственности может быть установлена путем проведения экспертизы…» [12].

Преступления в сфере компьютерной информации – трудно раскрываемые. При их совершении используются высокие технологии, что затрудняет выявление и фиксацию, а также противодействие преступлениям. Тем не менее, правовые механизмы привлечения к ответственности за компьютерные преступления существуют, что позволяет выявлять и расследовать преступления в сфере нарушения авторских и смежных прав. Кроме того, сами пользователи редко уведомляют правоохранительные органы о случаях компьютерного пиратства, хотя «Особо важное значение для минимизации негативных последствий возникших угроз играет своевременное и оперативное информирование правоохранительных органов об обнаружении правонарушений вообще и преступлений в частности» [13].

Общественные дискуссии по поводу защиты авторских прав в Интернете развернулись в последние годы на фоне судебных решений о блокировке доступа к нескольким торрент-трекерам, дающим возможность бесплатного доступа к информации без уведомления правообладателей [14]. Дискуссии были вызваны юридической коллизией [15], поскольку право доступа к информации и право на свободу слова гарантированы Конституцией [16].

Вслед за принятием финансовых мер, затрудняющих свободное распространение информации, ввели меры запретительные. Лига безопасности Интернета в 2012 г. представила законопроект о создании в России списка ресурсов, доступ к которым должны перекрывать провайдеры по решению суда, либо (в случае детской порнографии) до решения [17]. Причиной блокировки может стать и информация, призывающая к массовым беспорядкам, экстремистской деятельности и участию в несанкционированных мероприятиях [18].

Принятый 2 июля 2013 г. Федеральный закон № 187-ФЗ «О внесении изменений в законодательные акты РФ по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях» [19], прозванный антипиратским, предоставил судебным органам право временной и постоянной блокировки сайтов с нелицензионным контентом при обращении правообладателя, но касался лишь прав на видеопродукцию. Считается, что 187-ФЗ стал первым серьёзным шагом по вопросу Интернет-пиратства в России. Но пользователи сумели в считанные часы найти способ обойти закон путем затруднения поиска контента, в частности, через переименование.

Первое судебное решение о постоянной блокировке сайтов было вынесено в середине октября 2015 г., когда Мосгорсуд постановил навсегда закрыть доступ к 10 сайтам [20]. Ещё до начала закрытий доступа продумывались способы их обхода, например, с помощью прокси (программ-посредников между компьютером пользователя и Интернет-сервером, произвольно меняющих IP-адрес).

Как уже отмечалось, ответственность за пиратство предусмотрена законодательством в трех видах: гражданско-правовом, административном и уголовном. Наиболее значительные меры – это выплата компенсации до 5 миллионов рублей и ограничение свободы сроком до 5 лет [21]. Схожие меры применяются в западных странах: в США активные споры вызвал законопроект «Stop Online Piracy Act». Он требовал от пользователей немедленное прекращение взаимодействия по любому обращению правообладателя. Акт встретил сопротивление и был заменён на более мягкий [22].

Существует два подхода к «пиратскому» вопросу: ужесточение законодательства (этот подход был рассмотрен выше) и превентивная (нестандартная) монетизация.

В частных случаях возможно избежать нанесения правообладателю материального ущерба с помощью нестандартного подхода к монетизации. Одним из них является краудфандинг. С его помощью в России проект фильма «28 панфиловцев» собрал 20 млн. рублей. В 2007 г. музыкальная группа Radiohead разместила новый альбом на официальном сайте и предложила желающим приобрести его, назначив цену самостоятельно. Итог эксперимента признали удачным: выручка от миллиона проданных копий составила 2 млн. долларов. В 2009 г. разработчик игры «World of Goo» применил то же: 57 тысяч реализованных копий принесли студии 100 тысяч долларов [23].

Подводя итоги, необходимо отметить, что проблема пиратства носит актуальный общемировой характер и значительно влияет на рынок. Россия уже сделала первые шаги в области защиты авторских прав в Интернете и не должна останавливаться.

Источники:

1. Cheng H.K., Sims R.R., Teegen H. To Purchase or to Pirate Software: an Empirical Study // Journal of Management Information Systems. – 1997. – No.13. – P. 49-60.
2. Saltan A.A. Modeling the software market in the presence of an external network effect and computer piracy // Applied Informatics (in Russian). – 2012. – No.2. – P. 9-17.
3. Saburova I.I., Yeskin D.L. On the issue of computer piracy // Bulletin of scientific conferences. – 2015. – No.2-5(2). – P.118-120 (in Russian).
4. Федулкин Д.В Конгрессе США оценили объемы Интернет-пиратства. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.hse.ru/data/2013/09/18/1275675307/ (дата обращения: 22.11.2017) (Fedonkin D. In the USA Congress, assessed the scope of online piracy. – [Electron. resource.] – URL: http://www.hse.ru/data/2013/09/18 / 1275675307/)
5. Дорожкин А.В. Комплексно-правовой подход и контуры государственной политики в отношении субъектов теневой экономики // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 4 (ч.2). – С. 44-48. (Dorozhkin A.V. Complex legal approach and contours of state policy in relation to the subjects of the shadow economy // Economics and entrepreneurship. – 2015. – № 4 (part 2). – P. 44-48)
6. Стратегия Microsoft по противодействию пиратству – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://www.microsoft.com (Microsoft's anti-piracy strategy. – [Electron. resource.] – URL: http://www.microsoft.com)
7. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18 декабря 2006 года № 230-ФЗ (в редакции от 01 июля 2017 года) // Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 52. – (1 ч.), ст. 5496 (Civil code of the Russian Federation (part four) of December 18, 2006 № 230-FZ (as amended on July 01, 2017) // Collection of legislation of the Russian Federation. – 2006. – № 52. – (1 hour), Art. 5496)
8. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 года № 195-ФЗ (в ред. от 30.10.2017 г.) // Собрание законодательства РФ. – 2002. – № 1. – (ч. 1), ст. 1. (Code of the Russian Federation on administrative offences of December 30, 2001 № 195-FZ (as amended on October 30, 2017) / / Collection of legislation of the Russian Federation. – 2002. – № 1. – (part 1), article 1.)
9. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 года № 63-ФЗ (в ред. от 29.07.2017 г.) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 25. – ст. 2954. (Criminal code of the Russian Federation of June 13, 1996 № 63-FZ (as amended on 29.07.2017) // collection of legislation of the Russian Federation. – 1996. – № 25. – article 2954.)
10. Федеральный закон от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ (в ред. от 29.07.2017 г.) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 31 (1 ч.). – ст. 3448 (Federal law No. 149-FZ of 27.07.2006 (as amended on 29.07.2017) «On information, information technologies and information protection» // Collection of legislation of the Russian Federation. – 2006. – № 31 (1 hour). – article 3448.)
11. Kulikova O.N. Problematic issues arising in the investigation of criminal cases in the field of copyright and related rights // Bulletin of the Vladimir Law Institute (in Russian). – 2014. – No. 4. – P. 98-100
12. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 26 апреля 2007 года № 14 «О практике рассмотрения судами уголовных дел о нарушении авторских, смежных, изобретательских и патентных прав, а также о незаконном использовании товарного знака» // Бюллетень Верховного Суда РФ. – № 7. – июль, 2007 (Resolution of the Plenum of the Supreme Court of the Russian Federation of April

26, 2007 № 14 «On the practice of consideration by courts of criminal cases of violation of copyright, related, inventive and patent rights, as well as the illegal use of a trademark» // Bulletin of the Supreme Court. – № 7. – July, 2007)

13. Дорожкин А.В. Организационно-правовые аспекты построения системы корпоративной безопасности // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 10 (ч.2). – С. 1137-1141 (Dorozhkin A.V. Organizational and legal aspects of building a system of corporate security // Economics and entrepreneurship. – 2015. – № 10 (part 2). – Pp. 1137-1141)
14. Lovtsov D.A., Galakhova A.E. Protection of intellectual property in the infosphere of the Internet // Information law (in Russian). – 2011. – No. 4. – P. 13-21.
15. Vashchekin A.N. Information support and modeling of commercial activities // Scientific and technical information (in Russian). – cep. 1. – 1994. – No. 5. – P.29-33
16. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30 декабря 2008 года № 6-ФКЗ, от 30 декабря 2008 года № 7-ФКЗ, от 05 февраля 2014 года № 2-ФКЗ, от 21 июля 2014 года № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. – 2014. – № 31. – ст. 4398
17. C-News, издание высоких технологий: офиц. сайт. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://vk.cc/9mqGGe (C-News, high-tech publication: ofits. site. – [Electron. resource.] – URL: https://vk.cc/9mqGGe)
18. Lovtsov D.A. Conceptual-logical modeling of the legal concept of «mystery»// Information law (in Russian). – 2006. – No. 3. – P. 12-15
19. Федеральный закон от 02 июля 2013 года № 187-ФЗ (в редакции от 12 марта 2014 года) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях» // Собрание законодательства РФ. – 2013. – № 27. – ст. 3479 (Federal law No. 187-FZ of July 02, 2013 (as amended on March 12, 2014) «On amendments to certain legislative acts of the Russian Federation on the protection of intellectual rights in information and telecommunication networks» // collection of legislation of The Russian Federation. – 2013. – № 27. – article 3479)
20. Определение Московского городского суда от 18 февраля 2015 г. № 2и-15/2015; Определение Московского городского суда от 10 апреля 2015 г. № 2и-37/2015 // СПС КонсультантПлюс (Definition of the Moscow city court of February 18, 2015 № 2i-15/2015; Definition of the Moscow city court of April 10, 2015 № 2i-37/2015 // ConsultantPlus)
21. Копирайт: Пиратство и ответственность за нарушения. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.copyright.ru/ru/documents (дата обращения: 22.11.2017) (Copyright: Piracy and liability for infringement. – [Electron. resource.] – URL: http://www.copyright.ru/ru/documents)
22. Kondretuk T.V. The concept of computer «piracy» and methods of combating it // Infrastructure sectors of the economy: problems and development prospects (in Russian). – 2015. – No.8. – P. 63-66 ()
23. Компьютерные игры как искусство. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://gamesisart.ru/pc/World_of_Goo.html (дата обращения: 22.11.2017) (Computer games as art. – [Electron. resource.] – URL: http://gamesisart.ru/pc/World_of_Goo.html)

УДК 330.113

ПРОВЕРКА НЕКОТОРЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФУНКЦИЙ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ

Виноградов А.В., студент
Пыхтеева И.В., студент
Петров М.А., студент
Абдурахманова А.Ф., студент
Научный руководитель: **Трофимов О.В.**, д.э.н., профессор
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского»
г. Нижний Новгород

Взаимосвязь факторов производства, производственного процесса и выпуск продукции экономическая теория описывает с помощью производственных функций. Проанализируем, насколько производственные функции – линейная и Кобба-Дугласа – отображают и объясняют зависимость между трудом, капиталом и объёмом производства.

Interdependence of industrial factors, process and factory load is described by economic theory through production functions. We are going to analyze how linear and Cobb-Douglas production functions show and explain the interdependence of labor, capital and factory load.

Ключевые слова: *Производственные функции, экономическая теория, линейная производственная функция, производственная функция Кобба-Дугласа.*

Keywords: *Production functions, economic theory, linear production function, Cobb-Douglas production function.*

Зависимость между факторами производства, производственным процессом и выпуском продукции описывается в экономической науке при помощи производственных функций. При предположении о том, что имеются два основных фактора производства – труд L и капитал K, производственная функция в общем виде записывается как $Q = f(L; K)$.

В данной работе проанализируем, насколько производственные функции (в наиболее общем виде) отображают и объясняют зависимость между трудом (количеством работников), капиталом (производственными мощностями) и объёмом выпуска конечной продукции:

1. Линейная: $Q = \alpha L + \beta K$
2. Кобба-Дугласа: $Q = L\alpha K\beta$

Поскольку производственные функции учитывают только технологически эффективные варианты, проанализируем успешно работающие российские предприятия следующих производственных сфер (отраслей) экономики:

1. Промышленность: ПАО «АВТОВАЗ» («АвтоВАЗ») [1-4]
2. Сельское хозяйство: ООО «Мираторг Финанс» («Мираторг») [5-9]

3. Лесное хозяйство: АО «Архангельский целлюлозно-бумажный комбинат» («Архангельский ЦБК», «АЦБК») [10-14]

4. Грузовой транспорт: ООО «Автомобильный завод «ГАЗ» (Автозавод «ГАЗ», «ГАЗ») [15-17]

5. Торговля: ПАО «Магнит» («Магнит») [18-19]

6. Общественное питание: ООО «Макдоналдс» в России (Макдоналдс) [20-23]

Предположение о технологической и экономической эффективности производства не всегда верно, но для фирм, максимизирующих прибыль, достаточно реалистично.

Для построения производственной функции важное значение имеет период, в течение которого компания реагирует на перемены в рыночной ситуации [24], поэтому анализ выделенных фирм будем проводить за недавние 4 года – 2013-2016 гг.

Поскольку для составления производственной функции необходимо минимум 2 уравнения (т.к. имеются 2 неизвестных), данные фирм за 2013-2014 гг. будем использовать для выяснения 2 неизвестных и составления производственных функций. Данные за 2015-2016 гг. – для проверки полученных функций. Для быстрого решения систем уравнений обратимся к Интернет-сервису [25].

Информацию о K (капитал и резервы), L (труд), Q (выручка) для удобства анализа сведём в таблицу Microsoft Excel (см. таблицу 1, сост. авторами)

Таблица 1. **Сводная таблица по данным K, L, Q**

Отрасль (сфера) экономики	Компания	Капитал и резервы K (тыс. руб.), труд L (число сотрудников), выручка Q (тыс. руб.)	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Промышленность	ПАО «АвтоВАЗ»	K:	25808000	397000	43309000	52635000
		L:	61000	55057	44000	41000
		Q:	175152000	201755000	181937000	207705000
Сельское хозяйство	ООО «Мираторг Финанс»	K:	17191	17317	17797	18097
		L:	16500	18810	21000	27720
		Q:	271000	42000	110000	42000
Лесное хозяйство	АО «Архангельский целлюлозно-бумажный комбинат»	K:	10198758	10223679	14197662	13201251
		L:	4025	3963	3901	3869
		Q:	17928844	18001081	23980377	26525470
Грузовой транспорт	ООО «Автомобильный завод «ГАЗ»	K:	5515874	4230505	5091459	7395979
		L:	8768	8058	8000	8000
		Q:	68839178	59277711	62888652	75163073

Торговля	ПАО «Магнит»	K:	50882560	57756988	74384835	63231440
		L:	217258	257551	265982	271369
		Q:	315098	331967	344604	370517
Обще-ственное питание	ООО «Макдоналдс»	K:	16623860	17455186	20003686	21406630
		L:	35000	40000	43500	47000
		Q:	50087976	52907170	60638971	66815222

Таким образом, построены следующие производственные функции шести выбранных фирм (коэффициенты при L и K округлены по общим правилам округления)

Таблица 2. **Производные функции**

Отрасль (сфера) экономики	Компания	Линейная (2013-2014)	Линейная (2015-2016)	Кобба-Дугласа (2013-2014)	Кобба-Дугласа (2015-2016)
Промыш-ленность	ПАО «АвтоВАЗ»	Q=2K+3678L	Q=3K+1075L	Q=(K^0,1)*(L^1,8)	Q=(K^0,8.1)*(L^0,4)
Сельское хозяйство	ООО «Мираторг Финанс»	Q=117K+106L	Q192K+11L	Q=(K^16)*(L^15)	Q=(K^5)*(L^4)
Лесное хозяйство	АО «Архан-гельский целлюлоз-но-бу-мажный комбинат»	Q=2K+396L	Q=3K+17487L	Q=(K^1)*(L^0,1)	Q=(K^2)*(L^6)
Грузовой транспорт	ООО «Авто-мобильный завод «ГАЗ»	Q=5K+4861L	Q=5K+44718L	Q=(K^0,2)*(L^2,4)	Q=(K^0,5)*(L^1,2)
Торговля	ПАО «Маг-нит»	Q=0.01K+2L	Q=0.001K+2L	Q=(K^1)*(L^0,5)	Q=(K^0,3)*(L^1,4)
Обществен-ное питание	ООО «Мак-доналдс»	Q=3K+97L	Q=7K+4282L	Q=(K^1,05)*(L^0,03)	Q=(K^0,6)*(L^0,7)

Обратим внимание на линейную производственную функцию «АвтоВАЗа»: полученные показатели могут быть обусловлены резким снижением численности работников и повышением капитала. Отношение друг к другу коэффициентов при L и K приблизительно равно отношению показателей самих L и K.

Проанализируем коэффициенты линейной производственной функции «ГАЗа». Они приблизительно равны. Это означает, что зависимость производимого продукта от затрачиваемых труда и капитала на Автозаводе «ГАЗ» можно верно описать с помощью линейной производственной функции.

Обратимся к производственной функции Кобба-Дугласа для того же предприятия. Изменение её коэффициентов, означающих эластичность по K и L, примерно в 2 раза (увеличение для K и уменьшение для L) объяснимо сокращением рабочей силы и наращиванием производственных мощностей на Автозаводе «ГАЗ» в выбранном периоде.

Коэффициенты линейной производственной функции «Магнита» могут быть обусловлены сохранением численности работников (точнее - умеренным её ростом по сравнению с ростом капитала) и увеличением производственного капитала, который колебался от 50 до 74 млрд. руб. в рассмотренном периоде.

Итак, зависимость между факторами производства – трудом и капиталом – и выпуском продукции была проверена и подтверждена в данной статье.

Дополнительно хотелось бы обратить внимание на функцию Кобба-Дугласа. Она была проверена на статистических данных Ч. Коббом и П. Дугласом как попытка эмпирическим путём определить влияние затрачиваемого капитала и труда на объём выпускаемой продукции в обрабатывающей промышленности США [26]. Однако ни Кобб, ни Дуглас не делали теоретических обоснований постоянства коэффициентов при L и K в разных секторах экономики. Этим можно объяснить подтверждение данной функции только применительно к одному из шести проанализированных предприятий.

Линейная производственная функция объяснила зависимость между трудом, капиталом и объёмом выпуска конечной продукции у двух из шести компаний.

Таким образом, обе рассмотренные производственные функции верны, но применимы для предприятий с малым количеством используемых факторов производства либо с неизменным объёмом факторов, кроме труда и капитала.

Источники:

1. ПАО «АВТОВАЗ»: бухгалтерская отчетность и финансовый анализ // Бухгалтерский учёт. Налоги. Аудит. 2017. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/6320002223_pao-avtovaz (дата обращения: 08.07.2018)
2. «АвтоВАЗ» в 2014 году сократил количество сотрудников на 20% // Интерфакс. 2015. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://www.interfax.ru/business/423947 (дата обращения: 08.07.2018)
3. «АвтоВАЗ» снизил численность работников на 7% // Ведомости. 2016. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.vedomosti.ru/auto/articles/2016/12/26/671176-avtovaz-snizil-chislennost (дата обращения: 08.07.2018)
4. Численность работников АВТОВАЗа с начала года сократилась на 13% // Автостат. 2016. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.autostat.ru/news/26920/ (дата обращения: 08.07.2018)
5. ООО «Мираторг Финанс»: бухгалтерская отчетность и финансовый анализ // Бухгалтерский учёт. Налоги. Аудит. 2017. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7724611631_ooo-miratorg-finans (дата обращения: 06.07.2018)
6. Мираторг // Википедия. 2018. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Мираторг (дата обращения: 06.07.2018)
7. Мясная культура. Отчёт за 2013 год // rcb.ru. 2014. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://kgo.rcb.ru/2014/otchet/miratorg-otchet-rus-2013.pdf (дата обращения: 06.07.2018)
8. Годовой отчёт / 2015 // rcb.ru. 2016. URL: http://kgo.rcb.ru/2016/otchet/miratorg_2015_rus.pdf (дата обращения: 06.07.2018)
9. В 2016 году «Мираторг» увеличил количество рабочих мест на 32% // Milkinews.

2017. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://milknews.ru/index/novosti-moloko_8785.html (дата обращения: 06.07.2018)
10. АО «Архангельский целлюлозно-бумажный комбинат»: бухгалтерская отчетность и финансовый анализ // Бухгалтерский учёт. Налоги. Аудит. 2017. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/2903000446_ao-arkhangelskiy-tsellyulozno-bumazhnyy-kombinat (дата обращения: 08.07.2018)
11. Годовой отчёт 2013. Pulp Mill Holding // http://portal.appm.ru. 2014. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://portal.appm.ru/data/appm/DocLib1/2013/Annual_Report_APPM_RU.pdf (дата обращения: 09.07.2018)
12. Годовой отчёт 2014. Pulp Mill Holding // http://portal.appm.ru. 2015. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://portal.appm.ru/data/appm/DocLib1/2014/Годовой%20отчет%202014.pdf (дата обращения: 09.07.2018)
13. Архангельский ЦБК. Годовой отчёт 2016. Pulp Mill Holding // http://portal.appm.ru. 2017. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://portal.appm.ru/data/appm/DocLib1/2016/Годовой%20отчет%202016%20на%20русском%20языке.pdf (дата обращения: 09.07.2018)
14. Архангельский ЦБК. Годовой отчёт 2015. Pulp Mill Holding // http://portal.appm.ru. 2016. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://portal.appm.ru/data/appm/DocLib1/2015/Гоовой%20отчет%202015.pdf (дата обращения: 09.07.2018)
15. ООО «Автомобильный завод «ГАЗ»: бухгалтерская отчетность и финансовый анализ // Бухгалтерский учёт. Налоги. Аудит. 2017. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/5250018433_ooo-avtomobilnyy-zavod-gaz (дата обращения: 08.07.2018)
16. Более чем на 700 человек сократилась численность работающих на ОАО «ГАЗ» за 2014 год // НИА «Нижний Новгород». 2015. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.niann.ru/?id=471698 (дата обращения: 09.07.2018)
17. Список организации-партнеров с численностью сотрудников 500+ // Акбарс. 2015. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.akbars.ru/_static/uploads/upload_5ae45caa9f8e8159433f1042496ebc4f.pdf (дата обращения: 09.07.2018)
18. ПАО «Магнит»: бухгалтерская отчетность и финансовый анализ // Бухгалтерский учёт. Налоги. Аудит. 2017. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/2309085638_pao-magnit (дата обращения: 08.07.2018)
19. Магнит (MGNT) численность персонала МСФО (годовые значения) // smart-lab.ru. 2018. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://smart-lab.ru/q/MGNT/f/y/MSFO/employees/ (дата обращения: 10.07.2018)
20. ООО «Макдоналдс»: бухгалтерская отчетность и финансовый анализ // Бухгалтерский учёт. Налоги. Аудит. 2017. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7710044140_ooo-makdonalds (дата обращения: 10.07.2018)
21. Награда Рея Крока нашла своих героев в России // Макдоналдс. 2013. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://mcdonalds.ru/news/73 (дата обращения: 10.07.2018)
22. McDonald's // Деловой Петербург. 2014. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://whoiswho.dp.ru/cart/company/39169/ (дата обращения: 10.07.2018)
23. «Макдоналдс»: 27 лет работы в России // Ресторановед. 2017. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://restoranoved.ru/articles/makdonalds-27-let-raboty-v-rossii/ (дата обращения: 10.07.2018).
24. Производственная функция фирмы // @экономика 2.0. 201[?].– [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://econ2.ru/blogs/blog-nachinayushego-yekonomista/proizvodstvenaja-funkcija-firmy.html (дата обращения: 03.07.2018).
25. Решение любых систем уравнений // Контрольная работа РУ – калькуляторы онлайн. 201[?].– [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.kontrolnaya-

rabota.ru/s/equal-many/system-any/ (дата обращения: 10.07.2018).
26. Функция Кобба – Дугласа. Википедия. 2017. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Функция_Кобба_—_Дугласа (дата обращения: 07.07.2018).

УДК 336.6

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИЙ

Мироненко В.А., студент
Научный руководитель: **Гоманова Т.К.**, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»
г. Новосибирск

В современных рыночных условиях нестабильности экономической среды и постоянно растущей конкуренции управление кредиторской задолженностью является одной из важных проблем для предприятий в сфере финансово-экономических отношений, которую мы рассмотрели в данной статье. Качественное решение этой проблемы требует практического переосмысления существующих подходов к построению системы управления кредиторской задолженностью, совершенствования методов и инструментов, направленных на повышение эффективности предприятия, с одной стороны, и обеспечение финансовой устойчивости, с другой. Предложены пояснения причин растягивания срока оплаты счетов кредиторам, приведен ряд методов повышения эффективности управления кредиторской задолженностью, сделаны выводы.

In the current market conditions of the instability of the economic environment and constantly growing competition, the management of accounts payable is one of the important problems for enterprises in the sphere of financial and economic relations, which we have considered in this article. A qualitative solution to this problem requires a practical rethinking of existing approaches to building a system of managing payables, improving methods and tools aimed at improving the efficiency of an enterprise, on the one hand, and ensuring financial sustainability, on the other. It offers explanations of the reasons for stretching the period of payment of bills to creditors, a number of methods are presented to improve the efficiency of management of accounts payable, and conclusions have been made.

Ключевые слова: *механизм управления, методы управления, кредиторская задолженность, оборотный капитал, растягивание срока оплаты.*

Keywords: *management mechanism, management methods, payables, working capital, extension of the due date.*

В современных условиях нестабильности внешней среды, которая обусловлена рисками конъюнктурных изменений, инфляционными, валютны-

ми, ценовыми рисками, хозяйствующие субъекты находятся под давлением, поэтому и стремятся к большим объемам продаж с меньшими затратами. Это означает, что бизнес сегодня не может игнорировать процессы управления оборотным капиталом, высвобождение которого является залогом ликвидности и финансовой устойчивости.

В настоящее время в отечественной и зарубежной практике накоплен богатый опыт управления оборотным капиталом в практике хозяйственной деятельности организаций, однако наибольшее внимание уделяют механизмам управления дебиторской задолженностью, денежными средствами, запасами и кредиторской задолженностью.

Одним из важнейших механизмов управления оборотным капиталом организаций является механизм управления кредиторской задолженностью, который представляет собой совокупность способов и приемов оптимизации расчетных операций, что позволяет контролировать образование, динамику изменения и погашения задолженности организаций.

Поскольку в составе источников финансирования имущества значительную долю занимает кредиторская задолженность, то вопросы осуществления платежей с отсрочкой напрямую влияют на ускорение оборачиваемости денежных средств, что в свою очередь повышает платежеспособность организаций.

Следует отметить, что кредиторская задолженность по своему содержанию не однородна, и включает задолженность перед поставщиками и подрядчиками, сотрудниками организации, бюджетом (налоги и сборы, социальное страхование), подотчетными лицами, по заемным средствам и пр. [1, С.139]. Приоритетность организации и контроля платежей зависит от обстоятельств (характера осуществления операционной деятельности, финансового положения, отрасли и пр.), однако при прочих равных условиях предпочтение стоит уделять платежам в пользу налоговых органов, банков, сотрудников организации.

Структуру кредиторской задолженности можно признать рациональной, если преобладают обязательства перед поставщиками, в особенности авансовая часть, поскольку если значительная часть кредиторской задолженности представлена авансами по договорам поставки, то организация ведет свою хозяйственную деятельность эффективно, а продукция пользуется спросом [3, С.299].

При этом с каждой категорией поставщиков стоит выбирать отдельные способы урегулирования долга. В целом организациям выгодно, чтобы время расчетов с кредиторами было продолжительнее, нежели с дебиторами, что позволяет своевременно создавать резерв свободных денежных средств для закупки новых товаров или услуг у поставщиков. Периодическое растягивание срока оплаты счетов кредиторам необходимо взвесить в сравнении с соответствующими затратами, которые включают следующие последствия [2, С.37]:

– альтернативные затраты за отказ от скидок за ранний платеж;

– возможное ухудшение кредитного рейтинга, что может сказаться на получении отсрочек платежей в будущем;

– штрафы и пени за задержку платежей.

Растягивание срока оплаты счетов кредиторам, оцененное с учетом альтернатив, следует делать с обязательным информированием поставщиков о конкретных сроках оплаты. Большинство поставщиков позволят растянуть срок оплаты, если организация честна и последовательна в своих платежах.

Механизм управления кредиторской задолженностью организаций предполагает использование ряда основных методов, позволяющих повысить эффективность управления кредиторской задолженностью.

1. Процесс выбора поставщика. Поиск предпочтительных поставщиков считается базовым условием надежности механизма управления кредиторской задолженность, который должен включать:

– установление приоритетов в условиях сотрудничества и вовлечение ключевого персонала (например, директора по закупкам, финансового директора) в процесс принятия решения по выбору поставщиков;

– разработка системы показателей эффективности поставщиков (качество продукции, стандарты обслуживания, скидки и пр.);

– установление длительных условий оплаты поставок;

– перезаключение договоров на улучшенных условиях.

2. Контроль данных учета. Необходимо уделять должное внимание процессу занесения данных в учетные регистры как в стоимостном выражении, так и отдельных деталей по условию оплаты, скидкам, стандартам качества и пр. Важно проверять актуальность бухгалтерских счетов.

3. Пересмотр договоров. Регулярный пересмотр условий договоров, выставления счетов способствует проверке полноты и точности соблюдения стандартных условий. Обязательна проверка условий штрафных санкций по части их эффективности, а также проверка условий договоров на соответствие нормам законодательства.

4. Процесс закупок. Если поставщиков в организации не много, то следует составлять график погашения задолженности индивидуально по каждому поставщику. Однако, ввиду того, что крупные организации работают с сотнями, и даже тысячами поставщиков, представляется проблематичным отслеживать абсолютно все счета в деталях. Для этих целей необходимо устанавливать лимиты затрат по сделкам, осуществлять уменьшение количества поставщиков при условии предоставления скидок за объем.

5. Процесс выставления счетов. Эффективному контролю выставления счетов будет соответствовать выполнение следующих условий:

– создание единого центра ответственности по учету платежей с поставщиками и подрядчиками;

– отказ от уплаты счетов с ошибками (сумма, количество, адрес и т.д.);

– своевременно обрабатывать счета (например, не позже двух дней с момента выставления).

Таким образом, использование основных методов управления кредиторской задолженностью позволит обеспечить равномерное движение оборотных средств, высвобождение оборотного капитала, что в свою очередь снижает риски потери финансовой устойчивости организации.

Источники:

1. Деменева С.А., Копрыков Р.Н., Замаренова И.А. // Символ науки. –2018. №7. – С.138-142. – [Электрон. ресурс] – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-i-prakticheskie-aspekty-upravleniya-kreditorskoy-zadolzhennostyu-organizatsii (дата обращения: 25.04.2019) (Demeneva S.A., Koprykov R.N., Zamarenova I.A. // Symbol of science. – 2018. –№7. – p.138-142. – [Electronic resource] – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-i-prakticheskie-aspekty-upravleniya-kreditorskoy-zadolzhennostyuorganizations).
2. Трухина Т.Г., Гурлева Е.А., Волченко А.М., Ильина А.В. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью хозяйствующего субъекта // Молодой ученый. – 2017. – № 5. – С.36-38 (Trukhina T.G., Gurleva E.A., Volchenko A.M., Ilina A.V. Management of receivables and payables of an economic entity // Young scientist. – 2017. – № 5. – С.36-38.)
3. Щербак А.В. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью как основа обеспечения финансовой устойчивости предприятия // Молодой ученый. – 2019. – №2. – С.298-300. – [Электрон. ресурс] – URL: https://moluch.ru/archive/240/55636/ (дата обращения: 25.04.2019) (Shcherbak A.V. Management of accounts receivable and payable as a basis for ensuring the financial stability of an enterprise // Young Scientist. – 2019. – №2. – p.298-300. – [Electronic resource] – URL: https://moluch.ru/archive/240/55636/)

УДК 658.3.07

ЗАРУБЕЖНЫЕ HR ПРАКТИКИ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА, КОТОРЫЕ МОГУТ БЫТЬ АДАПТИРОВАНЫ НА ОТЕЧЕСТВЕННОМ РЫНКЕ

Липадат А.В., студент
Научный руководитель: **Коняшина Г.Б.**, к.э.н.
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
г. Москва

Новые и современные подходы к управлению, в том числе и управлению персоналом, стали общей тенденцией, которая отчетливо просматривается в мировой экономике. В данной статье рассмотрены иностранные HR методики, которые могут быть использованы на отечественном рынке индустрии гостеприимства. Даны характеристики каждой HR практики, а также описаны особенности ее использования с учетом специфики отечественного рынка. Выявлена и обоснована важность роли человеческого фактора в процессе предоставления гостиничной услуги.

New and modern approaches to management, including personnel management, have become a general trend that is clearly visible in the world economy. This

article discusses foreign HR techniques that can be used in the domestic market of the hospitality industry. The characteristics of each HR practice are given, as well as the features of its use, taking into account the specifics of the domestic market. It reveals and justifies the importance of the human factor in the process of providing hotel services.

Ключевые слова: *зарубежные HR практики, управление персоналом, индустрия гостеприимства, отечественный рынок гостиничных услуг, гостиничное дело.*

Keywords: *foreign HR practices, human resource management, hospitality industry, domestic market of hotel services, hotel business.*

Необходимым условием для устойчивого развития предприятий сферы гостеприимства является высокий уровень сервиса, напрямую зависящий от опыта и профессионализма персонала предприятия. Совершенно недостаточно предоставить посетителям помещение для проживания, так как уровень сервиса и качество оказываемых услуг определяются через взаимоотношение с персоналом гостиницы. Следует учитывать, что услуги, предоставляемые сферой гостеприимства, обладают отличительными свойствами, такими как неосязаемость, непостоянство качества, несохраняемость и неотделимость от источника [1, С.638-640]. Поэтому потребители воспринимают персонал как составную часть услуги, формируя желание воспользоваться услугами повторно. Таким образом, в индустрии гостеприимства ключевая роль отводится человеческому фактору, в связи с чем формирование эффективной системы подбора и управления персоналом является первостепенной задачей. Управление персоналом (англ. Human Resource Management) представляет собой область знаний и практической деятельности, направленная на обеспечение гостиничного предприятия «качественным» персоналом (способным выполнять возложенные на него трудовые функции) и эффективное использование его потенциала с учетом интересов работников и предприятия [2]. К целям данного вида менеджмента относят не только наем, но и стимулирование, развитие и подготовку профессиональных сотрудников, которые могут эффективно реализовать поставленные руководством цели [3].

К сожалению, опыт работы в рыночных условиях у отечественных организаций сферы услуг в силу исторических причин является меньшим по сравнению с зарубежными компаниями. Главной проблемой российского гостиничного HR считается устаревание применяемых методик и практик, несоответствие их современным тенденциям, отсутствие желания у большинства HR персонала развиваться и актуализировать свои знания, несмотря на то, что это бы способствовало упрощению процессов как внутри отдела, так и внутри предприятия в целом. Тем не менее, некоторые российские службы управления персоналом используют наиболее эффективные зарубежные методики в области туризма и гостеприимства.

Следует отметить, что в мировой экономике просматривается тенденция

поиска новых современных подходов к управлению в целом и персоналом в частности. Так как система управления персоналом в системе управления предприятием является важным звеном, то современные методы широко используются и в HR-менеджменте.

Рассмотрим зарубежные HR-практики в сфере гостеприимства, набирающие популярность в российских условиях функционирования [4, 5, 6].

1. *Разработка системы мотивации по ключевым показателям эффективности* (Key Performance Indicator).

Практика использования системы KPI приобретает популярность во всех сферах деятельности, в том числе и в гостеприимстве. Однако часть организаций в России применяет систему KPI только лишь для менеджеров и других ключевых сотрудников. Другая часть предприятий гостиничного бизнеса использует систему KPI формально, не принимая всерьез этот практический мотивационный инструмент. Тем не менее, учитывая зарубежные практики HR-менеджмента, применение системы мотивации по ключевым показателям помогает провести оценку состояния предприятия, определить стратегические и операционные цели, обозначить «правила игры» при взаимодействии с персоналом, мотивируя их на высококачественную трудовую деятельность. Учитывая специфику отечественного менталитета к разработке и внедрению системы показателей эффективности, нужен *постепенный* подход, чтобы не вызвать резкое отторжение нововведений. Желательно, чтобы весь персонал был задействован при разработке KPI, ощущал свою значимость в этом процессе, понимал, что его привлекают не для галочки, как зачастую бывает. Поэтому важным этапом является разработка таких показателей KPI, которые можно было бы соотнести с целями гостиничного предприятия и которые можно реально достичь.

2. *Управление карьерой (career management) и развитие талантов (talent development).*

Данный пункт HR-менеджмента в отечественном бизнесе также зачастую применяется формально, чаще всего из-за экономии средств на его реализацию. Зарубежный опыт свидетельствует о том, что планомерная работа по формированию кадрового резерва (talent pool) компании, включающая выявление высокопотенциальных сотрудников (high potential), списка критических должностей, создание плана преемников (succession planning), формирование планов индивидуального развития (individual development plan), мотивационных схем для удержания талантливых сотрудников является непременным инструментом эффективного HR-менеджмента. Российские предприятия сферы гостеприимства применяют отдельные элементы системы управления карьерой, но зачастую их недостаточно для создания целостной картины перспективного управления персоналом.

3. *Engagement survey* – опрос приверженности сотрудников.

Проведение регулярных опросов практикуется во всех крупных зарубежных компаниях. Данный инструмент используется для того, чтобы провести независимую оценку лояльности и приверженности персонала. Engagement

survey по своей сути является анонимным опросом, который можно проводить на бумаге или на компьютере. Периодичность проведения опроса чаще всего составляет 1 раз в год, однако, по мнению автора, в российских условиях функционирования его следует проводить чаще. Во-первых, потому что социальная стабильность жизни людей в России довольно низкая, а во-вторых, текучесть кадров в индустрии гостеприимства высокая. Целью опроса является получение информации о понимании персоналом стратегии деятельности компании и о степени удовлетворенности работой, руководством, системой мотивации. Опрос может быть составлен определенным образом, то есть поставить вопросы так, чтобы подтолкнуть сотрудника задуматься о своей принадлежности к организации, о своей роли в ней, ощутить степень своей важности и важности занимаемой должности. По результатам опроса проводится обсуждение с персоналом и составление плана действий (action plan) по улучшениям.

4. *Командная работа как атрибут корпоративной культуры (corporate culture)*.

Формированию корпоративной культуры на отечественных предприятиях посвящено немало исследований, но и этот HR-инструмент, к сожалению, остается без должного внимания руководства российских компаний, в том числе и гостиничного бизнеса. В данном пункте командная работа рассматривается как элемент создания корпоративной культуры. Иностранные компании практикуют командный подход, потому что он имеет огромное количество преимуществ, таких как решение командных задач, взаимная поддержка и помощь, взаимное обучение, развитие кросс-функциональных отношений, сокращение расходов на обучение, экономия на корпоративных мероприятиях. В ходе командной работы в деятельность подразделения включаются сотрудники из других отделов, это позволяет увидеть работу других членов коллектива с другой стороны, дать свежий взгляд на его деятельность, предложить новые идеи. Основываясь на деятельности гостиничного бизнеса, командная работа может быть организована среди смежных профессий, например, менеджеров различной функциональности, сотрудников ресепшн и хостесс.

5. *Мотивационные встречи с руководством.*

Неформальные встречи с руководством также являются инструментом внутренней коммуникации. Многие зарубежные компании применяют его на практике. Чаще всего организуют встречи рядовых сотрудников с руководителями высшего звена. Цель таких встреч – повысить мотивацию или поощрить по результатам работы. Формы проведения могут быть различными: от совместного обеда до неформальной развлекательной поездки. В ходе таких встреч завязываются дружеские беседы, происходит обмен информацией, руководители получают возможность ближе познакомиться с персоналом, лучше узнать тонкости их работы, проблемы и возможности. К сожалению, использование данной методики на отечественном рынке встречается крайне редко.

6. *Смещение фокуса внимания с профессиональных качеств на личные.*

Несомненно, существует ряд требований к профессиональным качествам кандидатов при приеме на работу. В сфере гостиничного бизнеса зачастую требуются люди для массовых должностей, горничные, сотрудники ресепшн, официанты и другие. С одной стороны функционал этих профессий массовых позиций не предполагает ничего сложного, чему нельзя было бы быстро научиться. Однако для этих профессий существует минимальный набор компетенций, который является принципиальным для предприятия-работодателя. Речь идет о личных и психологических качествах. Поэтому личная диагностика качеств соискателя выходит на первый план и становится основным фильтром при приеме на работу. Это происходит в связи с тем, что в сфере производства гостиничных услуг улыбчивый, доброжелательный, отзывчивый, положительно настроенный сотрудник является составной частью гостиничной услуги. Так, среди требований к личным качествам кандидатов массовых профессий в сфере услуг лидируют доброжелательность, коммуникабельность, интерес к работе и честность.

Изучение и анализ зарубежных HR практик показало, что существует как минимум шесть методик, которые могут быть применены отечественными HR специалистами индустрии гостеприимства. Использованние описанных в статье методик позволит предприятиям замотивировать персонал на достижение высоких результатов, удержать талантливых и высокопотенциальных сотрудников, оценить приверженность персонала посредством опроса и выработать план действий на основе полученных результатов, создать прочную корпоративную культуру, а также нанять «правильных» сотрудников, основываясь на не только на их профессиональных компетенциях, но и на личных качествах. Таким образом, можно сделать вывод, что эффективность работы гостиничных предприятий и оказание качественных услуг во многом зависят от сотрудников предприятия. Следовательно, первостепенная задача службы HR должна заключаться в создании высокоэффективной системы подбора и управления персонала, а также в его стимулировании и развитии.

Источники:

1. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с анг. / Общ. ред. и вступ. ст. Е.М. Пеньковой. – М.: Прогресс, 1993. – 736 с. (Kotler F. Basics of marketing: Per. with English. / Ls. ed. and Intro. E.M. Penkova. – M.: Progress, 1993. – 736 p.)
2. Павлова М., Никольская Е. Особенности системы управления персоналом в индустрии гостеприимства // Инновационная наука – 2016. – №3-1 (15) – С. 175-182. (Pavlova M., Nikolskaya E. Features of the personnel management system in the hospitality industry // Innovative science. – 2016. – №3-1 (15) – P. 175-182)
3. Шабельник Л.С. Управление человеческими ресурсами // Электронный вестник Ростовского социально-экономического института. – 2016 – № 2. – С. 507-511. (Shabelnik L.S. Human resources Management // Electronic Bulletin of the Rostov socio-economic Institute. – 2016 – № 2. – P. 507-511)
4. 6 основных тенденций в управлении персоналом сферы HoReCa. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://food2000.ru/articles/horeca223/ (6 major trends in

personnel management for the sector of HoReCa. – [Electron. resource] – URL: http://food2000.ru/articles/horeca223/)
5. Система мотивации KPI в сфере гостиничного бизнеса. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://izron.ru/articles/ekonomika-finansy-i-menedzhment-tendentsii-i-perspektivy-razvitiya-sbornik-nauchnykh-trudov-po-itoga/sektsiya-19-upravlenie-i-razvitie-personala/sistema-motivatsii-kpi-v-sfere-gostinichnogo-biznesa/ (KPI motivation system in the hospitality industry. – [Electron. resource] – URL: http://izron.ru/articles/ekonomika-finansy-i-menedzhment-tendentsii-i-perspektivy-razvitiya-sbornik-nauchnykh-trudov-po-itoga/sektsiya-19-upravlenie-i-razvitie-personala/sistema-motivatsii-kpi-v-sfere-gostinichnogo-biznesa/)
6. Зарубежные HR-практики: опыт Запада в вашем распоряжении. Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.hr-director.ru/article/65750-qqq-15-m11-zarubejnye-hr-praktiki (Foreign HR practices: the experience of the West includes. – [Electron. resource] – URL: https://www.hr-director.ru/article/65750-qqq-15-m11-zarubejnye-hr-praktiki)

УДК 33.06

РАЗВИТИЕ БИРЖЕВЫХ ПАЕВЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ В РОССИИ

Балакин И.А., студент
Научный руководитель: **Огорелкова Н.В.**, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Омский государственный
университет им. Ф.М. Достоевского»
г. Омск

В статье рассмотрены основные направления развития биржевых паевых инвестиционных фондов в России. Представлена характеристика биржевых паевых инвестиционных фондов, предлагаемых российскими компаниями в настоящее время. Отражены преимущества новых инструментов коллективных инвестиций.

The article describes the main directions of development of exchange mutual funds in Russia. The characteristic of exchange mutual investment funds offered by Russian companies at present is presented. Reflects the benefits of new collective investment tools.

Ключевые слова: *биржевой паевой инвестиционный фонд, маркет-мейкер, инвестиционный пай*

Keywords: *exchange mutual fund, market maker, investment unit*

На рынке паевых инвестиционных фондов (в дальнейшем – ПИФов) с 2013 по 2018 гг. происходит снижение количества ПИФов всех типов и категорий, а также снижение количества управляющих компаний и специальных депозитариев ПИФов. В связи с этим увеличивается концентрация активов ПИФов под управлением небольшого числа управляющих компаний и под учетом небольшого числа специальных депозитариев. За последние

три года произошло сокращение и количества владельцев инвестиционных паев. И это связано не только с сокращением количества ПИФов, но и страхом инвесторов в условиях нестабильной экономики и несовершенного законодательства осуществлять вложения в сложные (по сравнению с традиционными сберегательными вкладами) инструменты рынка ценных бумаг.

В этих условиях оптимальным инструментом для пассивного инвестирования с минимальными рисками и невысокими расходами в пользу посредников при управлении активами являются биржевые паевые инвестиционные фонды (в дальнейшем – БПИФы).

Биржевые паевые инвестиционные фонды – это простой и удобный инструмент как для инвесторов, так и для самих управляющих. Инвестор, приобретая один пай, вкладывается сразу в целый ряд ценных бумаг и компаний.

В России первые биржевые паи стали торговаться с 17 сентября 2018 г. и в настоящее время динамично развиваются, обеспечивая привлечение начинающих инвесторов. За 2018 г. объем торгов инвестиционными паями БПИФов вырос в 2,6 раза до 24,4 млрд. руб. [1]. Биржевые фонды предоставляют возможность инвестировать в различные сектора экономики разных стран, фондовые индексы, товары.

На фондовом рынке Московской биржи обращается 16 иностранных биржевых инвестиционных фондов (ETF – Exchange Traded Funds) под брендами Finex Funds и ITI Funds, а также семь биржевых фондов, выпущенных по российскому праву (БПИФ), под управлением компаний Сбербанк Управление Активами, «Альфа-Капитал» и ВТБ Капитал Управление активами. Совокупный оборот по биржевым фондам за первый квартал 2019 г. составил 8,1 млрд. руб. (3,9 млрд. руб. за первый квартал 2018 года), за 2018 г. – 24,4 млрд рублей (9,4 млрд. руб. за 2017 г.) [2].

Активно содействуют развитию биржевого сегмента рынка коллективных инвестиций крупнейшие представители финансовой отрасли (Сбербанк, ВТБ), стимулируя приход на него новых инвесторов на основе расширения линейки БПИФов, предлагая новые биржевые фонды, с помощью которых клиенты могут сформировать качественный и ликвидный инвестиционный портфель, который будет диверсифицирован по валютам, инструментам, рынкам и секторам.

Так, в январе 2019 г. Сбербанк запустил на Московской бирже торги новым биржевым фондом (ETF) на Индекс МосБиржи государственных облигаций (тикер SBGB). Это первый ETF, отслеживающий индекс российских гособлигаций. Биржевой фонд «Сбербанк – Индекс МосБиржи государственных облигаций», созданный управляющей компанией «Сбербанк Управление Активами», инвестирует в ценные бумаги, входящие в состав этого индекса. Индекс МосБиржи государственных облигаций (RGBITR) включает в себя наиболее ликвидные облигации федерального займа (ОФЗ) с дюрацией более одного года. Общая максимальная сумма всех вознаграждений и прочих расходов для инвестора в год не превышает 0,8% [3].

На сайте Московской биржи в режиме онлайн раскрывается подробная информация о составе портфеля ценных бумаг индекса. Новый биржевой фонд полностью повторяет состав и структуру данного индекса. С помощью этого фонда инвесторы в России смогут вложиться сразу в комплекс привлекательных выпусков государственных облигаций. Новый фонд будет интересен как частным инвесторам, особенно начинающим, так и институциональным, потому что инвестирует в класс самых надежных облигаций на российском рынке.

Приобрести новый биржевой фонд можно через приложение «Сбербанк Инвестор», а также через любого брокера, имеющего доступ к торгам на Московской бирже. Также биржевой фонд можно покупать на индивидуальный инвестиционный счет (ИИС), который позволяет получить налоговый вычет в 13%. Полученные купонные выплаты по облигациям будут инвестироваться в фонд. Пересмотр состава фонда будет осуществляться при изменении состава индекса и параметров его расчета Московской биржей.

Маркет-мейкером и уполномоченным лицом биржевого фонда выступает Sberbank CIB – один из крупнейших российских брокеров. Он обеспечивает ликвидность паев фонда – возможность купить или продать их на бирже в течение торгового дня.

В феврале 2019 г. на Московской бирже начались торги паями «ВТБ-Российские корпоративные облигации смарт бета» [4]. Фонд ВТБ Капитал Инвестиции является первым на российском рынке биржевым фондом, предоставляющим инвесторам доступ к корпоративному долговому рынку. Портфель фонда формируется исходя из основных параметров индекса корпоративных облигаций МосБиржи. На сегодняшний день дюрация составляет 2,76 года, доходность – 8,96% годовых [2]. Новый фонд – это удобный способ приобрести готовый портфель облигаций крупнейших российских компаний. ВТБ Капитал и ВТБ Капитал Брокер являются маркет-мейкерами фонда для обеспечения ликвидности на бирже. Это позволяет клиентам покупать и продавать паи фонда самостоятельно в любое время торгового дня – инвестору достаточно иметь брокерский счет. С помощью приложения «ВТБ Мои Инвестиции» можно оперативно производить любые операции с паями фонда. БПИФ обладает большим потенциалом развития на российском рынке. Это аналог продукта ETF (Exchange Trade Fund), который имеет широкое распространение на мировых рынках, и выпущен по российскому праву. При создании фонда учитывались интересы как частных, так и институциональных инвесторов.

В апреле 2019 г. на Московской бирже начались торги биржевым фондом (ETF) на индекс американских акций S&P 500, тикер SBSP. Фонд создан компанией «Сбербанк Управление Активами». Он полностью повторяет структуру индекса S&P 500, в который входят акции 500 крупнейших по капитализации американских компаний, включая Apple, Amazon, Google, Facebook, Nike и другие. Общие издержки для инвестора не превышают 1% в год. Состав фонда в онлайн-режиме передается на биржу, которая каждые

15 секунд рассчитывает и публикует внутридневную стоимость пая фонда, что позволяет участникам торгов отслеживать соответствие биржевого фонда индексу [1].

Новый фонд создан методом физической репликации, а не покупки другого иностранного ETF на этот же индекс. Это значит, что УК «Сбербанк Управление Активами» приобретает в фонд все 500 иностранных акций, которые входят в индекс напрямую на американских биржах по актуальным рыночным ценам. Более того, новый фонд практически полностью автоматизирован.

Также в апреле 2019 г. на Московской бирже начались торги и акциями валютного биржевого инвестиционного фонда (ETF) денежного рынка (FinEx Cash Equivalents UCITS ETF (USD)). Фонд инвестирует в портфель краткосрочных казначейских облигаций США (Treasury bills) сроком обращения 1-3 месяца. Торговый код – FXTB, валюта фонда – доллар США. Торговля акциями фонда осуществляется в рублях и долларах США. Предельные расходы фонда – 0,2% годовых [1]. Это низкозатратный инструмент с минимальным рыночным и валютным риском.

FXTB – европейский ETF под управлением FinEx Investment Management LLP (UK), входящей в Международную инвестиционную группу FinEx. Фонд имеет листинг на Euronext Dublin. FXTB – классический risk free asset, поскольку инвестирует в инструменты, которые считаются «безопасной гаванью» для хранения свободных средств. Фонд послужит защитным активом в портфелях российских инвесторов, обеспечит доступ частным инвесторам к биржевым инструментам денежного рынка, который ранее был для них не доступен. Интересно, что это первый долларовый индексный ETF на T-Bills в Европе.

Предложение новых инструментов коллективного инвестирования позволят российским инвесторам диверсифицировать свои вложения с минимальными рисками и низкими издержками. Такие фонды выводят индустрию доверительного управления в России на качественно новый уровень развития.

Источники:

1. Московская биржа начала торги валютным ETF денежного рынка. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://arb.ru/b2b/press/moskovskaya_birzha_nachala_torgi_valyutnym_etf_denezhnogo_rynka-10274090/?sphrase_id=382105 (Moscow Exchange began trading currency ETF of the money market. – [Electron. resource] – URL: https://arb.ru/b2b/press/moskovskaya_birzha_nachala_torgi_valyutnym_etf_denezhnogo_rynka-10274090/?sphrase_id=382105). Garant system. – [Electronic resource])
2. Фонды ETF на Московской Бирже: официальный сайт Московской биржи. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.moex.com/s221 (ETF funds on the Moscow Exchange: the official website of the Moscow Exchange. – [Electron. resource] – URL: https://www.moex.com/s221)
3. Сбербанк запускает первый ETF на индекс гособлигаций. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://arb.ru/b2b/press/sberbank_zapuskaet_ pervyy_etf_na_

indeks_gosobligatsiy-10257151/?sphrase_id=382105 (Sberbank launches the first ETF on the index of government bonds. – [Electron. resource] – URL: https://arb.ru/b2b/press/sberbank_zapuskaet_ pervyy_etf_na_indeks_gosobligatsiy-10257151/?sphrase_id=382105)

4. ВТБ Капитал Инвестиции запустил первый биржевой фонд российских корпоративных облигаций на Московской бирже. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://arb.ru/b2b/press/vtb_kapital_investitsii_zapustil_pervyy_ birzhevoy_fond_rossiyskikh_korporativnykh_obligatsiy_na_mosk-10264510/? sphrase_id=382105 (VTB Capital Investments launched the first exchange-traded fund of Russian corporate bonds on the Moscow Exchange. – [Electron. resource] – URL: https://arb.ru/b2b/press/vtb_kapital_investitsii_zapustil_pervyy_birzhevoy_fond_rossiyskikh_korporativnykh_obligatsiy_na_mosk-10264510/? sphrase_id=382105)

УДК 334

СОЦИОНИКА КАК ЭЛЕМЕНТ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

Ильчук В.А., студент
Научный руководитель: **Иванова С.П.**, к.э.н.
ФГБОУ ВО «Московский государственный
психолого-педагогический университет»
г. Москва

В современном мире особо важно управление персоналом. Ключевую роль в данном понятии занимает лидер и его психологическая модель. Ввиду этого необходимо рассматривать данный вопрос с помощью практической психологии для выявления ключевых моментов. Особенно важно рассмотрение в рамках практического исследования, так как именно при соблюдении данного условия возможно получение качественных результатов.

In the modern world, personnel management is especially important. The key role in this concept is the leader. Therefore, it is necessary to consider this issue with the help of practical psychology to identify key points. Especially important is the consideration in the framework of practical research, since it is precisely if this condition is met that it is possible to obtain high-quality results.

Ключевые слова: *соционика, практическая психология, психология, управление персоналом, кадровый менеджмент.*

Keywords: *socionics, practical psychology, psychology, personnel management, personnel management.*

Для правильной градации полномочий в сферах государственной службы необходимо учитывать человеческий фактор и распределять обязанности таким образом, чтобы система функционировала эффективно.

Для классификации мы использовали такую модель как соционика. Многие ученые сомневаются в ее компетентности. Но стоит заметить, что тот алгоритм систематизации, который используется в ней, просто неве-

роятен по своей простоте и эффективности. Ошибки допускаются при попытках описать сложные процессы взаимодействий, но описательная база у этой теории очень сильная. Данное исследование проводилось в рамках небольшой социальной группы одного из отделения МФЦ города Москвы.

Типирование – это процесс определения ТИМа человека. Для верности результата важно правильно определить выборку. Можно отлично рассмотреть контраст между ТИМами и динамику их отношений, если взять группу из 6 человек. Был проведен анализ и определен ТИМ каждого представителя выбранной группы. Итак, Татьяна – заведующий филиала, Драйзер. Юлия – начальник отдела, Максим. Анна – старший делопроизводитель, Гексли. Алина – старший делопроизводитель, Габен. Елена – старший делопроизводитель, Жуков. Оксана – стажер, Есенин [1].

Рассмотрим, какие отличительные особенности поведения указали на принадлежность к определенному ТИМу.

Определить ТИМ Татьяны довольно просто: черную сенсорику в сильном ментальном блоке довольно легко заметить. Она имеет авторитет и делит пространство на сферы влияния. Ввиду того, что она является руководителем данного МФЦ, это особо имеет значение. Проявление силы для нее совсем не чуждое понятие. Коллеги не раз были свидетелями, как она без замедлений ее использовала. Очевидно, дается ей это легко, что свидетельствует о высокой развитости функции. Ментальность подтверждает тот факт, что воздействие авторитетом для нее – это привычный и частый инструмент управления. Витальные функции редко используются как инструмент. Белая этика заметна в заботе о подчиненных. Главное для нее – соблюдение определенных правил чести. Она никогда не позволит себе вспылить не по делу. Интровертность можно заметить, если наблюдать Татьяну в конфликте. Конфликт для нее – это в первую очередь ответная реакция. Интроверты обычно избегают агрессивной конфронтации.

Юлия – еще один представитель развитой черной сенсорики в комплекте с интроверсией. При разборе результатов работы подчиненных она старается выбирать пассивную позицию, но в случае необходимости всегда делает строжайший выговор. Белую логику было чуть сложнее заметить [2]. Но грамотный и хладнокровный подход к посетителям сразу расставил все по своим местам. При консультировании клиентов МФЦ она точна в формулировках и обычно избегает сильного эмоционального контакта.

ТИМ Анны было довольно просто определить. Особый рабочий ритм, быстрая речь и невероятная скорость усваивания информации сразу выдали интуита. Способность находить общий язык почти со всеми клиентами показали развитую этику. Помимо этого была замечена сильно выраженная экстраверсия: высокая продуктивность труда и ориентация на большие объемы работ [3]. Сомнений в ТИМе Гексли не осталось, когда подтвердилась иррациональность в планировании рабочего времени.

Алина – характерный представитель ТИМа Габен. Некая медлительность и аккуратность движений свидетельствовали о развитой сенсорике.

А способность разобраться в любом деле посетителей – о черной логике. Так же ориентация на мир размышлений отличает интровертов.

Елена – энергичный Жуков. Черная сенсорика в сумме с белой логикой дают отличного пробивного руководителя. В рамках своей компетенции она отлично умеет использовать сенсорику.

Стажер Оксана обычно очень эмоциональна, но всегда умеет собраться в нужный момент. На лицо типичный Есенин [4].

Вот так на конкретном примере мы смогли разобрать обычный трудовой коллектив. Выявили сильные и слабые стороны каждого работника.

Источники:

1. Аугустинавичюте А. Социон [Текст] / А. Аугустинавичюте. – Москва: Черная белка, 2008. – 192 с. (Augustinavichyute A. Socion [Text] / A. Augustinavichiute. – Moscow: Black Squirrel, 2008. – 192 p.)
2. Бескова Л.А. Уроки соционики, или Самое главное, чему нас не научили в школе [Текст] / Л.А. Бескова. – Москва: Астрель, 2004. – 420 с. (Beskova L.A. Socionics lessons, or Most importantly, what we were not taught in school [Text] / L.A. Beskova. – Moscow: Astrel, 2004. – 420 p.)
3. Канвайлер Д. Лидер-интроверт. Как преуспеть в обществе, где главенствуют экстраверты [Текст] / Д. Канвайлер; пер. с анг. Л. Сумм. – Москва: АлпинаПаблишер, 2012. – 178 с. (Kanweiler D. Leader-introvert. How to succeed in a society where extroverts dominate [Text] / D. Kanweiler; per. from ang. L. Summ. – Moscow: AlpinaPablisher, 2012. – 178 p.)
4. Эглит И. Определение соционического типа [Текст]. Самоучитель от А до Я / И. Эглит; ред. В.С. Борисова. – Москва: Черная белка, 2013. – 424 с. (Eglit I. Definition of the socionic type [Text]. Tutorial from A to Z / I. Eglit; ed. Vs Borisov. – Moscow: Black Squirrel, 2013. – 424 p.)

УДК 339:004.738.5

ЭЛЕКТРОННЫЕ ПЛАТЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Годлевская Д.В., студент
Научный руководитель: **Кухаренко Л.В.**, канд. культурологии, доцент
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет
имени Г.В. Плеханова» (Краснодарский филиал)
г. Краснодар

В статье раскрыто понятие систем электронных платежей, приведена их классификация, выделены их достоинства. Подробно рассмотрено и оценено текущее состояние электронных платежей в современном обществе. Выполнены оценка и анализ потребительских предпочтений в выборе способов оплаты. Выделены и сформулированы проблемы развития и распространения систем электронных платежей, предложены мероприятия и пути решения проблем.

The concept of electronic payment systems, their classification, their advantages are considered in the article. The current state of electronic payments in modern society is reviewed and evaluated in detail. Assessment and analysis of consumer preferences in the choice of payment methods are performed. The problems of development and distribution of electronic payment systems are identified and formulated, measures and ways of solving problems are proposed.

Ключевые слова: *электронная коммерция, электронные платежи, Интернет-банкинг, электронные деньги.*

Keywords: *E-Commerce, electronic payments, Internet banking, E-money.*

Непрерывное развитие высоких технологий постепенно делает использование наличных денег атрибутом вчерашнего дня. Развитие электронной коммерции и интернет-заработка привело к тому, что стремительными темпами стали развиваться электронные платежные системы (ЭПС), которые предлагают каждому пользователю «всемирной паутины» использовать электронные деньги для тех или иных целей.

Во всем мире электронные платежные системы в значительной мере уже вытеснили другие способы оплаты. Электронные платежные системы работают бесперебойно и беспрерывно, а также не требуют заполнения документов.

Электронные деньги – это средство платежей, существующее исключительно в электронном виде – виде записей в специальных электронных системах. Их нельзя ощутить физически, нельзя положить в карман. Однако платёжеспособность этих «абстрактных» денег гарантируют абсолютно реальные золотовалютные запасы банков-учредителей.

Электронная платежная система (ЭПС) это совокупность аппаратных устройств, программных средств, информационных сетей и организационной структуры, обеспечивающих один или несколько видов платежей [1, С.9]:

- дистанционный электронный перевод денежных средств (принятие наличных денежных средств от физических лиц для перечисления физическому или юридическому лицу, оказывающему услуги);
- платежи с использованием пластиковых карт с магнитной полосой или смарт-карт (операции с использованием банковских карт и платежных карт эмитентов, отличных от кредитных организаций);
- платежи электронными деньгами (операции с использованием виртуальных денежных единиц (цифровыми деньгами));
- принятие или выплата наличных денежных средств от физических лиц (электронный перевод денежных средств со счета одного предприятия на счет другого).
- P2P-платежи (от англ. Peer-to-Peer – от человека к человеку) – это переводы денег между двумя владельцами банковских карт без участия финансовых организаций. Сервисы P2P-платежей позволяют выполнить перевод денежных средств буквально в течение нескольких секунд, даже в том случае, если денежные счета принадлежат двум разным банкам или платёжным

системам.

К электронным платежным системам также относятся банковские и небанковские платежные терминалы, дистанционные финансовые сервисы и сервисы дистанционного банковского обслуживания (ДБО), включающие интернет-банкинг и SMS-банкинг, мобильный банкинг, мобильные финансовые сервисы операторов сотовой связи, электронные деньги [2, С.8].

Популярность и достаточно широкая распространенность систем электронных платежей обусловлена, прежде всего, их достоинствами, среди которых можно выделить следующие:

1. Доступность. Любой пользователь, имеющий электронный счёт или банковскую карту, может совершить платёж за считанные минуты, действуя по подробной инструкции.

2. Скорость. Проведение платежа занимает несколько секунд, в отдельных случаях – до минуты.

3. Безопасность. Все электронные платежи защищаются современными протоколами защиты SSL, и, совершая платёж через надёжную платёжную систему (например, через платёжный агрегатор Net Pay), вы можете не переживать за сохранность ваших средств.

4. Выгода. Платёжные системы взимают комиссию только за перевод, а её сумма редко бывает больше 1%.

5. Контроль. История платежей хранится на серверах платёжной системы и может быть предоставлена по первому запросу.

Правовое положение платежных систем закрепил Федеральный закон от 27 июня 2011 г. № 161-ФЗ «О национальной платежной системе» [3]. Согласно этому закону, платежным системам необходимо получить от Центробанка лицензию, подтверждающую статус либо небанковской кредитной организации (НКО), либо банка. Все виды финансовых услуг теперь подотчетны Центробанку. Многие платежные системы привели свою структуру в соответствие с законом. Так, платежная система WebMoney имеет соглашение с банком-партнером, Яндекс.Деньги оформлены как НКО. Система Qiwi обзавелась собственным банком. Платежные системы обслуживают десятки миллионов граждан РФ, контролируют миллиардные денежные потоки.

По данным исследования PayPal на 2017 год онлайн-платежи перестают быть сервисом только для «продвинутых»: 25% новых пользователей онлайн-платежей живет в небольших городах [4].

Как сообщает Региональная общественная организация «Центр Интернет-технологий» (РОЦИТ) на 2016 год, 63% опрошенного населения знают, что такое электронные платежи. 22% респондентов расплачиваются с помощью электронного кошелька, 20% – с помощью банковской карты, 17% – интернет-банкинга, 16% – мобильного банка [5].

Хотя продажи электронной коммерции поддерживают быстрый рост, страх перед мошенничеством по-прежнему является основным препятствием во многих странах, в том числе и в России. Исследования показывают,

что потери от мошенничества с онлайн-платежами, как ожидается, удвоятся между 2018 и 2023 годами. В результате, цифровые покупатели выбирают способы оплаты, которые они считают наиболее безопасной. Помимо безопасности, онлайн-покупатели также ценят легкость и удобство платежей.

Анализ текущего состояния и требований, предъявляемых пользователями к системам электронных платежей, позволил составить колесо баланса состояния электронных платежей в современном обществе (рис. 1). Принцип данного инструмента заключается в том, что для наиболее качественного функционирования системы электронных платежей необходимо провести мероприятия по улучшению и совершенствованию всех характеристик, представленных на рисунке. Только при «заполненном» до максимума каждом делении функционирование системы электронных платежей будет наиболее качественным.

При анализе вышеупомянутых данных явно видны проблемы электронных платежей в современном обществе, такие как:

1. Ненадлежащий уровень безопасности и надёжности платежей;
2. Непопулярность электронных форм оплаты;
3. Сложности, возникающие при взаимодействии с интерфейсом системы электронных платежей;

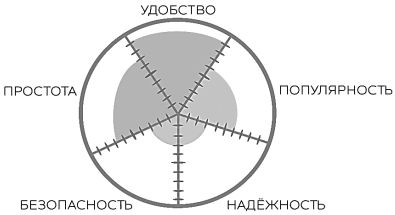

Рис. 1. Колесо баланса, составленное по характеристикам, присущим электронным платежам [сост. автором]

4. Невозможность использования желаемых способов оплаты в некоторых системах электронных платежей.

На основании выявленных проблем, были выработаны рекомендации для их решения:

1. Издание дополнительных федеральных законов и разработка методов государственного регулирования, способствующих формированию защищённой среды при оплате с помощью электронных платёжных систем.
2. Проведение различных рекламных компаний с целью формирования у населения доверительного отношения к многочисленным электронным платёжным системам и популяризации электронных методов оплаты.
3. Создание и публикация в открытом доступе рейтинга и «чёрного списка» компаний-посредников при осуществлении электронных платежей. С помощью списка недобросовестных компаний-посредников, клиент сможет найти данную компанию и удостовериться в её надёжности
4. Разработка стандарта (ГОСТ), определяющего требования к интер-

фейсу электронной платёжной системы с целью расширение возрастного круга пользователей, а также обеспечивающих удобство и простоту использования ЭПС.

При реализации вышеперечисленных мероприятий, электронные платёжные системы смогут характеризоваться повышенным уровнем безопасности и надёжности, популярности, простоты, а также удобства.

Источники:

1. Кухаренко Л.В. Электронные платежи в России. // Сфера услуг: инновации и качество. – Краснодар, 2016. – №23. – С. 9. (Kukharenko L.V. Electronic payments in Russia. / Services sector: innovations and quality. – Krasnodar, 2016. – No. 23. – P.9)
2. Кухаренко Л.В., Иващенко Е.Н., Мальяр З.М. Мобильная коммерция: текущее состояние, проблемы и пути их решения. // Сфера услуг: инновации и качество. – Краснодар,2017. – №30. – С. 8. (Kukharenko L.V., Ivashchenko E.N., Malyar Z.M. Mobile commerce: current state, problems and ways of their decision // Services sector: innovations and quality. – Krasnodar, 2017. – No. 30. – P.8).
3. Федеральный закон «О национальной платежной системе» от 27.06.2011 №161-ФЗ (ред. от 28.11.2018 № 452-ФЗ). – [Электрон. ресурс] - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_115625 (The federal law «On the National Payment System» of 27.06.2011 No. 161-FZ (an edition of 28.11.2018 No. 452-FZ). – [Electronic resource] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_115625).
4. PayPal прогнозирует отказ половины пользователей рунета от наличных через 10-15 лет – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://rns.online/finance/PayPal-prognoziruet-otkaz-polovini-polzovatelei-runeta-ot-nalichnih-cherez-10-15-let-2017-03-21 (PayPal predicts refusal of a half of users of RuNet of cash in 10-15 years. – [Electronic resource] – URL: https://rns.online/finance/PayPal-prognoziruet-otkaz-polovini-polzovatelei-runeta-ot-nalichnih-cherez-10-15-let-2017-03-21).
5. РОЦИТ провел собственное исследование об использовании электронных денег. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://rocit.ru/news/electromoney (ROCIT conducted own research about use of electronic money. – [Electron. resource] – URL: https://rocit.ru/news/electromoney).

330.341.2

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЛИЗИНГОВОГО РЫНКА

Куприкова И.О., студент
Научный руководитель: **Дворецкая В.В.**, к.э.н.
ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

Для обеспечения стабильного роста экономики значительную роль способен сыграть лизинг. Мировой рынок лизинга является наиболее активным (увеличение нового объема бизнеса на 16,6%). В свою очередь отечественный рынок лизинга достиг существенного объема. Размер нового бизнеса по итогам 2018 г. достиг 1,31 трлн. рублей, что на 20% больше результатов 2017 г.

Leasing can play a significant role in ensuring stable economic growth. The global leasing market is the most active (16.6% increase in new business). In turn, the domestic leasing market has reached a significant volume. The size of the new business in 2018 reached 1.31 trillion rubles, which is 20% more than in 2017.

Ключевые слова: *экономика, роль лизинга, экономический рост, лизинг, международный рынок лизинга, российский рынок лизинга.*

Keywords: *economy, the role of leasing, economic growth, leasing, international leasing market, Russian leasing market.*

Лизинг считается одним из наиболее динамично развивающихся инструментов на рынке финансовых услуг и приоритетный механизм инвестирования в основные фонды большинства компаний.

Исходя из мнения исследователей White Clarke Group, одной из старейших в мире компаний, занимающихся бизнес-консалтингом, лизинговая отрасль благополучно справилась с глобальным экономическим кризисом и несколько лет показывает устойчивый рост. Топ-50 стран в 2017 г. показали рост нового объема бизнеса на 16,6% (рост с US $1,099.77 млрд. в 2016 г. к замечательному US$1,282.73 млрд. в 2017 г.).[4, С. 4]

Три региона, Северная Америка, Европа и Азия, покрывают более чем 95% мирового объема лизинга. Объем нового бизнеса превысил общемировой показатель предыдущего года на 182.96 млрд. долларов США. Североамериканский регион, состоящий из США, Канады и Мексики, сохранил свои позиции в качестве самый большого рынка лизинга в мире, с новым объемом бизнеса из 445,9 млрд. долл. США, что составляет 34,8% от общемирового объема доля рынка арендуемого оборудования. Канадский экономический рост восстановился в 2017 г. после обвала цен на нефть в 2014 г. и затем медленного роста. Повышение цен на сырьевые товары, расходы на коммунальную инфраструктуру и низкий канадский доллар помог поднять экономику, а вместе с ней и спрос для вложения. Объем нового бизнес в Канаде вырос на 2,7% в 2017 г., что составляет 26,4 млрд. долларов США. Мексика показала рост 9,7% в бизнесе достижение 9 млрд. долларов США в 2017 г. Европа в свою очередь показала рост на 32,7% в 2017 г. в результате чего общий объем нового бизнеса оценивается в 428.3 млрд. долларов США и он сохраняет свои позиции второго по величине региона в мире. [1, С.2]

Главными возможностями для развития лизинговой деятельности в мире, могут являться два взаимосвязанных процесса – увеличение конкуренции между лизингодателями и повышение глобализации в мире. В свою очередь, конкуренция в лизинговой сфере прорастает в двух направлениях: в рамках национальной экономики, что является внутренней конкуренцией, и между лизинговыми компаниями на международном лизинговом рынке (внешняя конкуренция).

Вопреки резкому спаду мировой промышленности и кризисные события последних периодов, достижение лизинга в развитие экономики многих

стран мира остается одним из потенциальных и развивающихся. До тех пор пока лизинговые компании будут иметь возможность и доступ денежным средствам, они будут оставаться одним из ключевых источников инвестиций в Европе и в мире, так как лизинг уже стала первенствующей формой финансирования для многих сотен компаний. [3, С. 10]

Что касается отечественной практики то, лизинг имеет возможность содействовать решению одной из главнейших задач, которые стоят перед отечественной экономикой, а непосредственно увеличение эффективности бизнеса в области производства, увеличение активности по инвестированию в капитал и интереса финансовых организаций к выдаче финансирования для новейших технологий в производстве на основе их целевого применения и гарантий возвратности. [1, С. 2]

Отечественный лизинговый рынок за более чем двадцать лет своего становления достигнул существенного объема. Инвестиции лизинговых компаний (за вычетом аванса лизингополучателя) составляют практически 1,5 трлн. руб., а сами активы лизингового сектора составляют приблизительно 2,5 трлн. руб., лизинговый портфель (будущие платежи лизингополучателей по договорам финансовой аренды согласно текущим графикам) более 3 трлн. руб. Данные приведенные выше можно считать неполными, так как большинство лизинговых компаний не афишируют заключённые лизинговые сделки. Из числа финансовых инструментов лизинговый отрасль занимает второе место по величине кредитных требований после банковского портфеля.

Для российского лизинга свойственны процикличность, взаимозависимость от налогово-бюджетной политики Правительства РФ и финансового состояние банков и банковской отрасли, а также невысокий уровень доверия со стороны инвесторов. Возможностью для роста российского рынка лизинга могут выступать бюджетные вложения и субсидии со стороны федеральных и региональных органов власти. Это одна из особенностей лизингового отечественного рынка и отличает его от международных рынков, таких как Великобритания, США, Швейцария, Северная Европа, где рынок является самостоятельным, имеет диверсифицированные источники финансирования, слабо связан с государством и подлежит регулированию. [2, С. 3]

Кроме того, характерной чертой особенностью отечественного рынка лизинга можно называть то, что крупнейшими участниками лизингового рынка представляют собой компании, в капитале которых существенная часть относится к государству, а именно: на лизинговые компании, связанные так или иначе с государством, приходится приблизительно тридцать процентов активов от всей лизинговой отрасли, а включая банки, которые связанны с государством и Банком России, к государству относится от 50 процентов вплоть до 70 процентов активов лизингового рынка [2]. А если включать меры государственной продержки в форме субсидий и нерыночных займов, ежегодно оказываемой частным компаниям, доля активов лизингового сектора, финансируемых за счет бюджетных средств, возрастает.

Источники:

1. Балясова К., Доронкин М., Коршунов Р. Рынок лизинга по итогам 2018 года: на максимальных оборотах. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://raexpert.ru/researches/leasing/2018 (Balyasova K., Doronkin M., Korshunov R. Leasing market at the end of 2018: at maximum speed. – [Electronic resource]. – URL: https://raexpert.ru/researches/leasing/2018)
2. Проект федерального закона № 586986-7. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://sozd.duma.gov.ru/bill/586986-7 (Draft of federal law № 586986-7 – [Electronic resource]. – URL: https://sozd.duma.gov.ru/bill/586986-7)
3. Экспертная оценка: российские частные лизинговые компании. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://www.fitchratings.com/site/re/897248 (Peer Review: Russian Private Leasing Companies. – [Electronic resource]. – URL: https://www.fitchratings.com/site/re/897248)
4. Международный отчет по лизинговому рынку 2019. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://www.whiteclarkegroup.com/reports/global-leasing-report-2019 (Global Leasing Report 2019. – [Electronic resource]. – URL: https://www.whiteclarkegroup.com/reports/global-leasing-report-2019)

УДК 336, 004

ИТ-РЕШЕНИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Марчук В.В., студент
Научный руководитель: **Дуброва М.В.**, к.э.н. доцент
ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

Мобильные сервисы, как удобное и доступное ИТ-решение, используемое в бизнесе, динамично внедряются в новые сферы деятельности. В данной статье рассматриваются функции мобильных приложений для повышения эффективности деятельности НКО, а также проблемы, возникающие во время их разработки и поддержки. На основе проведенного исследования были сделаны выводы о продуктивности приведенного ИТ-решения и необходимости государственной поддержки.

Mobile services, as a convenient and affordable IT solution used in business, are being dynamically introduced into new areas of society. This article discusses the challenges and effectiveness of mobile applications, as well as the problems encountered by NGOs using them. On the basis of the study, conclusions were drawn about the productivity of the given IT solution and the need for state support in its development.

Ключевые слова: *финансы, некоммерческие организации, информационные технологии, мобильные сервисы, ит-решения, оптимизация, социальные потребности.*

Keywords: *finance, non-profit organizations, information Technology, mobile services, IT solutions, optimization, social needs.*

Введение. Информационные технологии все больше захватывают современное общество, проникая в самые разнообразные сферы деятельности. Исключением не стали некоммерческие организации (НКО), которые за последние несколько лет обзавелись высокотехнологичными информационными порталами, мобильными сервисами, где ежедневно публикуются новости и отчетность, а пожертвования принимаются онлайн.

Внедрение мобильных онлайн-ресурсов НКО позволяет оптимизировать деятельность, связанную с предоставляемой информацией, пользователями и пожертвованиями.

Методы. С помощью различных методов исследования (теоретический, сравнительный, описательный, текстовый анализ и социологический опрос) можно сделать вывод о задачах, решаемых внедренными мобильными приложениями и проблемах, возникающих вместе с этим.

Результаты. Анализ информации, находящейся в сети «Интернет», показал высокую вовлеченность и заинтересованность людей данной технологией как со стороны разработки и отладки, так и с пользовательской стороны. Так, например, общественный образовательный проект под названием «Теплица социальных технологий», как крупнейшая платформа для развития сотрудничества между некоммерческим сектором и ИТ-специалистами, поднимает важные вопросы, проводит исследования и мероприятия:

- по выявлению проблем НКО, связанных с внедрением ит-решения;
- по освещению развития веб-приложений в России и мире;
- по обучению сотрудников НКО новым технологиям;
- по развитию диалога между гражданскими активистами и ИТ-специалистами. [1]

«Теплица» провела исследование среди некоммерческих организаций под заголовком «Нерешенные ИТ-задачи НКО». Самые популярные ответы: «дизайн сайтов», «WordPress», «сайт под ключ» и на 14 месте «приложение для мобильных», а первостепенными функциями, которые должны выполнять веб-сервисы являются: «публикация новостей», «формы обратной связи», «онлайн пожертвования», «онлайн петиции». [2] Мини-исследование пришло к выводу – большинству НКО требовались простые информационные сайты и, по возможности, мобильные приложения или мобильные версии этих сайтов.

В результате проведенного нами исследования, можно сделать следующий вывод: для наиболее эффективной работы НКО необходимо более активное изучение и внедрение мобильных приложений, так как современная модель рассматриваемой технологии имеет высокий потенциал в аспекте осведомления людей информацией о деятельности НКО и возможности взаимодействия с ней.

Стоит отметить, что подобные сервисы имеют высокую стоимость разработки и затрат на поддержание, что обуславливает немалое влияние на финансовое состояние организации. В итоге появляется необходимость в государственной поддержке.

Заключение. В ходе исследования было выявлено, что перспективы внедрения мобильных сервисов для оптимизации деятельности НКО связаны с увеличением заинтересованности и поддержки государства; улучшением отношений между некоммерческим сектором и ИТ-специалистами.

Вопреки существующему невысокому темпу развития мобильных и веб-сервисов в России, при сохранении текущих тенденций, можно рассчитывать на увеличение количества внедрений информационных систем.

Источники:

1. «Теплица социальных технологий». О проекте. – [Электрон. ресурс] – URL: https://te-st.ru/about/ (Дата обращения 17.05.2019) («Greenhouse of social technologies». About the project. – [Electronic resource] – URL: https://te-st.ru/about/)
2. Исследование Теплицы: какие ИТ-услуги нужны некоммерческим организациям – [Электрон. ресурс] – URL: https://te-st.ru/2017/09/18/kandinsky-research/ (Дата обращения 17.05.2019) (Research Greenhouses: what IT-services non-profit organizations need. – [Electronic resource] – URL: https://te-st.ru/2017/09/18/kandinsky-research/)

УДК 334

ЗНАЧЕНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ЛИДЕРА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

Сахаров Д.А., студент
Научный руководитель: **Радостева М.В.**, к.э.н.
ФГБОУ ВО «Московский государственный
психолого-педагогический университет»
г. Москва

В настоящее время управление персоналом занимает одну из ключевых сфер для исследования. Основное звено в данных исследованиях – это лидер. Ввиду этого необходимо рассматривать понятие лидера с особенной тщательностью. Часто роль лидера недооценивают, что приводит к негативным последствиям. Важно иметь полное представление о модели и связанных с ней элементами, так как они открывают огромные перспективы в рамках системы управления.

Currently, human resource management is one of the key areas for research. The main link in these studies is the leader. In view of this, it is necessary to consider the notion of a leader with particular care. Often the role of the leader is underestimated, which leads to negative consequences. It is important to have a clear understanding of the model and its associated elements, as they open up tremendous prospects within the framework of the management system.

Ключевые слова: *практическая психология, психологическая модель, управление персоналом, кадровый менеджмент, психология.*

Keywords: *practical psychology, psychological model, personnel management, personnel management, psychology.*

С самых древних времен мы можем проследить процесс развития системы руководства. На протяжении всей истории человечества выделялся такой социальный слой как «лидеры». Раньше это были предводители племен, короли и другие. Сейчас же их сменили генеральные директоры, заведующие и т.д. Итак, если это особенная роль всегда существовала, что же отличает их от остальных? Этот вопрос ломал голову людям тысячелетиями. Есть много примеров, когда юного члена королевской семьи обучали всевозможным дисциплинам с пеленок, однако его управленческая компетенция в последующем времени не дала ростков. Особенно актуален данный вопрос в рамках управления персоналом. Однако стоит задаться вопросом, а состоит ли хороший руководитель только из знаний? Однозначно, нет. Даже если рассмотреть ситуацию на обычном рынке труда, то заметно, что многое решает не столько диплом, сколько опыт. Очевидно, напрашивается вывод: опыт руководителя органа – это не просто набор каких-то общих данных и ситуаций. Это нечто, что постоянно развивается и обладает какими-то особенностями. Очевидно, что особенности эти кроются в характере [1].

Не раз можно услышать: «у него стальной стержень», «у нее чуткое сердце». Что кроется за этими словами? Все мы понимаем их значение, но до конца не отдаем себе отчет в этом. Это некая призма, через которую человек смотрит на жизнь. Это нечто, что он филигранно вытачивал на протяжении всей жизни до настоящего момента. Как у всех великих художников есть свой особенный мазок, так у каждого человека есть свой особенный почерк. Этот почерк заключается в совокупности особых констант, которые помогают ему при принятии решений. Это можно легко проследить в жизни управленца, если рассмотреть его алгоритм мышления во время исполнения службы. Итак, у каждого существует своя линза – это факт. Однако не менее важный вопрос заключается в том, как их систематизировать и возможно ли изменить.

Чтобы ответить на данный вопрос, важно пользоваться термином именно «психологическая модель», ведь именно он позволяют нам рассмотреть характер человека с научной хладнокровностью и математической точностью. Ведь при рассмотрении данного вопроса очень важно сохранять объективность, и рассматривать характер не как что-то относящееся к человеку с его эмоциями и ценностями. Смотреть на него нужно беспристрастно, то есть только через призму научного исследования. При этом опасно использовать такие понятия как «злой», «грустный» и другие. Все потому, что они несут огромную долю субъективности при восприятии психологической модели человека [2].

Так же важно понимать, что в разные эпохи и культуры существовали разные модели руководителей. Поэтому следует сразу же ограничиться настоящим временем, чтобы не путать понятия. На данный момент психологическая модель руководителя органа существует лишь в определениях наподобие «ответственный», «деловой» и так далее. Очевидно, такая теоретическая база имеет множество недостатков. Очень важно подходить к

таким вопросам с высокой точностью. Помимо этого такая ситуация лишает человека цели развития. Ведь если психологическая модель размыта, то размыты и стремления людей. Каждый должен понимать, к чему он должен стремиться. Особенно это имеет значение в сфере высоких должностей, где ответственность за ошибки очень ощутимая как для руководителя, так и для подчиненных [3]. Важно найти некий связующий образ, который поможет людям повысить свою эффективность. Не просто какой-то список обязательных догм, а некий органичный элемент, который отлично воспринимался всеми. Для этого необходимо выявить настоящее положение психологической модели в социуме, основные ее компоненты и потенциал ее развития [4].

Источники:

1. Гуленко В.В. Менеджмент слаженной команды [Текст] / В.В. Гуленко. – Москва: Астрель, 2004. – 213с. (1. Gulenko, V.V. Management of a well-coordinated team [Text] / V.V. Gulenko. – Moscow: Astrel, 2004. – 213s.)
2. Берн Э. Лидер и группа [Текст]: О структуре и динамике организаций и групп» / Э. Берн; пер. с анг. А. Грузберг. – Москва: Эксмо, 2009. – 288 с. (Bern,E. Leader and group [Text]: On the structure and dynamics of organizations and groups»/ E. Bern; per. from ang. A. Gruzberg. – Moscow: Eksmo, 2009. – 288 p.)
3. Лапыгина Ю.Н. Модели компетенций государственных гражданских служащих [Текст] / Ю.Н. Лапыгина. – Санкт-Петербург: Вектор, 2008. – 202 с. (Lapygina Yu.N. Competence models of civil servants [Text] / Yu.N. Lapygin. – St. Petersburg: Vector, 2008. – 202 p.)
4. Канвайлер Д. Лидер-интроверт. Как преуспеть в обществе, где главенствуют экстраверты [Текст] / Д. Канвайлер; пер. с анг. Л. Сумм. – Москва: АлпинаПаблишер, 2012. – 178 с. (Kanweiler D. Leader-introvert. How to succeed in a society where extroverts dominate [Text] / D. Kanweiler; per. from ang. L. Summ. – Moscow: AlpinaPablisher, 2012. – 178 p.)

УДК 338.532.4

УЧАСТИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ПРОЦЕССЕ ПРИНЯТИЯ ТАРИФНЫХ РЕШЕНИЙ

Петров М.А., студент
Виноградов А.В., студент
Пыхтеева И.В., студент
Абдурахманова А.Ф., студент
Научный руководитель: **Суворова Л.В.**, к.э.н.
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского»
г. Нижний Новгород

Тарифное регулирование, процесс и механизмы формирования тарифов на те или иные виды товаров и услуг зачастую вызывают ряд вопросов у их потребителей. Кроме того, сами производители соответствующих эконо-

мических благ нередко обращаются в контролирующий в России тарифное регулирование орган – Федеральную Антимонопольную Службу (ФАС) и её территориальные Управления – с запросами о порядке расчёта стоимости реализации своих товаров, оказания услуг. В статье представлен обзор деятельности ФАС РФ по согласованию тарифных решений с производителями и потребителями различных сфер тарифного регулирования в России.

Tariff regulation, its processes and mechanisms are often the reasons for questions by the consumers of tariff goods and services. Moreover, the providers and manufacturers of tariff goods and services contact with the Federal Antiminopoly Servise of Russia (FAS) on the point of counting the prices for tariff goods and services. Here is the review of the FAS's activity on this question in the article.

Ключевые слова: *Федеральная Антимонопольная Служба России, тарифное регулирование, тарифные решения.*

Keywords: *Federal Antimonopoly Service of Russia, FAS, tariff regulation, tariff solutions.*

Экономические стимулы, которые позволят улучшить инвестиционную привлекательность социально значимых отраслей, трудно сформировать в условиях, когда нет единых прозрачных механизмов тарифного регулирования. Тарифная политика, реализуемая федеральными органами исполнительной власти, используется в качестве одного из инструментов развития различных отраслей экономики. Особенно важно госрегулирование в сфере деятельности субъектов естественной монополии, поскольку естественная монополия формируется в тех областях коммерческой деятельности, в которых создание конкурирующих производителей приводит к увеличению затрат и цен (тарифов) на товары и услуги [1].

Как указано на официальном сайте Федеральной Антимонопольной Службы России (ФАС), тарифное регулирование – это деятельность ФАС, связанная с установлением государственных цен и тарифов на продукцию или услуги, которые предоставляют естественные монополии и олигополии. [2] Тарифное регулирование вошло в перечень обязательств в июле 2015 г., когда Указом Президента РФ «О некоторых вопросах государственного управления и контроля в сфере антимонопольного и тарифного регулирования» была упразднена Федеральная служба по тарифам. [3]

Осуществляя деятельность в других направлениях (например, контроль рекламы, антимонопольное регулирование в сфере торговли), ФАС учитывает замечания населения и корректирует принимаемые решения. Стоит ли предоставлять потребителям продукции и услуг естественных монополий и олигополий возможность влиять на принятие тарифных решений?

Проанализируем, учитывается ли мнение потребителей в тарифном регулировании, по разным отраслям (сферам) тарифного регулирования:

• Перемещение и хранение задержанных транспортных средств: в данной сфере при принятии тарифных решений мнение потребителей не за-

прашивается. Тем не менее, бывают случаи, когда они выражают неудовлетворённость действующими тарифами, обращаясь в территориальные Управления ФАС. Так, в 2017 г. житель Казани обратился в УФАС по республике Татарстан с жалобой на несоразмерный тариф за эвакуацию машины на штрафстоянку. Проверка показала, что компания, которая занимается эвакуацией автомобилей в Казани, не применяет тарифы на основе новых методических указаний ФАС от 2016 г. Как сообщила пресс-служба ведомства, УФАС согласует тарифы на оказание услуг по перемещению и хранению эвакуированного транспорта на территории Республики Татарстан [4]. Вскоре тарифы были скорректированы: Служба эвакуации обратилась в Госкомитет Республики по тарифам и привела их в соответствие с требованиями [5].

• Производство лекарственных средств: тарифы согласуются, но не с потребителями, а с производителями. Так, для утверждения перечня лекарственных препаратов ЖНВЛП в 2017 г. ФАС обратилась к участникам рынка с предложением принять участие в доработке этого перечня, направив предложения на электронную почту Минздрава России [6]. Сами потребители тоже обращаются в ФАС. Например, в июле 2018 г. представители Общероссийского народного фронта (ОНФ) выступили за увеличение закупок лекарств без торгов до 400 тыс. руб., и в Министерстве Финансов поддержали это предложение [7].

• Технический осмотр транспортных средств: тарифы также согласуются с предоставляющими данную услугу фирмами. Так, в сентябре 2015 г. ФАС, Российский союз автостраховщиков и операторы техосмотра провели совместное совещание по вопросу совершенствования методики расчета платы за проведение техосмотра, где участники представили ряд решений. Кроме того, на официальном сайте ФАС предлагалось направить предложения по этому вопросу по адресу электронной почты [8]. Потребители услуг технического осмотра транспортных средств выразили предложения по его упорядочению через ОНФ – ввести обязательную фото- и видеосъёмку для контроля техосмотра. Осенью 2017 г. Правительством были предложены поправки в закон о техосмотре, предусматривающие обязательную фото- и видео регистрацию этой процедуры [9].

• Аэропорты и транспортные терминалы: тарифы согласуются с перевозчиками. ФАС совместно с авиакомпаниями корректирует алгоритмы ценообразования на авиабилеты, чтобы избежать необоснованного завышения цен. Перевозчики содействуют этому: «Аэрофлот» предоставляет ФАС подробную информацию о ценообразовании на свои билеты [10]. Сами авиакомпании при обнаружении тарифных махинаций сообщают о них ФАС [11]; Служба проводит встречи по тарифам на перевалку и разгрузку грузов в морских портах, где принимают участие грузоотправители (потребители услуг транспортных терминалов) и стивидоры [12].

• В сфере железнодорожного транспорта тарифное регулирование осуществляется с учётом мнения потребителей и в принципе ориентировано

на них [13]. Так, в конце 2017 г. ФАС утвердила надбавку и доиндексацию тарифов ОАО «РЖД» с учётом мнения Совета потребителей по вопросам деятельности «РЖД» и его дочерних зависимых обществ [14].

• Нефть, медицинские изделия: в регулировании тарифов на нефть и медицинские изделия ФАС ориентируется на потребителей и устанавливает тарифы самостоятельно, причём так, чтобы избегать инфляционного обесценения, и чтобы у производителей не было стимула повышать оптовые цены [15,16].

• Газ: ФАС обсуждает общие подходы к разработке методики расчета тарифов на услуги по транспортировке газа с поставщиками, но согласует ли Правительство предложения ФАС по тарифам, информации нет [17]. В случае, если потребители газа замечают чрезвычайное повышение цен на газ и сопутствующие услуги, они обращаются в территориальные УФАС. Например, в 2017 г. в антимонопольную службу Ярославской области поступили коллективные жалобы на повышение стоимости обслуживания газового оборудования на 58,8% по сравнению с прошлым годом [18]. Антимонопольный орган проверил соблюдение порядка ценообразования АО «Газпром газораспределение Ярославль» в октябре 2017 г.

• В электроэнергетике, в сфере коммунальных услуг: тарифное регулирование обсуждается ФАС на семинарах с представителями органов ценового и тарифного регулирования, а также организаций, осуществляющих деятельность в сферах электроснабжения, ЖКХ и пассажирских перевозок [19,20]. К примеру, участники семинара-совещания 5-6 июля 2018 г. обсудили положения законопроекта о регуляторных соглашениях и повышение ставки налога на добавленную стоимость. Также темами разговора стали изменения в области ценообразования в сфере водоснабжения, водоотведения и теплоснабжения, вопросы регулирования при заключении концессионных соглашений, вопросы тарифного регулирования в сфере электроэнергетики и судебную практику [21]. Сами потребители в случае несогласия с тарифами в сфере ЖКХ сообщают об этом контролирующим органам – например, через ОНФ. Так, в июле 2018 г. на основании материалов ОНФ Якутское управление ФАС возбудило дело о сговоре при госзакупках на рынке горюче-смазочных материалов в отношении компаний «Саханефтегазсбыт» и «Туймаада-Нефть» [22]: как отмечает заместитель руководителя ФАС Виталий Королев, «тарифная политика ориентирована на потребителя, а не на соблюдение интересов естественных монополий» [23].

• В сфере услуг связи: тарифное регулирование претерпело значительные изменения в 2017-2018 гг. Мало того, что оно всё чаще согласуется с потребителями [24], пользователи услуг операторов сотовой связи теперь обращаются в ФАС по фактам изменения цен на смс – в частности, по поводу повышения стоимости рассылок для банков пользователи обратились через Национальный совет финансового рынка. ФАС провела соответствующее расследование и признала это повышение чрезмерным. Операторам связи было предписано снизить тариф. [25]

Основываясь на проведённом анализе, можно сделать выводы:

Тарифное регулирование в сфере перемещения и хранения задержанных транспортных средств, в сфере железнодорожного транспорта, электроэнергетики, сфере коммунальных услуг и услуг связи должно учитывать мнение потребителей этих услуг, поскольку данные сферы являются естественными монополиями в городах и районах, а ж/д транспорт – и по всей стране.

Что касается естественных олигополий (лекарственные средства, техосмотр транспортных средств, аэропорты и транспортные терминалы, нефть и газ, медицинские изделия), тарифное регулирование в них также должно осуществляться с учётом мнения потребителей.

Кроме того, с затратами по тарифам электроэнергетики и коммунальных услуг, услуг связи, лекарственных средств и медицинских изделий так или иначе приходится сталкиваться всем жителям России, что ещё раз подчёркивает важность участия потребителей в процессе принятия тарифных решений.

Недавнее исследование ФАС показало, что население отлично информировано о деятельности Службы, но считает её недостаточно эффективной. Самый низкий балл получила оценка возможности принять участие в общественных и экспертных обсуждениях по вопросам работы ФАС. При этом о своей осведомлённости о существовании таких обсуждений заявило большее число респондентов [26] – значит, Федеральной Антимонопольной Службе стоит и далее выстраивать диалог с потребителями по поводу тарифного регулирования. К тому же, как показывает практика, совместное с гражданами и юридическими лицами принятие решений органами власти значительно снижает степень законодательной неосведомлённости и недовольства населения, а также способствует развитию рынка в демократическом обществе.

Источники:

1. Тарифное регулирование: требуется единый подход // Экономика и жизнь. – 2018. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.eg-online.ru/article/368678/ (дата обращения: 03.12.2018).
2. Тарифное регулирование // Федеральная Антимонопольная Служба. – 2018. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://fas.gov.ru/spheres/24 (дата обращения: 19.07.2018).
3. Указ Президента РФ О некоторых вопросах государственного управления и контроля в сфере антимонопольного и тарифного регулирования // КонсультантПлюс. 2015. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_183227/ (дата обращения: 03.12.2018).
4. ФАС в СМИ: УФАС по РТ: Мы не допустим повышения тарифов на эвакуацию автомобилей // Федеральная Антимонопольная Служба. 2017. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://fas.gov.ru/publications/13445 (дата обращения: 25.07.2018).
5. В Казани дорожает эвакуация и штрафстоянка // Вести Камаза. 2017. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://vestikamaza.ru/news/avtoprom/posle-zhaloby-v-fas-v-kazani-dorozhaet-evakuatsiya-i-shtrafstoyanka/ (дата обращения: 03.12.2018).
6. Обращение к фармпроизводителям // Федеральная Антимонопольная Служба.

2017. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://fas.gov.ru/news/23019 (дата обращения: 25.07.2018).
7. Минфин поддержал предложение ОНФ о повышении планки закупок лекарственных препаратов до 400 тыс. рублей // Общероссийский народный фронт. 2018. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://onf.ru/2018/07/20/minfin-podderzhal-predlozhenie-onf-o-povyshenii-planki-zakupok-lekarstvennyh-do-400-tys/ (дата обращения: 25.07.2018).
8. ФАС России совершенствует методику расчета оплаты за ТО // Федеральная Антимонопольная Служба. 2015. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://fas.gov.ru/news/5464 (дата обращения: 25.07.2018).
9. Васильев: Необходимо тщательно проработать механизм введения обязательной фото- и видеосъемки техосмотра // Общероссийский народный фронт. 2017. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://onf.ru/2017/08/11/vasilev-neobhodimo-tshchatelno-prorabotat-mehanizm-vvedeniya-obyazatelnoy-foto-i/ (дата обращения: 25.07.2018).
10. ФАС в СМИ: Глава ФАС рассказал о плане по борьбе с завышением цен на авиабилеты // Федеральная Антимонопольная Служба. 2018. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://fas.gov.ru/publications/14411 (дата обращения: 25.07.2018).
11. ФАС в СМИ: Антимонопольная служба выиграла суд у ОАО «Аэропорт Мурманск» // Федеральная Антимонопольная Служба. 2018. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://fas.gov.ru/publications/13283 (дата обращения: 25.07.2018).
12. ФАС в СМИ: В последний бой за порты // Федеральная Антимонопольная Служба. 2016. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://fas.gov.ru/publications/660 (дата обращения: 25.07.2018).
13. ФАС в СМИ: ФАС: Повышенные социальные обязательства РЖД не должны приводить к росту тарифов для пассажиров // Федеральная Антимонопольная Служба. 2017. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://fas.gov.ru/publications/14014 (дата обращения: 25.07.2018).
14. ФАС России утвердила надбавку и допиндексацию тарифов ОАО «РЖД» // Федеральная Антимонопольная Служба. 2017. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://fas.gov.ru/news/23591 (дата обращения: 25.07.2018).
15. ФАС утвердила тарифы для ПАО «Транснефть» // Федеральная Антимонопольная Служба. 2017. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://fas.gov.ru/news/23458 (дата обращения: 26.07.2018).
16. ФАС в СМИ: ФАС надеется на доработку налогового маневра и демпфирующего механизма // Федеральная Антимонопольная Служба. 2018. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://fas.gov.ru/publications/15959 (дата обращения: 26.07.2018).
17. ФАС в СМИ: Вопрос о повышении тарифа на транзит газа планируется решить в ближайшее время – ФАС // Федеральная Антимонопольная Служба. 2018. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://fas.gov.ru/publications/15961 (дата обращения: 26.07.2018).
18. ФАС в СМИ: В Ярославской области газовики взвинтили цены на 58,8% // Федеральная Антимонопольная Служба. 2018. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://fas.gov.ru/publications/13722 (дата обращения: 26.07.2018).
19. VI Всероссийский семинар-совещание в Архангельске по актуальным вопросам тарифного регулирования // НИУ ВШЭ. 2018. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://ipcrem.hse.ru/announcements/219109862.html (дата обращения: 26.07.2018).
20. Семинар по тарифному регулированию в сфере ЖКХ и электроэнергетики // Федеральное бюджетное учреждение «Информационно-технический центр ФАС России». 2018. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://itc.fas.gov.ru/groups/page-121.htm (дата обращения: 26.07.2018).

21. ФАС России обсудила актуальные вопросы государственного регулирования тарифов с представителями регионов и экспертного сообщества // Федеральная Антимонопольная Служба. 2018. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://fas.gov.ru/news/25391 (дата обращения: 26.07.2018).
22. ФАС в СМИ: Якутское управление ФАС возбудило дело о сговоре при госзакупках на рынке ГСМ региона // Федеральная Антимонопольная Служба. 2018. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://fas.gov.ru/publications/15951 (дата обращения: 26.07.2018).
23. ФАС утвердила методику по расчету сбытовых надбавок // Федеральная Антимонопольная Служба. 2017. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://fas.gov.ru/news/23407 (дата обращения: 26.07.2018).
24. В Саратове обсудили актуальные проблемы антимонопольного и тарифного регулирования в сфере топливно-энергетического комплекса и связи // Федеральная Антимонопольная Служба. 2017. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://fas.gov.ru/news/23232 (дата обращения: 26.07.2018).
25. ФАС в СМИ: ФАС продлила расследование по факту роста стоимости смс-рассылок для банков // Федеральная Антимонопольная Служба. 2018. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://fas.gov.ru/publications/14882 (дата обращения: 26.07.2018).
26. Исследование эффективности общественных обсуждений и экспертного сопровождения реализации планов деятельности ФАС России // Федеральная Антимонопольная Служба. 2018. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://fas.gov.ru/netcat_files/555/711/Issledovanie_001.pdf (дата обращения: 26.07.2018)

УДК 339.56

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА

Тукмакова Е.А., студент
Научный руководитель: **Лучков Н.А.**, к.соц.н., профессор
Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
г. Саратов

Сформировавшаяся в России в период экономических реконструкций модель внешней торговли, характеризующаяся ориентацией на экспорт невосполнимых ресурсов, не содержит возможности развития, который бы позволил стране занять достойное место в международном разделении труда. Данная работа посвящена внешней торговле Российской Федерации, было рассмотрено нынешнее состоянии экспорта, а также барьеры, вставшие на пути внешнеэкономической деятельности. Произведен анализ и выявлены несколько путей, которые наиболее эффективны для повышения статуса страны на мировом рынке.

Model of the domestic trade formed in Russia in period of economic reconstructions and characterised by the export of irreplaceable resources doesn't contain the possibility of development that which would make the country take up

rightful place in international division of labour. This article is dedicated to the domestic trade in Russian Federation. The current state of export and barriers that got in a way of the domestic economic activity were taken in a consideration. Everything was analysed and few ways of solving the problem that could be the most effective to improve the status of the country in a world market were found.

Ключевые слова: *экспорт, экономический рост, внешняя торговля России*

Keywords: *export, economic growth, foreign trade of Russia*

Россия, обладая значительными природными богатствами, имеет все возможности поддерживать взаимовыгодные сотрудничество со многими государствами, но на текущий момент мы имеем чрезвычайно высокую концентрацию экспортных поставок на узкой группе топливно-сырьевых товаров и материалов. Сейчас это делает экономику страны очень уязвимой и ограничивает возможности эффективного участия в международном разделении труда. Крайне неблагоприятной особенностью российского экспорта продукции обрабатывающих отраслей промышленности является то, что огромная часть приходится на низкотехнологичную продукцию, и малая часть на наукоемкие, высокотехнологичные товары.

По подсчетам аналитиков Российского экспортного центра, объем несырьевого неэнергетического экспорта в январе-сентябре 2018 г. составил 105,4 млрд. долларов (32,4% от объема общего экспорта), показав рост на 15 млрд. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года [2, С.6-14]. Нацелившаяся положительная настроенность в российском экспорте не отменяет того факта, что с 2010 г. и по настоящее время Россия в мировом экспорте товаров и услуг упала ниже на 2% (1,85% в 2017 г.).

Важный барьер для российского экспорта связан с быстрым экономическим ростом Китая. Китай отказался от большей части импорта в пользу собственного производства, что притесняет Россию на рынке третьих стран.

Еще одним удерживающий фактор для российского экспорта – разрыв экономических отношений с Украиной. На первый взгляд, отечественным производителям гораздо труднее делать конкурентоспособные предложения по финансовым условиям сделок, что в целом ухудшает условия внешнеэкономическую деятельность в зарубежных рынках. Но с другой стороны, даёт возможность сформировать в рамках политики импортозамещения производства, обладающих экспортным потенциалом.

Одним из главных решений по улучшению состояния данного направления и экономики в целом, может послужить запуск российских товаров и услуг на зарубежные рынки, а также создание высокоинновационной продукции и ее продвижение. Однако развитие собственных брендов готовой продукции является крайне сложной задачей, требующей больших ресурсов.

Ещё одним решением может послужить формирование инструментов государственной поддержки, гарантирующие конкурентоспособные условия управления бизнеса для российских производителей по сравнению с зарубежными поставщиками, создание благоприятных условий для рас-

ширения экспортной базы.

Оценивая пути увеличения отечественного высокотехнологичного экспорта, можно заключить, что, наша страна имеет шансы добиться некоторой диверсификации экономики и экспорта, изменить свою позицию на мировом рынке. Возможность достижения этого результата обусловлена поддержанием экономической открытости, развитием интеграции, максимальным использованием экспортного потенциала российских компаний в национальных интересах.

Источники:

1. Лучков Н.А., Даутов В.В. Социально-экономический потенциал России в условиях глобализации и санкций Запада// Вестник Поволжского института управления. – 2015.– [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=24097702 (Luchkov N.A., Dautov V.V. Socio-Economic Potential of Russia in the Context of Globalization and the Sanctions of the West // 2015. – [Electron. resource.] – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=24097702)
2. Аналитическая справка «Развитие общего и несырьевого экспорта России в 2016 г.» – М.: АО «РЭЦ», февраль 2017, С. 6, 14. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.exportcenter.ru/international_markets/russian_exports/ (Analytical reference «Development of Russia's total and non-primary export in 2016». – [Electron. resource.] – URL: https://www.exportcenter.ru/international_markets/russian_exports/)
3. Трифонова Е.Ю., Кемаева М.В., Приказчикова Ю.В. Оценка современного состояния и перспектив развития внешней торговли Российской Федерации // Экономический анализ: теория и практика. – 2011.– [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/v/otsenka-sovremennogo-sostoyaniya-i-perspektiv-razvitiya-vneshney-torgovli-rossiyskoy-federatsii (Trifonova E.Yu., Kemaeva M.V., Prikazchikova Yu.V. Assessment of the current state and prospects of development of foreign trade of the Russian Federation // Economic analysis: theory and practice. – 2011. – [Electron. resource.] – URL: https://cyberleninka.ru/article/v/otsenka-sovremennogo-sostoyaniya-i-perspektiv-razvitiya-vneshney-torgovli-rossiyskoy-federatsii)

УДК 330

ДИНАМИКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРЕСТУПНОСТИ

Лиманский В.В., студент
Усманов Н.Е., студент
Исмаилов М.З., студент
Научный руководитель: **Лучков Н.А.**, к.соц.н., профессор
Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
г. Саратов

В данной статье рассмотрена проблема экономической преступности как основной угрозы экономической безопасности. Рассмотрено совре-

менное состояние экономической преступности страны. Проанализирована статистика экономических преступлений за 2016-2018 гг. в Российской Федерации. Прослежена динамика подъемов и спадов экономических угроз. Выявлены основные факторы, влияющие на рост преступности. Существующие экономические трудности, создающие социальную напряженность для молодых специалистов.

This article considers the problem of economic crime as the main threat to economic security. Considered the current state of economic crime in the country. The economic crimes statistic of 2016-2018 years in Russian Federation has been analyzed. Traced the dynamic of ups and downs of economic threats. The main factors of crime increases are revealed. Existing economic difficulties creating social intensity for young specialists.

Ключевые слова: *экономическая безопасность, экономическая преступность, анализ динамики, экономические преступления, статистический анализ.*

Keywords: *economical security, economic crime, analysis of the dynamics, economic crimes, statistical analysis.*

На сегодняшний день экономическая преступность является одной из основных угроз для экономической безопасности Российской Федерации. Существует множество причин, которые можно охарактеризовать, как основополагающие для роста преступности в различных сферах страны.

«Экономическая безопасность – состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации» [1, С.195-200].

В связи с этим в условиях современной деятельности органов внутренних дел возникает необходимость изучения вопросов раскрытия преступлений, в том числе по средствам использования данных статистики для отслеживания динамики экономической преступности в нашей стране, что обуславливает актуальность исследуемой темы. Важной частью анализа экономической преступности является изучение отношений, которые возникают в данной сфере на основе числовых данных. «Следует особо подчеркнуть, что для успеха дела важно, чтобы развитие социально-экономического потенциала России в условиях глобализации и санкций Запада и предложенные меры различными экспертами были эффективными исключительно в рамках целостной системы российской экономики, где каждый элемент взаимно дополняет друг друга и работает на общий положительный результат» [2, С. 38-44].

По официальной статистике Генеральной прокуратуры РФ в период 2016-2018 гг. количество экономических преступлений остается все еще на высоком уровне.

Рис. 1. Динамика экономических преступлений.[3]

Такой рост преступности обусловлен определенными факторами, которые существуют последние десятки лет в России:

– Низкий уровень жизни населения;

– Увеличение разрыва уровней дохода жителей;

– Высокий уровень инфляции.

Экономические причины возникновения преступности могут вытекать из нестабильной экономической ситуации в стране, при которой покупатели не в состоянии спрогнозировать перспективы роста своих доходов, рост по «карьерной лестнице», что толкает их на совершение преступлений подобного рода в целях обезопасить себя от дальнейших экономических волн.

Определенную роль играет так же социальное неравенство. На протяжении всего периода развития рыночной экономики, среди всего населения росло недовольство по поводу деления общей социальной массы на так называемых «бедных» и «богатых».

Еще одним немаловажным критерием является уровень безработицы населения. «С какими трудностями встречается в настоящее время молодой специалист, изъявивший желание работать?

1. Предложат должность с низкой зарплатой;
2. Отсутствие хорошего жилья;
3. Не будет должности по специальности;
4. Отсутствие условий для карьерного роста;
5. Неразвитость системы образования, здравоохранения;
6. Дефицит смыслов» [4, С. 370-377].

Таким образом, можно сделать вывод, что, пожалуй, главной причиной экономических преступлений является довольно низкий уровень жизни населения и социальная напряженность общества. Государству требуется оказывать помощь населению для сдерживания и уменьшения преступности, особенно молодого поколения, путем создания новых рабочих мест, поддержания заинтересованности в поиске работы, поддержании уровня жизни населения.

Источники:
1. Лучков Н.А. К вопросу об экономической безопасности России в условиях санкция запада // Синергия наук. – 2019. – № 32. – С.195-200 (Luchkov N.A. To question about Russian economic security in western sanction conditions //Synergy Journal. 2019. №32. P. 195-200).
2. Даутов В.В., Лучков Н.А. Социально-экономический потенциал России в условиях глобализации и санкций запада // Вестник Поволжского института управления. – 2015. – № 4(49). – С. 38-44 (Dautov V.V., Luchkov N.A. Socio-economic potential of Russia in conditions of globalization and western sanctions//Bulletin of Volga region Institute of management. – 2015. – №4 (49). – P. 38-44).
3. Показатели преступности в России. [Электрон. ресурс].– Режим доступа: http://crimestat.ru (Crime rates in Russia. – [Electron. resource] – URL: http://crimestat.ru)
4. Великий П.П., Лучков Н.А. Парадоксы репродукции ресурсов жизни села // Известия Саратовского университета. Новая Серия . Серия: Социология. Политология. – 2017. – Т. № 4. – С.370-377 (Velikiy P.P. , Luchkov N.A. Paradoxes of resources reproduction in village life// News of Saratov university. New episode: Sociology. Politology. – 2017. – Т.№4. – P.370-377).

УДК 368.025.6

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Иванова Т.А., студент
Каурова Е.А., студент
Научный руководитель: **Яненко Е.Н.**, к.э.н., доцент
Сибирский институт управления – филиал
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
г. Новосибирск

Актуальность данной темы заключается в том, что страхование, в первую очередь, обеспечивает защиту интересов деятельности организаций. В данной статье представлены риски страховых организаций, которые представляют собой вероятность фактической потери этой организацией денежных средств или недополучения прибыли, а также рассмотрены этапы управления ими. Раскрыта особенность деятельности страховых организаций в рисковой среде.

The relevance of this topic is that insurance, first of all, protects the interests of organizations. This article presents the risks of insurance companies, which represent the probability of the actual loss of money or loss of profit by this organization, as well as the stages of their management. The peculiarity of insurance companies ‘ activity in the risky environment is revealed.

Ключевые слова: *страховая организация, управление рисками, оценка риска, страхование, контроль риска, финансирование.*

Keywords: *insurance company, risk management, risk assessment, insurance, risk control, financing.*

Следует отметить, что страховые организации зачастую находятся в рисковой обстановке в процессе своей деятельности, что является их отличительной чертой. На современном этапе эволюционирования экономики страховой деятельности присуща высокая конкуренция. Прежде всего она проявляется в образовании неких форм заключения договоров и уплаты страховых взносов, а также уменьшении тарифных ставок, своевременности выплаты страхового возмещения при условии, когда наблюдается одинаковый вид страхования между другими страховыми сообществами.

Но, отличительная черта работы в страховых организациях не дает способности расценивать конкурентную борьбу как абсолютную категорию, так как при принятии больших рисков нередко следует совместная работа страховых компаний.

Стремление страховых организаций испытывать на себе опасность разных субъектов хозяйствования считается главной целью работы страхового бизнеса. При этом наиболее важным нюансом ведения страхового бизнеса считается умение фирмы справедливо производить оценку и регулировать риски.

Основными рисками, существенно воздействующими на наличие и формирование страховой компании в настоящее время, становятся внешние системные риски – санкционные, инфляционные, денежные и кредитные[1].

К рискам, которые связаны со страховой деятельностью причисляют опасности, принимаемые согласно договорам страхования и риски, связанные с обслуживанием договоров.

Управление рисков, принимаемых согласно договорам страхования, возможно подразделить на такие этапы как: установление риска, анализ риска, передача риска, надзор за риском и субсидирование риска[2].

Установление риска означает каким именно рискам подвергается объект страхования, в особенности, при появлении каких происшествий организация никак не сможет приобретать доход.

Следующим шагом считается анализ риска. Первоначально дают оценку возможным потерям в стоимостном выражении, а далее определяют частоту их наступления. С целью этого страховая организация обязана использовать статистические данные и сведения организации, по которой выполняется оценка. Эту же оценку следует осуществить согласно другим организациям, функционирующим в этом области за определенный период времени.

Передача риска заключается в создании приспособления перестрахования рисков, принимаемых по договорам страхования. С помощью перестрахования достигается устойчивость страхового портфеля, обеспечивается вероятность его диверсификации.

Третьим шагом в управлении рисками считается соблюдение контроля за рисками. Надзор риска содержит в себе все без исключения мероприятия, нацеленные на уместное обнаружение риска с целью его уменьшения либо изъятия.

Заключительным шагом представляет финансирование риска. Оно реализуется в использовании страховых запасов, формирующихся с целью реализации страховых выплат при наступлении страховых случаев.

Так, целью страховой отрасли считается управление рисками, так как дает возможность вовремя выявить вероятность появления обстоятельств, приводящих к отрицательным результатам и негативным причинам, способным послужить причиной к невыполнению установленных обязанностей перед страхователями и вовремя создать более успешную модель принятия управленческих решений.

Источники:

1. Страхование и управление рисками: учебник для бакалавров / под ред. Г.В. Черновой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 768 с. (Insurance and risk management: textbook for students / under the editorship of G.V. Chernova. – 2nd. – M.: yurayt Publishing house, 2016. – 768 p.)
2. Гильзер О.В. Страхование как инструмент управления рисками // Актуальные проблемы экономики современной России. – 2016. – № 3. – С. 595-597.(Gilzer O.V. Insurance as a risk management tool // Actual problems of economy of modern Russia. – 2016. – № 3. – P. 595-597.)

УДК 338

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В НЕСТАБИЛЬНОЙ СРЕДЕ

Никитина Е.С., студент
Червякова Е.С., студент
Научный руководитель: **Лучков Н.А.**, к.соц.н., профессор
Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
г. Саратов

Статья посвящена проблемам поддержки деятельности малого бизнеса в условиях нестабильности экономического фона в России. В данной статье представлен теоретический анализ основных проблемных аспектов, воздействующих на развитие малого бизнеса. Рассматривается целевая поддержка малого бизнеса государством. Предложены пути уравнивания проблемных аспектов и повышения конкурентоспособности малого бизнеса.

The article is devoted to questions of support of small forms of entrepreneurial activity in the conditions of unstable economic background in Russia. The theoretical analysis of the main problem aspects influencing the development of small business was carried out. Targeted support of small businesses by the state is considered. The proposed solution for leveling the problematic aspects and improving the competitive business.

Ключевые слова: *бизнес, предпринимательство, государство, регулирование, поддержка.*

Keywords: *business, entrepreneurship, state, regulation, support.*

Сегодня, когда нестабильность экономической ситуации требует вмешательства государства в систему бизнеса, предпринимаются продуманные действия для реализации фундаментальных экономических реформ, направленных на повышение конкурентоспособности малых коммерческих форм бизнеса.

Важной особенность малого бизнеса является высокая степень рискованности. Человек, который задумал систематизировать работу своей организации, рискует, поскольку она работает в жесткой и нестабильной конкурентной среде. Он окружен рядом факторов, которые способствуют снижению деловой активности: высокая арендная плата, проблемы кредитования и неразвитая государственная политика, ориентированная на поддержку малого бизнеса. Проблема возможных негативных последствий для малого бизнеса, вызванных участием России в ВТО [1, С.39-59], является актуальной.

Государственная поддержка малого бизнеса заметно ослабла и основана на само обеспечение. В период нестабильности функциональные аспекты государственной политики: изменение налогов, правовое обеспечение и защита сферы бизнеса, формирование институциональной базы развития способствуют реализации государственной поддержки малого бизнеса. «Империя создается в результате экономической экспансии» [2, С.126], – пишет Лучков Н.А. и Аношкин П.П. Приходим к выводу, что малый бизнес не может существовать без государственной поддержки.

На современном этапе развития российской государственности население остается ресурсом для реализации внутренней и внешней политики государства [3, С.110]. Основным шагом в политическом урегулировании проблем развития малого бизнеса во время экономического кризиса является принятие федерального закона о сокращении запланированного количества проверок предприятий, систематизации вектора уведомлений о начале работы на рынке услуг, что, в свою очередь, является наиболее распространенным явлением среди начинающих предпринимателей.

Серьезной проблемой является отсутствие финансовой поддержки. У банков есть средства, которые можно было бы отправить малому бизнесу, но отсутствие кредитной гарантии является причиной отказа банка финансировать предприятие.

На наш взгляд, данная проблема может быть решена за счет развития региональных гарантийных фондов, которые предоставляют коммерческим банкам гарантии на 70-80% [4, С.75-80]. Предлагаем применить опыт Южной Кореи – одного из мировых лидеров по развитию высокотехнологичных предприятий. Для стимулирования производства инновационных продуктов, конкурентоспособных на внутреннем и внешнем рынках, малым и средним инновационным компаниям в Южной Корее предоставляются зна-

чительные преимущества: льготные кредиты на срок до восьми лет по ставке 3%; целевые кредиты для поддержки экспорта в секторе малого бизнеса с государственными субсидиями на погашение процентов по этим кредитам [5, С.750].

Необходимо отметить, что дифференциация развития предпринимательства субъектами Российской Федерации свидетельствует о нерешенных проблемах в регионах, связанных с развитием и активацией государственных структур поддержки малого предпринимательства. Активность взаимодействия региональных торгово-промышленных палат (ТПП) по развитию предпринимательства приобретает актуальность. Первоочередным направлением является решение вопросов организации обучения персонала малого бизнеса, организации консультаций. Потенциал развития малого бизнеса зависит от способности предприятий получить доступ и успешно мобилизовать достаточный капитал. Помимо этого, основной аспект развития предпринимательской сферы должен регулироваться путем систематизации конъюнктурных отношений региональной и муниципальной структурой управления с целью обеспечения эффективного кредитного потока в сферу бизнеса.

Подводя итоги теоретического анализа реальной экономической ситуации поддержки малого бизнеса в России, необходимо отметить, что только эффективная инфраструктура развития и поддержки малого бизнеса в Российской Федерации, которая соответствует реалиям экономических отношений в кризисной ситуации, поможет найти конкурентные и благоприятные экономические условия для субъектов экономических отношений, которые приведут в целом к экономическому росту всей экономики страны.

Источники:

1. Гудашова Л.Е. Предпринимательство в России: проблемы и особенности. – 2013. № 2 (38). – С. 39-59. (Gudashova L.E. Entrepreneurship in Russia: problems and features. – 2013. №2 (38). – p. 39-59.)
2. Лучков Н.А., Аношин П.П. Империя как стадия развития государственности в философии политики Н.А. Бердяева. – Саратов, 2017. – С. 126 (Luchkov N.A., Anoshin P.P. Empire as a stage of statehood development in the philosophy of politics N.A. Berdyaev. – Saratov, 2017. – P. 126)
3. Лучков Н.А., Аношин П.П. Государство и политическое насилие в философии политики Н.А. Бердяева. – Саратов, 2016. – С. 110. (Luchkov N.A., Anoshin P.P. State and political violence in the philosophy of politics N.A. Berdyaev. – Saratov, 2016. – P.110.)
4. Александрин Ю.Н. Специфика системы государственной поддержки малого инновационного бизнеса в Южной Корее // Экономика: теория и практика. – Краснодар, 2016. – № 1 (41). (Aleksandrin Yu.N. The specifics of the system of state support for small innovative businesses in South Korea // Economics: Theory and Practice. – Krasnodar, 2016. – № 1 (41))
5. Волкова В.Н., Емельянов А.А. Теория систем и системный анализ в управлении организациями: Справочник. Учеб. пособие / Под ред. В.Н. Волковой и А.А. Емельянова. – М.: Финансы и статистика. Инфра-М, 2009. – 750с. (Volkova V.N., Emelyanov A.A. systems Theory and system analysis in the management of organizations: Handbook. Studies' the allowance / Under the editorship of V.N. Volkova and A.A. Emelianova. – Moscow: Finance and statistics. Infra-M, 2009. – 750 p.)

УДК: 336.76

ПРОБЛЕМЫ РЫНКА АКЦИЙ В РОССИИ

Акылбекова Ж.Е., студент
Научный руководитель: **Черняк Ж.А.**, ст. преподаватель
ФГБОУ ФО «Омский государственный
университет им. Ф.М. Достоевского»
г. Омск

Объемные характеристики рынка акций России показывают, что он занимает важную часть в экономике страны. Однако отечественный рынок акций является относительно молодым, поэтому на нем существует ряд проблем, обусловленных не только недолгой историей существования, но и особенностями российской экономики, нормативно-правовой базы. В статье обозначены проблемы данного рынка, которые существуют на сегодняшний день, а также их причины.

The volume characteristics of the Russian stock market show that it occupies an important part in the country's economy. The Russian stock market is relatively young, so there are the problems caused not only by the long history of existence, but also by the peculiarities of the Russian economy, regulatory framework. The article describes the problems of this market that exist today, as well as their causes.

Ключевые слова: *рынок акций, обыкновенные акции, привилегированные акции, миноритарии, мажоритарии, концентрация российского рынка акций.*

Keywords: *stock market, common stocks, preferred stocks, minority shareholder, majority shareholder, concentration of the Russian stock market.*

На сегодняшний день капитализация российского рынка акций составляет треть от всего ВВП страны. Это довольно существенное значение. При этом отечественный рынок акций находится только на этапе становления, так как он относительно американских и европейских рынков существует недавно [2, С. 11]. Однако число инвесторов, которые впервые приходят на данный рынок, растет высокими темпами. Поэтому российский рынок акций и его проблемы требует постоянного мониторинга и регулирования.

Большая часть капитала, обращающегося на российском рынке акций, сосредоточена в обыкновенных акциях, а не в привилегированных. Это обусловлено низкой рентабельностью российских компаний, так как привилегированные акции обязывают эмитента ежегодно выплачивать дивиденды, не в зависимости от получения чистой прибыли в отчетном году. Поэтому им гораздо выгоднее эмитировать обыкновенные акции. При этом контрольные пакеты акций остаются в руках мажоритарных акционеров, в результате чего миноритарии, имея малое количество голосов, реально не управляют обществом. А значит, основные решения, касающи-

еся, в том числе выплаты дивидендов, принимаются крупными акционерами. Из этого вытекают проблемы, связанные с нарушением прав мелких акционеров в России.

Российское законодательство направлено на защиту прав мажоритарных акционеров. Мелкие акционеры не могут повлиять на размер дивидендов, так как большее количество голосов находится в руках нескольких крупных акционеров. И в случае несовпадения интересов будет принято решение, соответствующее интересам мажоритариев. Согласно данным Банка России, большая часть жалоб в отношении акционерных обществ связана с невыплатой дивидендов [3, С.6].

Особенности данной нормы законодательства обусловлены тем, что при формировании российской нормативной базы законодатель основывался на законы европейских стран, где господствует континентальная модель рынка ценных бумаг. Для данной модели характерна приверженность к стабильности, надежности, поэтому инвесторы в основном направляет свои средства на сбережения, и не любит рисковать [1, С. 15]. Вследствие чего, контрольные пакеты акций принадлежат малому количеству лиц. Поэтому законодательство защищает интересы этих групп лиц.

Следующая проблема, связана с высокой концентрацией капитализации, приходящейся на малое количество компаний. При этом данные компании относятся к сырьевой отрасли и банковской сфере. В связи с чем фондовый рынок становится очень зависимым от конъюнктуры данных отраслей. То есть в случае падения цен на продукты данных компаний упадет и российский рынок акций.

Проблема высокой концентрации касается не только капитализации, но и объема сделок. При этом данный показатель здесь даже превышает долю капитализации наиболее крупных эмитентов. Причиной чего также является узкая направленность нашей экономики, в связи с чем доверие инвесторов принадлежит лишь компаниям нефтяной и банковской сферы.

Также причиной двух вышеуказанных проблем является малое количество эмитентов и выпусков акций, входящих в котировальные листы 1 и 2 уровня. При этом наблюдается устойчивая тенденция снижения обществ и их акций. В результате чего российскому инвестору предложен очень ограниченный выбор акций, среди которых в основном превалируют акции компаний нефтяной и банковской отрасли. Так как остальные эмитенты не могу предложить большие дивиденды в долгосрочном периоде.

Таким образом, мы выявили пять проблем российского рынка акций: сосредоточение акционерного капитала в руках владельцев обыкновенных акций, слабая защита прав миноритарных акционеров, высокая концентрация капитализации и объемов сделок, малое количество надежных эмитентов и выпусков акций. Основными причинами данных проблем являются развитие нашего рынка в соответствии с континентальной моделью рынка ценных бумаг, а также слабая развитость нашей экономики.

Источники:
1. Балакина Р.Т. Рынок ценных бумаг. – Омск: Изд-во ОмГУ, 2010. – 236с. (Balakina R.T. Securities market. – Omsk, OmSU, 2010. – 236 p.)
2. Стародубцева Е.Б. Рынок ценных бумаг. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 176с. (Starodubceva E.B. Securities market. – Moscow, INFRA-M, 2008. – 176p.)
3. Статистические данные по работе с обращениями. Центральный Банк Российской Федерации. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/5918/stat_protection_mar_2018.pdf (дата обращения 20.03.2019) (Statistical data on work with appeals. Central Bank Of The Russian Federation. – [Electronic resource.] – URL: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/5918/stat_protection_mar_2018.pdf)

УДК 656.03

АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ ТАРИФОВ НА ГРУЗОВЫЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ ОАО «РЖД»

Качесова И.Н., студент
Научный руководитель: **Раздерищенко И.Н.**, ст. преподаватель
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»
г. Новосибирск

В статье представлены основные показатели Холдинга: доходы и расходы от грузовых перевозок, динамика грузооборота и индексов тарифов на грузовые перевозки в ОАО «РЖД». Также рассматриваются особенности формирования тарифов по Прейскуранту 10-01. Приведен расчет тарифа по данной методике. Выявлено, что существенным недостатком такого метода является отсутствие возможности решения проблем, связанных с развитием инфраструктуры. Поэтому предложен метод RAB-регулирования, который позволяет привлекать дополнительные инвестиции в отрасль, тем самым способствуя развитию железнодорожной инфраструктуры. А, следовательно, росту экономики РФ, благодаря увеличению ВВП, который зависит от грузооборота.

The article presents the main indicators of the Holding: income and expenses from freight traffic, the dynamics of turnover and indices of tariffs for freight transportation in JSC «Russian Railways». Also the features of formation of tariffs according to the price List 10-01 are considered. The calculation of the tariff by this method is given. It is revealed that a significant disadvantage of this method is the lack of the possibility of solving problems associated with the development of infrastructure. Therefore, the proposed method of RAB-regulation, which allows to attract additional investment in the industry, thereby contributing to the development of railway infrastructure. And, consequently, the growth of the Russian economy, due to the increase in GDP, which depends on the turnover.

Ключевые слова: *тариф, Прейскурант 10-01, RAB-регулирование, доходы, расходы.*

Keywords: *tariff, Price list 10-01, RAB Regulation, revenues, expenditures.*

По итогам 2017 г. суммарные доходы ОАО «РЖД» возросли на 5,6% по сравнению с 2016 г. и составили 2 252 млрд. руб. При этом операционные расходы снизились на 2,2%, что позволило холдингу заработать чистую прибыль в объеме 139,7 млрд. руб. Наибольшее влияние на показатели Холдинга оказали доходы от грузовых перевозок, которые выросли на 7,8%, до 1 352,8 млрд. руб. (рисунок 1). Это обусловлено, прежде всего, ростом грузооборота на 6%, а также индексацией тарифов (рисунок 2) [5].

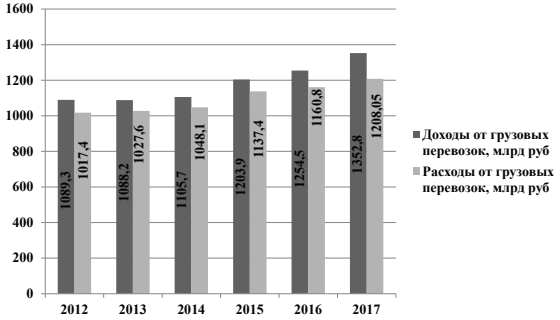

Рис. 1. Показатели Холдинга [сост. автором]

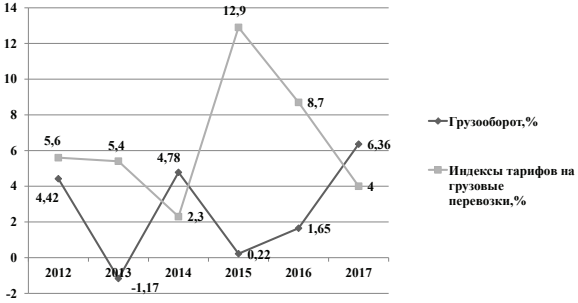

Рис. 2. Динамика грузооборота и индексов тарифов на грузовые перевозки [сост. автором]

Поэтому, необходимость подробного анализа формирования тарифов на грузовые железнодорожные перевозки ОАО «РЖД» вызвана, тем, что они оказывают значительное влияние на доходы Компании.

Как правило, тарифы рассчитываются в соответствии с установленными методами, а их основными характеристиками являются формирование тарифов на основе всех понесенных обоснованных затрат, связанных с развитием инфраструктуры и ее обслуживанием, а также регулируемой нормы прибыли. Система данных тарифов на всех внутренних и международных линиях зафиксирована в Прейскуранте 10-01 «Тарифы за перевозку и услуги инфраструктуры, выполняемые Российскими железными дорогами» утвержденные Постановлением ФЭК России и ФСТ РФ от 17.06.03 № 47-т/5. Пример расчета тарифа по прейскуранту 10-01 представлен на рисунке 3.

Дано

- В крытом вагоне общего парка, грузоподъёмностью 64 тонны, на расстоянии 182 км в прямом железнодорожном сообщении по российским железным дорогам перевозится цемент (28100). Загрузка 55 тонн

1.

- В Прейскуранте 10-01 в I части определяем, что данный груз относится к первому классу. В графе 4 таблицы 1 перечня позиций ЕТСНГ указано «г/п», т.е. плата определяется за массу груза в вагоне, но не менее грузоподъемности вагона в тоннах, т.е. за 64 тонны

2.

- Определяем систему коэффициентов к ставкам тарифа.
- В прейскуранте 10-01 части I таблицы 2 находим значения к1=0,75, к2=1, для грузов которые не следуют в Калининградскую область. Дополнительный Поправочный коэффициент для цемента отсутствует, т.е. к3=1. Для одиночной повагонной отправки, как следует из таблицы 5, для L<500км, к4=1,08

3.

- По таблице 6 Прейскуранта, часть I определяем номер тарифной схемы для крытого вагона (И2, В5)

4.

- В Прейскуранте, часть II находим для тарифного пояса 181-200 км и веса 64 тонны базовую ставку И2 = 4683, В5 = 1465
- $T = 4683 \cdot 0{,}75 \cdot 1 \cdot 1 \cdot 1{,}08 + 1465 = 5258{,}23$ руб/ваг
- Принимая во внимание изменения в уровне тарифов 1.0539 раз с 10.02.18 и объем снижения тарифов в соответствии с правилами применения сборов за использование транспортных средств и контейнеров на федеральном железнодорожном транспорте (Тарифный справочник № 2, таблица 11).
- $T = (4683 \cdot 0{,}75 \cdot 1 \cdot 1 \cdot 1{,}08 + 1465) \cdot 1{,}0539 - 486 = 5055{,}65$ руб/ваг
- С учетом НДС
- Т = 5965,66 руб/ваг

Рис. 3. Расчет тарифа по прейскуранту 10-01 [1, 2]

Существенным недостатком такого метода является – отсутствие возможности решения проблем, связанных с развитием инфраструктуры, которыеможно решить с помощью метода регулирования верхнего предела тарифа. Этот метод относится к методу стимулирующего регулирования. Стимулирующие регулирование направлено на продуктивное регулирование инфраструктурных компаний и недопущения ими чрезмерно высоких тарифов, а также на создание у них стимулов к снижению затрат при сохранении высокого качества предоставляемых услуг.Основным способом данного регулирования является определение пороговых значений доходов или тарифов. Однако, вопрос привлечения инвестиций в системе стимулирующего регулирования на основе предельных тарифов (выручки) может быть устранен путем учета инвестиционного капитала, необходимого для общей выручки регулируемой инфраструктуры (НВВ) в соответствии с механизмом RAB-регулирования тарифов. Рассмотрим RAB регулирование на примере:

«В рамках Генеральной схемы развития железнодорожного транспорта планируется достижение грузооборота к 2020 году в размере 2601,3 млрд. т-км. Согласно Генеральной схеме развития железнодорожного транспорта на 2016-2020 гг. планируется объем вложений в инфраструктурные проекты, связанные с обеспечением грузовых перевозок, в размере 2825,80 млрд. руб. Таким образом, средний объем инвестиционной программы ОАО «РЖД» на каждый год составит 565,16 млрд. руб. [6]», тогда структура НВВ за 2016-2020 гг. будет выглядеть следующим образом (рис.4,5):

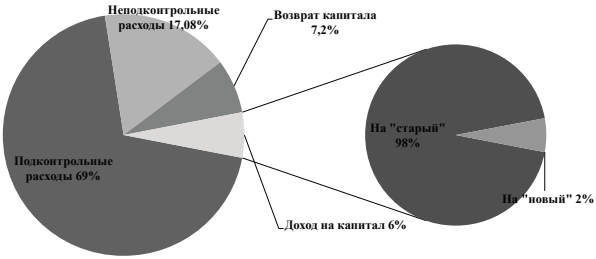

Рис. 4. Структура НВВ за 2016 г. [сост. автором]

Прогнозные показатели:

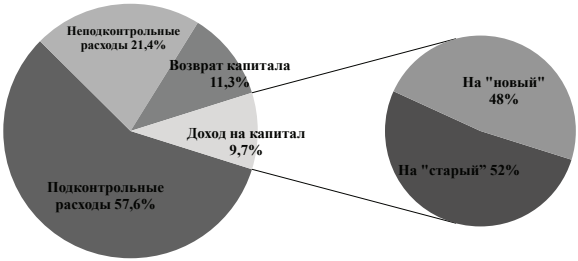

Рис. 5. Структура НВВ на 2020 г. [сост. автором]

И так, мы видим, что доход на капитал должен увеличиться на 3,7%, причем должно произойти значительное увеличение дохода на «новый» капитал и сокращение на «старый», т.е. Компания станет более «привлекательной» для инвесторов. Следовательно, профинансировав инвестирование с 2016-2020 гг, в размере 2825,80 млрд .руб., с применением RAB-регулирования акции на бирже должны вырасти в несколько раз.

Источники:

1. Вахрушев В.Д. Экономика отрасли и предприятия. Учебное пособие. – М.: Альтаир-МГАВТ, 2015 г. – 229с. (Vakhrushev V.D. Economy industries and enterprises. Tutorial. – M.: Altair-MGAVT, 2015. – 229 c.)
2. Милославская С.В., Потапова Е.В. Экономика отрасли. Часть I / Учебное пособие. – М.: Альтаир -МГАВТ, 2016. – 144с. (Miloslavskaya S.V., Potapova Ye.V. The Economics of the industry. Part I / Tutorial. – M.: Altair-MGAVT, 2016g. – 144p.)
3. Прейскурант № 10-01 «Тарифы на перевозки грузов и услуги инфраструктуры, выполняемые российскими железными дорогами» (Тарифное руководство № 1, части 1 и 2). – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: http://doc.rzd.ru/doc/public/ru(дата обращения 07.05.2019г). (Price list № 10-01 «Tariffs for transportation of goods and infrastructure services performed by Russian Railways» (Tariff guide № 1, parts 1 and 2). – [Electronic resource]. – URL: http://doc.rzd.ru/doc/public/ru)
4. Годовой отчет ОАО «РЖД» за 2014-2017 год. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: http://ar2014.rzd.ru/ru/ (дата обращения 09.05.2019) (Annual report Public Corporation «Russia's railways» for 2014-2017. – [Electronic resource]. – URL: http://ar2014.rzd.ru/ru/)

5. Годовой отчет ОАО «РЖД» за 2017 год. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: http://ar2017.rzd.ru/ru/ (дата обращения 22.04.2019) (Annual report Public Corporation «Russia's railways» for 2017. – [Electronic resource]. – URL: http://ar2017.rzd.ru/ru/)
6. Генеральная схема развития сети железных дорог ОАО «РЖД» на период до 2020 года. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: http://press.rzd.ru/news/public/ru?STRUCTURE_ID=654&layer_id=4069&id=81780 (дата обращения 22.04.2018) (The general scheme of development of the railway network of Public Corporation «Russia's railways» for the period up to 2020. – [Electronic resource]. – URL: http://press.rzd.ru/news/public/ru?STRUCTURE_ID=654&layer_id=4069&id=81780)
7. Качесова И.Н., Раздерищенко И.Н. Особенности формирования тарифов на грузовые перевозки железнодорожным транспортом // Перспективы развития российской экономики в цифровую эпоху. Материалы всероссийской научно-практической конференции. Отв. ред. Зарайский А.А.. – Саратов: Издательство ООО «Центр профессионального менеджмента «Академия Бизнеса», 2018. – С.64-68. (Kachesova I.N. Razderishchenko I.N. Features of the formation of tariffs for freight by rail // Prospects of development of the russian economy in the digital epoch. Materials of the all-russian scientific-practical conference. Ed. ed. Zaraysky A.A. – Saratov: Publisher LLC «Center for Professional Management «Academy of Business», 2018. – P.64-68)

КРАТКИЕ РЕЦЕНЗИИ НА ОПУБЛИКОВАННЫЕ В ВЫПУСКЕ СТАТЬИ

Абдурахманова Айза Фархадовна, Виноградов Александр Валерьевич, Петров Максим Андреевич, Пыхтеева Ирина Вадимовна	**Борьба с компьютерным пиратством: методы, состояние дел и тенденции.** Авторы статьи рассматривают актуальную проблему правового регулирования в области использования сети Интернет, имеющую огромное значение и в экономической сфере развития России. В статье определены основные предпосылки возникновения компьютерного пиратства, методы борьбы с ним, описаны современные тенденции развития компьютерных правонарушений и борьбы с ними, отмечено несовершенство российского законодательства в области использования Интернета, что все вместе несомненно оказывает влияние на экономику страны.
Акылбекова Жулдуз Ерсаиновна	**Проблемы рынка акций в России.** В данной статье рассматривается актуальная проблема современной российской экономики – рынок акций. По мнению автора отечественный рынок акций имеет ряд проблем в силу недолгой истории его существования, особенностями российской экономики и нормативно-правовой базы. Автор указывает не только проблемы данного рынка на современном этапе его развития, но и отмечает их причины.
Баймагамбетова Замзагуль Аймагамбетовна, Мисник Олеся Викторовна, Матайбаева Гульнар Жарылгаповна	**Зарубежный опыт актуарных расчетов страховых тарифов.** Авторы статьи предлагают к рассмотрению зарубежный опыт актуарных расчетов через освещение мировой эволюции их роли в процессе страхования. В статье определены современные задачи таких расчетов. По мнению авторов это: определение размера страхового тарифа, математическое обоснование стоимости расходов страхования, прогнозирование тенденций развития актуарных расчетов, оценка ожидаемых перестраховочных потребностей страхового портфеля, определение суммы необходимых резервных средств страховщика, а также формирование сбалансированного инвестиционного портфеля. Кроме того, в статье представлена классификация актуарных расчетов.
Балакин Илья Андреевич	**Развитие биржевых паевых инвестиционных фондов в России.** Автор статьи предлагает к рассмотрению актуальную тему в современной российской экономике – биржевые паевые инвестиционные фонды и основные направления их развития. В статье представлена характеристика биржевых паевых инвестиционных фондов в действующих российских компаниях. Автором описаны преимущества новых инструментов коллективных инвестиций.
Батьковский Александр Михайлович	**Оценка инвестиционного проекта, реализующего задачи диверсификации производства на инновационно-активных предприятиях.** Автор статьи рассматривает актуальную и перспективную тему для российской экономики – диверсификацию инновационно-активных предприятий в российской промышленности, в частности в отраслях оборонно-промышленного комплекса. По мнению автора, для решения задач диверсификации производства продукции военного назначения необходима реализация соответствующих инвестиционных проектов, и, как следствие, выбор наиболее эффективных вариантов данных проектов. Автор статьи представляет результаты исследований в виде практически реализуемого инструментария оценки инвестиционного проекта, направленного на достижение целей диверсификации военного производства. В статье приводятся доказательства того, что активное его применение позволит повысить эффективность деятельности инновационно-активных предприятий в современных условиях.

Батьковский Александр Михайлович, Кравчук Павел Васильевич	**Прогнозирование качества продукции, создаваемой инновационно-активными предприятиями.** В данной статье авторы освещают актуальную сегодня тему – Важнейшей задачей развития повышение качества создаваемой инновационно-активными предприятиями продукции как залог успешного их развития. В частности, авторы особую роль в этом вопросе отводят предприятиям оборонно-промышленного комплекса РФ, которым поставлена задача масштабной диверсификации производства продукции военного назначения. Авторы статьи предлагают результаты своих исследований и представляют инструментарий прогнозирования качества продукции, создаваемой инновационно-активными предприятиями.
Бирюков Дмитрий Владимирович, Ванякина Любовь Владимировна	**Международный опыт совершенствования логистической системы грузовых перевозок.** Авторы статьи рассматривают проблему совершенствования логистической системы грузоперевозок. В статье предлагается нее только обоснование актуальности дальнейшего развития логистической системы, но и представлены характеристики основных направлений и особенности данного процесса в зарубежных странах. В частности, авторы анализируют транспортно-информационную систему «Dynafleet», как перспективный инструмент совершенствования деятельности отечественных транспортно-логистических компаний.
Бирюков Дмитрий Владимирович, Галихманова Полина Вадимовна	**Стратегия обеспечения конкурентоспособности компании на зарубежных рынках.** В данной статье рассматривается проблема повышения конкурентоспособности предприятия на внешних рынках. Авторы выделяют основные факторы повышения конкурентоспособности, их взаимные сочетания, приводят возможные типы стратегий. Кроме того, в статье анализируются основные условия (принципы) разработки стратегии обеспечения конкурентоспособности предприятия. Все это позволяет авторам обосновать актуальность проблемы обеспечения конкурентоспособности фирмы (организации) на зарубежных рынках.
Болдырева Юлия Мингияновна	**Анализ влияния инструментов рефинансирования на ликвидность банковского сектора.** В данной статье рассматривается актуальная экономическая проблема, а именно, проблема устойчивости банковской системы. Автор статьи предлагает к рассмотрению результаты анализа современной системы рефинансирования и ее влияния на поддержание ликвидности банковского сектора и обеспечение достаточного объема ресурсов кредитных организаций. На основе имеющихся показателей автор показывает построенную им регрессионную модель, где в качестве зависимых переменных выступают объемы выданных кредитов и величина безналичных средств банковского сектора.
Ватолкина Наталья Шамилевна, Геворгян Телман Манвелович	**Риски внешнеэкономической деятельности предприятий оборонно-промышленного комплекса: сущность и классификация.** В данной статье представлены особенности идентификации и классификации рисков внешнеэкономической деятельности предприятий оборонно-промышленного комплекса на основе подхода к пониманию рисков, содержащегося в ГОСТ Р ИСО 31000-2010 Менеджмент риска. Принципы и руководство. Авторы статьи предлагают анализ литературных источников, который, в свою очередь, позволяет, по мнению авторов, определить перечень двух основных типов рисков: риски прямого воздействия и риски косвенного воздействия. Кроме того, отмечены совокупность внешних и внутренних источников риска, каждый из которых может оказать прямое или кос-

	венное воздействие на цели внешнеэкономической деятельности предприятий оборонно-промышленного комплекса; представлена классификация рисков по характеру событий, воздействующих на достижение целей предприятия.
Виноградов Александр Валерьевич, Пыхтеева Ирина Вадимовна, Петров Максим Андреевич, Абдурахманова Айза Фархадовна	**Проверка некоторых производственных функций для предприятий различных отраслей экономики.** В данной статье рассматривается взаимосвязь факторов производства, производственного процесса и выпуска, которые продукции экономическая теория описывает с помощью производственных функций. Авторы предлагают анализ производственных функций – линейной и Кобба-Дугласа, т.к., по мнению авторов, именно они позволяют оценить и объяснить зависимость между трудом, капиталом и объёмом производства.
Виноградов Никита Алексеевич	**Роль и значение международных организаций в условиях глобализации и деглобализации.** В данной статье автор делает акцент на необходимости развития международного бизнеса, выделяет задачи эффективного регулирования международных связей и формирования инфраструктуры для торгово-экономических отношений с помощью международных организаций. Кроме того, автор отмечает специфические черты, преимущества и направления развития международного бизнеса, дает оценку результату вступления России в ВТО, а также специфику политики протекционизма в современной экономике.
Володина Светлана Олеговна	**Особенности инвестиционного развития малого аграрного бизнеса северо-восточной природно-экономической зоны Рязанской области.** Рассматривая данную тему, автор статьи предлагает учитывать территориальный аспект развития сельского хозяйства в Рязанской области. По его мнению, наиболее приемлемым является выделение природно-экономических зон с целью дифференциации привлечения инвестиционных ресурсов в отрасль, что позволит определить приоритетные направления инвестиционного развития отрасли сельского хозяйства в выделенной зоне и поспособствует повышению эффективности вложений инвестиционных ресурсов на конкретных территориях.
Годлевская Дарья Викторовна	**Электронные платежи в современном обществе: текущее состояние, проблемы и пути их решения.** В данной статье автор раскрывает понятие систем электронных платежей, приводит их классификацию и выделяет их достоинства. Кроме этого, автор дает оценку текущему состоянию дел в сфере электронных платежей, предлагает анализ потребительских предпочтений в выборе способов оплаты, а также выделяет и формулирует проблемы развития и распространения систем электронных платежей и предлагает способы их решения.
Голубев Константин Александрович	**Отечественный академический дискурс о санкциях Запада против России.** Автор статьи предлагает к рассмотрению результаты исследования отечественного академического дискурса «о санкциях Запада против России» с использованием некоторых методов критического дискурс-анализа. По мнению автора, большая часть литературы на данную тему придерживается официальной точки зрения, при этом не оказывая какого-либо существенного влияния на общественные отношения власти в современной России. Другая, меньшая часть академической литературы отражает критику экономической политики.

Горюнова Виктория Витальевна	**Современные тенденции банковского регулирования в России.** В данной статье рассматривается актуальная тема – банковское регулирование в России. Автор, отмечая динамичное развитие и совершенствование банковского сектора российской экономики начиная с середины 90-х годов прошлого века, рассматривает современное тенденции этого развития. В статье рассмотрены банковские продукты и услуги, а также крупные российские банки вышли на международные рынки.
Горюнова Виктория Витальевна	**Влияние «Базель III» на российский банковский сектор и его регулирование.** В данной статье рассматриваются новые регулятивные подходы к финансовому рынку– Базеля III, разработанные БКБН во избежание повторения Мирового финансового кризиса 2007-2009 гг. По мнению автора, несмотря на то, что идеи Базельского комитета направлены на качественное улучшение и укрепление всей международной финансовой системы, в том числе и национальных финансовых систем, установленные стандарты могут носить как позитивный, так и негативный характер, в зависимости от степени развитости финансового рынка в определенной стране. В данной статье, в частности, рассматривается влияние третей части Базельского соглашения на национальный банковский сектор РФ и особенности его регулирования.
Гуренко Мария Александровна	**Влияние информационных технологий на развитие фандрайзинга.** В данной статье рассматривается один из видов привлечения финансов в российские некоммерческие организации – фандрайзинг, позволяющий использовать дополнительные средства меценатов и бизнеса. В частности автор освещает проблему влияния информационных технологий на развитие российского фандрайзинга и рассматривает его новейшие методы, более подробно останавливаясь на Интернет-фандрайзинге – фандрайзинговые и краудфандинговые платформы.
Емельянова Евгения Валерьевна	**Синергетический подход к системе регионального управления.** Автор статьи рассматривает проблему использования и учета синергетических закономерностей в управлении регионом как сложной нелинейной открытой системы, что существенно меняет традиционные представления в области регионального управления. В частности, в статье определяет сущность синергетического подхода в региональном управлении, особенности и условия его использования. Автор высказывает мнение по теме принципов и методов управления регионом на основе синергетического подхода.
Захарова Лариса Николаевна	**О развитии малого предпринимательства в России.** В данной статье рассматривается актуальная проблема развития малого бизнеса в РФ, как залог успеха экономики страны. По мнению автора, развитие малого бизнеса, расширение его деятельности создает условия для повышения занятости населения, роста конкуренции, наполнения рынка необходимыми товарами и услугами, способствует ускорению научно-технического прогресса, формированию и апробации новых механизмов хозяйствования на основе адаптации бизнеса к постоянно меняющимся условиям рынка. В статье отмечается, что развитию малого бизнеса в России уделяется серьезное внимание, оказывается государственная поддержка венчурного предпринимательства.
Зыбенко Светлана Владиславовна	**Анализ российской практики применения нетарифных мер регулирования в условиях членства Евразийского экономического союза.** В данной статье автор предлагает анализ практики

	применения нетарифных мер регулирования внешнеэкономической деятельности, сложившейся в России в условиях ЕЭС. В частности, автор указывает на тот факт, что несмотря на декларативную часть приверженности принципу свободы торговли, практика применения мер нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности свидетельствует об очень жестком, часто скрытом использовании различных механизмов защиты национальных экономических интересов, особенно в периоды экономических кризисов.
Иванова Татьяна Александровна, Каурова Екатерина Александровна	**Управление рисками страховых организаций.** В данное статье рассматривается страхование как защита интересов деятельности организаций. В частности, представлены риски страховых организаций – вероятность фактической потери этой организацией денежных средств или недополучения прибыли. Авторы также рассматривают этапы управления рисками, раскрывают особенности деятельности страховых организаций в рисковой среде.
Ильчук Вера Александровна	**Соционика как элемент практической психологии в управлении персоналом в экономической сфере.** В данной статье представлены результаты практического исследования понятия «лидер» и его психологическая модель. Автор с помощью практической психологии предлагает учитывать выявленные особенности членов коллектива в управлении персоналом, как важной составляющей экономики.
Кара Ольга Ивановна	**Основные причины ухода иностранных банков с банковского рынка Российской Федерации.** Автор статьи предлагает к рассмотрению вопрос современного состояния банков с иностранным участием на российском банковском рынке в сравнении с банками, где превалирует государственное участие в капитале. В частности, освещаются основные проблемы участия иностранного капитала в банковском секторе России, а также рассмотрены и проанализированы актуальные причины ухода банков с иностранным участием с национального банковского рынка.
Качесова Ирина Николаевна	**Анализ формирования тарифов на грузовые железнодорожные перевозки ОАО «РЖД».** Автор статьи рассматривает основные показатели Холдинга: доходы и расходы от грузовых перевозок, динамика грузооборота и индексов тарифов на грузовые перевозки в ОАО «РЖД». В статье уделяется внимание особенностям формирования тарифов по Прейскуранту 10-01, приводятся расчеты тарифа по данной методике. По мнению автора, существенным недостатком такого метода является отсутствие возможности решения проблем, связанных с развитием инфраструктурой. Поэтому автор предлагает метод RAB-регулирования, позволяющий привлекать дополнительные инвестиции в отрасль, способствуя развитию железнодорожной инфраструктуры в целом и, как следствие, росту российской экономики РФ через увеличение ВВП, во многом зависящего от грузооборота.
Козлова Елена Ивановна, Агеев Роман Геннадьевич	**Анализ дифференциации регионов России по уровню социально-экономического развития.** В данной статье рассмотрены основные тенденции социально-экономических процессов в регионах РФ. Авторы представили анализ сложившихся в России подходов к оценке социально-экономического развития регионов. В частности, отмечены преимущества и недостатки рейтинговых обзоров для оценки дифференциации регионов по социально-экономическому развитию, а также обоснована необходимость устранения его неоправданной неравномерности.

Кочубей Дмитрий Александрович	**Применение системного подхода к изучению паевых инвестиционных фондов.** Автор статьи исследует деятельность паевых инвестиционных фондов на российском рынке ценных бумаг с применением системного подхода. В частности, предложена система организации паевого инвестиционного фонда, состоящая из двух подсистем: организационной и технологической. По мнению автора, к организационной подсистеме относятся элементы инфраструктуры паевого инвестиционного фонда, элементы технологической подсистемы воздействуют на элементы организационной подсистемы, то есть выступают инструментом ее функционирования.
Кравченко Анна Владимировна, Губанова Елена Витальевна	**Эффективные практики взаимодействия власти и бизнеса в Калужской области.** В данной статье приведены примеры формата взаимоотношений власти с малым и средним предпринимательством в Калужской области РФ. Авторы дают описание работы исполнительной власти в рамках реализации государственной поддержки во внешнеэкономических проектах, осуществления образовательных и консультативных практик. Особое внимание в статье уделено вопросу эффективных инструментов взаимодействия власти и бизнеса и институтам развития и мерам поддержки региональных предприятий. Авторы выделяют широкоформатное и продуктивное сотрудничество бизнеса с фондами поддержки малого и среднего предпринимательства.
Куприкова Ирина Олеговна	**Современное состояние лизингового рынка.** В данной статье рассматривается состояние лизингового рынка на современном этапе развития российской экономики. По мнению автора, мировой рынок лизинга является наиболее активным, а потому играет важную, и даже значительную роль в обеспечении стабильного роста экономики. В статье предлагается вывод, что отечественный рынок лизинга также достиг существенного объема, т.к. по итогам 2018 г. новый бизнес увеличился на 20% по сравнению с 2017 г.
Липадат Алина Викторовна	**Зарубежные HR практики в сфере гостеприимства, которые могут быть адаптированы на отечественном рынке.** Автор статьи предлагает к рассмотрению иностранные HR методики, которые могут быть использованы в индустрии гостеприимства России. В статье приводятся характеристики каждой HR практики, описываются особенности использования с учетом специфики российского рынка. Автор приводит обоснование необходимости учитывать роль человеческого фактора в процессе предоставления гостиничной услуги.
Марчук Виктория Вадимовна	**ИТ-решения для повышения эффективности деятельности некоммерческих организаций.** В данной статье автор рассматривает функции мобильных приложений для повышения эффективности деятельности некоммерческих организаций, а также проблемы, возникающие во время их разработки и поддержки. По мнению автора, по результатам проведенных исследований можно сделать вывод, что мобильные сервисы, как удобное и доступное IT-решение, используемое в бизнесе, являются весьма продуктивными и нуждаются в государственной поддержке.
Мироненко Вячеслав Алексеевич	**Механизм управления кредиторской задолженностью организации.** В данной статье рассматривается актуальная проблема управления кредиторской задолженностью предприятиями в сфере финансово-экономических отношений. По мнению автора, качественное решение этой проблемы требует практического переосмысления существующих подходов к построению системы управления

	кредиторской задолженностью, совершенствования методов и инструментов, направленных на повышение эффективности предприятия, с одной стороны, и обеспечение финансовой устойчивости, с другой. В статье предложены возможные причины растягивания срока оплаты счетов кредиторам, приводится ряд методов повышения эффективности управления кредиторской задолженностью.
Надегин Денис Николаевич	**Экономический анализ и его значение в управлении предприятием в современной России.** В данной статье рассматривается роль экономического анализа и его значение в управлении предприятием. По мнению автора, проведение экономического анализа необходимо для планирования, учета, контроля над предприятием и принятия управленческих решений, а также является важным инструментом оптимизации инвестиционной, налоговой, бухгалтерской, кредитной и маркетинговой политики компаний. В статье освещаются основные трудности и проблемы российского бизнеса и возможные способы их решения при помощи методов экономического анализа.
Никитина Екатерина Сергеевна, Червякова Елизавета Сергеевна	**Особенности государственной поддержки малого предпринимательства в нестабильной среде.** В данной статье рассматриваются вопросы поддержки деятельности малого бизнеса в условиях нестабильности экономики в России. Авторы предлагают теоретический анализ основных проблемных аспектов, воздействующих на развитие малого бизнеса, уделяют внимание вопросам целевой поддержки малого бизнеса со стороны государства. В статье предлагаются пути уравнивания проблемных аспектов и повышения конкурентоспособности малого бизнеса.
Пантелеев Дмитрий Сергеевич	**Факторы возникновения кредитного риска и методы управления им.** В данной статье рассматривается проблема кредитных рисков, возникающих в процессе кредитования заемщиков коммерческим банком. Автор статьи на основании отечественной и зарубежной литературы предлагает уточненное понятие «кредитного риска», описывает факторы его возникновения и методы управления ими, предлагает рекомендации и возможные направления по управлению кредитным риском с целью минимизации убытков и повышения эффективности деятельности банка.
Пашковская Ирина Владимировна	**Тенденции развития цифрового банкинга.** В данной статье рассматриваются тенденции развития и внедрения новых цифровых технологий, а также их влияние на бизнес-модели коммерческих банков. Автор на основе анализа российского и зарубежного опыта развития инновационного банкинга предлагает наиболее приоритетные, по его мнению, направления развития инновационных технологий в банковском бизнесе.
Петров Максим Андреевич, Виноградов Александр Валерьевич, Пыхтеева Ирина Вадимовна, Абдурахманова Айза Фархадовна	**Участие производителей и потребителей в процессе принятия тарифных решений.** В данной статье рассматривается сложный и актуальный вопрос тарифного регулирования, процесс и механизмы формирования тарифов на те или иные виды товаров и услуг. Авторы статьи представляют обзор деятельности контролирующей тарифное регулирование орган Федеральной Антимонопольной Службы (ФАС) РФ по согласованию тарифных решений с производителями и потребителями различных сфер тарифного регулирования.
Раздерищенко Ирина Николаевна, Лукашенко Елена Алексеевна	**Социально-экономическая эффективность строительства скоростных магистралей в Сибири.** Данная статья посвящена проблеме социально-экономической обоснованности строительства скоростных магистралей, в частности, в Сибири. По мнению авто-

	ров, создание скоростного железнодорожного сообщения, обеспечивающего оптимальное для потребителей соотношение скорости, комфорта и стоимости проезда станет еще и ускорителем социально-экономического развития России в целом и «опорных» регионов Сибири, в частности. В статье также делается акцент на том, что развитие скоростного сообщения повысит материальный уровень жизни и подвижности населения, благоприятно скажется на развития туризма и международных деловых связей.
Пыхтеева Ирина Вадимовна, Петров Максим Андреевич, Абдурахманова Айза Фархадовна, Виноградов Александр Валерьевич	**Тонкая капитализация – уход от налогов или защита от убыточного производства?** В данной статье рассматривается проблема тонкой капитализации как метода борьбы с налоговыми злоупотреблениями при скрытом распределении дивидендов под видом выплаты процентов между аффилированными лицами. Авторы ставят вопрос: как определить разницу между привлечением заёмных средств для развития бизнеса и уклонением от уплаты налогов? В статье предлагается авторский ответ на поставленный вопрос.
Родионова Юлия Игоревна, Зубова Мария Николаевна	**Роль безналичных расчетов в платежном обороте.** В данной статье предлагается анализ причин постепенной замены в России наличных платежей безналичным оборотом. Авторы рассматривают этапы развития безналичных расчетов, дают оценку положительных и отрицательных последствий использования безналичных денег, наглядно иллюстрируют рост оплаты покупок через интернет., отмечают тенденция ухода от безналичного обслуживания покупателей торговыми точками мелкого и среднего звена, что по их мнению, связано с снижением процентной ставки за использование платежного терминала до среднеевропейских в 0,2-0,3%. Также по мнению авторов, наложение санкций заставит Правительство РФ перевести все банковские пластиковые карты на обслуживание российской электронной системы.
Родионова Юлия Игоревна, Михеева Екатерина Владимировна	**Статус главного бухгалтера: права, обязанность, ответственность.** В данной статье авторы рассматривают основные требования, предъявляемые к претенденту на должность главного бухгалтера, его права и обязанности, отмечают задачи, возлагаемые на главного бухгалтера компании. По мнению авторов, главный бухгалтер обязан знать все виды законодательства, так или иначе связанных с профессией, а также понимать, что несет все виды ответственности – дисциплинарную, административную, материальную, налоговую, уголовную.
Родионова Юлия Игоревна, Чишко Анастасия Викторовна	**Востребованность бухгалтеров в современных условиях.** В статье рассматривается актуальный вопрос востребованности профессии бухгалтера в будущем. Авторы приводит данные аналитической системы мониторинга профессионально-квалификационной сферы Министерства Труда РФ, официальные данные об уровне заработной платы специалистов данной области, а также предлагают анализ востребованности бухгалтеров в различных областях народного хозяйства. По мнению авторов статьи, развитие цифровых технологий привносит не угрозу исчезновения профессии, а создает возможности для ее дальнейшего развития.
Сахаров Дмитрий Александрович	**Значение психологической модели лидера в системе управления в экономической сфере.** В данной статье рассматривается психологическая модель лидера как главного звена в системе управления персоналом любой организации (предприятия). По мнению автора, необходимо иметь полное представление о психо-

	логической модели лидера и связанных с ней элементами, так как они открывают огромные перспективы в рамках системы управления персоналом.
Сейранов Баграт Юрьевич	**Совершенствование процесса закупок за счёт использования инструментов на основе цифровых технологий.** В данной статье рассматривается деятельность компании и способы достижения ею максимальных показателей прибыльности и производительности. По мнению автора, важно правильно оценить закупочную деятельность, определить какие решения имеются у компании сегодня и как её можно развивать в будущем, а главное – как в текущей ситуации максимально эффективно использовать инструменты цифровых технологий в закупочно-снабженческой деятельности компании.
Скурихин Александр Сергеевич	**Аспекты взаимодействия финансовой и денежно-кредитной политики России.** В данной статье рассматривается современное развитие отечественной экономики в условиях санкций и снижения цен на энергоносители. Автор рассматривает состояние финансовой системы и качество применяемых инструментов регулирования как важные элементы для достижения экономического роста страны. По его мнению, в текущих условиях возрастает значение выбора и обоснования инструментов единой государственной денежно-кредитной политики во взаимодействии с инструментами государственной бюджетно-налоговой политики в рамках экономической политики России в целом, а главная цель – обеспечение качественного и устойчивого развития экономики с сохранением макроэкономической стабильности и ограничением инфляции в 4%.
Соловьев Павел Вячеславович	**Методы по повышению эффективности реализации специализированных программ рефинансирования Центрального Банка РФ.** В данной статье рассматриваются проблемы использования многообразного денежно-кредитного инструментария Центрального Банка РФ в рамках рефинансирования кредитных программ. По мнению автора, необходимо использовать максимально эффективные меры. Автор делает вывод, что значительное внимание в программах рефинансирования ЦБ РФ уделяется сектору МСП, реализации крупных инвестиционных проектов, которые могут повысить экономический потенциал страны на международной арене.
Сурикова Елена Александровна	**Качественные характеристики финансовой информации и ее роль в принятии решений.** В данной статье рассматривается проблема качества финансовой информации, которое определяется ее свойствами и способностями удовлетворения определенных потребностей пользователей в соответствии с ее назначением. По мнению автора, в условиях современного рынка к отчетным данным предъявляются требования доступности, открытости, надежности, достоверности и как следствие, обоснованность управленческих решений зависит, в первую очередь, от соблюдения перечисленных требований.
Тукмакова Екатерина Алексеевна	**Основные тенденции развития российского экспорта.** В данной статье автор рассматривает особенности внешней торговли России, характеризующаяся ориентацией на экспорт невосполнимых ресурсов. В статье рассматривается нынешнее состояние экспорта, а также барьеры, вставшие на пути внешнеэкономической деятельности. Автор предлагает анализ этой деятельности и наиболее эффективные, по его мнению, способы повышения статуса страны на мировом рынке.

Усманов Никита Евгеньевич, Лиманский Владислав Вячеславович, Исмаилов Махмуд Зирадин Оглы	**Динамика экономической преступности.** В данной статье авторы рассматривают проблему экономической преступности как основной угрозы экономической безопасности страны. В частности в статье освещается современное состояние экономической преступности в РФ. Авторы представили анализ статистики экономических преступлений в России за 2016-2018 гг., проследив динамику подъемов и спадов экономических угроз. В статье представлены основные факторы, влияющие, по мнению авторов, на рост преступности, а также существующие экономические трудности, создающие социальную напряженность для молодых специалистов.
Ходоровский Артур Дмитриевич	**Развитие фермерского хозяйства в России.** В данной статье освещается актуальная для России проблема развития сельскохозяйственных предприятий. В частности, автор указывает постоянно растущие на роль и значимость этих предприятий в экономике страны в условиях международных санкций, когда крестьянские (фермерские) хозяйства вносят неоценимый вклад в поддержку уровня самообеспеченности государства продуктами мясного и молочного производств. В статье представлен анализ нормативных документов, научных публикаций, история развития крестьянского (фермерского) хозяйства в стране и мире, обозначены проблемы, сдерживающие развитие данных форм хозяйствования.
Чмель Наталья Сергеевна	**Актуальные проблемы на российском рынке труда.** В данной статье автор рассматривает актуальные проблемы российского рынка труда и возможные пути их преодоления. По мнению автора, рынок труда в России – ключевой макроэкономический показатель народного хозяйства, сильно подвержен влиянию, как политических событий, так и экономических явлений.
Чумакова Оксана Евгеньевна	**Особенности управления государственным долгом. Опыт развитых стран.** Данная статья посвящена проблеме государственного долга как важного элемента экономики страны. Автор статьи рассматривает вопросы управления государственным долгом на примере развитых стран с акцентом на особенностях государственного долга Японии. В частности, в статье освещаются основные тенденции в применении механизмов регулирования государственного долга, приводится анализ изменений на долговом рынке развитых стран.
Шер Марина Леонидовна, Миронов Леонид Валерьевич	**Социально-экономические проблемы урбанизации между человечеством и окружающей средой.** Авторы статьи рассматривают актуальную проблему человечества – урбанизация и сопутствующие ей социально-экономические проблемы в условиях роста потребления природных ресурсов и концентрации производств на ограниченной территории, их воздействие на глобальное развитие человечества и мировой экономики в целом. В данной статье представлен анализ наиболее важных глобальных проблем окружающей среды и их связи с деятельностью человека, приведена современная методология для их решения.
Шерева Анна Алексеевна, Медведская Татьяна Константиновна	**Роль Национальной системы платежных карт «Мир» в цифровой экономике.** Авторы статьи рассматривают роль НСПК «Мир» при переходе к цифровой экономике в России. В статье описаны функции национальных карт как платежного инструмента и их возможности при реализации нефинансовых инновационных проектов. Авторы отмечают влияние социально-экономических преобразований на развитие НСПК, а также новые цифровые возможности, существенно изменившие механизмы проведения платежей. В статье резюмируется высокая эффективность и конкурентоспособность технологии на внутреннем рынке платежных систем.

Статьи публикуются в редакции авторов.
Ответственность за содержание статей несут авторы.

Все материалы издателя являются объектами авторского права (в том числе дизайн). Запрещается копирование, распространение или любое иное использование информации и объектов без указания источника заимствования, а также запрещается любое копирование с целью извлечения прибыли.