ISSN 2541-8572

НАУЧНОЕ ОБОЗРЕНИЕ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

ПРОФИЛЬНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Выпуск № 2(34) 2021

оптимус

Оптимус

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

НАУЧНОЕ ОБОЗРЕНИЕ

ВЫПУСК № 2 (34)
(март – апрель 2021)

Москва 2021

УДК 33(082)
ББК 65я5
А43

А43

Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. Научное обозрение. Выпуск № 2(34). – М.: ООО ИПЦ «Маска», 2021. – 104 с.

В опубликованных трудах отражены результаты научных исследований и теоретических обобщений в области экономики

Научное обозрение предназначено для экономистов, занимающихся проблемами развития экономики России и зарубежных стран – представителей вузовской и академической науки, молодых ученых, аспирантов, магистрантов, студентов, а также сотрудников научно-исследовательских учреждений и практикующих специалистов

Журнал включен в систему РИНЦ

ISSN 2541-8572

© Коллектив авторов, 2021
© ООО «Оптимус», 2021

Главный редактор: Смирнова Е.Н.

Научный редактор: Московцева Л.В., доктор экономических наук, кандидат социологических наук, профессор кафедры Государственного, муниципального управления и бизнес-технологий ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет», г. Липецк

Рецензенты:

Забайкин Ю.В., кандидат экономических наук, доцент кафедры производственного и финансового менеджмента ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)», профессор «Российской Академии Естествознания» (Международная ассоциация ученых, преподавателей и специалистов), г. Москва

Гурина М.А., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Государственная, муниципальная служба и менеджмент» Липецкого филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (РАНХиГС), г. Липецк

Загеева Л.А., кандидат экономических наук, Начальник управления образования и науки Липецкой области, г. Липецк

Заернюк В.М., доктор экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики минерально-сырьевого комплекса ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)», профессор «Российской Академии Естествознания» (Международная ассоциация ученых, преподавателей и специалистов), г. Москва

Моисеева И.И., кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов, налогообложения и бухгалтерского учета ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет», г. Липецк

Шурупова А.С., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Государственная, муниципальная служба и менеджмент» Липецкого филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (РАНХиГС), г. Липецк

Якунин М.А., кандидат технических наук, декан факультета экономики, НОЧУ ВО «Московский финансово-промышленный университет «Синергия», г. Москва

Куликов В.В., доктор технических наук, профессор, проректор по учебной работе ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)», г. Москва

Назарова З.М., доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой Производственного и финансового менеджмента ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)», г. Москва

Рощина О.Е., профессор, доктор экономических наук, профессор кафедры производственного и финансового менеджмента ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)», г. Москва

Шендеров В.И., кандидат технических наук, профессор, профессор кафедры производственного и финансового менеджмента ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)», г. Москва

Зевелева Е.А., профессор, кандидат исторических наук, зав. кафедрой гуманитарных наук ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)»; доктор исторических наук Сан-Марино, академик «Российской Академии Естествознания» (Международная ассоциация ученых, преподавателей и специалистов), г. Москва
Арсентьев Ю.А., кандидат технических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)», г. Москва
Завьялов Д.В., кандидат экономических наук, заведующий кафедрой предпринимательства и логистики ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Москва
Казанцева С.Ю., доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры предпринимательства и логистики ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Москва
Плеханов А.Ф., профессор, доктор технических наук, ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», г. Москва
Мишаков В.Ю., доктор технических наук, доцент, зав. кафедрой производственного менеджмента ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», г. Москва
Квач Н.М., кандидат технических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», г. Москва
Битус Е.И., доктор технических наук, профессор ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (ПКУ)», г. Москва
Серов В.В., профессор, доктор технических наук, ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», г. Москва
Костин М.П., кандидат экономических наук, г. Москва
Пирязева Т.В., доцент, кандидат технических наук, действительный член общественной организации «Международная Академия информатизации» (МАИ), вице-президент регионального отделения МАИ, г. Москва
Булгаков П.Е., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и организации аграрного производства ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный аграрный университет», г. Санкт-Петербург
Воронов В.А., кандидат технических наук, директор Центра довузовских и специальных программ, ответственный секретарь Приёмной комиссии, доцент кафедры транспорта и хранения нефти и газа ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский горный университет», г. Санкт-Петербург
Блинов А.М., кандидат экономических наук, доцент, директор Центра дополнительного профессионального образования ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский горный университет», г. Санкт-Петербург
Шоев А.Н., кандидат технических наук, доцент, зам. директора института по науке, инновациям и международной деятельности ГОУ «Институт технологий и инновационного менеджмента в городе Куляб», (ИТиИМ), Республика Таджикистан
Хорошильцев М.И., специалист 1 разряда, Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы России №2 по Ямало-Ненецкому автономному округу, г. Новый Уренгой

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

Лосева О.С., Молчанова С.М.	Интеграция образовательного процесса и развития мягких навыков у обучающихся	8
Алиева Т.М.	Организация проектной деятельности на примере партнёрской программы образовательных учреждений и индустриальных компаний	10
Бекмурзаева Р.Х., Джандарова Л.Х.	Эколого-экономические аспекты системы рационального природопользования в Чеченской Республике	15
Смирнова Т.В.	Социально-экономические аспекты противодействия коррупции	19
Побегайлов О.А., Аль-Таи Самер Висам Саадун, Мохаммед Хасан Али Мохаммед	Управление затратами при инвестиционно-строительной деятельности	24
Побегайлов О.А., Чжан Цзэхао, Гужва Д.А.	Эффективность деловых совещаний	27
Иманов Э.Э.	Современные тенденции развития высокотехнологичных отраслей при формировании национальных экономик	32
Мельников А.К.	Анализ динамики показателей рентабельности активов организаций в Российской Федерации	37
Мельников А.К.	Анализ динамики показателей рентабельности проданных товаров и услуг в Российской Федерации	39
Власов А.Ю.	Омниканальность в продуктовом ретейле. Анализ особенностей и тенденций развития	41

Игнатова Е.В.	Анализ деловой активности строительной компании как параметра организационной эффективности	48
Игнатова Е.В.	Создание управленческого механизма формирования организационной эффективности в строительной отрасли	50
Титова Ю.С.	Исследования спроса и удовлетворенности услугами дополнительного образования в общеобразовательном учреждении	52
Ширманова Е.Б.	Совершенствование системы управления конфликтами в образовательной организации	55
Баширова Ю.Т.	Экономическая безопасность страны: региональные аспекты	61

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

Чайкина Е.В., Ситникова О.Г.	Состояние финансового маркетплейса в России	64
Посная Е.А., Черемисинова Д.В., Шевцов А.О., Яровая Н.В.	Технология применения методики финансовой экспертизы задолженности по кредитному договору	66
Черемисинова Д.В., Посная Е.А., Рябченко Д.С., Яровая Н.В.	Оценка влияния факторов на ликвидность винодельческих предприятий Республики Крым и Краснодарского края	69
Литонин Я.К.	IPO компании Fix Price: история и последствия первичного размещения	72
Ржевская В.В.	Тенденция к усложнению финансовых продуктов и её отражение на рынке банковских кредитов и депозитов	74

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Мухаматуллина З.И.	Зарубежный опыт обеспечения экономической безопасности	78

Забирова Ю.Р. Факторы, влияющие на экономическую безопасность 82

Билык Д.В. Общественно полезное коммерческое лоббирование: кейс орфанных препаратов в Ирландии, Нидерландах и Италии 84

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Шарафуллина Р.Р., Рамазанова Р.Ф. Неоклассические и альтернативные теории фирмы: вопросы корпоративной культуры и институциональной среды 88

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, СТАТИСТИКА

Федотова А.Е. Тенденции развития бухгалтерского учета коммерческих банков в условиях цифровизации экономики 93

КРАТКИЕ РЕЦЕНЗИИ НА ОПУБЛИКОВАННЫЕ В ВЫПУСКЕ СТАТЬИ 96

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

УДК 338

ИНТЕГРАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА И РАЗВИТИЯ МЯГКИХ НАВЫКОВ У ОБУЧАЮЩИХСЯ

Лосева О.С., к.э.н., доцент
Молчанова С.М., к.э.н., доцент
ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения»
г. Санкт-Петербург

В статье рассматриваются вопросы применения мягких навыков у соискателей при трудоустройстве на работу. Обобщены данные статистического обзора, подчеркивающие важность формирования самоорганизации личности в период обучения и потребность в социализации и совершенствовании личности в команде. Отмечается особая роль образовательных учреждений в формировании soft skills у обучающихся.

The article deals with the dependence of flexible skills of personnel and improving the efficiency and effectiveness of enterprises. The necessity of introducing soft skills into the educational programs of universities to improve the employment of graduates and their rapid adaptation to the changing labor market and technologies is justified. The change in the needs of companies and stakeholders in modern society for technical and flexible skills of personnel is noted.

Ключевые слова: *мягкие навыки, работодатели, обучающиеся, тайм-менеджмент, самоорганизация, самосовершенствование*

Keywords: *soft skills, employers, learners, time management, self-organization, self-improvement*

На сегодняшний день практически любая профессиональная деятельность требует наличия у работника различных «мягких навыков» (soft skills). Развитые soft skills у работника являются одним из ключевых факторов успешного трудоустройства и продвижению по карьерной лестнице. При поиске специалиста на вакантную должность происходит отбор навыков соответствующих выполнению конкретной работы и успешного интегрирования в рабочий коллектив. Во время выбора необходимых качеств учитываются вопросы профессионального и психологического характера. Мягкие навыки в большинстве своем используется работодателями развитых стран, требуя обладания soft skill на достаточно высоком профессиональном уровне. Постепенно и российский работодатель начинает обращать больше внимания на уровень развития мягких навыков у соискателей.

И здесь хочется отметить, что задача вуза состоит в формировании у обучающихся, гибких взаимоотношений между людьми и окружающим миром и совершенствования их путем индивидуализации личности, достаточной компетентности, с точки зрения психологии. Преподаватели могут интегрировать процесс обучения и успех, с такими показателями, как воля, дисциплина и планомерность. Для развития некоторых личностных «мягких качеств» требуется определенный уровень самоорганизации и самодисциплины, под которыми сегодня понимается понятие «тайм-менеджмента».

Существуют различные подходы в психолого-педагогических исследованиях формирования у человека самоорганизации, среди них: деятельностный подход, интегральный подход, технический подход. Важность формирования самоорганизации личности обучающегося и потребность в социализации и совершенствовании личности в команде, подтверждается анализом статистических данных, представленных работодателями России и других стран в виде рейтингов soft skills. По итогам обзора [1], наиболее ценные soft skills – это грамотная речь (16%), умение работать в команде (15%) и знание ПК (14%), также в ходе опроса изучаются показатели степени популярности мягких навыков.

Обладание необходимыми навыками, которые можно воспитать в человеке, при должном уровне самоорганизации, а также полученному опыту, благотворно сказывается на качестве работы, как молодого специалиста, так и профессионала, который хочет повысить уровень своих компетенций. Поэтому одной из важнейших задач университета [2], в данном случае является привитие студентам понимания важности способности грамотно распределять свое время, и, как минимум, основ компетенций взаимодействия с окружающим миром и будущим работодателем.

В заключение можно подвести итог, анализ современного рынка труда [1], показал востребованность навыков soft skills, что подтверждает тезис важности обладания навыка самоорганизации и умения работать в коллективе у соискателя. В свою очередь, социализация и формирование личности во многом схожи и взаимосвязаны, учитывая, что становление личности и тенденции самосовершенствования индивида происходит через социализацию в коллективе. Именно поэтому интеграция образовательного процесса обучающегося и тренировка «мягкого» навыка работы в малом коллективе даст возможность будущему специалисту найти более престижную и высокооплачиваемую работу, на которой развитые soft skills, будут являться одним из главных требований современного рынка.

Источники:

1. Топ востребованных навыков молодого специалиста. Обзор HeadHunter 06.08.2020. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spb.hh.ru/article/27231(дата обращения: 08.03.2021) (Top in-demand skills of a young specialist. HeadHunter review 08.06.2020. – [Electronic resource]. – URL: https://spb.hh.ru/article/27231)
2. Риттер Б.А., Смолл Е.Е., Мортимер Дж.У., Долл Дж.Л. Разработка учебной программы по менеджменту для обеспечения готовности к работе: развитие у сту-

дентов мягких навыков // Журнал управленческого образования. – 2018. – 42(1). – С.80-103 (Ritter B.A., Small E.E., Mortimer J.W., Doll J.L. Designing a Management Curriculum for Work Readiness: Developing Students' Soft Skills // Journal of Management Education. – 2018. – 42(1). – P.80-103)

УДК 005.86

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ПАРТНЁРСКОЙ ПРОГРАММЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ И ИНДУСТРИАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ

Алиева Т.М., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет»
г. Москва

В статье рассмотрен процесс организации проектной деятельности на примере АО Инжиниринговая компания «АтомСтройЭкспорт», являющейся одним из лидеров на российском рынке в области управления проектами и первой компанией в России, получившей сертификат соответствия 4 класса компетентности по модели IPMA Delta.

АО ИК «АСЭ» совместно с опорным вузом Росатома НИЯУ МИФИ меняют традиционные способы подготовки персонала для выпуска конкурентоспособных специалистов на рынок труда, путем создания партнерской магистратуры ВИШ МИФИ. Такой проект ВИШ МИФИ готовит профессионалов цифрового производства в области управления проектами.

В результате исследования были выявлены следующие особенности данной программы: создание мультидисциплинарных групп; введение в проектную деятельность с момента зачисления в вуз; заключение трудового договора между студентами магистратуры ВИШ МИФИ и АО ИК «АСЭ».

The article discusses the process of organizing project activities on the example of JSC ASE EC, which is a leader among Russian enterprises in the field of project management and the first company in Russia to receive a certificate of conformity of the 4th class of competence according to the IPMA Delta model.

JSC ASE EC, together with the flagship university of Rosatom, NRNU MEPhI, are changing the traditional ways of training personnel for the release of competitive specialists into the labor market by creating a partner magistracy of the All-Russian Institute of Engineering Physics and Engineering. Such a project of VISH MEPhI prepares digital production professionals in the field of project management. As a result of the study, the following features of this program were identified: the creation of multidisciplinary groups; introduction to project activities from the moment of admission to the university; conclusion of an employment contract between graduate students of VISH MEPhI and JSC ASE EC.

Ключевые слова: *цифровизация, управление проектами, проектные команды, мультидисциплинарные группы*

Keywords: *digitalization, project management, project teams, multidisciplinary teams*

Введение. Вступление в век цифровизации ставит вызов перед всеми крупными индустриальными компаниями. В Инжиниринговой компании «АтомСтройЭкспорт» (далее – АО ИК «АСЭ») потребность в цифровизации продиктована не только общей тенденцией, но и конкуренцией на международном рынке, необходимостью снижения себестоимости продукции и сроков строительства, разработки и вывода новых типов продуктов.

На данный момент такая тенденция формирует массовую потребность в соответствующих специалистах – программистах, бизнес-аналитиках, системных аналитиках и инженерах, которые должны разбираться в новейших технологиях, в управлении процессами на всем протяжении жизненного цикла сложных высокотехнологических объектов, применять знания и навыки в сфере работы с большими, в том числе неструктурированными, данными в сфере проектирования, строительства и эксплуатации сложных инженерных объектов, включая технологии семантического анализа, машинного обучения и искусственного интеллекта, знать английский, уметь вести переговоры с заказчиками [1], [2], [3].

Традиционные способы подготовки персонала не могут сохраняться в том виде, в котором они существуют сейчас, чтобы выпускать конкурентоспособных специалистов на рынок труда и соответствовать постоянно и стремительно меняющимся потребностям индустрии. Правильное, продуманное наполнение рынка труда становится возможным только в случае работы образовательных учреждений в тесной связи с индустриальными партнерами [4], [5], [6].

Организация проектной деятельности в рамках партнёрской программы ВИШ МИФИ

АО ИК «АСЭ» – ведущая российская управляющая компания, инжиниринговый дивизион Госкорпорации «Росатом», реализующая межправительственные соглашения о сотрудничестве в области атомной энергетики.

В инжиниринговом дивизионе Госкорпорации «Росатом» управление проектами является одним из прогрессивных подходов к ведению деятельности, что подтверждается международным сертификатом соответствия 4 классу компетентности по модели IPMA Delta.

Для реализации этого проекта было сформировано новое структурное подразделение в составе университета ВИШ МИФИ, а также новое управление в АО ИК «АСЭ».

В 2017 г. компания АО ИК «АСЭ» и опорный вуз Росатома НИЯУ МИФИ решили подойти к вопросу продуманного наполнения рынка труда совместно и комплексно, создав партнёрскую магистратуру Высшая инжиниринговая школа НИЯУ МИФИ (ВИШ МИФИ или ВИШ).

ВИШ МИФИ – уникальный образовательный проект, нацеленный на кадровое обеспечение программы цифровой трансформации атомной отрасли и федеральной программы «Цифровая экономика». ВИШ МИФИ готовит профессионалов цифрового производства в области управления жизненным циклом сложных инженерных объектов.

Отличительной особенностью программы является проектная работа над реальными задачами компании в мультидисциплинарных группах, состоящих их представителей 4 специальностей под руководством наставников-сотрудников АО ИК «АСЭ».

Программы магистратуры ВИШ МИФИ являются проектно-ориентированными, а это значит, что уже с первого семестра студенты работают над реальными цифровыми проектами в интересах АО ИК «АСЭ».

Максимальная приближенность к реальным условиям труда заключается в том, что студенты работают не над очевидно сформулированными задачами, а должны сами на начальном этапе проектной работы выявить потребность, и затем сформулировать и согласовать техническое задание для своего проекта. Для того, чтобы обеспечить готовность студентов к такой работе, был разработан сложный комплекс лекций, мастер классов и лабораторных работ, которые преподаются как сотрудниками АО ИК «АСЭ» непосредственно на площадке АО ИК «АСЭ» в течение 1 дня в неделю, так и подобранными под задачи индустрии преподавателями в ВИШ в течение 4 учебных дней.

Вузовская составляющая программы – модульная, крайне гибкая и подстраиваемая под потребности индустриального партнера АО ИК «АСЭ». Руководители проекта со стороны вуза и представители АО ИК «АСЭ» тесно взаимодействуют друг с другом на предмет разработки и корректировки наполнения учебной программы. Помимо развития профессиональных навыков, hard skills, большое внимание уделяется развитию soft skills, как необходимых для построения эффективной коммуникации с функциональным заказчиком по проекту и для командной работы. Пример типичной проектной команды представлен на рис. 1.

Рис. 1. Проектная команда ВИШ МИФИ [7]

Проектная команда мультидисплинарна, она включает в себя следующих представителей – куратор, системный инженер, Data аналитик и программ-

ный инженер [8].

Проектная команда участвует в проектной практике, на основе которой каждый студент пишет выпускную квалификационную работу, учится в рамках магистратуры ВИШ МИФИ, а также участвует в дополнительных проектах от НИЯУ МИФИ и АО ИК «АСЭ».

Проектная команда совместно с наставником создают продукт в рамках развития проектов предприятия, основываясь на проектном управлении, отчитываются по вехам, накапливают опыт работы в команде.

Системный инженер проводит анализ заинтересованных сторон, осуществляет бизнес-моделирование, сбор потребностей, выявление проблем, управляет требованиями.

Программный инженер реализовывает продукт, проводит его тестирование и дальнейшее обучение пользователей. В основном роль «Программный инженер» занимают студенты направлений «Информатика и вычислительная техника» и «Программная инженерия».

Проекты, реализуемые студентами, нацелены на поддержку и развитие цифровой стратегии компании. Предположительное время реализации проекта – 2 года, за это время студенты проходят все стадии жизненного цикла проекта, согласно стандартам управления проектами и системной инженерии.

Каждая проектная команда имеет следующий жизненный цикл, который отображен на рис. 2.

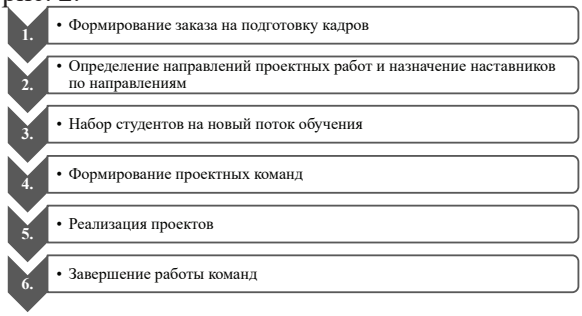

Рис. 2. Стадии жизненного цикла проектной команды ВИШ МИФИ [7]

Посредством реализации увязки обучения и проектной практики, ВИШ МИФИ выходит на обучение нового типа, а именно командное взаимодействие как способ освоения образовательной части.

Организация проектной деятельности в рамках образовательного процесса ВИШ и АО ИК «АСЭ» имеет следующие преимущества:

– работа над реальными задачами индустриального партнера, позволяет опробовать полученные теоретические знания на практике;

– способствует успешной социализации за счет создания информационной среды, в которой студенты учатся ориентироваться самостоятельно;

– выбирая проект, студенты исходят из своих интересов и ранее полученных знаний, что позволяет каждому из них выстроить личную траекторию обучения;

– работа в команде формирует личность, способную выстраивать гипотезы, планировать, распределять роли и зону своей ответственности.

Таким образом, организация проектной деятельности ВИШ МИФИ – это управление портфелем проектов, объединенных для удобства и повышения эффективности управления, направленных на реализацию стратегических приоритетов ГК «Росатом».

Заключение. Проектная деятельность на современном этапе развития является главной возможностью для компаний, стремящихся занять лидирующие позиции на рынке. Результаты проведенного исследования показывают, что будущее управления проектами становится все более стратегически направленным, нуждается в высококвалифицированных сотрудниках, способных к «гибкому» реагированию на изменения. С учётом таких требований традиционные способы подготовки персонала не могут сохраняться в том виде, в котором они существуют сейчас, чтобы выпускать конкурентоспособных специалистов на рынок труда и соответствовать постоянно и стремительно меняющимся потребностям индустрии. Правильное, продуманное наполнение рынка труда становится возможным только в случае работы образовательных учреждений в тесной связке с индустриальными партнерами.

Источники:

1. Антонов Г.Д., Иванова О.П., Тумин В.М. Управление конкурентоспособностью организации: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 300 с. (Antonov G.D., Ivanova O.P., Tumin V.M. Organization project management: textbook. – Moscow: INFRA-M, 2018. – 300 p.)
2. Антонов Г.Д., Иванова О.П., Тумин В.М. Управление проектами организации: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 244 с. (Antonov G.D., Ivanova O.P., Tumin V.M. Organization project management: textbook. – Moscow: INFRA-M, 2019. – 244 p.)
3. Архипова Н.И., Крапчатова И.Н., Меркулов В.Н. Организационное структурирование инновационных бизнес-единиц в рамках распределенных технологических центров в промышленности России // Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2013. – №6(107). – С.124-132 (Arkhipova N.I., Krapchatova I.N., Merkulov V.N. Organizational structuring innovative business units within the distributed technology centers in Russian industry // Bulletin of the Russian State University for the Humanities. Series: Economy. Management. Law. – 2013. – №6(107). – P.124-132)
4. Архипова Н.И., Седова О.Л. Управление персоналом в инновационной среде // Инновационный выбор России: проблемы и перспективы: труды IX Чаяновских чтений. Москва, Российский государственный гуманитарный университет. – 2009. – С.3-6 (Arkhipova N.I., Sedova O.L. Personnel Management in an Innovative Environment // Innovative Choice of Russia: Problems and Prospects: Proceedings of the IX Chayanov Readings. – Moscow, Russian State University for the Humanities. 2009. – P. 3-6)
5. Федорова Н.В. Роль образования в системе факторов формирования конкурентных отношений на рынке труда // Знание. Понимание. Умение. – 2011. – №1. – С.9 (Fedorova N.V. The role of education in the system of factors in the formation of competitive relations in the labor market // Knowledge. Understanding. Skill. – 2011. – No.1. – P.9)
6. Минченкова А.М., Минченкова О.Ю., Федорова Н.В. Оценка конкурентоспособности национальной экономики в рамках глобальных и региональных экономических союзов: монография. – М.: Московский гуманитарный университет, 2015. – 132 с. (Minchenkova A.M., Minchenkova O.Yu., Fedorova N.V. Assessment

of the competitiveness of the national economy in the framework of global and regional economic unions: monograph. – Moscow: Moscow University for the Humanities, 2015. – 132 p.)
7. Официальный сайт Высшей инжиниринговой школы НИЯУ МИФИ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://hes.mephi.ru/ (дата обращения 12 марта 2021) (Official site of the Higher Engineering School of NRNU MEPhI. – [Electronic resource]. – URL: http://hes.mephi.ru/)
8. Поморцева И.М., Алиева Т.М. Развитие технологий управления интегрированными коммуникациями в Интернет-проектах // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». – 2018. – №1(11). – С.22–39. DOI: 10.28995/2073-6304-2018-1-22-39 (Pomortseva I.M., Alieva T.M. Development of integrated communications management technologies in Internet projects // Bulletin of the Russian State University for the Humanities. Series: Economy. Management. Law». – 2018. – №1(11). – P.22-39. DOI: 10.28995/ 2073-6304-2018-1-22-39)

УДК 330.15:502/504

ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СИСТЕМЫ РАЦИОНАЛЬНОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ В ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Бекмурзаева Р.Х., к.э.н.
Джандарова Л.Х., к.э.н.
ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М.Д. Миллионщикова»
Чеченская Республика, г. Грозный

Целью написания статьи является рассмотрение вопросов рационального природопользования в Чеченской Республике на современном этапе. Задачами статьи являются: исследование основных принципов управления природными ресурсами в современных условиях; анализ системы рационального природопользования в Чеченской Республике; рассмотрение путей совершенствования механизма управления природными ресурсами. Рассматривается гипотеза о необходимости мер по совершенствованию рационального природопользования в Чеченской Республике.

The purpose of this article is to consider the issues of rational nature management in the Chechen Republic at the present stage. The objectives of the article are: to study the basic principles of natural resources management in modern conditions; to analyze the system of rational nature management in the Chechen Republic; to consider ways to improve the mechanism of natural resources management. The hypothesis of the need for measures to improve the rational use of natural resources in the Chechen Republic is considered.

Ключевые слова: *природные ресурсы, геосистемы, рациональное природопользование, государственное управление, экологический контроль*

Keywords: *natural resources, geosystems, rational use of natural resources, public administration, environmental control*

Развитие урбанизации и индустриализации современного общества дает множество положительных эффектов, но помимо этого еще приводит к увеличению техногенного «давления», что снижает качество окружающей среды и влечет к возрастанию экологического риска. Тем самым урбанизация, индустриализация и сопутствующая им дестабилизация экономики уменьшили внимание общества к решению природоохранных и экологических проблем. Между тем, экологическая ситуация стала оказывать негативное влияние на все сферы деятельности человека [1].

Рациональное изменение экологического баланса природных систем служит основой сохранения природно-ресурсного потенциала развития общества. Природопользование должно осуществляться только на научной основе, с учетом всех тех сложных процессов, которые происходят в окружающей среде, как без участия, так и при участии человека [2].

Глубокое и разностороннее познание сложных взаимосвязей между компонентами внутри геосистем, является необходимой предпосылкой рационального воздействия на них со стороны человека. Это взаимодействие применительно к геосистемам оставляет ныне одну из центральных задач геоэкологических исследований. В ходе преобразования природы происходит интенсивная трансформация природных свойств геосистем, а в ряде случаев и их полная замена. Но любые природные комплексы всегда выполняют определенные функции, обеспечивая отдельное звено в круговороте веществ и энергии в составе географической оболочки. Преобразуя природные комплексы, необходимо отчетливо представлять, какие изменения при этом произойдут в процессе обмена вещества и энергии, эквиваленты ли в этом отношении новые преобразованные геосистемы естественным природным комплексам, существовавшим ранее на их месте [3].

Комплексное исследование природных и антропогенных систем позволяет найти пути рационального использования территорий Чеченской Республики, а там, где это необходимо, принять меры по их восстановлению.

Практика рационального природопользования подразумевает создание сложных систем, выстраивающих отношения между природной средой и обществом, призванных упорядочить и реорганизовать использование доступных природных ресурсов.

Руководство ведомственных подсистем мониторинга осуществляют специально уполномоченные территориальные органы, которые организуют и обеспечивают мониторинг природных сред и природных ресурсов:

– Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды Чеченской Республики;

– Чеченский центр по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды – филиал ФГБУ «Северо-Кавказское УГМС»;

– отдел геологии и лицензирования по Чеченской Республике (Чеченнедра);

– территориальный отдел водных ресурсов ЗКБВУ (Западно-Каспийское

бассейновое водное управление) по Чеченской Республике;

– Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Чеченской Республике;

– Управление Федеральной службы по надзору в сфере природопользования по Чеченской республике;

– ФБУ «Российский центр защиты леса» – Филиал «Центр защиты леса Чеченской Республики».

Приведем примеры экономического регулирования и финансирования деятельности в области природопользования и охраны окружающей среды.

Всего за текущий период в бюджеты разных уровней поступило 19737356,36 руб. налогов, сборов, регулярных платежей и платежей за пользование природными ресурсами. Объем поступлений за текущий период в сравнении с 2018 г. увеличился на 1,6%.

В федеральный бюджет поступления составили 13009,7 тыс. руб. (на 2,5% меньше в сравнении с 2018 г.), в республиканский бюджет – 6 727,7 руб. (на 35,8% больше в сравнении с 2018 г.) [4].

Государственная экологическая политика Чеченской Республики строится в соответствии со Стратегией экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 г.

Основными приоритетными направлениями экологической политики Чеченской Республики являются осуществление государственного управления в области охраны окружающей среды, лесных отношений, охраны атмосферного воздуха, обращения с отходами, недропользования, организации и функционирования особо охраняемых природных территорий регионального значения, сохранение охотничьих ресурсов.

Реализация указанных направлений осуществляется путем совершенствования действующих, разработки и внедрения новых элементов экологической политики, которые включают в себя развитие нормативно-правовой базы, экономический и финансовый механизмы, систему экологического контроля, а также проведение научных исследований в целях более глубокого понимания экологических проблем и поиска путей их решения, формирования общественного экологического сознания [5].

В ходе комплексной диагностики состояния социально-экономического развития Чеченской Республики было определено, что сильными сторонами региона являются следующие:

– природно-климатические ресурсы для развития АПК;

– природно-климатические ресурсы для развития лечебно-оздоровительного и горнолыжного туризма;

– минеральное сырье для производства стройматериалов;

– геотермальные и гидроресурсы для развития энергетики.

Рассмотрев основные тенденции развития и использования природных ресурсов в республике и способы управления данными процессами, можно определить следующие задачи в данной сфере:

– комплексное обеспечение безопасности населения и объектов на территории Чеченской Республики, в том числе: снижение рисков чрезвычайных ситуаций, повышение защиты населения и территорий Чеченской Республики от угроз природного и техногенного характера;

– создание благоприятной и безопасной среды проживания посредством улучшения экологической обстановки на территории Чеченской Республики;

– сохранение и воспроизводство природных ресурсов, переход к устойчивому развитию.

Инвестиционная привлекательность Чеченской Республики была проанализирована для инвесторов заинтересованных в доступе к природным ресурсам. Анализ показал, что Чеченская Республика может предложить инвесторам инфраструктуру и привлекательную стоимость трудовых ресурсов. Помимо этого, инвесторы заинтересованы в специфическом более широком наборе условий.

Таким образом, можно сделать вывод, что сильными сторонами региона являются: добыча минерального сырья для производства стройматериалов, геотермальные и гидроресурсы для развития энергетики, природно-климатические ресурсы для развития АПК. Но также есть и стороны, которые требуют внимания и развития: охрана окружающей среды и обеспечение экологической безопасности, рациональное освоение природно-ресурсного потенциала.

Источники:

1. Конотопов М.В., Челноков В.В., Глушко А.Н., Коржевский С.В. Россия на пути совершенствования подходов в сфере рационального природопользования и обращения с отходами // Инновации и инвестиции. – 2016. – №10. – С.237-247 (Konotopov M.V., Chelnokov V.V., Glushko A.N., Korzhevsky S.V. Russia on the way of improving approaches in the field of rational nature management and waste management // Innovations and Investments. – 2016. – No.10. – P.237-247)
2. Омаров Г.З. Экономические меры стимулирования рационального природопользования в регионах России // Микроэкономика. – 2017.– №4. – С.41-45 (Omarov G.Z. Economic measures to stimulate rational use of natural resources in the regions of Russia // Microeconomics. – 2017. – No.4. – P.41-45)
3. Бекмурзаева Р.Х., Джандарова Л.Х. Оценка системы рационального природопользования в Российской Федерации // Глобальный научный потенциал. – 2019. – №1(94). – С.74-77 (Bekmurzayeva R.Kh., Dzhandarova L.Kh. Assessment of the system of rational nature management in the Russian Federation // Global scientific potential. – 2019. – №1(94). – P.74-77)
4. Государственный доклад о состоянии и об охране окружающей среды Чеченской Республики в 2019 году. – 2020. – 163с. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://disk.yandex.ru/i/RbmANCBvSiP2Vw (State Report on the state and environmental protection of the Chechen Republic in 2019. – 2020. – 163 p. – [Electronic resource]. – URL: https://disk.yandex.ru/i/RbmANCBvSiP2Vw)
5. Питулько В.М., Илющенко Р.Р. Рациональное природопользование и ключевые вопросы перехода России к «Зеленой экономике» // Инноватика и экспертиза: научные труды. – 2017г. – №3(21). – С.113-120 (Pitulko V.M., Ilyushchenko R.R. Rational nature management and key issues of Russia's transition to a «Green economy» // Innovatika i ekspertiza: nauchnye trudy. – 2017. – No.3(21). – P.113-120)

УДК 338

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ

Смирнова Т.В., д.соц.н., профессор
ФГБОУ ВО «Российский государственный
гуманитарный университет»
г. Москва

В статье рассмотрены социально-экономические аспекты коррупционных действий в современной России, выделены их источники и исторические предпосылки; анализируются организационные проблемы противодействия коррупции. Выделяются факторы, повышающие уровень коррупции в современном российском обществе. Анализируется динамика трансформации видов коррупционных действий, фиксируется отход от традиционных, примитивных их форм, что затрудняет реализацию мер по противодействию коррупции.

The article examines the socio-economic aspects of corrupt practices in modern Russia, identifies their sources and historical preconditions; the organizational problems of combating corruption are analyzed. The factors that increase the level of corruption in modern Russian society are highlighted. The dynamics of the transformation of the types of corruption actions is analyzed, a departure from their traditional, primitive forms is recorded, which complicates the implementation of anti-corruption measures.

Ключевые слова: *коррупция, экономический ущерб, противодействие коррупции, виды коррупции*

Keywords: *corruption, economic damage, anti-corruption, types of corruption*

Коррупция чиновников возникла вместе с государственностью, упоминания о ней, как утверждают историки, можно встретить 4,5 тыс. лет назад в архивах Древнего Вавилона. Понятие коррупции впервые в значениях «менять за деньги показания в суде» и «подкупать судью» появилось в античной Греции, затем в Древнем Риме. В период средневековья понятие «коррупция» связывалось также с использованием подкупа как инструмента борьбы за власть в государстве и межгосударственных отношениях. Возникновение монархических форм правления привело к появлению бюрократии как особой формы организации общества и государства, которая обеспечивает реализацию руководящих установлений правящего класса в массы [1]. С XV-XVI вв. понятие коррупции в Европе включает в себя подкупаемость и продажность чиновников как должностных лиц в органах власти, а также политических и общественных деятелей. В современном мире коррупционные связи и отношения не ограничиваются государственной службой и публичным управлением посредством политических партий и представительной власти, они распространяется на общественные объединения и профессиональные союзы, а также на корпоративный и частный бизнес.

Исторические предпосылки коррупции начали складываться в период формирования государственности, товарно-денежных отношений и социальной стратификации [2]. Исторические особенности коррупции в России связаны с условиями азиатского способа производства, который заключается в слабом разделении труда, самообеспечиваемости общин, неразвитости институтов торговли и частной собственности на средства производства и деспотизме как особом типе монархической формы правления.

Первые лица Российского государства всегда осознавали опасность коррупции. Попытка первой классификации коррупционных деяний была воплощена в Уложении 1649 г. В 1714 г. Петр I издал указ «О воспрещении взяток и посулов» (декабрь 1714 г.) и учредил должности фискалов – государственных чиновников в системе органов административно-финансового и судебного надзора над всеми учреждениями страны. Фискалы должны были разоблачать «всякие преступления указов, всякие взятки и кражи казны и все то, что может повести ко вреду государственного интереса» [1]. В период правления императора Николая I Сенат в 1832 г. издал Указ «О воспрещении начальствующим лицам принимать приношения от общества». В 1845 г. в новое «Уложение о наказаниях уголовных и исправительных» была включена специальная глава «О мздоимстве и лихоимстве», где устоявшиеся в публичном словоупотреблении понятия получили официальный правовой статус. В 1884 г. Александр III утвердил Указ «О порядке совмещения государственной службы с участием в торговых и промышленных товариществах и компаниях», направленный на противодействие сращиванию правительственной бюрократии с промышленной и финансовой олигархией.

Как правило, выделяют три основных источника отечественной коррупции – почести, оплата услуг («мзда») и посулы, которые происходят от различных традиций [1,2,3]. В основе подношения (почести) лежит русский обычай одаривать хлебом-солью уважаемого человека, высокое начальство. Получить подношение (почесть) – значит, удостоиться уважения. В советский период обмен «благодарностями» выражался во взаимном предоставлении доступа к дефицитным товарам или услугам по принципу «ты мне – я тебе» и в массовом сознании не воспринимался как взятка, поскольку речь не шла о каком-то конкретном товаре либо услуге. Фактически оплачивалось «хорошее отношение» к оказывающему почесть. Другая форма платы чиновникам связана с расходом на ведение и оформление конкретных дел. Доходы чиновников в допетровской Руси учитывались при определении им жалования таким образом, что если в приказе было много дел, с которых можно было «кормиться», то им платили меньше жалования. Взимание с просителя оплаты сверх положенного жалования за ведение дел получило название «мздоимство». Чиновники работали за определенное им сверху «жалование», приоритет в рассмотрении дел определялся размером доплаты просителя чиновнику. Таким образом, практика «кормления от дел» была

частью государственной системы содержания чиновничества в XVII в. Третья форма коррупции – посулы, оплата заведомо благоприятного решения дела в пользу дающего, то есть «классическая» форма подкупа, именуемая в отечественной практике «лихоимством» (получение взяток за совершение незаконных действий).

Коррупция как многогранное социально-экономическое явление не имеет единственного или общепризнанного определения. Этимологически термин «коррупция» происходит от латинских слов corruption, corrumpere, что обозначает подкуп, порча, совращение, растление. В традиционном русском словоупотреблении коррупция определяется как морально-правовое разложение должностных лиц органов власти и управления, выражающееся в криминализации, злоупотреблениях властью и незаконном обогащении посредством взяток и казнокрадства.

Для обозначения проявлений коррупции на бытовом уровне до настоящего времени используются термины «мздоимство» и «лихоимство». Под «мздоимством» понимается получение должностным лицом взятки за совершение действий, входящего в круг его полномочий и обязанностей, под «лихоимством» – получение взятки за превышение полномочий, совершение служебного проступка или преступления.

В большинстве социально-экономических исследований содержание коррупционных действий сводится к взятке и злоупотреблению служебным положением [4]. Данный подход характерен и для международных организаций. В Кодексе поведения должностного лица по поддержанию правопорядка, принятого Генеральной ассамблеи ООН 17 декабря 1979 г., коррупция представлена как злоупотребление служебным положением для достижения личной или групповой выгоды, а также незаконное получение государственными служащими выгоды в связи с занимаемым служебным положением. Политическая основа коррупции – власть бюрократии, злоупотребления и продажность должностных лиц, занимающихся распределением благ, то есть бюрократизация и криминализация процедуры получения приоритетного доступа к материальным и духовным благам. Коррупция направлена на «захват государства» и установление теневого контроля со стороны влиятельных элитных групп общества за принятием политических и управленческих решений органами власти. Другой стороной коррупционного процесса становится «захват бизнеса» с использованием властных полномочий для обеспечения теневого контроля криминально-бюрократических кланов над собственностью, крупными предприятиями, отраслями и в определенные периоды над экономикой в целом

До настоящего времени основной причиной коррупции в стране остается несовершенство общественных и политических институтов, которые обеспечивают внутренние и внешние механизмы сдерживания коррупционно-бюрократического произвола должностных лиц в системе власти. На повышение уровня коррупции наибольшее влияние оказывают следующие

социальные и политические факторы, которые парализуют или ослабляют механизмы общественного контроля над властью: низкий уровень правовой культуры населения, фактическое отсутствие или явная недостаточность правового воспитания детей и подростков, незнание и непонимание нормативных актов, позволяющее должностным лицам по своему усмотрению трактовать и осуществлять необходимые административные процедуры; неразвитость институтов гражданского общества, слабый контроль общества над государством, недостаточный уровень социальной активности населения; обусловленность эффективности правоприменения интересами правящей элиты, политическим покровительством, клановостью и кумовством в системе органов власти.

Экономический вред коррупции заключается в неэффективном распределении и расходовании государственных средств и ресурсов, в замедлении экономического роста и инновационного потенциала страны, в установлении административных и криминальных барьеров на пути развития экономики и бизнеса. Коррупция снижает инвестиционный рейтинг России и при реализации международных программ сотрудничества, негативно влияет на ее имидж как надежного экономического партнера. Политический вред коррупции выражается в фактическом смещении национально-государственных и общественных целей политики и права к интересам криминалитета и бюрократических кланов. Политические деятели, институты государства и общества теряют доверие населения, что снижает эффективность государственного и социального управления. Решения судебных, представительных и исполнительных органов власти становятся объектом теневых влияний и торгов, власть в общественном мнении дискредитируется и делегитимизируется. Общественная опасность коррупции заключается и в том, что она выступает одним из основных деструктивных факторов в системе обеспечения национальной безопасности страны, способствует морально-политическому разложению общества и ослаблению государства.

В постсоветской России одним из первых антикоррупционных актов стал подписанный Президентом РФ Б.Н. Ельциным Указ «О борьбе с коррупцией в системе государственной службы» от 4 апреля 1992 г. Служащим госаппарата запрещалось заниматься предпринимательской деятельностью, а также оказывать ей любое не предусмотренное законом содействие. Однако эпоха перемен, а также бездействие правоприменителей и правоохранителей не позволили в тот период обеспечить реальную борьбу с коррупцией. Важным сдвигом в антикоррупционной политике России стал комплекс мер против коррупции, принятый в 2008 г. Это Указ Президента РФ «О мерах по противодействию коррупции» от 19 мая 2008 г., Национальный план противодействия коррупции № Пр-1568 от 31 июля 2008 г. и Закон № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» от 25 декабря 2008 г. Закон «О противодействии коррупции» является важным достижением в антикоррупционной политике государства и формировании действенной системы мер по искоре-

нение причин и условий, порождающих коррупцию в российском обществе. Он позволил внести существенные изменения в действующее законодательство, дал определение понятиям «коррупция» и «противодействие коррупции», в качестве меры профилактики коррупции закрепил антикоррупционную экспертизу правовых актов и их проектов.

В органах власти и местного самоуправления имеют место различные формы и виды коррупционных нарушений [5]. Типичные формы коррупции в работе государственного аппарата: легальные или теневые взносы на реализацию политических целей; взносы на выборы с последующей расплатой государственными должностями; переход государственных должностных лиц после отставки на должности в банки и корпорации (и обратное перемещение с руководящих должностей коммерческих структур в кресла государственных служащих); предоставление налоговых и таможенных льгот.

Кроме того, служащие в органах власти могут использовать служебное положение при акционировании или приватизации государственной и муниципальной собственности в целях приобретения в свою собственность или получения пакета акций. К коррупционным правонарушениям относится неправомерная передача коммерческим организациям финансов и кредитов, предназначенных для государственных целей.

Наиболее частыми среди коррупционных правонарушений на государственной и муниципальной гражданской службе являются следующие действия: прямое или скрытое совмещение службы с работой в коммерческих организациях, оказание прямых или косвенных услуг коммерческим организациям, в прибыли которых служащий заинтересован, предоставление им льгот и преимуществ [6].

На современном этапе коррупция не сводится к примитивным видам взяточничества и злоупотреблений полномочиями. Широкое распространение имеют такие традиционные виды правонарушений, как коррупционный лоббизм, фаворитизм, протекционизм, которые связаны с получением материальной личной выгоды косвенно, однако негативно сказываются на эффективности работы органов государственной власти и управления. Экономический, политический вред протекционизма, например, выражается не только в нарушении конституционных прав гражданина РФ, но и в том, что подбор на государственную и муниципальную службу осуществляется не по способностям и деловым качествам человека, а по принципу личной преданности представляющего работодателя чиновника.

Источники:

1. Сидоренко А.В. Коррупционные практики (история и современность). – Саратов. Научная книга. – 2020. – 34 с. (Sidorenko A.V. Corrupt practices (history and modernity). – Saratov. Scientific book. – 2020. – 34p.)
2. Санатин В.П., Смирнова Т.В. Социально-экономические и правовые аспекты противодействия коррупции в России. – Саратов: Изд-во Сарат. ин-та РГТЭУ. – 2014. – 158 с. (Sanatin V.P., Smirnova T.V. Socio-economic and legal aspects of combating corruption in Russia. – Saratov: Publishing house Sarat. in-that RGTEU. – 2014. – 158 p.)

3. Репецкая А.Л. Современная характеристика и тенденции российской коррупционной преступности и основные направления борьбы с ней // Право и законодательство. – 2011. – №3. – С.122-127 (Repetskaya A.L. Modern characteristics and trends of Russian corruption crime and the main directions of combating it // Law and Legislation. – 2011. – No.3. – P.122-127)
4. Босхолов С.С. Борьба с коррупцией: мифы и реальность, надежды и перспективы // Криминологический журнал. – 2010. – №2. – С.51-64 (Boskholov S.S. Fight against corruption: myths and reality, hopes and prospects // Criminological journal. – 2010. – No.2. – P.51-64)
5. Чаннов С.Е. Меры по профилактике коррупции в новом антикоррупционном законодательстве // Гражданин и право. – 2019. – №9. – С.58-64 (Channov S.E. Corruption Prevention Measures in the New Anti-Corruption Legislation // Citizen and Law. – 2019. – No.9. – P.58-64)
6. Плетнев К.И. Экспертиза в развитии экономики по инновационному пути. – М., 2006. – 224 с. (Pletnev K.I. Expertise in the development of the economy along an innovative path. – M., 2006. – 224 p.)

УДК 69.003

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ ПРИ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Побегайлов О.А., к.э.н., доцент
Аль-Таи Самер Висам Саадун, магистрант
Мохаммед Хасан Али Мохаммед, магистрант
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
Ростовская область, г. Ростов-на-Дону

Исследуются способы управления переменными и постоянными затратами на примере строительной компании – застройщика – в Ростовской области. Делается вывод, что перед управлением затратами следует оценить уровень желаемой прибыли. При управлении затратами необходимо базироваться на данных о прибыли и затратах прошлого периода, а также анализировать альтернативные варианты.

Methods of managing variable and fixed costs are investigated on the example of a construction company – developer – in the Rostov region. It is concluded that before cost management, the level of desired profit should be assessed. When managing costs, it is necessary to rely on data on profit and costs of the past period, as well as analyze alternative options.

Ключевые слова: *управление затратами, прибыль, расходы, строительство*

Keywords: *cost management, profit, costs, construction*

Необходимость в управлении затратами возникает в случаях, когда инвестором (собственником) определен уровень рентабельности, а потенциальные заказчики не готовы платить высокую цену, а значит нужно снижать

затраты. Но не все затраты можно снизить. Из-за снижения одних затрат могут возникнуть другие. Достичь оптимального решения можно путем так называемого управления затратами.

Для исследования нами были взяты данные строительных организаций Ростовской области.

Сначала необходимо определить минимальный уровень прибыли, которую должен принести инвестиционный проект, после чего следует подумать над мероприятиями, которые должны быть проведены для минимизации затрат [1].

Но прежде необходимо оценить величину прибыли в отчетном периоде. При этом необходимо обратить внимание на альтернативы ее получения. Так, капитал, вложенный в инвестиционный проект, может быть размещен в банке или в ценных бумагах. Инвестор должен принимать решения на основе достоверной информации о норме прибыли от инвестиций в проект. Обладая информацией о деятельности в прошлом году и учитывая альтернативные возможности, можно планировать уровень прибыли на следующий год.

Когда решение о размере будущей прибыли принято, составляется план постоянных и переменных издержек. Величина ожидаемой маржинальной прибыли застройщика – это разница между выручкой от продаж строительной продукции и затратами на производство работ собственными силами и оплату работ подрядчиков. Разработкой соответствующих мероприятий важно обеспечить продажи строительной продукции, дающие приемлемый уровень суммарной маржинальной прибыли [2].

Рассмотрим пример управления затратами на одном из случаев в ООО СК «Спектор». Собственник строительной компании пожелал увеличить свою прибыль в 2020 г. после налогообложения на 10 млн. руб. До налогообложения она должна быть около 12 млн. руб., потому что ставка налога, которую нужно будет уплатить с прибыли, составляет 20%. Это был амбициозный план, так как прибыль компании до налогообложения в 2019 г. была всего 47 млн. руб.

На основе отчета о финансовых результатах мы определили соотношение переменных затрат к сумме выручки от производства работ.

Следующий шаг – определение суммы доходов от производства работ. Основой для оценки этих поступлений на следующий год служит средняя выручка от продажи каждой квартиры и каждого офиса покупателю. Для получения информации о количестве проданных единиц недвижимости, осуществленных операторами строительной компании, в данном случае мы использовали журналы продаж. Мы установили следующее: каждый оператор компании работает 5 дней в неделю (в среднем 250 дней в год); из книги для записи посещений следовало, что каждый оператор имеет в среднем по 3 встречи с покупателями в день; средняя выручка от одного посещения покупателем (учитывая, что результативной оказывается в среднем каждая

5-я встреча) составляет около 3 млн. руб. Таким образом, получается 750 результативных встреч в год одного оператора с покупателями. Всего работает 3 оператора. Итого один приносит 2250 млн. руб. дохода, а всего – 6750 млн. руб.

Опираясь на соотношение переменных затрат и выручки, мы провели расчет поступлений от продажи единицы недвижимости.

Оплату работ, выполненных подрядчиками, мы решили считать постоянными расходами, и не принимать во внимание возможность меньшей оплаты подрядчикам, чтобы не снижать качество выполняемых ими работ.

За вычетом оплаты субподрядчикам в размере 5250 млн. руб., доходные поступления компании от годовой работы операторов – 1500 млн. руб. (на одного человека – 500 млн. руб.). Из них заработная плата составляет 30 тыс. руб. в месяц (360 тыс. в год) – оклад – плюс вознаграждение от продаж 0,1 % (500 тыс. руб. в год), итого 860 тыс. руб. в год (на троих – 2580 тыс. руб. в год). Отсюда начисления на зарплату составляют 1 млн. руб. Кроме того, 420 тыс. руб. в год идёт на содержание офиса продаж. Еще 1449 млн. руб. доходов идут на погашение других постоянных затрат (кроме оплаты субподрядчикам), таких, как земельный налог и налог на имущество, различные арендные платежи и др. Отсюда, как и указывалось выше, прибыль компании составляет 47 млн. руб., а в чистом виде собственнику компании идет 37,6 млн. руб.

Для сокращения переменных издержек мы посоветовали компании сократить базовый оклад операторов до 15 тыс. руб. в месяц (суммы, незначительно превышающей МРОТ, установленный в Ростовской области – 14556 руб.), а вознаграждение от продаж поднять до 0,12%. Это должно было сделать вид стимуляции большего объема продаж со стороны операторов, повышения доли сдельной части зарплаты. А, вместе с тем, в реальности должно было привести к уменьшению фонда оплаты труда и начислений на зарплату: оклад 180 тыс. руб. в год плюс 600 тыс. руб. (0,12% от 500 млн. руб.), итого 780 тыс. руб. Итого оплата труда всех троих – 2340 тыс. руб. Начисления на зарплату тогда составили бы 920 тыс. руб.

Кроме того, мы рекомендовали перевести большую часть работы операторов на дистанционный режим, сократив, тем самым, затраты на содержание офиса. В офисе ежедневно должен был находиться один оператор – по очереди. Другие двое должны были вести переговоры с покупателями по телефону, отсылать им буклеты в электронном виде, и, по возможности, встречаться с ними в местах, удобных покупателям. Экономия от использования вдвое меньшей площади офиса должна была составить ровно половину – 210 тыс. руб. Таким образом, экономия на переменных затратах должна была составить 530 тыс. руб. Однако этой суммы явно недостаточно для увеличения прибыли на 12 млн. руб. Поэтому мы посоветовали сократить постоянные издержки (земельный и имущественный налоги) путем продажи части недвижимого и движимого имущества. Это, на наш взгляд, долж-

но было привести к сокращению расходов (постоянных затрат) на 4,5 млн. руб. Итого 5 млн. руб. из 12 желаемых для роста прибыли были найдены.

Кроме того, следовало попытаться увеличить продажи (построенная недвижимость не распродавалась быстро), но для этого нужно было либо снижать цены, либо увеличивать затраты на рекламу.

В итоге, собственники компании достигли в 2020 г. желаемого роста прибыли на 12 млн. руб., применив наши рекомендации, а также помог рост спроса на недвижимость в 2020 г. в Ростовской области, вызванный пессимистическими ожиданиями в отношении курса рубля, а также снижением ставок по ипотечному кредитованию на первичном рынке.

Источники:

1. Ковалева Ю. Бюджет малого предприятия // Экономика и жизнь. – 2006. – № 43. – С.31 (Kovaleva Yu. Small business budget // Economy and life. – 2006. – No.43. – P.31)
2. Побегайлов О.А. Инвестирование в нестабильной экономической системе // Terra Economicus. –2012. – Т.10. – №2. – Часть 2. – С. 35-38 (Pobegailov O.A. Investing in an unstable economic system / / Terra Economicus. – 2012. – Vol. 10. – No. 2. – Part 2. – P.35-38)

УДК 331.108

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЛОВЫХ СОВЕЩАНИЙ

Побегайлов О.А., к.э.н., доцент
Чжан Цзэхао, магистрант
Гужва Д.А., магистрант
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
Ростовская область, г. Ростов-на-Дону

Исследуется весь объем возможных затрат на проведение деловых совещаний, а также возникающие в связи с их проведением потери. Затраты на проведение совещаний классифицируются на явные потери времени, прямые скрытые и косвенные скрытые. Предлагается методика определения стоимости совещания и его полезного эффекта. Даются рекомендации по повышению эффективности делового совещания.

The full scope of possible costs for conducting business meetings as well as losses arising in connection with their conduct are investigated. The costs of holding a meeting are classified into explicit time losses, direct hidden and indirect hidden. A methodology for determining the cost of the meeting and its useful effect is proposed. Recommendations for improving the effectiveness of the business meeting are given.

Ключевые слова: *совещание, эффективность, стоимость, полезный эффект, потери*

Keywords: *meeting, efficiency, cost, benefit, loss*

В условиях роста государственного сектора экономики и укрупнения действующих предприятий, что обусловлено общими кризисными тенденциями и последствиями пандемии коронавирусной инфекции, увеличивается суммарное время проведения деловых производственных совещаний в экономике России. Но насколько эти совещания эффективны? Какова польза их проведения?

В общем виде эффективность определяется как отношение достигнутого положительного результата от реализации мероприятия к затратам на проведение этого мероприятия. Следовательно, эффективность совещания можно определить как отношение полезного эффекта совещания к стоимости его проведения.

Попытки определить стоимость совещания делаются многими. Кто-то, пребывая на долгом малополезном совещании, ориентировочно оценивает, во что обходится это совещание предприятию, а если совещание проводится в госструктуре, то, в конечном счете, налогоплательщику. Расчет обычно ведется по такой схеме: число участников совещания умножается на его длительность – получаются затраты в человеко-часах. Если теперь количество человеко-часов умножить на среднюю часовую заработную плату участников совещания, то это даст стоимость совещания в денежном выражении [1].

К примеру, пусть в месяце 180 рабочих часов, а средняя месячная зарплата участников совещания 36000 руб. В таком случае стоимость одного человеко-часа будет равна примерно двумстам рублям, а двухчасовое заседание с 15 участниками «стоит» 6000 руб. При средней месячной зарплате участников совещания в 24000 руб. сумма расходов на совещание уменьшается на треть, а при зарплате в 72000 руб. увеличивается вдвое.

Такой расчет не совсем верен, потому что он учитывает только один из многих видов потерь. Этот расчет дает сильно заниженные результаты стоимости совещания. Попробуем всесторонне рассмотреть затраты, связанные с деловым совещанием.

Первый вид таких затрат – явные потери. Это выраженные в человеко-часах, как мы только что описали, затраты времени, которые пропорциональны количеству участников совещания и длительности самого совещания.

К явным потерям следует относить и время, полностью изымаемое из времени делового совещания. Мы бы назвали такие затраты времени прямыми чистыми (невынужденными) потерями.

Например, председательствующему позвонили из вышестоящего органа. Его трехминутный телефонный разговор принес остальным четырнадцати участникам совещания 42 минуты чистых потерь времени. Еще по 2 мин на каждого были потеряны из-за возникшего между тремя работниками спора по случайному вопросу, не относящемуся к повестке дня. В подобные споры человек включается тем активнее, чем дольше он находился в простое (не участвовал в обсуждении главных вопросов). Итак, всего лишь в двад-

цатипятиминутном совещании потери составили в общей сложности более 4 часов рабочего времени 14 ответственных работников (не считая времени па поездку на совещание) [2].

Немало деловых совещаний чревато невысокой продуктивностью из-за потерь на ожидание очереди на выдачу или получение информации, неполноты сбора информации, недоработки решений. Руководителю следует хотя бы изредка изучать информационную насыщенность заседаний, записывая отдельные из них на цифровые носители.

Кроме явных потерь существуют прямые скрытые потери (определение «прямые» относится к затратам времени непосредственно участников совещания). Они включают, прежде всего, время, необходимое на сборы на совещание (сложить свои инструменты, бумаги, убрать их, привести в порядок рабочее место, предупредить коллег о том, куда вы отлучаетесь и на сколько времени, прийти или приехать на заседание). Следует заметить, что даже в том случае, когда заседание проводится в том здании, где человек работает, время на сборы составляет 10-15 мин.

В прямые скрытые потери входят и затраты времени на возвращение на рабочее место, на то, чтобы снова достать инструменты, бумаги, приготовиться к продолжению работы (в лучшем случае еще около 10 мин).

Еще одна разновидность прямых скрытых потерь, которая почти никогда не учитывается, – это время, необходимое на то, чтобы снова войти в курс прерванного дела. На втягивание в работу, перенастройку мозга надо еще 5-10 мин. Надо учитывать и то, что, если человек закончил перед совещанием очередную работу, а до начала совещания осталось полчаса, вряд ли он начнет какое-то новое дело, зная, что тут же придется бросить его. Такой человек пытается завязать разговор с сотрудниками или выходит в коридор. Подобные паузы в сумме с другими разновидностями прямых скрытых потерь составляют целый час (если совещание проводится в том здании, где работают все его участники).

Третий вид потерь – затраты времени, связанные с деловыми контактами участника совещания, которые осуществлялись бы, если бы он находился на своем рабочем месте. Пока человек совещается, с ним пытаются связаться по телефону представители других организаций. Кто-то дожидается его в проходной, кто-то сидит у него в приемной, не зная, примут ли его сегодня или нет. Такое ожидание, помимо потери времени, плохо сказывается на психологическом состоянии человека, выбивает его из делового настроения, вызывает чувство агрессивности или, напротив, пессимизма, отбивает охоту энергично отстаивать свою точку зрения при встрече, т.е. приводит к потерям, которые даже не выразишь в часах и минутах, к потерям, связанным с ущербом и для производства, и для здоровья человека.

На любом участке производства всегда возникают ситуации, требующие оперативного решения. Если руководитель отсутствует, это решение либо откладывается до его возвращения (тогда производству наносится ущерб

из-за его торможения), либо вынужденно принимается другими работниками, не столь глубоко знающими проблему (в таком случае качество принятого решения может быть далеким от оптимума). Затраты, связанные с деловыми контактами и с ущербом для производства, мы назовем непрямыми потерями.

Но есть еще один вид потерь – непрямые (косвенные) потери из-за нарушения стиля работы аппарата управления и производственного коллектива. Регулярные частые отлучки руководителя со своего рабочего места вырабатывают у коллектива привычку работать как бы в двух режимах, когда начальник на месте и когда его нет. Эти режимы могут сильно различаться.

Проведение ответственных совещаний влечет за собой еще один вид непрямых потерь. Это потери, связанные с подготовкой справок о состоянии дел на местах, работой комиссий для проверки фактического состояния дел, предварительной подготовкой решений и согласованием их по инстанциям. Во всем этом могут принимать Участие до нескольких десятков человек, что приводит к расходу немалого количества человеко-дней.

Для определения стоимости совещания можно пользоваться несложными формулами. Основные затраты на проведение делового совещания зависят от длительности совещания, числа его участников, среднечасовой заработной платы участников.

Среднечасовая зарплата участников совещания находится как среднее арифметическое:

$$З_{ср.ч} = \frac{З_1 + З_2 + ... + З_{iч} + З_n}{N} \quad (1)$$

где $З_{iч}$ – зарплата i-го участника совещания за каждый рабочий час; N – общее число участников.

Если на совещании присутствуют люди, командированные из других организаций, то их зарплата берется с учетом расходов по командировке. Тогда стоимость совещания

$$C = N\,(T_c + T_д) * З_{ср.ч} + C_н \quad (2)$$

где T_c – длительность совещания; $T_д$ – средняя величина прямых скрытых затрат времени каждого участника; $C_н$ – непрямые затраты времени в стоимостном выражении.

При пользовании этой формулой наибольшие затруднения вызывает определение величины $C_н$. В тех случаях, когда она относительно небольшая и ею можно пренебречь, целесообразно построить рабочий график, позволяющий отказываться от вычислений и непосредственно находить стоимость совещания С с учетом явных и прямых скрытых затрат. По оси ординат нужно отложить количество планируемых или затраченных на совещание человеко-часов. Из найденной точки надо провести линию параллельно оси абсцисс до пересечения с той линией из семейства прямых, показывающих разные уровни средней месячной зарплаты участников совещания, которая

соответствует средней зарплате участников данного совещания. Опустив перпендикуляр из точки пересечения на ось абсцисс, получаем значение стоимости совещания в рублях.

Мы уже говорили о том, что в начале совещания полезно объявить его предположительную длительность. Не менее полезно добавить при этом, во сколько рублей обойдется это совещание.

Ряд управленческих работников не без оснований считают, что среди обязательной документации (отчетов, сводок и т.п.) много ненужной. И все же советуем ввести в месячные и квартальные отчеты каждой организации еще графу под названием «Общая стоимость совещаний». В любом случае, следует вести подсчет стоимости совещаний хотя бы для внутреннего употребления.

Повышение эффективности совещания требует тщательного анализа внутренних потерь времени в процессе совещания и изыскания путей уменьшения этих потерь. Кроме того, необходимо правильно выбирать время проведения совещания. Если полученная на совещании информация не требует от участников совещания немедленных действий, то самым оптимальным временем проведения совещания является конец рабочего дня, чтобы участники уже не перенастраивались на проведение дальнейшей текущей работы.

Любая управленческая деятельность реализуется в информационном процессе с обратной связью, в котором отчетливо различимы три строго последовательных этапа: сбор – получение информации, ее обработка – преобразование, выдача информации. Ясно, что сотрудник управления, переключенный на получение определенной информации, будет в простое до тех пор, пока эта информация к нему не поступит. Информативность всех других сообщений, кроме ожидаемого, для него будет равна нулю: они или не составляют для него новизны, или не нужны ему для дела. В том и в другом случае человек находится в положении рабочего, ждущего, когда к агрегату подадут энергию или материалы, тогда как на соседних участках уже трудятся. Но такое ожидание для управленца вовсе не отдых: его мозг продолжает трудиться примерно с той же мощностью, с какой работает при приеме информации.

Наибольшую трудность представляет определение полезного эффекта заседания. Конечный рабочий эффект многих технических, научно-технических и оперативных производственных совещаний может приближенно оцениваться выигрышем рабочего времени при повышении производительности труда в результате получения полезной информации.

В общем полезный эффект совещания можно оценить в виде суммы выигрыша во времени всех участников совещания. Этот выигрыш получается благодаря информации, которая помогла или поможет принять правильное решение. Выигрыш во времени надо сравнить с затратами времени, которые потребовались бы на изучение и подготовку аналогичного решения самостоятельно.

Организаторы совещания находят среднее значение индивидуального эффекта присутствия и рассчитывают полезный эффект совещания в человеко-часах сэкономленного времени, а затем, с учетом средней заработной платы участников совещания, – полезный эффект совещания в стоимостном выражении.

Этот эффект сопоставляется с затратами на организацию совещания, т.е. оценивается эффективность совещания. Следует отметить установленную нами закономерность – с увеличением времени рассмотрения вопроса индивидуальный эффект присутствия растет медленнее.

Таким образом, перед проведением деловых совещаний необходимо учитывать степень его полезности для участников, замещать очную подачу информации предварительной рассылкой, чтобы минимизировать время, а равно денежные затраты на проведение совещания. Кроме того, для проведения совещаний важно выбирать правильное время дня.

Источники:

1. Побегайлов О.А., Храпова Е.М., Погорелов В.А. Эффективность организации труда строительного предприятия // Инженерный вестник Дона. – 2013. – №2. – [Электронный ресурс]. – URL: http://www.ivdon.ru/ru/magazine/archive/n2y2013/1685 (Pobegailov O.A., Khrapova E.M., Pogorelov V.A. Efficiency of labor organization of a construction enterprise // Engineering Bulletin of the Don. – 2013. – №2. – [Electronic resource]. – URL: http://www.ivdon.ru/ru/magazine/archive/n2y2013/1685)
2. Мельников Л.М., Мясищев Г.И. К вопросу о коммуникативном аспекте организации и управления строительным производством // Инженерный вестник Дона. – 2015. – №3. – [Электронный ресурс]. – URL: http://www.ivdon.ru/ru/magazine/archive/n3y2015/3087 (Melnikov L.M., Myasishchev G.I. On the question of the communicative aspect of the organization and management of construction production // Engineering Bulletin of the Don. – 2015. – №3. – [Electronic resource]. – URL: http://www.ivdon.ru/ru/magazine/archive/n3y2015/3087)

УДК 330

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК

Иманов Э.Э., аспирант
Научный руководитель: **Гумерова Г.И.**, д.э.н., профессор
ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

В данной статье рассматриваются особенности развития национальных экономик и влияние отраслей промышленности на их формирование. Автор предлагает взглянуть на конкурентные позиции в отраслях, формирующих экономическую и социальную устойчивость развития страны. Рассмотрен зарубежный опыт развития отраслей высоких технологий и показано,что прямое его копирование в России невозможно, исходя из чего

нам нужно делать особый акцент на альтернативные отраслевые структуры.

This article examines the features of the development of national economies and the impact of industries on their formation. The author offers a look at the competitive positions in the industries that form the economic and social sustainability of the country's development. The foreign experience of the development of high-tech industries is considered and it is shown that its direct copying in Russia is impossible, on the basis of which we need to place special emphasis on alternative industry structures.

Ключевые слова: *инновации, высокотехнологичные отрасли, инновационные стратегии, отраслевая структура*

Keywords: *innovations, high-tech industries, innovation strategies, industry structure*

В условиях активно развивающихся экономических отношений и рыночной экономики инновации играют немаловажную роль. Многие директора крупных фирм и предприятий, исследователи, выдающиеся профессора и ученые в связи с этим пытаются найти ответ на важный вопрос: «Что есть источник возникновения инноваций?»

Этот вопрос дает множество тем для размышления. Любая идея, подкрепляется научными подходами, методами, технологиями, однако всякая находится в прямой взаимосвязи с экономическими процессами, таким образом, главное ее начало – это экономика. Научное и технологическое развитие является лишь косвенной целью создания инновации, а главной функцией нововведения – максимальное удовлетворение запросов потребителя.

Немаловажной особенностью инновационного процесса послужит то, что данный процесс дает почву для развития научно-технических решений, возможности их применения на практике, а также распространения их в обществе. Неотъемлемой частью инновации выступает её экономическая обоснованность для деятельности предприятия. Исследование литературы позволяет сделать вывод о том, что проблема источников инновации является недостаточно изученной в силу того, что ей посвящено небольшое количество публикаций [1]. Впервые проблему выявления источников инноваций обозначил Й. Шумпетер. Согласно его учениям, в основе инноваций лежит предпринимательство, так как для успешного развития предпринимательской деятельности необходимо осуществлять постоянный поиск новых идей для продвижения и роста в хозяйственной сфере. Основной смысл его работы заключается в непрерывном усовершенствовании технологий, в производстве товаров и услуг абсолютно новыми способами, посредством чего расширяются рынки сбыта и открываются новые источники сырья и материалов. Предпринимательская деятельность на начальном этапе связана с одной лишь идеей, в последующем преобразующейся в вещественную форму.

Согласно учению Й. Шумпетера, предпринимательская идея имеет два

отличительных признака:

1) функционирование предпринимательской деятельности без идеи как таковой в принципе невозможна;

2) в ходе предпринимательской деятельности нельзя обойти процесс сбора, анализа и сравнения предпринимательских идей.

Толчком для поиска новых предпринимательских идей могут послужить: существующий и прогнозируемый спрос, то есть для успешного развития бизнеса предприниматель должен предугадать желания потребителей, может быть, даже до того момента, как сам потребитель сформулирует свои желания и предпочтения.

Только генерирование собственных идей и разработка определенных алгоритмов для их осуществления является отправной точкой для создания предпринимательского проекта;

– развитие функционирующей структуры производства. Новый бизнес может расширять существующие рынки сбыта, используя спрос, созданный другими компаниями, и дальше развивать уже существующие запросы потребителей;

– использование местного сырья, так как объем, качество и условия использования местных видов природных ресурсов могут оказаться эффективнее и выгоднее импортируемых;

Отрасли высоких технологий стали локомотивом экономического развития во второй половине XX в. Их отличительными чертами являются: использование современных научных знаний и технологий, высокий потенциал роста и ожидаемые высокие доходы, высокая инвестиционная привлекательность и высокий инвестиционный риск.

Кратко охарактеризуем мировой опыт развития отраслей высоких технологий и их влияние на экономику страны. Показательным примером развития на основе отраслей высоких технологий являются США (пример Силиконовой долины). В Силиконовой долине за счет государственного управляющего воздействия (инвестирования государственных средств) на отрасли зарождающегося пятого технологического уклада удалось получить значительный экономический эффект и на протяжение длительного времени сохранить лидерство в этих отраслях. Важные конкурентные преимущества Силиконовой долины:

– наличие значительных объемов финансовых ресурсов и государственного заказа как гарантированного рынка сбыта;

– наличие институтов, научных центров, ученых и квалифицированных кадров;

– лидерство в развитии отраслей [4].

Однако, не отрицая огромного значения Силиконовой долины для экономики США, отметим, что в настоящее время отрасли высоких технологий этого региона испытывают трудности и снижение экономических показателей. Так, занятость в высокотехнологичных отраслях Силиконовой долины за период 2006-2014 гг. сократилась на 20%, в то время как в целом по США

она увеличилась на 4%. Отметим также, что занятость в высокотехнологичных отраслях США, без учета Силиконовой долины, за указанный период сократилась на 6% [5].

Данный опыт вряд ли применим в России, поскольку США и Силиконовая долина являлись пионерами в развитии отраслей высоких технологий, а Россия существенно отстает от западных стран в инновационной сфере. В отличие от США, европейские страны запоздали с развитием отраслей высоких технологий. Только в 1985-1990 гг. завершился переход к интенсивному типу экономического развития. Европейские фирмы не смогли добиться высокой конкурентоспособности в сфере электроники и телекоммуникаций, где лидируют США. В сфере массового производства наукоемких товаров Западная Европа отстает от Японии и индустриальных стран Юго-Восточной Азии [6]. Правильнее будет рассматривать успех в развитии отраслей высоких технологий только отдельных европейских стран. Они уже не являлись первопроходцами, но имели важное конкурентное преимущество: европейский рынок сбыта. Особенностями этих стран являются также высокий образовательный уровень населения и развитая наука. Они смогли достаточно быстро организовать конкурентоспособные производства и определить свою нишу на рынке: выпуск качественной конкурентоспособной продукции, создаваемой на основе собственных инновационных разработок и нацеленной, прежде всего, на европейский рынок.

Развитие отраслей высоких технологий в Японии началось в 60-70-х гг. XX в. После Второй мировой войны экономика Японии была практически разрушена. Реформирование и восстановление экономики происходило под контролем США. В научных исследованиях выделяют разные факторы экономического чуда Японии 1955-1973 гг. [5, 7]. Однако важнейшими представляются три из них:

– эффективное использование иностранной, в первую очередь американской, экономической помощи;

– широкое использование иностранных научнотехнических достижений, закупка патентов, ноу-хау и т.п.;

– эффективное и интенсивное государственное управление экономическим развитием.

Движущими факторами японского экономического чуда были политические силы, внешние финансовые ресурсы и внешний спрос. США активно взаимодействовали с Японией в период холодной войны, финансировали создание электронных компонентов вооружений, передавали необходимые технологии, обучали персонал и покупали готовые продукты. Без такой финансовой и самое главное технологической поддержки японское экономическое чудо вряд ли было бы возможно.

В таких странах как Южная Корея, Тайвань, Сингапур и Гонконг развитие отраслей высоких технологий также финансировалось извне, но имело уже экономические, а не политические предпосылки. Выделяют два внешних финансовых источника развития этих стран [7]:

– инвестиции транснациональных компаний американского или европейского происхождения;

– инвестиции японских транснациональных компаний;

– предполагают технологический трансфер и создание субконтрактной системы (технологических сетей), усиливающей технологические преимущества транснациональных компаний Японии.

Здесь целью инвестиций также является перенесение отдельных секторов производства на территории с дешевыми ресурсами. Таким образом, успех азиатских стран обусловлен экономическими факторами: дешевыми ресурсами, инвестиционной политикой транснациональных компаний, экспортной нацеленностью новых производств и филиалов.

Отмечается также существенная значимость государственного регулирования и государственного сектора в формировании азиатского экономического чуда. В настоящее время «азиатские тигры» вынужденны активно соперничать с Китаем на рынке высокотехнологичной продукции. Ведущая роль в экономическом развитии Китая, несомненно, принадлежит государству и реализуемой грамотной экономической политике. Главные конкурентные преимущества Китая: относительно дешевые ресурсы и внутренний рынок сбыта. Их функционирование позволило привлечь значительные объемы иностранных инвестиций, создать совместные производства, ориентированные как на выпуск внутри китайского рынка, так и на экспорт своей продукции. Одновременно государством активно проводится научно-техническая политика. В настоящее время оба вышеназванных конкурентных преимущества Китая сохраняются, страна постепенно становится лидером в отдельных высокотехнологичных отраслях и имеет высокий потенциал дальнейшего роста, подкрепляемый внутренним спросом, государственным регулированием и иностранными инвестициями [6]. Таким образом, в результате развития отраслей высоких технологий во всех рассмотренных случаях возникала специализация страны в международном разделении труда. Отрасли высоких технологий постепенно становились альтернативой традиционным экспортным отраслям страны [2, 3].

Современная российская экономика имеет существенные отличия от всех рассмотренных случаев. Мы не можем ожидать значительных объемов финансовых ресурсов извне и соответственно полагаемся на внутренние резервы. При запуске продукции на международных рынках российские предприятия в сфере высоких технологий сталкиваются с экономическим и политическим противодействием в лице западных стран. В связи с этим в нашей стране требуется особый управленческий и инвестиционный подход в сегменте высокотехнологичных отраслях промышленности.

Источники:

1. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление / Пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб: Питер, 2003. – 544 с. (Aaker D. Strategic market management / edited by Yu.N. Kapturevsky. – St. Petersburg: Peter, 2003 – 544 p.)
2. Гумерова Г.И., Яспер Й., Шаймиева Э.Ш. Прямые иностранные инвестиции в

химическом и нефтехимическом комплексе республики Татарстан // Университет управления «ТИСБИ». – Казань, 2005 (Gumerova G.I., Yasper Y., Shaimieva E.Sh. Direct foreign investments in the chemical and petrochemical complex of the Republic of Tatarstan. – Kazan, 2005)
3. Гумерова Г.И., Шаймиева Э.Ш. Прямые иностранные инвестиции и технологические инновации: сущность, динамика, взаимодействие (региональный аспект) / КГУ. – Казань, 2009 (Gumerova G.I., Shaimieva E.Sh. Direct foreign investments and technological innovations: essence, dynamics, interaction (regional aspect) / KSU. – Kazan, 2009)
4. Долгова М.В. Рынки наукоемких и высокотехнологичных отраслей: российский и международный // Фундаментальные исследования. – 2014. – №8-4. – С.909-913 (Dolgova M.V. Markets of high-tech and high-tech industries: Russian and international // Fundamental Research. – 2014. – No.8-4. – P. 909-913)
5. Заболотский А.А., Канева М.А. Распространение знаний и технологий в полупроводниковой отрасли: зарубежный опыт и перспективы в России // Проблемы современной экономики. – 2009. – №1. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://www.m-economy.ru/art.php3?artid=25152 (Zabolotsky A.A., Kaneva M.A. Dissemination of knowledge and technologies in the semiconductor industry: foreign experience and prospects in Russia. – 2009. – №1. – [Electronic resource]. – URL: http://www.m-economy.ru/art.php3?artid=25152)
6. Китайские экономические реформы. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://cu-4.narod.ru/index.files/Economika/Chinaekref.htm (Chinese economic reforms.– [Electronic resource]. – URL: http://cu-4.narod.ru/index.files/Economika/Chinaekref.htm)
7. Кондратьева Е.В. Азиатский вектор развития инновационной сферы. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://www.igumo.ru/nauka/innovacii/stat/aziatskijj-vektor-razvitijainnovatsionnojj-sfery/ (Kondratieva E.V. Asian vector of innovation sphere development. – [Electronic resource]. – URL: http://www.igumo.ru/nauka/innovacii/stat/aziatskijj-vektor-razvitijainnovatsionnojj-sfery/)

УДК 33.054.22

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ АКТИВОВ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Мельников А.К., магистрант
Научный руководитель: **Бабанов В.Н.**, д.э.н., профессор
Тульский филиал – ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Тульская область, г. Тула

В статье рассмотрена необходимость расчета показателей рентабельности, проведен анализ динамики рентабельности активов организаций нашей страны за период 1995-2019 гг. В настоящее время деятельность предприятий характеризуется развитием рыночных отношений. В современных условиях хозяйствования оценка экономической эффективности деятельности предприятия является важной задачей как для собственников предприятий, так и для других субъектов рыночной экономики. Важность изучения динамики показателей рентабельности организаций в Российской Федерации обусловлена необходимостью составления прогнозов социально-экономического развития нашей страны.

The article considers the need to calculate profitability indicators, analyzes the dynamics of the profitability of the assets of organizations in our country for the

period 1995-2019. Currently, the activities of enterprises are characterized by the development of market relations. In modern economic conditions, the assessment of the economic efficiency of an enterprise is an important task both for the owners of enterprises and for other subjects of the market economy. The importance of studying the dynamics of the profitability indicators of organizations in the Russian Federation is due to the need to make forecasts of the socio-economic development of our country.

Ключевые слова: *рентабельность, активы, организации, динамика, эффективность*

Keywords: *profitability, assets, organizations, dynamics, efficiency*

Рентабельность – один из важнейших показателей, которые могут показать эффективность работы компании, направить внимание на слабые места и дать возможность скорректировать действия во всех направлениях [1, С.68].

Важность расчета данного показателя обусловлена следующими причинами:

– необходимостью прогнозирования прибыли предприятия на перспективу;

– наличие возможности осуществлять сравнение рассчитанных показателей рентабельности с другими предприятиями, действующими в этой же отрасли;

– для привлечения инвесторов и обоснования объема денежных вложений в проекты;

– для определения реальной рыночной стоимости предприятия.

Проведем анализ динамики показателей рентабельности активов организаций в РФ (без учета малых предприятий) за период 1995-2019 гг. по официальным данным службы государственной статистики (рис. 1).

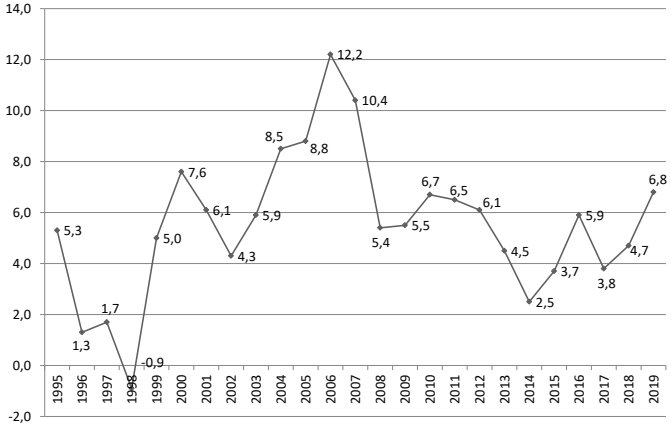

Рис. 1. Рентабельность активов организаций за период 1995-2019 гг. [2]

За рассматриваемый двадцатипятилетний период, видна неоднозначная динамика данного показателя.

Минимальное значение рентабельности организаций, по данным статистической отчетности наблюдалось в 1998 г., значение показателя в этот период составило -0,9%, что было обусловлено сильнейшим экономическим кризисом в стране.

Начиная с 1999 г., показатель рентабельности активов имеет положительные значения. Так в 1999 г. он составил 5,0%, увеличившись к 2000 г. до 7,6%. В 2001-2003 гг. снова наблюдается спад до 4,3%. Со стабилизацией экономической ситуации в стране, и значения данного показателя возросли до 12,2% в 2006 г., это максимальное значение за весь рассматриваемый период.

Во время очередных экономических кризисов 2008-2009 гг. и 2014-2015 гг., рентабельность активов всех организаций нашей страны значительно сокращались до 5,4% в 2008 г. и 2,5% в 2014 г. По состоянию на конец 2019 г. данный показатель составлял 6,8%.

Статистический анализ двадцатипятилетнего периода изменений рентабельности активов организаций в Российской Федерации (без учета малых предприятий) дает понимание зависимости данного показателя и состояния экономики, а также может выступать в качестве индикатора современного периода.

Источники:

1. Блажевич О.Г., Сулейманова А.Л. Рентабельность предприятия – важнейший показатель эффективности деятельности предприятия // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2015. – №4. – С.68 (Blazhevich O.G. Suleymanova A.L. Enterprise profitability is a key indicator of the enterprise activity efficiency // Scientific Bulletin: finance, banks, investments. – 2015. – №4. – С.68)
2. Федеральная служба государственной статистики. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/ (Federal State Statistics Service. – [Electronic resource]. – URL: https://rosstat.gov.ru/)

УДК 33.054.22

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОДАННЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Мельников А.К., магистрант
Научный руководитель: **Бабанов В.Н.**, д.э.н., профессор
Тульский филиал – ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Тульская область, г. Тула

В статье рассмотрена динамика показателей рентабельности проданных товаров и услуг организаций нашей страны за период 1995-2019 гг., выявлены факторы, оказывающие влияние на показатели рентабельности. Проведён анализ динамики показателей рентабельности проданных това-

ров и услуг. Рентабельность является величиной, которая характеризует капитал компании, его доходность и отдачу от ресурсов. Она показывает, сколько прибыли предприятие получает с каждого вложенного рубля.

The article considers the dynamics of profitability indicators of goods and services sold by organizations in our country for the period 1995-2019, identifies the factors that affect the profitability indicators. The analysis of the dynamics of indicators of profitability of goods and services sold is carried out. Profitability is a quantity that characterizes the capital of the company, its profitability and return on resources. It shows how much profit the company receives from each invested ruble.

Ключевые слова: *рентабельность, проданные товары, услуги, организации, динамика, эффективность*

Keywords: *profitability, goods sold, services, organizations, dynamics, efficiency*

Одним из наиболее оптимальных показателей для оценки эффективности деятельности организаций является показатель рентабельности [1, С.68].

Рассмотрим подробнее один из показателей рентабельности – рентабельность проданных товаров, работ, услуг. Данный показатель является одним из важнейших при определении эффективности деятельности компании.

Формула для расчета показателя рентабельности продукции представлена ниже:

$$P_{пр} = \frac{П_р}{С} * 100 \quad (1)$$

где $P_{пр}$ – рентабельность продукции; $П_р$ – прибыль от реализации продукции; $С$ – себестоимость продукции.

Проведем анализ динамики показателей рентабельности проданных товаров, работ и услуг предприятиями нашей страны (без учета малых предприятий) за период 1995-2019 гг. по официальным данным службы государственной статистики (рис. 1).

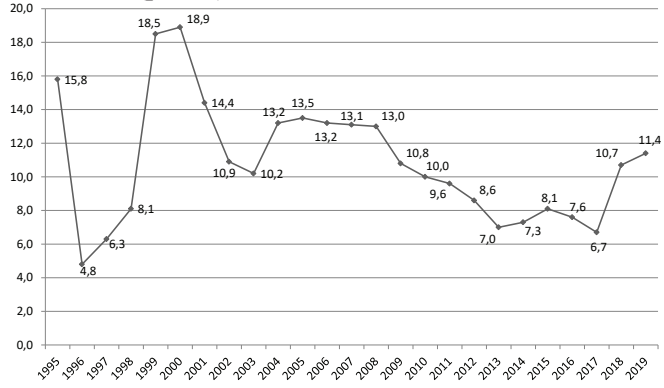

Рис. 1. Рентабельность проданных товаров и услуг за период 1995-2019 гг. [2]

На начало рассматриваемого периода – 1995 г., значение показателя рентабельности проданных товаров и услуг составляло 15,8%, значительно со-

кратившись к 1996 г. до 4,8%.

Пиковые значения рентабельности проданных товаров и услуг организаций нашей страны приходятся на 1999-2000 гг. – 18,5% и 18,9% соответственно. После спада в 2002-2003 гг. до 10,2%, следующий период 2004-2008 гг. характеризуется относительно равномерной динамикой данного показателя около 13%.

Начиная с 2008 г., следует отметить отрицательную динамику рентабельности проданных товаров. После значительного спада рентабельности организаций в 2013-2017 гг., с 2018 г. наблюдается постепенное ее увеличение до 11,4% по состоянию на конец 2019 г.

Следует выделить факторы, оказывающие влияние на показатель рентабельности проданных товаров и услуг. Среди внешних факторов ситуацию определили следующие: уровень конкуренции на рынке; объем спроса на продукцию; уровень инфляции в стране; политическая ситуация, санкции; внедрение инноваций. Среди внутренних факторов – ценовая политика предприятия; объем и структура сбыта; активное применение маркетинга для увеличения сбыта; отношения с контрагентами (поставщиками, потребителями) и ряд других.

Источники:

1. Блажевич О.Г., Сулейманова А.Л. Рентабельность предприятия – важнейший показатель эффективности деятельности предприятия // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2015. – №4. – С.68 (Blazhevich O.G. Suleymanova A.L. Enterprise profitability is a key indicator of the enterprise activity efficiency // Scientific Bulletin: finance, banks, investments. – 2015. – №4. – С.68)
2. Федеральная служба государственной статистики. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/ (Federal State Statistics Service. – [Electronic resource]. – URL: https://rosstat.gov.ru/)

УДК 339.17

ОМНИКАНАЛЬНОСТЬ В ПРОДУКТОВОМ РЕТЕЙЛЕ. АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ И ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ

Власов А.Ю., студент
Научный руководитель: **Попадюк Т.Г.**, д.э.н., профессор
ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

Актуальность исследования заключается в значительной смене потребительских привычек покупателей классического ретейла в связи с пандемией коронавируса. Традиционному ретейлу необходимо приспосабливаться к новым потребностям потребителей и конкурировать с онлайн площадками дистрибуции. Целью данной статьи является анализ бизнес-модели ретейла, многоканального подхода и особенности имплементации онмиканального подхода. Задачи исследования сводятся к определению многока-

нальности в продуктовом ретейле, омниканальности, выделению их ключевых различий. Как результат приводится теоретическая аргументация о необходимости имплементации омниканального подхода в продуктовом ретейле для сохранения конкурентного преимущества.

This research proves to be acute as a significant change in the consumer habits of retail buyers took place due to the coronavirus pandemic. It has a certain impact on every participant of the economy system. Under these circumstances traditional retail needs to adapt to the new needs of consumers and compete with online distribution platforms. This article seeks to analyze the retail business model, the multi-channel approach, and the implementation features of the onmicanal approach. The research is aimed at: the multi-channel in the grocery retail, omnichannel, and highlight their key differences. As a result, a theoretical argument is given about the need to implement the omnichannel approach in product retail in order to maintain a competitive advantage.

Ключевые слова: *омниканальность, ретейл, каналы продаж, персонализированный подход, бизнес-модель, цифровая экономика, бесшовный клиентский опыт, инновации*

Keywords: *omnichannel, sales channels, personalized approach, business model, digital economy, innovations, seamless customer experience, retail*

Введение. В настоящее время в экономической сфере ретейл занимает все большее место. В 2016 г. во всем мире этот вид деятельности стал занимать 31% валового внутреннего продукта. В российском ВВП в 2017 г. он достиг 16%. В нашей стране с помощью ретейла не только вносится вклад во внутренний продукт, но также увеличивается уровень занятости. Ассоциацией компаний розничной торговли приводятся данные: занятых в российской торговле сейчас насчитывается 16%. Как в России, так и во всем мире происходит постоянное увеличение объема розничной торговли (4,9%), однако, ее рост все еще остается невысоким (1,9%). Надо учитывать, что развитие этой отрасли приводит к сохранению высокой конкуренции и к низким темпам торгового роста. По этой причине в фирмах, занятых розничной торговлей, пытаются найти новые и оптимальные пути к своему покупателю, включая все более совершенные технологические методы. Существуют различные каналы, применяемое ретейлерами при взаимодействии с своими покупателями. Количество таких каналов возрастает, и покупатели пытаются найти среди них самые комфортные для себя, нередко этими покупателями выбираются комбинации из них. Это приводит к тому, что ретейлеры пытаются оптимизировать покупательский спрос, и для этого ими также производится внедрение омниканальности в свою работу, при этом для покупателей создаются самые комфортные условия для осуществления покупок. Сейчас ретейл уже находится на новом эволюционном этапе своего развития. В онлайн-торговле появляется такое стратегического направление, как омниканальность, которая обеспечивает покупателю бесшовный опыт покупок. Ретейлерами она начинает применяться все чаще.

Развитие ретейла и каналов розничной торговли

Ретейл – или розничная торговля – это реализация товаров конечному потребителю, что является завершающим звеном в сфере товарного обращения [1].

Данная сфера деятельности является критически важной для мировой экономики. Так, в 2016 г. она обеспечила 31% мирового ВВП [2]. В 2017 г. на ретейл приходилось 16% ВВП России. Помимо вклада в ВВП, ретейл также имеет большое значение для уровня занятости в России. Так, по данным ассоциации компаний розничной торговли, на торговлю приходится 16% занятых в России.

Объём розничной торговли в мире стабильно увеличивается.

На рисунке 1 указано, что в 2019 г. он составил 25,2 трлн. долл. США.

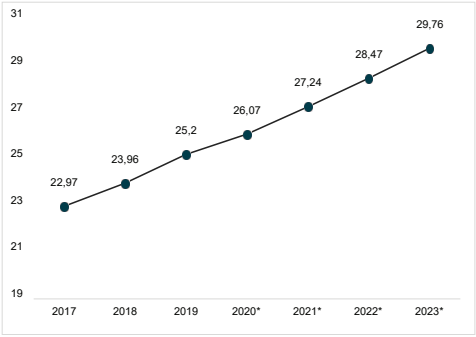

Рис. 1. Объем розничной торговли в мире 2017-2023 (прогноз) [8]

При этом на рисунке 2 мы видим, что темпы роста ретейла в мире стабильно сохраняются на невысоком уровне. На 2019 г. темп роста ретейла составил 4,9%, и по прогнозам рост не будет стремительно ускоряться.

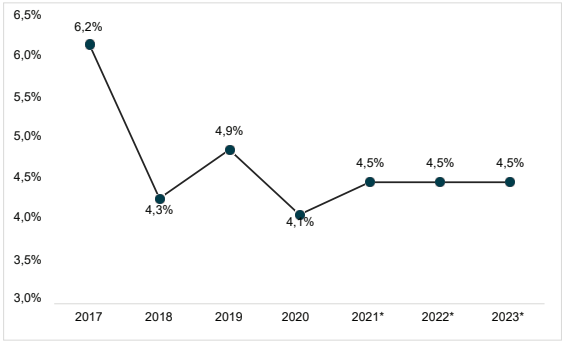

Рис. 2. Темпы роста розничной торговли в мире 2017-2023 (прогноз) [8]

По статистике темпов роста как одному из факторов, можно сделать вывод, что отрасль находится на стадии зрелости, и для неё также характерен высокий уровень конкуренции. Это в свою очередь ведёт к стремлению компаний найти оптимальный подход к покупателю, а значит и использовать технологические тренды, оказывающие значительное влияние

на развитие отрасли.

С начала 2010-х годов ретейлерами стали использоваться такие инновационные технологии, как интерактивная реклама, позволяющая взаимодействовать с покупателем онлайн, совершение покупки через QR-код, и др. [3].

Низкие темпы роста отрасли, свидетельствующие о её нахождении на этапе зрелости, привели к ужесточению конкуренции между участниками, и, как следствие, их стремлению оптимизировать использование интернета и других технологий, а также разных каналов взаимодействия, для повышения конкурентоспособности, что в свою очередь требует совершенствования и адаптации их бизнес-моделей. В связи с этим, современный, седьмой этап развития ретейла, обусловлен следующими особенностями:

1. Развитие онлайн-ретейла вывело логистику на передний план как фактор и инструмент его дальнейшего роста. Логистика сегодня является основным фактором торможения развития онлайн-ретейла, поскольку проявляются проблемы организации фулфилмента, работы с возвратами и т.д.

2. Планирование, управление запасами и фулфилмент не интегрированы в условиях различных каналов товароснабжения. Множество комбинаций способов получения и возврата товара значительно увеличивает логистические затраты и запасы.

3. В цепях поставок онлайн-ретейла, наличие идеально отрегулированной системы управления товарными запасами является объективно необходимым.

4. В онлайн-ретейле наблюдается более сложная и многовариантная конфигурация цепей поставок. Доставка последней милей стала основной целью интернет-магазинов и логистических компаний.

5. В онлайн-ретейле новые инструменты логистики становятся частью бизнес – моделей компаний.

Так как для сохранения своего положения на рынке ретейлерам необходимо внедрять новые технологии, играющие важнейшую роль для конкурентоспособности, компаниям приходится учитывать данные особенности. Это приводит к переосмыслению отношения ретейлеров к тому, какие каналы они применяют для взаимодействия с покупателями и тому, как инновации меняют отрасль, что в результате, меняет их подход к многоканальности и омниканальности в бизнесе.

Концепция многоканальности, формирование омниканальности

Многоканальность – это процесс совершения покупки через несколько каналов.

Положительными сторонами многоканальности является то, что её использование позволяет добиться следующих результатов:

1. Увеличить количество касаний. Если пользователь подписан на пуш-уведомления и на e-mail-рассылки, он увидит акционное предложение дважды, и с большей вероятностью на него отреагирует.

2. Увеличить охват аудитории. Часть подписчиков на пуш- уведомления не подписаны на e-mail и наоборот.

3. Увеличить трафик на сайт. Получатели сообщений перейдут на страницу акции и из письма, и из пуш-уведомления.

4. Увеличить число транзакций.

5. С учётом эволюции интернет-платформ и механизмов, у многоканального подхода проявляются свои недостатки, а именно:

6. Компании, оперирующие исключительно через онлайн- площадки, такие как Amazon, занимают большую долю на рынке определенных категорий товаров и опережают своих конкурентов, обладая только распределительными центрами и онлайн-платформами, тогда как некоторые многоканальные розничные сети с оффлайн-магазинами все еще не могут создать конкурентное преимущество от использования многоканальной стратегии.

7. Каналы, используемые многоканальными ретейлерами, не связаны между собой, то есть оффлайн-магазины и интернет-площадки работают независимо друг от друга [4].

8. При многоканальном подходе покупатель самостоятельно выступает инициатором интеграции информации и услуг при использовании различных каналов взаимодействия с ретейлером. Один и тот же покупатель может иметь несколько учетных записей, в которых хранится информация о покупках из разных каналов.

Кроме того, за счёт всё большего уровня диджитализации и развития цифровых технологий, которые и дали толчок развитию многоканальности, покупательское поведение и привычки продолжают меняться. В этой системе каналы часто разрабатываются и управляются по-отдельности. По ходу развития многоканальности объёмы торговли ретейлеров были расширены за счет управления передвижением покупателей по каналам и интеграции каналов. В связи с этим естественным образом начался процесс перехода ретейлеров к омниканальности [5]. В то время как многоканальность в основном предполагает использование каналов в процессе продажи, омниканальность фокусируется на взаимодействии каналов и брендов. Таким образом, омниканальность подразумевает не только расширение числа каналов, но и интеграцию взаимодействия в цепочке покупатель – бренд – продажа.

Омниканальность представляет собой синергетическое управление доступным набором каналов и точками взаимодействия с покупателями таким образом, чтобы оптимизировать пользовательский опыт по каналам и максимизировать общую производительность. Тем самым признается тот факт, что разные каналы взаимодействуют друг с другом и при этом используются одновременно в процессе совершения покупки [6].

Омниканальность предполагает наличие большего числа каналов и высокую степень их интеграции. Следует подробнее остановиться на том, как отражается омниканальность на ретейлере и покупателе.

Что касается покупателя, для него естественные границы между каналами начинают исчезать, что влияет на конкурентные стратегии ретейлеров. Достигнув такого уровня интеграции, ретейлеры могут предоставить покупателям возможность совершать покупки через все доступные каналы, пользуясь одной и той же учетной записью, и вся необходимая информация и услуги согласованы.

В целом, преимуществами омникальности для ретейлеров также являются:

1. Гибкость в изменениях структуры модели и её перестроении.

2. Меньшая потребность в IT-штате для поддержки и сокращение зависимости компании от конкретного канала.

3. Сокращение скорости вывода изменений на рынок и значительное снижение стоимости такого процесса.

4. Предоставление клиентам более качественного удаленного и дистанционного обслуживания. В виду этого компания повышает лояльность клиента к бренду и улучшает клиентский опыт [7].

Несмотря на все преимущества, омниканальность для ретейлеров имеет и ряд недостатков, а именно:

1. Омниканальность довольно сложно реализовать технически. Сотрудникам нужны IT-инструменты, в которых сообщения из разных каналов будут объединяться в один. Также нужны технологии искусственного интеллекта для отслеживания истории покупок.

2. Дороговизна финансовой составляющей омниканальности. Одной компании сложно организовать целую инфраструктуру с дорогостоящим обслуживанием.

Заключение. Исторически технологическое развитие оказывало критическое влияние на развитие ретейла. Своё влияние оказывали как технологии, которые непосредственно связаны с ретейлом, такие как кассовые аппараты, так и косвенно затрагивающие данную отрасль, например, массовое распространение автомобилей. На текущей стадии развития отрасли, технологией, оказывающей непосредственное влияние, является Интернет и другие технологии, разрабатываемые на его основе.

Кардинальное изменение механизмов и инструментария ретейла произошло с развитием Интернета, благодаря которому ретейл трансформируется. Основными концепциями в условиях развития ретейла в сфере онлайн являются многоканальность и омниканальность.

Омниканальный подход отличается от многоканального с точки зрения как ретейлера, так и покупателя. В этом случае при использовании каждого канала у ретейлера нет цели удержать покупателя в конкретном из них. Вместо этого он использует их преимущества для обслуживания каждого покупателя, независимо от того, какой канал он выбрал, для размещения заказа любым из способов и в любое время. Цель состоит в том, чтобы создать «бесшовный» процесс совершения покупок.

Так, современный ретейл входит в новый эволюционный этап развития.

Омниканальное построение бесшовной интегрированной торговли становится стратегическим императивом развития онлайн-торговли. В связи с этим, качественное развитие компаний ретейла, а также адаптация важных стратегических составляющих их бизнеса, и в частности бизнес-моделей, связанная с широким использованием различных каналов взаимодействия с покупателями, требуют особого внимания.

Источники:

1. Основы коммерции: конспект лекций / Г. Г. Левкин. – М.-Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 88 с. (Fundamentals of commerce: lecture notes / G. G. Levkin. – M.-Berlin: Direct-Media, 2016. – 88 p.)
2. Global Retail Industry Worth USD 28 Trillion by 2019 – Analysis, Technologies & Forecasts Report 2016-2019 – Research and Markets. – [Electronic resource]. – URL: https://www.businesswire.com/news/home/20160630005551/en/Global-Retail-Industry-Worth-USD-28-Trillion-by-2019---Analysis-Technologies-Forecasts-Report-2016-2019---Research-and-Markets (Глобальная розничная индустрия стоимостью 28 трлн долларов США к 2019 году – Аналитический отчет о технологиях и прогнозах на 2016-2019 годы – Исследования и рынки. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.businesswire.com/news/home/20160630005551/en/Global-Retail-Industry-Worth-USD-28-Trillion-by-2019---Analysis-Technologies-Forecasts-Report-2016-2019---Research-and-Markets)
3. Integrating Bricks with Clicks: Retailer-Level and Channel-Level Outcomesof Online-Offline Channel Integration / D. Herhausena, J. Binderb, M. Schoegela, A. Herrmann // Journal of Retailing. – June 2015. – Vol. 91 Issue: 2. – pp. 309-325 (Интеграция кирпичей с кликами: Результаты интеграции онлайн-оффлайн каналов на Уровне ритейлера и канала / Д. Херхаузена, Дж.Биндер, М. Шегела, А. Херрманн // Журнал розничной торговли. – Июнь 2015 года. – Т. 91 Вып.: 2. – С. 309-325)
4. Integration of Online and Offline Channels in Retail: The Impact of Sharing Reliable Inventory Information in Management Science. – June 2013. – Vol. 60(6) – 38p. – [Electronic resource]. – URL: https://www.researchgate.net/publication/256034940_Integration_of_Online_and_Offline_Channels_in_Retail_The_Impact_of_Sharing_Reliable_Inventory_Availability_Information (Интеграция онлайн- и офлайн-каналов в розничной торговле: Влияние обмена достоверной инвентаризационной информацией в науке управления. – Июнь 2013 года. – Т. 60(6) – 38с. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/256034940_Integration_of_Online_and_Offline_Channels_in_Retail_The_Impact_of_Sharing_Reliable_Inventory_Availability_Information)
5. Toward a three-dimensional framework for omni-channel // Журнал бизнес-исследований. – 2017. – [Electronic resource]. – URL: https://www.researchgate.net/publication/316087186_Toward_a_three-dimensional_framework_for_omni-channel (К трехмерной структуре омниканальных продаж // Journal of Business Research. – 2017. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/316087186_Toward_a_three-dimensional_framework_for_omni-channel)
6. Match your own price? Self-matching as a channel multichannel pricing strategy / P. Kireyev, V. Kumar, E. Ofek. // Marketing Science. – 2017. – Vol.36, №6. – P. 813-1017. (Соответствуйте ли вы своей собственной цене? Согласование как канальная и многоканальная ценовая стратегия / П. Киреев, В. Кумар, Е. Офек // Маркетинговая наука. – 2017. – Т.36, №6. – С. 813-1017)
7. Managing Multi- and Omni-Channel Distribution: Metrics and Research Directions / K.L. Ailawadi & P.W. Farris // Journal of Retailing. – Vol. 93 Issue 1. – 2017. – P.120-135 (Управление мульти- и омниканальным распределением: Метрики и направления исследований / К.Л. Айлавади и П.В. Фаррис. // Журнал розничной торговли. – Том 93, Вып. 1. – 2017. – С.120-135)
8. Global retail sales 2017-2023 / Statista. – [Electronic resource]. – URL: https://www.statista.com/statistics/443522/global-retail-sales/ (Глобальные розничные продажи 2017-2023 гг. / Statista. – [Электронный ресурс]. – URL: https://www.statista.com/statistics/443522/global-retail-sales/ (дата обращения:15.03.2021)

УДК 338

АНАЛИЗ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ КАК ПАРАМЕТРА ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Игнатова Е.В., магистрант
Научный руководитель: **Юдин С.В.**, д.т.н., профессор
Тульский филиал – ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Тульская область, г. Тула

В современных условиях не менее актуальным вопросом для компаний любой отрасли становится достижение аспектов организационной эффективности. Они могут быть отражены различными параметрами, в том числе финансовыми, материальными, маркетинговыми. При этом эффективность может характеризоваться группами параметров, среди которых существуют параметры деловой активности. В данной статье представлен анализ деловой активности одной из динамично развивающихся компаний в строительной отрасли как компонента оценки организационной эффективности.

In modern conditions, it is no less important for companies in any industry to achieve aspects of organizational efficiency. They can be reflected by various parameters, including financial, material, and marketing ones. At the same time, efficiency can be characterized by groups of parameters, among which there are parameters of business activity. This article presents an analysis of the business activity of one of the dynamically developing companies in the construction industry as a component of assessing organizational effectiveness.

Ключевые слова: *организационная эффективность, деловая активность компании, строительная отрасль, параметр, пути достижения организационной эффективности*

Keywords: *organizational efficiency, business activity of the company, construction industry, parameter, ways to achieve organizational efficiency*

Организационная эффективность представляет собой совокупность параметров, которые способны отражать степень выполнения какой-либо компанией определённых параметров, достигать их с целью получения конкурентных преимуществ в отрасли [1].

Для того чтобы оценить организационную эффективность отдельной компании, следует выявить направления параметров, которые должны быть включены в эту категорию. Так, по мнению автора этой статьи, для формирования обоснованных выводов в рамках организационной эффективности необходимо анализировать различные параметры (материальные, финансовые, маркетинговые, информационные, цифровые), а также стоит обратить внимание на обособленные группы параметров в экономическом анализе, одной из которых выступает деловая активность.

Теперь предлагается проанализировать деловую активность одной из динамично развивающихся строительных компаний, а именно ЗАО «СУ-450». Анализ будет проводиться по трендовому признаку, так как в соответствии с динамическим направлением можно увидеть будущие тенденции в организационном развитии [3].

В таблице 1 (расчеты автора [2]) представлены динамические параметры деловой активности ЗАО «СУ-450» за 2017-2019 гг.

Таблица 1. **Динамические параметры деловой активности ЗАО «СУ-450» в проведении трендового анализа организационной эффективности**

Параметр деловой активности	2017	2018	2019
Фондоотдача, *руб./руб.*	23,107	23,296	29,073
Оборачиваемость кредиторской задолженности, *дни*	205	211	186
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	8,264	8,199	9,215
Оборачиваемость дебиторской задолженности, *дни*	109	101	104
Оборачиваемость запасов, *дни*	6	17	65

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что формирование организационной эффективности ЗАО «СУ-450» происходит за счёт положительного тренда фондоотдачи основных фондов, используемых при строительстве инфраструктурных объектов, сокращения длительности оборота по кредиторской задолженности за счёт создания высокого потенциала финансовой платёжеспособности, повышения оборачиваемости собственных финансовых ресурсов, необходимых для постоянного роста финансовой устойчивости, накопления потенциала к внутреннему организационному развитию за счёт вложений в приоритетные проекты.

Вместе с тем, в качестве путей достижения организационной эффективности в ЗАО «СУ-450», следует выработать направления по уменьшению длительности оборота запасов и дебиторской задолженности, поскольку данный факт сдерживает повышение организационной эффективности в рамках ликвидных активов.

Источники:

1. Агафонова Г.В., Козловская А.И. Стратегия управления бизнес-процессами как основа успешного пути компании // Финансовые рынки и банки. – 2020. – №3. – С.140-143 (Agafonova G.V., Kozlovskaya A.I. Business process management strategy as the basis for a successful company's way // Financial markets and banks. – 2020. – №3. – P.140-143)
2. ЗАО «СУ-450»: сводка финансовой отчётности. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://vypiska-nalog.com/reestr/5003095507-zao-su-450. (SU-450 CJSC: summary of financial statements. – [Electron. resource]. – URL: https://vypiska-nalog.com/reestr/5003095507-zao-su-450.)
3. Якушин Д.И. Оперативное обнаружение смены тенденции с использованием

метода кумулятивных сумм // Влияние исторического фактора на своеобразие экономического развития регионов России. – Киров: Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании, 2019. – С. 233-239 (Yakushin D.I. Rapid detection of trend changes using the cumulative sum method // The influence of the historical factor on the peculiarity of the economic development of the regions of Russia. – Kirov: Interregional Center for Innovative Technologies in Education, 2019. – P. 233-239)

УДК 338

СОЗДАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Игнатова Е.В., магистрант
Научный руководитель: **Юдин С.В.**, д.т.н., профессор
Тульский филиал – ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Тульская область, г. Тула

В последнее время не все функционирующие отечественные строительные организации могут достичь высокой эффективности от осуществляемой деятельности. Поэтому, имеется высокая потребность в том, чтобы разработать такой управленческий механизм, в рамках которого будет сбалансировано формироваться организационная эффективность конкретной компании. В данной статье представлено краткое содержание модели управленческого механизма, позволяющего формировать организационную эффективность строительной компании (на примере ЗАО «СУ-450»).

Recently, not all functioning domestic construction organizations can achieve high efficiency from their activities. Therefore, there is a high need to develop a management mechanism within which the organizational effectiveness of a particular company will be balanced. This article presents a summary of the model of the management mechanism that allows you to form the organizational effectiveness of a construction company (for example, SU-450 CJSC).

Ключевые слова: *организационная эффективность, управленческий механизм, строительная отрасль, создание модели, алгоритм практического применения управленческого механизма*

Keywords: *organizational efficiency, management mechanism, construction industry, model creation, algorithm of practical application of the management mechanism*

Для того чтобы создать управленческий механизм, способный формировать, достигать организационную эффективность в строительных компаниях, следует для начала обратиться к факторам, которые влияют на их функционирование. Они разнообразны, но в целом их можно разделить на

внутренние и внешние. Среди внешних особо актуальны факторы рынка, когда руководству компании следует обращать внимание на востребованность оказываемых ею услуг, цикличность и волатильность рыночных отношений, а также уровень конкуренции во внешней среде [1, 3].

Вместе с тем на основе приведённых факторов и текущих результатов организационной эффективности одной из строительных компаний, ЗАО «СУ-450» [2], управленческий механизм формирования организационной эффективности, по мнению автора данной статьи, должен включать несколько важных этапов практического применения.

I этап: построение ассортиментной структуры ЗАО «СУ-450» при условии, что предложение компании ориентировано на многие потребности домохозяйств и юридических лиц.

II этап: определение глубины и широты регионального рынка строительных услуг.

III этап: выявление взаимосвязи между тенденциями рентабельности компании и реализуемыми стратегиями.

IV этап: распределение ЗАО «СУ-450» и его конкурентов по трём группам в зависимости от глубины и широты на локальном уровне. Для первой группы характерно, что функционирующие компании придерживаются стратегии производственной специализации, для второй – компания стремится разнообразить ассортиментный портфель с целью повышения удовлетворённости потребителей, для третьей – ассортиментный портфель компании похож на комбинированную структуру, когда ключевой целью является повышение денежного товарооборота.

V этап: проведение оценки организационной эффективности по модели управленческого механизма, основанной на предпосылке, что на денежный товарооборот ЗАО «СУ-450» оказывает существенное влияние цена, поэтому для рассматриваемой отрасли характерно появление операционных рисков.

В рамках приведённой многоэтапной модели управленческого механизма, способного формировать организационную эффективность ЗАО «СУ-450», компания может достичь определённых конкурентных преимуществ, состоящих в оптимизации ассортиментного портфеля строительных услуг по некоторым рыночным параметрам, например, цене, плотности продаж и кумулятивной доле денежного товарооборота, охвате максимального объема целевой аудитории в связи с расширением и оптимизацией ассортиментного портфеля, что позволит на долгое время удержать высокие позиции в строительной отрасли.

Источники:

1. Агафонова Г.В., Козловская А.И. Стратегия управления бизнес-процессами как основа успешного пути компании // Финансовые рынки и банки. – 2020. – №3. – С. 140-143 (Agafonova G.V., Kozlovskaya A.I. Business process management strategy as the basis for a successful company's way // Financial markets and banks. – 2020. – №3. – P.140-143)

2. ЗАО «СУ-450»: сводка финансовой отчётности. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://vypiska-nalog.com/reestr/5003095507-zao-su-450. (SU-450 CJSC: summary of financial statements. – [Electron. resource]. – URL: https://vypiska-nalog.com/reestr/5003095507-zao-su-450)
3. Якушин Д.И. Оперативное обнаружение смены тенденции с использованием метода кумулятивных сумм // Влияние исторического фактора на своеобразие экономического развития регионов России. – Киров: Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании, 2019. – С.233-239 (Yakushin D.I. Rapid detection of trend changes using the cumulative sum method // The influence of the historical factor on the peculiarity of the economic development of the regions of Russia. – Kirov: Interregional Center for Innovative Technologies in Education, 2019. – P.233-239)

УДК 339.133.017

ИССЛЕДОВАНИЯ СПРОСА И УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ УСЛУГАМИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Титова Ю.С., магистрант
Научный руководитель: **Иванова С.П.**, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Московский государственный психолого-педагогический университет»
г. Москва

Современное образование сегодня предлагает обратить внимание на дополнительное образование, как на важный образовательный процесс, активизирующий развитие детей. В связи с этим проанализирован спрос и удовлетворенность услугами дополнительного образования среди родителей общеобразовательного учреждения. Дана оценка востребованности и перспективы развития услуг дополнительного образования. Полученные сведения могут быть интересны руководству общеобразовательных учреждений для повышения качества услуг в области дополнительного образования.

Modern education today offers to pay attention to additional education as an important educational process that activates the development of children. In this regard, the demand and satisfaction with additional education services among parents of a general education institution is analyzed. The assessment of the demand and prospects for the development of additional education services is given. The information obtained may be of interest to the management of general education institutions to improve the quality of services in the field of additional education.

Ключевые слова: *дополнительное образование, спрос, исследование, удовлетворенность, качество, индивидуальный подход, родители, школьники*

Keywords: *additional education, demand, research, satisfaction, quality, individual approach, parents, students*

В настоящее время существенной частью современного образования ребенка становится дополнительное образование. Дополнительное образование позволяет развивать мотивацию детей к познанию и творчеству, способствует их личностному и профессиональному самоопределению [4]. По данным Росстата в 2019 г. в Москве действовало 175 государственных учреждений дополнительного образования, в которых занималось 326 598 детей от 5 до 18 лет, что составило 33% от общего количества детей этого возраста, проживающих в Москве [5]. Это такие учреждения, как спортивные и музыкальные школы, дворцы творчества, центры, технопарки, клубы и т.п. Также услуги дополнительного образования детей предлагают и общеобразовательные учреждения.

В основу нашего исследования легли данные, полученные путем проведения опроса родителей, дети которых получают дополнительное образование в стенах средней общеобразовательной школы г. Москвы в 2019 г. В опросе принимало участие 80 родителей, имеющих детей в возрасте от 3 до 16 лет. В опросе участвовали как матери (73,3%), так и отцы (26,7%). Возраст родителей распределился следующим образом: от 26 до 35 лет – 65%, от 36 до 45 лет – 29% и старше 45 лет – 6%.

При проведении исследования рассматривалась потребность получения дополнительного образования, а также общая удовлетворенность родителей программами дополнительного образования.

Говоря о потребности получения дополнительного образования наряду с традиционным, все участники опроса, 100% родителей, на вопрос «Имеется ли у вас потребность в получении дополнительного образования детей?» дали положительный ответ. Таким образом, дополнительное образование востребовано, его необходимость и потребность оценили существенное количество родителей и детей.

Основные мотивы выбора направления дополнительного образования для ребенка большинство родителей указали соблюдение интересов и потребностей ребенка (52,1%), развитие его способностей (44,3%), возможность занять свободное время ребенка (33,2%). Также среди мотивов родители отметили стремление развивать самостоятельность ребенка (26,6%), расширение общекультурного кругозора (25,1%), стремление подготовить ребенка к выбору профессии (24,8%), стремление к формированию здорового образа жизни (21,5%). Причем 20,8% родителей считают, что занятия дополнительным образованием помогут преодолеть трудности в учебе.

Какие же направления дополнительного образования наиболее востребованы среди родителей и детей? Данные опроса показывают, что наиболее востребованы программы социально-педагогического направления («ь первоклассник», «Искусство письменной и устной речи», «Уроки словесности», кружки иностранных языков и др.) их доля составила 43% среди опрошенных родителей. Следующими по охвату востребованности идут спортивные секции (22%) и естественнонаучные кружки (21%).

К сожалению, не все программы дополнительного образования функционирует за счет средств бюджета, существуют так же внебюджетные студии, кружки, секции и т.п. [1]. Учитывая этот факт респондентов, попросили ответить на вопрос: «Готовы ли они оплачивать дополнительное образование?» Большая часть родителей (46,7%) готовы оплачивать услуги дополнительного образования, 30% – не готовы оплачивать, а 23,3% хотели бы оплачивать, но у них нет такой возможности. Таким образом, можно предположить, что на выбор программы дополнительного образования в большинстве случаев играет материальная составляющая. Тем не менее, около половины опрошенных родителей готовы внести в семейный бюджет строку расходов на дополнительное образование детей.

На вопрос «Удовлетворены ли Вы качеством предоставляемых дополнительных образовательных услуг Вашему ребенку?» большинство (62%) опрошенных родителей ответили «да, удовлетворены», 10% «удовлетворены в какой-то мере», остальные 28% качеством услуг «не удовлетворены». Основными причинами родительской неудовлетворенности были названы: завышенная стоимость услуг дополнительного образования, отсутствие индивидуального подхода, программы не соответствуют интересам ребенка.

Проведенное исследование показало, что дополнительное образование сегодня востребовано. Оно позволяет расширить границы образования в целом: выявить «одаренных детей» в различных сферах, дать возможность ребенку развить в себе навыки и умения, позволяющие в дальнейшем выбирать сферу профессиональной деятельности. Тем не менее, половина опрошенных родителей не готовы оплачивать дополнительное образование детей или не имеют такой возможности. Причем каждый 4-й родитель качеством дополнительного образования в школе не удовлетворен, что требует принятия управленческих решений, направленных на улучшения данного показателя, опираясь на выявленные причины неудовлетворенности.

В заключение хотелось бы отметить, что перспективы развития дополнительного образования уже сегодня можно увидеть и оценить. Дополнительное образование смещает фокус ориентации своих направлений, делая основной упор на развитие в ребенке как можно раньше задатков и навыком, которые в последующем приведут его к выбору профессии [2]. Ели раньше основным направлением было развитие творческих способностей в ребенке, сейчас же в период технического прогресса, развития «дистанта» и цифровизации основным становится направления технического и инженерного характера [3]. Например, сейчас в московском регионе особую популярность среди школьников приобретают технопарки, инжинириумы, онлай-лагеря и т.п.

Какое будущее сложится у сегодняшнего школьника, зависит от того, какой «багаж знаний» он накопит за период своего обучения. Помочь ему выбрать правильный путь, не ошибиться с выбором профессии, направления деятельности поможет доступное, качественное образование, в том числе, и дополнительное.

Источники:
1. Баранников А.Л., Иванова С.П. Проблемы создания эффективных систем современного бизнес-образования в России // Вузовское образование как новая реальность. Сборник материалов Международной научно-практической интернет-конференции. – М., 2020. – С. 5-9. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43802530 (Barannikov A.L., Ivanova S.P. Problems of creating effective systems of modern business education in Russia // University education as a new reality. Collection of materials of the International Scientific and Practical Internet Conference. – Moscow, 2020. – P.5-9. – [Electronic resource]. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43802530)
2. Баранников А.Л., Веревкин Л.П., Иванова С.П., Грибкова О.В. Бизнес-образование в России: теория и практика // Вестник Академии. – 2019. – №3. – С. 82-89. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42441610 (Barannikov A.L., Verevkin L.P., Ivanova S.P., Gribkova O.V. Business education in Russia: theory and practice //Bulletin of the Academy. – 2019. – No.3. – P. 82-89. – [Electronic resource]. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42441610)
3. Баранников А.Л., Грибкова О.В., Иванова С.П Развитие мирового и российского рынка онлайн-образование //Вестник Академии. – 2020. – №2. – С.86-95. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44015771 (Barannikov A.L., Gribkova O.V., Ivanova S.P. Development of the world and Russian online education market //Bulletin of the Academy. – 2020. – No.2. – P.86-95. – [Electronic resource]. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44015771)
4. Павленко К. В., Поливанова К. Н., Бочавер А. А., Сивак Е. В. Дополнительное образование школьников: функции, родительские стратегии, ожидаемые результаты // Вопросы образования. – 2019. – №2. – С.241-261. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://vo.hse.ru/2019--2/288261622.html (Pavlenko K.V., Polivanova K.N., Bochaver A.A., Sivak E.V. Additional education of schoolchildren: functions, parental strategies, expected results / Questions of education. – 2019. –No.2. – P.241-261. – [Electronic resource]. – URL: https://vo.hse.ru/2019--2/288261622.html)
5. Федеральная служба государственной статистики. – [Электронный. ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/ (Federal State Statistics Service. – [Electronic resource]. – URL: https://rosstat.gov.ru/)

УДК 37.06+338

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТАМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Ширманова Е.Б., магистрант
Научный руководитель: **Иванова С.П.**, к.э.н
ФГБОУ ВО «Московский государственный психолого-педагогический университет»
г. Москва

Статья посвящена изучению проблемы совершенствования системы управления конфликтами в образовательных организациях. Автором определяется актуальность и значимость темы исследования. Дается краткий обзор исследований по проблеме социальных конфликтов, формулируются их универсальные признаки. Проводится терминологический анализ категории «педагогический конфликт», дается авторское определение термину

«конфликт в образовательной организации». Аргументируется ценность медиации как эффективного инструмента совершенствования системы управления конфликтами в образовательной организации, не требующего больших финансовых затрат.

The article is devoted to the study of the problem of improving the system of conflict management in educational organizations. The author determines the relevance and significance of the topic of study. A brief overview of studies on social conflicts is given, and their universal characteristics are formulated. A terminological analysis of the category «pedagogical conflict» is carried out, the author defines the term «conflict in an educational organization». The value of mediation as an effective tool for improving the system of conflict management in an educational organization is argued.

Ключевые слова: *управление конфликтами, социальный конфликт, образовательная организация, педагогический конфликт, межличностное взаимодействие, медиация*

Keywords: *conflict management, social conflict, educational organization, pedagogical conflict, interpersonal interaction, mediation*

Бесспорен тот факт, что современный мир ведет беспрецедентно активную перестройку всех сфер человеческой жизнедеятельности, что, в частности, обуславливает повышение интереса в проблеме социальных конфликтов. Как отмечает А. Гаррисон, консультант по управлению рисками в Цюрихе, необходимость ношения средств индивидуальной защиты, социального дистанцирования, принуждение представителей определенных профессий к вакцинации и т.д. на современном этапе выступает императивом в запуске эмоционального дисбаланса индивидов, что фактически и является началом внутриорганизационных конфликтов [11]. Таким образом, именно социальный запрос современного общества актуализирует повышенное внимание к данному институту. Как совершенно справедливо отмечают А.С. Васильева и соавторы, конфликт неизбежен в любых институциях, в частности образовательных организациях, в той связи, что он представляет собой необходимое условие общественного развития [2, С.157].

Категория [*социального*] конфликта принадлежит достаточно широкому спектру научных областей, таких как социология (К. Боулинг, Р. Дарендорф, А.В. Дмитриев, А.Г. Здравомыслов, Д.П. Зеркин, Л. Козер, В.Н. Кудрявцев), философия (Е.М. Бабосов, В.П. Ратников, Е.И. Степанов, А.И. Стребков), психология (Н.В. Гришина, Е.М. Емельянов, М. Дойч, Ю.Г. Запрудский, Л. Крисберг, М.М. Лебедева, П. Раппопорт, А.Н. Чумиков, Р. Фишер, У. Юри), педагогика (А.Я. Анцупов, С.В. Баныкина, И.М. Вереникина, В.И. Журавлев, А.И. Шипилов). Однако, в совокупности, научно-исследовательская практика оперирует тремя *базисными признаками* этого феномена: первый – конфликт представляет собой естественный социальный процесс, второй – конфликт всегда возникает на основе противоположно направленных

суждений и мотивов, являющихся необходимым условием его возникновения, и, третий – конфликт является формой противоборства субъектов социального взаимодействия, которое, как постулирует В.И. Жукова, характеризуется «нанесением взаимного ущерба» [9, С.117]. *Педагогическому конфликту*, который выступает одним из видов социального конфликта, также свойственны данные признаки. Более того, мы склонны согласиться с Л. Козером о том, то не может существовать социальной общности, где присутствовали бы только силы «гармонии и притяжения». Конфликтов в образовательной организации, равно как и в любой другой институции избежать невозможно, так как они выступают неотъемлемой составляющей социального взаимодействия [4, С.639].

Наш тезис также доказывается, к примеру, позицией И.А. Курочкиной о том, что педагогический конфликт следует принимать как «возникающую в результате профессионального и межличностного взаимодействия участников учебно-образовательного процесса форму проявления обострившихся субъективно-субъектных противоречий, вызывающих чаще всего у них отрицательный эмоциональный фон общения, и предполагающую конструктивный перевод столкновения сторон конфликта в заинтересованное устранение его причин» [5, С.28]. Иная точка зрения высказывается А.В. Мельничуков. Автор видит специфику педагогического конфликта в отсутствии «согласия в межкультурном педагогическом взаимодействии субъектов образовательного процесса, в структурных подсистемах учебного учреждения по достижению целей образования и выполнения социокультурного заказа общества» [7, С.28-29]. Интересное мнение высказывает относительно рассматриваемого феномена А.С. Белкин, констатируя, что конфликт в образовательной организации в первую очередь характеризуется «противоречиями, возникающими в учебно-воспитательном процессе при столкновении требований, интересов педагогов и учащихся, нуждающихся в разрешении и гармонизации отношений» [1, С.8]. Соответственно, основной задачей, или *сверхзадачей управления педагогическим конфликтом*, выступает разрешение этих противоречий в целях нормализации межличностного взаимодействия в моделях «педагог – педагог», «педагог – обучающийся», «обучающийся – обучающийся» и пр., а также, как очень точно, на наш взгляд отметил автор, в целях предотвращения выхода конфликта за собственные рамки, т.е. недопущения приобретения ими характера личностных, социальных, экономических, идеологических или любых других» [1, С.62].

Основываясь на приведенных позициях, мы полагаем, что *конфликт в образовательной организации* следует принимать как проявление эмоционального дисбаланса в отношениях между субъектами образовательной экосистемы, обусловленное диспозицией в целях, мотивах, установках, взглядах, поведении, потребностях, возникающей в процессе взаимодействия. *Целью управления конфликтом в образовательной организации*, со-

ответственно, является перевод начавшегося в связи с указанными обстоятельствами столкновения в продуктивную форму для полного разрешения межличностных, в том числе, профессионального свойства, и внутриличностных противоречий для обеспечения максимально гармоничных отношений.

В методологическом контексте проблема управления конфликтами уже достаточно изучена, однако, в последние годы, как российские, так и зарубежные ученые стали уделять особое внимание техникам *медиации*. В целом, медиация представляет собой деятельность, которая помогает спорящим сторонам приходить к договоренностям, вырабатывать реалистичные и устраивающие все стороны решения, заключать договор, регулирующий отношения к предмету конфликта [10, С.11]. Медиативные техники и технологии, таким образом, выступают в качестве инструментов, ориентированных на поиск и нахождение альтернативного разрешения конфликтов на основе взаимного договора сторон, а также на прекращение вражды и нормализацию отношений участников конфликта, примирение сторон, причем, «вне зависимости от типа, структуры и природы противостояния» [4, С.639].

Как отмечает С.А. Оборотова, применение таких технологий в целях урегулирования социальных конфликтов актуально в той связи, что в отличие от других методических вариаций, данных подход «защищает» интересы каждого. Это очень важно, т.к., как отмечает один из основателей Американского института медиации (Лос-Анжелес) Джим Меламед, «невозможно эффективно двигаться к разрешению конфликта, пока каждый участник не почувствует себя полностью услышанным «с точки зрения их точки зрения», т.е. чего они хотят и почему». Более того, в его рамках осуществляется признание приоритетности самоопределения и ответственности всех участников процесса; задействуется фокусировка на возможностях и ресурсах, правах и обязанностях субъектов; аргументируется ориентация на нахождение взаимного согласия [8, С.121]. Г. Мета и Г. Похмелкина в данный перечень также добавляют такие свойства медиации, как: признание изменяемости ранее полученных договоренностей в процессе повседневной жизни, адаптивная гибкость в выработке решений, которые претворяются в жизнь, т.к. соответствуют интереса участников конфликта и реально существующим условиям [6].

Именно в связи со столь масштабным перечнем достоинств медиации, ее ценность к настоящему времени принимается все большим количеством субъектов институциональных экосистем, включая образовательных. Так, как отмечает Е.Н. Васильева, медиативные службы, организуемые в образовательных организациях по всему миру, функционально ориентированы на профилактику и разрешение различного рода педагогических конфликтов, возникающих в образовательной среде, а интеграция медиативных принципов в систему взаимодействия участников образовательного процесса, в

целом, создает фундамент для комплексной профилактической работы [3, С.84]. Более того, автор констатирует, что реализация в образовательных организациях, вне зависимости от ступени обучения и широты штата, способствует в максимально короткие сроки достичь взаимопонимания между участниками конфликта и найти решение, ориентированное на будущее сотрудничество».

Источниками финансирования могут служить:

– собственные средства учреждения или организации;

– средства федерального бюджета, предусмотренные в различных программах;

– средства бюджетов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований.

Затраты не высоки, т.к. используются ресурсы школы: материально-технические (аудитории, оргтехника, канц. принадлежности), человеческие (преподаватели, родители, учащиеся 7-11 классов).

Основным и первоочередным мероприятием, требующим финансирования, является обучение сотрудников образовательной организации и других участников образовательно-воспитательного процесса, участвующих в работе Службы Школьной Медиации.

В настоящее время медиативные службы постепенно входят в социальную жизнь общества, образуя недостающее звено в цепочке благоприятных психологических взаимодействий людей. «Те, кому не хватает навыков управления конфликтами и те, кто избегает конфликтов, часто оказываются менее эффективными в достижении поставленных целей», сказал в одном из интервью Билл Ховатт – медиатор, известный эксперт по производительности труда в *Morneau Shepell*, одной из крупнейших канадских консалтинговых фирм в сфере управления персоналом.

Практика организации медиативной службы в российских образовательных организациях, остается локальной. Но, имея высокую эффективность в управлении конфликтами и поддержании социально-психологического и эмоционального баланса во взаимодействии участников диады «обучающийся ↔ родитель ↔ педагог», она вызывает реальную заинтересованность у администрации образовательных организаций.

Источники:

1. Белкин А.С. Конфликтология образовательного процесса: Учебно-методическое пособие для студентов высш. учеб. пед. заведений. – Екатеринбург, 2012. – 126 с. (Belkin A.S. Conflictology of the educational process: An educational and methodological guide for higher education students. educational institutions. – Yekaterinburg, 2012. – 126 p.)
2. Баранников А.Л., Иванова С.П. Проблемы создания эффективных систем современного бизнес-образования в России // В сборнике: Вузовское образование как новая реальность. Сборник материалов Международной научно-практической интернет-конференции. – Москва, 2020. – С. 5-9. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43802530 (Barannikov A.L., Ivanova S.P. Problems of creating effective systems of modern business education in Russia

// In the collection: Higher education as a new reality. Collection of materials of the International Scientific and Practical Internet Conference. – Moscow, 2020. – p. 5-9 – [Electron. resource]. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43802530)

3. Баранников А.Л., Веревкин Л.П., Иванова С.П., Грибкова О.В. Бизнес-образование в России: теория и практика //Вестник Академии. – 2019. – №3. С.82-89. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42441610 (Barannikov A.L., Verevkin L.P., Ivanova S.P., Gribkova O.V. Business education in Russia: theory and practice //Bulletin of the Academy. – 2019. – No.3. – P.82-89. – [Electron. resource]. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42441610)
4. Крестьянова Л.С., Ершова А.В. Проблемы применения медиативных технологий в образовательных организациях: опыт свердловской области // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. – 2020. – №4. – С.637-648 (Krestyanova L.S., Yershova A.V. Problems of using mediation technologies in educational organizations: the experience of the Sverdlovsk region // Bulletin of the Perm University. Philosophy. Psychology. Sociology. – 2020. – No.4. – P.637-648)
5. Курочкина И.А. Педагогическая конфликтология: учебное пособие / И.А. Курочкина, О.Н. Шахматова. – Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2013. – 229 с. (Kurochkina I. A. Pedagogical conflictology: a textbook / I. A. Kurochkina, O. N. Shakhmatova. – Yekaterinburg: Publishing House of the Russian State prof.-ped. un-ta, 2013. – 229 p.)
6. Медиация – искусство разрешать конфликты: Знакомство с теорией, методами и профессион. технологиями / Сост.: Герда Мета, Галина Похмелкина; Пер. с нем. Г. Похмелкиной; под ред. О. Кетовой. – М.: Verte, 2004. – 319 с. (Mediation – the art of conflict resolution: Introduction to theory, methods, and profession. technologies / Comp.: Gerda Meta, Galina Pokhmelkina; Trans. with German G. Pokhmelkina; edited by O. Ketova. – Moscow: Verte, 2004 – 319 p.)
7. Мельничук А.В. Педагогические основы управления конфликтами в поликультурном образовательном пространстве университета: дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.01. – Ростов-на-Дону, 2004. – 207 с. (Melnichuk A.V. Pedagogical bases of conflict management in the multicultural educational space of the University: diss. ... kand. ped. nauk: 13.00.01. – Rostov-on-Don, 2004. – 207 p.)
8. Оборотова С.А. Медиация как современная технология управления конфликтами в образовательной среде // Ценности и смыслы. – 2015. – №1 (35). – С.116-126 (Oborotova S.A. Mediation as a modern technology of conflict management in the educational environment. – 2015. – No.1(35). – P. 116-126)
9. Современная энциклопедия социальной работы / Под ред. РАН В.И. Жукова. – 4-е изд., доп. и перераб. – М.: Издательство РГСУ, 2018. – 412 с. (Modern Encyclopedia of Social Work / Ed. RAS V. I. Zhukov. – 4th ed., add. and pererab. – Moscow: RSSU Publishing House, 2018 – 412 p.)
10. Шамликашвили Ц.А. Медиация в вопросах и ответах. – М.: Издательство ООО «Межрегиональный центр управленческого и политического консультирования», 2017. – 95 с. (Shamlikashvili Ts.A. Mediation in questions and answers. – Moscow: Publishing House of LLC «Interregional Center for Managerial and Political Consulting», 2017. – 95 p.)
11. Garrison A. Conflict resolution in the workplace during COVID-19 // Zurich. – [Electron. resource]. – URL: https://www.zurichna.com/knowledge/articles/2020/10/managing-office-disputes-during-covid-19 (дата обращения: 15.03.2021) (Гаррисон А. Разрешение конфликтов на рабочем месте во время COVID-19 // Цюрих. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.zurichna.com/knowledge/articles/2020/10/managing-office-disputes-during-covid-19 (дата обращения: 15.03.2021)

УДК 2964

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ: РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ

Баширова Ю.Т., магистрант
Научный руководитель: **Закиров И.В.**, к.геогр.н., доцент
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
Республика Башкортостан, г. Уфа

В данной статье охарактеризованы региональные аспекты экономической безопасности страны. Дано определение экономической безопасности региона. Выделены основные составляющие во внутренней структуре экономической безопасности региона. В современных условиях процесс реформирования экономически наиболее активно проявляется на региональном уровне, что обусловлено необходимостью реализации законодательных актов и механизмов рыночной экономики в субъектах экономической деятельности регионов.

This article describes the regional aspects of the country's economic security. The definition of the economic security of the region is given. The main components in the internal structure of the region's economic security are highlighted. In modern conditions, the reform process is economically most actively manifested at the regional level, which is due to the need to implement legislative acts and market economy mechanisms in the subjects of economic activity of the regions.

Ключевые слова: *регион, безопасность, экономика, экономическая безопасность, эффективность*

Keywords: *region, security, economy, economic security, effectiveness*

Для эффективного пространственного управления государством используется административно-территориальное деление. Российская Федерация состоит из 85 субъектов. В научной литературе их часто называют регионами России. У регионов есть свои особенности, которые влияют на экономику страны и, в частности, на внутренние экономические показатели. При рассмотрении региона как отдельного хозяйствующего субъекта встает вопрос о его экономической безопасности.

Следует отметить, что экономическая безопасность страны должна обеспечиваться, в первую очередь, эффективностью экономики. Обеспечение экономической безопасности должно поддерживаться всей системой государственных органов, а не отдельными ведомствами и организациями.

По нашему мнению, экономическую безопасность страны возможно рассматривать как совокупность экономической безопасности отдельных регионов. Проблемные сферы в экономике регионов напрямую оказывают влияние на экономическую безопасность страны.

Экономическая безопасность региона – комплекс мер, направленных на устойчивое, постоянное развитие и совершенствование экономики региона,

обязательно предполагающий механизм противодействия внешним и внутренним угрозам [1].

Регион находится под защитой центральных органов власти и может испытывать проблемы, исходя из факторов своего географического положения, демографических показателей, условий климата, степени социального развития и т.д. Все эти факторы относятся к внутренним угрозам стабильности региона. К внешним угрозам мы можем отнести нестабильность экономики в стране, сокращение федерального финансирования, природные бедствия, смена власти и т.д. Можно сказать, что экономическая безопасность региона определяется его способностью к противостоянию экономическим угрозам, как внутренним, так и внешним. Важно поддержание экономической безопасности как в городах, так и сельских территориях [3, 5, 6].

На экономическую безопасность России и ее регионов влияют также международные отношения: политические конфликты, влекущие за собой различные экономические санкции со стороны противников, подрывают стабильность определенного региона в области экономики, взаимовыгодные интеграции со странами-единомышленниками в различных плоскостях экономики, способствующие развитию той или иной сферы экономики региона России. Следовательно, любая международная ситуация на политической арене имеет огромное влияние на экономическую безопасность и отражается на различных сферах жизни населения, то есть влияет на национальную безопасность в целом. Исходя из этого, можно сказать, что данный вопрос рассматривается на макроэкономическом уровне.

Следует отметить, что экономическая безопасность региона зависит от многих сфер. Поэтому экономическую безопасность следует рассматривать как в экономике, так и в других сферах деятельности государства и общества.

Можно выделить три важных составляющих во внутренней структуре экономической безопасности региона.

1. Экономическая независимость, которая носит относительный характер ввиду прямой финансовой зависимости региона от федерального центра и взаимосвязанности экономик субъектов.

2. Стабильность и устойчивость региональной экономики.

3. Способность к саморазвитию и прогрессу [4].

Организация социально-экономической безопасности регионов должна представлять собой комплекс экономических, правовых и других условий.

Для достижения компромисса при принятии каких-либо решений касающихся регионов с единой стратегией развития и концепцией социально-экономической безопасности необходимо:

1. Проведение классификации регионов по степени негативного влияния ситуаций, сложившихся в регионах, на национальную безопасность России, так же необходимо определение кризисных регионов, ситуация в которых должна находиться под контролем государства.

2. Разработка мероприятий по улучшению различных показателей экономической безопасности в кризисных регионах.

3. Наблюдение за выполнением и эффективностью мероприятий [4].

Таким образом, приоритетом реализации региональной политики должно стать обеспечение экономической безопасности регионов, улучшения качества жизни населения, в противодействии внутренним и внешним угрозам, в обеспечении социально-экономической и социально-политической стабильности.

Источники:

1. Андреев А.В., Борисова Л.М., Плучевская Э.В. Региональная экономика: учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2012. – 464 с. (Andreev A.V., Borisova L.M., Pluchevskaya E.V. Regional economy: textbook for universities. – SPb .: Peter, 2012. – 464 p.)
2. Беломестнов В.Г. Обеспечение экономической безопасности развития регионов // Проблемы современной экономики. – 2015. – №3. – С.43-45 (Belomestnov V.G. Ensuring the economic security of the development of regions // Problems of modern economics. – 2015. – No.3. – P.43-45)
3. Закиров И.В., Сабирова Л.Ф. Совершенствование поддержки малого и среднего предпринимательства в городах Республики Башкортостан // Успехи современного естествознания. – 2020. – №8. – С.50-55. (Zakirov I.V., Sabirova L.F. Improving support for small and medium-sized businesses in the cities of the Republic of Bashkortostan // Successes of modern natural science. – 2020. – No.8. – P. 50-55)
4. Экономическая безопасность регионов и преодоление угроз в современных условиях / В.П. Быков, О.А. Дембовская, Е.М. Лебедько. – Брянск: БГИТА, 2003. – 285 с. (Economic security of regions and overcoming threats in modern conditions / V.P. Bykov, O.A. Dembovskaya, E.M. Lebedko. – Bryansk: BGITA, 2003. – 285 p.)
5. Sattarova G.A., Zakirov I.V., Khamadeeva Z.A. Territorial Assessment of the Infrastructure in Rural Areas of the Republic of Bashkortostan. // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. – 2020. – Volume 459. – Chapter 4. – 052058. – [Electron. resource]. – URL: https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/459/5/052058 (Саттарова Г.А., Закиров И.В., Хамадеева З.А. Территориальная оценка инфраструктуры сельских территорий Республики Башкортостан // Серия конференций ИОП: Наука о земле и окружающей среде. – 2020. – Том 459. – Глава 4. – 052058. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/459/5/052058)
6. Zakirov I.V., Khamadeeva Z.A., Aleshkina O.V. Problems and prospects of ensuring food security in conditions of economic instability: regional aspect // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. – 2021. – Volume 666. – Chapter 4. – 042053. – [Electron. resource]. – URL: https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/666/4/042053 (Закиров И.В., Хамадеева З.А., Алешкина О.В. Проблемы и перспективы обеспечения продовольственной безопасности в условиях экономической нестабильности: региональный аспект // Серия конференций ИОП: Наука о Земле и окружающей среде. – 2021. – Том 666. – Глава 4. – 042053. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/666/4/042053)

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 336.7

СОСТОЯНИЕ ФИНАНСОВОГО МАРКЕТПЛЕЙСА В РОССИИ

Чайкина Е.В., к.э.н., доцент
Ситникова О.Г., ассистент
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»
г. Севастополь

В рамках Основных направлений развития финансовых технологий Банк России определил ключевые цели и задачи, включающие создание и развитие финансовой инфраструктуры. На сегодняшний день финансовый маркетплейс является онлайн-сервисом, позволяющий физическим лицам приобретать финансовые продукты от разных организаций на одной платформе в круглосуточном режиме. В статье рассмотрены преимущество, состояние и назначение финансовых платформ в Российской Федерации.

Within the framework of the Main Directions for the Development of Financial Technologies, the Bank of Russia has identified key goals and objectives, including the creation and development of financial infrastructure. Today, the financial marketplace is an online service that allows individuals to purchase financial products from different organizations on the same platform around the clock. The article considers the advantage, condition and purpose of financial platforms in the Russian Federation.

Ключевые слова: *финансовые технологии, платформа-маркетплейс, онлайн-сервис*

Keywords: *financial technology, platform-marketplace, online service*

В рамках Основных направлений развития финансовых технологий Банк России определил ключевые цели и задачи, включающие создание и развитие финансовой инфраструктуры. В течение нескольких лет Центробанк переносит в цифровую среду простые финансовые услуги разных поставщиков: банков, страховых и управляющих компаний, эмитентов ценных бумаг, предоставляемых через финансовые платформы.

В конце 2017 г. Банком России был инициирован проект «Маркетплейс». Проект не предполагает государственных инвестиций. «Задача платформы состоит в автоматизации взаимодействия сторон и обеспечении удобства совершения финансовых транзакций. Продуктовый ассортимент будет включать банковские вклады, государственные и корпоративные облигации, паи паевых инвестиционных фондов (ПИФ), ОСАГО и ипотечные кредиты» [1].

В перспективе он может быть расширен за счет кредитных, страховых, инвестиционных и других финансовых продуктов.

Также Центробанк беспокоит тот факт, что крупные финансовые организации развивают собственные экосистемы, в которых клиенты могут оформить все те же продукты, но у одного поставщика экосистемы, что может привести к монополизации финансового рынка, а личные данные людей могут использоваться в коммерческих интересах [2], поэтому Банк России активно способствует развитию финансовых платформ, учитывая интересы всех участников финансового рынка.

Финансовые платформы имеют ряд преимуществ, а именно:

– для клиентов финансовой платформы: дистанционный режим, доступность без географических ограничений, одинаковый доступ клиентам к полному ассортименту финансовых услуг в режиме 24/7;

– для поставщиков финансовых продуктов и услуг (банки и небанковские финансово-кредитные учреждения): дополнительный канал продаж банковских продуктов и привлечения новых клиентов; снижение стоимости обслуживания, аутсорсинг сервисов; вхождение на новые сегменты финансового рынка; оптимизация операционных и административных затрат и возможность предоставления качественных услуг без привязки к географическому местоположению как клиента, так и учреждения; анализ потребительских предпочтений и развитие сопутствующих услуг (например, страховые продукты).

В настоящее время в РФ функционируют следующие финансовые платформы:

– сервис «Финуслуги» от Московской биржи – позволяет лишь оформить вклад в одном из нескольких банков, авторизовавшись через Госуслуги;

– сервис от ВТБ Регистратор – работает с внебиржевыми финансовыми инструментами (облигации, ПИФы и т.д.). В ВТБ начал работу сайт маркетплейса КомиссиОN. «На площадке будет размещаться информация о непрофильном имуществе банка, а также предусмотрена возможность его приобретения со специальными скидками до 20% по отдельным лотам. Ресурс объединяет более 3 тысяч объектов по всей стране. ВТБ планирует значительно расширить функционал площадки в 2021 году. и создать полностью цифровой клиентский сервис, предложив услуги по самой сделке, оценке, регистрации имущества, переезду, обслуживанию купленной квартиры, автоматизации работы управляющей компании, ТСЖ, заказу мелких услуг для дома, ремонта» [3];

– «Финансовая платформа» от группы компаний ИНФИНИТУМ – работает только с ПИФами.

Существующие площадки пока не содержат достаточно информации о предлагаемых продуктах и ограничены в масштабе.

Таким образом, с помощью «Маркетплейса» клиент получает возможность получать полный спектр финансовых услуг с упрощенной идентификацией и в удаленном режиме. Собранные в одном месте продукты и услуги

– это удобство и повышение лояльности для клиента. Финансовая платформа способствует развитию рынка российских финансовых услуг через повышение качества услуг и экономию времени. С развитием финансовых платформ останутся конкурентоспособными банки с хорошим уровнем IT и с высокой мобильностью.

Источники:
1. Маркетплейс. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/fintech/market_place/ (Marketplace. – [Electron. resource]. – URL: https://cbr.ru/fintech/market_place/)
2. Начал работу сайт ВТБ по продаже непрофильных активов. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10904343 (VTB's website for the sale of non-core assets has started working. – [Electron. resource]. – URL: https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10904343)
3. Семенюк Юлия. Что такое маркетплейс ЦБ. Как работает и зачем нужен. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://journal.tinkoff.ru/guide/cb-marketplace/ (Semenyuk Yulia. What is the Central Bank marketplace? How it works and why it is needed. – [Electron. resource]. – URL: https://journal.tinkoff.ru/guide/cb-marketplace/)

УДК 336.71

ТЕХНОЛОГИЯ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДИКИ ФИНАНСОВОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПО КРЕДИТНОМУ ДОГОВОРУ

Посная Е.А., к.э.н., доцент
Черемисинова Д.В., ст. преподаватель
Шевцов А.О., аспирант
Яровая Н.В., к.э.н., директор экзаменационного центра Противодействия отмыванию доходов/финансированию терроризма
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»
г. Севастополь

В исследовании рассматривается ситуация, когда потенциальный заемщик не может согласиться с расчетом задолженности, предоставленным истцом, и отказывается осуществлять платежи по такому расчету в связи с тем, что считает его неверным. В возникающих ситуациях данного характера заемщик предоставляет свой расчет, а судья должен принять решение о правильности, целесообразности и корректности расчета. Привлекаются судебные эксперты, которые предоставляют свой расчет. Данная финансовая экспертиза может быть принята как одно из доказательств по делу.

The study examines a situation when a potential borrower cannot agree with the calculation of the debt provided by the plaintiff and refuses to make payments on such a calculation due to the fact that he considers it to be incorrect. In situations of this nature, the borrower provides his calculation, and the judge must decide on the correctness, expediency and calculation correctness. Forensic experts are involved who provide their calculations. This examination can be accepted as one of the evidence in the case.

Ключевые слова: *договор, просрочка, невыплаты, банк, законодательство*
Keywords: *contract, delay, non-payment, bank, legislation*

Методики, которые используют судебные эксперты в своей работе, тесно связаны с научными исследованиями, так как для того, чтобы использовать какой-то алгоритм, необходимо, что бы этот алгоритм был кем-то разработан. Корни понятия «методика» можно обнаружить еще в Древней Греции. Буквальный перевод слова означает «путь», «учение», «теория», «исследование». Другими словами, это способ изучения определенного учебного предмета. Если взглянуть глубже в суть данного понятия, то наиболее точное значение передает «Википедия», трактуя методику, как «некий готовый «рецепт», алгоритм, процедуру для проведения каких-либо нацеленных действий. Одним из первых криминалистов, предложивших определение экспертной методики, был А.Р. Шляхов: «методика экспертного исследования специальная система методов, направленная на комплексное решение задач экспертизы».

В данном исследовании предложена авторская технология применения методики расчета просроченной задолженности по кредитному договору с финансовой точки зрения, основанная на практическом опыте написания судебных экономических экспертиз. В том случае, если вопрос будет рассматриваться в судебном порядке, дать возможность судье вынести верное решение, основанное на корректном экспертном заключении, подготовленном финансистами [1].

В контексте потребительского займа в Федеральном законе N 151-ФЗ отмечается, что все условия начисления процентов и иных платежей при просрочке исполнения обязательств по займу должны быть указаны микрофинансовой организацией на первой странице договора потребительского займа. Законодатель четко указывает на то, что основным документом, на который необходимо ориентироваться при расчете просроченной задолженности заемщика, является кредитный договор [2].

Первый шаг, который необходимо осуществить – тщательно проанализировать кредитный договор, акцентировав внимание в первую очередь на следующие условия: 1) сумма кредитного договора; 2) срок погашения кредита; 3) процентная ставка за пользование кредитом; 4) способ погашения кредита; 5) величина ежемесячного платежа по основному долгу.

На сегодняшний день большинство кредитных договоров предусматривают дифференцированный способ погашения кредита, который предполагает уплату заемщиком не одинаковых на протяжении срока кредита платежей, а складывается из твердой суммы, составляющей часть основного долга, и процентов сверх нее.

Следующие пункты договора, требующие анализа – способы исполнения заемщиком обязательств по договору по месту нахождения заемщика. В том случае, когда расчет производит кредитное учреждение, в большинстве случаев производится выгрузка из специализированных программ. Однако

в тех случаях, когда возникают спорные вопросы, необходимо прибегнуть к сопоставлению документов, подтверждающих исполнение заемщиком обязательств по договору с теми способами, которые определены в кредитном договоре. В основном такими документами являются приходные кассовые ордера, заявления на осуществления перевода и платежные поручения.

Далее, необходимо проанализировать представленные документы на правильность их заполнения. В случае возникновения спорных ситуаций, когда расчет просроченной задолженности предоставляет не только кредитор, но и заемщик необходимо сопоставить и проанализировать оба расчета, для того, что бы выявить предмет разногласия. Затем полученные цифры сравнить с суммами, указанными в платежных документах, которые были рассмотрены на предыдущем этапе. Осуществление данных действий позволит выявить различия в расчетах кредитора и заемщика, и сравнить эти данные с подтвержденными уплаченными суммами по договору.

Далее, необходимо приступить к расчету пени. Для данного расчета следует учитывать пункты договора, содержащие следующую информацию:

– процентная ставка;

– количество платежей по основному долгу и их сумма;

– способ начисления процентов за пользование;

– способ исчисления и погашения платежей при частичном досрочном возврате кредита [3, 4, 5];

– размер неустойки за неисполнение или ненадлежащее исполнение Заемщиком обязательств по возврату кредита и (или) уплате процентов и способы её исчисления;

– очередность погашения платежей, если сумма произведенного Заемщиком платежа по договору недостаточна для полного исполнения обязательств Заемщика по договору.

Вышеуказанная технология методика финансовой экспертизы может быть использована как единый стандарт технологии расчета просроченной задолженности заемщиков, как судебными экспертами, так и кредитными учреждениями, что позволит сэкономить и истцу и ответчику на судебных издержках, не доводя дело до суда. На основании осуществления соответствующих расчетов компетентными финансистами можно принять верное решение и восстановить платежеспособность заемщика. В том случае, если вопрос будет рассматриваться в судебном порядке, данная технология применения методики поможет судье вынести верное решение, основанное на корректном экспертном заключении.

Источники:

1. Борщ Л.М., Посная Е.А., Дицуленко О.И., Казнова М.И. Бюджетная политика в регионах: направления социально-экономического развития // Аудит и финансовый анализ. – 2020. – №3. – С.66-72 (Borsch L.M., Posnaya E.A., Ditsulenko O.I., Kaznova M.I. Budgetary policy in the regions: directions of socio-economic development // Audit and financial analysis. – 2020. – No.3. – P.66-72)
2. Федеральный закон «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» от 02.07.2010 N 151-ФЗ. – [Электрон. ресурс]. – Режим досту-

па: http://www.consultant.ru/document/ cons_doc_LAW_102112/ (Federal Law «On Microfinance Activities and Microfinance Organizations» dated 02.07.2010 N 151-FZ. – [Electronic resource]. – URL: http://www.consultant.ru/document/ cons_doc_LAW_102112/)
3. Posnaya E.A., Semenyuta O.G., Dobrolezha E.V., Smolander M. Modern Features for Capital Portfolio Monitoring // International Journal of Economics and Business Administration. – 2019. – Vol. VII. –Special Issue 1. – 438 p. – P.53-60 (Посная Е. А., Семенюта О. Г., Добролежа Е. В., Смоландер М. Современные особенности мониторинга портфеля капитала // Международный журнал экономики и делового администрирования. – 2019. – Том VII. –Спец. выпуск 1. – 438 с. – С. 53-60)
4. Posnaya E.A., Ditsulenko O.I. The role of bank capital in the lending process // Topical issues of accounting and management in the information economy. – 2020. – No.2. – P.236-240 (Посная Е.А., Дицуленко О.И. Роль банковского капитала в процессе кредитования // Актуальные вопросы бухгалтерского учета и управления в информационной экономике. – 2020. – №2. – С.236-240)
5. Posnaya E.A., Vorobyova I.G., Ditsulenko O.I., Kaznova M.I. Strategy and Tactics of Bank Capital Assessment // International Journal of Economics and Business Administration. – 2019. – Vol. VII. – Special Issue 2. – 399 p. – P.393-399 (Посная Е.А., Воробьева И.Г., Дицуленко О.И., Казнова М.И. Стратегия и тактика оценки банковского капитала // Международный журнал экономики и делового администрирования. – 2019. – Том VII. – Спец. выпуск 2. – 399 с. – С. 393-399)

УДК 338.4:663.25

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА ЛИКВИДНОСТЬ ВИНОДЕЛЬЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ И КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Черемисинова Д.В., ст. преподаватель
Посная Е.А., к.э.н., доцент
Рябченко Д.С., магистрант
Яровая Н.В., к.э.н., директор экзаменационного центра
Противодействия отмыванию доходов/финансированию терроризма
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»
г. Севастополь

Для оценки влияния факторов на уровень текущей ликвидности винодельческих предприятий предложена детерминированная шестифакторная модель. Факторы модели учитывают специфику их деятельности: сезонный характер производства, высокую долю запасов и дебиторской задолженности в структуре активов и нестандартный операционный цикл. С целью объективного исследования для анализа были выбраны 10 винодельческих предприятий Краснодарского края и Республики Крым. На основании проведенных расчетов были сделаны выводы об основных закономерностях влияния факторов на результативный показатель.

To assess the influence of factors on the level of current liquidity of wineries, a deterministic six-factor model is proposed. The factors of the model take into account the specifics of their activities: the seasonal nature of production, a high proportion of inventories and receivables in the structure of assets, and a non-standard operating cycle. For an objective study, 10 wineries of the Krasnodar

Territory and the Republic of Crimea were selected for analysis. On the basis of the calculations, conclusions were drawn about the main regularities of the influence of factors on the effective indicator.

Ключевые слова: *факторный анализ, ликвидность, коэффициент текущей ликвидности, структура капитала, логарифмический метод*

Keywords: *factor analysis, liquidity, current liquidity ratio, capital structure, logarithmic method*

Отрасль виноградарства и виноделия является одной из важнейших для Южного федерального округа. В этом регионе виноделие имеет высокий потенциал еще с древнейших времен, совокупность природно-климатического и ландшафтного биогеоценоза предоставляют отличные условия для виноградарства. Однако условия деятельности крымских и севастопольских винодельческих предприятий остаются сложными. Это связано с санкционными ограничениями, запретом на импорт посадочного материала и виноматериалов и крайне ограниченным доступом российских банков на территорию Республики Крым. Следствием данных преград в деятельности предприятий становится недостаток источников финансирования для обеспечения экономической деятельности субъектов данной отрасли, так же не менее важным является проблема ухудшения финансовой устойчивости, у предприятий наблюдается явная нехватка наиболее ликвидных активов для покрытия краткосрочных обязательств, и, следовательно, возникает риск утраты платежеспособности, который может привести к банкротству. Поэтому важнейшей задачей поддержания растущего экономического потенциала и платежеспособности предприятий винодельческой отрасли является обеспечение удовлетворительного уровня ликвидности. Если предприятие поддерживает уровень ликвидности и платежеспособности, то оно имеет преимущество в привлечении инвестиции, получении кредитов.

Интересным представляется определение влияния факторов на текущую ликвидность винодельческих предприятий. Данный показатель характеризует возможность предприятий погашать краткосрочные обязательства за счет оборотных средств. Нормативным значением данного показателя является его величина не менее 2 п., но чем больше значение данного показателя, соответственно, тем выше ликвидность и платежеспособность организации [1].

Предложенная авторами шестифакторная модель определяет зависимость коэффициента текущей ликвидности от коэффициента закрепления оборотных средств, оборачиваемости запасов, коэффициента соотношения запасов и чистого оборотного капитала, коэффициента маневренности собственного капитала и коэффициента краткосрочной задолженности. Исходная формула для выполнения факторного анализа имеет следующий вид:

$$K_{тл} = \frac{ОА}{КО} = \frac{ОА}{Выр} \cdot \frac{Выр}{З} \cdot \frac{З}{ЧОК} \cdot \frac{ЧОК}{СК} \cdot \frac{1}{\frac{КО}{ЗК}} \cdot \frac{СК}{ЗК} \quad (1)$$

где $К_{тл}$ – коэффициент текущей ликвидности; *ОА* – оборотные активы; *КО* – краткосрочные обязательства; *Выр* – выручка нетто, то есть выручка от продажи продукции, работ, услуг; *З* – запасы предприятия; *ЧОК* – чистый оборотный капитал; *ЗК* – заемный капитал предприятия; *СК* – собственный капитал предприятия, *КО* – краткосрочные обязательства предприятия [2].

Целью исследования являлось выявление зависимости между кредитованием, изменение структуры заемного капитала и текущей ликвидности предприятий винодельческой отрасли. Оценка влияния факторов была выполнена с помощью логарифмического метода факторного анализа. Анализ модели показал, что основное влияние в предложенной модели оказывал коэффициент маневренности собственного капитала. Для 8 из 10 исследованных предприятий данный показатель оказал существенное влияние. Это связано с тем, что у винодельческих предприятий прослеживается сильная зависимость ключевых показателей от изменений запасов, дебиторской задолженности, и в целом от величины чистого оборотного капитала. Это подтверждает вывод о том, что винодельческим хозяйствам крайне важно сохранять баланс структуры финансирования оборотных активов.

Таким образом, структура оборотных активов, наличие и объем собственных и заемных источников финансирования, их срочность, сезонный характер их формирования необходимо учитывать при оценке уровня текущей ликвидности для винодельческих предприятий. Выделенные общие факторы при анализе построенных уравнений могут быть включены в модели оценки влияния факторов на уровень текущей ликвидности винодельческих предприятий в целом.

Источники:

1. Huzjan Vita, Gjosevski Dragan, Simonovska Ana. Financial analysis of the wineries in the Republic of Macedonia / Vita Huzjan, Dragan Gjosevski, Ana Simonovska // ISAF 2015 Conference, October 2015. – [Electronic resource]. – URL: https://www.researchgate.net/publication/281811582_FINANCIAL_ANALYSIS_OF_THE_WINERIES_IN_THE_REPUBLIC_OF_MACEDONIA (дата обращения: 14.10.2019) (Хузян Вита, Йошевски Драган, Симоновска Ана.Финансовый анализ винодельческих предприятий в Республике Македонии // Конференция: ISAF 2015. – Октябрь 2015 г. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: ISAF 2015 Conference, October 2015. URL: https://www.researchgate.net/publication/281811582_FINANCIAL_ANALYSIS_OF_THE_WINERIES_IN_THE_REPUBLIC_OF_MACEDONIA)
2. Черемисинова Д.В., Рябченко Д.С. Оценка влияния структуры капитала на ликвидность винодельческих предприятий Республики Крым, г. Севастополя и Краснодарского Края // Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право: Сборник научных трудов. – Севастополь: ООО «РИБЕСТ», 2019. – 564 с. – С.151-154 (Cheremisinova D.V., Ryabchenko D.S. Assessment of the influence of the capital structure on the liquidity of wine-making enterprises of the Republic of Crimea, Sevastopol and Krasnodar Krai // Management in the context of global world transformations: economics, politics, law: Collection of scientific works. – Sevastopol: RIBEST, 2019. – 564 p. – P.151-154)

УДК 336.76

IPO КОМПАНИИ FIX PRICE: ИСТОРИЯ И ПОСЛЕДСТВИЯ ПЕРВИЧНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ

Литонин Я.К., студент
Научный руководитель: **Гусева И.А.**, к.э.н.
ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

IPO (Initial Public Offering) – первичное публичное размещение акций, эффективный вариант привлечения средств в компанию, у которого есть множество положительных сторон. Совсем недавно первичное размещение акций на бирже провела компания Fix Price – лидер рынка товаров по фиксированным ценам в Российской Федерации. В данной статье рассмотрены детали IPO Fix Price и дан анализ финансового рынка до и после публичного размещения рассматриваемой компании.

An IPO or Initial Public Offering is an effective way to raise funds for a company, which has many positive aspects. Most recently, Fix Price, the market leader in fixed-price commodities in the Russian Federation, conducted an initial public offering. This article will review the details of the IPO Fix Price and analyze the financial market before and after the public offering of the company in question.

Ключевые слова: *IPO, Initial Public Offering, ценные бумаги, акции, Fix Price, ликвидность, перспективы развития фондового рынка*

Keywords: *IPO, Initial Public Offering, securities, shares, Fix Price, liquidity, stock market development prospects*

Первую точку торговли по фиксированным ценам Fix Price открыл зимой 2007 г. Создателями этой сети были Артем Хачатрян и Сергей Ломакин. Данный формат для российского рынка был абсолютно новым, создатели вдохновлялись американским прототипом Fix Price, который был создан еще в далеком 1986 г. и назывался Dollar Tree. В итоге всего за один год существования сеть разрослась до 60 магазинов, а в начале 2020 г. уже насчитывалось около четырех тысяч точек.

10 марта 2021 г. Fix Price вышла на Лондонскую и Московскую биржи. Данное IPO стало крупнейшим за 10 лет в России, более того Fix Price осуществил крупнейшее первичное размещение за всю историю российского ритейла. Fix Price выставила на рынок более 178 000 000 акций в виде глобальных депозитарных расписок (GDR), что составило около 21% от общего количества акций.

Изначально планировалось разместить меньшее количество ценных бумагах, но уже 5 марта 2021 г. на торгах на Лондонской фондовой бирже, в которых участие могли принимать инвесторы, заранее заполнившие необходимую форму [1], книгу заявок подписали на весь объем акций. Наиболее

крупными покупателями, которые потратили по 150 млн. долларов на IPO Fix Price, стали инвестиционные фонды BlackRock и QIA.

Именно из-за высокого спроса первоначально установленный GDR увеличился на 5%. В итоге цена за одну акцию составила 9,75 доллара или 724,5 руб. при капитализации в 8,3 млрд. долларов, что является верхним пределом объявленного ранее диапазона [2].

Стоит заметить, что после многообещающего старта и роуд-шоу инвесторы предвещали ошеломительный успех ценной бумаге, которая выходила на торги под тикером FIXP. Но в первый же день торгов и всю последующую неделю цена на акцию Fix Price стремительно падала и уже к 17 марта составляла 694 руб. Далее произошла коррекция и резкий импульс, при котором цена за акцию достигла 741 руб. После чего около недели прайс держался в диапазоне плюс минус 0,5%. Флэт был пробит второго апреля, произошел разворот и итоговое падение ценной бумаги до цены, с которой Fix Price выходил на рынок (см. рисунок 1).

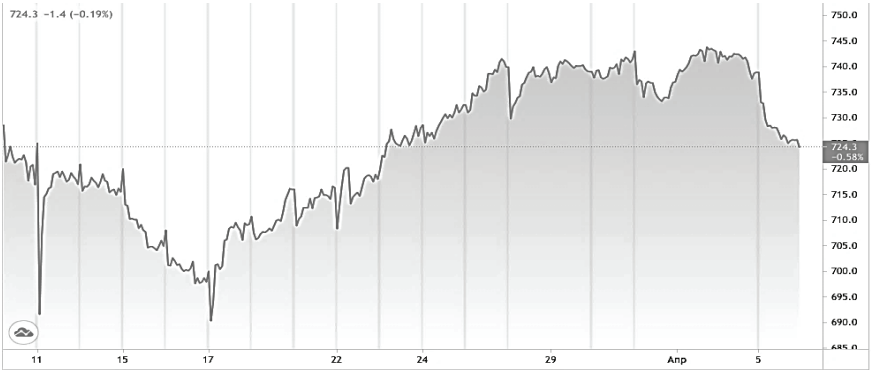

Рис. 1. График акций Fix Price [3]

Данная ценная бумага очень интересна не только для фундаментального изучения, но и со стороны прибыльности. Все финансовые показатели указывают на рост стоимости акций Fix Price, особенно на длинной дистанции. В России аналогов такой компании не существует, при размещении Fix Price получил оценку с премией к традиционному ритейлу. Кроме того, биржа наполняется частными инвесторами, благодаря чему фондовые рынки защищаются от резких провалов и развиваются с огромной скоростью.

Источники:

1. Артемова М.А. Оценка стоимости бизнеса ООО «Хэдхантер» при выходе на IPO на бирже NASDAQ и ценообразования акции / Артемова М.А., Гусева И.А. // Экономика и предпринимательство. – 2019. – №10. – С.1059-1062 (Artemova M.A., Guseva I.A. Evaluation of the business value of LLC «Headhunter» when entering an IPO on the NASDAQ stock exchange and pricing shares // Economics and Entrepreneurship. – 2019.– No.10. – P. 1059-1062)
2. Холодкова В.В. Практика оценки стоимости бизнеса при выходе на IPO // Финансы и кредит. – 2014. – №2(578). – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/praktika-otsenki-stoimosti-biznesa-pri-vyhode-na-

ipo (дата обращения: 02.04.2021) (Kholodkova V.V. The practice of assessing the value of a business when entering an IPO // Finance and credit. – 2014. – №2(578). – [Electronic resource]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/praktika-otsenki-stoimosti-biznesa-pri-vyhode-na-ipo)
3. TradingView. The fastest way to follow markets. Official website. – [Electronic resource]. – URL: https://tradingview.com/ (TradingView. Самый быстрый способ следить за рынками. Офиц. сайт. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://tradingview.com/)

УДК 336.7

ТЕНДЕНЦИЯ К УСЛОЖНЕНИЮ ФИНАНСОВЫХ ПРОДУКТОВ И ЕЁ ОТРАЖЕНИЕ НА РЫНКЕ БАНКОВСКИХ КРЕДИТОВ И ДЕПОЗИТОВ

Ржевская В.В., студент
Научный руководитель: **Гусева И.А.**, к.э.н., доцент
ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

В статье рассматривается вопрос развития финансового инжиниринга как процесса усложнения финансовых продуктов. Это актуально во время становления экономики знаний, где ключевое место занимают инновации. Показывается рост востребованности данного направления и перспективы его развития в виду стремлений снизить риски и увеличить доход. Описываются основные тенденции развития на рынке банковских кредитов и депозитов: удалённое пользование услугами, индивидуализация тарифов и др. на примерах предложений банков «Тинькофф» и «Сбербанк». Сделан вывод о тенденции к дальнейшему усложнению финансовых продуктов и их распространению среди пользователей.

This article deals with the question of development of financial engineering as process of complication of financial products. There is relevant during formation of knowledge economy where the key role is for innovations. This branch and its prospective are needed due to the willing to decrease risks and increase income. Main tendencies on the credit and deposit market are described such as remote use of services, individualization of tariffs etc. in examples of offers of «Tinkoff» and «Sberbank». The conclusion is about tendency to further complication of financial products and spreading among users.

Ключевые слова: *финансовый инжиниринг, финансовые продукты, рынок кредитов и депозитов, инновации, финансы*

Keywords: *financial engineering, financial products, credit and deposit market, innovations, finance*

Развивающиеся информационные технологии и инновации обеспечивают вступление всё большего количества стран в этап экономики знаний.

Он характеризуется тем, что возрастает значимость информации, уровень наукоёмкости. Создаются инновации и внедряются в разные сферы жизни общества, в том числе финансовую. В связи с этим повышается и уровень конкуренции. Благодаря информационным технологиям на рынке появляются новые финансовые продукты, услуги и явления, которые усложняют механизм рынка, но в то же время предоставляют новые возможности по обеспечению конкурентоспособности участников рынка, получения дополнительных источников дохода или снижения рисков.

Финансовый инжиниринг – это использование математических технологий для решения финансовых проблем; он использует инструменты и знания из таких сфер как computer science, статистика, экономика; обращается к математике с текущими финансовыми задачами, чтобы разрабатывать новые и инновационные финансовые продукты [10]. Также финансовый инжиниринг считается своеобразным проявлением творчества [1, С.15]. Эволюция финансовых инструментов происходила и прежде, в виду индустриализации, с развитием банковского дела, с появлением ценных бумаг, бирж, других элементов; и сейчас, в эпоху Интернета существуют безграничные перспективы для дальнейшего развития и разработок.

Однако, как и на все финансовые инструменты, на инновации в этой сфере влияют внешние факторы, такие как законодательство, стадия экономического цикла в стране, политическая ситуация, усиление влияния транснациональных корпораций [5, С.23].

На данный момент существуют большие перспективы по развитию финансового инжиниринга, и его результаты будут пользоваться всё большим спросом. По данным сайта Высшей школы экономики, на 2018 г. профессия «Финансовый инженер» вошла в список четырёх наиболее востребованных в будущем профессий направления «Экономика и финансы» [6]. В условиях нестабильности экономики и ситуации в мире всё больше людей и организаций хочет снизить свои риски, получить прибыль и сократить убытки. Так, с помощью новых технологий в руках финансовых инженеров это становится осуществимо и доступно.

Финансовый инжиниринг имеет значение как для эмитентов, выпускающих новые финансовые продукты, так и для инвесторов, чьи интересы будут охвачены. С помощью результатов финансового инжиниринга возможно осуществление спекуляции на финансовом рынке с целью получения прибыли: появляется возможность вступать на незанятые сегменты рынка или обращать его недостатки в свою пользу.

Рынок банковских кредитов и депозитов считается одной из наиболее доступных и надёжных сфер как у юридических лиц, так и у физических лиц, несмотря на популяризацию ценных бумаг и других финансовых инструментов. Банки занимают значительную позицию на финансовом рынке: они могут выступать как в роли инвесторов, так и в роли эмитентов, а также финансовых посредников, выполняя различные услуги для своих клиентов

(например, могут выступать брокерами, дилерами, оказывать услуги по управлению портфелями ценных бумаг). Именно поэтому они укрепляют свою позицию как на рынке ценных бумаг, так и в экономике в целом.

Из-за глобализации, а также изменчивости экономической ситуации увеличивается количество финансовых инноваций именно в банковской сфере. Их можно рассмотреть как новые услуги, финансовые продукты, процессы, формы [4]. Например, интернет-банкинг, мобильный банкинг. Стоит отметить, что в основном акцент делается на возможности удалённого пользования банковскими услугами с помощью сети Интернет. Также в банковской деятельности финансовый инжиниринг используется для оценки рисков, управления активами и пассивами, оптимизации портфеля и др. [3]. Прослеживаются следующие тенденции среди финансовых продуктов: индивидуальные для каждого потребителя схемы кредитного процесса; использование информационных возможностей банка; гибкая процентная и тарифная политика при выборе кредитов и депозитов.

Например, индивидуальный подход к потребителям можно наблюдать при открытии вкладов в разных банках. Клиент банка сам может выбрать срок вклада, его длительность, валюту и другие опции, выбирая наиболее выгодный вариант. Такое присутствует среди депозитов как для физических лиц, так и для бизнеса. Банки стремятся наилучшим образом удовлетворить потребности клиентов. Также на сайтах присутствуют онлайн-калькуляторы вкладов для расчёта результата и подбора условий.

Например, на сайте банка «Тинькофф» (на октябрь 2020 г.) есть возможность открыть депозит для малого бизнеса, где предлагается выбрать сумму депозита от 100 000 рублей до 500 000 000 рублей; срок – от двух дней до двух лет; капитализацию; условия изъятия и пополнения. Аналогичная ситуация с кредитами: предоставляются варианты, которые могут быть использованы для определённых целей, таких как кредит на пополнение оборотных средств, на открытие бизнеса, инвестиционные цели, для закрытия кассовых разрывов. Это свидетельствует об индивидуальном подходе к клиентам, проявлению гибкости.

Во многих банках доступно онлайн открытие вкладов, получение кредита, что упрощает этот процесс и снижает временные затраты. Существует возможность управлять счетами, осуществлять переводы без посещения здания банка с помощью мобильного приложения или сайта. Также на сайте «Сбербанка» указано, что ставки по вкладам в «Сбербанк Онлайн» выше, чем при открытии в офисе [7]. Это может стимулировать клиентов использовать именно онлайн способы открытия вкладов, чтобы снизить нагрузку на офисы и привлечь людей к новым технологиям. Банки используют современные возможности для удобства работы с клиентами, что ведёт также к расширению клиентской базы и объёма предоставляемых услуг.

На примере Сбербанка, ставшего частью корпорации «Сбер», можно заметить развитие «lifestyle-партнёрства» [2]: банки не ограничиваются об-

служиванием клиентов в виде переводов, кредитов или депозитов, но и охватывают такие потребности, как заказ продуктов, еды из ресторанов, такси и др. Также расширяется партнёрство банков с магазинами, ресторанами в виде системы кэшбэка или бонусов для держателей карт. Это выводит банковскую структуру на другой уровень и оказывает влияние на репутацию банка, клиентскую базу и привлекает дополнительные ресурсы.

Рынок банковских кредитов и депозитов продолжает развиваться, хотя в последнее время в России довольно низкая ставка по вкладам, так как ставка Центрального Банка 4,25% годовых на 23 октября 2020 г. [9], что стимулирует не сохранять средства на счетах, а пускать их в оборот для получения более высокой доходности, например, с помощью ценных бумаг.

«Тинькофф» предлагает онлайн-сервис для инвестирования в ценные бумаги. «Тинькофф Инвестиции» привлекает людей, мало знакомых с инвестиционной деятельностью, ко взаимодействию с ценными бумагами в альтернативу банковским вкладам [8]. Однако это требует от пользователей повышения уровня финансовой грамотности, чтобы получить большую, чем при вкладе, доходность, а не обрести менее выгодные, чем кредит, долги.

Таким образом, со становлением экономики знаний, всё большую роль играют новые технологии и инновации. Это затрагивает финансовую сферу, поэтому возникает понятие финансового инжиниринга – разработки новых, усложнённых финансовых продуктов. Прослеживаются определённые тенденции его дальнейшего развития: индивидуальные условия для клиентов, гибкость в кредитной и депозитной тарифной политике, перевод услуг в онлайн и расширение банковской структуры, привлечение внимания к инвестиционной деятельности.

Источники:

1. Гусева И.А. Финансовые технологии и финансовый инжиниринг. Учебник. – М., 2021. – 314с. (Guseva I.A. Financial technologies and financial engineering. – Moscow, 2021. – P.314)
2. Калабин В. Как российскому банку стать инновационным. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.vedomosti.ru/management/blogs/2019/08/07/808330-rossiiskomu-banku-innovatsionnim (Kalabin V. How to become an innovative Russian bank. – [Electronic resource]. – URL: https://www.vedomosti.ru/management/blogs/2019/08/07/808330-rossiiskomu-banku-innovatsionnim)
3. Коханова В.С., Полтавский А.А. Финансовый инжиниринг и его роль в банковской деятельности // Известия высших учебных заведений. Северо-кавказский регион. Общественные науки. – 2015. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/finansovyy-inzhiniring-i-ego-rol-v-bankovskoy-deyatelnosti (Kokhanova V.S., Poltavsky A.A. Financial engineering and its role in banking // News of higher educational institutions. The North Caucasus region. Social sciences. – [Electronic resource]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/finansovyy-inzhiniring-i-ego-rol-v-bankovskoy-deyatelnosti)
4. Родин Д.Я., Сурина И.В. Формирование и продвижение финансовых инноваций банковского института на банковском рынке кредитных услуг // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2015. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-i-prodvizhenie-finansovyh-innovatsiy-bankovskogo-instituta-na-bankovskom-rynke-kreditnyh-uslug (Rodin D.Y., Surina I.V., Formation and promotion of financial innovations of the banking institute in the banking market of credit services // Financial Analytics: problems and solutions. –

2015. – [Electronic resource]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-i-prodvizhenie-finansovyh-innovatsiy-bankovskogo-instituta-na-bankovskom-rynke-kreditnyh-uslug)
5. Финансовые рынки + еПриложение: дополнительные материалы: учебник / коллектив авторов; под ред. С.В. Брюховецкой, Б.Б. Рубцова. – Москва: КНОРУС, 2021. – 462 с. (Financial markets + appendix: additional materials: textbook / Collective of authors; ed. by S.V. Bryukhovetskaya, B.B. Rubtsov. – Moscow: KNORUS, 2021. – P.462)
6. Финансовый инженер – профессия будущего // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». – [Электрон. ресурс]. — Режим доступа: https://www.hse.ru/ma/fineng/news/220145907.html (Financial engineer-profession of the future // National Research University «Higher School of Economics». – [Electronic resource]. – URL: https://www.hse.ru/ma/fineng/news/220145907.html)
7. Официальный сайт СБЕРБАНК. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.sberbank.ru/ru/person (Official website of SBERBANK. – [Electronic resource]. – URL: https://www.sberbank.ru/ru/person)
8. Официальный сайт ТИНЬКОФФ. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.tinkoff.ru/ (Official website of TINKOFF. – [Electronic resource]. – URL: https://www.tinkoff.ru/)
9. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/ (Official website of the Bank of Russia. – [Electronic resource]. – URL: https://www.cbr.ru/)
10. Investopedia. – [Электрон. ресурс]. — Режим доступа: https://www.investopedia.com/ (Investopedia. – [Electronic resource]. – URL: https://www.investopedia.com/)

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 332.1

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Мухаматуллина З.И., магистрант
Научный руководитель: **Закиров И.В.**, к.геогр.н.
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
Республика Башкортостан, г. Уфа

В данной статье особое внимание уделяется одному из самых важных аспектов безопасного функционирования государства – обеспечению экономической безопасности, а именно его применение в зарубежных странах. В ходе работы проведен сравнительный анализ практики обеспечения экономической безопасности России и зарубежных стран. Сделан вывод о том, что обеспечение тренда экономического роста является гарантией экономической безопасности страны.

In this article, special attention is paid to one of the most important aspects of the safe functioning of the state – ensuring economic security, namely its application in foreign countries. In the course of the work, a comparative analysis of the practice of ensuring the economic security of Russia and foreign countries

is carried out. It is concluded that ensuring economic growth is a guarantee of the country's economic security.

Ключевые слова: *зарубежный опыт, мировая глобализация, экономическая безопасность, угрозы экономической безопасности, экономические преступления*

Keywords: *foreign experience, global globalization, economic security, threats to economic security, economic crimes*

В условиях мировой глобализации и научно-технического прогресса в экономике, когда внешнеэкономические связи приобретают масштабный характер и развиваются международные отношения, возрастают угрозы экономической безопасности (ЭБ) страны [2, 3]. Вместе с развитием экономических систем, информационных технологий расширяется и разнообразие экономических преступлений. Поэтому очень важно прилагать постоянные усилия по поддержанию экономической безопасности как на уровне страны, так и на уровне регионов. Учитывая данные факторы, изучение опыта зарубежных стран в применении вопросов противодействия экономическим преступлениям является актуальным на сегодняшний день.

Исторический опыт свидетельствует, что каждое государство на любом этапе своего развития должно уделять особое внимание проблемам обеспечения безопасности как общества в целом, так и отдельных его граждан. Для изучения данного опыта предлагаем сравнить отечественную систему правового регулирования обеспечения экономической безопасности с подобным правовым механизмом зарубежных стран. На наш взгляд, интерес представляет анализ особенностей обеспечения экономической безопасности США и Японии (табл. 1. – сост. автором [4]).

Таблица 1. **Сравнительный анализ практики обеспечения экономической безопасности**

Ключевые пункты	**Страны**		
	Россия	**США**	**Япония**
Актуализация ЭБ	1990-е годы – актуальность обусловлена обеспечением и созданием приемлемых условий для жизни и развития личности, социально-экономической и военно-политической стабильности общества и сохранения целостности государства, успешного противостояния влиянию внутренних и внешних угроз	1930-е годы – актуальность обусловлена мировым экономическим кризисом и необходимостью выработки мер быстрого реагирования на негативные факторы воздействия мировой экономики на национальную	начало 1970-х годов – актуальность обусловлена стремлением к повышению роли страны в международных делах посредством использования ее мощи второй в мире экономической державы

Основные угрозы ЭБ	– коррупция; – угрозы развития малого бизнеса; – усиление роли и места крупных транснациональных корпораций; – кризис промышленной политики и т.д.	отрицательное сальдо торгового баланса США зависят от импорта энергоносителей – в первую очередь нефти и урана, а также природного газа	экономическая уязвимость, обусловленная высоким уровнем внешней ресурсозависимости, доходящей до 80%
Нормативно-правовые акты	– закон РФ от 05.03.1992 № 2446-1; – указ Президента РФ от 29.04.1996 № 608; – указ Президента РФ от 30.01.2010 № 120; – указ Президента РФ от 12.05.2009 № 537; – указ Президента РФ от 13 мая 2017 № 208	– меморандум 1990 года; – стратегия национальной безопасности США; – закон о национальной безопасности года	– доктрина Ёсида 1946-1954 гг. (премьер-министра Японии и лидера Либеральной партии); – доктрина «Комплексное обеспечение национальной безопасности» 1976-1990 гг.
Суть категории «безопасность»	состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз	условие функционирования государства и результат оборонных (защитных) мероприятий	благоприятные внутренние и внешние условия для самосохранения нации, ее стабильного и независимого развития, для защиты территориальной целостности страны и суверенитета, укрепления национального духа и идеологии
Система ЭБ	система оборонительного характера, которая приходит в действие при наличии замеченных факторов воздействия	активная наступательная система мероприятий по недопущению реализации факторов негативного воздействия и возможных противодействий национальным интересам	непрерывная система подготовительных мероприятий, которые и на системном, и на материальном уровне позволяют сохранить стабильность экономической деятельности внутри страны даже в случае возникновения политического и экономического хаоса в других государствах

Цель ЭБ	удержание показателей безопасности в определенных рамках	увеличение потенциала государства, его ресурсов	сохранение глобальной политической и экономической стабильности, всемерное поддержание системы свободной торговли

Проанализировав таблицу 1, можно сделать вывод о том, что в основе стратегии безопасности зарубежных стран лежит обеспечение модернизации экономики и устойчивого экономического роста в условиях конкурентной борьбы на мировом рынке.

Следует отметить, что угрозы в сфере экономики носят комплексный характер. Это значит, что экономическая безопасность подвержена воздействию не только в чистом виде экономических факторов, но и геополитических, социальных, экологических и других. В быстро меняющихся условиях современной экономики способность к обеспечению безопасности страны от воздействия внутренних и внешних угроз определяет уровень ее конкурентоспособности и динамику социально-экономического развития [1].

Любое государство должно осуществить целый комплекс мер по обеспечению экономического роста, что и будет одной из основных гарантий экономической безопасности страны. Важным является, что меры должны быть направлены на все сферы экономики.

Таким образом, в свою очередь, экономическая безопасность любой страны – это материальная основа национальной безопасности, гарантия продолжения устойчивого, стабильного развития страны, ее независимости.

Источники:

1. Жадан И.Э. Экономическая безопасность. – М., 2016. – С.138 (Zhadan I. E. Economic security. – Moscow, 2016. – P.138).
2. Закиров И.В. География мировой торговли // Проблемы и перспективы развития регионов и предприятий в условиях глобализации экономики: матер. междунар. науч.-прак. конф. Ч. 1. – Уфа: Уфимский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2014. – С.178-183 (Zakirov I.V. Geography of world trade // Problems and prospects of development of regions and enterprises in the context of economic globalization: mater. international scientific practice. Conf. Part 1. – Ufa: Ufa Institute (branch) Plekhanov Russian University of Economics, 2014. – P.178-183)
3. Закиров И.В., Хамадеева З.А., Алешкина О.В. Проблемы и перспективы обеспечения продовольственной безопасности в условиях экономической нестабильности: региональный аспект // Серия конференций ИОП: Наука о Земле и окружающей среде. – 2021. – Том 666. – Глава 4. – С.23-30 (Zakirov I.V., Khamadeeva Z.A., Aleshkina O.V. Problems and prospects of ensuring food security in conditions of economic instability: regional aspect // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. – 2021. – Volume 666. – Chapter 4. – P.23-30)
4. Фирова И.П. Мировой опыт обеспечения экономической безопасности государства // Вестник Российской академии естественных наук. – М.: 2018. – С.15-20 (Firova I.P. The world experience of ensuring the economic security of the state // Bulletin of the Russian Academy of Natural Sciences. – M.: 2018. – P.15-20)

УДК 2964

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ

Забирова Ю.Р., магистрант
Научный руководитель: **Закиров И.В.**, к.геогр.н.
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
Республика Башкортостан, г. Уфа

В статье анализируются факторы, которые влияют на экономическую безопасность страны. Среди них выделены политические, экономические, монетарные и социально-демографические факторы. Отдельно рассматриваются внутренние факторы, влияющие на экономическую безопасность страны. Безусловно, экономическая безопасность включена в концепцию национальной безопасности вместе с такими ее слагаемыми, как обеспечение надежной обороноспособности государства, содействие социального мира в обществе, защита от экологических бедствий.

The article analyzes the factors affecting the economic security of the country. Among them, political, economic, monetary and socio-demographic factors are highlighted. Internal factors affecting the economic security of the country are considered separately. Of course, ensuring reliable state defense, promoting social peace in society, protecting against environmental disasters is included in the concept of national security along with its components.

Ключевые слова: *факторы, безопасность, экономика, угроза, факторы*
Keywords: *factors, security, economy, threat, factors*

Под национальной экономической безопасностью понимается ситуация в экономике, обеспечивающая необходимый уровень социального, политического и оборонного существования и прогрессивного развития страны, надежность и независимость ее экономических интересов по отношению к допустимым внешним и внутренним угрозам и воздействиям.

Экономическая безопасность считается наиболее значимой составляющей структуры национальной безопасности Российской Федерации, так как все другие виды безопасности не могут существовать без необходимой экономической поддержки.

Чтобы проводить анализ и оценивать текущую безопасность государства, следует выявлять факторы и их индикаторы, которые влияют на степень экономической безопасности Российской Федерации. К числу подобных факторов и их индикаторов, большинство ученых относят:

1. Политические факторы: степень экономического развития соседних стран и взаимоотношения с ними; уровень формирования институтов международной безопасности; участие в организациях, которые обеспечивают международную безопасность и др.

2. Экономические факторы: структура экспорта и импорта; уровень за-

висимости государства от импорта продукции стратегического направления; таможенный контроль над экспортно-импортными операциями и др.

3. Монетарные факторы: степень внешнего долга; размер золотовалютных резервов государства; уровень мировых цен на экспортные товары, имеющие стратегическое значение; конкурентоспособность товаров на мировом рынке и др.

4. Социально-демографические факторы, устанавливающие основные направления влияния воспроизводства населения на экономическую безопасность и характеризующие демографические тенденции по смертности, рождаемости; направленность потоков миграции; утечка квалифицированных сотрудников за границу [4, 5] и др.

Рассмотрим внутренние факторы, которые оказывают опосредованное и непосредственное влияние на экономическую безопасность:

1. Экономические факторы, составляющие основу устойчивости против угроз в области обеспечения экономической безопасности: экономическая самостоятельность; стабильность государственной экономики и финансовой системы; благоприятный инвестиционный климат, природно-ресурсный потенциал [2] и др.

2. Социальные факторы, к которым относят: благоприятность социально-экономических условий жизни людей и формирования личности; сокращение дифференциации доходов населения; состояние здоровья нации [1] и др.

Политика экономической безопасности и социальной защиты направлены на повышение качества жизни и стабильности национальной экономики. Она определяет экономическую и социальную безопасность значимых интересов личности, общества и страны, позволяет нейтрализовать угрозы текущим благоприятным социально-экономическим условиям, и повышает благосостояние населения.

Источники:

1. Блиничкина Н.Ю. Проблемы региональной экономической безопасности // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. – 2010. – №3 (Blinichkina N.Yu. Problems of regional economic security // Bulletin of the Tajik State University of Law, Business and Politics. – 2010. – №3)
2. Закиров И.В. Природные ресурсы Республики Башкортостан / Академия наук Республики Башкортостан: монография. – Уфа: Башкирская энциклопедия, 2017. – 104с. (Zakirov I.V. Natural resources of the Republic of Bashkortostan / Academy of Sciences of the Republic of Bashkortostan: monograph. – Ufa: Bashkir Encyclopedia, 2017. – 104p.)
3. Феофилова, Т.Ю., Кружкова О.В. Оценка экономической безопасности муниципальных образований: институциональный подход: монография / Феофилова Т.Ю., Кружкова О.В. – СПб.: ГОУ ДПО ЦПКС СПб «Региональный центр оценки качества образования и информационных технологий», 2008 (Feofilova, T.Yu., Kruzhkova, O.V. Assessment of the economic security of municipalities: an institutional approach: monograph by Feofilova T.Yu., Kruzhkova O.V. – SPb.: GOU DPO TsPKS SPb «Regional center for assessing the quality of education and information technology», 2008)

4. Sattarova G.A., Zakirov I.V., Khamadeeva Z.A. Territorial Assessment of the Infrastructure in Rural Areas of the Republic of Bashkortostan // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. – 2020. – Volume 459. Chapter 4. (Sattarova G.A., Zakirov I.V., Khamadeeva Z.A. Territorial Assessment of the Infrastructure in Rural Areas of the Republic of Bashkortostan // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. – 2020. – Volume 459. Chapter 4.)
5. Zakirov I.V., Khamadeeva Z.A., Aleshkina O.V. Problems and prospects of ensuring food security in conditions of economic instability: regional aspect // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. – 2021. – Volume 666. Chapter 4. (Zakirov I.V., Khamadeeva Z.A., Aleshkina O.V. Problems and prospects of ensuring food security in conditions of economic instability: regional aspect // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. – 2021. – Volume 666. Chapter 4.)

УДК 331.109.48

ОБЩЕСТВЕННО ПОЛЕЗНОЕ КОММЕРЧЕСКОЕ ЛОББИРОВАНИЕ: КЕЙС ОРФАННЫХ ПРЕПАРАТОВ В ИРЛАНДИИ, НИДЕРЛАНДАХ И ИТАЛИИ

Билык Д.В., студент
Научный руководитель: **Леви Д.А.,** к.полит.н., доцент
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»
г. Санкт-Петербург

Практика лоббирования своих интересов коммерческими компаниями в обществах Западной Европы по целому ряду причин зачастую воспринимается негативно. Однако сфера лоббирования доступности орфанных препаратов является одной из немногих, где крупные фармацевтические компании способны действовать открыто, не только не противостоя различным НГО и общественным организациям, но и даже сотрудничая с ними с целью продвижения своего продукта. В данной статье рассмотрены кейсы такой деятельности компаний в Италии, Нидерландах и Ирландии – развитых западноевропейских странах с различающимися лоббистскими моделями.

The practice of commercial lobbying in the Western European societies is often perceived negatively for a number of reasons. However the sphere of lobbying availability of orphan drugs is one of the few where large pharmaceutical companies are able to act openly, not only without opposing various NGOs and public organizations, but even cooperating with them in order to promote their product. This article examines the cases of such activities of companies in Italy, Netherlands and Ireland – developed Western European countries with different lobbying models.

Ключевые слова: *лоббизм, орфанные препараты, Италия, Нидерланды, Ирландия*

Keywords: *Lobbyism, orphan drugs, Italy, Netherlands, Ireland*

Лоббизм играет важную политическую роль, так весь процесс лоббирования интересов можно рассматривать как «процесс производства влияния». За историю своего существования само слово «лоббирование» постепенно приобретало отрицательное значение: «лоббирование дает несправедливое преимущество для тех, кто может себе это позволить и поэтому противоречит понятию демократии» [6]. Такая корреляция возникает в первую очередь в связи с лоббистской деятельностью корпораций, благодаря тому, что такая деятельность, в первую очередь, направлена на предупреждение тех финансовых трат, которые может наложить государство на частный бизнес [7], т.е. на избегание общественной, затратной ответственности.

Однако, несмотря на всю критику, лоббизм не вписывается в черно-белую картину. В некоторых сферах и аспектах социальной жизни государств данная деятельность может доказать свою полезность и незаменимость. Таким примером является лоббирование доступности орфанных препаратов – затрат больниц на закупку лекарств от редких заболеваний. Эти лекарства необходимы лишь узкому кругу пациентов и их разработка является коммерчески невыгодной, из-за чего для их успешного распространения необходимо выделение субсидий со стороны государства. Лоббирование для таких целей рассматривается обществом как позитивное явление, а успешное продвижение повестки в этой сфере ведет к большей доступности лекарств для пациентов. В настоящей статье это явление иллюстрируется на основе анализа кейсов трех европейских государств, отличных по размеру, лоббистской модели и политическому регулированию: Италии, Ирландии и Нидерландов.

На данный момент лоббистские модели в Италии, Ирландии и Нидерландах в достаточной степени сформированы. Лоббистская активность ведется по-разному и в разных условиях: в Ирландии существуют строгие правила, реестр, в который необходимо вносить информацию очень широкого спектра; в Италии, не смотря на различную степень регулирования в регионах, не существует какого-то единого законодательства, а сам лоббизм до сих пор считается «грязным» делом; в Нидерландах же существует сложившееся система («модель польдера»), предполагающая поиск компромисса всеми заинтересованными лицами, которая к настоящему времени все больше размывается более скрытными практиками, приходящими из других стран.

Кейс Италии

В Италии проанализированный законодательный процесс является довольно длительным и привел к постепенному изменению существующего законодательства. Введенный в 2007 г. закон предусматривал, что в случае, если структура закупок больницы превышает заранее установленный бюджет, фармацевтические компании вместе с фармацевтами и розничными торговцами должны возмещать излишние расходы. Этот закон в его первоначальной форме относился к любому типу лекарственного средства, включая и орфанные препараты.

После введения нового закона небольшая группа компаний по производству орфанных лекарств начала демонстрировать свое несогласие, указывая на потенциальный рост издержек. Компании обратились к лоббистскому агентству с просьбой изменить закон. Лоббистская компания заключалась в серии конкретных действий в правительстве, парламенте и отраслевых органах власти, которые развивались как посредством коммуникационных действий (публичные письма, групповое общение, раскрытие позиционных документов), так и частных встреч с представителями институтов для того, чтобы объяснить им позицию группы производителей и выслушать любые возражения, чтобы в последствии достичь консенсуса в парламенте и заручиться поддержкой правительства и Итальянского агентства по лекарственным средствам (AIFA) [5]. Лоббистская деятельность группы производителей продолжалась два года и цель постепенно была достигнута к 2013 г.

Кейс Ирландии

В Ирландии процесс обсуждения подобных мер остается открытым. Например, серьезные дебаты ведутся в парламентском Объединенном комитете по здравоохранению, где политики открыто обсуждают свои встречи с пациентами больниц и с представителями лоббистских организаций. В этой сфере ирландской политики можно заметить триумвират, где помимо вышеупомянутой активности государства, существуют еще две влиятельные организации: Национальный центр Фармакоэкономики (NCPE), представляющий интересы больниц и пациентов, и Ирландская Фармацевтическая Ассоциация Здравоохранения (IPHA), представляющая интересы производителей лекарств. Как отмечают сами организации и некоторые исследователи, между ними ведется активное сотрудничество в сфере продвижения доступности орфанных препаратов, что во многом делается путем инициации лоббистских компаний. При этом наибольшую активность проявляет IPHA, которая в промежутке с 2016 по 2019 гг. провела ряд успешных кампаний, в том числе путем судебных процессов [4]. Несмотря на то, что ряд препаратов получил право на компенсацию, ирландская медицина остается еще только в самом начале пути. Поэтому IPHA учредила «Группу по редким заболеваниям», которая занимается разработкой национальных планов. Это указывает на то, что компании все еще нуждаются в продолжении лоббистской деятельности и не сбавляют обороты [2].

Кейс Нидерландов

В Нидерландах медицина предоставляется по страховке, а в случае орфанных заболеваний стоимость препаратов вычитается из части страховки, обеспеченной государством. Однако, существует острейшая проблема с ожиданием между предписанием препарата и его фактическим получением пациентом – оно может достигать вплоть до 345 дней [3]. Из-за того, что медицина в стране предоставляется по страховке, возникают и друге трудности, главной из которой является растущие цены на лекарства. Это становится причиной натянутых отношений между государством и бизнесом, примером чего может являться открытое письмо министра здравоохранения

Нидерландов Бруно Брюинза фармацевтическим компаниям, в котором он отмечает, что «затраты на здравоохранение становятся недоступными для все большего числа голландцев». Министр обвиняет компании в намеренном и необоснованном завышении цен и отсутствии достаточной прозрачности в этом вопросе [8].

Холодные отношения между правительством и бизнесом, существующие в настоящий момент, являются для Нидерландов скорее чем-то новым в исследуемой области. Куда более успешной была деятельность по выделению орфанных препаратов в отдельную категорию лекарств, которая происходила в конце 1990-ых – первой половине 2000-ых годов. Процесс, растянувшийся на восемь лет, проходил в формате «модели польдера»: в специально учрежденный «Руководящий комитет по орфанным препаратам» были включены представители из самых разных сфер, так или иначе связанных с областью – от СМИ, пациентов и врачей до представителей университетов, крупных компаний и даже ЕС. Комитет подготовил ряд докладов, которые были рассмотрены на пленарных сессиях парламента, но почти все они были отклонены, и поэтому добиться результата удалось только к 2006 г. [1].

Таким образом, лоббирование в сфере орфанных препаратов представляется редким случаем, когда бизнес не только не скрывает свою деятельность, но и даже активно заявляет о своей деятельности. Лоббирование в этой сфере является благодатной почвой для сотрудничества производителей этих лекарств и ряда НПО, борющихся за их большую доступность. Однако, как показывает пример Нидерландов, и в этой сфере можно найти исключения. В этой стране сочетаются факторы платной медицины и широкой разработки все новых видов лекарств, что ведет к увеличению их стоимости, снижению доступности и в целом к напряженным отношениям производителей, государства и общества. Как бы то ни было, отсутствие препятствий в виде платной медицины позволяет лоббистам от компаний действовать более открыто, привлекая общественные организации на свою сторону. Это ясно из ярких примеров Италии и Ирландии, где, несмотря на различное законодательное регулирование лоббистской деятельности, фармацевтические компании предпочитают действовать открыто, вовлекая различных акторов в дискуссию и стараясь оказаться «на одной стороне» с НГО, пациентами больниц и врачами, требуя уступок со стороны государства.

Источники:

1. Бун В.П.С. и соавт. Артикуляция спроса в посреднических организациях: случай орфанных препаратов в Нидерландах // Технологическое прогнозирование и социальные изменения. – 2008. – Т.75. – №.5. – С.644-671 (Boon W. P. C. et all. Demand articulation in intermediary organisations: The case of orphan drugs in the Netherlands // Technological forecasting and social change. – 2008. – V.75. – №.5. – P.644-671)
2. Коммерциализация здравоохранения в Ирландии: обзор // Практическое право Thomson Reuters. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://uk.practicallaw.thomsonreuters.com/Cosi/SignOn?redirectId=rt_4482dcdd-068a-47ad-94e7-75ec64831507) (Commercialisation of healthcare in Ireland: overview // Thomson Reuters Practical Law – [Electronic resource]. – URL: https://uk.practicallaw.thomsonreuters.com/Cosi/SignOn?redirectId=rt_4482dcdd-068a-47ad-94e7-75ec64831507)

3. Medicijn Monitor 2019 // Vereniging Innovatieve Geneesmiddelen – [Electronic resource]. – URL: https://publicaties.verenigginnovatievegeneesmiddelen.nl/magazine/mm2019/medicijnen-morgen/(Мониторинг медицины 2019 // Ассоциация инновационных лекарств. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://publicaties.verenigginnovatievegeneesmiddelen.nl/magazine/mm2019/medicijnen-morgen/)
4. About Us // National Centre for Pharmacoeconomics. – [Electronic resource]. – URL: http://www.ncpe.ie/about/ (О нас // Национальный центр фармакоэкономики. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://www.ncpe.ie/about/)
5. Pettinelli N. Il lobbying nel settore farmaceutico delle malattie rare, tra interesse privato e diritto alla salute: il caso dei farmaci orfani. – Roma, 2016 (Петтинелли Н. Лоббирование в фармацевтическом секторе редких заболеваний между частными интересами и правом на здоровье: случай орфанных лекарств. – Рим, 2016)
6. Фэйрбрасс Дж., Уорли А. (ред.). Влияние и интересы в Европейском Союзе: новая политика убеждения и защиты. – Рутледж, 2003 (Fairbrass J., Warleigh A. (ed.). Influence and interests in the European Union: the new politics of persuasion and advocacy. – Routledge, 2003)
7. Хиллман А. Дж., Хитт М.А. Формулирование корпоративной политической стратегии: модель подхода, участия и стратегических решений // Академия управленческого обзора. – 1999. – Т.24. – №.4. – С.825-842 (Hillman A.J., Hitt M.A. Corporate political strategy formulation: A model of approach, participation, and strategy decisions // Academy of management review. – 1999. – V.24. – №.4. – P.825-842)
8. «Что-то нужно уступить» в здравоохранении – и это относится и к фармацевтике // Медицинское право и политика. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://medicineslawandpolicy.org/wp-content/uploads/2019/09/vws129285-en.pdf («Something's gotta give» in healthcare – and that goes for pharma too // Medicines Law & Policy. – [Electronic resource]. – URL: https://medicineslawandpolicy.org/wp-content/uploads/2019/09/vws129285-en.pdf)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

УДК 519.865.5

НЕОКЛАССИЧЕСКИЕ И АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ТЕОРИИ ФИРМЫ: ВОПРОСЫ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ[1]

Шарафуллина Р.Р., к.э.н., доцент
Рамазанова Р.Ф., магистрант
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
Республика Башкортостан, г. Уфа

В данной статье проводится анализ теорий фирмы, которые дают различные объяснения причин возникновения фирмы и по-разному моделируют варианты развития деятельности фирмы. Рассматриваются наиболее известные варианты теорий фирмы, такие как неоклассическая, институциональная, эволюционная, предпринимательская, интеграционная эко-

[1]Статья выполнена при финансовой поддержке РФФИ и Республики Башкортостан в рамках научного проекта № 19-410-020021 «Модернизация институционально-культурных характеристик общественной системы как один из приоритетов современного экономического развития»

номические теории. На примере данных теорий, показано наличие альтернативных взглядов на конкретные экономические явления и проблемы.

This article analyzes the theories of the firm which give different explanations of the reasons for the emergence of the firm and model the options for the development of the firm's activities in different ways. The most well-known variants of firm theories, such as neoclassical, institutional, evolutionary, entrepreneurial, and integration economic theories, are considered. On the example of these theories, the existence of alternative views on specific economic phenomena and problems is shown.

Ключевые слова: *неоклассическая теория фирмы, институциональная теория фирмы, трансакционные издержки, корпоративная культура, институциональная среда*

Keywords: *neoclassical theory of firm, institutional theory of firm, transaction costs, corporate culture, institutional environment*

В современной экономической теории, фирма является одним из основных институтов. Фирму можно определить как элемент хозяйственных отношений, в котором ресурсы преобразуются в блага [3]. В экономической теории присутствует много вариантов объяснения различных причин возникновения фирмы. Соответственно, и понятие фирмы может быть определенно по-разному. Фирму можно назвать сложным явлением современной экономики. В экономической теории существует несколько различных концепций трактовки фирмы.

Неоклассическая экономическая теория сформировалась в 1870-е гг. Неоклассическая теория фирмы в своем становлении и развитии прошла несколько этапов. Сторонники данной теории фирмы унаследовали представления о фирме от классиков XVII-XIX вв. Адам Смит считал, что механизм адаптация фирмы к рынку имеет связь с изменением составных частей цен. От Сэя Жан Батиста взяты представления о фирме как субъекте, который ценности и ресурсы покупателей преобразует для реализации на рынке [2].

В неоклассической теории фирма рассматривается как объект, который выполняет чисто техническую задачу – преобразовывает исходные ресурсы в полезные блага и привлекает эти ресурсы в производство.

Данный подход к определению фирмы имеет несколько предпосылок:

1) недостаточность имеющихся ресурсов;

2) осмысленное и целесообразное поведение участников экономических отношений;

3) бесплатность рыночных трансакций для производителя.

Эти предпосылки приводят к рассмотрению фирмы, основываясь на технологическом подходе.

Очень часто фирму приравнивают к «черному ящику», у которого на входе затраты, а на выходе получается уже готовый продукт. Особое значение имеет область границы «черного ящика» с внешней средой. Поэтому решение главных вопросов теории организации происходят технологически.

Фирму можно представить в виде функции:

$$Q = f(a, b, c, d), \quad (1)$$

где a, b, c, d – количество различных видов затрачиваемых ресурсов; Q – количество произведенной готовой продукции.

В рыночной среде, неоклассическая теория фирма своими недостатками вызвала научную неудовлетворенность. Это повлекло к появлению институциональной концепции.

С точки зрения институциональной концепции, компания противопоставляется рынку, соответственно как внутреннее производство внешнему. В этой теории, фирму представляли как единую систему долгосрочных контрактов. А рынок рассматривали как систему с краткосрочными контрактами.

Развитие институциональной теории фирмы связано с конкретизацией понятия «трансакционные издержки». Первым исследователем этого направления считается Рональд Коуз. Так же развитие данного направления связано с именем Фрэнка Найта [2].

Институциональная теория связывает пределы расширения фирмы с запретительно высокими издержками управления и контроля В том случае, если фирма становится большой, ее трансакционные издержки могут снизиться до нулевой отметки. Тогда внутрифирменные издержки резко увеличатся: произойдет падение общих результатов из-за ослабления контроля в фирме над ее разными участками [3].

Следовательно, институциональная концепция фирмы берет свое начало из неоклассической концепции, а также применяет ее оптимизационный инструментарий.

Эволюционная теория входит в число самых молодых теорий фирмы, даже на сегодняшний день она еще не до конца сформировалась. Основы теории представлены в работе Сидни Грэм Уинтера и Ричарда Нельсона «Эволюционная теория экономических изменений», которая была опубликована в 1982г.

В эволюционной теории предполагается, что фирмы стремятся получить прибыль, но прикладываемые усилия, направленные на получение наивысшей прибыли не являются заданными множеству вариантов вне фирмы. Они всегда имеют потенциальные возможности и правила принятия решений. Изменения этих правил и возможностей происходят через некоторое время. Это может быть как случайным событием, так и результатом прикладываемых фирмой усилий для решения задач. Действует процесс похожий на естественный отбор: рынок стремится отсеять не рентабельные фирмы [1]. В эволюционной теории фирмы главное это идея, суть которой состоит в том, что фирма должна заниматься экспериментированием. А вся информация и обратная связь, получаемая от экспериментов должны иметь большое значение при задании направленности эволюции фирм.

Рассмотрение фирмы относительно ее роли в рыночной экономике, роли предпринимательства и предпринимателя, поспособствовало появлению предпринимательской теории фирмы. Данная теория находится на

одном уровне с теми, о которых говорится выше. Именно взаимоотношения между предпринимателем и его бизнесом являются основой данной теории. Предпринимательская концепция фирмы строится на представление о фирме как о сфере приложения предпринимательской инициативы и привлечения ресурсов, которые либо имеются у предпринимателя, либо доступны для него [1].

В предпринимательской теории фирмы руководитель фирмы в любом случае остается предпринимателем. То есть личностью, в профессиональной области которого целью является организация производства на предприятии. Это необходимо, чтобы в дальнейшем удовлетворить потребности, уже имеющиеся или только создаваемые самим предпринимателем. Характер действий фирмы в данной модели – это итоги работы и взаимодействия предпринимателей всех уровней. Взаимоотношения, которые выстраиваются между руководителем фирмы, его сотрудниками и собственниками имеют особое значение.

Интеграционная теория фирмы в отличие от ранее приведенных теорий, рассматривает организацию с различных ракурсов. Эта теория обобщает ряд концепций возникновения и функционирования и развития фирмы, что приводит к получению адекватных результатов исследования [4].

В интеграционной теории предприятие рассматривается как относительно устойчивая, целостная и ограниченная от окружающей среды социально-экономическая система, которая интегрирует во времени процессы производства продукции, ее реализации и воспроизводства ресурсов. Особое значение придается вопросу характера изменений потенциала фирмы как основы ее деятельности, а также взаимосвязи производства и воспроизводства в рамках компании. Второстепенное значение уделяется задачи выбора наилучшего варианта использования производственных ресурсов и ценообразования [1]. Особое внимание уделяется также процессу организации взаимодействий субъектов, объектов рынка и производства. В таком случае, общественно значимое стратегическое развитие реализуется с помощью фирмы [3]. Для адаптации предприятия к динамично меняющейся среде с трансформирующейся экономикой интеграционная концепция будет наиболее приемлемой.

На сегодняшний день компании возникают с целью создания спроса, который могут предъявить потенциальные потребители на новую продукцию (товары или услуги), разработанную внутри компании. А раньше компании были направлены на удовлетворения уже существующих рыночных потребностей [5]. Это означает, что организации сами формируют институты традиций, но и становится больше возлагаемая на них социальная ответственность перед обществом. Она требует развития как внешней, так и внутренней институциональной среды. Усовершенствование внутренней институциональной среды фирмы благоприятствует более гибкому реагированию на изменения условий внешней среды компании и высокому уровню координации процессов управления взаимоотношениями компании с

бизнес-партнерами.

Начинает формироваться и в дальнейшем получать развитие институциональный капитал фирмы в том случае, если предприниматель устанавливает внутри фирмы правила и нормы взаимодействий. Данный капитал выступает в роли корпоративной культуры. Корпоративная культура – это набор оформленных или негласных правил, традиций и норм, которые формируются в пределах конкретной компании и регулируют стандарты взаимодействия сотрудников внутри нее, выражая как индивидуальные, так и коллективные знании и опыт [6]. Если корпоративная культура и опыт трансакций внутрифирменной деятельности находятся на высокой ступени, то переговорная позиция при заключении рыночных контрактов будет больше, нежели любой другой компании.

В статье была приведена характеристика важнейших теорий, которые объясняют поведение фирмы. Многообразие такого рода теорий связано со сложностью самого предмета исследования. У каждой из этих теорий имеются слабые стороны. Среди них нет той, которая смогла бы дать исчерпывающее объяснение данной проблемы. Но каждая из этих теорий содержит в себе рациональный анализ, который помогает понять действия современных фирм на рынке, спрогнозировать их поведение в будущем и оценить его последствия.

Источники:

1. Корнейчук Б.В. Микроэкономика: учебник и практикум для экономического бакалавриата / Б.В.Корнейчук. – М.: Юрайт, 2016. – С.143-145 (Korneychuk B.V. Microeconomics: textbook and workshop for economic undergraduate studies / B.V. Korneychuk. – Moscow.: Yurite, 2016. – P.143-145)
2. Попов Е.Е., Симонова В.Л. Классификация теорий предприятия / Попов Е.Е., Симонова В.Л. // Journal of new economy. – 2003. – №3. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cyberleninka.ru (Popov E.E., Simonova V.L. Classification of enterprise theories / Popov E.E., Simonova V.L. // Journal of new economy. – 2003. – №.3. – [Electronic resource] – URL: https://cyberleninka.ru)
3. Мирясова Г.Ф. Современный подход к альтернативным теориям фирмы / Мирясова Г.Ф. // Актуальные вопросы экономических наук. – 2009. – №5–1. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cyberleninka.ru (Maryasova G.F. Modern approach to alternative theories of the company / Maryasova G.F. // Topical issues of economic sciences. – 2009. – №.5–1. – [Electronic resource] – URL: https://cyberleninka.ru)
4. Шарафуллина Р.Р., Габитов И.М. Роль институционального потенциала в эффективном управлении / Экономика и управление: научно–практический журнал. – 2020. – №5(155). – С.18-21. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44055327_59337899.pdf (Sharafullina R.R., Gabitov I.M. Role of institutional capacity in effective management // Economics and management: scientific and practical journal. – 2020. – №5(155). – P.18-21. – [Electronic Resource] – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44055327_59337899.pdf)
5. Шарафуллина Р.Р., Рамазанова Р.Ф. Рентабельность как основной показатель эффективности предприятия в рыночной экономике // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2020. – №4(29). – С.25-29 (Sharafullina R.R., Ramazanova R.F. Profitability as the main indicator of the efficiency of an enterprise in a market economy // Current problems and prospects for the development of the economy: Russian and foreign experience. – 2020. – № 4(29). – P.25-29)
6. Салихов Б.В. Экономическая теория: учебник / Салихов Б.В.. – М.: Дашков и К, 2018. – С.297 (Salikhov B.V. Economic theory: textbook / Salikhov B.V.. – Moscow.: Dashkov and K, 2018. – P.297)

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, СТАТИСТИКА

УДК 657.1

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Федотова А.Е., магистрант
Научный руководитель: **Медведская Т.К.**, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
Ростовская область, г. Ростов-на-Дону

В статье рассматривается развитие бухгалтерского учета в условиях цифровизации экономики. За последнее десятилетие на цифровом рынке произошла технологическая революция, что послужило внедрению новых перспектив для обработки, записи и хранения информации в бухгалтерском учете. Использование привычных методов в современной экономике не способствует быстрому росту, тогда как цифровая экономика позволяет стране кардинально изменить свое положение на мировой арене. Это приводит к мнению, что только при эффективном внедрении современных технологий во все сферы экономики возможен рост цифровой экономики в целом.

The article discusses the development of accounting in the context of the digitalization of the economy. Over the past decade, the digital market has undergone a technological revolution, which has served to introduce new perspectives for processing, recording and storing information in accounting. The use of conventional methods in the modern economy does not promote rapid growth, while the digital economy allows the country to radically change its position on the world stage. This leads to the opinion that only with the effective implementation of modern technologies in all areas of the economy, the growth of the digital economy as a whole is possible.

Ключевые слова: *цифровая экономика, бухгалтерский учет, оцифровка, система сбора, бизнес-модели, банки*

Keywords: *digital economy, accounting, digitalization, collection system, business models, banks*

Процесс цифровизации экономики в мире считается одним из популярных направлений. В России план цифровизации был опубликована в «Программе развития цифровой экономики в России до 2030 года». В этом документе определены основные направления государственной политики по созданию и развитию цифровой экономики для реализации национальных

приоритетов и конкурентного участия в глобальной экономической экосистеме [1].

Оцифровка – это метод использования цифровых ресурсов в работе организации. Он включает в себя переосмысление технологий и бизнес-процессов для улучшения качества рабочей среды сотрудников, сотрудничество с клиентами и другими участниками деятельности новейшей компании. Оцифровка повышает эффективность компании и является главным приоритетом для руководителей бизнеса и IT – организаций во всем мире. Чтобы компания привыкла к технологической революции, акцент должен быть сделан на стратегии развития бизнеса, в которой участвуют компании, разрабатывающие новые бизнес-модели [2].

В связи с процессом оцифровки бизнес-единицы компаний будут объединены посредством слияний и поглощений. Оцифровка бухгалтерского бизнеса требует существования и обновления различных видов устойчивости, в том числе: экономическая устойчивость, которая может быть достигнута за счет создания стратегий развития и цифровых инструментов; социальная устойчивость, изменение роли бухгалтера (так как многие его задачи становятся автоматизированными); экологическая устойчивость за счет экономии материалов и уменьшения необходимости в транспортировке документов.

В настоящее время финансовая система переживает процесс эволюции в соответствии с новыми условиями цифровой экономики. С помощью трансформаций улучшаются бизнес-модели и решения развития банковского сегмента [3].

Цифровизация экономики меняет систему сбора, хранения и обработки информации от различных процессов, что создает новые критерии учета. В то же время информационные технологии начинают вызывать значительные изменения как в методологии, так и в прикладном направлении науки о бухгалтерском учете. Его преобразования необходимы, потому что они помогают поддерживать конкурентоспособность с новыми многофункциональными цифровыми информационными системами. В этом смысле преобразование бухгалтерского учета в соответствии с новыми потребностями является необходимым этапом в его развитии.

Прежде всего, цифровые изменения в банках необходимы для лучшего понимания потребностей клиентов, поэтому в цифровой экономике банковский сегмент должен быть готов к предоставлению новых услуг. Процесс цифровой трансформации предполагает использование различных цифровых технологий для улучшения существующих бизнес-моделей и повышения эффективности. Под такой процедурой мы подразумеваем внедрение новейших технологий на постоянной основе, что может привести к полным цифровым изменениям во всей экономике. [4, С.117-125]

Такой тип изменений в банковском секторе также имеет некоторые недостатки: например, пожилые люди не следуют столь стремительному процессу цифровой эволюции, соответственно, полное искоренение традици-

онных методов ведения бизнеса не является панацеей и даже невозможна на нынешнем этапе.

Используя цифровые технологии, клиентскую базу можно круглосуточно расширять за счет повсеместной доступности банковских услуг. Сам процесс цифровых изменений в банковском сегменте включает в себя следующие элементы: изучение опыта работы с посетителями, продуктов и услуг цифрового банкинга, а также изменения внутренних процессов компании.

В условиях «цифровой экономики» навыки бухгалтера и аудитора расширяются, а набор навыков, необходимых этим специалистам, растет. Потребности работодателей заставляют усилить направленность подготовки бухгалтеров на решение актуальных задач бухгалтерского учета, анализа и аудита [5]. Для этого требуется не только гармонизация университетских образовательных программ и профессиональных стандартов, но и использование в учебном процессе последних достижений экономики, систематическое повышение квалификации, а также безупречное соблюдение этических норм.

Источники:

1. Емельянов Н.В. Влияние цифровизации экономики на развитие бухгалтерского учета. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://edrj.ru/article/14-01-2019 (Emelyanov N.V. The impact of digitalization of the economy on the development of accounting. – [Electron. resource]. – URL: http://edrj.ru/article/14-01-2019)
2. Еременко В.А., Мамлеева А.М. Влияние цифровизации на бухгалтерский учет. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2019/4/accounting/Yeremenko_Mamleeva.pdf (Eremenko V.A., Mamleeva A.M. The impact of digitalization on accounting. – [Electronic resource]. – URL: http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2019/4/accounting/Yeremenko_Mamleeva.pdf)
3. Ивлева М.И. Тенденция цифровизации банковской отрасли. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://moluch.ru/archive/292/66194/ (Ivleva M.I. The trend of digitalization of the banking industry. – [Electron. resource]. – URL: https://moluch.ru/archive/292/66194/)
4. Будович Ю.И. Цифровизация корпоративного учета. Человеческий капитал в формате цифровой экономики. – М., 2018. – С.117-125 (Budovich Yu.I. Digitalization of corporate accounting. Human capital in the digital economy format. – Moscow, 2018. – P.117-125)
5. Юрьева О., Пудеян Л., Медведская Т., Запорожцева Е., Землякова Н. Влияние цифровой революции на развитие финансового сектора России и результаты экономических преобразований. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57214330291 (Yuryeva O., Pudeyan L., Medvedskaya T., Zaporozceva E., Zemlyakova N. The impat of the digital revolution on the Russian financial sector development and the results of economic transformation. – [Electronic resource]. – URL: https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57214330291)

КРАТКИЕ РЕЦЕНЗИИ НА ОПУБЛИКОВАННЫЕ В ВЫПУСКЕ СТАТЬИ

Алиева Тамари Магомедхановна	**Организация проектной деятельности на примере партнёрской программы образовательных учреждений и индустриальных компаний.** В данной статье автор рассматривает такую проблему как процесс организации проектной деятельности. В частности, в качестве примера рассматривается один из лидеров на российском рынке в области управления проектами и первой компанией в России, получившей сертификат соответствия 4 класса компетентности по модели IPMA Delta, АО Инжиниринговая компания «АтомСтройЭкспорт» (АО ИК «АСЭ»). Автор отмечает, что данная компания совместно с опорным вузом Росатома НИЯУ МИФИ меняют традиционные способы подготовки персонала для выпуска конкурентоспособных специалистов на рынок труда посредством партнерской магистратуры ВИШ МИФИ, которая готовит профессионалов цифрового производства в области управления проектами. В результате исследования в статье отмечаются особенности данной программы: создание мультидисциплинарных групп, введение обучающихся в проектную деятельность с момента зачисления в вуз, заключение трудового договора между студентами магистратуры ВИШ МИФИ и АО ИК «АСЭ».
Баширова Юлия Тагировна	**Экономическая безопасность страны: региональные аспекты.** Автор статьи рассматривает экономическую безопасность страны с точки зрения регионального подхода. В статье даются характеристики региональных особенностей экономической безопасности, которые влияют в целом на экономическую безопасность России. Автором предложено определение экономической безопасности региона, отмечены основные составляющие во внутренней структуре экономической безопасности регионов, где процесс реформирования наиболее активно в современных условиях проявляется именно на региональном уровне.
Бекмурзаева Рашия Хамзатовна, Джандарова Луиза Хусановна	**Эколого-экономические аспекты системы рационального природопользования в Чеченской Республике.** В данной статье рассматриваются актуальные и перспективные проблемы современного

	рационального природопользования в Чеченской Республике, имеющие как экологическую, так и экономическую целесообразность. В частности, авторы статьи представляют результаты исследования основных принципов управления природными ресурсами в современных условиях, анализа системы рационального природопользования в Чеченской Республике, рассматривают пути совершенствования механизма управления природными ресурсами. По мнению авторов, необходимы меры совершенствования рационального природопользования в Чеченской Республике.
Билык Дарья Васильевна	**Общественно полезное коммерческое лоббирование: кейс орфанных препаратов в Ирландии, Нидерландах и Италии.** Данная статья посвящена проблеме существующей практики лоббирования своих интересов коммерческими компаниями Западной Европы. Автор отмечает, что по целому ряду причин зачастую лоббирование воспринимается обществом негативно. По его мнению, сфера лоббирования доступности орфанных препаратов является одной из немногих, где крупные фармацевтические компании способны действовать открыто, противостоять различным НГО и общественным организациям, и даже сотрудничать с ними с целью продвижения своего продукта. В статье освещается проблематика через формат кейсов такой деятельности компаний в Италии, Нидерландах и Ирландии, т.е. развитых западноевропейских странах с различными лоббистскими моделями.
Власов Антон Юрьевич	**Омниканальность в продуктовом ретейле. Анализ особенностей и тенденций развития.** В данной статье рассматривается такая актуальная проблема, как значительная смена потребительских привычек покупателей классического ретейла в период пандемии коронавируса. По мнению автора, традиционному ретейлу необходимо приспосабливаться к новым потребностям потребителей и конкурировать с онлайн площадками дистрибуции. В связи с этим в статье представлен анализ бизнес-модели ретейла, многоканального подхода и особенности имплементации онмиканального подхода. Автор отмечает многоканальность в продуктовом ретейле, омниканальность, выделение их ключевых различий, приводит теоретические

	аргументы в пользу необходимости имплементации омниканального подхода в продуктовом ретейле для сохранения конкурентного преимущества.
Забирова Юлия Римовна	**Факторы, влияющие на экономическую безопасность.** В данной статье представлен анализ факторов, влияющих на экономическую безопасность страны. Автор отмечает политические, экономические, монетарные и социально-демографические факторы. Кроме того, в статье отдельно рассматриваются внутренние факторы, влияющие на экономическую безопасность страны. Автор отмечает также экономическая безопасность как составляющую концепции национальной безопасности наравне с обеспечением надежной обороноспособности государства, содействием социальному миру в обществе, защитой от экологических бедствий.
Игнатова Елизавета Васильевна	**Анализ деловой активности строительной компании как параметра организационной эффективности.** В данной статье рассматривается такая актуальная проблема для современных компаний любой отрасли, как достижение организационной эффективности. по мнению автора, они могут быть отражены различными параметрами, в том числе финансовыми, материальными, маркетинговыми, а эффективность может отражаться, в том числе, параметрами деловой активности. Таким образом, автор статьи предлагает анализ деловой активности как компонента оценки организационной эффективности на примере одной из динамично развивающихся компаний в строительной отрасли ЗАО «СУ-450».
Игнатова Елизавета Васильевна	**Создание управленческого механизма формирования организационной эффективности в строительной отрасли.** Данная статья является логическим продолжением выбранной автором темы. В ней автор рассматривает проблему формирования организационной эффективности. В частности, в статье отмечается, что в не все функционирующие отечественные строительные организации могут достичь высокой эффективности от осуществляемой деятельности, имеется высокая потребность в том, чтобы разработать такой управленческий механизм, в рамках которого будет сбалансировано формироваться организационная

	эффективность конкретной компании. На примере ЗАО «СУ-450» автор предлагает краткое содержание модели управленческого механизма, позволяющего формировать организационную эффективность строительной компании.
Иманов Эльвин Эльманович	**Современные тенденции развития высокотехнологичных отраслей при формировании национальных экономик.** В данной статье автор предлагает к рассмотрению особенности развития национальных экономик и влияние на их формирование существующих отраслей промышленности. В статье данная проблематика освещается с точки зрения конкурентных позиций в отраслях, формирующих экономическую и социальную устойчивость развития страны. Рассматривая проблему через призму зарубежного опыта развития отраслей высоких технологией, автор, в частности, отмечает, что прямое копирование иностранного опыта в России невозможно. Поэтому, по мнению автора, необходимо делать особый акцент на альтернативные отраслевые структуры.
Литонин Ярослав Кириллович	**IPO компании Fix Price: история и последствия первичного размещения.** Автор данной статьи рассматривает IPO (Initial Public Offering) как первичное публичное размещение акций в качестве эффективного способа привлечения средств в компанию, у которого, по его мнению, есть множество плюсов. В данной статье рассматриваются детали IPO на примере компании Fix Price – лидера рынка товаров по фиксированным ценам в Российской Федерации, которая недавно провела первичное размещение акций на бирже. В статье представлен анализ финансового рынка до и после публичного размещения акций Fix Price.
Лосева Ольга Сергеевна, Молчанова Светлана Маратовна	**Интеграция образовательного процесса и развития мягких навыков у обучающихся.** Данная статья рассматривает вопросы зависимости гибких навыков персонала и повышения результативности и эффективности деятельности предприятий. Авторы приводят обоснования необходимости внедрения в образовательные программы университетов мягких навыков (soft skills) для улучшения трудоустройства выпускников и их быстрой адаптации к изменяющемуся рынку труда и технологиям.

	По мнению авторов, важно учитывать изменение потребностей компаний и заинтересованных сторон в современном обществе к техническим и гибким навыкам персонала.
Мельников Александр Константинович	**Анализ динамики показателей рентабельности активов организаций в Российской Федерации.** В данной статье рассматривается необходимость расчета показателей рентабельности. С этой целью автором представлены результаты анализа динамики рентабельности активов организаций в России за период 1995-2019 гг. Автор отмечает, что в настоящее время в условиях рыночных отношений оценка экономической эффективности деятельности предприятия является важной задачей как для собственников предприятий, так и для других субъектов рыночной экономики. В статье также аргументируется важность изучения динамики показателей рентабельности организаций в Российской Федерации в силу необходимости составления прогнозов социально-экономического развития страны.
Мельников Александр Константинович	**Анализ динамики показателей рентабельности проданных товаров и услуг в Российской Федерации.** В данной статье автором представлены результаты анализа динамики показателей рентабельности товаров и услуг в России за период 1995-2019 гг. Автор рассматривает данную проблематику с точки зрения того, что рентабельность есть величина, которая характеризует капитал компании, его доходность и отдачу от ресурсов и показывает, сколько прибыли предприятие получает с каждого вложенного рубля. В частности, в статье отмечены факторы, оказывающие, по мнению автора, влияние на показатели рентабельности.
Мухаматуллина Зилия Ильгировна	**Зарубежный опыт обеспечения экономической безопасности.** Автор статьи рассматривает проблему обеспечения экономической безопасности как одной из составляющих безопасного функционирования государства на примере его применение в зарубежных странах. В статье представлены результаты сравнительного анализа практики обеспечения экономической безопасности России, США и Японии. По мнению автора, обеспечение экономического роста как тренда является гарантией экономической безопасности страны.

Побегайлов Олег Анатольевич, Чжан Цзэхао, Гужва Дмитрий Александрович	**Эффективность деловых совещаний.** В данной статье рассматривается проблема эффективности деловых совещаний. Авторами отмечается необходимость учитывать данный аспект для успешной экономической деятельности. В статье представлен весь объем возможных затрат на проведение деловых совещаний, отмечены возникающие в связи с их проведением потери. Авторы приводят классификацию затрат на проведения совещания на явные потери времени, прямые скрытые и косвенные скрытые. Кроме того, в статье предложена методика определения стоимости совещания и его полезного эффекта, а также рекомендации по повышению эффективности делового совещания.
Побегайлов Олег Анатольевич, Аль-Таи Самер Висам Саадун, Мохаммед Хасан Али Мохаммед	**Управление затратами при инвестиционно-строительной деятельности.** В данной статье рассматривается проблема выбора способа управления переменными и постоянными затратами на примере строительной компании-застройщика Ростовской области. По мнению авторов, перед управлением затратами следует оценить уровень желаемой прибыли, учитывая данные о прибыли и затратах предшествующего периода, предварительно рассматривать и анализировать альтернативные варианты.
Посная Елена Анатольевна, Черемисинова Диана Валерьевна, Шевцов Артем Олегович, Яровая Наталья Владимировна	**Технология применения методики финансовой экспертизы задолженности по кредитному договору.** В данной статье рассматривается проблема расчета финансовой задолженности по кредитному договору. Авторами предлагаются результаты исследования ситуации, когда потенциальный заемщик не может согласиться с расчетом задолженности, предоставленным истцом, и отказывается осуществлять платежи по такому расчету в связи с тем, что считает его неверным. В подобных ситуациях данного характера заемщик предоставляет свой расчет, а судья должен принять решение о правильности, целесообразности и корректности расчета. По мнению авторов, предложенная ими в статье технология применения финансовой экспертизы может быть принята как одно из доказательств по делу.
Ржевская Валентина Викторовна	**Тенденция к усложнению финансовых продуктов и её отражение на рынке банковских кредитов и депозитов.** В данной статье рассматривается проблема развития финансового инжиниринга как

	процесса усложнения финансовых продуктов. По мнению автора, данная тема является особенно актуальной в период становления экономики знаний, где ключевое место занимают инновации. В статье представлен рост востребованности данного направления и перспективы его развития в связи с необходимостью снизить риски и увеличить доход. Автор приводит основные тенденции развития на рынке банковских кредитов и депозитов, например, удалённое пользование услугами, индивидуализация тарифов и др., приводя в пример актуальные предложения банков «Тинькофф» и «Сбербанк». По мнению автора, существует устойчивая тенденция дальнейшего усложнения финансовых продуктов и их распространения среди пользователей.
Смирнова Татьяна Вячеславовна	**Социально-экономические аспекты противодействия коррупции.** Данная статья рассматривает проблему коррупции в России с социально-экономической точки зрения. Автором отмечаются источники и исторические предпосылки коррупционных действий, выделены факторы, повышающие уровень коррупции, представлен анализ организационных проблем противодействия коррупции, динамики трансформации видов коррупционных действий. По мнению автора, имеются факты, позволяющие фиксировать случаи ухода от традиционных, примитивных коррупционных форм, что затрудняет реализацию мер по противодействию коррупции.
Титова Юлия Сергеевна	**Исследования спроса и удовлетворенности услугами дополнительного образования в общеобразовательном учреждении.** В данной статье рассматривается проблема спроса и удовлетворенности услугами дополнительного образования в российском общеобразовательном учреждении. По мнению автора, дополнительное образование является важной составляющей образовательного процесса в системе современного образования, позволяющее активизировать развитие детей. Автор считает, что данный аспект образовательного процесса требует особого внимания. В связи с этим в статье представлен анализ спроса и удовлетворенности услугами дополнительного образования среди родителей общеобразовательного учреждения, дана оценка востребованности и перспективам развития данного вида образовательных услуг.

Федотова Алина Евгеньевна	**Тенденции развития бухгалтерского учета коммерческих банков в условиях цифровизации экономики.** В данной статье рассматривается проблема развития бухгалтерского учета в условиях цифровизации экономики. Автор отмечает, что за последнее десятилетие на цифровом рынке произошла технологическая революция, предоставившая новые перспективы для обработки, записи и хранения информации в бухучете. В частности, в статье утверждается, что использование привычных методов в современной экономике не способствует быстрому росту, тогда как цифровая экономика позволяет России кардинально изменить свое положение на мировой арене. Автор высказывает мнение, что только при эффективном внедрении современных технологий во все сферы экономики возможен рост цифровой экономики в целом.
Чайкина Елена Васильевна, Ситникова Оксана Геннадьевна	**Состояние финансового маркетплейса в России.** В данной статье рассматриваются преимущество, состояние и назначение финансовых платформ в Российской Федерации. Авторы отмечают, что в рамках Основных направлений развития финансовых технологий Банк России определил ключевые цели и задачи, включающие создание и развитие финансовой инфраструктуры. В связи с этим, отмечается в статье, на современном этапе финансовый маркетплейс является онлайн-сервисом, позволяющим физическим лицам приобретать финансовые продукты от разных организаций на одной платформе в круглосуточном режиме.
Черемисинова Диана Валерьевна, Посная Елена Анатольевна, Рябченко Дмитрий Сергеевич, Яровая Наталья Владимировна	**Оценка влияния факторов на ликвидность винодельческих предприятий Республики Крым и Краснодарского края.** В данной статье рассматривается проблема ликвидности винодельческих предприятий двух субъектов Российской Федерации – Республики Крым и Краснодарского края. В качестве способа оценки влияния факторов на уровень текущей ликвидности винодельческих предприятий авторами предложена детерминированная шестифакторная модель. По их мнению, факторы данной модели учитывают специфику деятельности предприятий: сезонный характер производства, высокую долю запасов и дебиторской задолженности в структуре активов и нестандартный операционный цикл. С целью максимально объективного исследования авторами для анализа

	были выбраны 10 винодельческих предприятий Краснодарского края и Республики Крым. На основании проведенных расчетов авторы делают вывод об основных закономерностях влияния факторов на результативный показатель.
Шарафуллина Розалия Радмировна, Рамазанова Рудания Фанилевна	**Неоклассические и альтернативные теории фирмы: вопросы корпоративной культуры и институциональной среды.** Данная статья представляет результаты анализа теорий фирмы, которые дают различные объяснения причин возникновения фирмы, по-разному моделируют варианты развития ее деятельности. Авторы освещают наиболее известные теории фирмы – неоклассическая, институциональная, эволюционная, предпринимательская, интеграционная экономические теории. По мнению авторов, на примере данных теорий можно говорить о наличии альтернативных взглядов на конкретные экономические явления и проблемы.
Ширманова Елена Борисовна	**Совершенствование системы управления конфликтами в образовательной организации.** Данная статья рассматривает проблемы совершенствования системы управления конфликтами в образовательных организациях. Автор делает краткий обзор исследований по проблеме социальных конфликтов, формулирует их универсальные признаки. Кроме того, в статье представлен терминологический анализ категории «педагогический конфликт», а также автор дает собственное определение термину «конфликт в образовательной организации». Автор приводит аргументы в пользу медиации как эффективного инструмента совершенствования системы управления конфликтами в образовательной организации, не требующего больших финансовых затрат.

Статьи публикуются в редакции авторов.
Ответственность за содержание статей несут авторы.

Все материалы издателя являются объектами авторского права (в том числе дизайн). Запрещается копирование, распространение или любое иное использование информации и объектов без указания источника заимствования, а также запрещается любое копирование с целью извлечения прибыли.