

ISSN 2541-8572

*НАУЧНОЕ ОБОЗРЕНИЕ*

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И  
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ:  
РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ**

---

Выпуск № 10



Москва 2017



**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И  
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ:  
РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ**

---

*НАУЧНОЕ ОБОЗРЕНИЕ*

*ВЫПУСК № 10  
(май - июнь 2017)*

Москва 2017

**УДК 33(06)**  
**ББК 65я5**

**Рецензенты:**

**Московцев В.В.**, профессор, доктор экономических наук, кандидат технических наук, Почетный работник высшего профессионального образования РФ, декан экономического факультета, зав. кафедрой менеджмента ФГБОУ ВПО «Липецкий государственный технический университет»

**Московцева Л.В.**, профессор, доктор экономических наук, кандидат социологических наук, зав. кафедрой Государственного, муниципального управления и бизнес-технологий ФГБОУ ВПО «Липецкий государственный технический университет»

**Загеева Л.А.**, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента ФГБОУ ВПО «Липецкий государственный технический университет»

**Забайкин Ю.В.**, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики минерально-сырьевого комплекса ФГБОУ ВПО «Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе» МГРИ-РГГРУ, г. Москва, профессор «Российской Академии Естествознания» (Международная ассоциация ученых, преподавателей и специалистов)

**Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт.** Научное обозрение преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов российских вузов. М.: Маска. 2017. - 132 с.

В опубликованных трудах отражены результаты научных исследований и теоретических обобщений в области экономики и политики. Научное обозрение предназначено для преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов российских вузов.

**ISSN 2541-8572**

**© Коллектив авторов, 2017**  
**© ООО «Оптимус», 2017**

## СОДЕРЖАНИЕ

Петров А.А.	Проблемы благосостояния населения России	7
Петров А.А.	Майские указы и проблемы их исполнения	15
Сидоров М.Н., Колесников А.В.	Невыученные уроки российской экономической истории	23
Артамонов Б.В.	Формирование организационных изменений на предприятии в условиях нестабильности	32
Груздева О.А., Исаева Т.А.	Пути повышения эффективности продвижения продукции предприятия (на примере концерна «Калина»)	34
Полозова Н.А.	Современное состояние и тенденции развития контроллинга технического перевооружения предприятий промышленности	38
Лепилин С.В.	Время как ресурс: от Платона и Аристотеля к Л. Альберти и Н. Трубникову	41
Ханина Е.И., Бувальцева В.И.	Страховой рынок как составная часть финансового рынка в России	49
Семенова О.В.	Развитие и становление социального страхования в России	51
Федорова А.В.	Снижение владельческих рисков при передаче управления наёмному менеджеру	59
Луферова А.Д., Мазаева М.Р., Лунев В.В.	Источники финансирования государственных социальных расходов	64
Литвиненко Д.К.	Оптимизация процессов мотивации и адаптации как фактор повышения трудовой деятельности персонала в ООО «Эй-Пи Трейд»	68
Чумак И.А., Ляндау Ю.В.	Анализ методов выявления рисков на предприятиях	72
Гордиевская И.Е.	Особенности организации системы обучения персонала в гостиничном бизнесе	75
Аксенов Д.Р.	Сравнительный анализ моделей реализации функции контроля в рамках управленческого цикла	79
Аксенов Д.Р.	«Убер-модель» в современной экономике	83
Титова Д.А.	Особенности бухгалтерского учета готовой продукции в сельскохозяйственной организации	85

---

Чернятьева М.Н.	Тенденции развития банковского сектора России в современных условиях	89
Шерева А.А., Медведская Т.К.	Индексы «MOSPRIME» и «LIBOR» на российском рынке кредитования	95
Сайдахмет А.К., Севээн О.О.	Перспективы развития интеграции в ЕАЭС	99
Музыка К.П.	Содействие трудоустройству выпускников в России	103
Музыка К.П.	Проблемы развития системы трудоустройства выпускников	106
Карайкоза Е.А.	Риски и ограничения в деятельности некоммерческих организаций	110
Косточко А.С.	Проблема неразвитости методов минимизации финансовых рисков в России	114
Ковтун В.О.	Спортивное страхование (сравнительный анализ российского и зарубежного опыта)	117
Левушкин И.Г.	Государственные корпорации в России как институты выхода экономики из структурного кризиса	119
Парамонов А.А.	Влияние денежно-кредитной политики ФРС на мировые финансовые рынки	124
КРАТКИЕ РЕЦЕНЗИИ НА ОПУБЛИКОВАННЫЕ В ВЫПУСКЕ СТАТЬИ		127

---

## ПРОБЛЕМЫ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

**Петров А.А.**, д.э.н., профессор  
ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический  
университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)»  
г. Москва

*В статье рассматриваются уровень и качество жизни населения страны через призму принятых мировым сообществом показателей. Показано влияние низкого уровня жизни населения на развитие теневого сектора экономики.*

**Ключевые слова:** ИРЧП – индекс развития человеческого потенциала, уровень жизни, качество жизни, ВВП по ППС на душу.

Между прошлым и будущим есть только миг, один неповторимый и неповторяемый миг длиной в жизнь Человека, который задает проблемные вопросы: зачем я пришел в этот мир, что должен сделать, как должен жить, в каких условиях должен жить. Получив профессию, Человек начинает трудиться, чтобы жить и наслаждаться этим прекрасным мигом жизни. Иногда происходит обратное: человек живет, чтобы работать, но стремится всеми силами изменить сложившуюся ситуацию и трудиться, чтобы жить. В жизни любого человека важное значение приобретает соотношение между трудом, его оплатой и условиями жизни, т.е. соответствие между трудом и уровнем и качеством жизни.

Уровень и качество жизни во все времена и у всех народов оставались, остаются и будет оставаться животрепещущим вопросом, затрагивающим общественные и индивидуально-личностные интересы каждого человека вне зависимости от его социального статуса, образования, семейного положения. Ответ на этот жизненный вопрос определяет, во-первых, отношение и доверие общества и населения власти; во-вторых, социальное положение индивида, в котором человек оказался или может оказаться: нищета, бедность, благополучие, в-третьих, поведение человека в зависимости от его уровня жизни и его индивидуально-личностного восприятия уровня и качества жизни. В статье уровень и качество жизни рассматриваются не абстрактно вообще, а акцент ставится на благополучие отдельного человека (семьи), на его насущные проблемы – имеющиеся и открывающиеся возможности количественного и качественного удовлетворения растущих потребностей жизненными (материальными и духовными) благами. Уровень жизни и качество жизни взаимосвязанные понятия. Качество жизни зависит от уровня жизни. При достижении определенного уровня жизни происходят качественные изменения в жизни человека как положительного, так и негативного характера. Уровень жизни оценивается как обеспеченность человека жизненными благами и как степень удовлетворения его потребностей в определенных благах. Последнее, в первую очередь, напрямую зависит от величины зарплаты/дохода/пенсии конкрет-

ного человека и, во-вторых, от размера предоставляемых государством социальных благ, которые не являются для их получателя бесплатными, а оплачиваются человеком через налоговый механизм и распределяются среди населения с учетом социально-экономического положения человека. Размер зарплаты/дохода/пенсии при слабо развитой государственной социальной компоненте влияет на доступность человека к тем или иным благам.

Комитет экспертов ООН рекомендовал еще в 1954 г. анализировать уровень жизни по 12 критериям. Сегодня часть из рекомендованных критериев модернизирована с учетом развития общества, другая пополнена новыми критериями. В частности, введен новый критерий: разница в доходах, определяющая степень доступности человека к значимым услугам: медицине, образованию, отдыху, возможности решения жилищной проблемы и качеству продовольствия. С учетом модернизированных рекомендаций ООН и реальной действительности уровень жизни человека можно определить совокупностью условий, влияющих на его жизнедеятельность: 1) состояние здравоохранения и его доступность для человека, 2) санитарно-гигиенические условия жизни, 3) демографическое положение, включая рождаемость, смертность и продолжительность жизни, 4) объем производства в стране продукции первой необходимости, 5) уровень инфляции, цен и платежеспособность, 6) величина реального дохода (совокупность зарплат человека, работающего на нескольких работах) – зарплаты человека, 7) потребительские цены, 8) структура и уровень потребления продовольствия и его качество, 9) возможности человека инвестировать в себя и в семью, 10) обеспеченность жильем и жилищные условия, 11) возможности и доступность образования и культуры, 12) условия труда и возможности карьерного продвижения, уровень занятости и безработицы; 13) баланс и структура доходов и расходов и уровень потребительских цен, 14) обеспеченность транспортной инфраструктурой, 15) рекреационная система и возможности для отдыха, 16) состояние и доступность сферы услуг, 17) состояние окружающей среды и отклонения от нормы, 18) система государственного социального обеспечения и её эффективность, 19) разница в доходах, 20) соотношение между прожиточным минимумом и минимальным размером оплаты труда, 21) обеспечение прав и свобод человека и степень их реализации.

Уровень жизни, определяемый главным образом размером дохода семьи или заработной платой человека, выступает базой качества жизни, которая помимо количественных показателей включает ряд объективных и субъективных факторов нематериального характера: 1) состояние здоровья и продолжительность жизни, 2) питание и условия окружающей среды, 3) бытовой комфорт (качество жилья, состояние подъезда и придомовой территории) и социальное окружение, 4) доступность к различным социально-общественным услугам; 5) психологический комфорт и удовлетворение культурных и духовных потребностей. Качество жизни (англ.

– quality of life, сокр. – QOL) в отличие от уровня жизни характеризуется условиями жизни человека, семьи (населения) и отражает, прежде всего, внутреннее состояние человека, его ощущения, степень достоинства и свободы личности каждого человека.

Качество жизни – это реализация права на достойную жизнь и свободное развитие личности, гарантированное в нашей стране, как и в других странах конституцией. Показатели, характеризующие качество жизни, можно объединить в три группы. Первая группа показателей качества жизни характеризует, во-первых, степень соответствия индивидуальных условий жизни предъявляемым человеком требованиям (достаток, комфортность жилья, питание, работа, уверенность в будущем и др.) и, во-вторых, уровень социальной удовлетворенности (состояние окружающей среды и экологическое благополучие, безопасность существования и защищенность, справедливость власти и возможность открытого диалога с ней, доступность качественного образования и здравоохранения).

Для оценки этой группы показателей используются разного рода социологические опросы, которые, впрочем, не всегда объективны. По мнению специалистов, уровень самоубийств наиболее объективно отражает крайнюю степень неудовлетворенности и выполняет наилучшим образом роль объективного индикатора. Вторая группа характеризует здоровье нации (населения), её демографическое благополучие через критерии рождаемости, естественного воспроизводства, продолжительности жизни. Третья группа показателей охватывает проблемы духовного состояния общества, определяемое характером и уровнем духовности, разнообразием и объёмом инновационных проектов и творческих инициатив, соблюдением общечеловеческих морально-нравственных норм. Все три группы показателей взаимосвязаны, взаимозависимы и в то же время самостоятельны. Идеальных показателей нет. Показатели постоянно модернизируются, обновляются, пополняются новыми с учетом достигнутого уровня социально-экономического развития. Тем более сложно разработать показатели для определения благосостояния населения (уровень и качество жизни). В последнее время были введены такие показатели, как: индекс Иванова, индекс счастья, индекс процветания. Каждый понимает под счастьем что-то свое. Для одного – это материальное благополучие, для другого – семья, третий предпочитает путешествовать или заниматься спортом, четвертый стремится к публичной известности. При всем разнообразии можно заметить нечто общее. В основе счастья лежит согласованность внутренних устремлений человека, соответствие его внутреннего мира и окружающей действительности. Могут ли эти официальные показатели измерить качество жизни?

Качество жизни – это не только перечисленные показатели, но и внутреннее психологическое состояние личности. Человек может на сто процентов соответствовать всем показателям качества жизни, но по своей натуре (природе от рождения) является нытиком, во всем видит подвох,



постоянно жалуется, стонет и плачет. И наоборот. Зарплаты с трудом хватает до конца месяца, максимальная экономия на всем, но человек не замечает этого, он – оптимист, уверен в хорошем нынешнем и завтрашнем дне, во всем видит светлую солнечную сторону, доволен жизнью. Или все благополучно, но кто-то разместил о Вас в соцсетях личную информацию и Ваш внутренний мир нарушен. Количественные и качественные показатели, характеризующие условия жизни одного человека, одной семьи, позволяют также сравнивать уровень жизни разных социальных и профессиональных групп населения в одной стране и между странами.

Уровень и качество жизни – проблема как экономическая, так и политическая. Так, ослабление рубля относительно доллара в условиях доминирования импортных товаров на отечественном потребительском рынке ударяет по уровню и качеству жизни россиян, тормозит модернизацию отечественного производства. Но приносит доход экспортерам. Наполнение, содержание качества жизни определяется достигнутым социально-экономическим состоянием в каждой конкретной стране, сформировавшейся в течении тысячелетий культурой. С последней четверти XX века философия качества жизни становится важной частью государственной политики и социальной работы в развитых и некоторых развивающихся странах. Постепенно приходит осознание, что благосостояние Человека (не отдельной группы, а всего населения страны) выступает главной движущей силой общественного развития, и цель повышение благосостояния населения страны становится важнейшей составляющей политики государства.

При межстрановом сравнении используется среднедушевой доход на душу населения: ВВП по ППС на душу населения – валовой внутренний продукт по паритету покупательной способности. Этот показатель сам по себе не может отражать реальный уровень и качество жизни в стране, он показывает только открывающуюся потенциальную возможность. Все зависит от распределения ВВП: какая часть направляется на социальные потребности населения, а какая часть – на иные нужды государства. Другим показателем измерения благосостояния общества выступает показатель ИРЧП – индекс развития человеческого потенциала – Human development indicator (HDI), позволяющий комплексно оценить не только уровень благосостояния нации, но и эффективность государственного управления на всех уровнях. ИРЧП, применяемый ООН с 1990 г., представляет интегрированную систему взаимосвязанных и взаимозависимых показателей, сведенных в три группы, для оценки уровня и качества жизни в стране: 1) ожидаемая средняя продолжительность жизни при рождении, 2) уровень образования населения и 3) реальный среднедушевой валовой внутренний продукт, рассчитанный с учетом паритета покупательной способности национальной валюты. ИРЧП, во-первых, оценивает возможность и степень достигнутого состояния и обеспеченности базового человеческого потенциала и, во-вторых, ориентирует и показывает, что ещё следует сделать для достижения конкретных главных и второстепенных целей.

Например, прогнозная цель довести среднюю продолжительность жизни россиян до 76 лет [1] затрагивает вопросы материального достатка, «квартирный» вопрос, ставший болезненным практически для всего населения страны, качество окружающей среды, уровень образования, качество работы, психологическое состояние человека, качество взаимоотношений «чиновник-гражданин». Другой показатель: уровень образования, которое в нашей стране через механизм постепенной оптимизации переводится во всеобщую платную категорию от детского садика до вуза, напрямую связан с денежным доходом семьи, с оплатой труда педагога (воспитателя, учителя, вузовского преподавателя), с культурой семьи. При этом не следует забывать, что ВВП по ППС на душу зависит от эффективности системы управления и труда от рядового работника (дворника) до руководителя высшего звена. Размер и качество (структура и стоимость прироста каждого процента) ВВП отражают многие достижения общества в области производства, технической оснащенности, научно-технического и экономического потенциала, образованности нации, эффективности управления и т.д. Но не следует заикливаться на показателях. На уровень и качество жизни населения влияет не только собственно размер ВВП (это экономический потенциал), в том числе на душу населения, но и технология его распределения. К тому же страна может входить в группу лидеров по размеру ВВП, значительно уступая другим странам вне группы лидеров по величине ВВП на душу населения. Например, пара США-Китай и Катар-Люксембург. Первые две страны лидируют по размеру ВВП среди стран мира, обладая мощным экономическим потенциалом. По сравнению с ними ВВП другой пары Катар-Люксембург ничтожно мизерный, которому соответствует такой же мизерный экономический потенциал. Однако при расчете ВВП на душу населения признанными мировыми лидерами выступают именно Катар и Люксембург (таблица 1., составлена автором).

Таблица 1. [6, 7, 8]

Страна	ВВП по ППС, млрд.долл. США				ВВП по ППС на душу, долл. США			
	2013	2014	2015	2016	2013	2014	2015	2016
КНР	16689	18228	19696	21270	12265	13327	14340	15095
США	16692	17393	18037	18560	52705	54502	56084	57220
Катар	290	307	322	334,5	141830	137343	132870	129512
Люксембург	49,9	52,9	56,0	58,7	92914	96163	99506	100992

Эксперты ООН градуируют страны мира по индексу ИРЧП на четыре уровня: 1) страны с очень высоким уровнем ИРЧП (по данным на 2015 г. насчитывается 49 стран), 2) страны с высоким уровнем ИРЧП – 55 стран, 3) страны со средним уровнем ИРЧП – 37 стран и 4) страны с низким

уровнем ИРЧП - 43 страны. [2] Уже несколько лет подряд лидерами по ИРЧП выступают Норвегия, Австралия, Швейцария, Дания, Нидерланды, Германия, Ирландия, США, Канада, Новая Зеландия. Россия с Белоруссией возглавляют вторую группу – 50 место. Хотя ещё в 2013 г. Россия была на 57 месте. [2]

Если уровень жизни каждого отдельного человека определяется материальным достатком, в основе которого лежит количество денег, то качество жизни помимо материальной обеспеченности учитывает такие нематериальные блага как: наличие и доступность к духовным ценностям, культурным и образовательным учреждениям, состояние окружающей среды, транспортная и социальная инфраструктуры, комфортность жилья, включая дом, подъезд, придворовую территорию, время на дорогу на работу и обратно, состояние здоровья, коммуникации в социуме, психологический и социальный статус, свобода деятельности и выбора, чрезмерная озабоченность и возможность стресса, организованность досуга, уровень образования, доступ к культурному наследию, социальное, психологическое и профессиональное самоутверждение, психотип и адекватность коммуникаций и взаимоотношений. В каждом социуме складывается собственное понимание уровня и качества жизни.

С развитием общества решается материальная сторона вопроса – уровень жизни, служащая базой решения нематериальной стороны – качества жизни, которое начинает приобретать первостепенное значение в общественном развитии. Это развитие в социуме идет неравномерно, обществе дифференцируется. Растущие в обществе разрывы по уровню и качеству жизни сдвигают социум в сторону сословного общества. Социальная дифференциация (по уровню и качеству жизни) существовала, существует и будет существовать вечно. Проблема – в её масштабности. Как известно, с ростом дохода сокращается доля расходов на питание, пересматриваются расходы на одежду, жилище и коммунальные услуги, возрастают расходы на удовлетворение культурных и иных нематериальных потребностей. С ростом доходов растут требования к комфортности и качеству потребляемых благ, включая жильё, одежду, еду, отдых и др. Каждое потребляемое благо в социально дифференцированном обществе выступает уже не просто как благо, а символизирует определенный статус. Например, жильё является не только необходимостью и базовой потребностью человека, но превратилось в товар престижного спроса, отражающий общественное положение. Чрезмерное неравенство в доходах ведет к расслоению общества на социальные группы и порождает социальное напряжение в обществе. Разницу в доходах различных групп населения характеризует кривая Лоренца и коэффициент децильности. Если разрыв в доходах достигает критической точки, то следует ожидать социально-экономических и политических потрясений. Как это и случилось однажды сто лет назад в октябре 1917 г. Разрыв в доходах и качестве жизни населения и соответственно в зарплате по геоэкономическому признаку сдерживает разви-

тие, блокируя инвестиции и трудовую миграцию из богатых регионов в дотационные. Сегодня из 85 субъектов Федерации 79 являются глубоко дотационными.[3] Экономист Яков Миркин собрал информацию по географической дифференциации зарплаты работников медицинской сферы, опираясь на источники: 1) статистика вакансий на сайтах поиска работы, 2) Росстат, 3) Итоги федерального статистического наблюдения в сфере оплаты труда отдельных категорий работников социальной сферы и науки за январь-декабрь 2016 г. Согласно этой выборочной информации, все то, что находится за пределами Москвы и Санкт-Петербурга балансирует на грани выживания, на грани бедности и нищеты (таблица 2).

Таблица 2. Географический размер зарплаты отдельных профессиональных групп, тыс. руб. [5]

	В среднем по стране	Москва	СПб	Псковская обл	Ставропольский край	Алтайский край
работники муниципальных детских садов	26,6	47,5	45,8	20,3		
работники муниципальных детских садов	26,6	47,5	45,8	16,9		
школьные учителя (муниципальные школы)	29,4	67,0	47,5	20,3		
младший медицинский персонал (санитарка, сиделка) в муниципальной медицине	14,1				7,8	
младший медицинский персонал (санитарка, сиделка) в областной медицине	18,1	36,6	30,5	11,6		
средний медицинский персонал (фельдшер, медсестра) в муниципальной медицине	21,7	58,4	44			8,1

Отталкиваясь от анализа соотношения величина зарплаты и уровня и качества жизни, Я. Миркин приходит к выводам: 1) специалисты - самый дешевый товар (Мы - дешевый товар); 2) огромное число низкобюджетных семей крутится за пределами рабочего дня с единственной целью докормить семью (учитель крутится на трех работах в ущерб своему здоровью; научный сотрудник, преподаватель вуза бегают по разным институтам и местам подряда); 3) низкая зарплата принуждает население вести

личные подсобные хозяйства, в которых производится одна треть сельхозпродукции страны (Росстат), что сдерживает развитие рынка; 4) доля неформальной экономики в России на начало 2010-х гг. составила 40-41% (Всемирный банк) и продолжает расти в нынешние кризисные времена; 5) недооценка труда, низкая оплата его и постоянно растущие сборы снижают возможности качественно трудиться; 6) дешевый труд и дешевое время, растущие нормы нагрузки, имитация труда и имитация оплаты.[4] Географическая дифференциация по уровню и качеству жизни выталкивает население из бедных в богатые регионы, что в конечном итоге негативно сказывается и на бедных и на богатых регионах.

Чрезмерное материальное неравенство ведет к расслоению общества на социальные группы, порождая социальное напряжение в обществе.

### Источники:

1. Электрон. Ресурс. – Режим доступа: <http://www.newsfiber.com/p/s/h?v=ESjluEGejLto%3D+A%2FY8h4pzPks%3D>
2. Индекс развития человеческого потенциала // Гуманитарные технологии.
3. Информационно-аналитический портал. ISSN 2310-1792. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/ratings/human-development-index/human-development-index-info>
4. Андрей Полуни. Майские указы Путина: исполнить нельзя пересмотреть. Стоит ли нагружать экономику РФ обещаниями, данными до кризиса? – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://svpressa.ru/economy/article/148394/>
5. Яков Миркин. Мы – дешевый товар. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rosbalt.ru/posts/2017/05/19/1616602.html>
6. Электрон. ресурс. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%BE%D0%BA\\_%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD\\_%D0%BF%D0%BE\\_%D0%92%D0%92%D0%9F\\_\(%D0%9F%D0%9F%D0%A](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%BE%D0%BA_%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD_%D0%BF%D0%BE_%D0%92%D0%92%D0%9F_(%D0%9F%D0%9F%D0%A)
7. Список стран по ВВП (номинал) на душу населения. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%BE%D0%BA\\_%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD\\_%D0%BF%D0%BE\\_%D0%92%D0%92%D0%9F\\_\(%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BB\)\\_%D0%BD%D0%B0\\_%D0%B4%D1%83%D1%88%D1%83\\_%D0%BD%D0%B0%D1%81%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%BE%D0%BA_%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD_%D0%BF%D0%BE_%D0%92%D0%92%D0%9F_(%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BB)_%D0%BD%D0%B0_%D0%B4%D1%83%D1%88%D1%83_%D0%BD%D0%B0%D1%81%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F)
8. Список стран по ВВП на душу населения 2016. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://investorschool.ru/spisok-stran-po-vvp-na-dushu-naseleniya-2016>
9. Yury A. Svirin, Alexander A. Petrov, Olga N. Volkovab, Irina V. Matveeva, Nikolay G. Gladkov and Mikhail E. Ignatyev. Corruption – as an Institutional and Structural Element of Statehood. // International Journal of Environmental and Science Education 2016, Volume 11 № 18 pp. 11791-11806.
10. Петров А.А. Российское образование и будущее нации (проблемы). // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики. Российский и зарубежный опыт. Научное обозрение. – Выпуск № 8. – 2017.

---

**«МАЙСКИЕ УКАЗЫ» И ПРОБЛЕМЫ ИХ ИСПОЛНЕНИЯ\***

**Петров А.А.**, д.э.н., профессор  
ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический  
университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)»  
г. Москва

*В статье рассматриваются уровень и качество жизни населения в свете исполнения майских указов. Выявляются причины несоответствия их формального исполнения реалиям жизни и влияние снижения фактического уровня жизни на развитие теневого сектора и рост бюджетного дефицита.*

**Ключевые слова:** майские указы, уровень и качество жизни, теневая экономика, эксплуатация, потребительская корзина, благосостояние.

Доходы и соответственно уровень и качество жизни значительно различаются по регионам страны. В Москве и Санкт-Петербурге среднемесячная зарплата существенно превышает размер зарплаты в других регионах. Но и стоимость жизни в этих столицах также на несколько порядков выше. Здесь все значительно лучше и качественнее, чем в других регионах: образование, медицинские услуги, индустрия отдыха. И вполне естественно стремление родителей дать своему ребенку лучшее образование, как потенциальную возможность вступить в более благоустроенную жизнь. И это ложится слишком тяжелым бременем на доход семьи из региона. Стоимость образования и проживания значительно превышает аналогичные расходы в регионе, а зарплата остается неизменной, стабильной. Вот и приходится родителям вертеться как юла и вкалывать по 24 часа в сутки. Установленного размера зарплаты катастрофически не хватает на содержание семьи. Чтобы свести концы с концами приходится крутиться в целях подработки за пределами рабочего дня. И так по всей стране. Работа после работы стало нормой жизни. Обманываем сами себя. Почему и зачем? Вынужденные подработки удваивают реальное время работы всех работников, включая учителя, преподавателя, научного сотрудника, водителя. Беготня за подработками превращает профессионала в ремесленника, у которого нет времени добиваться качества.

В низкой зарплате содержится одна часть ответа на развитие теневого сектора нашей экономики. Без него – абсолютная нищета и вымирание. Недооцененность труда не может стимулировать повышение его производительности и качества. Другая часть ответа связана с реальным падением уровня жизни ниже черты бедности (о чем свидетельствует введение продовольственных сертификатов в размере 850 руб. в месяц или 10 тыс. руб. в год[1]), что ведет к росту противоправных действия, в частности, к росту теневой экономики и преступности. По состоянию и характеру преступ-

---

\* Продолжение, начало см. С. 7-14

ности можно судить об уровне жизни. Когда человек «ворует» батон хлеба, сосиску, замороженную птицу в магазине – это голод, который толкает беднягу на такое преступление. Значит у него не хватает зарплаты, пенсии из-за роста цен, инфляции, снижения реальной покупательной способности денег. Причина – система управления в стране, действия правительства, действия власти.

В нашей стране с переходом к рыночной экономике трансформировались многие понятия качества жизни: для многих деньги в различных формах (недвижимость, капитал, земля) стали целью жизни, для достижения которой используются все возможности и методы от банального обмана и мошенничества до убийства, от прямой покупки должностей до коррупции. Во властных структурах господствует замешательство относительно социально-экономического состояния в стране. Одна из причин этого замешательства связана с поступлением искаженной информации, которая аккумулируется для принятия правительственных решений. Но одно остается неизменным: мнение власти и властных структур о социально-экономическом положении населения страны расходится с итогами проводимых исследований, опросов и реалиями жизни, что оборачивается ошибочными выводами и соответствующими решениями. Власть склонна придерживаться позиции роста уровня и качества жизни населения и говорит о повышении зарплаты, индексации пенсии, повышении благосостояния населения, тогда как население придерживается противоположной позиции.

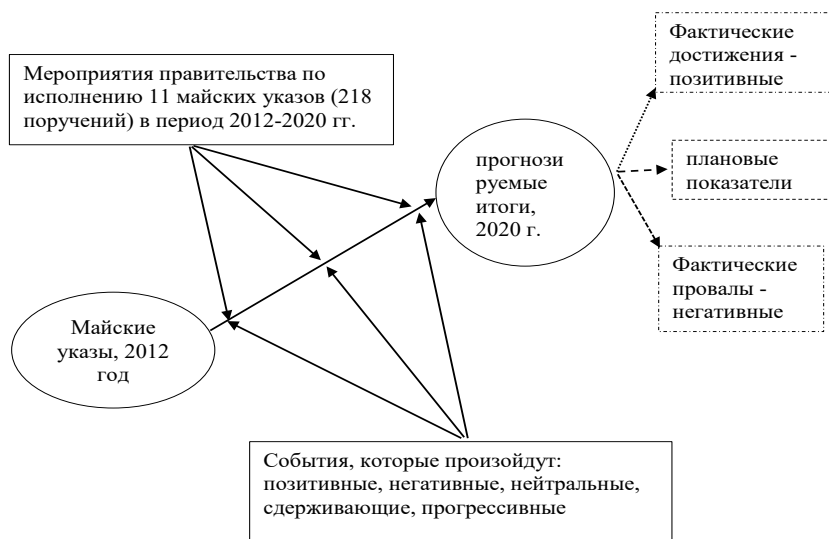
Проблема заключается в соотношении формального повышения и реального снижения уровня и качества жизни. Во второй половине 2016 г. доля россиян, отмечавших ухудшение благосостояния сократилось с 40% до 30%. По данным Центробанка, начал расти индекс потребительских настроений. В частности, 21% опрошенных готовы сделать крупные покупки (мебель, электроника, недвижимость), 23% опрошенных намерены делать сбережения и 1% опрошенных улучшили свои материальные условия жизни.[2] Фактически только 1% заявил о количественном и качественном улучшении своей жизни, остальные говорили о намерениях. Как известно, опросы носят психологический характер. Опрашиваемый стремится приукрасить действительность. Эти выводы Центробанка опираются больше на психологический оптимизм человека, верящего в завтрашнее лучшее, но не на конкретные цифры и логику анализа. Улучшение потребительского настроения связано с снижением инфляции и укреплением курса рубля относительно доллара. Это вселило определенную надежду у части населения, которая не видит связи между экспортом, ослаблением рубля и бюджетным дефицитом. Укрепление рубля мешает покрыть дефицит федерального бюджета. Уже сегодня Минэкономразвития и Минфин говорят о необходимости ослабления рубля. По словам премьер-министра страны, российская

экономика в 2017 г. может вырасти на 1-2% [3]. Эта надежда опирается на довольно высокие темпы роста начала 2017 г. – 22% по сравнению с 2016 г. [3]. Но как сохранить эту тенденцию пока не ясно. Представители власти говорят о предстоящем экономическом росте, но в какой мере ощутит этот экономический подъем население страны также остается не ясным. Во властных структурах мнение о перспективах социально-экономического развития, как уже отмечалось, расходится. Центробанк, утверждая о нарастающем оптимизме потребителей, одновременно приводит данные опроса, опровергающие собственный вывод о растущем оптимизме потребителей.

Согласно опросу: 1) половина сограждан в 2016 г. вынуждена была отказаться от запланированных покупок (ремонта, отдыха, покупки мебели и даже лечения); 2) каждому пятому приходится отказываться от овощей и фруктов; 3) каждый четвертый экономит на одежде, 4) треть опрошенных не в состоянии купить колбасу, рыбу, сыр.[2] Согласно данным опроса «Левада-Центра» 58% россиян экономят на еде. По данным исследования ВШЭ 1) 90% россиян ожидают роста цен; 2) более половины опрошенных отметили ухудшение экономической ситуации в 2016 г.; 3) 27% прогнозируют дальнейшее ухудшение в экономике в 2017 г.[2] По словам заведующего отделом международных рынков капитала ИМЭиМО РАН Я.Миркина, продолжается падение доходов населения: «С учетом внутренних факторов мы барахтаемся в «болотной» экономике с концентрацией денежных ресурсов в Москве. Но по «сытой» столице судить в целом о стране – большая ошибка... В регионах же доходы на душу населения существенно ниже».[2]

С целью решения обостряющихся проблем уровня и качества жизни населения в 2012 г. были приняты знаменитые майские указы, к которым относят 11 Указов Президента РФ, содержащие 218 поручений со сроком исполнения в 2012-2020 гг. «Майские указы» предполагали рост благосостояния (уровня и качества жизни) населения. К сожалению, эта задача оказалась не выполнимой. Более того, произошло обратное - благосостояние населения явно ухудшилось. Следует признать факт банкротства «майских указов» по обеспечению роста уровня и качества жизни и скорректировать или разработать новую программу действий с учетом новой парадигмы. Важно установить причины этого банкротства: 1) обвал мировых цен на нефть, 2) санкционно-антисанкционная война, 3) неэффективность системы государственного управления, 4) коррумпированность властных структур, 5) человеческий фактор, 6) неэтичное поведение отечественного предпринимательства (перевод производства за рубеж, использование офшорного механизма), 7) засилье иммигрантов, позволяющее работодателю экономить на фонде заработной платы; 8) неспособность или нежелание предвидеть развитие событий во времени – прогнозировать будущее (рисунок 1. – составлен автором)





Население понимает, с какими сложностями столкнулось исполнение майских указов и видит в этом объективные причины – снижение цен на нефть и последующее санкционно-антисанкционное противостояние, которое, с одной стороны, способствовало развитию ряда отраслей, в частности, сельского хозяйства, с другой стороны, заблокировало модернизацию других отраслей и повышение уровня жизни населения.

Другой группой причин слабой реализации майских указов стали фиктивные отчеты правительства об их успешном исполнении, основанные на фальсифицированных данных. Реально «майские указы» не выполняются, но правительство рапортует об успешном выполнении президентских поручений. Этот правительственный отчет опирается на предоставляемые Росстатом данные, что ставит под сомнение качество и надежность предоставляемой статинформации.

Вопрос: каким образом, почему и с какой целью это делается?

Ответов много: нехватка средств, нет специалистов, подгонка под желаемое, слабое некомпетентное руководство, коррупционность во властных структурах. К сожалению, эти недостоверные, искаженные данные ложатся в основу разработки и последующую реализацию дальнейших мероприятий правительства, что усиливает искажение реальности, порождая, в конечном итоге, недоверие населения власти и прежде всего правительству. Человек оценивает окружающее пропуская все через себя, свое понимание происходящего, сравнивая свои возможности и жизненные условия с декларируемыми властью социально-экономическими достижениями. Возникающий разрыв, несоответствие между реальностью и официальными данными порождают недоверие, прежде всего к испол-

нительной власти. Произошел ли моральный износ власти? Возможно, да. Власть должна предложить новые установки и ориентиры. Регулярные правительственные отчеты об успешном выполнении майских указов рано или поздно должны были столкнуться с реальностью. Что и произошло.

Эксперты Общероссийского народного фронта (ОНФ), которому в соответствии с указом президента страны контрольное управление администрации президента направляет доклады правительства о выполнении майских поручений для подготовки соответствующих заключений, придерживаются иной позиции. Из поступивших на начало ноября 2016 г. докладов об успешном выполнении правительством 171 поручения (из 218 поручений) эксперты ОНФ отнесли к исполненным 28 поручений (16%), требующих доработки 90 поручений (53%) и неисполненным – 53 поручения (31%). [4] По итогам 2015 г. 16 субъектов Федерации не выполнили ни одного социального поручения. [5] Следовательно, реально выполнено только 16% майских указов, а срок их окончательного исполнения 2020 г. А тут ещё трехлетний дефицит федерального бюджета на 2017-2018-2019 гг. и санкционно-антисанкционное противостояние.

Трезво оценивая сложившуюся с майскими указами обстановку, следует констатировать факт, что их исполнение провалено. Кто за это отвечает? Отвечает правительство, которое по логике должно уйти в отставку. Базой возможной фальсификации отчетов стал, прежде всего, дефицит финансовых ресурсов на старте реализации майских указов. Согласно теории управления, любое принимаемое решение должно обеспечиваться материально-финансовыми и кадровыми ресурсами.

Другой явной причиной фальсификации отчетов стала проводимая властью стратегия оптимизации, суть которой сводилась к повышению заработной платы за счет сокращения штатов и перевода сотрудников на неполный рабочий день (преподавателей на полставки при одновременном повышении нагрузки), что ведет фактически к росту интенсификации труда. Реально, в образовании и здравоохранении происходит чудовищная эксплуатация работников, не способствующая повышению качества их работы. Аналогичную позицию высказывает директор Института политических исследований Марков С.А. По его мнению, «в сфере образования и здравоохранения идет сверх эксплуатация работников, и ни к чему хорошему это привести не может». [6] К выводу Маркова С.А. присоединяется и главный экономист Альфа-Банка Н. Орлова, по мнению которой на выполнение президентских майских указов требуются дополнительные социальные расходы – финансовые ресурсы, которые в дефиците, как и трехлетний государственный бюджет. В условиях бюджетного дефицита найден гениальный выход, как отмечалось выше, в форме стратегии оптимизации для формального выполнения майских указов. В здравоохранении повышение заработной платы осуществляется за счет сокращения штатов и интенсификации труда врачей путем конвейерной работы с пациентами при снижении качества, поскольку уложиться в установленные временные нормы приема

пациента проблематично. Работа в формате «человек – человек», т.е. «врач – пациент», требует внимания и доброго слова, последнее является мощным лекарством.

Аналогичная ситуация складывается и в системе образования. Перевод преподавателей на полставки (по мнению главного экономиста Альфа-Банка Наталии Орловой) позволяет автоматически без привлечения дополнительных бюджетных ресурсов удвоить зарплату в отчетности без реального увеличения.[7] Социальные расходы, которых катастрофически не хватает для выполнения майских указов, поглощают львиную долю дефицитного федерального бюджета. По расчетам экспертов Альфа-банка, в первом квартале 2017 г. они составили 39% всех расходов федерального бюджета.[7]

По мнению декана факультета социологии и политологии финансового университета при правительстве РФ А. Шатилова, санкции серьезно сказались на российской экономике и объективно понизили уровень жизни россиян. Исполнение майских указов с первоначально заложенным в них смыслом: повышение благосостояния населения носит крайне противоречивый характер – отмечает директор Института политических исследований С. Марков. Причиной возникшего клубка противоречий вокруг реализации майских указов являются, во-первых, изменение внутренней и внешней политико-экономической обстановки между их принятием и исполнением и отсутствие альтернативных программ их исполнения с учетом происходящих изменений и, во-вторых, низкая эффективность работы исполнительно-управленческих властных структур, пронизанных метастазой коррупционности. Заложенный на 2017-2019 гг. трехлетний дефицит федерального бюджета не позволяет профинансировать в полном объеме исполнение социальной части майских указов без дополнительных финансовых вливаний.

Проблема: где найти эти дополнительные источники? Частично таким источником власть сделала само население: 1) введение внесенных в ЕПД ежемесячных платежей на капитальный ремонт. 2) Отмена во многих регионах льготного проезда на городском транспорте; 3) Отмена индексации пенсий с одноразовой выплатой 5000 тыс. руб. Эти меры не улучшили, а напротив ухудшили социальное положение населения, что противоречит заложенной в майских указах философии. 4) Остается ещё эмиссия, но она станет импульсом для инфляции. В итоге формальные доходы вырастут, реальные упадут. 5) Ещё один источник – внешняя торговля. Увеличение экспорта. Но экспортной выручки от поставок углеводородов, вооружений и сельхозпродукции явно недостаточно. Частично проблему решает ослабление рубля в паре «рубли – доллар». Размер долларовой выручки от экспорта в рублевом выражении полностью зависит от состояния рубля относительно доллара: чем слабее рубль, тем больше величина экспортных поступлений в рублевом выражении, хотя в долларовом выражении ничего не меняется. Например, 100 долл. при курсе 50 руб. за 1 долл. дают 5000

руб., при курсе – 70 руб. получаем 7000 руб. Формальные правительственные отчеты о якобы успешном исполнении майских указов демонстрируют крайне низкую эффективность существующей системы управления и направленность работы власти не на исполнение указов, а на отчетность по их исполнению в любом формате. В чем причина?

Правительство отчитывается на основании получаемой от ниже стоящих властных структур информации о выполнении правительственных заданий. В одном из звеньев или в нескольких звеньев, а может быть во всей цепочке государственной системы управления дается заведомо неверная, искаженная, ложная информация. Допустим, самые низшие властные структуры передают неточную информацию по иерархической управленческой лестнице вышестоящему звену, которое обобщает всю полученную информацию и может приукрасить её. Получив многократно «подредактированную» информацию, правительство сводит все доклады в единый отчет и докладывает президенту. Решение, принимаемое президентом, основано на полученной искаженной информации, что усиливает деформацию всей системы исполнения майских указов и всей статотчетности.

В итоге наблюдается оторванное от реальности формальное исполнение указов о повышении благосостояния населения, в глубине которого назревает недовольство и недоверие населения власти. Почему это происходит? Из множества причин следует выделить: 1) некомпетентность лиц, занимающих руководящие должности; 2) неэффективность самой системы государственного управления, неспособной наладить действенный контроль по всей иерархической цепочке управления; 3) неисполнительность и неповоротливость российских чиновников; 4) процветающее воровство и коррумпированность во властных структурах; 5) нецелевое использование средств местных бюджетов; 6) хронический дефицит местных бюджетов. Как известно, на дотации содержится из 85 субъектов Федерации 79, что блокирует реальное выполнение майских указов, сводя их исполнение на рельсы оторванной от реальной действительности формальной отчетности. Фактическое исполнение поручений президента (майских указов) осуществляется не в правительственных кругах, а на местах, в регионах, которые остро нуждаются в финансовых ресурсах для их выполнения, но у субъектов Федерации нет средств. Уже на 01.01.2013 г. их совокупная задолженность, по данным Счетной палаты (глава С. Степашин), составила 1,36 трлн. рублей.[8] Регионы уже тогда были не в состоянии обеспечивать свои бюджетные обязательства, включая майские указы. Исполнение майских указов увеличивает их задолженность. По данным опять-таки Счетной палаты (глава Т. Голикова), в 2015 г. исполнение майских указов обошлось регионам в 2,8 трлн. руб. [5]. Это продолжающийся рост задолженности регионов. Возникшее несоответствие между исполнением майских указов и реальными финансовыми возможностями их исполнения принуждает регионы искать лазейки и возможности камуфлировать видимость исполнения указов.

Как прогнозирует Standard&Poors, полномасштабная реализация майских указов может обернуться крупномасштабным дефицитом региональных бюджетов, который к 2018 г. достигнет 15% доходной части бюджета. [5] Некомпетентность проявляется в неспособности просчитать развитие событий, в неспособности предвидеть будущее, в отсутствии способности прогнозировать. Любое принимаемое решение имеет положительную и негативную стороны, его реализация идет как в благоприятных, так и неблагоприятных условиях. Слепая экстраполяция условий, в которых принимается решение, программа без соответствующей корректировки на будущее чревата рисками. Майские указы 2012 г. по повышению уровня и качества жизни, принимались в благоприятной экономической обстановке, но уже к концу 2012 г. ситуация изменилась в сторону ухудшения, что подрывало выполнение упомянутых указов. Но должных корректирующих действий сделано не было. Почему? Разработчики майских указов не увидели происходящих изменений и не сумели их спрогнозировать. Они вслепую экстраполировали прошлое на будущее, не учитывая временного разрыва, в течение которого произойдут, могут произойти, вероятно произойдут события позитивного и негативного характера. И они – не предусмотренные события – произошли: обвальное падение мировых цен на углеводороды, волеизлияние население Крыма, введение санкций и антисанкций, триллионный трехлетний дефицит бюджета, новый президент-предприниматель США, обострение сирийского конфликта. Эти события были предсказуемы, последствия недооценены.

На основании вышеизложенного материала можно сделать выводы:

1. Налажена сверх эксплуатация работающей части населения, что выражается в недооценке труда и заниженной зарплате.
2. Заниженные оклады работающего населения вытесняют его в теневой сектор экономики, что является одной из причин дефицита бюджета.
3. На уровне исполнительной власти отсутствует должная система контроля.
4. Власть проморгала изменение обстановки вокруг исполнения майских указов и не сумела принять необходимых мер.
5. Предоставление и использование недостоверной, искаженной информации о выполнении майских указов стало нормой, а не исключением.
6. Надо честно и открыто признать провальность исполнения майских указов и принять требуемые организационные выводы и действия.

#### **Источники:**

1. Каткова Е., Нетреба П. Самым бедным добавляют на еду. Помощь малоимущим россиянам на продуктовые карточки составит 10 тысяч рублей в год. 06.06.2017. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/business/2017/06/06/10710053.shtml>
2. Третий россиянин не может купить колбасу: опрос шокировал. А каждый пятый экономит на овощах. 7 февраля 2017. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mk.ru/economics/2017/02/07/tret-rossiyan-ne-mozhet-kupit-kolbasu->

- opros-shokiroval.html
3. Медведев анонсировал получение 1 трлн. сверх плана. 18.05.2017. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vestifinance.ru/articles/85535>
  4. Электрон. ресурс. – Режим доступа: <http://xn--80aegqufhcjb6b.xn--plai/modules.php?name=Laid&sid=11826>
  5. Андрей Полуниин. Майские указы Путина: исполнить нельзя пересмотреть. Стоит ли нагружать экономику РФ обещаниями, данными до кризиса? – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://svpressa.ru/economy/article/148394/>
  6. Андрей Полуниин. «Майские указы» Путина: Медведев доволен, страна – нет. Почему за пять лет не удалось повысить качество жизни в России. 4 мая 2017. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://svpressa.ru/society/article/171782/?aft=1>
  7. Екатерина Кравченко. Ипотека, рубль, налоги: пять угроз для роста российской экономики в 2017 году. 05.05.2017. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.forbes.ru/biznes/343711-ipoteka-rubl-nalogi-pyat-ugroz-dlya-rosta-rossiyskoj-ekonomiki-v-2017-godu>
  8. Александр Дерюгин. Регионы увязли в долгах. 26.02.2013. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2013/02/26/dolgi.html>
  9. Yury A. Svirin, Alexander A. Petrov, Olga N. Volkovab, Irina V. Matveeva, Nikolay G. Gladkov and Mikhail E. Ignatyev. Corruption - as an Institutional and Structural Element of Statehood. International Journal of Environmental and Science Education 2016, – Volume 11 № 18. – pp. 11791-11806.
  10. Петров А.А. Коррупция-вечный спутник и структурный элемент государственности // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), 2016. – №4 (20).

## НЕВЫУЧЕННЫЕ УРОКИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИСТОРИИ

**Сидоров М.Н.**, д. э. н., профессор  
**Колесников А.В.**, к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВПО «Российский экономический  
университет имени Г. В. Плеханова»  
г. Москва

*В настоящей статье авторами кратко, но содержательно, с опорой на мнения российских ученых и государственных деятелей, приводится обоснование приоритетности отечественных экономических интересов. Актуальность представленного материала повышается на фоне обострившейся дискуссии о восстановлении российского экономического влияния на территории бывших союзных республик и стран социалистического блока. Авторы статьи отмечают, что в условиях обостряющейся конкуренции наши оппоненты, популяризируя и закрепляя в общественном сознании идеи о преимуществах глобализации, открытого экономического пространства на самом деле продвигают свои интересы. Практическая значимость данной статьи заключается в необходимости возобновления научной дискуссии относительно формирования теоретической и методологической основы национально-ориентированной эконо-*

*мической концепции.*

**Ключевые слова:** *экономическая история, национальный интерес, исторические уроки, реформирование российской экономики.*

Большинство нынешних руководителей плохо знают экономическую историю России. Уроки берут у Международного валютного фонда, Мирового банка, у американцев, европейцев. Полезное надо брать, безусловно. Но берут часто вредное, что не годится для сегодняшнего периода российской экономики. После 1917 г. насильем отменили частную собственность. Страна выросла и окрепла, пусть с перекосями, но после 1991 г. решили быстро покончить с общественной собственностью. Ликвидировали колхозы, совхозы, тысячи нужных стране и людям предприятий, раздали нефтяные месторождения, металлургические заводы и все «лакомые» кусочки собственности «своим людям» и за бесценок. Миллионы людей обманули с ваучерами. Завалили страну турецко-китайским ширпотребом, сами занялись нефтяными и газовыми трубами и на запад, и на восток.

Приступы губительной для страны «свободы» Россия проходила не раз. Это было и в смутное время, четыреста лет назад, это было и до нашествия Наполеона, и в начале двадцатого века, и в его конце. Результат один – экономика страны отбрасывалась на двадцать лет назад, очередные экспериментаторы получали власть, обогащались, а миллионы людей впадали в нищету и бедность.

Свои исторические уроки надо знать, чтобы уверенно смотреть в будущее, а не слушать ласково-велеречивых джентльменов, цель которых – ослабить Россию, захватить ее, теперь и пока экономическими методами – через банки, биржи, доллар, займы, импорт, и удушение российских предприятий-конкурентов.

Не надо только скептически улыбаться нашим «гражданам мира» и правдолюбцам – современная экономика – это жестко конкурентная система. Либо твоя страна захватывает рынки других стран, либо другие страны захватывают твои продовольственные, фармацевтические, машиностроительные рынки и они богатеют, а у тебя – низкая зарплата и пенсии, безработица, смертность населения, в целом ряде регионов, выше рождаемости.

Заглянем в историю. Что думали и предлагали действительно выдающиеся русские люди. Вот Михаил Михайлович Сперанский. Еще в 1808 г. он предлагал создать два важных органа управления страной: Государственную думу и Государственный совет. Дума должна была стать главным законодательным органом и состоять из депутатов от всех сословий. [1] Без ее согласия нельзя было бы вводить новые налоги и повинности. Государственный совет был задуман как совещательный орган при государе, он был создан в 1810 г., и просуществовал до 1917 г. А вот советоваться с народом верхи не хотели, первая Дума была создана только в 1905 г., несколько раз распускалась из-за «вольнодумства» и возродилась в сегод-

---

нышной полубесправной форме в 1994 г.[2].

М.М. Сперанский предлагал заменить подушную подать (налог с каждого человека) на земельный и подоходный налоги. Считал оправданным обложение дворянства, не платившего в то время никаких налогов. Сегодняшнее высокооплачиваемое «дворянство» платит со своих миллионных налогов те же 13% подоходного налога, что и медсестра с зарплатой в 7 тыс. рублей.

Натуральные трудовые повинности крестьян (дорожную, гужевою) Сперанский предлагал заменить небольшими денежными податями, справедливо считая, что принудительный труд имеет низкую производительность и его ненавидят те, кого принуждают. Денежное обращение должно было базироваться на серебряном рубле. А не на долларе, как сегодня. Мало кто понимает, как экономика связала себя этим долларом. Это и нехватка оборотных средств предприятиям, это и высокий процент за кредит, это и банкротство нормальных предприятий. Доллары в страну приходят от продажи сырья. Их меняют на рубли и выпускают эти рубли в обращение (зарплата, кредиты). Чем меньше долларов приходит, тем меньше рублей в обращении, тем дороже кредиты. Одновременно весь импорт идет за доллары и евро. Из страны мощным потоком уходит капитал, за счет которого можно бы строить дороги, больницы, современные предприятия. Экономика России, как собачка на коротком поводке у доллара.

А блестящая идея Сперанского о серебряном рубле, как основе денежной и валютной системы России, предана забвению. Зачем думать, обременять мозги, когда в жизни столько удовольствий, праздников, футболов, олимпиад, тем более есть «умные» дяди в США, Европе, которые знают, что посоветовать своему геополитическому конкуренту.[3]

В 1809 г. Сперанский был назначен государственным секретарем и директором комиссии составления законов. Фактически он был первым министром при Александре I. И вот его реформы. Был создан Государственный совет, реорганизованы министерства для лучшего управления экономикой с опорой на думающих профессионалов. Был введен налог на владельцев крепостных душ. Серебряный рубль стал основой денежного обращения.[4] Сперанский ввел экзамены для чиновников, чтобы не допускать неумех и дилетантов к ответственной работе.

Но... Росло недовольство крепостников (работодателей), чиновников и уже 1812 г. Сперанский был снят с должности. Как и высокий профессионал Е.Д. Примаков только несколько месяцев в 1999 г. руководил министрами. Те, кто пришел пограбить, убоялись профессионала, да «новым» заокеанским друзьям он был не по нутру. Ишь, что выдумал! Экономику России восстанавливать, когда столько усилий потрачено на ее разлом и привязку к долларовой колеснице.

Характерная черта российского управления, была и осталась – это несовместимость честных профессионалов с паучно-бюрократическим аппаратом. Посмотрите и на сегодняшнего обычного чиновника – глазами



ест начальство и самодурничает с подчиненными, заодно и с народом. Вторая особая черта российского управления – отрыв власти от знания, науки. В нашей стране он принимал и принимает чудовищные формы. В этом важнейшая причина революций, запоздалых, часто безграмотных реформ, перестроек и прочих неудачных для страны экспериментов, которые не были основаны на знании, науке, историческом опыте.

А вот еще предлагаемая в 1801 г. Николаем Семеновичем Мордвиновым реформа банковской системы. Его идея – это создание Трудопоощрительного банка с широкими полномочиями в экономике. Банк должен был выделять льготные кредиты на создание новых производств, новых машин. Деньги должны были идти на развитие всех отраслей экономики. Трудопоощрительный банк должен был работать в тесной связке с Академией наук и Вольным экономическим обществом.[5]

Сегодняшних реформаторов Академия наук раздражает, сокращается число ученых в стране, финансирование науки слабое. А о Вольном экономическом обществе вообще не вспоминают. Что тут об экономике рассуждать, все уже давно ясно: тяни трубы во все заграницы и покупай там все, что нужно или, что попало. Деньги-то с труб сегодня капают. «А после нас хоть потоп».

Еще одна блестящая идея Мордвинова. За которую, кстати, индийский предприниматель не так давно получил Нобелевскую премию. Это создание сети небольших кооперативных банков, капитал которых образуется за счет малых взносов населения. Банки принимают взносы и предоставляют ссуды «малому бизнесу», населению во всех регионах, селах, городах. Доступные и быстрые кредиты будут способствовать хозяйственному развитию в каждой территориальной единице.[6] Но и этот проект Мордвинова остался на бумаге. Зачем чиновнику суетиться, жизнь и без того прекрасна. Но главное правило, которым руководствуется и прошлый, и сегодняшний бюрократ: «Как бы чего не вышло». Зачем рисковать, кабинет теплый, зарплата идет, а тут еще и очередь просителей. Они же отблагодарят – за подпись, нужное распоряжение, выгодный контракт. А ну как, создадим эти народные банки, и просители исчезнут. Как тогда жизнь обустроить.

Но и внизу не дремлют. «Деловые люди» быстро превратят такие банки в финансовые пирамиды, сами себе через фирмы-однодневки раздадут кредиты, купят женщинам по тысяче колец и...растворятся как ежики в тумане. Никак не преодолеем лень и корысть наверху и безнравственность, воровство внизу.

Мординов предупреждал, что экономический рост в России невозможен без государственного управления и без ограничения ввоза иностранных товаров. Он выступал за высокие импортные пошлины на эти товары, особенно на предметы роскоши. Без этого России грозит опасность остаться чисто сельскохозяйственной страной (теперь – сырьевой страной), а такая страна никогда не может быть богатой. Или это богатство кратковременное по историческим меркам, пока сырье не закончится или не будет

найлены его заменители.

Но дворянство и тогда выступало за «свободную» торговлю. Оно хотело беспрепятственно продавать за границу зерно, масло, мясо, пеньку и покупать заморские товары.

Современное «дворянство», то есть, те, кто при «дворе» и рядом активно распродает ресурсы и слабо занимается созданием современной экономики. Позволили, например, задрать процент за кредит, цены на электроэнергию, металл, лес, бензин, строительные материалы до уровня и выше «мировых», и теперь сурово вопрошают руководителей машиностроительных, химических и прочих обрабатывающих отраслей – почему у вас слабая конкурентоспособность. Будем закупать иностранное, в том числе и вооружение. А дальше-то что? Все товары не купишь, да и копилка, т.е. валютные ресурсы, через десять лет сдуется. Опять придет хаос и раздор – к новому устройству экономики и общества.

Не страшилки это, а реальность. А людей сознательно оболванивают развлекательными передачами, чтобы они не думали о серьезных вопросах. Они и не думают. Был как-то опрос – что вы знаете о Всемирной торговой организации (ВТО), куда Россия после почти двадцатилетних мятарств, наконец-то, вступила. Так вот, половина опрошенных вообще не знает, что это за организация и какие требования она предъявляет к нашей стране. А требование простое – еще шире открыть внутренний рынок для импорта и, в итоге, сокращать свое производство, заодно и население. Теперь вот санкции немного помогают развивать свое производство.

То, что происходит сейчас в России, уже было и заканчивается печально. Павел Иванович Пестель в 1825 г. в «Русской правде» писал: «Отличительная черта нынешнего столетия ознаменовывается явной борьбой между народом и феодальной аристократией. Но возникает аристократия богатств, которая вреднее феодальной аристократии, т.к. против богатства бессильно народное мнение, народ попадает в полную зависимость от денежной аристократии. Поэтому всякое благомыслящее правительство не должно допускать такой зависимости».[7] П.И. Пестель как автор новой конституции, шедшей вразрез с устремлениями денежной и монархической аристократии, и как участник декабрьского 1825 г. восстания, был повешен.

Но его предупреждение о недопустимости всевластия денег и формирования оторванной от нужд народа денежной аристократии звучит актуально. Нельзя делать такие реформы, что один процент населения лопаются от нежданно свалившихся богатств и собственности, десять процентов – богатенькие, еще десять – почти довольные жизнью, а остальные – наемные работники, угрюмо оглядываются вокруг. Вот еще последняя новость – к 2017 г. – соотношение зарплаты руководителей к средней зарплате должно быть, как 8:1, т.е. только в восемь раз, руководитель, например, банка, получает больше, чем средний сотрудник банка. Свежо предание, но верится с трудом. Настораживает также столетний юбилей октябрьской

революции и последовавшей гражданской войны. Не ввязались бы миллионы людей в эту бойню, если бы не были доведены до отчаяния. Это не страшилки, просто будет такой столетний юбилей.

А.С. Пушкину было только 24 года, когда в первой главе «Евгения Онегина» характеризовал петербургского аристократа таким образом:

«Бранил Гомера, Демокрита;  
Зато читал Адама Смита  
И был глубокий эконоом,  
То есть умел судить о том,  
Как государство богатеет,  
И чем живет, и почему  
Не нужно золото ему,  
Когда простой продукт имеет.  
Отец понять его не мог  
И земли отдавал в залог» [8].

Он понимал, что богатство государства – это не золото с нефтью, а производство своего молока, хлеба, мяса, станков, самолетов, т.е. всех «простых продуктов», которые нужны народу, государству для жизни, обороны, процветания и развития. Но вот отец (а сегодня, похоже, дети) упирал на залог земли, чтобы наслаждаться жизнью, имея деньги за заложенную собственность. Сегодня – залого, концессионные соглашения, продажа ресурсов.

Ну вот, вникните в это простое стихотворение и сразу станет ясно, в чем суть нужных экономических реформ. Как говорят, все гениальное просто, но глупцы сочиняют пародии и на историю, и на жизнь, и на экономику. Почитайте «Скупого рыцаря», где ярко показана власть денег и последствия этой власти для отдельного человека и общества.

Опасаться надо и «его величества хама», который опять зашагал по стране. В романе «Дубровский» в образе богатого помещика – рейдера Троекурова Пушкин собрал ненавистные ему черты нового хамского дворянства, добившегося знатности и богатства службой на паркетных полах петербургских дворцов, в царской прихожей и в царской спальне. Именно эти люди и сгубили великого поэта – прорицателя через несколько лет. Хам, потому что хам, что он топчет все вокруг, мало того, что он невежествен, он презирает и уничтожает, опошляет науку, искусство, управление. Реформы могут делать только высокообразованные и нравственно чистые люди. Иначе свое внутреннее убожество они распространяют на весь подвластной им внешний мир.

Что лучше – конкуренция или кооперация, вдохновленная хорошими идеями и талантливыми людьми? Повторяем, повторяем – конкуренция. А вот мнение товарища Пушкина – Владимира Федоровича Одоевского: «Я не вижу нужды в этом так называемом соревновании ... как? Люди алчные к выгоде стараются всеми силами потопить один другого, чтобы сбыть свое изделие, и для того жертвуют всеми человеческими чувствами,

---

счастьем, нравственностью, здоровьем целых поколений...»[9]

Утопично, наверное. Люди так устроены, чтобы соревноваться в спорте, в экономике. Но и без кооперации, объединения нельзя. И часто лучше объединиться, чем разбивать друг другу нос, тратить громадные средства на промышленный шпионаж, подкупы, взятки, чтобы уничтожить конкурента. Для российского народа кооперация лучше, чем конкуренция. Успехи экономики связаны с концентрацией ресурсов на главных направлениях развития страны, а распыление ресурсов при их локальной эффективности часто ведет к глобальным потерям, уничтожением своих производств и предприятий под агрессивным натиском крупных транснациональных компаний.

Во времена Петра работал и творил ныне практически забытый русский экономист Иван Посошков.[10] Его знаменитая «Книга о скудости и богатстве» по обилию мыслей, предложений, глубокому анализу экономической жизни страны ничуть не хуже труда Адама Смита «Исследование о природе и причинных богатства народов». Только последний напирал на конкуренцию и эгоизм, а И. Посошков утверждал, что богатым государство можно считать только тогда, когда богаты его люди. В отношении импорта он писал: «мы можем прожить и без их товаров, а они без наших товаров и десяти лет прожить не могут». Как бы прогресс не двигался, а все основные товары, хоть компьютеры и ракеты, делаются из природного сырья. И. Посошков доказал, что для нормального развития экономики необходим благоприятный моральный климат, соблюдение норм нравственности, нестяжательство, хорошее управление, личная безопасность, всеобщий доступ к грамотности и знанию.

Соблюдение базовых человеческих ценностей – основа экономического развития. Сегодня – это главный постулат эффективного управления, но И. Посошков утверждал это еще в 1842 г., когда вышла его «Книга о скудости и богатстве». Важнейшей целью экономической политики он считал создание новых производств и развитие промышленности.

Неплохо было бы сегодняшним нашим экономистам-управленцам вместо жонглирования словами «инновации, модернизации, инвестиции» просто серьезно заниматься новыми технологиями, новыми производствами, новыми предприятиями. Качать и продавать нефть и газ ума не надо.

Вот еще интересная идея тоже ныне забытого русского экономиста Федора Салтыкова. В 1714 г. он писал царю о необходимости создания в России акционерных компаний, которые объединили бы частные и государственные капиталы. Он предлагал учреждать такие компании в каждой губернии для ведения внешней торговли со странами, которые ближе к этой губернии.[11]

Ну чем не современная мысль. Ау, там наверху, прислушайтесь.

Ф. Салтыкову также принадлежит идея создания Северного морского пути и его использования для торговли с азиатскими странами. Сейчас вот Китай предлагает заняться этим, поскольку казны российской не хватает

на серьезные, долговременные проекты. Да и мысли у чиновников другие, то об олимпиадах, то о футболах, то о трубах.

Нельзя не вспомнить и книгу нашего великого ученого Михаила Васильевича Ломоносова «О сохранении и размножении российского народа» [12]. Написана она была в 1761 г., а актуальна на все времена. Но особенно сейчас, когда после очередных реформ 1990-х годов умирать людей стало больше, чем рождаться. В этой книге сделан глубокий анализ народной жизни, ее темных и даже страшных сторон. Но системный взгляд ученого сформулировал предложения по увеличению рождаемости в России, снижению детской смертности, уменьшению смертности взрослых, сокращению эмиграции (побегов за рубеж), а также по привлечению переселенцев из-за границы для освоения российских территорий.

Чтобы понять полезность и своевременность экономических записок Ломоносова и порекомендовать почитать их сегодняшним руководителям, достаточно взглянуть на название этих записок, подаваемых И. Шувалову. Это:

1. О размножении и сохранении российского народа.
2. О истреблении праздности.
3. О исправлении нравов и о большем народе просвещении.
4. О исправлении земледелия.
5. О исправлении и размножении ремесленных дел и художеств.
6. О лучших пользах купечества.
7. О лучшей государственной экономии.
8. О сохранении военного искусства во время долговременного мира.

Ломоносов впервые предложил издавать в России экономическую газету и экономический журнал. Управлять развитием страны и экономики, по мысли Ломоносова, должны также государственные органы, которые сочетали бы в себе черты административного и научного учреждения.

Вот так. Мировой опыт, мировой опыт. Он важен, нужен, но, прежде всего, надо пить из своих родников. Чужая вода может расстроить желудок, а чужие рецепты могут привести к болезням и смерти.

Руководители должны, прежде всего, вобрать в себя свой исторический опыт, а потом уже сочетать его с мировым. Заискивание перед заграницей – это самоунижение. А униженные не построят ничего хорошего.

А вот маленький отрывок из книги Василия Татищева «История российская», которую он написал в 1748 г. – «Трудился я затем, чтобы привести в порядок правосудие, которое охраняет спокойствие граждан, чтобы доходы государственные умножить, на которых сила и честь государства основаны».[13] Хорошие, полезные для народа законы и рост доходов государства – это и сегодня важнейшие цели управления страной.

Сейчас в стране уже действуют более четырех тысяч законов. А жизнь у многих тяжелая и малорадостная. Идут поправки, поправки к законам. Все законы обрастают многочисленными поправками, которые не дают уверенности ни населению, ни предпринимателям. Почему? Ответ простой

– жалеют денег на экспертов и ученых, которые бы обстоятельно разобрались и подготовили законы не на месяц, другой, третий или год-другой, а на годы, чтобы не шараться, как с налогами, отчислениями, штрафами. Мелочная скупость ведет к большим потерям.

Вместо богатства жизни – в голове компьютер – каждый день, каждую неделю, каждый месяц, год – доходы соизмеряются с расходами. Человек опять раб и это рабство его иссушает, кроме понятий «выгода, польза» его мало что интересует. Жизнь его нерадостна и примитивна. Реформы, подчиненные жестокой конкуренции и быстрому обогащению малой части населения, не ведут к долгосрочному устойчивому развитию страны. Денежная болезнь ведет к войнам, уничтожению природы и нравственной деградации, подогревает зависть и жадность у одних и развивает комплекс неполноценности у других. Как не вспомнить замечательное высказывание творца послевоенного германского экономического чуда Людвиг Эрхарда – «Экономика – это функция нравственности». [14]

Доверие к власти, партнерам, поставщикам, банкам – вот важнейшая составляющая успешных реформ. Нет доверия, нет и хорошего развития. Исторический опыт также показывает, что и высокие доходы, и усиление контроля не гарантирует добросовестный труд. Для этого еще нужно чувство сопричастности к общему большому делу, чувство ответственности за качество своей работы. Доверие и ответственность – необходимые условия успешных экономических реформ.

В завершение следует отметить, что данная статья демонстрирует необходимость возобновления дискуссии о перспективах развития отечественной экономической методологии в терминах находящейся в настоящее время в кризисном состоянии политической экономии как наиболее полно отвечающим задачам возрождения российской экономической мысли. Авторы в полной мере отдают себе отчет, что представленные идеи нуждаются в дальнейшем развитии на основе критического осмысления и научной дискуссии, поэтому приглашают заинтересованных читателей к обсуждению заявленной проблематики.

#### **Источники:**

1. Сперанский М. М. План государственного преобразования (введение к Уложению государственных законов 1809 г.). – Москва, типолитография товарищества И.Н. Кушнерев и К. Пимен., 1905 г. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://constitution.garant.ru/science-work/pre-revolutionar/3948894/>
2. Сперанский М.М. Проекты и записки / Под ред. С.Н. Валка. – М.-Л., 1961. – С. 144-147, 164-167.
3. Классики теории государственного управления: управленческие идеи в России / Факультет государственного управления МГУ им. М.В. Ломоносова; Редкол.: А.В. Сурин (председатель), Ю.Ю. Петрунин (отв. ред.) и др. – М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2008. – 799 с.
4. Сперанский М.М. План финансов // У истоков финансового права / под ред. А.Н. Козырина, сост. А.А. Ялбулганов. М.: Статут. 1998. С. 17–106.
5. Туманова Л.В. Мордвинов Николай Семенович // Экономическая энциклопедия.

- Политическая экономия. Т. 2: Индивидуальное производство. – М.: Советская энциклопедия. 1975. – С. 556.
6. Морозов Ф.М. Вопросы экономической политики и их теоретическое обоснование в работах Н.С. Мордвинова // История русской экономической мысли. Т. 1. Эпоха феодализма. Ч. 2: (1800-1861 гг.). – М.: Соцэкгиз. 1958.
  7. Пестель П.И. Русская Правда или Заповедная Государственная грамота великого народа российского, служащая заветом для усовершенствования государственного устройства России и содержащая верный наказ как для народа, так и для Временного верховного правления / «Русская правда» П.И. Пестеля и сочинения, ей предшествующие / п/р чл-корр. АН СССР М.В. Нечкиной / Восстание декабристов. Документы. Т. VII. – М., 1958.
  8. Пушкин А. С. Евгений Онегин: Роман в стихах / Александр Пушкин. СПб.: Азбука, 1999.
  9. Одоевский В. Ф. Сочинения. В 2-х т. – М.: Худож. лит., 1981. (Т.1.: Русские ночи; Статьи. Т. 2.: Повести).
  10. Посошков И.Т. Книга о скудости и богатстве и другие сочинения / Ред. и коммент. Б.Б. Кафенгауза; Ред. изд-ва В.Р. Швейковская; Худож. И.Ф. Рерберг. – М.: Изд-во АН СССР, 1951. – 411 с.
  11. Павлов-Сильванский Н. Проекты реформ в записках современников Петра Великого. Опыт изучения русских проектов и неизданные их тексты. / Павлов-Сильванский Н. – М.: Книга по Требованию, 2011. – 244 с.
  12. Ломоносов М.В. Л-75 О сохранении русского народа / Сост. и отв. ред. О. А. Платонов. – М.: Институт русской цивилизации, 2011. – 848 с.
  13. Татищев В.Н. Избранные произведения. Л., 1979.
  14. Зарицкий Б.Е., Людвиг Эрхард: секреты «экономического чуда», М., Изд-во «БЕК», 1997 г. – С. 74.

## **ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

**Артамонов Б.В.**, д.э.н., профессор  
ФГБОУ ВО «Московский государственный технический  
университет гражданской авиации» (МГТУ ГА)  
г. Москва

*Рассматриваются вопросы, связанные с разработкой и внедрением организационных изменений при управлении предприятием. Информационное обеспечение стратегии базируется на данных, полученных при проведении анализа и прогнозирования деятельности предприятий в условиях нестабильной рыночной конъюнктуры. Предлагается последовательность процедур при разработке стратегического плана. Даются методические рекомендации для адаптации бизнес-системы и преодоления возникающих внешних и внутренних проблем.*

**Ключевые слова:** бизнес-система, стратегическое управление, нестабильность внешней среды, адаптация, организационные преобразования.

Растущая сложность окружающей среды, научно-технический прогресс и быстрота, с которой происходят социальные изменения, вызыва-

ют необходимость соответствующих организационных преобразований в бизнес-системах. Организационные проблемы обычно бывают связаны с устаревшей структурой и системой управления предприятия, сбоем в информационном обмене, неблагополучии в подборе и расстановке персонала, финансах, технологиях. В условиях нестабильности рыночной конъюнктуры для достижения сформулированных долгосрочных целей, предприятия должны быть способны адаптироваться к новым условиям.

Предприятие как бизнес-система должно найти свою собственную модель управления, которая зависит от его размеров, территориально-географического положения, вида оказываемых услуг, состояния экономики, общехозяйственной конъюнктуры и особенностей той среды, в которой оно действует. В противном случае они погибают или, как минимум, теряют свои конкурентные позиции на рынке.

Обновление организации представляет собой процесс замены устаревших и неспособных в должной мере выполнять свои функции ее элементов новыми или дополнение их ранее не существовавшими компонентами с целью приблизить ее возможности к требованиям жизни.

Любая организационная структура управления ориентирована на реализацию долгосрочных целей, поэтому процесс адаптации должен базироваться на выбранной стратегии и учитывать условия функционирования объекта. Формирование организационных структур входит главной составной частью в этот процесс. Оно не является строго регламентированным, точно очерченным и полностью формализуемым процессом, хотя оно и подчинено определенным принципам и правилам. В частности, любая бизнес-система формирует и проявляет свои свойства только в процессе функционирования и взаимодействия с внешней средой.

Организационная структура управления должна быть открытой для обеспечения интенсивного обмена информацией или ресурсами с внешней средой, должна быть совместима с другими ее компонентами и может рассматриваться как подсистема более глобальной системы.

В теории систем исходным моментом является предположение, что системы существуют как целое, которое затем можно членить на компоненты. Первичность целого – это основной постулат теории систем. Каждый компонент, в свою очередь, может рассматриваться только в его связи с другими компонентами системы. Вертикальная целостность системы тесно увязывается с числом уровней иерархии, изменения в которых влияют на всю систему. Горизонтальная обособленность характеризуется числом связей между подсистемами одного уровня и определяет их зависимость и интегрированность по горизонтали. Интересы системы более высокого уровня обладают приоритетом над интересами ее подсистем. Это свойство обеспечивает достижение стратегических целей и оптимальное использование стратегического потенциала бизнес – системы. Функционирование компонентов определяет характер функционирования системы как целого и наоборот.



В общем случае последовательность действий при корректировке структуры предприятия должна включать следующие этапы:

- выделение основных блоков, тесно увязанных с важнейшими стратегическими направлениями деятельности бизнес-системы;
- основание выбора типа организационной структуры;
- распределение имеющегося ресурсного потенциала между подразделениями с учетом приоритетов их целевой ориентации;
- распределение зон ответственности;
- установление должностных обязанностей как совокупности сформулированных подцелей отдельных подразделений и их функций;

Организационная структура должна соответствовать размеру организации и не быть более сложной, чем это необходимо. Обычно влияние размера организации на ее организационную структуру проявляется в виде увеличения числа уровней иерархии управления организацией. Необходимо стремиться к сокращению числа компонентов и связей в системе до оптимального уровня и обеспечить количественную определенность структуры.

При формировании организационных структур управления предприятий может использоваться большой арсенал различных методов и подходов. Главное здесь – обеспечить приоритет стратегических вопросов перед тактическими и адаптивность организации к состоянию рыночной конъюнктуры путем построения гибких легко перенастраиваемых структур.

#### **Источники:**

1. Борис Артамонов. Основы стратегического управления – Lambert Academic Publishing, – 2017, – 297 с.

## **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ КОНЦЕРНА «КАЛИНА»)**

Груздева О.А., к.э.н., профессор  
Исаева Т.А., студент  
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский  
технологический университет «МИСиС»  
г. Москва

*В статье анализируются особенности продвижения на рынке косметической продукции на примере деятельности Концерна «Калина». Дана оценка эффективности рекламы. Предложены пути совершенствования политики продвижения продукции предприятия с целью увеличения объемов продаж, прибыли и укрепления конкурентных позиций на косметическом рынке России.*

---

**Ключевые слова:** рынок косметических средств, продвижение продукта, рекламная кампания, средства рекламы, эффективность продвижения, радиореклама

В настоящее время из-за жесткой конкуренции, кризисных явлений в экономике и нестабильной политической обстановки в мире большинство отраслей, производящих товары массового потребления, испытывает сильное сокращение спроса, падение объема продаж. Поэтому любой фирме не только для завоевания прочных позиций на рынке, но даже для их простого сохранения, необходимо использовать все средства продвижения, а для того, чтобы выделиться среди конкурентов необходимо создавать уникальную, качественную и интересную рекламу [4, С.293]. Покупатели становятся все более разборчивыми, но из-за снижения общего уровня доходов и отсутствия гарантий стабильности заработной платы потребители нередко сокращают свои покупки, ограничиваясь лишь самыми необходимыми товарами. Успешность бизнеса и благоприятный имидж компании во многом будут зависеть от грамотно выстроенной рекламной кампании.

Рекламная кампания – это комплекс рекламных мероприятий, объединенных одной целью (целями), направленный на избранную целевую аудиторию, рассчитанный на определенный период времени и способствующий решению фирмой-рекламодателем своих задач [3, С.69].

В свете вышесказанного весьма интересным представляется рынок косметической продукции, который довольно успешно растет и развивается. По данным маркетингового агентства «DISCOVERY Research Group» Россия занимает 12-е место в мире по объему рынка косметических средств, в 2015 г. объем продаж здесь составил 8900 млн. долл. [5]. Производителям приходится прикладывать все больше усилий для привлечения и удержания потребителей. Нынешнему потребителю предлагается огромный ассортимент различных товаров, поэтому производителям приходится использовать все расширяющийся набор приемов и способов для завоевания и отстаивания своей рыночной доли.

За период 2010-2016 гг. наибольшую долю рынка косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой занимала компания «Loreal». К 2016 г. ее рыночная доля в России составила около 10%. Также крупными участниками данного рынка являются компании «Avon» и «Калина». Рыночная доля этих компаний в стоимостном выражении составляет порядка 6% у каждой [5].

ООО Концерн «Калина» – компания, работающая на парфюмерно-косметическом рынке нашей страны под разными названиями уже 75 лет. Его головное предприятие находится в г. Екатеринбурге. С 2011 г. «Калина» входит в состав международной компании «Unilever». Ведущими брендами Концерна являются «Черный жемчуг», «Чистая линия», «100 рецептов красоты», «Бархатные ручки». Компания реализует свою продукцию, главным образом, в России и странах СНГ [1].

Основными преимуществами Концерн «Калина» перед отечественными производителями-конкурентами являются широкая сбытовая сеть, высокое и стабильное качество товаров, хорошая узнаваемость брендов. Постоянная работа Концерн над улучшением качества своей продукции создает вполне устойчивый на нее спрос.

Маркетологи концерн понимают, что продвижение продукта будет неэффективным, если не использовать все «4Р» маркетинга. В первую очередь, сам продукт должен быть действительно качественным, он должен максимально удовлетворять потребности покупателя. Упаковка товара должна привлекать внимание потребителя и быть удобной в пользовании.

Цена играет немаловажную роль, однако, в нашем случае, не решающую. Продукция Концерн «Калина» является товаром массового спроса. Сам товар достаточно дешевый, особенно в сравнении с продукцией конкурентов. Наблюдения маркетологов показывают, что с каждым годом женщины тратят все больше средств на косметическую продукцию. При этом многие из них убеждены, что хороший товар не может быть дешевым. Тем более, если речь идет о средствах по уходу за собой, которые позиционируются как натуральные.

Для успешного позиционирования на рынке Концерн «Калина» должен постоянно решать ряд задач продвижения, например, формирование знаний о товаре и положительного отношения к нему у потенциальных потребителей с помощью увещательной рекламы; подталкивание к совершению покупки с помощью различных акций и подарков; стимулирование повторной покупки под воздействием напоминающей рекламы и т.п.

Между тем, по нашим оценкам, продвижение Концерном «Калина» своей продукции не лишено некоторых недостатков.

Прежде всего, отметим, что Концерн «Калина» с целью продвижения товаров использует минимальное количество каналов распространения рекламы: печатные издания, в основном журналы, и телевидение.

При этом реклама в печатных изданиях представлена чрезвычайно узко, совсем не охватывая молодежные издания. Модульную рекламу можно увидеть в женских журналах, таких как «Домашний Очаг», «Женские Секреты», «Лиза», а также изредка в детских журналах. Также Концерн использует рекламу в каталогах сети магазинов «Подружка». Необходимо расширить список печатных изданий за счет молодежных и «глянцевых» журналов для увеличения охвата рынка.

Наиболее эффективной рекламой для продвижения продукции потребительского назначения справедливо считается телевидение, поэтому реклама на телевидении обязательно должна быть. Однако видеоролики компании на ведущих общероссийских каналах встречаются редко. Возможно, это связано с ее высокой стоимостью, так как реклама на телевидении одна из самых дорогих. Между тем, отсутствие рекламы на телевидении с его огромным зрительским охватом приводит к тому, что потенциальный покупатель зачастую не осведомлен о том, какой новый

продукт произведен в лабораториях крупного отечественного производителя. Для более эффективного воздействия на потребителей Концерн «Калина» должен увеличить частотность видеороликов и разнообразить их.

Концерн «Калина» мог бы повысить эффективность проведения рекламных мероприятий путем увеличения каналов распространения, добавив рекламу на радио, возможности которой, к сожалению, многими отечественными производителями пока еще недооцениваются [2, С.108].

Например, в сети магазинов «Подружка» играет собственное радио, по которому периодически объявляется информация о различных акциях, конкурсах и новинках товаров. Концерн «Калина» мог бы использовать эту возможность, так как затраты на такую рекламу будут значительно меньше затрат на рекламу обычного радио, а эффективность подобной рекламы была бы выше, так как покупатель в этот момент будет находиться непосредственно рядом с товаром, а, значит, явно возрастает шанс импульсивных покупок. В отличие от воздействия обычной радиорекламы покупателю не придется искать ближайший магазин для совершения покупки, не нужно будет специально ехать в этот магазин, ведь он и так уже на месте. Причин для того, чтобы оттянуть время совершения покупки, а то и вовсе от нее отказаться, в случае реализации нашего предложения станет явно меньше.

Данный способ распространения рекламы может быть применен и в других магазинах, имеющих внутреннее радио.

Концерн «Калина» напрасно пренебрегает наружной рекламой. Такая реклама считается также достаточно эффективной, она помогает не только привлечь новых покупателей, но и напоминает о товаре постоянным покупателям. Баннеры можно разместить недалеко от торговых центров, супермаркетов, в которых имеется продукция Концерна «Калина», поскольку собственных фирменных магазинов у Концерна пока еще нет. Открытие таких магазинов могло бы, на наш взгляд, стать еще одним из направлений повышения эффективности продвижения продукции Концерна «Калина».

Вместе с тем, для того, чтобы выявить все направления, влияющие на эффективность продвижения продукции Концерна «Калина», необходимо собирать фокус-группы, чтобы выявить недостатки продукта и рекламы с точки зрения потребителя, оценить эффективность рекламы не в общем случае, а для каждого средства рекламы и каждого продукта отдельно, определить эффективность других средств продвижения.

#### **Источники:**

1. Концерн «Калина». Официальный сайт. – URL: <http://www.kalina.org> (дата обращения: 02.06.2017)
2. Батракова Н.А., Груздева О.А. Радиореклама как инструмент современного маркетинга (на примере отечественной автомобильной индустрии)// Сборник докладов III Международного конкурса научно-исследовательских работ «ПЕРСПЕКТИВЫ НАУКИ – 2016» (29 апреля 2016 года). – Казань: ООО «Рокета Союз», 2016

3. Груздева О.А. Маркетинг: практикум. – М. : Изд. Дом МИСиС, 2010
4. Макроэкономическая эффективность экономики в различных общественных формациях /Под ред А.Ф.Лещинской. – М.: Изд. дом МИСиС, 2009
5. Россия занимает 12-е место в мире по объему рынка косметических средств//РБК. – URL: <http://marketing.rbc.ru> (дата обращения: 20.03.2017)

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КОНТРОЛЛИНГА ТЕХНИЧЕСКОГО ПЕРЕВООРУЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**Полозова Н.А.**, доцент  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный  
экономический университет»  
г. Екатеринбург

*Целью данной статьи является рассмотрение вопроса, касающегося современного состояния и тенденций развития контроллинга технического перевооружения. В статье рассмотрены негативные особенности функционирования контроллинга на промышленных предприятиях, приведены основные направления развития контроллинга технического перевооружения в долгосрочной, среднесрочной и краткосрочной перспективе.*

**Ключевые слова:** *контроллинг, техническое перевооружение, тенденции развития, управление.*

Проблемы технического и технологического отставания российских промышленных предприятий рассматриваются в основном в аспекте финансового и научно-технического обеспечения. Вместе с тем, не менее значимым является управленческий аспект: зачастую реализация проектов технического перевооружения не приносит ожидаемой результативности, возникают существенные отклонения в ходе реализации проекта, влекущие дополнительные финансовые вложения, все эти негативные моменты и ряд других возможно избежать обеспечив эффективный контроллинг технического перевооружения промышленных предприятий.

На большинстве промышленных предприятий наблюдается присутствие лишь отдельных элементов контроллинга, задачи которого выполняются службами бухгалтерии, менеджерами, планово-экономическим отделом.[1] В результате, возникает ряд негативных моментов, а именно:

- отсутствует ответственное лицо, в функции которого входит формирование определенной системы показателей в соответствии с зоной его ответственности;
- оперативный характер управленческого учета не обеспечивает информационную базу для стратегического планирования;
- низкая оперативность сбора и обработки информации и длительные формирования отчетности в результате предоставляют для принятия управленческих решений недостаточно актуальную информацию;

---

- отсутствие единой для всего предприятия / подразделений методологии планирования и бюджетирования;

- разрозненность хранилищ информации и отсутствие ее единообразия.

Эти негативные особенности функционирования контроллинга присущи для всех сфер его использования на промышленных предприятиях.[4]

Применение контроллинга в техническом перевооружении промышленных организаций – явление новое, механизм контроллинга в данной области имеет свои особенности функционирования, определяющие дальнейшие тенденции его развития. Экономические парадигмы, концепции и методы управления относятся к фундаментальным факторам, определяющим долгосрочные перспективы развития контроллинга технического перевооружения.[2] Однако существуют и другие факторы: уровень развития корпоративной культуры предприятия и менталитет работников, степень квалификации управленческого персонала, а также наличие собственных технологий реализации управления как самостоятельного вида деятельности.

Успешное развитие контроллинга технического перевооружения предполагает его адаптацию к специфике современного менеджмента – функционирование в условиях децентрализации, специализации и интеграции, а также командной работы и развития сотрудничества персонала в процессе реализации проектов технического перевооружения.[5]

Среднесрочными перспективами развития контроллинга технического перевооружения являются [3]:

- формирование, обеспечение эффективности и развитие системы бюджетирования;

- ормирование рациональной системы учета и отчетности, исходя из информационных и управленческих потребностей лиц, принимающих решения;

- развитие сложно-структурированных организаций (холдингов, сетей).

В краткосрочной перспективе развития контроллинга технического перевооружения особую актуальность приобретает решение задачи рационального управления рабочим временем контроллера, что предполагает сокращение времени на сбор, обработку, подготовку и передачу данных, необходимых для принятия управленческих решений, посредством информатизации, автоматизации и стандартизации функций учета, аналитической обработки данных, формирования отчетности, исключения дублирования ввода информации и регистрационных функций. Высвобожденный фонд рабочего времени целесообразно направить на консультационную деятельность.

Таким образом, для контроллинга технического перевооружения на отечественных предприятиях в краткосрочной перспективе особо значимы задачи оптимизации затрат рабочего времени в целях повышения результативности работы контроллеров на основе расстановки приоритетов выполняемых функций.[1]

Перспективным направлением развития контроллинга в России является сотрудничество представителей органов государственной власти, бизнеса и научно-образовательных учреждений по следующим направлениям [4]:

- подготовка специалистов в области контроллинга, повышение квалификации персонала предприятий, выполняющего функции контроллинга;
- проведение исследований и разработок в области применения контроллинга на отечественных предприятиях, включая анализ успешной практики российских и зарубежных предприятий и возможности ее адаптации;
- повышение информированности собственников предприятий, руководителей и менеджеров верхнего и среднего звена о прогрессивных инструментах контроллинга и положительных практиках их использования в бизнесе, и, тем самым, мотивирование руководства на распространение концепции контроллинга;
- разработка подходов и методик оценки эффективности контроллинга, применительно к различным отраслям и направлениям деятельности предприятий и видам контроллинга, возможностей его совершенствования и способов повышения результативности;
- поиск и обоснование возможностей применения контроллинга в различных видах деятельности.

Указанные тенденции находят свое подтверждение на примере конкретных российских промышленных предприятий и требуют своего осмысления в контексте стоящих перед данными предприятиями стратегических задач технико-технологического развития. Однако основной тенденцией развития контроллинга технического перевооружения, как в стратегическом, так и в оперативном плане можно обозначить расширение сфер деятельности, а также укрепление и повышение статуса контроллера на предприятиях до уровня управляющих менеджеров.

#### **Источники:**

1. Нечухина Н.С., Шитова Т.Ф., Полозова Н.А. Контроллинг как система информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений [Текст]: Монография. / Гл.4. Научно-методический инструментарий для оценки развития экономики и промышленности // Экономика и промышленная политика: теория и инструментарий/ под.ред. д.э.н., проф. А.В. Бабкина. – СПб: Изд-во Политехн. Ун-та, 2014. – 622 с., С. 370-399.
2. Фалько С. Контроллинг: миссия, современное состояние и перспективы развития. [Электронный ресурс] / Управляем предприятием. Режим доступа: [http://upr.ru/article/kontseptsii-i-metody-upravleniya/KONTROLLING\\_MISSIYA\\_SOVREMENNOE\\_SOSTOYANIE\\_I\\_PERSPEKTIVY\\_RAZVITIYA-1180](http://upr.ru/article/kontseptsii-i-metody-upravleniya/KONTROLLING_MISSIYA_SOVREMENNOE_SOSTOYANIE_I_PERSPEKTIVY_RAZVITIYA-1180), свободный.
3. Ханцев М.В. Перспективы развития контроллинга в России [Электронный ресурс] / М.В. Ханцев // Электронный научно-практический журнал «Экономика и менеджмент инновационных технологий». – 2014. – №8. Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru/2014/08/5687>, свободный.

4. Шляго Н.Н. Контроллинг в период перехода к обществу знаний [Текст] / Н.Н. Шляго // Научно-технические ведомости СПб ГПУ. – 2011. – №6 (137) – С.119-124.
5. Moller K. Innovationscontrolling: erfolgreiche Steuerung und Bewertung von Innovationen [Текст] / K. Moller, J. Menninger, D. Robers. – Stuttgart: Schaeffer-Poeschel, 2011. – 174 p.

## **ВРЕМЯ КАК РЕСУРС: ОТ ПЛАТОНА И АРИСТОТЕЛЯ К Л.АЛЬБЕРТИ И Н.ТРУБНИКОВУ**

**Лепилин С.В.**, доцент  
ФГБОУ ВПО «Российский государственный геологоразведочный  
университет им. Серго Орджоникидзе» МГРИ-РГГРУ  
г. Москва

*В статье анализируются взгляды Платона, Аристотеля, Августина, Альберти и Трубникова на время в их движении к пониманию времени в «человеческом» измерении и как ресурса. Платон рассматривал время как самодвижущееся подобие вечности, Аристотель - как число движения. По Августину, реально только настоящее. Но время не измеримо инструментально, мерой выступает человеческая душа: идея человеческого времени. Возрождение берет практический аспект темпорологии. Время начинают использовать, применять, им овладевают. По мысли Альберти, время ценнее богатства, власти и положения, его важно не упускать. Отсюда идея ресурсного времени. В работе ресурсное время рассматривается в контексте экономической деятельности. Но эта категория выходит за рамки экономики, играет важную роль в информационных моделях времени, формирует принципиально новый образ времени в экономике, философии, науке и культуре.*

**Ключевые слова:** *время, ресурсное время, человеческое время, момент «теперь», сбережение времени, преодоление времени, компьютерная аналогия времени, аутопоэз, управление, методология, разум, процесс, самоорганизация.*

Современная экономическая интерпретация времени имеет свои истоки в античной мысли, а также в темпорологических идеях мыслителей Средневековья и эпохи Возрождения.

Первая глубокая концепция времени принадлежит одному из величайших древнегреческих философов – Платону. Он, как известно, сближал время с вечностью. Рассматривая время как подобие вечности, Платон, вместе с тем, видел принципиальное отличие последней от времени в таких её качествах, как неизменность, неподвижность и совершенство. Другими словами, вечность Платон наделял многими свойствами парменидовского Бытия. (Это принципиально важная констатация, поскольку Парменид заложил фундамент важнейшей концепции всей европейской



мысли – сформулировал основные принципы философского рационализма. В свою очередь, европейский философский рационализм лежит в фундаменте европейской экономической мысли). Время же у Платона связано с движением, которое, согласно учению Парменида, является видимостью, кажимостью, оно «не есть». Парменид отрицал всякое движение. И Платон полностью разделял это понимание. Все подвижное, изменчивое, по Платону, не есть Бытие, а есть лишь его тень. По мысли Платона, движение внутренне присуще времени, то есть является качеством, атрибутом самого времени. Время движет самое себя, а потому есть тень, подобие чего-то иного – недвижимого, каковым и выступает вечность. Отсюда знаменитое платоновское определение времени как самодвижущегося подобия вечности. Если вечность пребывает в Едином, то время бежит «по кругу согласно закону числа» [10, Тимей, С.37-38], что, видимо, и сближает время с вечностью. Платон, таким образом, выделял прежде всего энергийный и, добавили бы мы, синергетический аспект времени (указав тем самым на способ самодвижения времени – через его самоорганизацию и внутреннюю энергию). С другой стороны, время у Платона оказывается эмблемой, символом изменчивого, подвижного и непостоянного мира, нестабильного способа существования вещей в этом мире, мире становления, мире временного бывания, где ничто не есть, а только является, в противоположность вечносущему бытию. Да и само время было создано надвременным демиургом и потому может быть разрушено вместе с Космосом, созданным Творцом.

Существенно иную трактовку времени дал ученик Платона Аристотель, который, сохранив связь времени с движением, акцентировал внимание на количественной стороне этой связи. Время, согласно Аристотелю, связано с движением, но не есть движение, а, скорее, выступает числом движения. Причем речь идет не о всяком движении, а только о самом совершенном циклическом движении – круговом вращении сферы неподвижных звезд. Но это движение Аристотель мыслил как бы за рамками самого времени, движение лишь фиксировало его «ход». Двигается не время как таковое, а момент «теперь», но движение, ограниченное различными моментами «теперь», и кажется нам временем, утверждал Аристотель [4, Физика, IV, С.11]. Это неделимое «теперь» выступает у Аристотеля своеобразной формой времени, его границей, разделяющей и, в то же время, связывающей бесконечное прошлое и будущее, двигаясь по линии времени. Само же время неподвижно и непрерывно. Именно летящее «теперь» выступает у Аристотеля символом мира становления и преходящности вещей, выступая одновременно порукой того, что само время вечно и что невозможно помыслить его начало или конец.

Определенный механицизм в понимании времени Аристотель скомпенсировал допущением некоторого духовного начала – души, в том числе и человеческой, которая только и может считать движение небесных сфер и сознать этот счет и это число. Аргумент Аристотеля следующий:

нет числа без считающего [4, Физика, IV, 14]. Время (как и число) у него, следовательно, оказывается «мистически» связано с неким духовным началом, является в определенном смысле продуктом этой души.

С другой стороны, время у Аристотеля оказывается не только чем-то формализованным, количественным, но выступает и чем-то исчезающим, неуловимым, практически несуществующим. Аристотель обосновывал свою позицию ссылкой на свойства трех аспектов времени, трех сторон, из которых оно, казалось бы, складывается: это прошлое, настоящее и будущее. Но прошлого, по мысли Аристотеля, уже нет, будущего – еще нет, а настоящее – это миг, стремящийся к нулю. «Время или совсем не существует, или едва существует» [4, Физика, IV, С.10]. Но, настаивал Аристотель, время каким-то образом существует. Комментаторы видят в рассуждениях Аристотеля важный шаг к интерпретации времени так же и через призму человеческой души. Ибо человек воспринимает время в своей душе. Прошлое – это память, будущее – это предвидение, фантазия, проект, а настоящее – это действие, текущая человеческая деятельность. Подробнее некоторые аспекты темпорологии Аристотеля мы рассматривали в [9, С.45-58].

В целом же, как видно, античность не воспринимала время как человеческую ценность, не соотносила его с человеком и его интересами. Философию интересовала Истина, а не мнения людей. В понимании времени проявилась подчеркнута онтологизированная позиция древнегреческой философии. А сами темпорологические концепции Платона и Аристотеля носили ценностно-нейтральный характер. Схожие взгляды на время имели и ранние средневековые философы, в частности, св. Августин. Вместе с тем, в противоположность Аристотелю, заложившему основы физической трактовки времени как меры движения природных тел, Августин сформулировал некоторые подходы к идее человеческого времени. Эти подходы автор рассмотрел в [6, С.370].

Августин рассматривал время в отношении к Богу и вечности, как творение Бога и сопричину изменений. Обосновывая реальность только настоящего, он разделял взгляды Аристотеля, что настоящее не имеет длительности, и поэтому, с его точки зрения, время нельзя измерить. «... настоящим можно назвать только миг, который уже не делится на части; но как ухватить его? ...У него нет никакой длительности...» [1, кн.11, XV]. «Что же тогда и чем мы измеряем», - спрашивает он [1 кн.11, XXI]. Однако мерой времени Августин постулировал не движение, а человеческую душу: именно в ней существуют прошлое, настоящее и будущее, но существуют как настоящее прошедшего, настоящее настоящего и настоящее будущего, то есть как память, созерцание и ожидание. «Она и ждет, и внимает, и помнит: то, чего она ждет, проходит через то, чему она внимает, и уходит туда, о чем она вспоминает» [1, кн.11, XXVIII]. Поэтому время связано с душой.

Однако и за пределами души мы можем обнаружить аналоги этих качеств: это способность вещей к отражению своих прошлых и настоящих

состояний, а также (для сложных самоорганизующихся систем) к опережающему отражению, предвидению (аутопоэз). Время соотносится у Августина с органами чувств: прежде всего со слухом и речью как длящейся, саморазворачивающейся последовательности.

Совершенно иная, не созерцательная, интерпретация времени возникла в эпоху Возрождения. На первый план постепенно стал выходить практический аспект темпорологии. Время начинают использовать, применять, наконец, им овладевают. Это связано, прежде всего, с изменениями в культурном коде эпохи. Мироощущение греков, как и других древних народов, находящихся в рамках мифологического мышления и исповедовавших политеизм, было таковым, что они благоговейно относились к природе, осознавали себя её частью и не могли помыслить себя в господствующей позиции над ней. Всё это пришло с христианством, которое подчинило человеку природные существования, приучило человека рассматривать их как источник удовлетворения собственных потребностей.

Такая позиция не могла не отразиться на понимании природы времени. Время стало рассматриваться как ресурс, причем как один из важнейших ресурсов, находящихся во владении людьми. Время, таким образом, стало мыслиться как нечто подвластное людям.

Понимание времени как ресурса впервые сформулировано в эпоху итальянского Возрождения и в связи с формированием в Италии новых – буржуазных – отношений и зарождением капиталистического способа производства. Одним из первых эту идею сформулировал итальянский архитектор и философ-гуманист Леон Баттиста Альберти (1404-1472), который рассматривал время как особого рода вещь. Три вещи, - писал он в трактате «О семье», - принадлежат человеку: душа, тело и время [11, С.173]. Кто умеет не терять время даром, тот сумеет сделать почти все, кто умеет использовать время, будет господином всего, что пожелает. А владеть временем – значит активно использовать его, значит тратить, но не терять.

В трактате «Домострой» Л. Альберти утверждал, что всякое время будет потерянным, кроме того, которое ты употребишь на то, чтобы поступать лучше, быть образованнее, т.е. быть приятнее и полезнее людям... [5, С.178]. Приумножение благосостояния, согласно Л. Альберти, важнейшая цель домохозяйства. Но в таком домохозяйстве нет праздности; а принцип экономии распространяется и на время.

Как мы видим, время рассматривается Л. Альберти как важнейший фактор и ресурс земного бытия. С ним нужно обращаться бережно и рачительно, как и с любым другим имуществом. Более того, по мысли Л. Альберти, оно много ценнее того, что подвластно фортуне (т.е. богатства, власти, положения). Поэтому, учил Л. Альберти, время важно не упускать, не терять ни часа, быть расторопным, ревностным и деятельным [5, С. 168-170, С.178]. И если вдруг было обнаружено упущение, его следует тут же исправить, пренебрегая сном, едой, другими делами, которые в от-

личие от времени можно наверстать [5, С.177]. Таким образом, время не просто ресурс, а ресурс невозобновляемый. Подчиняя себе время, человек организует его в рациональную систему строго определенных последовательностей поступков и действий, способен наполнить его собственным смыслом, заставить служить себе. Здесь видно влияние на позиции идей Л. Альберти со стороны Платона и Августина, которые связывали время с неполнотой бытия, изменчивостью и преходящностью человеческой и природной жизни.

Большинство людей не ценят свое время и тем более не рассматривают его как бесценный ресурс. Они скорее склонны бездумно, нерационально его растрчивать. Помочь осознать ценность времени современному человеку может рассмотрение его как ресурса. В этом, прежде всего, ценность темпорологических воззрений Л. Альберти. Сбереженное в условиях общественного производства время – это богатство и ресурс всего общества. Поэтому такой подход уместно распространить уже и на всю хозяйственную деятельность людей, а также на научные исследования и инженерные разработки. Сбережение времени становится важнейшим методологическим принципом любой практической деятельности, ее необходимым методологическим требованием. Время в современном мире начинает все больше цениться и рассматриваться как важнейших ресурс. Это касается не только времени индивида, но и социального времени. Изучение темпорологических особенностей человеческой деятельности, таким образом, становится важнейшей методологической задачей. Как особого рода ресурс время рассматривается и в экономических науках.

Как известно, ресурсы бывают природными, экономическими, политическими, психологическими, информационными, материальными, административными, техническими, финансовыми, научными, интеллектуальными и др. К экономическим ресурсам обычно относят землю, воду, ископаемые, климатические факторы, финансы, людей, их знания, навыки, способности, нравственные и психологические качества. Особым ресурсом является время.

Особенность времени как ресурса состоит в том, что время, это не просто весьма ценный, и не просто невозобновляемый ресурс, но это ресурс, в принципе невозполнимый и, к тому же, весьма «скоропортящийся». Так, прошедшее время уже не вернуть и не восполнить никакими силами, никакими ухищрениями, оно уходит безвозвратно и как говорится, в мгновение ока. В этом отношении время – самый необычный, даже парадоксальный ресурс. Если ты своевременно не сделал какую-то важную работу, то выделенное на это время для тебя уже не доступно, оно ушло, погрузилось в небытие, превратилось в прошлое. Как писал один из пользователей Интернет, время как мёд, «он вроде есть, и его тут же нет». Время – это также незаменимый ресурс, так как его невозможно заменить никаким другим ресурсом, как это можно сделать с остальными ресурсами. И это, как правило, наиболее дефицитный ресурс, оно ограничено, его всегда не хватает.

Наиболее характерное психологическое состояние современного делового человека – это цейтнот. Время, далее, – это очень странный ресурс: его нельзя занять, нанять или купить, оно не имеет цены, его невозможно накапливать и использовать позже, как другие ресурсы. Однако время можно тратить и распределять, причем как рационально, так и нерационально. Вместе с тем, время можно не только тратить, но его можно также и беречь, сберегать. Сберегая и распределяя свое свободное время, мы тем самым используем его рационально и эффективно. Поэтому беречь время экономически целесообразно. Но если время можно использовать по-разному, то, следовательно, им можно управлять. Управление временем, его производительное использование является первейшей задачей любой экономической деятельности, любого работника, в том числе и особенно управленца. От качества управления напрямую зависит производительность труда. Поэтому нередко говорят: время – деньги. Однако это не совсем так.

У времени есть особое «экономическое» свойство – оно не всегда трансформируется в деньги: можно иметь деньги и не иметь времени (например, предприниматель), можно иметь время и не иметь денег (например, безработный), а можно не иметь ни того, ни другого (неквалифицированный рабочий). Но можно иметь и то, и другое (рантье или аристократ). Для оптимизации отношения времени и денег необходимо третье начало – разум. Только разум способен формировать цели, а, следовательно, планировать будущее, организовывать и оптимизировать деятельность по его достижению. Отсюда следует, что именно разум с его рационализирующей способностью может превращать время в деньги, а деньги использовать для экономии времени. Это означает, что именно разум контролирует время. Это было известно еще древнегреческим мудрецам. В мифологии греков именно разум (олицетворением которого стал царь богов – Зевс) победил время (бога Кроноса, пожиравшего своих детей и правившего богами до Зевса).

Для успеха предпринимательской деятельности, одним из составляющих которого являются деньги, также требуется много времени. Другая непременная составляющая успеха – планирование, в свою очередь, может требовать дополнительных расходов, если цена свободного времени высока. Мы видим многообразные отношения между временем, разумом, успехом и деньгами. Но в любом случае, управление временем нужно начинать с анализа его расхода на разные виды деятельности, чтобы не тратить время впустую. К сожалению, нас до сих пор должным образом не учат управлению своим временем (ни в школе, ни в вузе), если не считать коммерческих курсов практической направленности и, очевидно, лишенных серьезных философско-методологических основ.

Вместе с тем, рассмотрение времени как ресурса – важнейшая максима современного хозяйственника. Выделяют различные виды ресурсного времени. Время нередко рассматривают как ресурс организации, ресурс

менеджмента, ресурс организационного поведения, ресурс личности и т. п. Мы рассматриваем время в данном случае как экономический ресурс в самом широком экономическом смысле. Однако возникает вопрос, насколько правомерно само время считать экономическим ресурсом и если да, то нравственно ли оценивать величину потраченного времени материальной выгодой? Объективна ли эта мера, или это лишь ценностное покрывало, брошенное людьми на данную категорию, на этот природный феномен? При ответе на эти вопросы важно учитывать темпорологическую концепцию Л. Альберти. Важно также понимать, что время как экономический ресурс, включает в себя, по меньшей мере, две составляющие: природную и человеческую. Первая означает физическое, астрономическое время, которое состоит из минут, часов, суток. Вторая – психологическое и личностное время, экономическое значение которых обычно недооценивается.

Категория «ресурсного времени», выходит за рамки экономики и играет также важную роль, например, в компьютерных (информационных) моделях времени [8, С. 16, 27, 114, 127] и способна, на наш взгляд, достаточно хорошо отражать потребности современного естественнонаучного и гуманитарного знания. В этих моделях данное свойство времени начинает отражать не только его экономический аспект, но саму сущность феномена времени. При рассмотрении времени как ресурса значительную роль может сыграть не только информационная физика, но и системный метод исследования.

Разделяя гипотезу А.М. Анисова, сформулированную в рамках компьютерной аналогии времени [2, С.23-28], в частности идею о том, что «наличие времени обусловлено универсальной нехваткой ресурсов существования» [3, С.25], мы считаем, что идея времени как ресурса имеет фундаментальное значение и формирует сегодня принципиально новый образ времени не только в экономике, но и в философии, науке и культуре [8, С.138-140].

При рассмотрении времени как ресурса, как мы уже отмечали, значительную роль может сыграть системный метод исследования. В рамках системного подхода время можно рассматривать в качестве стационарной системы – системы с неизменной функцией: «функцией замены одних событий другими» [8, С.27]. Но это и есть разновидность ресурсных систем: одни моменты настоящего непрерывно исчезают и заменяются другими моментами настоящего, уходя в прошлое. То, чего ещё нет (будущее), через актуализацию (настоящее) превращается в то, чего уже нет (прошлое). (Об этом, собственно, и писал А.М. Анисов.) Другими словами, время, как это заметили ещё древние, пожирает своих детей. Но методологически это означает, как мы писали в [7, С.83], что в ходе научного исследования необходимо поменять фокус внимания с изменяющихся элементов субстрата на инвариантность отношений между элементами системы, то

есть перейти с теоретико-множественного и элементаристского подхода к системному видению. Кроме того, как можно заметить, меняется еще один фокус анализа: происходит переход с механических аналогий разновидностей бытия к информационным. Можно уверенно утверждать, что такие аналогии окажутся не менее плодотворными, чем в свое время аналогии механицизма (на которых, в частности, строились и многие экономические теории).

Вместе с тем, надо понимать ограниченность толкования времени как ресурса. Так как человек стремится не просто использовать время как особого рода ресурс, но и «преодолеть» его. Об этом, например, писал русский философ-космист Н. Федоров в своей философии общего дела. А современный российский философ Н. Трубников рассматривал стремление к преодолению времени как важнейшую черту человеческой личности, связанную с человеческим временем и как наиболее характерную идею именно для русской философии. Н. Трубников выводит возможность человеческого времени из самого феномена человека как становящегося, самоосуществляющегося и рефлексирующего существа (того, что позднее в западной философии назовут самореферентной, аутопоэтической системой). По мысли Н. Трубникова, человек не просто существует во времени, но он осуществляет свое существование, свое становление и развитие, а время выступает не только условием существования, но и результатом самоосуществления жизни. Важная мысль Н. Трубникова состоит в том, что настоящее не только разделяет прошлое и будущее, но его «связи продолжаются по обе стороны» действительности. «Если бы это было не так, – аргументирует свою позицию Н. Трубников, – то мы также не имели бы времени в реальном смысле» [10, С. 22]. Но если это так, то время «не есть только мера измерения...события, но прежде всего мера его изменения и становления». Человеческое же время – это мера человеческого становления [10, С. 23]. Данное положение показывает новые грани феномена ресурсного времени, расширяет область его применимости на самого человека и его деятельность, а не только результаты этой деятельности. Делает время внутренним ресурсом развития человеческой личности, той средой, в которой личность только и может творить, объединяя в единый фокус бытия три аспекта человеческого времени: его прошлое, настоящее и желаемое будущее.

#### **Источники:**

1. Августин Аврелий. Исповедь. М., 1991.
2. Анисов А.М. Время и компьютер. Негеометрический образ времени. М.: Наука, 1991.
3. Анисов А.М. Свойства времени.//Логические исследования. Вып. 8. М.: Наука, 2001. – С.5-25.
4. Аристотель. Соч. в 4-х томах. Т. 3. М., 1978.
5. Кудрявцев О.Ф. Ренессансный гуманизм и «Утопия». М., 1991.
6. Лепилин С.В. О «человеческом» времени: от св. Августина до Н. Трубникова

- (от античности к современности). // XIII Международная научно-практическая конференция «Новые идеи в науках о Земле» 5-7 апреля 2017г. Доклады. М., МГРИ-РГГРУ, 2017. – С.370-371.
7. Лепилин С.В. Темпорологическая концепция Леона Альберти как отражение духа капитализма итальянского Возрождения.// Международный научный теоретико-практический альманах. Том 2. Смоленск. Издательство ИП Борисова С.И. – 2015. – С.81-83.
  8. Любинская Л.Н., Лепилин С.В. Философские проблемы времени в контексте междисциплинарных исследований. Научное издание. – М.: Прогресс-Традиция, 2002. – 304 с.
  9. Платон. Собрание сочинений в четырех томах. Т.3. , – М., 1994.
  10. Трубников Н.Н. Время человеческого бытия. М., Наука, 1987.
  11. Alberti L. Opore volgari v.1. Bardu, 1960.

## СТРАХОВОЙ РЫНОК КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ФИНАНСОВОГО РЫНКА В РОССИИ

**Ханина Е.И.** магистрант  
**Бувальцева В.И.** д.э.н., профессор  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»  
г. Кемерово

*Страхование в настоящее время является одной из главных сфер экономики и наименее изученной из всех областей. В данной статье рассмотрены определения страхования и страхового рынка. Определено роль и место страхового рынка в составе финансовой системы. Проведен анализ показателей страховых компаний по ОСАГО за 2016 г.*

**Ключевые слова:** страховой рынок, страхование, страховые компании.

Страховой рынок является дискуссионным звеном финансовой системы. На страховом рынке, как и на других сегментах финансового рынка, осуществляется перераспределение временно свободных денежных средств, так как не все страховые компании получают назад вложенные деньги, однако часть из них получают страховые премии, а в исключительных случаях эти выплаты превышают первоначальные вложения в несколько раз.

Роль страхового рынка можно определить тем, что он выполняет функции специализированных кредитных и инвестиционных институтов. Оказывается, что страховые компании занимают ведущие позиции по числу активов и количеству поставщиков ссудного капитала после коммерческих банков. Характер аккумулируемых ими ресурсов позволяет использовать временно свободные денежные средства для долгосрочных производственных капиталовложений через рынок ценных бумаг. Такими возможностями банки, опирающиеся на сравнительно краткосрочно привлекаемые средства, не всегда располагают. [2, С.79]



Страхование – это отношения по защите интересов физических и юридических лиц, Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований при наступлении определенных страховых случаев за счет денежных фондов, формируемых страховщиками из уплаченных страховых премий (страховых взносов), а также за счет иных средств страховщиков. Страхование, можно сказать, стало обязательным условием общественного производства. Поэтому затраты по обеспечению страховой защиты должны входить в издержки производства. Страховой рынок не только активно воздействует на процесс расширенного воспроизводства, но и активно воздействует через страховой фонд на финансовые потоки в экономике. Денежная форма организации страховых отношений включает страхование в общую сферу финансового рынка.

Страховая отрасль в России относится к социально значимым отраслям хозяйства, поэтому государство строго контролирует деятельность страховщиков. Регулирующими и надзорными органами являются Министерство финансов России и Федеральная служба страхового надзора. Государство на прямую участвует в рыночных отношениях как страховщик через государственные страховые организации и оказывает воздействие на функционирование страхового рынка различными правовыми актами. [1, С.62]

Работа страховщиков направлена на организацию непрерывного процесса производства и возмещения ущерба, который может быть причинён различными непредвиденными обстоятельствами и несчастными случаями. Любой страховой риск несет в себе индивидуальное измерение. Количество страховых рисков зависит от разных факторов таких, как интенсивность вредоносного воздействия разрушительных сил природы, степени вероятности страхового случая, стоимости имущества, принятого на страхование и многое другое. Основная доля ответственности страховщика за последствия его деятельности требует организации государственного страхового надзора.

Рынок страхования в России в 2016 г. показал относительно-стабильную динамику. По подсчетам на 4-й квартал, объем страховых премий увеличился, примерно, на 15%. По данным Центрального Банка рынок ОСАГО стремительно снижал свою динамику развития и увеличился на 12%. В свою очередь прирост страховых премий в 2015 г. по отношению к 2014 г. составил больше 46%. Впрочем, количество заключенных договоров ОСАГО с января по ноябрь 2016 г. по сравнению с 2015 г. осталось без динамики. Но в целом большинство компаний продемонстрировали существенный прирост премий. Лидерами роста стали СК «Ингосстрах», СК «РЕСО – Гарантия» и СК «Росгосстрах» (таблица).[3]

*Таблица.* Лидеры страховых компаний России по ОСАГО, 2016 год

№ п/п	Название страховой компании	Доля рынка, %
1.	Росгосстрах	24,4

2.	РЕСО – Гарантия	14,65
3.	Ингосстрах	12
4.	ВСК	8,64
5.	АльфаСтрахование	6,7

Страхование в России в настоящее время является одним из самых развитых сегментов финансового рынка, однако он не стал неотъемлемой его частью. Основными преградами этому служат нехватка специалистов, риск менеджмента, законодательных актов, аудита в сфере страхования. Успешное развитие страхового дела недопустимо в условиях национальной самоизоляции и без использования международного опыта.

Рост рынка за последние годы не изменил места и роли отечественного страхования в формировании экономического потенциала России. А финансово – экономический кризис сильнее усугубляет существующие проблемы ввиду сжатия платёжеспособного спроса потребителей страховых услуг.

#### **Источники:**

1. Саввина О.В. Регулирование финансовых рынков: Учебное пособие / О.В. Саввина. – М.: Дашков и К, 2012. – 62 с.
2. Ханина Е.И. Понятие финансового рынка и формирование его в России // VIII Международная конференция студентов, аспирантов и молодых учёных «Молодёжь и наука: реальность и будущее». – 2016. – 79 с.
3. Центральный Банк Российской Федерации. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.cbr.ru/finmarkets/?PrtId=sv\\_insurance](http://www.cbr.ru/finmarkets/?PrtId=sv_insurance). Дата обращения: 20.05.2017.

## **РАЗВИТИЕ И СТАНОВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ**

**Семенова О.В.**, магистрант

Научный руководитель: **Демидова Т.Е.**, д.и.н., профессор  
ФГБОУ ВПО «Российский государственный социальный университет»  
г. Москва

*Каждый гражданин в своей жизни подтвержден социальным рискам – болезнь, травма, увечье, наступление старости, а у женщин кроме этого – беременность и послеродовой период. Все риски лишают трудоспособных членов общества заработка и дохода от их трудовой деятельности, то есть возможности получить за свой труд денежное вознаграждение.*

*Поэтому одной из важнейших задач государства и общества является управление социальными рисками. Для этого на период наступления риска гражданина необходимо поддержать и компенсировать его утраченный доход. Такая поддержка государства реализуется через систему социального страхования.*

*В статье автором рассмотрены вопросы развития, и становления социального страхования с начала XX века в Российской империи и до настоящего времени. Особое внимание автор уделил правовому анализу нормативно-правовых актов регулирующих вопросы государственного социального страхования.*

**Ключевые слова:** пособие по временной нетрудоспособности, профессиональные заболевания, социальное страхование, социальное страхование от несчастных случаев на производстве, страховые взносы, фонд социального страхования.

Идея об обязательном страховании рабочих в России возникла в 1889 г., именно только о рабочих, о других социальных слоях общества речь не шла: в Государственный совет был предложен проект закона «Об ответственности владельцев промышленных предприятий за увечье и смерть рабочих». Можно сказать, что эта идея стала прообразом действующего в настоящее время Федерального закона от 24 июля 1998 года № 125-ФЗ «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний».[1]

Первые российские законы о социальном страховании были далеки от совершенства. Они не предусматривали всех рисков утраты заработка (в настоящее время в случае утраты заработка полностью или частично при наступлении социальных рисков, к примеру, болезни, выплачивается пособие по временной нетрудоспособности), не охватывали наемных работников отдельных отраслей хозяйства и целых уездов России. Пособие при нетрудоспособности назначалось в неплохом размере, а именно, от половины до двух третей заработка и выплачивалось только с четвертого дня болезни. Пособие по беременности и родам выдавалось в течение шести недель женщинам, проработавшим на предприятии не меньше трех месяцев. Сроки выплаты и размеры существенно отличаются от тех, что существовали в советский период и существуют сейчас.

Спустя 14 лет – 2 июня 1903 г. в России был принят первый общероссийский закон «Правила о вознаграждении потерпевших вследствие несчастных случаев рабочих и служащих, а равно членов их семейств, в предприятиях фабрично-заводской, горной и горнозаводской промышленности».[10]

Этот акт вводил не только обязательное страхование рабочих, но и содержал в себе ряд статей, которые имели неотъемлемое значение для становления на твердую почву развития в России государственного социального страхования.

Новый этап в развитии социального страхования в нашей стране наступил в 1912 г., когда вводится в действие пакет законов о страховании, предусматривавших, в том числе, и обязательное социальное страхование, в частности, от несчастных случаев на производстве, в случае болезни, а женщин-работниц – в случае родов. Законами было закреплено положение

о безвозмездном предоставлении медицинской и лекарственной помощи наемным работникам; пенсии при полной потере трудоспособности устанавливались в размере 2/3 заработка.

Особо отметим, что даты российской истории – 1912 г. и 1990 г. – интересным образом, совпадают с происходившими событиями государственного масштаба в России, повлиявшим на ход истории. Подобные совпадения не могут быть случайными, так как именно в данные периоды времени снизились до минимума отношения государства и активной части населения – наемных работников, и одновременно выросли социальные риски для них, вызывая необходимость искоренения прошлого в угоду настоящему.

Между этими двумя датами находится точка наибольшего процветания системы социального страхования, то есть период существования Советского Союза, с учетом полной отмены в период «военного коммунизма», НЭПа и постепенного преобразования в некую иную форму социальной защиты известную нам как социальное обеспечение.

В 1913 г. в целях систематизации законодательства о наемном труде был утвержден Устав о промышленном труде.[12]

Один из четырех разделов Устава предусматривал виды обеспечения работников промышленных предприятий, семь глав которого содержат нормы, определяющие общие вопросы страхования наемных работников.

Таким образом, система социального страхования была достаточно развитой для данного периода российского государства, чтобы не утверждали обратное противники Российской Империи. Все изменилось, и, далеко не в лучшую сторону, после известных событий 1917 г.

Первое послереволюционное положение о социальном обеспечении трудящихся было принято в 1918 г. Оно гарантировало обеспечение всех наемных работников независимо от характера труда пособиями при временной утрате заработка в связи с болезнью, беременностью и родами, увечьем. С 1922 г. выплата пособий была передана непосредственно предприятиям в счет страховых взносов. Что же касалось интеллигенции, то о них совсем речь не шла, ни в одном из документов ранней советской власти. Свой взор, руководство страны, обратило на них только с принятием Конституции СССР 1936 г.

По декрету Совета народных комиссаров (далее – СНК) РСФСР от 15 ноября 1921 г. «О социальном страховании лиц, занятых наемным трудом» [4] материальное обеспечение трудящихся основывалось на обязательных взносах предприятий, учреждений и хозяйств, использующих труд наемных работников. Конкретные нормы обеспечения определялись отдельными постановлениями СНК.

В частности, пособия по временной нетрудоспособности, беременности и родам устанавливались в размере фактического заработка работника. Если средств было недостаточно, то пособие по болезни могло быть сокращено до одной трети тарифной ставки. При рождении ребенка пред-

усматривалось два вида пособия: на предметы ухода за новорожденным и на кормление ребенка до девяти месяцев в размере 25 процентов средней зарплаты.

Пособие по безработице выдавалось в размере от 1/6 до 1/2 средней зарплаты с квалификации и стажа работы. В этих нормативных актах подчеркивалось, что фонды социального страхования твердо бронированы и не могут быть использованы на какие-либо другие цели.

В деятельности страховых органов, кроме обеспечения застрахованных денежными выплатами, все больше внимания уделялось вопросам профилактического и социально-бытового направления (курорты, санатории, дома отдыха, профилактории, диетпитание, детские сады и ясли, молочные кухни).

Союзный совет социального страхования обладал довольно широкими полномочиями. Он рассматривал и утверждал разработанные инструкции и положения в развитие действующих законоположений, касающихся страхования отдельных категорий работников, порядка взимания страховых взносов, применения действующих тарифов к отдельным видам страхования и размеров страхового обеспечения; разъяснял законодательство о социальном страховании; устанавливал порядок хранения денежных средств органов страхования и др. В 1925 г. Советом был утвержден первый список профессиональных заболеваний.

В 1929 г. государственное социальное страхование обретает единый бюджет, с 1931 г. финансирует санаторно-курортное лечение и отдых в учреждениях определенной направленности (санатории, пансионаты, дома отдыха), детские оздоровительные лагеря. Появляется неизвестное никому, новое понятие «профилактики заболеваемости». Еще не были разработаны меры по ее профилактике, но уже были даны соответствующие поручения. Началось строительство советской санаторно-курортной «фабрики здоровья».

Заметным событием в истории социального страхования России является передача этого института, включая санатории, дома отдыха и другие учреждения в управление профессиональными союзами на основании постановления Всесоюзный центральный совет профессиональных союзов от 23 июня 1933 г.[6]

Непосредственное руководство поначалу осуществлялось отраслевыми, а потом территориальными межсоюзными профсоюзными органами. На предприятиях (учреждениях, организациях) работу по назначению пособий, контролю за правильностью их выдачи, обеспечению путевками проводили их комитеты. Полномочия профсоюзов стали шире, это выразилось в передаче в их ведение вопросов охраны труда, техники безопасности и производственной санитарии.

Таким образом, указанным выше постановлением профсоюзам было поручено выполнять ряд государственных функций. При таком положении вводились подчас ничем не оправданные ограничения в обеспечении тру-

дящихся государственным социальным страхованием. В качестве примера можно назвать постановление СНК Союза ССР, ЦК ВКП(б) и ВЦСПС от 28 декабря 1938 г. «О мероприятиях по упорядочению трудовой дисциплины, улучшению практики государственного социального страхования и борьбе с злоупотреблениями в этом деле». Данный документ устанавливал новый размер пособия по временной нетрудоспособности с уменьшением его нижнего предела до 50% заработка, продолжительностью отпуска по беременности и родам до 35 дней до родов и 28 дней после родов против уже действовавших в общей сложности 112 дней. Работники, ушедшие с работы по собственному желанию и уволенные за нарушение трудовой дисциплины, получали право на пособие по временной нетрудоспособности лишь после того, как проработают на новом месте не менее шести месяцев.

В 1938 г. бюджет социального страхования был возвращен в состав единого государственного бюджета СССР. С этого момента социальное страхование все больше теряет свой страховой характер, приобретая нестраховые периоды, и во многом трансформируется в социальное обеспечение. Оно стало инструментом распределения средств государственного бюджета на социальные нужды по остаточному принципу.

В годы Великой Отечественной войны были приняты некоторые меры по улучшению обеспечения отдельными пособиями инвалидов войны. Например, пособие по временной нетрудоспособности было установлено в размере 100% заработка.[13] В таком же размере выдавалось пособие по беременности и родам женщинам-инвалидам войны.

В послевоенный период отмечается новый виток развития социального страхования: устанавливается выдача пособий по временной нетрудоспособности от трудового увечья и профессионального заболевания в размере 100% заработка, независимо от каких-либо условий. Продолжительность отпуска по беременности и родам составляла 112 календарных дней.[5]

Новый толчок получает развитие профилактика заболеваемости в социальном страховании. За период с 1945 по 1960 г. число лечебно-оздоровительных учреждений выросло более чем в 5 раз. Тогда же на крупных предприятиях появились первые санатории-профилактории, где работающие получали санаторное лечение без отрыва от производства. Путевки в санатории за счет средств социального страхования выдавались либо бесплатно, либо за 30% стоимости.

Постановлением Совмина СССР от 22 января 1955 г. № 113 «Об упорядочении выплаты пособий по временной нетрудоспособности и выдачи больничных листков» и соответствующим решением ВЦСПС изменены условия и размеры пособий. Высший предел пособия по временной нетрудоспособности сокращался со 100 до 90 процентов заработка, и при этом закреплялось требование о непрерывном стаже работы до 12 лет. Аналогичный размер устанавливался при трудовом увечье и профзаболевании и инвалидам войны, но уже вне зависимости от непрерывности ста-

жа. Однако вскоре для работников этих категорий был вновь восстановлен прежний размер – 100 процентов заработка.

Важным этапом развития социального страхования является включение в него новых категорий работников. В 1964 году, право на государственное социальное страхование получили колхозные кадры: председатели, специалисты и механизаторы. Одновременно была создана система пенсионного обеспечения всех колхозников и введены пособия по беременности и родам для женщин-колхозниц. Эти пенсии и пособия выплачивались за счет специализированного фонда, создаваемого из средств тех же колхозов и государственного бюджета. Размер пенсий был намного ниже, чем у рабочих и служащих.

В 1970 г. на Третьем Всесоюзном съезде колхозников была введена система социального страхования всех членов колхозов. [7] Впервые в стране предусматривалось социальное страхование колхозников за счет создания централизованного союзного фонда социального страхования колхозников, средства которого образовывались путем отчислений. Фонд выплачивал пособия по временной нетрудоспособности, предоставлял путевки в санатории, дома отдыха и другие виды социального страхования.

Многие ученые приходят к выводу, и с ними можно полностью согласиться, о том, что в настоящее время приходится наблюдать повтор в истории института социального страхования. Как известно, вся история идет по спирали, этот же принцип не обошел и стороной систему социального страхования. Причем, если в первом случае сворачивание данного института было обусловлено социально-экономической средой советской власти, непоследовательных и необдуманных действий ее руководства, то теперь это может быть объяснено лишь непониманием роли социального страхования в рыночной экономике.

События начала 1990-х гг. внесли свои коррективы в развитии системы социального страхования. Эти коррективы стали вноситься с 1985 г. В 1990-1991 гг. они воплотились в реальный социальный взрыв.

Первичной пробой реорганизации системы социального страхования стало принятие Советом Министров СССР и ВЦСПС постановления от 15 августа 1990 г. № 827 «О совершенствовании порядка финансирования расходов на социальное страхование и социальное обеспечение».

С 1 января 1991 г. на основании Постановления Совета Министров РСФСР и Федерации независимых профсоюзов от 25 декабря 1990 г. № 600/9-3 «О совершенствовании управления и порядка финансирования расходов на социальное страхование трудящихся РСФСР» был образован внебюджетный Фонд социального страхования Российской Федерации [8].

С 1993 г. Фонд является финансово-кредитным учреждением при Правительстве Российской Федерации. Несколько ранее уже были образованы Пенсионный Фонд Российской Федерации и Фонд обязательного медицинского страхования.

Критическое состояние здравоохранения (понятно, что в этом случае

речь идет о государственном, так как частное еще находилось в зачаточном состоянии) и легализация безработицы потребовали принятия в 1991 г. законов РСФСР «О занятости населения в РСФСР» [2] и «О медицинском страховании граждан в РСФСР».[3] Реализация этих законов началась в 1992 г. Государственным фондом занятости населения РФ, федеральным и территориальными фондами обязательного медицинского страхования. Уже в 2001 г. Государственный фонд занятости по причине неэффективности был ликвидирован, страховая система аннулирована, а финансирование всех социальных гарантий безработным гражданам осуществляется в настоящее время из федерального бюджета.

С 2000 года введено обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, которое передано в управление Фонда социального страхования. Социальное страхование является основным элементом системы социальной защиты РФ. По данным федеральной службы государственной статистики в 2016 г. доля социальных выплат в денежных доходах населения достигла 20,9%, причем собственно страховые выплаты, как и ранее, составили более 70%. [14]

Фонд организует исполнение бюджета государственного социального страхования, утверждаемого ежегодно федеральным законом, контролирует использование средств социального страхования. В необходимых случаях Фонд перераспределяет средства социального страхования между регионами и отраслями, поддерживая финансовую устойчивость системы. Кроме того, Фондом разрабатываются и реализуются государственные программы по совершенствованию социального страхования, охраны здоровья работников.

Таким образом, можно сделать вывод, что каждая из систем имела свои преимущества и недостатки, применялась в основном в зависимости от сложившихся традиций, социально-экономических особенностей развития государства.

Изложенная история формирования и продвижения в практику социального страхования во многом определили его будущее развитие, что отчетливо прослеживается при анализе современного состояния системы социального страхования России.

В Российской Империи сложилась и успешно развивалась система социального страхования. Однако дальнейшие известные всем события предопределили судьбу системы. Решение было принято однозначно и категорично: наследие Российской Империи принято не будет, создадим свою систему заново, с нуля. Хотя многие историки и правоведы в своих исследованиях полагают, что для создания советской системы социального страхования в качестве прототипа была принята система социального страхования царской России.

Первые советские акты о социальном страховании были направлены только на оказание поддержки наемных работников, то есть рабочего клас-



са, без учета сельского населения (колхозников). Иные граждане, имевшие отношение к высшим сословиям таким правом не пользовались.

В более поздний советский период социальное страхование распространялось на все категории граждан. Однако такое право несколько позже, в середине 1960-х гг., получили колхозники.

Очередную трансформацию система социального страхования претерпела в ходе экономической перестройки 1990-х гг. Она подверглась существенному реформированию в соответствии с зарубежными аналогами. Опыт был взят по принципу «пирога»: отсюда «кусочек» и отсюда два. Первыми в новейшей истории РФ были организованы: Пенсионный фонд РФ – 22 декабря 1990 г. [9] и Фонд социального страхования РФ – 25 декабря 1990 г. [10]

Получив свежий «глоток» продолжает развиваться и совершенствоваться в настоящее время, активно предпринимая попытки для устранения проблемных моментов в системе.

#### **Источники:**

1. Федеральный закон от 24.07.1998 N 125-ФЗ (ред. от 28.12.2016) «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний» // «Российская газета», N 153-154, 12.08.1998.
2. Закон РСФСР от 19.04.1991 N 1032-1 «О занятости населения в РСФСР» // Ведомости СНД и ВС РСФСР. – 02.05.1991. – N 18. – Ст. 565.
3. Закон РСФСР «О медицинском страховании граждан в РСФСР» // Ведомости Съезда народных депутатов РСФСР и Верховного Совета РСФСР. – 1991. – N 27. – Ст. 920. (утратил силу)
4. Декрет СНК РСФСР от 15 ноября 1921 года «О социальном страховании лиц, занятых наемным трудом» // СУ РСФСР. – 1921.- N 76. – Ст. 627. (утратил силу)
5. Постановление ЦИК СССР, СНК СССР, ВЦСПС от 23.06.1933 «Об объединении Народного комиссариата труда Союза ССР с Всесоюзным центральным советом профессиональных союзов» // СЗ СССР. – 1933. – N 40. – Ст. 238. (утратило силу)
6. Постановление Совмина СССР от 06.12.1956 N 1586 (ред. от 26.07.1973) «О порядке назначения женщинам-работницам и служащим пособий по беременности и родам и выплаты рабочим и служащим, заболевшим во время отпуска, пособий по временной нетрудоспособности» // «СП СССР», 1957, N 2, ст. 9. (утратило силу)
7. Постановление ЦК КПСС, Совмина СССР от 28.11.1969 N 910 «О Примерном Уставе колхоза»// СП СССР. – 1969. – N 26. – Ст. 150. (утратило силу)
8. Постановление Совмина РСФСР N 600, Федерации Независимых Профсоюзов РСФСР N 9-3 от 25.12.1990 «О совершенствовании управления и порядка финансирования расходов на социальное страхование трудящихся РСФСР» // СП РСФСР. – 1990. – N 5. – Ст. 63.
9. Постановление ВС РФ от 27.12.1991 N 2122-1 «Вопросы Пенсионного фонда Российской Федерации (России)» (вместе с «Положением о Пенсионном фонде Российской Федерации (России)», «Порядком уплаты страховых взносов работодателями и гражданами в Пенсионный фонд Российской Федерации (России)») // Ведомости СНД и ВС РСФСР. – 30.01.1992. – N 5. – Ст. 180.
10. Постановление Правительства РФ от 12.02.1994 N 101 «О Фонде социального

страхования Российской Федерации»// Собрание актов Президента и Правительства РФ. – 21.02.1994. – № 8. – Ст. 599.

11. «Правила о вознаграждении потерпевших вследствие несчастных случаев рабочих и служащих, а равно членов их семейств в предприятях фабрично-заводской, горной и горнозаводской промышленности» от 02 июня 1903 // Полное собрание законов Российской империи. Собрание третье. Том XXIII. №23060. (утратили силу)
12. «Устав о промышленном труде. С правилами и распоряжениями, изданными на основании этих статей, с разъяснениями к ним Правительствующего Сената и административных установлений, приложениями и указаниями, предметным и сравнительным постатейным» // Сост.: Громан В.В. - Петроград: Изд. юрид. кн. склада «Право», 1915. – 439 с. (утратил силу)
13. Серегина Л. В. Трудовое право в годы Великой Отечественной войны // Журнал российского права. 2010. №8(164). – С.141.
14. Федеральная служба государственной статистики (раздел официальная статистика) URL.: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/) (дата обращения – 22.05.2017).

## **СНИЖЕНИЕ ВЛАДЕЛЬЧЕСКИХ РИСКОВ ПРИ ПЕРЕДАЧЕ УПРАВЛЕНИЯ НАЁМНОМУ МЕНЕДЖЕРУ**

**Федорова А.В.**, магистрант  
Научный руководитель: **Ляндау Ю.В.**, д.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО «Российский экономический  
университет имени Г.В. Плеханова»  
г. Москва

*Зачастую владелец сталкивается с необходимостью отойти от дел бизнеса, либо теряет интерес в самостоятельном управлении, либо приходит к выводу, что все контролировать невозможно. Именно тогда перед владельцем встаёт вопрос в передаче управления наёмному менеджеру. Риск неэффективного управления в этом случае очень велик. В статье описаны пункты, на которые стоит опираться в случае передачи бизнеса и способы снизить риски при найме менеджера до минимума.*

**Ключевые слова:** менеджмент, владельческие риски, делегирование полномочий, владельческое управление, владельческий контроль.

Многие владельцы мечтают обрести свободу - перестать работать наёмными руководителями в своих фирмах. Но они продолжают выполнять обязанности директоров, тратя много времени на вторичную, техническую работу. Основная причина – страх потерять бизнес. Человек по своей природе боится потерять то, что у него есть. И чем прибыльнее и крупнее предприятие, тем этот страх больше.

Единственное решение данной проблемы – контроль.[1] Чем лучше вы контролируете свой бизнес как владелец, тем увереннее себя чувствуете. Нельзя полностью избавиться от риска – абсолютно безрисковый бизнес никогда не будет работать. Но можно уменьшить свой личный риск,

правильно контролируя дело.[2]

Осознание необходимости передачи бизнеса можно оценить по двум параметрам:

1. Объективная оценка профессионализма владельца, как менеджера;
2. Развитие или деградация бизнеса.

Отсюда мы получаем 4 возможных варианта событий, которые представлены на рисунке (составлен автором).

Профессионализм	Профессионализм владельца и стагнация или деградация компании	Профессионализм владельца и развитие компании
	Непрофессионализм и деградация компании	Непрофессионализм владельца и развитие компании
	Деградация бизнеса	Развитие бизнеса

Во всех перечисленных случаях может возникнуть потребность в наёмном менеджере. Начнем рассмотрение с очевидного варианта, когда непрофессионализм владельца угнетает компанию и тормозит ее развитие. Очевидно, что владелец в этом случае будет вынужден либо развивать свои управленческие навыки, либо передавать дело наёмному сотруднику. Самым большим риском здесь будет непрофессиональный подход к передаче управления и выбор неподходящего менеджера.

В следующем случае, когда непрофессионализм владельца не отражается на успешности бизнеса и дела компании идут хорошо, потребность в найме менеджера может возникнуть из осознания владельцем своей недостаточной квалификации. Если владелец начинал свой бизнес опираясь на интуицию и смог создать компанию, которая успешно функционирует, рано или поздно перед ним встанет вопрос по снижению издержек и оптимизации процессов. Если он придёт к осознанию того, что не может грамотно справиться с этим самостоятельно, то скорее всего он обратится к профессионалам. Здесь у владельца возникает боязнь перемен, так как бизнес уже успешно функционирует, а наёмный менеджер с предложениями по оптимизации бизнеса нанесёт вред.

Третий сценарий предполагает, что владелец достаточно професси-

онален, но дела компании идут плохо. Тогда появляется необходимость взгляда со стороны. В этом случае наёмный менеджер может послужить отличным компаньоном, который укажет новый путь развития.

Четвёртый сценарий самый неблагоприятный для найма менеджера, так как предполагает, что владелец отлично справляется с управлением компанией. Как правило владельцы устают контролировать всю компанию и отвечать за все что в ней происходит. Эта усталость наводит владельца на мысль о делегировании или передачи управленческих функций специалисту. Передача бизнеса в этом случае рискованное мероприятие и в этом случае, важно понять, какой человек должен встать во главу компании.

Алгоритм передачи бизнеса наёмному менеджеру достаточно прост. Потратив немного времени и денег, владелец разрабатывает систему владельческого контроля бизнеса, а затем четко разделяет две свои основные роли: собственника и менеджера. Чем лучше бизнесмен освоится в роли владельца, тем проще ему будет разграничить те функции управления, которые можно будет делегировать наёмному менеджеру и те, что необходимо будет исполнять самостоятельно.

Привыкнув к системному выполнению роли владельца, можно переходить к подготовке бизнеса для передачи наемному руководителю. Скорее всего, владелец уже сам будет видеть, какой менеджер ему нужен для работы на должности директора. После этого можно заняться поиском нового сотрудника и последовательно передавать ему менеджерские функции.

Среди ряда факторов, которые позволяют добиться эффективного сотрудничества между собственником бизнеса и наемным менеджером, можно выделить следующее [3]:

1. Личная совместимость;
2. Профессиональная теоретическая, практическая и этическая база для сотрудничества;
3. Сопричастность к бизнесу;
4. Предупреждение конфликтов;
5. Контроль;
6. Взаимная оценка.
7. Остановимся подробнее на всех перечисленных факторах.

Основой, с точки зрения личной совместимости, является взаимное уважение и доверие. Естественно доверие появляется не сразу. Сложно безоговорочно доверять свой бизнес человеку, которого ты не знаешь, поэтому в силу вступает умение договариваться друг с другом. Сюда включается не только перечень прав и обязанностей, которые ложатся на менеджера, при передаче ему управления, но и передача ответственности. Многие компании страдают от того что собственники не могут до конца передать ряд функций менеджеру и пытаются постоянно вторгаться в деятельность, для которой его наняли. Конфликт интересов вызывает затягивание принятия решений и влечёт различные негативные факторы. Поэтому необходимо не только уметь договариваться, но и соблюдать до-

стигнутые договоренности в течение оговорённого срока.

Среди факторов личной совместимости можно так же выделить схожесть жизненных ценностей. Собственнику не стоит передавать свою компанию, у которой уже сложился определённый набор ценностей как внутри работающего в ней коллектива, так и с точки зрения репутации, человеку, который эти ценности не разделяет. Без совпадения жизненных ценностей владельца и менеджера невозможна будет работа по укреплению авторитета друг друга и повышению репутации среди персонала. Единство управление должно демонстрироваться работникам, при этом не отдаляя коллектив, а создавая ощущение общности при достижении целей и осуществлении деятельности.

При этом важнейшим фактором личной совместимости должно стать отсутствие взаимных требований, клятв в преданности и верности. Как менеджер, так и собственник должны осознавать разность интересов, что менеджер работает за деньги для блага компании и в случае финансовых трудностей сможет легко сменить место работы.

К профессиональной базе сотрудничества можно отнести понимание со стороны собственника методов и инструментов, которые использует наёмный менеджер, как профессионал своего дела. Сюда так же включается совпадение взглядов на способы управления персоналом, в том числе схожесть систем мотивации работников. Наёмный менеджер должен уметь объединять работников в наиболее эффективные команды, а владелец должен стремиться интегрироваться, хотя бы частично в работу коллектива, для сплочения коллектива общими целями, повышения собственного авторитета. Менеджеру и владельцу необходимо вместе разрабатывать и согласовывать планы стратегического развития и оперативные планы, что подразумевает совпадение профессиональных теоретических и практических знаний и навыков, а так же этических и моральных установок. Только таким образом можно сойтись на выборе средств, для достижения целей организации и не волноваться, что наёмный сотрудник не будет привержен выбранному пути.

Отдельно стоит выделить готовность собственника к изменениям, которые будет пытаться внести наёмный менеджер, и готовность менеджера к сопротивлению изменениям, как со стороны собственника, так и со стороны персонала. Менеджеру необходимо дать возможность не только установить контакт с действующим персоналом, но и позволить набрать новую команду. Естественно подобные изменения должны быть согласованны изначально с владельцем. При этом владелец должен будет противостоять и аргументировано донести необходимость изменений действующему персоналу и принять необходимость в новом персонале. Поэтому профессионализм во взаимодействии собственника и менеджера должен проявляться в минимальном вторжении собственника в управление менеджера и подразумевать передачу не только функций, но и ответственности с одной стороны. С другой стороны менеджер должен уметь использовать

---

власть и осознавать все последствия неэффективного управления.

Подобная модель профессиональных отношений между менеджером и собственником должна обеспечить понимание, что менеджер решает все вопросы, порученные ему оптимальным образом, а владелец не требует заведомо невыполнимого от наемного сотрудника.

Следующий фактор – сопричастность к бизнесу. Здесь стоит осознавать, что потребительское отношение к компании, как со стороны владельца, так и со стороны менеджера влекут только негативные последствия. Тесное взаимодействие между собственником и менеджером, в процессе разработки концепции развития организации, способствует быстрой адаптации наемного менеджера в бизнесе и даёт ему ощущение сопричастности к деятельности компании, ее интересам и целям. Только искренняя преданность общему делу организации со стороны собственника и владельца может привести компанию к успеху и обеспечить долгосрочное благополучие.

Как бы ни были схожими взглядами менеджер и собственник, это не гарантирует отсутствие конфликтных ситуаций. Здесь важно уметь предубеждать конфликты, а именно обсуждать все трудности, неудачи и промахи в момент их возникновения и быть готовыми к совместному их решению. Кроме того использовать свободу критики, если она конструктивна, уместна, объективна и корректно обоснована.

С точки зрения контроля, профессиональный менеджер не нуждается в целом в контроле, если соответствует всему выше сказанному. Отчеты и планы нужны владельцу не более чем для оценки изменения параметров бизнеса, принятия управленческих решений и оценки адекватности оперативных действий изменениям внешней среды и стратегическим планам фирмы. Для подстраховки возможно создание специального органа, который обеспечивал бы своевременную корректировку действий управляющего. Если наёмный менеджер будет обладать истинным профессионализмом, то возражений по поводу создания контролирующего органа у него не возникнет. Напротив, он будет осознавать положительную роль подобной службы.

При взаимоотношениях собственника и менеджера должна быть налажена обратная связь и взаимная оценка. Собственник должен объективно оценивать менеджера по достижениям целей и эффективно принятым решениям, а менеджер должен оценивать реальность достижения задач, поставленных владельцем перед бизнесом и объективность вводимых изменений со стороны владельца.

Результатом сотрудничества, как минимум должно быть сохранение бизнеса. Сотрудничество владельца и наемного менеджера может быть весьма позитивным. Совершенствование управления является хорошим ресурсом для развития бизнеса и повышения его конкурентоспособности.

**Источники:**

1. Карпов А.В. Система владельческого контроля бизнеса М.: Изд-во «Москва», 2016. – 97 с.
2. Кирсанов К.А. Креативный и эвристический менеджмент и изобретательское творчество// Наукоедение. – №4. – М., 2011. – 34 с.
3. Томас Цвайфель. Раввин и Президент. Десять заповедей для лидеров XXI века / Томас Цвайфель, Аарон Раскин. – М.: Изд-во Символ-плюс, 2016. – 336 с.

## ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ РАСХОДОВ

**Луферова А.Д.**, магистрант

Институт управления бизнес-процессами и экономики  
ФГАОУ ВО «Сибирский Федеральный Университет»

**Мазаева М.Р.**, магистрант,

Институт педагогики, психологии и социологии  
ФГАОУ ВО «Сибирский Федеральный Университет»

Научный руководитель: **Лунев В.В.**, к.соц.н., доцент кафедры ЭУБП  
Институт управления бизнес-процессами и экономики  
ФГАОУ ВО «Сибирский Федеральный Университет»  
г. Красноярск

*В статье рассматриваются социальные расходы государства, разнообразные взгляды ученых на виды и источники финансирования социальных расходов государства. Источники финансирования социальной сферы делятся на два вида: централизованные, децентрализованные. Выявляется что, существуют разные подходы к выделению видов источников финансирования. В заключение, делается вывод, что рассмотрев источники финансирования социальных расходов государства можно отметить, что финансирование осуществляется на всех уровнях бюджетной системы, однако, преимущественно эти расходы финансируются из бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов. Кроме того, существуют специальные внебюджетные фонды, которые так же выступают источником финансирования социальных расходов. Так же в составе бюджетов формируются целевые фонды.*

**Ключевые слова:** социальные расходы, государственные расходы, источники финансирования.

В настоящее время Российская Федерация находится на этапе коренных социально-экономических преобразований, важнейшими направлениями которых выступают инновационный путь развития страны, повышение качества жизни населения, совершенствование бюджетного процесса путем полного внедрения принципов бюджетирования, ориентированного на результат, увеличение горизонта бюджетного планирования, повышение результативности государственных расходов и улучшение качества и доступности государственных услуг. Важнейшим стратегическим направле-

нием и наиболее значимой сферой интересов государства является социальная политика, тесным образом связанная с типом и уровнем развития общества.[1]

Актуальность выбранной нами темы заключается в том, что ключевым вопросом в настоящее время является улучшение социальных стандартов жизни. Социальные стандарты жизни общества напрямую зависят от распределения социальных расходов государства. В настоящее время до сих пор не разработана эффективная концепция планирования государственных социальных расходов. Важное значение в планировании и определении социальных расходов имеют финансовые стандарты и источники финансирования, которые, в свою очередь, должны базироваться на нормах материальных затрат в каждой отрасли социальной сферы. Следовательно, данная проблема нуждается в определенной разработке социальной составляющей в государственной политике.

На сегодня имеется значительное количество работ экономистов и социологов, посвященных данной проблеме. В науке относительно исследования государственных социальных расходов существует ряд фундаментальных разработок. Вопросы данной проблематики нашли свое отражение в многочисленных трудах российских и зарубежных ученых, таких как: Зубаревич Н.В., Горина Е.А., Ахинов Г.А., Калашников С.В., Иванова Е.А., Кучер Г.В., Абрамчик Л.Я., Хонер Д., Мокрецова О.И., Анищенко А. В., Бабич А.М., Егоров Е.Н., Бурджалов Ф.Э., Семенихин В.В., Кадомцева С.В., Кейнс Дж. М., Лаврененко И.М., Майер В.Ф., Мачульская Е.Е., Горбачева Ж.А., Смирнов С.Н., Волгина Н.А., Сулейманова Г.В., Фирсов М.В., Фридмен М., Хайек Ф.А., Холостова Е.И., Хоуп Дж., Церкаевич Л.В., Шарков Ф.И., Эрхард Л., Анищенко А.В., Бабич А.М., Борисова А.Г., Будневич М.В., Година А.М., Павлова Л.Н., Хиллман А.Л. и др.

Целью нашей научной статьи является изучение источников финансирования государственных социальных расходов.

По мнению Мокрецов О.И. социальные расходы – это система расходов бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации и государственных внебюджетных фондов на финансирование образования, культуры и искусства, средств массовой информации, здравоохранения и физической культуры, социальной защиты населения и жилищно-коммунального хозяйства, осуществляемое в целях реализации конституционных прав граждан. Социальные расходы в основном ложатся на плечи государства. Они выступают составной частью государственных финансов и государственных расходов.[2]

На основании разработанной классификации расходов бюджетной системы, одним из основных расходов традиционно считаются расходы на социальную политику. Государственные расходы в социальной сфере делятся на расходы на социальную защиту и расходы на социальное обеспечение. По мнению Зубаревича Н.В. и Гориной Е.А. высказанному в научном труде «Социальные расходы государства: федеральный и реги-



ональные бюджеты» данные затраты делятся на следующие группы [3]:

- общественное образование и профессиональную подготовку;
- здоровье;
- культуру, искусство и средства массовой информации;
- социальную безопасность (в том числе денежных средств, поступивших в Пенсионный фонд Российской Федерации);
- физическое воспитание и спорт.

Существуют разные подходы к выделению видов источников финансирования. Согласно первому подходу источники финансирования социальной деятельности делятся на две группы: государственные и местные источники финансирования социальных услуг. Государственные источники финансирования социальных услуг включают в себя:

1. Бюджетные источники финансирования:

- федеральный бюджет (налоговые доходы);
- областной бюджет (налоговые доходы, межбюджетные трансферты);
- местные (муниципальные) бюджетные (налоговые доходы, межбюджетные трансферты);

2. Внебюджетные источники финансирования:

- финансовые ресурсы государства и муниципальных социальных внебюджетных фондов;
- собственные средства организаций социальных услуг государственных и муниципальных.

Также наряду с бюджетными и внебюджетными источниками финансирования социальных услуг выделяют частные источники. К ним относятся:

- неправительственные общественные внебюджетные фонды;
- сбережения и прибыли частных организаций оплачивающих социальные услуги;
- собственные средства частных организаций социального обслуживания (доходы от предпринимательской деятельности, проценты, кредиты и т.д.);
- благотворительные фонды;
- средства государственных организаций [4].

Бюджетное финансирование социальных услуг в Российской Федерации осуществляется за счет средств федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов и внебюджетных фондов. Эффективность бюджетного финансирования государственных расходов на социальную сферу обеспечивается взаимодействием бюджетов разных уровней.

Также существует другой подход. По мнению Стырова М.М., изложенному в его научном труде «Проблемы и перспективы финансирования социальной сферы России» [5] источники финансирования социальной сферы делятся на два вида:

- централизованные;

- децентрализованные.

Централизованными источниками являются фонды денежных средств, находящиеся в распоряжении государства и органов местного самоуправления, функционирующие по общеобязательным для всей территории страны и всех экономических субъектов правилам, и формируемые в основном за счет налоговых поступлений и страховых взносов. Централизованные источники являются главной составляющей финансирования социальных расходов, обеспечивая 80% их общего объема.

Основным элементом децентрализованных источников являются расходы граждан на платные услуги в сфере образования, здравоохранения и культуры. В частном финансировании социальной сферы также участвуют предприятия и учреждения в форме прямой оплаты за обучение, лечение, добровольное медицинское страхование, софинансирования пособий по временной нетрудоспособности и материальной помощи в трудных жизненных ситуациях [5].

Централизованные и децентрализованные источники финансирования социальной сферы представлены на рисунке 1.

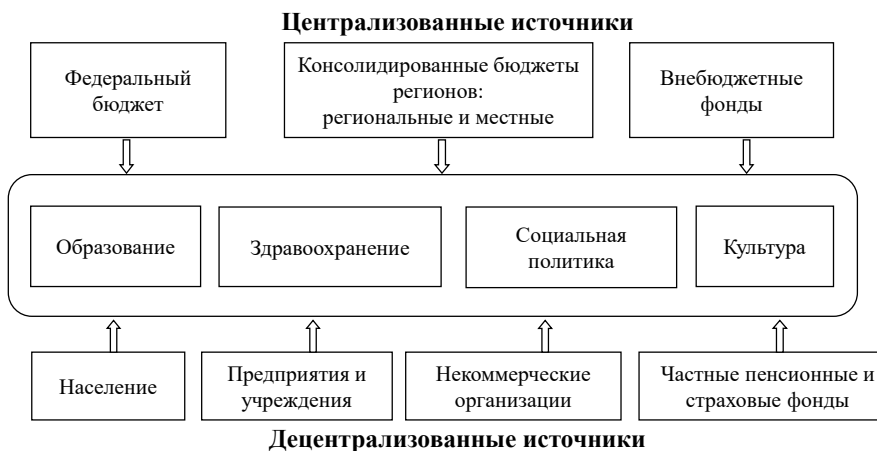


Рисунок 1. Источники финансирования социальной сферы [5]

В заключение нужно отметить, что рассмотрев источники финансирования социальных расходов государства, можно сделать вывод о том, что финансирование осуществляется на всех уровнях бюджетной системы, однако, преимущественно эти расходы финансируются из бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов. Кроме того, существуют специальные внебюджетные фонды, такие, как фонд обязательного страхования, региональные фонды финансирования образовательных учреждений, которые так же выступают источником финансирования социальных расходов. Так же в составе бюджетов формируются целевые фонды, при помощи которых предусматривается финансирование различных социальных программ.

**Источники:**

1. Дзанкисова И.Х. Стандарты в системе планирования социальных расходов бюджета: экономическое обоснование и эффективность использования: дис. канд. экон. наук. – Владикавказ. 2012.
2. Мокрецова О. Теоретические основы финансирования социальных расходов // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2007. – № 3.
3. Зубаревич Н.В. Социальные расходы государства: федеральный и региональные бюджеты / Н.В. Зубаревич, Е.А. Горина; под ред. С.С. Бирюкова. – Москва: НИУ ВШЭ. – 2015. – С. 63.
4. Дефицит бюджета и источники его финансирования // StudFiles [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/5131614/page:16/> (Дата обращения: 02. 01. 2017).
5. Стыров М. Проблемы и перспективы финансирования социальной сферы в России // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2013. – № 5.

## **ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ МОТИВАЦИИ И АДАПТАЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА В ООО «ЭЙ-ПИ ТРЕЙД»**

**Литвиненко Д.К.**, помощник менеджера  
по управлению персоналом ООО «Эй-Пи Трейд»  
г. Владивосток

*Сегодня компании признают важность мотивации и адаптации работников на производстве. Больше внимания стало уделяться таким вопросам, как обучение, переподготовка, повышение квалификации персонала. Ведь, как известно, от ответственности, исполнительности, профессионализма, заинтересованности сотрудника в целом зависят результаты деятельности (достижений) компании. Любой руководитель заинтересован в обеспечении продуктивной работы предприятия. Поэтому, сегодня адаптация является важнейшим направлением подготовки и управления персоналом в любой организации. Данная статья содержит анализ процессов мотивации и адаптации трудящихся в компании. В конце анализа приводится комплекс мероприятий, с целью оптимизации процессов адаптации и мотивации трудовой деятельности сотрудников в ООО «Эй-Пи Трейд».*

**Ключевые слова:** адаптация, мотивация, организационные требования, комплекс мероприятий, организация, персонал, стимулирование персонала.

Адаптацией сотрудников считают процесс ознакомления и приспособления персонала к условиям и содержанию трудовой деятельности, а также и социальной среде организации [1, С.18]. Адаптация нацелена на знакомство с сотрудниками компании, а также компанией в целом, освоение всех необходимых требований, и, конечно же, на быструю продуктивность принятого на работу сотрудника. Обычно, процесс адаптации сотрудника

на «новом месте» занимает примерно 3-12 месяцев. Наиболее трудными являются первые три месяца, которые, обычно, принимают за испытательный срок. Любая компания разрабатывает для себя наиболее подходящую программу или положение об адаптации, которые утверждаются на уровне предприятия и способствуют быстрому и успешному прохождению данного процесса [2, С.488].

На поведение нового работника, трудового коллектива оказывают влияние определённые факторы (рисунок 1, составлено автором).

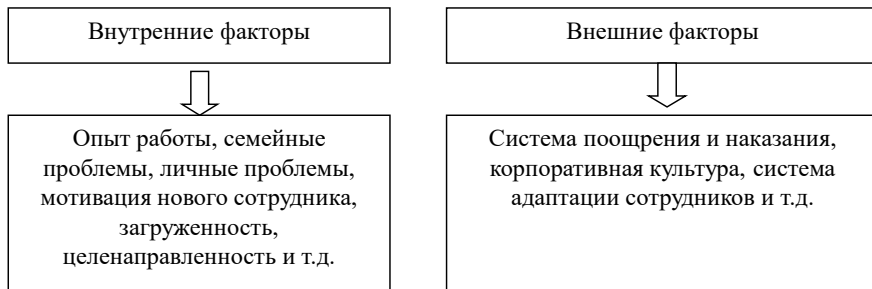


Рисунок 1. Факторы, оказывающие влияние на поведение работника

Суть адаптации состоит в активном содействии и взаимном приспособлении нового сотрудника и коллектива организации, увеличении трудового потенциала сотрудника для обеспечения совместной деятельности и достижения совместных результатов.

Наряду с процессом адаптации, одним из важных кадровых процессов является мотивация. Понятие мотивации персонала является производным от категориального аппарата системы управления персоналом. Современные представления о толковании понятия «мотивации» представлено на рисунке 2 (составлено автором).



Рисунок 2. Представления о толковании понятия «мотивации»

Эти концепции, предопределили и подходы к обозначению сущности понятия «мотивация» изображены в таблице 1.

Таблица 1. Подходы к определению сущности категории «мотивация» [3, С.6]

Автор	Констатация сущности категории
И.В. Исаева	Мотивация персонала – это система стимулов, используемых менеджментом предприятия для увеличения количественных и качественных показателей и результатов труда работников .

К.А. Токарев	Мотивация персонала – это процесс побуждения направлений сознательного выбора работников при выполнении ими трудовых должностных обязанностей.
А.В. Охотский	Мотивация персонала – это комплекс управленческих действий, направленных на активизацию мотивов трудовой деятельности работника.

Таким образом, сущность мотивации в отечественной и зарубежной литературе раскрывается либо через понятие комплексности и действенности, либо с использованием целевых установок ее использования – повышения трудовых показателей деятельности персонала. Каждый из выше представленных подходов является объективным и может применяться в научной и исследовательской деятельности.

Эволюция мотивации персонала предопределила ее структуризацию по видам и методам. Так, на сегодняшний день рассматривают двухэлементную видовую классификацию мотивации персонала и разделяют на два вида: материальную и нематериальную. Материальная мотивация – стимулирование трудовых должностных усилий сотрудника, проведенная с использованием материальных инструментов. Материальная мотивация должна быть использована для удовлетворения первичных потребностей сотрудников [9]. Но здесь, причинно–следственная связь очень размытая, обусловлено это свойствами социальной системы в целом. Исследователи выявляют зависимость мотивации труда от организационной культуры [6, 7].

Мотивация и адаптация персонала является одним из ключевых направлений трудовой деятельности в ООО «Эй-Пи Трейд». Компания ООО «Эй-Пи Трейд» основана в 1995 году в г. Хабаровск. На рынке данная организация уже 22 года. Процесс адаптации и мотивации персонала в ООО «Эй-Пи Трейд», к сожалению, не является системным, что обуславливает некоторые проблемы, возникающие в процессе трудовой деятельности. К таким проблемам относятся:

1. Малая производительность труда сотрудников на начальном этапе работы в компании. Как правило, новые сотрудники не владеют достаточной информацией о компании, о предстоящей работе, о требованиях, обязанностях и т.д.

2. Увольнение новых сотрудников до истечения испытательного срока. Нередки ситуации, когда новый сотрудник не заинтересован в результатах работы, не сложились отношения в коллективе, с руководством и т.д.

3. Долгий период адаптации сотрудника при вступлении в должность. Руководитель организации не всегда способствует реализации как трудового, так и личностного потенциала работника, не должным образом информирует его о предстоящей работе, о порядке, правилах компании и т.д.

4. Понижение мотивации принятого сотрудника и неудовлетворенность работой в компании.

Проведя анализ системы стимулирования сотрудников компании «Эй-Пи Трейд», можно предложить комплекс мероприятий [5]:

1. создать рабочую группу, которая разработает и внедрит изменения в системе мотивации сотрудников компании;
2. сформировать постоянные выплаты;
3. сформировать переменные выплаты.

Выполнив внешний и внутренний анализ, следует назначить контрольный оклад, при этом проанализировав заработную плату каждого рабочего. Для примера можно создать вилку окладов. Минимальным значением берётся 0,8, а максимальным 1,2. Каждой занимаемой должности соответствует свой показатель вилки оклада. Таким образом, директор в результате аттестации сотрудника может повысить заработную плату сотрудника компании, либо понизить в пределах вилки разряда. Результат деятельности сотрудника и компании; трудовой стаж работника; уровень инфляции; уровень выплат соответствующей категории сотрудников на рынке – от этих составляющих зависит вилка окладов.

Для переменных выплат необходимо сформировать структуру фонда премий, а именно выплаты: раз в месяц, раз в квартал, раз в год. Базой для начисления премиального фонда можно взять процент от фонда оплаты труда.

Система КРІ – система показателей, которой измеряется результативность (эффективность) команды, сотрудников или процесса (функции) в соответствии с заранее заданными критериями. Для того, чтобы сформировать оценочные листы сотрудников с применением КРІ, необходимо, чтобы были установлены веса показателей, сформированы их плановые значения [8]. Тогда некоторые КРІ «Эй-Пи Трейд» могут быть, например, следующими (таблица 2, составлена автором).

*Таблица 2. Предложенные КРІ ООО «Эй-Пи Трейд»*

Управляющий организации	
КРІ (целевые показатели)	«Вес» КРІ в структуре премии
Объем продаж по новым клиентам	30%
Выручка на кв.м организации	20%
Рентабельность продаж	30%
Соблюдение качества обслуживания (количество претензий)	20%

На размер премии сотрудника оказывает влияние его участие в достижении целей [2, с. 34]:

- самого сотрудника;
- подразделения или проектной команды, к которым он относится;
- всей организации в определенном временном периоде.

Продуктивность КРІ системы зависит от общей эффективности менеджмента, от понимания руководством компании того, как эта концепция

может повлиять на развитие «Эй-Пи Трейд» и ее отдельных сотрудников.

Таким образом, процесс мотивации возможно разделить на 4 этапа:

На 1 этапе выявить потребности работников;

На втором – сформировать, а также развить мотивы;

На третьем – уметь управлять мотивами;

На четвертом – скорректировать мотивационный процесс в зависимости от степени достижения результатов.

Методы стимулирования и адаптации сотрудников зависят от того, насколько проработана система стимулирования в компании, какова общая система управления организацией, каковы особенности ее деятельности и могут быть разнообразными.

#### **Источники:**

1. Андреев К.Е. Критерии и показатели оценки результативности использования рабочей силы / К.Е. Андреев // Бухгалтерский учет и анализ. – 2013. – 307 с.
2. Бабанский Ю.К. Интенсификация процесса обучения. – М.: Знание, 2014. – 560 с.
3. Беспалько В.П., Слагаемые педагогической технологии. – М., 2014. – 215 с.
4. Литягин А.А. Принципы моделирования компенсационной политики организации. // Персонал. – 2012. – 178 с.
5. Рофе А.И. Труд: теория, экономика, организация: учеб. для вузов / А.И. Рофе. – М.: МИК, 2013. – 599 с.
6. Царева Н.А., Черная Ю.А., Шамахова Ю.В. Особенности мотивации труда государственных служащих: роль организационной культуры // Современная научная мысль. – 2016. – №6. – С.217-222.
7. Якимова З.В. Корпоративная культура: как инструмент привлечения и удержания персонала /З.В. Якимова, И.А. Супцарел // Тезисы докладов второй региональной научно-практической конференции «Управление персоналом: как привлечь, удержать и мотивировать ценных сотрудников -2011». – Великий Новгород.: НГУ им. Ярослава Мудрого, 2011. – С. 46-50. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: <http://www.in-nov.ru/doc/conf-up-oct-2011.pdf>
8. Яковлев Р.А. Оплата труда в организации. – М.; МЦФЭР, 2013. – 448 с.
9. Tsareva N.A., Vlasenko A.A., Ivanuyga O.I. The concept of labour motivation of the modern Russian scientists // The Turkish online journal of design art and communication. 2016. November pp.2571-2585. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.tojdac.org/tojdac/VOLUME6-NOVSPCL\\_files/tojdac\\_v060NVSE162.pdf](http://www.tojdac.org/tojdac/VOLUME6-NOVSPCL_files/tojdac_v060NVSE162.pdf)

## **АНАЛИЗ МЕТОДОВ ВЫЯВЛЕНИЯ РИСКОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ**

**Чумак И.А.**, магистрант

Научный руководитель: **Ляндау Ю.В.** д.э.н., профессор  
ФГБОУ ВО «Российский экономический  
университет имени Г.В. Плеханова»

г. Москва

*Любая деятельность, с которой может быть связан человек, подвергается рискам. В одном случае, они могут быть настолько минимальны-*

*ми, что мы их просто не замечаем, вероятность возникновения таких рисков стремится к нулю, в другом – становятся критическими, принося вред тем или иным объектам.*

*В таких условиях неопределенности и осуществляется основная масса предпринимательской деятельности. Владельцы или управляющие компаний, в процессе своей работы, постоянно сталкиваются с множеством рисков, связанных с внутренними и внешними факторами окружающей среды. Главной задачей в такой ситуации является отслеживание и прогнозирование таких рисков. Своевременные реагирование позволит избежать критических моментов и поддержать нормальное функционирование бизнеса.*

**Ключевые слова:** *риски, анализ рисков, методы анализов рисков.*

Любой хозяйствующий субъект в своей деятельности сталкивается с рисками. Риск лежит в основе принятия всех управленческих решений, и то, насколько эффективно менеджер сможет минимизировать его, зависит успех всего мероприятия.

Согласно толкованию Майкла Портера, риск – это возможность возникновения неблагоприятной ситуации или неудачного исхода производственно-хозяйственной или какой-либо другой деятельности [4].

Согласно теории, все риски можно разделить на две большие категории: внутренние и внешние.

Внешние факторы риска фактически не поддаются регулированию со стороны владельца бизнеса, в виду независящих от него обстоятельств или ситуаций. Для того чтобы предотвратить пагубные последствия со стороны этих факторов, компания должна иметь достаточный запас прочности ресурсов [1].

Внутренние факторы риска поддаются управлению и вероятность их наступления выше, нежели у факторов внешней среды. Благодаря своевременному контролю за протекающими процессами и анализам среды функционирования, опытный менеджер сможет предотвратить или минимизировать угрозу, у которой есть шанс принести вред предприятию [2].

Существует два основных принципа которыми руководствуется предприятие при анализе рисков. В первом варианте организация оценивает результаты и последствия наступления рисков ситуации, а во втором – постоянно отслеживает риски и управляет ими. Второй способ олицетворяет сущность риск-менеджмента, и он является предпочтительным, так как предприятие может при выявлении риска минимизировать его [1].

Весь процесс выявления и минимизирование финансового урона от рисков очень сложный и многоступенчатый. Первоначальная задача для любой организации заключается в диагностике рисков: выявляются и анализируются основные виды рисков присущие той отрасли, в которой функционирует компания. Далее, выявляются отделы, наиболее склонны рискам, и идентифицируются наиболее существенные риски. Затем ана-



лизируются подразделения и виды рисков, которые присущи их деятельности [4].

На практике используют несколько методов, благодаря которым риск-менеджеры могут выявить те или иные проблемы, влияющие на ухудшения финансовых показателей организации. К таким методикам относят: анкетирование, интервьюирование, экспертная оценка, аудит рисков [2].

**Анкетирование.** Данный метод считается самым простым как в проведении, так и в оценивании результатов, однако и имеет больше всего недостатков. Такой способ анализа рекомендуется использовать только на начальных этапах планирования и диагностики рисков. В начале исследования риск-менеджер составляет перечень вопросов (как открытых, так и закрытых, в зависимости от ситуации и специфики исследуемого объекта) и предоставляет готовые анкеты респондентам. Ключевой особенностью этого метода является анонимность отвечающих [5]. Сама выборка может затрагивать как отдельные отделы и подразделения, так и всех сотрудников предприятия. Благодаря таким действиям риск-менеджеры смогут проанализировать полученные данные и на их основе сделать отчет, в котором будут сформированы группы оценки рисков, их ранжирование, степень влияния и вероятность возникновения в организации.

**Интервьюирование.** Главная особенность такого метода заключается в том, что респондент напрямую общается с риск-менеджером. Такой способ позволяет получить более точную информацию о рисках, выявить его природу, провести оценки. При этом, данный метод поможет сэкономить время при заключительном анализе и консолидации результатов. В тех случаях, когда интервьюеру необходима более точная математическая информация для расчета вероятности наступления того или иного риска, он может попросить в процессе интервью задать рамки возможных ответов, например, вероятная возможность успешного завершения проекта 60-70% [4].

Используя такой метод, риск-менеджер получает информацию о сбоях в системе внутреннего контроля, недостатках в работе отдельных служб, причинах, заставивших сотрудника принять какое-либо решение. После выявления проблем руководством принимаются меры в организации бизнес-процессов, ротации кадров, по изменению процедуры документооборота и т.д .

Данный метод рационально использовать в небольших организациях, где можно ограничиться небольшим количеством опрашиваемых сотрудников. Сама методика анализа результатов очень схожа с моделью анализа в процессе анкетирования [2].

**Метод экспертной оценки.** Данный метод чаще всего используется при определении рисков в конкретных бизнес-процессах проектов. Для получения максимального результата следует использовать мнения как внутренних, так и внешних экспертов. Эффективность такого метода чаще всего зависит от подобранной команды специалистов, так как оценка про-

гнозируемой вероятности напрямую будет зависеть от степени осведомленности эксперта в исследуемой проблеме [4].

Риск-аудит. Самый сложный и в тоже время наиболее эффективный метод диагностики и выявления возможных угроз на предприятии. Использование риск-аудита предусматривает оценку уже существующих процедур риск-менеджмента. Данный метод позволяет выявить сильные и слабые стороны процедур контроля, направления их развития [2].

Подводя итог необходимо сказать, что даже принимая всевозможные меры по предотвращению угроз, невозможно полностью снизить возможность возникновения рисков в хозяйственной деятельности, однако зная вероятные источники будущих потерь, менеджер способен снизить их уровень, минимизировав действие не очень благоприятных факторов.

#### **Источники:**

1. Масленников В.В. Управление рисками, определяющими экономическую безопасность организации // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии.. – Москва: 2016. – С. 108-114.
2. Закаткина Д.В. Система управления рисками предприятий сферы услуг // Молодой ученый. – 2014. – №4.2. – С. 125-127.
3. Матвеев В.В. Экономическая сущность бизнес-риска // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. – 2015. – №11.
4. Электронная энциклопедия «investments.academic». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://investments.academic.ru/1354/%D0%A0%D0%B8%D1%81%D0%BA>
5. Электронная энциклопедия «Mydocx». – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mydocx.ru/12-10006.html>

## **ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ**

**Гордиевская И.Е.**, практикант  
ООО «Верба»

Научный руководитель: **Царева Н.А.**, к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный  
институт экономики и сервиса»  
г. Владивосток

*Организация обучения персонала на предприятии представляет собой нелегкую задачу. От своевременного обучения кадров зависит достижение более качественных показателей, необходимых как для работника, так и для работодателя. С целью эффективного развития гостиничного предприятия необходимо не только улучшить технологии гостиничного обслуживания, но и постоянно повышать квалификацию персонала. Это становится одной из первоочередных задач деятельности гостиничных предприятий. Эффективная система обучения персонала позволяет ре-*

*шать вышеперечисленные проблемы.*

**Ключевые слова:** *система управления персоналом, обучение и переквалификация кадров, организация обучения.*

В современных экономических условиях высокопрофессиональный персонал организации становится главным условием ее успешности. Наиболее важные направления в системе управления персоналом становятся мотивация и развитие персонала [1]. Система обучения персонала организации претерпела длительный путь реформирований и преобразований. Российские ученые такие как, А.Я. Кибанов, Р.Г. Мансуров, В.М. Маслова, Е.Б. Моргунов, Р.Г. Мумладзе, Ю.С. Одегов и многие другие, развивая науку об управлении персоналом, разработали социально-управленческие аспекты проблемы его обучения в современных организациях [2]. Обучение – необходимое условие развития профессионального роста работников в любой организации, обеспечивающие повышение уровня лояльности и вовлеченности персонала [3]. Это целенаправленный организованный и планомерный процесс овладения знаниями, умениями, навыками и способами общения под руководством опытных преподавателей и наставников [4]. Из форм обучения персонала организации выделяют: на рабочем месте и вне рабочего места. Обучение на рабочем месте облегчает вхождение в учебный процесс работников в повседневной обстановке. Второй способ обучения если и является более эффективным, то связан с дополнительными финансовыми затратами и отвлечением работника от его служебных обязанностей [5].

Общая концепция системы обучения должна разрабатываться в соответствии с действующим законодательством РФ с четкой регламентацией процесса на основе внутренних локальных актов организации, таких как Положение об обучении, приказы, распоряжения и оценочные формы.

В статье рассматривается процесс обучения персонала гостиничного предприятия ООО «Верба» г. Владивосток, которое представляет собой мини-гостиницу. Основной вид деятельности – сдача внаем для временного проживания. Изучение организационно-хозяйственной деятельности ООО «Верба» показало, что предприятие находится в стадии развития и роста. Анализ системы управления персоналом в ООО «Верба» указывает на постоянство кадров, это можно отнести к заслугам руководства. Данный факт очень редко встречается в современном российском гостиничном бизнесе, где текучесть персонала, как правило, достигает 60%. Коэффициент «текучести» персонала в ООО «Верба» за последние три года составил всего лишь 10%.

Фонд заработной платы за анализируемый период увеличился по всем категориям работников, как у руководителей, так и у обслуживающего персонала, в целом на 8,3 процентов, однако увеличение связано с уменьшением численности персонала (таблица 1., составлена автором).

Таблица 1. Динамика фонда заработной платы работников в ООО «Верба»

Показатели	2015 г.		2016 г.		Отклонение 2016/2015	
	тыс. руб	уд. вес,%	тыс. руб	уд. вес,%	+/-	%
Фонд заработной платы:	4492,80	100	4867,50	100	374,70	8,3
Руководители	1419,72	31,6	1445,65	29,7	25,93	1,8
Специалисты	826,67	18,4	988,10	20,3	161,43	19,5
Обслуживающий персонал	2246,40	50,0	2433,75	50,0	187,35	8,3

На сегодняшний день, основной задачей руководства является обеспечение стабильности, экономического роста и высокая культура обслуживания. Для того чтобы выдержать непростую конкуренцию на рынке оказания гостиничных услуг необходим высокопрофессиональный, стабильный коллектив.

Таким образом, после проведенного анализа системы управления персоналом предприятия ООО «Верба» был сделан вывод, что без регулярного обучения и переподготовки персонала предприятие утрачивает свои конкурентные преимущества. И даже может привести к последствиям в виде наложения штрафов за невыполнение нового законодательства в финансовой отчетности [6].

Координацию и контроль за обучением персонала было поручено исполнительному директору ООО «Верба». Для организации процесса обучения на предприятии были определены следующие этапы:

1. Разработать документы и определить форму аттестации сотрудников, согласовать сроки её проведения с руководителем.
2. Разработать Положение об обучении сотрудников в ООО «Верба».
3. Разработать анкету и провести анкетирование сотрудников.
4. Разработать структуру программы обучения с учетом потребностей руководителя и персонала.
5. Определить методику определения эффективности обучения персонала.

Планируя процесс обучения персонала, с целью его эффективности рекомендуется определить потребности сотрудников в обучении. Для этого необходимо провести комплекс подготовительных мероприятий. Из наиболее действенных методов определения потребностей в обучении персонала является аттестация, так как она регламентирована трудовым законодательством и не ущемляет интересы работников.

По результатам аттестации персонала в ООО «Верба» было установлено, что персонал действительно нуждается в переподготовке и обновлении знаний. Более 70 процентов сотрудников ООО «Верба» нуждаются в

обучении и переквалификации, это отражено на рисунке 1 (составлен автором).



Рисунок 1. Результаты аттестации персонала ООО «Верба»

Основными методами обучения персонал, как показало анкетирование, предпочтение отдает тренингам, наставничеству и видеообучению.

По опыту других малых предприятий гостиничного типа, таких как ООО «Верба» было решено подготовить «играющих тренеров» из своих сотрудников, которые в дальнейшем будут проводить обучение кадров в коллективе, в рабочем порядке. Было решено подготовить троих сотрудников на базе Частного учреждения дополнительного профессионального образования «Школа гостеприимства» в г. Владивостоке. Это образовательно-консалтинговая фирма, создана для краткосрочной профессиональной подготовки, повышения квалификации и развития персонала предприятий индустрии гостеприимства в соответствии с потребностями отрасли и учётом международных стандартов сервиса [7].

Предложенные мероприятия на организацию системы персонала в ООО «Верба» потребуют затрат в сумме 98,27 тыс. руб. Однако реализация мероприятий по обучению персонала к концу 2017 г. приведет к росту экономических показателей деятельности предприятия и позволит организации сэкономить почти 1,5 млн. рублей, избежав штрафных санкций. Это доказывает социально-экономическую эффективность затрат на обучение персонала в мини-гостинице ООО «Верба». Особое внимание к вопросу совершенствования уровня профессионализма сотрудников позволит организации стабильно развиваться на рынке гостиничных услуг.

#### Источники:

1. Проблемы экономики и управления предприятиями, отраслями, комплексами: монография. Книга 30 / Е.Н. Волк, Б. Даулетбаков, Е.В. Джамай и др. / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2016. – 220 с.
2. Управление персоналом: теория и практика. Организация обучения и дополнительное профессиональное образование персонала: учебно-практическое пособие / Е.А. Митрофанова, В.М. Свистунов, Е.А. Каштанова; под ред. А.Я. Кибанова. – М.: Проспект, 2016.

3. Царева Н.А., Колоколова Л.А. Инновационный подход к управлению человеческими ресурсами: концепция «бренд работодателя» // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. – № 2(19).
4. Одегов Ю.С. Кадровая политика и кадровое планирование: учеб. / Ю.С. Одегов, М.И. Лабаджан. – М.: Юрайт-Издат, 2015. – 497 с.
5. Теоретико-прикладные аспекты управления персоналом в малом среднем бизнесе: монография / О.В. Горшкова, Н.Н. Богдан, М.Ю. Дикусарова, М.Г. Масилова, Е.А. Могилевкин, А.С. Новгородов, З.В. Якимова. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2015. – С. 212.
6. Мансуров Р.Е. Настольная книга директора по персоналу: практ. пособ. / Р.Е. Мансуров. – М.: Изд-во Юрайт, 2014. – 336 с.
7. Постановление Правительства РФ «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации»: от 09.10.2015 N 1085 // Собрание законодательства РФ. – 2015. – № 42. – Ст. 5796.

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ РЕАЛИЗАЦИИ ФУНКЦИИ КОНТРОЛЯ В РАМКАХ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ЦИКЛА

Аксенов Д.Р., магистрант  
Научный руководитель: Колесников А.В., к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет  
имени Г.В. Плеханова»  
г. Москва

*Сформированные в рамках процессного подхода функции управления в современных организациях реализуются посредством управленческих бизнес-моделей. При этом в ходе изменения внешних и внутренних факторов, влияющих на состояние компании, меняется и характер управляющего воздействия на организацию, а значит, и управленческая модель приобретает новый вид. В данной статье пристальное внимание уделено функции контроля, играющей особую роль в управленческом цикле, сформулированы две модели ее реализации и на основе результатов, полученных в ходе сравнительного анализа этих моделей, сделан вывод о важности внедрения новаторских технологий в процесс реализации контролирующей функции и системы менеджмента в целом.*

**Ключевые слова:** менеджмент, функция контроля, бизнес-модель

Существует множество определений функции контроля. Некоторые исследователи дают следующее лаконичное, но очень точное определение контроля: «это процесс обеспечения достижения организацией своих целей; постоянное сравнение, что есть, с тем, что должно быть» [2].

В качестве субъекта контроля выступает контролирующее звено (собственники, топ-менеджмент, руководитель функционального подразделения и т. д.). Объектом же может стать сама организация, как управляемая система, ее функциональные подразделения, сотрудники. Предметом контроля является количество и качество продукции, служебные документы,

настроение и поведение людей, степень их удовлетворённости работой, информационные и финансовые потоки, одним словом большинство элементов внутренней или внешней среды.

Процесс контроля, как управляющего воздействия субъекта на объект реализуется посредством четырех этапов, а именно [1]:

1. Формирование целей и задач, ключевых показателей
2. Сбор информации
3. Анализ и оценка собранной информации по результатам деятельности, ее сравнение с заданными показателями
4. Координирующее воздействие

Что же происходит с процессом контроля, при внедрении новаторских систем анализа данных и инструментов измерения результатов деятельности? Существенных различий в плане управленческого цикла не происходит, контроль все также подразумевает обратную связь объекта управления и субъекта, но принцип, механизм реализации функции контроля оказывается иным, в связи с научными достижениями современности. Следует проиллюстрировать вышесказанное двумя моделями. Далее представлены классическая модель исполнения функции контроля и новаторская, с применением современных технологий и техник взаимодействия внутри компании. Для начала рассмотрим стандартную модель контроля в организации. (рисунок 1.1.)



Рисунок 1.1. Стандартная модель процесса контроля

В данной модели мы видим, что процесс контроля осуществляется иерархично, сверху-вниз, когда руководитель организации задает SMART-цели и показатели, «спуская» их руководителю функционального подразделения. Руководитель функционального подразделения несет ответственность за деятельность своего подразделения в соответствии с полученными стандартами. Здесь играет большую роль обратная связь

(feedback), так как на основе полученной информации от исполнителей формируется заключение для руководителя организации, на основе которого он определяет дальнейшие мероприятия по координации деятельности компании.

Стоит отметить, что руководитель функционального подразделения получает обратную связь от подчиненных посредством документальных отчетов, собраний, планерок, анализ и сравнение с заданными показателями которых, требуют передачи отчетов в контролирующее, либо аналитическое подразделения в связи с широким потоком поступающей информации. Специфика существования данного подразделения зависит от каждой конкретной компании и сферы деятельности, сложившейся организационной культуры [3], но общий концепт одинаков – специальный контролирующий орган, осуществляющий анализ деятельности подотчетного подразделения, формирующий на его основе заключение и направляющий его руководителю.

Теперь стоит рассмотреть модель контроля, с применением новаторских систем и перейти к их сравнению (рис 1.2).



Рисунок 1.2 Модель процесса контроля, с применением новаторских систем

Как можно заметить, какое-либо дополнительное функциональное подразделение, осуществляющее сравнительный анализ результатов деятельности здесь отсутствует. Вместо него внедрены автоматические систе-



мы-агрегаторы, дающие руководителю замечательный инструмент сбора, анализа, сравнения поступающей информации, без каких-либо бюрократических проблем и человеческого фактора. Причем данные системы участвуют в контролирующем процессе постоянно, в том числе на этапе непосредственной деятельности исполнителя.

В чем же принципиальное отличие данных моделей? Во-первых, благодаря автоматизации процессов сбора и анализа информации, время, затрачиваемое руководителем организации на получение информации, существенно сокращается – необходимость в написании отчетов и проведения по «инстанциям» отпадает. Во-вторых, опять же в связи с автоматизацией процесса сбора и анализа информации ее качество и объективность существенно возрастают в связи с исключением субъективного человеческого фактора. Информация становится максимально приближенной к действительности, что и влияет на дальнейшее качество процесса контроля. В-третьих, существенно снижаются расходы на содержание в структуре компании специального аналитического/координирующего/контролирующего отдела, в связи с отсутствием необходимости в оном либо в его размерах.

Возможно существование небольшого штата сотрудников-операторов, обеспечивающих работоспособность аналитической информационной системы, издержки на содержание которого существенно ниже, нежели создание специального функционального подразделения, выполняющего схожую работу, но «в-ручную». Вся аналитическую работу выполняют программы-агрегаторы, DMP системы, базы Больших Данных, на выходе получая синтез всей возможной информации, ее сравнение с заданными показателями. Руководителю остается лишь принять решение о координации деятельности, на основе полученного автоматического аналитического отчета [4].

Итак, в ходе проведенного сравнительного анализа двух моделей реализации процесса контроля внутри цикла управления было выявлено очевидное преимущество внедрения инновационных информационных систем. Такое видоизменение модели контролирующего процесса способствует ускорению процесса получения информации, существенному увеличению ее объективности и адекватности действительной внутренней и внешней среде, существенное сокращение издержек за счет изменения цепочки процесса управления и передачи аналитическим функциональным подразделением большинства своих функций компьютерному анализу, базам Больших Данных (Big Data), одним словом, искусственному интеллекту.

#### **Источники:**

1. Баринов В.А., Харченко В.Л. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2014.
2. Цыпленкова М.В., Моисеенко И.В., Гуремина Н.В., Бондарь Ю.А. Основы менеджмента: учебное пособие. – М.: Академия Естествознания, 2013.

3. Колесников А. В. Корпоративная культура как отражение ключевых компетенций персонала. // Экономика. Предпринимательство. Окружающая среда. 2017. – Т. 1. – № 69. – С.18-20.
4. Сайт разработчика DMP системы «Albert». – [Электронный ресурс] – URL: <https://albert.ai/blog-cosabella-digital-albert/>

## «УБЕР-МОДЕЛЬ» В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аксенов Д.Р., магистрант  
Научный руководитель: Колесников А.В., к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО «Российский экономический  
университет имени Г.В. Плеханова»  
г. Москва

*Основанная в 2009 году компания – стартап Uber Ink., активно развивающаяся в настоящее время, до сих пор является источником некоего социально-экономического резонанса. Многие исследователи заявляют, что такая модель ведения бизнеса выступает в качестве подрывной инновации относительно современной экономики. В данной статье проводится теоретическое исследование этой модели, ее влияние на различные сферы рынка и ее возможное развитие.*

**Ключевые слова:** убер-модель, сервис-агрегатор, бизнес-функция

Компания Uber Ink., основанная Трэвисом Калаником в 2009 году изначально позиционировалась лишь как удобный сервис агрегатор, предоставляющий услуги заказа такси во всех крупных городах Соединенных Штатов Америки. По мере роста инвестиций и совершенствования внутренних бизнес-процессов, компания масштабировалась и вышла на мировой рынок в качестве знакового представителя данной услуги [4]. Многие эксперты сейчас говорят об «уберизации» экономики, подразумевающая парадигму использования бизнес модели, примененной Калаником в своей компании [2]. В чем же суть этой модели?

«Убер-модель» подразумевает некий сервис, функционирующий на определенном рынке, координирующий взаимосвязь деятельности нескольких участников рынка (для сервиса нескольких целевых аудиторий) при помощи информационных технологий, систем управления данными, баз больших данных и прочих инновационных информационных систем, основываясь на принципах добровольного участия и взаимовыгоды каждой из сторон. Вводя единую систему правил функционирования для участников рынка, он, в общем случае, обеспечивает максимально эффективное сопоставление спроса и предложения, взимая при этом существенно меньшее вознаграждение, нежели другие агенты-посредники, занимающиеся той же деятельностью, но иными способами.

Иными словами, убер-сервис берет на себя выполнение ключевой бизнес-функции своих клиентов, выполняя при этом ее эффективнее и опти-

мальнее, чем сами заказчики [1]. Достигает он этого посредством следующих особенностей своего функционирования:

1. Оптимизации экономических связей участников рынка;
2. Исключения непроизводительных участников, не создающих реальной ценности для рынка;
3. Распространения единого, систематизированного подхода для всех клиентов убер-сервиса;
4. Автоматизации всех процессов, пытаясь максимально исключить влияние человеческого фактора;
5. Формирование уникального типа корпоративной культуры [5].

При этом убер-сервис предоставляет своим клиентам сокращение издержек на реализацию определенного бизнес-процесса, в следствие того, что его вознаграждение существенно ниже, чем затраты на реализацию этого процесса самим клиентом. Также он существенно ускоряет исполнение взятого на себя бизнес процесса, таким образом сокращая клиентам затраты времени. И наконец, исключая человеческий фактор, Убер-сервис гарантирует точность и оптимальность предоставляемой информации.

Ключевая задача функционирования компании, построенной на основе убер-модели, – это выполнение взятой на себя бизнес-функции клиентов с максимальной эффективностью и минимальными издержками. На рисунке 1.1 визуализирована модель функционирования подобных убер-сервисов в общем виде.

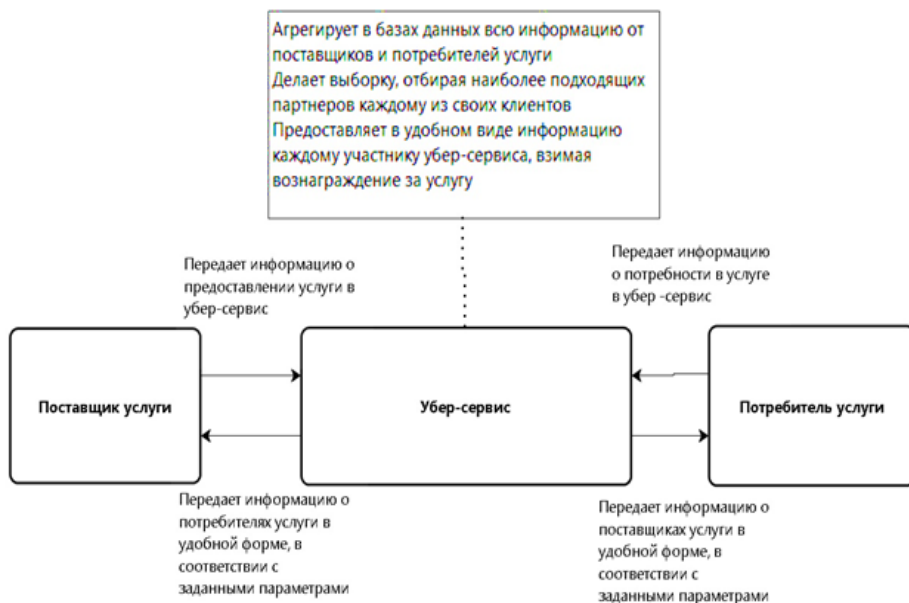


Рисунок 1.1 Модель «убер-сервиса» в общем виде

Построенный по такой модели сервис-агрегатор, может успешно существовать практически в любой отрасли. Для его появления необходимы:

- во-первых, относительно большое количество участников рынка;
- во-вторых, возможность четкого определения товара, либо услуги, их стоимости, возможность их систематизации;
- в-третьих, наличие устойчивой системы бизнес-функций, экономические определенных и явных, для возможности убер-сервисом их выполнения.

При этом такая модель сервиса-агрегатора с легкостью масштабируется: возрастающее количество агентов рынка приводит к увеличению количества бизнес процессов, а, следовательно, к росту необходимости их выполнения сервисом.

Итак, на основе вышесказанного можно сделать вывод о том, что модель компании, лежащая в основе Uber Technologies Ink., может быть внедрена во множество сфер современной экономики, за исключением тех, где существуют уникальные товары или услуги, либо бизнес-процессы слишком сложны и специфичны для их унификации убер-агрегатором. Ее положительная роль в облегчении исполнения ключевых бизнес-процессов, сокращение издержек, удаление «ненужных» контрагентов и экономия времени, вне всякого сомнения, крайне позитивно влияет на экономический климат в целом. Успехи Uber доказывают ее жизнеспособность и эффективность [3].

#### **Источники:**

1. Личный блог независимого эксперта Алексея Павлюца. – [Электронный ресурс] – URL: <https://pavlyuts.ru/posts/360>
2. Новостное издание «Хайтек». – [Электронный ресурс] – URL: <https://hightech.fm/2017/04/18/finance-uber-moments>
3. Новостное издание «VC.ru». – [Электронный ресурс] – URL: <https://vc.ru/p/uber-goldman-sachs>
4. Официальный сайт компании Uber Technologies Ink. – [Электронный ресурс] – URL: <https://www.uber.com/ru/>
5. Колесников А. В. Влияние состава персонала на развитие корпоративной культуры // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. 2016. – № 5. – С. 13-18.

## **ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Титова Д.А.**, студент  
Научный руководитель: **Харченко С.В.**, к.э.н., доцент  
ФГОБУ ВО «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации»  
г. Москва

*В статье раскрываются особенности бухгалтерского учета готовой продукции в сельскохозяйственной организации, выделены основные нор-*

*мативно-правовые акты при выпуске, отгрузке и реализации готовой продукции, также описывается необходимость утверждения Положения по бухгалтерскому учету «Сельское хозяйство», созданное на основе Международного стандарта финансовой отчетности (IAS) 41 «Сельское хозяйство», и ведение обязательного автоматического бухгалтерского учета.*

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет, сельское хозяйство, готовая продукция, автоматизация бухгалтерского учета

Учет готовой продукции в сельском хозяйстве – является сложным и трудоемким процессом. Изначально, это связано с тем, что каждая отдельная организация производит различные виды готовой продукции. Часть ее является основной, а часть побочной.

Объем производства и реализация готовой продукции являются одними из основных показателей деятельности любого предприятия, занимающегося производством в различных отраслях. Каждая организация должна производить столько продукции, сколько она сможет реализовать.

Основными показателями получения прибыли являются выпуск и продажа готовой продукции.

В сельском хозяйстве, к готовой продукции, относится продукция, которая получена при осуществлении производственного процесса отрасли растениеводства, а также других производств, при их наличии в сельскохозяйственной организации.

Непрерывный производственный процесс заставляет четко определять момент получения готовой продукции определенного вида. Это позволяет реально оценить как готовую продукцию, так и средства, которые остались в незавершенном производстве. В некоторых сельскохозяйственных предприятиях средства, вложенные в незавершенное производство, могут составлять до половины оборотных активов организации. В учете готовой продукции очень важен вопрос контроля. Территориальный аспект, длительность производственного процесса, его трудоемкость, огромный объем документации, разнообразие выращиваемой продукции дают много возможностей для частичной утечки некоторых видов готовой продукции.

Правила формирования в бухгалтерском учете информации о выпуске, отгрузке и продаже готовой продукции установлены следующими основными нормативно – правовыми актами:

- Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»;
- Приказ Минфина РФ от 29.07.1998 N 34н (ред. от 29.03.2017) «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации»;
- Приказ Минфина РФ от 09.06.2001 N 44н (ред. от 16.05.2016) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01»;
- Приказ Минфина РФ от 28.12.2001 N 119н (ред. от 24.10.2016) «Об утверждении Методических указаний по бухгалтерскому учету матери-

ально-производственных запасов»;

- Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово- хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению»;

- Постановление Росстата от 09.08.1999 N 66 «Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету продукции, товарно-материальных ценностей в местах хранения».

Следует отметить, что в настоящее время актуально стоит вопрос о переходе на международные стандарты финансовой отчетности.

Реформирование российской системы бухгалтерского учета в соответствии с требованиями МСФО направлено на улучшение качества информации, которая формируется в бухгалтерском учете и отчетности, и обеспечение гарантированного доступа к ней заинтересованным пользователям.[4]

Проект ПБУ «Учет биологических активов и сельскохозяйственной продукции» предусматривает не просто два варианта подхода к учету в сельском хозяйстве, с одной стороны, он вносит минимальные изменения в существующую практику учета для организаций, не готовых к переходу на международные стандарты или не видящих для себя преимуществ и необходимости применять новые методы. С другой стороны, организации, которые уже сейчас готовят отчетность по МСФО методом трансформации российской отчетности, получают инструмент, который позволит им стать на шаг ближе к МСФО и сэкономить время и средства при трансформации показателей, связанных с сельскохозяйственной деятельностью. [3]

Готовая продукция является конечным результатом цикла производства на предприятии, которая предназначена для дальнейшей реализации.

Л.И. Воронина дает следующее определение готовой продукции: готовая продукция – изделия или полуфабрикаты, которые полностью закончены обработкой предприятия, которые соответствуют определенным техническим условиям, принятые на склад и предназначенные для продажи.

Задачами учета готовой продукции является – правильное определение и отображение результатов, которые связаны с отгрузкой и продажей готовой продукции, а также контроль за сохранностью готовой продукции и своевременностью расчетов с покупателями.

В соответствии с положением по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» № 5/01, утвержденное приказом Министерства финансов Российской Федерации от 09.06.01 № 44-н, готовую продукцию принимают к бухгалтерскому учету по фактической себестоимости.[2]

На сегодняшний день предприятия применяют следующие виды оценки готовой продукции: фактическая производственная себестоимость, неполная производственная себестоимость, оптовая цена реализации, плановая производственная себестоимость, свободные отпускные цены, увеличенные на сумму налога на добавленную стоимость, свободные ры-

ночные цены.[1]

При любом способе учета выпущенной ГП в организации должно отражаться поступление такой продукции на склад по дебету счета 43 «Готовая продукция».

Сельское хозяйство в Российской Федерации - это особый сегмент экономики. Многие из сельскохозяйственных производителей занимаются ведением деятельности в нескольких отраслях: растениеводство, переработка продукции, оказание услуг сторонним контрагентам. Зачастую, сельскохозяйственные предприятия испытывают затруднения в процессе расчета заработной платы, связанные с распределением работ по различным объектам учета. На сегодняшний день, ведение учета «ручным» способом практически невозможно, поэтому перед многими сельскохозяйственными организациями возникла проблема выбора программного обеспечения для автоматизации хозяйственной деятельности.

Любой организации необходима актуальная информация для регулирования производственного процесса, повышения эффективности, и как следствие, достижения устойчивого финансового положения и увеличения конкурентоспособности. Получение достоверной и актуальной информации является положительным аспектом для потенциальных инвесторов и собственников. Именно поэтому, на сегодняшний день актуальным является внедрение и совершенствование современной компьютерной программы по автоматизации ведения бухгалтерского учета с учетом особенностей функционирования сельскохозяйственной отрасли.

Сельское хозяйство по своей сущности подразделяется на несколько отраслей производства. Полученная продукция поступает, хранится и расходуется по разным направлениям, что значительно усложняет учет. В связи с этим, есть необходимость использовать много различных форм первичных документов. Иногда организации приходится самой разрабатывать формы учета, которые подходят конкретно к данному этапу производства с учетом потребности. Из-за сезонности производства, продукция растениеводства поступает в хозяйство в ограниченные сроки. Поэтому правильная организация учета ее поступления и дальнейшее движение готовой продукции имеет огромное значение для предприятия. [5]

Автоматизация бухгалтерского учета в сельском хозяйстве – это упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения информации об имуществе и источниках его поступления путем документального оформления всех хозяйственных операций, при помощи специальных программ для автоматизированной обработки учетной информации, для представления внешним и внутренним пользователям при принятии управленческих решений.

Процесс автоматизации бухгалтерского учета в сельском хозяйстве должен учитывать особенности отрасли, в противном случае он окажется малоэффективным.[6]

Автоматизации ведения бухгалтерского учета должна стать приоритет-

ным для руководства любого предприятия, в том числе в отрасли АПК. Интеграция работы управленческого персонала с помощью автоматизации и различных мобильных приложений - это шаг в будущее для бухгалтерского учёта, так как работник небольшой фирмы, который готовит первичную информацию больше не привязан к конкретному рабочему месту и не зависит от стационарного компьютера, а может передавать информацию, не отрываясь от исполнения своих функциональных обязанностей, не нарушая тем самым сам процесс их надлежащего выполнения. Текущий бухгалтерский учёт становится по-настоящему оперативным, потому что на создание первичной учётной информации время максимально сокращается. Это позволит эффективнее регулировать производственный процесс, увеличения конкурентоспособности и получения достоверной информации по деятельности организации.

#### **Источники:**

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ, (ред. от 23.05.2016) «О бухгалтерском учете» // Собрание законодательства РФ. – 2011. – №50 / СПС Консультант Плюс. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_law\\_170573/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_170573/)
2. Приказ Минфина РФ от 09.06.2001 N 44н (ред. от 16.05.2016) Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01// СПС Консультант Плюс. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_law\\_107302/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_107302/)
3. Проект положения по бухгалтерскому учету «Учет биологических активов и сельскохозяйственной продукции» // Интернет-портал Министерства сельского хозяйства РФ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mcx.ru/documents/document/show/2638.77.htm>
4. Комментарий к проекту ПБУ «Учет биологических активов и сельскохозяйственной продукции». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.dsh23.org.ru](http://www.dsh23.org.ru)
5. Харченко С.В. Особенности калькулирования себестоимости услуг хлебоприемными предприятиями в управленческом учете // Развитие бухгалтерского учета в условиях международной интеграции Международная (заочная) научно-практическая конференция. 2014. – С. 114-119.
6. Харченко С.В. Количественно-качественный учет в системе управленческого учета зерновых компаний // Университетская наука – региону материалы 70 юбилейной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Н.В. Кулиш. Ставрополь, 2006. – С. 135-139.

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**Чернятьева М.Н.**, студент  
Научный руководитель: **Ковалева Н.А.**, к.э.н., доц.  
ФГОБУ ВО «Финансовый университет»  
при Правительстве Российской Федерации»  
г. Москва



*Данная работа основана на оценке и анализе основных банковских тенденций в современных условиях. В частности проведен анализ количества зарегистрированных и действующих кредитных организаций на территории РФ. Также рассмотрен капитал банковского сектора, проведена оценка его активов, просроченной задолженности, рисков и прибыли кредитных организаций в современных условиях.*

**Ключевые слова:** кредитная организация, банк, тенденция, уставный капитал, активы, динамика, объем кредитования, просроченная задолженность, лицензия, риски.

Банковская система России является важнейшей и неотъемлемой структурой рыночной экономики, играет исключительную роль в нормальном развитии экономики страны. В современных условиях она является одной из наиболее слабых элементов экономики. Нестабильность экономической ситуации в стране не позволяет банковскому сектору функционировать на должном уровне, что в свою очередь тормозит развитие экономики в целом, влияя на темпы экономического роста [1].

Данная работа основана на оценке и анализе основных банковских тенденций в современных условиях. В частности проведен анализ количества зарегистрированных и действующих кредитных организаций на территории РФ. Также рассмотрен капитал банковского сектора, проведена оценка его активов, просроченной задолженности, рисков и прибыли кредитных организаций в современных условиях.

Рассмотрим основные тенденции, характерные банковскому сектору в современных условиях.

В первую очередь стоит отметить, что число кредитных организаций в России за последние несколько лет существенно сократилось [1]. Это в очередной раз подчеркивает прогнозы аналитиков, которые утверждают, что в ближайшем будущем в России будет функционировать около 500 банков. Анализируя динамику сокращения количества банков, данные прогнозы вполне реальны. Рассмотрим более подробно данную тенденцию.

В 2016 году наблюдалось сокращение числа как зарегистрированных, так и действующих кредитных организаций банковской системы РФ (рисунок 1).

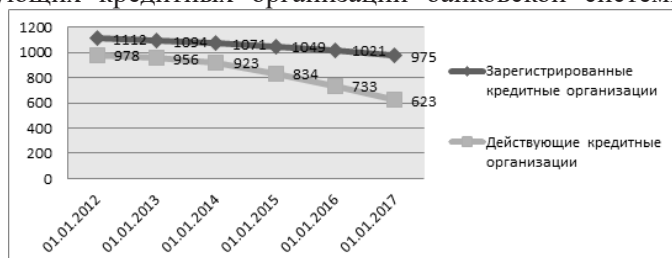


Рисунок 1. Динамика количества зарегистрированных и действующих кредитных организаций на территории РФ, 2012-2017 гг. [1]

Так, за период 2012-2017 гг. число зарегистрированных кредитных организаций снизилось на 12,3 % (или на 137) и составило 975 кредитных организаций, в то же время количество действующих банков сократилось на 36,3 % и составило 623 кредитные организации, из которых 336 (53,9%) можно отнести к крупным банкам [1].

Данная тенденция сокращения прослеживается и в 2017 г. (рисунок 2).

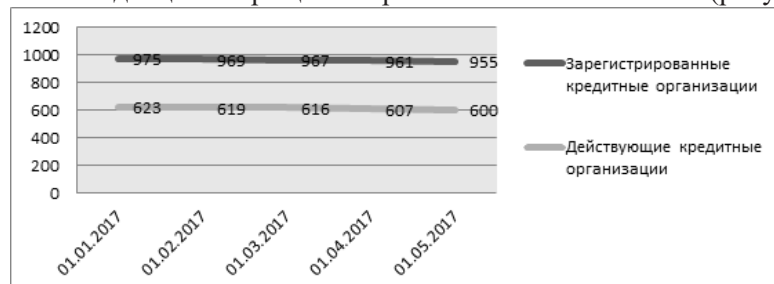


Рисунок 2. Динамика количества зарегистрированных и действующих кредитных организаций на территории РФ, 2017 г. [1]

Только за первые 4 месяца 2017 г. число зарегистрированных кредитных организаций сократилось на 2,25%, а количество действующих кредитных организаций сократилось на 3,69% до уровня 600 [1].

Если рассматривать территориальный разрез распределения действующих кредитных организаций по территории России, то 57 % банков расположено в Центральном Федеральном округе (358). Наименьшее количество кредитных организаций (по 3%) приходится на Дальневосточный и Северо-Кавказский Федеральные округа (рисунок 3) [1].

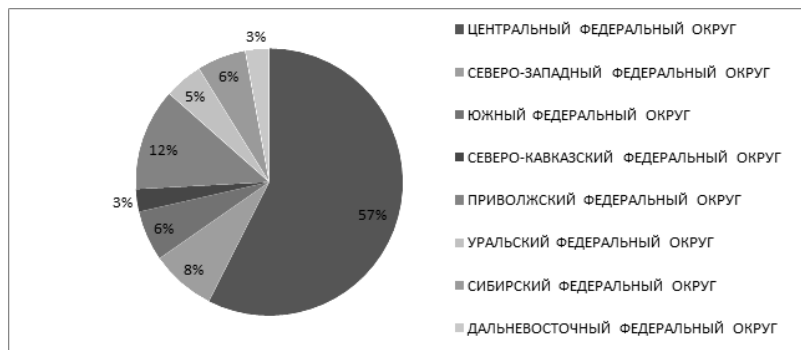
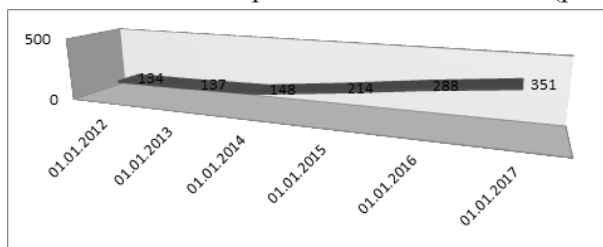


Рисунок 3. Территориальное распределение действующих кредитных организаций по территории РФ, 2017 г. [1]

Из общего количества банков и не банковских кредитных организаций на начало 2017 г. – 314 (из 623), или 50,4% зарегистрированы и имеют головной офис в Москве. При таком количестве банков в Москве и при ориентировочной численности населения Москвы за 2016 г. – 12 330 126 человек получается, что на каждые 39,27 тысяч населения столицы приходится один банк [1].

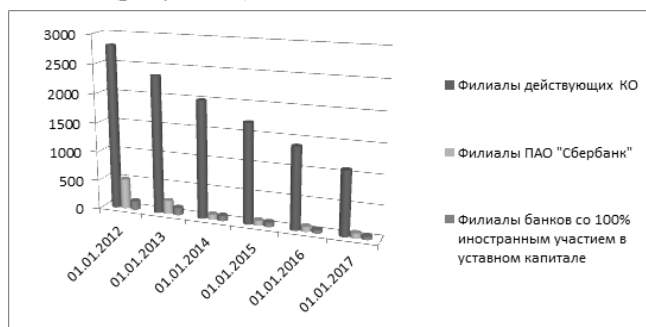
Одной из причин сокращения количества действующих кредитных организаций является отзыв лицензии у банков, создающих угрозу интересам кредиторов и заемщиков, а также у банков, которые неоднократно допускали неисполнение федеральных законов, регулирующих банковскую деятельность. Отзыв лицензий продолжается и в 2017 г. (рисунок 4).



**Рисунок 4.** Динамика количества действующих кредитных организаций, у которых отозвана лицензия, 2012-2017 гг. [2]

По данным рисунка 4 видна устойчивая тенденция роста числа ликвидированных кредитных организаций. По состоянию на 1.01.2017 г. количество кредитных организаций, у которых отозвала лицензия, составило 351, что примерно на 162% больше, по сравнению с сопоставимым периодом 2012 г. [2].

Вместе с сокращением количества кредитных организаций происходит снижение числа их филиалов, действующих на территории РФ более чем в 2 раза (на 60,9%) за рассматриваемый период. В том числе, наблюдалось сокращение филиалов ПАО «Сбербанк» на 82,1% до уровня 94 (для сравнения на 1.01.2012 г. количество филиалов Сбербанка на территории РФ составляло 524). Кроме того, в период с 2012-2017 гг. наблюдался снижение числа филиалов банков со 100% иностранным участием в уставном капитале на 61,9% (рисунок 5) [2].



**Рисунок 5.** Динамика числа филиалов кредитных организаций банковской системы РФ [2]

Рассмотрим количество банков по величине уставного капитала, исходя из требований Центрального Банка. В настоящее время, согласно ФЗ «О банках и банковской деятельности» размер собственного капитала банка должен быть не меньше 300 млн. руб. (Таблица 1).

*Таблица 1.* Динамика банков по величине уставного капитала, исходя из требований Центрального Банка, 2012-2017 гг. [2]

Размер уставного капитала, млн. руб.	01.01.2012	01.01.2013	01.01.2014	01.01.2015	01.01.2016	01.01.2017
От 10 млрд. руб. и выше	22	23	25	27	29	33
От 1 до 10 млрд. руб.	143	154	161	163	153	136
От 500 млн. до 1 млрд. руб.	114	123	116	111	97	77
От 300 до 500 млн. руб.	101	95	116	118	104	90
От 150,0 до 300,0	263	276	251	212	171	137
менее 300	335	316	310	290	290	282

Как видно по данным таблицы 1, по состоянию на 01.01.2017 г. только 336 банков из 623 имеют достаточный уровень собственных средств в соответствии с требованиями Банка России. Также стоит отметить, что 137 банков имеют собственные средства на уровне досягаемости к установленному критерию [2].

Более того, стоит отметить, что совсем недавно Совет Федерации одобрил закон, который предусматривает разделение кредитных организаций на банки с универсальной и базовой лицензией в зависимости от размера их собственных средств (капитала) [3]. Для получения базовой лицензии требования по минимальному размеру капитала останутся на текущем уровне в 300 млн. рублей, максимальный размер будет ограничен 3 млрд рублей. Для получения универсальной лицензии капитал должен составлять не менее 1 млрд. рублей. Банки, которым будет выдана базовая лицензия, в целом будут работать так же, как и сейчас. Им ослабят надзор в части количества обязательных нормативов в обмен на ограничение операций. Что касается объемов активов банковского сектора, то в 2016 г. наблюдалось сокращение на 3,5% по сравнению с сопоставимым периодом 2015 г. или на 3 трлн. руб. [2].

*Таблица 2.* Темы прироста основных показателей банковского сектора, 2007-2016 гг., %

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Активы	44,1	39,2	5,0	14,9	23,1	18,9	16,0	35,2	6,9	-3,5
Капитал	57,8	42,7	21,2	2,4	10,8	16,6	15,6	12,2	13,6	4,2
Кредиты и прочие размещенные средства, предоставленные нефинансовым организациям	51,5	34,3	0,3	12,1	26,0	12,7	12,7	31,3	12,7	-9,5
Кредиты и прочие средства, предоставленные физическим лицам	57,8	35,2	-11,0	14,3	35,9	39,4	28,7	13,8	-5,7	1,1
Вклады физических лиц	35,4	14,5	26,7	31,2	20,9	20,0	19,0	9,4	25,2	4,2
Депозиты и средства на счетах нефинансовых и финансовых организаций (кроме кредитных организаций) <sup>1</sup>	51,3	26,6	10,3	15,0	22,7	14,0	16,0	38,6	15,6	-10,1

За 2016 г. совокупный объем кредитов предприятиям сократился на 9,5%, или на 3,2 трлн. руб.; совокупный объем кредитов нефинансовым организациям сократился на 9,5%; совокупный объем кредитов физическим лицам увеличился на 1,1% или на 120 млрд. рублей [2].

В целом нужно отметить, что при заметном оживлении кредитования банками физлиц кредитование предприятий пока стагнирует. В сравнении с 2015 г. сильно сократился темп прироста вкладов населения (рост на 4,2%). Это может быть объяснено не только снижением размера реального дохода россиян, но и тем, что в 2015 г. в банковскую систему возвращались вклады, изъятые из нее гражданами в разгар кризиса. Практически весь 2016 г. снижался объем депозитов и средств предприятий в банках [2].

Немаловажным является тот факт, что в течение 2016 г. уровень просроченной задолженности по корпоративному портфелю заметно снизился на 8,9%, а по розничному – на 0,7%. Но при этом доля просроченной задолженности по кредитам предприятиям увеличилась до 6,3 % (увеличилась на 0,1 п.п.), а по розничным кредитам сократился до 7,9 (на 0,2 п.п.) [2].

По совокупному объему средств, привлеченных банками от ЦБ РФ, то сохраняется тенденция к снижению. За 2016 год вдвое сократилась зависимость банков от средств Банка России – с 5,4 трлн. руб. до 2,7 трлн. руб. [2].

Таким образом, подводя итог под вышесказанным, следует отметить, что в целом банковская система России в 2016 г. развивалась весьма нестабильно, но при этом наблюдалась неустойчивая стабилизация основных показателей его работы. Несмотря на ряд негативных тенденций, в основных показателях мы наблюдаем стабилизацию и улучшения. Объем суммарной прибыли в 2016 г. в сравнении с 2015 г. возрос почти в 5 раз – с 192 млрд. до 930 млрд. рублей. Но четверть банков устойчиво работают с убытком. В качестве положительного явления также можно отметить значительное снижение доли просроченной ссудной задолженности в кредитных портфелях [2].

Банковская система России медленными, но уверенными шагами восстанавливается после экономического спада в 2015 г. Кроме того, формирование конкурентоспособного российского банковского сектора, который будет в состоянии функционировать на должном уровне и развиваться на собственной основе, продолжает оставаться важнейшей задачей страны.

#### **Источники:**

1. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения 25.05.2017)
2. Обзор банковского сектора Российской Федерации» (Интернет-версия) № 171 (январь 2017). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения 25.05.2017)
3. Информационный портал «Банки.ру». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.banki.ru/>

---

## ИНДЕКСЫ «MOSPRIME» И «LIBOR» НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КРЕДИТОВАНИЯ

Шерева А.А., студент

Научный руководитель: Медведская Т.К., к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВПО «Донской государственный технический университет»  
г. Ростов-на-Дону

*В статье кратко рассмотрено состояние рынка услуг кредитования. Отмечено, что в нынешней экономической ситуации банки предлагают различные формы кредитования: с фиксированной или плавающей процентной ставкой. Показаны основные, по мнению авторов, индексы для рублевых и валютных кредитов, и приведен порядок их расчета. В современных экономических условиях применение индексов приобретает особое значение, так как способствует увеличению конкурентных преимуществ коммерческого банка и стимулирует его кредитную активность.*

**Ключевые слова:** фиксированная процентная ставка, плавающая процентная ставка, ставки «MosPrime» и ставки «LIBOR», ипотечный кредит, банковские услуги.

На первых этапах банковские капиталы создавались на сравнительно простых операциях. Выдача краткосрочных кредитов в валюте при активном росте курса доллара обеспечивала беспроигрышный результат для банков, а единственная возможность для населения защитить свои средства от галопирующих темпов инфляции давала приток сбережений физических лиц. В то время наблюдалось экстенсивное и слабо эффективное развитие банковской системы России. Во второй половине 1990-х гг., снижение торговой активности и насыщение рынка привело к резкому спаду краткосрочных кредитов.

В результате действий российского государства и органов власти по отношению к банковской сфере своей страны (проведение реформы банковского сектора, наиболее значительным шагом явился переход на новый план бухгалтерских счетов, соответствующих мировым стандартам; издание основных регулирующих актов и положений о банковской деятельности) к началу XXI столетия отечественная банковская система становится ближе к мировым стандартам. Это влечёт за собой изменение отношений административно-управленческого персонала к анализу рыночной ситуации и выбору альтернативных решений. Банки начинают искать новые формы привлечения средств, наиболее эффективные решения по размещению активов и все активнее реализовать новые виды услуг [1].

В настоящее время на рынке финансовых услуг существует много различных ипотечных программ для населения, однако у заемщиков возникает проблема самостоятельного выбора форм кредитования: с фиксированной процентной ставкой или с плавающей.

Под фиксированной процентной ставкой понимается система начисления процентов, когда в течение всего срока кредитования платежи по кредиту рассчитываются исходя из одного и того же процента за пользование суммой кредита [2].

Плавающая процентная ставка тоже является системой начисления процентов. Она состоит из двух компонентов: переменной и постоянной величин, зависящих от рыночных показателей.

Для выдачи кредитов на российском рынке чаще всего используют два индекса: «LIBOR» для кредитов в валюте и «MosPrime» – для рублевых.

Значительная доля ипотечных кредитов в европейских странах оформляется с плавающей ставкой. Кредитные организации, опасаясь банкротства своих клиентов при резком увеличении рыночных индексов, самостоятельно устанавливают черту, выше которой они не поднимут ставки ни при каких условиях.

Плавающая процентная ставка по ипотечному кредиту обычно состоит из двух частей: фиксированной процентной ставки (базового процента) и некоего плавающего индекса, который при сложении этих двух величин будет делать итоговую процентную ставку плавающей. Если индекс идет вверх, то и суммарный процент будет возрастать, и заемщику придется платить больше по такому ипотечному кредиту. Если же значение индекса снижается, заемщик может сэкономить на платежах.

Аббревиатура «LIBOR» расшифровывается как «London Interbank Offered Rate» – межбанковская Лондонская ставка предложения – и формируется под влиянием процентных ставок крупнейших мировых банков на Лондонской бирже.

Индекс «MosPrime» (Moscow Prime Offered Rate) рассчитывается Национальной валютной ассоциацией России на основе ставок предоставления рублевых кредитов (депозитов), объявляемых ведущими участниками российского денежного рынка первоклассным финансовым организациям и представляет собой среднюю процентную ставку межбанковского кредитования.

Для расчета ставки «MosPrime» берутся значения ставок предоставления рублевых кредитов десяти банков Российской Федерации финансовым институтам на Московском денежном рынке. Список банков, объявляющих ставки формируется Советом Национальной валютной ассоциации. При включении банков в указанный список принимается во внимание их репутация, финансовое положение, объем операций и наличие опыта работы на московском денежном рынке. В список должно входить не менее шести банков-участников. Ставка «MosPrime» отражает текущую стоимость денежных средств на финансовом рынке и рыночные условия кредитования.

Для расчета ставки «LIBOR» берутся значения ставок предоставления валютных кредитов шестнадцати крупнейших банков мира на Лондонской межбанковской бирже. «LIBOR» рассчитывается по семи важнейшим ва-

лютам: доллару США, евро, английскому фунту, японской йене, швейцарскому франку, канадскому доллару и австралийскому доллару. Список банков, объявляющих ставки формируется Британской Банковской Ассоциации. Банки выбираются на основании репутации, уровня кредитного рейтинга, активности на рынке валюты, по которой ведется расчет «LIBOR».

Ставка «MosPrime» рассчитывается следующим образом. Каждый день, в одно и то же время, банки-участники вносят свои сведения о том, по какой процентной ставке они готовы предоставлять кредиты другим банкам. Сведения поступают на различные сроки от 1 дня до 6 месяцев (в данном случае учитывается ставка за полгода). Данные систематизируются и высчитывается среднее арифметическое (отбрасывая два самых низких и два самых высоких значения процентных ставок) - это значение и есть «MosPrime» на сегодняшний день.

При расчете процентной ставки кредита на следующий год учитывается ставка «MosPrime» на 1 октября текущего года. Информация о новом размере процентной ставки и размере платежа будет известна заемщику за три месяца до момента вступления новой ставки в силу. Фиксирование ставки на год защищает клиентов банка от случайных колебаний стоимости денежных средств на финансовом рынке.

Преимуществом ставки «MosPrime» является, как правило, когда банк предлагает кредит по плавающей ставке, то эта ставка оказывается ниже, чем фиксированная ставка кредита. При кредите «MosPrime» плюс процент, у банка нет необходимости изначально закладывать в стоимость ресурсов риски, связанные с ростом стоимости привлечения денег, так как ежегодно актуализируется стоимость в соответствии с финансовым рынком).

Ставка «MosPrime» чаще всего используется при предоставлении ипотечных кредитов. Ипотечный кредит, как правило носит долгосрочный характер, в течении которого стоимость денежных средств в экономике может как увеличиться, так и снизиться. Плавающая ставка будет отражать общие тенденции в экономике. Ее увеличение, скорее всего, будет связано с инфляцией, а в иные периоды у заемщика появится возможность пользоваться дешевыми денежными ресурсами. Если заемщик уверен, что сможет погасить кредит ранее оговоренного договором срока, то ставка «MosPrime» для него является наиболее выгодной.

В случае значительных изменений экономической ситуации по соглашению сторон возможно установление фиксированной процентной ставки, отражающей рыночные условия на момент заключения такого дополнительного соглашения.

Список банков, участвующих в формировании «MosPrime», пересматривается Советом Национальной Валютной Ассоциации (НВА) не реже 1 раза в год, при этом каких-либо ограничений на повторное включение банка в указанный список не устанавливается.



Алгоритм расчета ставки «LIBOR» следующий: каждый день, в одно и то же время, банки-участники вносят свои сведения о том, по какой процентной ставке они готовы предоставлять кредиты другим банкам. Сведения поступают на различные сроки кредита (от 1 дня до 1 года). Данные систематизируются уполномоченным агентством (Thomson Reuters) и вычисляется среднее арифметическое (отбрасывая четыре самых низких и четыре самых высоких значения процентных ставок) - это значение и есть «LIBOR» на сегодняшний день. Ставки «LIBOR» для абсолютно одинаковых кредитов, но выдаваемых в разных валютах иногда существенно отличаются друг от друга. Если рассматривать ипотечное кредитование, то процент по ипотеке чаще всего привязан к долларовой ставке. Следовательно, ключевым индикатором для ставки является уровень учетной ставки Федеральной Резервной Системы США. Деятельность банков, входящих в список для расчета «LIBOR», подлежит постоянному мониторингу. Для этого Британская Банковская Ассоциация как минимум раз в год пересматривает их список и публикует результаты проверок.

В крупнейшем региональном банке «Центр-Инвест», являющимся одним из ведущих банков на Юге России индекс «MosPrime» применяется с 2009 г. Существенным преимуществом банка является отсутствие проблем с изменением курса валюты при формировании индекса. Начиная с 2012 г. и по настоящее время банк «Центр-Инвест» не применяет индекс «MosPrime» (6М) по действующим ипотечным кредитам и устанавливает своим клиентам фиксированную процентную ставку по кредитам на 2017 г. в размере 13% годовых. Данная ставка ниже значения 2016 г., которая составляла 13,25% годовых.

По действующим кредитным договорам на приобретение недвижимости (строительство/завершение строительства индивидуального жилого дома), оформленным с условием оплаты процентов по ставке, равной сумме фиксированной ставки и индекса «MosPrime»(6М) по состоянию на 01 октября предыдущего года, банком принято следующее решение: если при расчете процентной ставки, подлежащей применению с 01.01.2017 г. по 31.12.2017 г. (сумма фиксированной ставки согласно договору и индекса «MosPrime» (6М) в размере 10,56% годовых), процентная ставка устанавливается выше значения 13,00% годовых, то применяется процентная ставка 13% годовых на период с 01.01.2017 г. по 31.12.2017 г.

Рассмотрим на примере: согласно кредитному договору в период с 01.01.2017 г. по 31.12.2017 г. значение процентной ставки равно сумме индекса «MosPrime» (6М) по состоянию на 01.10.2016 г. и ставки в размере 7,5 % годовых. Это значит, что, исходя из значения «MosPrime» (6М) в размере 10,56% процентная ставка согласно условиям кредитного договора, в 2017 г. должна была составить 18,06% годовых. Однако, учитывая решение Банка не применять в 2017 г. индекс MosPrime(6М) по действующим ипотечным кредитам, ставка будет установлена на уровне 13% годовых, т.е. на 5,06% меньше [3].

Таким образом, поведя итог под вышесказанным, можно сделать вывод – что индексы: «MosPrime» и «LIBOR» не являются пугающими для заемщика. Так как существует ряд банков, которые идут на встречу своим клиентам и не устанавливают заведомо высокую процентную ставку по индексу «MosPrime». При этом клиенты имеют возможность при снижении индекса обслуживать кредиты по более низкой процентной ставке, что безусловно, повышает конкурентные преимущества банка «Центр-Инвест».

#### **Источники:**

1. Медведская Т.К. Интернет-банкинг в системе дистанционного банковского обслуживания в РФ: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Ростов-на-Дону, 2006.
2. «Фиксированная или плавающая процентная ставка по ипотечному кредиту» // BANKSANDCREDITS.ru. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://banksandcredits.ru/content/fiksirovannaya-ili-plavayushchaya-protsentnaya-stavka-po-ipotechnomu-kreditu.html>(06.04.2013, 12:17)
3. «Банк «Центр-Инвест – пример ответственного кредитования» // Банк «Центр-Инвест». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.centrinvest.ru/ru/about/news/25498/?sphrase\\_id=363146](https://www.centrinvest.ru/ru/about/news/25498/?sphrase_id=363146) (01.12.2016)

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕГРАЦИИ В ЕАЭС**

**Сайдахмет А.К.**, студентка

**Севээн О.О.**, студентка

Научный руководитель: **Машинистова Г.Е.**, к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО «Российский экономический  
университет имени Г.В. Плеханова»  
г. Москва

*Евразийский экономический союз – молодое интеграционное объединение. В режиме таможенного союза он действует с 2011 г., а в режиме экономического союза – с 2015-го. Он создан на основе определенного понимания долгосрочных политических и экономических целей стран-участниц. Помимо решения геополитических задач, цель создания ЕАЭС – помочь его странам-членам реализовать потенциал экономических связей внутри региона, провести модернизацию национальных экономик, создать условия для повышения глобальной конкурентоспособности.*

**Ключевые слова:** Таможенный союз, Единое Экономическое пространство, интеграция.

С 1 января 2015 г. начал функционировать Евразийский Экономический Союз, в который вошли Белоруссия, Россия и Казахстан. Это новый – третий этап интеграции, который должен стать логическим продолжением Таможенного Союза и Единого Экономического Пространства.[2]

Отличием от предыдущих интеграционных объединений стала координированная экономическая политика, особенно в таких отраслях, как сельское хозяйство и промышленность. Особо выделяются энергетический сектор и создание единой транспортной инфраструктуры.

Граждане трех стран получили возможность пользоваться образовательными и социальными программами любого государства участника, а также право на равных условиях устраиваться на работу и проживать на всей территории союза.

Интеграционный союз объединит более ста семидесяти миллионов граждан – половину жителей бывшего Советского Союза. На международной арене, страны-союзицы будут выступать единым фронтом. Если считать совокупную долю в мировой экономике – союз является пятой экономикой на планете, а его потенциал на 15-20 лет – рост до четвертой позиции, прогнозируют союзные лидеры. На данном интеграционном этапе планируется создание единого Центрального Банка и введение общей валюты, однако, это вопросы, скорее, на перспективу, чем на ближайшие годы.

Евразийская экономическая интеграция демонстрирует серьезные успехи: действуют таможенный союз и единый таможенный тариф; формируется общий рынок труда; один за другим на смену старым ГОСТам принимаются новые технические регламенты; функционирует дополнительная «инфраструктура евразийской интеграции» – Суд ЕАЭС, Евразийский банк развития, Евразийский фонд стабилизации и развития.

Но есть и ограничения для дальнейшего развития.

В 2015-2016 гг. фаза быстрого начального прогресса подошла к концу. В частности, на это указывают сложные процессы согласования позиций по Таможенному кодексу и общему рынку лекарственных средств и медицинских изделий – две важные темы 2016 г.

Прошедший год не остановил негативную динамику взаимной торговли и взаимных инвестиций. Вместе с тем темпы падения данных показателей для стран ЕАЭС были значительно ниже, чем вне ЕАЭС. Так, объем внутрисоюзной торговли сократился на 6,7% по сравнению с падением оборота внешней торговли на 12%. Однако физический объем вырос на 0,4%: динамика стоимостных объемов взаимной торговли ЕАЭС по-прежнему коррелирует с мировыми ценами на углеводороды, но степень корреляции снижается.

Отдельно стоит отметить динамику внешней торговли в Армении. В 2016 г. экспорт этой страны в стоимостном объеме вырос на 20%, в том числе в страны ЕАЭС – на 53% (экспорт в Россию вырос на 51%, в Казахстан – на 43%, в Беларусь – в 2,1 раза). Динамика внешней торговли другого нового члена ЕАЭС – Кыргызстана – также была позитивной (экспорт в страны ЕАЭС вырос за 2016 г. на 4,4%, экспорт в третьи страны – на 5,2%). [1, С.14]

Динамика экономической активности государств-членов ЕАЭС остава-

лась неоднородной в 2016 г. на фоне снижения макроэкономических рисков и дисбалансов в экономиках. Краткосрочные факторы указывают на прохождение поворотной точки экономического цикла, связанной со снижением цен на сырьевые товары. Предпринятые меры политики способствуют адаптации к более низким ценам, изменению структуры спроса, способствуют восстановлению экономик Союза и устранению дисбалансов.

Несмотря на то что большинство государств-членов ЕАЭС показали рост экономики в 2016 г. (в том числе Кыргызстан – на 3,8%, Казахстан – на 1%, Армения – на 0,2%), рост экономики ЕАЭС в целом за 2016 г. был отрицательным (рисунки 1 и 2) и составил –0,1% из-за падения ВВП России на 0,2%. В 2017 г. в целом по Союзу прогнозируется рост на 1,5%. При этом ожидается, что во всех государствах-членах темпы роста ВВП будут положительными.

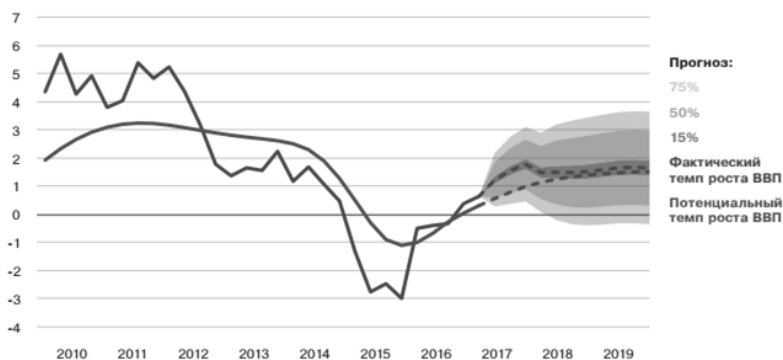


Рисунок 1. Темпы роста фактического и потенциального ВВП ЕАЭС год к году, % [1, С.17]

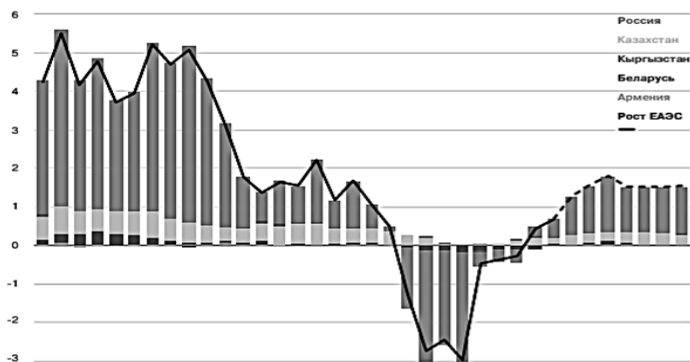


Рисунок 2. Декомпозиция фактического ВВП ЕАЭС год к году, % [1, С.18]

В настоящее время положение экономик ЕАЭС относительно цикла деловой активности можно охарактеризовать как дезинфляционное. Во всех

экономиках, кроме Кыргызстана, разрыв выпуска оценивается как отрицательный (Россия – -1%, Казахстан – -0,6%, Армения – -5,2%, Беларусь – -3,7%), несмотря на то что безработица находится на достаточно низких уровнях во всех государствах – членах ЕАЭС, за исключением Армении (почти 18% в 2016 г.).

Жить и работать граждане государств-членов Союза предпочитают преимущественно на пространстве ЕАЭС, зачастую в своих собственных странах. В частности, более 60% населения выступает против возможного переезда в какую-либо другую страну на постоянное место жительства. В целом, согласно данным «Интеграционного барометра ЕАБР», от 70 до 87% населения стран ЕАЭС поддерживает свободу передвижения, получения образования, трудоустройства и проживания внутри Союза. При выборе приоритетных стран для возможного временного трудоустройства мнение граждан государств-членов ЕАЭС разделилось. В России 21% граждан отдают предпочтение трудоустройству в странах ЕС, однако, 69% россиян не имеют желаний работать за рубежом. Похожая ситуация складывается и в Беларуси, где 25% населения допускает трудоустройство в ЕС, но 58% не желает работать в других странах. В Казахстане и Армении отсутствие интереса к трудоустройству за рубежом демонстрирует 48 и 43 процента населения соответственно. Что касается отношения населения рассматриваемых государств к иностранным постоянным и временным работникам и студентам, то отметим, что население России традиционно демонстрирует самую высокую по ЕАЭС степень закрытости по отношению к таковым (54% в 2016 г.). В остальных государствах-членах Союза более 30% населения отдает предпочтение студентам и специалистам из России, а на втором месте – симпатии к приезжим из Германии. Не менее значимым фактором, способствующим сближению и интеграции стран, является реальная коммуникация между их гражданами. В частности, более 80% граждан Армении и Кыргызстана, порядка 50% граждан Казахстана и Беларуси поддерживают постоянную связь с родственниками, друзьями и коллегами в соседних по региону СНГ странах, прежде всего в России. Это верно также для 68% граждан Таджикистана и 58% граждан Молдовы. При этом 62% россиян не поддерживают связь с кем-либо за рубежом.[1, С.21]

Таким образом, по состоянию на 2016 г. евразийская экономическая интеграция в целом опирается на довольно высокий уровень общественной поддержки, несмотря на наличие скептических настроений. Евразийский интеграционный проект и участвующие в нем страны остаются привлекательными также и для населения ряда других стран постсоветского пространства, прежде всего, для Таджикистана и Молдовы. Граждане Узбекистана также проявляли высокий интерес к евразийской интеграции, если посмотреть на данные опросов, проведенных там в 2012-2014 гг. (не менее 67% голосов в пользу потенциального членства в Таможенном союзе).[4]

Однако Евразийскому экономическому союзу еще многое предстоит сделать для того, чтобы удерживать и стимулировать общественный интерес к объединению. Пока государства-члены Союза проигрывают другим странам мира, например, в привлекательности образовательных услуг, научно-технического сотрудничества, импортируемых товаров и капитала. Поэтому очень важно, во-первых, добиваться прогресса в «проседающих» отраслях межгосударственного сотрудничества и интеграции, а во-вторых, работать с общественным мнением: обеспечивать своевременное информирование широкой общественности о проводимой работе по развитию интеграции, вести объективную дискуссию о ее преимуществах и недостатках для населения, для бизнеса, для отдельных стран и их регионов.

#### **Источники:**

1. Винокуров Е.Ю. Евразийская экономическая интеграция / Е.Ю. Винокуров. – СПб.: ЦИИ ЕАБР, 2017. – 88с.
2. Иванова С.А. Пути оптимизации евразийской интеграции / С.А. Иванова // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2017. – № 1 (147). – С.26-30.
3. Решетникова Н.И. Тенденции в развитии торговых отношений в рамках ЕАЭС / Н.И. Решетникова // Современные проблемы теории и практики сервисной деятельности. – Курск: Университетская книга, 2017. – С.297-300.
4. Хорькова Ю.Н. Евразийская интеграция / Ю.Н. Хорькова // Законность в современном обществе. – Уфа: Аэтерна, 2017. – С.187-190.

## **СОДЕЙСТВИЕ ТРУДОУСТРОЙСТВУ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ В РОССИИ**

**Музыка К.П.**, студент

Научный руководитель: **Колесников А.В.**, к.э.н., доцент  
ГАОУ ВО «Московский Городской Педагогический Университет»  
г. Москва

*В статье рассмотрены система и структура государственного регулирования занятости молодежи в России. Раскрыты основные направления по содействию в трудоустройстве выпускникам вузов. Освещена деятельность общероссийской системы содействия трудоустройству выпускников учреждений профессионального образования.*

**Ключевые слова:** *система трудоустройства, занятость, молодёжь, система, рынок труда.*

Раскрытие сущности состояния содействия трудоустройству выпускников вузов (далее – СТВ) характеризует общую эффективность системы образования, качество и продуктивность. Вопрос данной статьи носит острый характер, так как государство сначала вкладывает средства в подготовку специалистов, но при этом значительная часть выпускников вузов трудоустраивается с потерей квалификации, а многие (особенно в

регионах с кризисным положением в промышленности) не трудоустраиваются вообще. И в связи с этим вынуждено тратить еще деньги на их переобучение и содержание как безработных. Исходя из этого, ни о какой эффективности не может быть и речи. Для того чтобы создать эффективную систему реализации труда выпускников, необходим системный подход – качественное взаимодействие государства, вуза, работодателя и выпускника.

Государственное регулирование занятости молодежи в Российской Федерации становится одной из главных стратегических задач развития страны, так как молодежь – объект национально-государственных интересов, один из факторов обеспечения развития Российского государства и общества.

Со стороны государства существуют различные программы помощи трудоустройству – в настоящее время по поручению Минобрнауки России, Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки разработала проект концепции общероссийской системы содействия трудоустройству выпускников учреждений профессионального образования (ОРСТ), в которой сформулированы основные цели, задачи создания и функционирования ОРСТ выпускников учреждений профессионального образования с учетом основных направлений государственной политики в сфере образования и занятости населения.

Структура общероссийской системы содействия трудоустройству выпускников базируется на сети центров (служб) содействия трудоустройству выпускников, создаваемых в учреждениях высшего, среднего и начального профессионального образования.[1] Деятельность центра (службы), создаваемого в учреждении профессионального образования, состоит из решения четырех групп задач, среди которых:

- сотрудничество с предприятиями и организациями, выступающими в качестве работодателей для студентов и выпускников;
- работа со студентами и выпускниками в учебном заведении;
- взаимодействие с местными органами власти, в том числе с территориальными органами государственной службы занятости населения;
- методическая и научно-исследовательская работа.

Основной целью создания АИСТ [4] является обеспечение информационной поддержки деятельности сети центров (служб), являющейся ключевым направлением деятельности общероссийской системы содействия трудоустройству выпускников учреждений профессионального образования. Так, общей целью данной концепции является – формирование и функционирование эффективной системы содействия трудоустройству выпускников учреждений профессионального образования путем:

- а) создания условий для информирования выпускников учреждений профессионального образования о спросе и предложении рабочей силы на рынке труда;

б) создания условий для взаимодействия выпускников учреждений профессионального образования и потенциальных работодателей через сеть центров (служб) содействия трудоустройству выпускников образовательных учреждений, действующих при учебных заведениях.

Так на базе МГТУ им. Н.Э. Баумана по поручению Правительства Российской Федерации Министерство образования Российской Федерации и Министерство труда и социального развития Российской Федерации приняли решение о разработке Межведомственной программы содействия трудоустройству и адаптации к рынку труда выпускников учреждений профессионального образования, целью, которой должно стать создание системы организаций, осуществляющей комплексное консультационное, информационное и образовательное содействие в трудоустройстве учащихся и незанятых выпускников учреждений профессионального образования – была создана автоматизированная информационная система содействия трудоустройству выпускников (далее – АИСТ), позволяющая получать, обрабатывать и выдавать информацию о состоянии рынка труда и образовательных услуг.[2] Эта система установлена практически в каждом ВУЗе России независимо от их форм собственности и ведомственной принадлежности с целью совершенствования механизмов содействия трудоустройству выпускников учреждений профессионального образования и профессиональной ориентации молодежи с учетом спроса на рынке труда.

Информационная система АИСТ должна была позволить [4]:

- работодателям осуществлять поиск соискателей на замещение вакантных должностей среди студентов и выпускников учреждений профессионального образования всех субъектов Российской Федерации;
- студентам и выпускникам расширять параметры поиска работы во всех субъектах Российской Федерации соответственно полученным знаниям, устремлениям и карьерным амбициям;
- органам исполнительной власти, имеющим в своем ведении образовательные учреждения и осуществляющим управление в сфере образования оперативно принимать управленческие решения по различным направлениям деятельности сферы образования, в том числе связанным с приведением объемов и профилей подготовки квалифицированных кадров в соответствии с потребностями рынка труда субъектов Российской Федерации.

Но на практике данный ресурс не имеет заявленных возможностей, т.к.:

- воспользовавшись данным сайтом, не было найдено ни одной актуальной вакансии (по Москве), что показывает – работодатели неохотно пользуются данным ресурсом;
- студенты не имеют возможности для реализации, через электронный ресурс, своей экономической активности, т.к. на данном сайте практически нет актуальных вакансий ни по одному из направлений;
- выявлены недостаточная информированность студентов о наличии центров в структуре вуза и, следовательно, низкая отдача (фактическая



польза) обращений в них.

Из этого можно сделать вывод, что у работы центров низкая результативность деятельности, что способствует организационным и управленческим сложностям в органах исполнительной власти, которые исходя из такой небольшой базы для исследований, не могут принять верное управленческое решение.

В современных социально-экономических условиях, при отсутствии планового заказа на специалистов от предприятий и учреждений различных форм собственности выпускники российских высших учебных заведений оказались вовлеченными в конкурентную борьбу на рынке труда. [3] Исследования, проведенные специалистами, свидетельствуют, что престиж будущей профессии, желание получать высокий доход выступают в качестве основных факторов мотивации студентов.[5]

В сложившейся ситуации трудоустройство выпускника на престижную и хорошо оплачиваемую работу, является фактором, определяющим рейтинг высшего учебного заведения. Поэтому в вузовской системе менеджмента качества большое значение приобретает процесс по содействию в трудоустройстве выпускников на рынке труда. Это обеспечивается, прежде всего, качеством подготовки выпускаемых специалистов, отвечающих изменяющимся запросам работодателей.

#### **Источники:**

1. Илясов Е.П. Проблема содействия трудоустройству выпускников. – Изд. «Аккредитация в образовании», 2009 г. – 5 с.
2. Илясов Е.П. Энциклопедия содействия трудоустройству. Том 8. Нормативные документы системы содействия трудоустройству выпускников учреждений профессионального образования / Гл.ред. Е.П. Илясов. – М.: МЦПТ МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2012. – 388 с.
3. Соловьева О.А. Необходимость «процесса содействия трудоустройству выпускников» в рамках системы менеджмента качества. – Челябинск, 2016 г. – 4 с.
4. Автоматизированная информационная система содействия трудоустройству выпускников учреждений профессионального образования – АИСТ [центральный сервер]. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: <http://aist.bmstu.ru>
5. Мотивация учебной деятельности студентов. Мошкин А.С., Колесников А.В., Кох Н.Е. Научные и образовательные проблемы гражданской защиты. 2017. – № 1 (32). – С.90-96.

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ**

**Музыка К.П.**, студент

Научный руководитель: **Колесников А.В.**, к.э.н., доцент  
ГАОУ ВО «Московский Городской Педагогический Университет»  
г. Москва

---

*В статье рассмотрена система трудоустройства выпускников. Описаны условия, влияющие на систему содействия трудоустройства выпускников. Раскрыта ситуация на рынке труда для выпускников.*

**Ключевые слова:** *система трудоустройства, занятость, выпускники, система, рынок труда.*

Система трудоустройства выпускников вуза (СТВ), являясь частью экономики, стремится к наиболее эффективному распределению и использованию имеющихся ресурсов (выпускающихся специалистов из сферы образования в сферу трудовой деятельности через рынок труда). В фазе развития любая система стремится к естественному единению многообразия в области мышления, деятельности и мирового развития в целом через затрагиваемую область влияния. В связи с этим у СТВ наблюдаются значительные перспективы и определенные трудности в современный период становления.

Одним из условий, отрицательно влияющим на деятельность СТВ, можно рассматривать переход к новой системе образования, так называемой Болонской системе. По мнению экспертов, система входа Болонского процесса проходила в Российской Федерации в 2003-2012 гг. и заменила понятие специалиста.

Так же значительное влияние в вопросе организации системы поддержки трудоустройства и занятости молодых специалистов состоит в том, что вуз, в большинстве случаев, напрямую не заинтересован в реализации своего продукта – качественном трудоустройстве своих выпускников. Происходит разрыв цепочки между производителем специалиста и его потребителем. Выпускник оказывается за пределами системы трудоустройства, вуз уже за него не отвечает, а работодатель еще не отвечает.[2]

Но вузы, которые в нынешних условиях инновационной экономики, стараются поддерживать и направлять своих студентов, формируют три направления деятельности (образовательная, научная, инновационная), обеспечивается консолидация науки и производства путем организации технопарков или производственных объединений. Эта новая функция вуза в социально-экономической системе города – содействие в трудоустройстве своих выпускников – заставляет перестраивать образовательный процесс и его наполнение на практическую реализацию полученных знаний. [3] Ведь создание дополнительного элемента на рынке труда выпускников вуза является объективной необходимостью. И наиболее устойчивым условием является – неофициальное трудоустройство. Такой труд весьма выгоден работодателю, он имеет возможность избежать дополнительных расходов, которые связаны с налогообложением. Для выпускника эта работа является невыгодной и неперспективной, т.к. в дальнейшем данный опыт он не сможет и затрудняет эффективность государственной деятельности в целом.

Проводится множество мероприятий по оказанию помощи выпускникам в трудоустройстве: региональными центрами содействия трудоустройству выпускников проводятся ярмарка вакансий, в которой принимают участие студенты вузов; будущие специалисты имеют возможность напрямую общаться с представителями крупнейших работодателей города, заключить договор на прохождение практики и получить консультацию специалистов; проводятся специализированные пресс-конференции, мастер-классы для студентов «Как открыть свое дело. Как запустить свой «start-up»; организуются деловые игры и форумы. Подобные мероприятия позволяют будущим выпускникам получать информацию о рынке труда, а именно о востребованных специальностях, уровне заработной платы, и т. д. при сотрудничестве со всеми предприятиями и действующими организациями. И даже разнообразные прилагаемые инновационные усилия не решают вопрос эффективности работы СТВ, т.к. из-за недостаточной мотивации и общего финансирования деятельность носит скорее всполоховый и поверхностный характер, чем являет собой результат слаженной результативной системы с единой общедоступной базой данных.

Исходя из всего этого видно, что ОРСТ (общероссийская система содействия трудоустройству выпускников) имеет большое количество недоработок и формального исполнения поставленных задач, которые требуют совершенствования и большого внимания к себе, т.к. данная тема остро стоит в современном обществе и экономики государства в целом.

Выпускники – наиболее перспективная группа в составе трудоспособного населения, так как ей присуща энергичность, высокая работоспособность, хорошая обучаемость, высокие физические показатели и подготовка. Через десять-двадцать лет формируемое в современных условиях поколение работников будет определять как направление развития отношений занятости, так и системы экономических отношений в целом.

Но начавшееся в последнее время некоторое улучшение экономической ситуации в стране выдвигает ряд важных проблем, от решения которых зависят перспективы социально-экономического развития страны, ее конкурентоспособность на мировом рынке. Одним из важнейших вопросов является вопрос эффективного формирования и использования трудового потенциала, в особенности трудового потенциала самой продуктивной части населения - молодых специалистов, выпускников высших учебных заведений.[1]

СТВ будучи функционально настроена на местные Центры помощи выпускникам на основе отделов по трудоустройству в ВУЗах имеет общее правовое обоснование и разрабатываемую базу данных. Сильная сторона СТВ в осязаемой перспективной деятельности на результат, понятную схему взаимодействия и выявляемый ресурс, международный опыт в данном вопросе. К слабым сторонам автор работы относит относительную новизну модернизируемой деятельности, потребность в дополнительном бюджете для использования современных средств широкомасштабной де-

---

тельности, разно квалифицированный подход имеющихся специалистов в отделах и центрах на местах и сложности экономического состояния страны в целом.

Обеспечение достойного уровня существования молодежи посредством эффективной занятости, поддержки молодых специалистов и их семей и долгосрочных вложений в человеческий капитал позволит стимулировать рост рождаемости и предотвратить демографический кризис. Успешный старт на рынке труда – ключевое условие, которое определяет участие молодежи в жизни общества и ее влияние на общественное развитие. Данное обстоятельство и определяет, главным образом, высокую социальную значимость современного рынка труда, как сферы становления и развития трудового потенциала молодежи – самой экономически активной части общества. При этом рыночные условия найма остаются тяжелыми для молодых специалистов, как работников, не имеющих производственных профессиональных навыков, производственного опыта и требуемой квалификации. И ситуация, складывающаяся на российском молодежном рынке труда в последние годы, является достаточно напряженной. Но начавшееся в последнее время некоторое улучшение экономической ситуации в стране выдвигает ряд важных проблем, от решения которых зависят перспективы социально-экономического развития страны, конкурентоспособность на мировом рынке. Одним из важнейших вопросов является вопрос эффективного формирования и использования трудового потенциала, в особенности трудового потенциала самой продуктивной части населения – молодых специалистов, выпускников высших учебных заведений.

В этой связи актуальным и стратегически важным становится формирование действенного механизма обеспечения занятости выпускников в рамках государственной молодежной политики, с одной стороны, и политики занятости, с другой. Кроме того, исследования, проведенные специалистами, свидетельствуют, что престиж будущей профессии, желание получать высокий доход выступают в качестве основных факторов мотивации студентов.[5]

Ведь сформированные и существующие элементы рынка труда выпускников вуза целенаправленно до последнего времени фактически мало занимались эффективным процессом занятости выпускников вуза, результаты исследований показали, что в основном процесс трудоустройства включает в себя только предоставление выпускникам вузов временных и общественных работ. Поэтому создание дополнительного элемента на рынке труда выпускников вуза является объективной необходимостью, как и разработка уже имеющихся ресурсов на основе нормативно-правовой базы. Внешние объективные факторы формирования рынка труда для выпускников связаны с внутренними процессами вузовской подготовки специалистов. Реформирование сферы образования, совершенствования системы профессиональной подготовки и трудоустройства выпускников

являются актуальными проблемами любого российского высшего учебного заведения.

#### **Источники:**

1. Илясов Е.П. Проблема содействия трудоустройству выпускников. – Изд. «Аккредитация в образовании», 2009 г. – 5 с.
2. Левина А.П. Регулирование занятости выпускников вузов в условиях моногорода: социологический аспект: дис. ...канд. соц. наук: 22.00.03:.. – Тольятти, 2016. – 145 с.
3. Чистякова С.Н. Профессиональное самоопределение и профессиональная карьера молодежи. – М., 2003.
4. Вишневская Л.А. Формирование системы трудоустройства выпускников высших учебных заведений в переходной экономике: Дис. ...канд. экон. наук: 08.00.05: СПб, 2001. – 232 с.
5. Мотивация учебной деятельности студентов. Мошкин А.С., Колесников А.В., Кох Н.Е. Научные и образовательные проблемы гражданской защиты. 2017. – № 1 (32). – С. 90-96.

## **РИСКИ И ОГРАНИЧЕНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**Карайкоза Е.А.** студент

Научный руководитель: **Андросова Л.Д.**, к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВПО «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации»  
г. Москва

*В статье анализируются основные проблемы в деятельности некоммерческих организаций в нашей стране и приводятся предложения для улучшения ситуации и возможные пути решения проблем.*

**Ключевые слова:** некоммерческие организации, риски, ограничения в деятельности.

В наши дни все большее внимание уделяется модернизации социальной и экономической сфер жизни нашего общества. В связи с этим возрастает интерес к таким общественным институтам, как некоммерческие организации. Сейчас их насчитывается более 220 тысяч, большинство из них социально ориентированные. В НКО занято около 4,3% экономически активного населения России, при этом они обслуживают свыше 20 млн. граждан, создавая условия для улучшения качества жизни населения. [1]

Тяжело переоценить роль НКО в функционировании современного общества, поэтому государство уделяет особое внимание развитию данного кластера экономики. Необходимость развития данного сектора указана в Концепции долгосрочного социально экономического развития РФ на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662–р, Департаментом стратегического управления (программ) и бюджетирования Министерства эко-

номического развития РФ.[5] Цель этой концепции: определить способы развития экономики, чтобы повысить уровень благосостояния граждан и укрепить положение России в мировом сообществе. Особое внимание уделяется экономической в том числе и финансовой поддержке НКО.

Но при реализации некоторых мер по поддержке некоммерческих организаций возникает ряд определенных проблем: недостаточная открытость информации о проведении конкурсов; очень короткие сроки приема заявок на участие в конкурсах; избыточный состав документов, представляемых для участия в конкурсе; необоснованные ограничения в допуске к участию в конкурсе; неконкретные, недостижимые критерии конкурсного отбора; отсутствие обоснованного распределения субсидий среди победителей конкурса; формирование состава конкурсной комиссии преимущественно из представителей органов власти.

В зарубежных странах доля государственного финансирования в некоммерческие организации достигает 50% в развитых странах и около 22% – в развивающихся. Наша страна такими показателями похвастаться не может – доля государственной поддержки НКО в России составляет всего лишь 5%. [4] Это приводит к целому блоку проблем.

Во-первых, финансирования не только не хватает, но также его довольно сложно получить. Во-вторых, зачастую некоммерческие организации не могут воспользоваться правом на получение в аренду помещений на льготных условиях. В-третьих, недостаток средств ведет к слабой технической оснащенности НКО. И, наконец, некоммерческие организации вынуждены заниматься предпринимательской деятельностью, чтобы обеспечить свое существование. А это может негативно отразиться на основной цели деятельности, закрепленной в уставе организации.

На данный момент осуществление финансовой помощи некоммерческим организациям со стороны государства может происходить путем выдачи грантов – целевых безвозмездных средств, предоставляемых на реализацию конкретных проектов. Но данный метод финансирования имеет определенные сложности для успешной реализации на практике. Именно поэтому далеко не каждый интересный проект может быть воплощен в жизнь. Во-первых, для участия в конкурсе на грант НКО необходимо собрать определенный пакет документов, всевозможных справок и отчетов. При отсутствии хотя бы одного документа, заявка на принятие проекта для участия в конкурсе будет отклонена. Да и сама процедура по сбору необходимой документации может длиться не один месяц. Также организации необходимо реагировать на все государственные запросы, поэтому сотрудники, выполняя параллельно свои прямые функциональные обязанности, не могут справиться еще и с этим. Из-за это приходится нанимать сотрудников из сторонних организаций, но за это взимается немалая плата. После отбора и победы заявки продолжаются проверки и государство контролирует реализацию своих денег посредством финансовых отчетов организации. В итоге получается, что НКО концентрируют свои усилия не

на успешной реализации проекта, а на ведении отчетности.

К одной из особенностей функционирования НКО можно отнести наличие особого права на ведение коммерческой деятельности.[2] Но расценивать его можно довольно неоднозначно. Прежде всего оно дает возможность компенсировать недостаточность финансирования и укрепить свою материально-техническую базу для дальнейшего развития.

С одной стороны, общественные организации могут привлекать к труду людей с ограниченными возможностями, что способствует их реабилитации. Данный факт безусловно имеет положительный эффект. С другой стороны, под предлогом социальной организации, с льготными правами может осуществляться самая настоящая предпринимательская деятельность, которая нацелена на получение прибыли.

Вообще предпринимательская деятельность НКО это – производство товаров и услуг, которое приносит прибыль и отвечает цели создания организации. Эта деятельность может осуществляться как самой НКО, так и при создании отдельных вспомогательных коммерческих организаций. Также для отдельных видов некоммерческих организаций существуют ограничения в занятии предпринимательской деятельностью. Например, предпринимательская деятельность ассоциаций возможна только путем создания хозяйственных обществ или участия в них. Благотворительные же организации не могут участвовать в хозяйственных обществах вместе с другими лицами.

В целом предпринимательская деятельность ограничена, но незначительно, что позволяет им активно участвовать в хозяйственной жизни страны. В отношении совершения различных сделок некоммерческие организации почти не уступают в правах коммерческим.

Отсутствие решения этой проблемы, на наш взгляд, может отрицательно повлиять на уровень доверия общества и НКО к органам государственной власти в целом, и к Министерству, в частности. Также необходимо упростить лицензирование НКО, должен быть установлен минимальный потолок оплаты за лицензию, поскольку лицензия будет использоваться не для коммерческих целей. Должны быть созданы единые и понятные правила проверки НКО надзорными государственными органами. Самим НКО следует быть более «открытыми» – предоставлять информацию об их деятельности населению в доступном виде, проводить политику активного просвещения и самообразования.

Традиционно принято считать нишу, занимаемую некоммерческими организациями третьим сектором, который осуществляет свою деятельность на общественной арене России. Помимо этого, выделяют также государственный и коммерческий сектора. На наш взгляд, как и для любого многосложного механизма, достижение стабильности экономических процессов и максимальной выгоды возможно лишь в случае объединения усилий и слаженной работы всех трех секторов. К этому и должна стремиться политика нашего государства, обеспечивая равный доступ к пра-

вой информации, законодательную базу для возможности стабильного функционирования, оказывать финансовую поддержку, обеспечивать необходимые правовые условия для деятельности и финансовые стимулы. [3, С.6]

Также нам хотелось бы отметить тот факт, что достижение максимально эффективной деятельности в социальной сфере возможно лишь при условии взаимодействия, которое было бы выгодным как для каждой стороны в отдельности, так и для всех секторов в совокупности. К сожалению, сектора, упомянутые выше, довольно редко объединяют свои усилия для достижения глобальных целей.

Российская практика все чаще сталкивается с ситуацией, когда объединение государственного, коммерческого и некоммерческого секторов служит достижению какой-то определенной краткосрочной цели, которую трудно назвать масштабной. Это может быть связано с рядом определенных причин. Во-первых, отсутствие достаточной информации о других секторах у каждой взаимодействующей стороны ведет к некоторому торможению, во-вторых, у каждого сектора есть свои слабые стороны, например, что касается государственного сектора, то ему присуща закрытость механизмов принятия решений, второй сектор отличается наличием определенных коммерческих тайн, а третий сектор значительно отстает в отношении профессиональной оснащенности. Низкий уровень правосознания, слабое развитие правовой среды также негативно, несоблюдение законодательства негативно сказывается на образовании и функционировании альянса трех секторов.

### Источники:

1. Илья Левченко. Гранты для НКО. Бюрократические барьеры и государственный контроль. – 19 ноября 2016 года. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: [http://www.chaskor.ru/article/granty\\_dlya\\_nko\\_41152](http://www.chaskor.ru/article/granty_dlya_nko_41152) (дата обращения: 27.05.2017)
2. Федеральный закон РФ «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 N 7-ФЗ – Статья 24. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8824/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/) (дата обращения: 28.05.2017)
3. Якимец В.Н. «Некоммерческие организации России: динамика роста, проблемы развития, место и роль в реформе социальной сферы». – [Электрон. ресурс] – Режим доступа:
4. [https://www.civisbook.ru/files/File/Yakimez\\_N\\_org\\_R.pdf](https://www.civisbook.ru/files/File/Yakimez_N_org_R.pdf) (дата обращения: 28.05.2017)
5. Кельмаева А.С., Лунева Е.В. финансирование НКО в России //Развитие экономики и менеджмента в современном мире/Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. Воронеж, 2014. 349 с. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: <http://izron.ru/articles/razvitiiekonomiki-i-menedzhmenta-v-sovremennom-mire-sbornik-nauchnykh-trudov-poitogam-mezhdunarodn/sektsiya-20-finansy-i-nalogovaya-politika/finansirovanie-nko-v-rossii/> (дата обращения: 28.05.2017)
6. Концепция Долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_82134/28c7f9e359e8af09d7244d8033c66928fa27e527/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/28c7f9e359e8af09d7244d8033c66928fa27e527/) (дата обращения: 28.05.2017)



## ПРОБЛЕМА НЕРАЗВИТОСТИ МЕТОДОВ МИНИМИЗАЦИИ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ В РОССИИ

Косточко А.С., студент

Научный руководитель: Шепелин Г.И., к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВПО «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации»  
г. Москва

*В статье рассмотрены основные методы минимизации финансовых рисков. Определены наиболее отстающие методы в рамках российской практики. Выявлены проблемы, касаемо страхования финансовых рисков, как одного из отстающих методов минимизации рисков в РФ. Проведен сравнительный анализ страхования финансовых рисков между Россией и США. Отражены результаты проведенного исследования, выявлены проблемные места, озвучена перспектива развития страхования финансовых рисков в РФ.*

**Ключевые слова:** *методы минимизации рисков, диверсификация, хеджирование, финансовые риски, страхования финансовых рисков.*

Финансовая деятельность непременно связана с риском, оттого вопросы страхования финансовых рисков становятся острыми и актуальными. Неопределенность сказывается на финансовом состоянии компаний, на их финансовых результатах, на динамике и структуре денежных потоков. Насущной потребностью становится формирование эффективного финансово-экономического механизма управления рисками предприятия, функционирование которого приведет к оптимизации финансовых ресурсов предприятия.

При помощи страхования создаются некоторые финансовые гарантии стабильности и прибыльности производства. Прибыльная предпринимательская деятельность предполагает постоянное обновление основных активов, внедрение новых технологий, замену традиционных материалов новыми, а так же ощущает на себе постоянные влияния внешних факторов микро и макро среды. Другими словами, невозможно выстоять в конкурентной борьбе без поиска неиспользованных резервов повышения эффективности производства, а, значит, без разумного риска. Конечно, при этом очень вероятны и потери. Страхование от них может стать важной поддержкой для предпринимателей.

Для начала, стоит обозначить, что такое финансовый риск. А это вероятность возникновения события, которое связано с потерей капитала в результате операционной, инвестиционной или финансовой деятельности [1, С. 17].

В основе оценки рисков всегда лежит два фактора – потенциальные размеры потерь компании и вероятность их появления в будущем. В плане рисков действует правило: чем выше доходность, тем выше риск. Таковую

зависимость хорошо отображает кривая на рис 1. [1, С. 37]



Рисунок 1. Кривая соотношения риска и доходности.

Так, активная стратегия нейтрализации финансовых рисков в противовес пассивной стратегии (стратегия избегания рисков) реализуется на основе таких методов как [1, С. 45]:

- диверсификация финансовых рисков;
- хеджирования финансовых рисков;
- страхования финансовых рисков.

Из представленных методов наиболее неразвитым в российских реалиях является метод страхования финансовых рисков через услуги страховых компаний. Разберемся почему.

В России большинство видов страхования финансовых рисков еще не получило широкого развития, что связано с отсутствием стабильного спроса на него со стороны потенциальных страхователей, а главное, вызвано неподготовленностью многих страховщиков к его проведению.

В страховой отрасли присутствует достаточно игроков, которые предоставляют услуги в сфере страхования финансовых рисков. В таблице 2 приведен рейтинг страховых компаний в данной области.

Таблица 1. Рейтинг страховых компаний 2016 г. на основе данных Эксперт РА [3]

№	Компания / группа компаний	Страховые взносы, 2015 г., тыс. руб.	Страховые выплаты, 2015 г., тыс. руб.	Темпы прироста взносов, 2015/2014, %	Рейтинги надежности RAEX на 01.12.2016*
1	ООО СК «ВТБ Страхование»	695 016	589 859	- 10.2	A++
2	Страховая группа «АльфаСтрахование»	618 258	108 190	- 22.7	A++
3	Либерти Страхование (АО)	78 531	2 362	44.4	A+

4	ООО «Зета Страхование»	35 599	29 272	- 11.2	A+
5	САО «ВСК»	20 916	9 452	н.д.	A++

Однако при таком обилии страховых компаний страхование финансовых рисков в России по-прежнему крайне отстает от зарубежных позиций, при том, что положение наших предпринимателей более нестабильное, нуждающееся в подушке безопасности, в страховке их финансовых рисков. Согласно сайту Иншур-инфо [3] мы наблюдаем отрицательную динамику роста договоров с бизнесом по предоставлению услуг страхования финансовых рисков. В 2014 г. произошел рост сделок на 56,9%, что вызвано резким кризисом, однако, в последние два года происходит спад – в 2015 г. на 19% и в 2016 г. – на 4,8%.

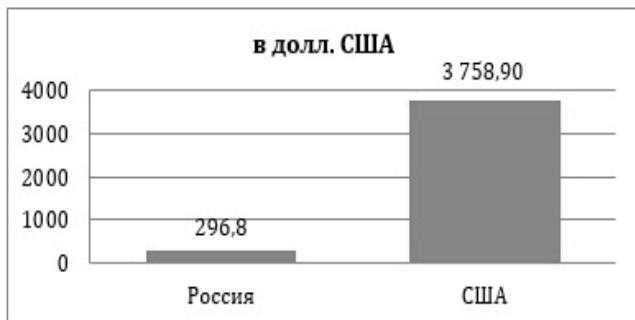
Условия страхования финансовых рисков в РФ пока не так продуманы и однозначны, как хотелось бы. Практика международных отношений показывает, что страховка финансовых операций – это объективная потребность.

*Таблица 2.* Сравнение законодательных баз, регулирующих страхование финансовых рисков в России и США. [2, С.120]

В России	В США
Нет четкого определения понятия финансовых рисков в законодательстве. Страхование финансовых рисков в России регулируется в основном ФЗ РФ 4015-1 от 27.11.1992 г.	Каждый штат имеет свое страховое законодательство и свой регулирующий орган (надзор). Единого федерального Закона о страховании нет, но в каждом штате свой закон, где определяется понятие «финансовые риски»

То есть страхование финансовых рисков пока не нашло четкого определения в правовой базе РФ и отстает от зарубежных коллег (таблица 3).

*Таблица 3.* Страховые премии на душу населения в России и США за 2015 г., долл. США [3]



Таким образом, каждая организация постоянно сталкивается с финансовыми рисками, поэтому такое направление в страховании как «страхование финансовых рисков» крайне важно и необходимо. В России большинство видов страхования финансовых рисков еще не получило широкого развития, что вызвано неподготовленностью многих страховщиков к его проведению и отсутствием правовой базы касаясь финансовых рисков.

**Источники:**

1. Гвозденко А.А. Финансово-экономические методы страхования: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 184с.
2. Шепелин Г.И. Банкострахование. – М.: МГАФТ, Альтаир, 2014.
3. Страхование сегодня. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.insur-info.ru/analysis/1083/> (дата обращения 23.04.2017)

## **СПОРТИВНОЕ СТРАХОВАНИЕ (СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО И ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА)**

**Ковтун В.О.**, студентка

Научный руководитель: **Шепелин Г.И.**, к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВПО «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации»  
г. Москва

*Спорт необходим в жизни современного человека, так как он укрепляет здоровье. Но вопрос страхования спортсменов достаточно актуален, ведь вовремя заключённый договор позволит компенсировать неприятные последствия тренировок и самих соревнований. Более того, наличие страховки для соревнований российского и международного масштаба является обязательным пунктом из-за возможности получения серьёзных травм. Проведём сравнительный анализ реализации данной темы на практике в РФ и США в разрезе народного хозяйства, отрасли и конкретной компании.*

**Ключевые слова:** *спортивное страхование, народное хозяйство, отрасль, компания, Россия, США, сравнительный анализ.*

Сравнительный анализ российского и зарубежного опыта можно рассмотреть с позиции трёх различных уровней:

*1) на уровне страны*

Страховой рынок США крайне развит и на нем представлено порядка 8000 страховых компаний, а в России не более 1400 [1, С.504]. Вдобавок к этому, в России страховых компаний, которые занимаются именно спортивным страхованием, не так много. Более того, многие спортивные сферы принципиально не страхуются, к примеру, лыжный спорт, велоспорт, а зря, так как известно, что в России профессиональные спортсмены получают достойные гонорары, призовые и спорт в России развивается и активно

поддерживается государством. Страховые компании США имеют представительства в Азии, Европе и из-за этого страховые полисы стоят для спортсменов и клубов дешевле, чем в России и страховые риски размыты. Напротив, отечественные страховые компании не имеют филиалов за рубежом, следовательно, вероятность разориться у страховщиков высока и застрахованные спортсмены могут столкнуться с проблемой невыплат [4, С.26]. Более того, страховые компании США богаче за счет возможности заниматься инвестиционной деятельностью, к примеру, на рынке ценных бумаг [5, Р.370-380.].

### *2) на уровне отрасли*

Отрасль спортивного страхования в США представлена множеством фирм. Компаний в отечественной страховой отрасли минимальное количество. Спортивное страхование в ежегодном исчислении в США ведущими компаниями составляет 2,1 млрд. долл., в России – 0,43 млрд. долл. [2, С.151-163]. При этом спорт в России развивается, количество спортивных школ неуклонно растет, а вот объемы детского спортивного страхования минимальны. А если бы страховые отечественные компании стали активно сотрудничать с детскими спортивными школами и юниорами, то они бы получили больше прибыли. Также в США спортсмены застрахованы на большую сумму в разы, чем российские спортсмены [5, Р.370-380.].

### *3) на уровне конкретной небольшой фирмы*

Вероятность разорения страховой компании достаточно велика в России, но это касается скорее мелких компаний, так как с 2012 г. изменены требования к уставному капиталу этих компаний [3, С.300]. Данная вероятность в США меньше, так как даже мелкие страховые компании занимаются инвестиционной деятельностью, плюс в США очень развито перестрахование [5, Р.370-380.]. Следовательно, отечественные спортсмены и клубы при наступлении страхового случая могут столкнуться с проблемами задержки, в США же такого быть не может. Рассмотрим данные по спортивному страхованию на примере двух компаний: российской «Гоу Протект» и американской «SIGNA». Исследования показывают, что спортсмены в США страхуются клубами на большие суммы и при получении травмы, приведшей к завершению спортивной карьеры, получают страховые выплаты до десятков млн. долл., в России же эти цифры ничтожно малы [2, Р.370-380.].

Таким образом, можно констатировать, что страховой рынок США более развит, представлен большим количеством страховых компаний, страхующих больший спектр видов спорта, чем в России. Более того, в США страховые риски размыты и шанс банкротства меньше за счет эффекта масштаба страхования, имеются возможности заниматься инвестиционной деятельностью, а также развита практика перестрахования. В России же страховые компании недополучают большой объем прибыли из-за минимального объема детского спортивного страхования. Кроме того, страховка спортсменов США отличается большими суммами, нежели в

России. Поэтому спортсмены США при наступлении страхового случая получают страховые выплаты до десятков млн. долл., в России же эти цифры ничтожно малы.

**Источники:**

1. Годин А.М. Страхование: Учебник / А.М. Годин, С.Р. Демидов, С.В. Фрумина. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – С.504
2. Орланюк-Малицкая Л.А. Современные проблемы развития страхового рынка России / Л.А. Орланюк-Малицкая // Современные тенденции развития и анти-кризисного регулирования финансово-экономической системы / Б.Б. Рубцов, П.С. Селезнев. М.: ИНФРА-М, 2015. – С.151-163.
3. Страховое дело: Учебное пособие / Л.Г. Скамай; Министерство Образования и науки РФ. ГУУ 3-е изд., доп. и перераб. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – С.300.
4. Шахов А. М. Финансовые стратегии обеспечения конкурентоспособности страховых организаций // Упр. экон. сист.: элект. науч. журн. 2011. – №2. – С.26
5. Malinovskii V. Level premium rates as a function of initial capital // Insurance: Mathematics and Economics. 2013. Vol. 52. – P.370-380.

## ГОСУДАРСТВЕННЫЕ КОРПОРАЦИИ РОССИИ КАК ИНСТИТУТЫ ВЫХОДА ЭКОНОМИКИ ИЗ СТРУКТУРНОГО КРИЗИСА

Левушкин И.Г., студент

Научный руководитель: **Завгородняя В.В.**, к.э.н., доцент  
ФГОБУ ВО «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации»  
г. Москва

*В статье рассматривается роль государственных корпораций в России в качестве одного из основных институтов выхода из структурного кризиса, а также в качестве инновационно-производственного базиса при переходе российской экономики к шестому технологическому укладу.*

**Ключевые слова:** *государственные корпорации, структурный кризис, новый технологический уклад, экономическое развитие.*

В настоящее время экономика Российской Федерации столкнулась с рядом проблем, которые являются препятствием для ее дальнейшего эффективного функционирования. Эти проблемы связаны, прежде всего, с неадекватной текущим реалиям структурой экономики, а также с падением объемов инвестиций в экономику, как иностранных, так и внутренних. В результате данных процессов возникает структурный кризис, являющейся предпосылкой множества экономических, политических и социальных проблем.

На фоне внутрисоссийских проблем мировая экономическая система стоит на пороге перехода к шестому технологическому укладу. Этот переход обусловлен не только технологическим прогрессом, но и тем фактом,

что после распада СССР и ликвидации социалистической альтернативы капитализму у мировой капиталистической системы не осталось крупных рынков для экстенсивного расширения. В масштабах отдельно взятой России (с учетом текущих экономических проблем) это означает, что ресурс экономического роста за счет пересмотра институциональных основ функционирования и перераспределения национального богатства выработан, что поднимает вопрос о новом векторе развития экономики.

При этом главным атрибутом развития в текущих условиях является стратегическое планирование, которое «должно ориентироваться на опережающий рост нового технологического уклада».[5] Соответственно, необходимо заложить фундамент для перестроения экономики согласно тенденциям глобального развития, в противном случае внутренние противоречия российской экономики подорвут социальную стабильность в стране, усугубив кризис.

В новых реалиях ключевыми элементами экономического развития являются технологические инновации. Но для повышения научного потенциала страны и внедрения новых технологий необходимы существенные финансовые вложения, прежде всего из иностранных источников. «Массированное привлечение иностранных инвестиций является если и не единственно возможным, то, по крайней мере, наиболее желательным из возможных инструментов жизненно необходимой для России модернизации экономики». [7, С.230] При этом в силу специфики процесса перестроения экономики особую роль будут играть институты обеспечения экономической безопасности. Иными словами, ключевыми факторами выхода из структурного кризиса для российской экономики являются инновации, инвестиции, экономическая безопасность.

Рассмотрим функционирующие на данный момент государственные корпорации России в контексте выделенных факторов.

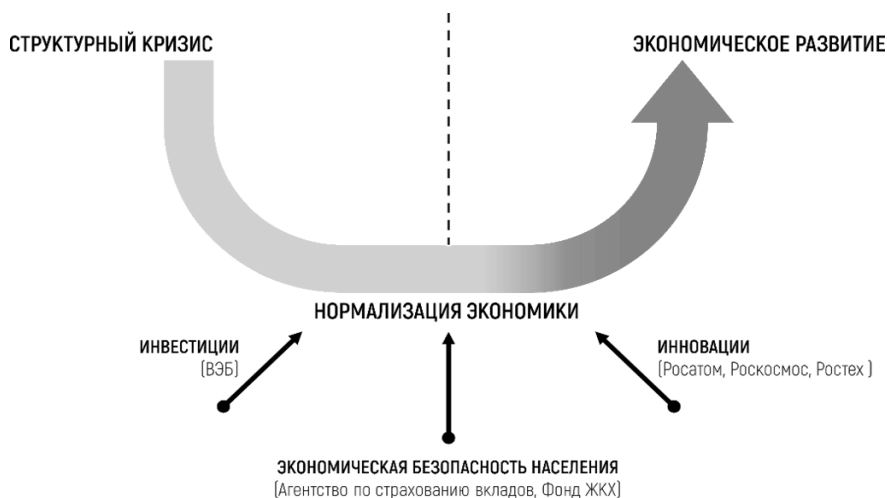
Такие госкорпорации как ГК «Росатом», ГК «Роскосмос» и ГК «Ростех» напрямую связаны с инновационным развитием страны в силу их правового статуса, обозначенных целей деятельности и комплекса подконтрольных активов. С учета их экономического масштаба и возможностей они могут существенно повысить инновационный потенциал России.

Другая госкорпорация – ГК «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)», согласно Федеральному закону «О Банке Развития», «осуществляет финансирование инвестиционных проектов, направленных на развитие инфраструктуры и реализацию инновационных проектов».[2, ст. 3] От деятельности ВЭБа напрямую зависит эффективность инвестиций в высокотехнологические отрасли. Поэтому, работая «в связке» с вышеперечисленными госкорпорациями, Внешэкономбанк способен стимулировать рост экономического потенциала страны.

Оставшиеся госкорпорации (Агентство по страхованию вкладов и Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства) напрямую не связаны с экономическим ростом. Однако они выполняют другую

важную роль – повышение экономической безопасности населения, что является необходимым фактором, способствующим выходу из структурного кризиса. При этом их роль растет с каждым годом. К примеру, с 2012 по 2016 год число страховых случаев, возникших в результате ликвидации банков из системы обязательного страхования банковских вкладов населения, возросло с 14 до 88, а общий объем ответственности по ним – с 14,1 до 568,4 млрд. руб. [6, С.9-10]

Из этого следует, что ГК в России функционируют в тех областях экономики, которые являются наиболее важными с точки зрения выхода из структурного кризиса. Вышеперечисленное можно представить в виде схемы (рисунок 1).



*Рисунок 1.* Экономическая роль государственных корпораций в преодолении структурного кризиса российской экономики (составлено автором)

Государственные корпорации в силу их правовой специфики и особенностей функционирования имеют ряд преимуществ перед негосударственными коммерческими организациями в качестве фундаментальных субъектов, обеспечивающих экономическое развитие страны:

1. госкорпорации осуществляют свою деятельность согласно стратегиям развития, которые напрямую согласуются со стратегией социально-экономического развития страны [3, ст. 3];

2. госкорпорации являются некоммерческими организациями, они не ориентированы на извлечение прибыли, а значит концентрируют свою деятельность на принципе общественной полезности, а не коммерческой выгоды [10, С.199];

3. госкорпорации пользуются всесторонней государственной поддержкой и не имеют возможности обанкротиться или ликвидироваться в случае масштабных экономических потрясений (в частности, на них не распро-



страняется ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» [1]).

Стоит отметить, что с 80-х годов XX века мировая экономическая система осуществила переход от модели индустриального развития, при которой система функционировала в рамках полюсов капитализма (США и страны «Объединенного Запада») и антикапитализма (СССР и страны СЭВ), к модели финансового глобализма.[11] В рамках новой модели уровнялось влияние государств и транснациональных корпораций, возросла экономическая роль непроизводственных финансовых компаний, а привычные для XX века гиганты реального сектора превратились из базовых институтов роста в функциональный элемент финансового глобализма.

Основным противоречием данной модели является конфликт интересов глобальных корпораций и государства, выражающийся, прежде всего, в вопросе о распределении ролей и инструментов влияния в новом технологическом укладе. Государственные корпорации позволяют снять данное противоречие. Как институциональное образование госкорпорации сочетают в себе государственный контроль, коммерческие и некоммерческие принципы функционирования, а также ориентированное на общественно-экономическое развитие целеполагание. Все это делает ГК универсальными субъектами перехода к новому технологическому укладу, а также потенциальными субъектами восстановления экономики России из структурного кризиса.

Для того, чтобы деятельность государственных корпораций способствовала выходу российской экономики из структурного кризиса, необходимо, прежде всего, вписать их деятельность в цепочку «инвестиции – производство – развитие – инвестиции+». «Осуществляя инвестиции в промышленное и инновационное развитие своих предприятий, государственные корпорации способствуют как развитию промышленных отраслей и производств, так и оказывают влияние на промышленность локальных территорий, развивая их инфраструктуру. Чем больше промышленных производств высокотехнологичного и свертехнологичного секторов интегрировано в рамках корпорации, тем больше оснований считать ее технологической совокупностью или единицей технико-экономической эволюции».[4, С.20]

Иными словами, деятельность таких госкорпораций, как Росатом, Роскосмос и Ростех должна осуществляться в соответствии с целями развития национальной экономики. ВЭБу в данном случае отводится роль посредника инвестиционных ресурсов между инвесторами (государственными и частными) и проектами. Деятельность АпСВ и Фонда ЖКХ должно осуществляться в рамках необходимых действий для нормального функционирования банковской и коммунальной сфер.

При этом возникает вопрос о приоритетных направлениях развития, способных воссоздать долгосрочный базис функционирования экономики России. По мнению автора, при помощи госкорпораций необходимо повышать инновационный и инфраструктурный потенциал России. То есть

госкорпорации должны стать производственной основой инвестиций в инфраструктуру и производство продукции «завтрашнего дня».

Приоритетность инфраструктурного развития обусловлена тем, что, согласно оценкам Международного валютного фонда, в странах с развитой экономикой увеличение инвестиций в инфраструктуру на 1% от валового внутреннего продукта способствует росту производства в стране на 0,4% в течение первого года и до 1,5-2,4% в следующие 4 года.[9, С.90]

Производство продукции «завтрашнего дня» (или продукции шестого технологического уклада) в перспективе 20-30 лет позволит России стать мировым промышленным и инновационным лидером. «В сложившихся условиях ухудшения политической и экономической ситуации в стране, в экономике крайне ограничены возможности для устойчивого экономического роста. Именно поэтому развитие высокотехнологичного сектора экономики, создание условий для поддержки инновационных процессов должно стать приоритетной задачей государства».[8, С.42] Если в среднесрочной перспективе ресурсно-сырьевая экономика РФ позволит создавать внутренний спрос, а вместе с тем и поддерживать уровень жизни населения, то с дальнейшим технологическим развитием текущая структура экономики страны (которая уже пребывает в структурном кризисе) перестанет быть адекватной общественно-экономическим воспроизводственным процессам.

Таким образом, государственные корпорации как институт экономического развития способны стать ключевым звеном для выхода из структурного кризиса, а также инновационно-промышленным базисом экономики России.

#### **Источники:**

1. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 N 127-ФЗ // КонсультантПлюс. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: [consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_39331/](http://consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/) (дата обращения: 03.06.2017).
2. Федеральный закон «О банке развития» от 17.05.2007 N 82-ФЗ // КонсультантПлюс. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: [consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_68404/](http://consultant.ru/document/cons_doc_LAW_68404/) (дата обращения: 03.06.2017).
3. Федеральный закон от 23.11.2007 N 270-ФЗ «О Государственной корпорации по содействию разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции «Ростех»» // КонсультантПлюс. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: [consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_72710/](http://consultant.ru/document/cons_doc_LAW_72710/) (дата обращения: 07.06.2017).
4. Бабинова А.В. Государственные промышленные корпорации и формирование новой технико-экономической парадигмы: стратегия инновационного развития // Вестник Таганрогского института управления и экономики. – 2015. – № 2.
5. Глазьев С. Доклад «О неотложных мерах по укреплению экономической безопасности России» // Газета «БИЗНЕС Online». – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: [business-gazeta.ru/article/140998/](http://business-gazeta.ru/article/140998/) (дата обращения: 07.06.2017).
6. Годовой отчёт государственной корпорации «Агентство по страхованию вкладов» за 2016 год // Официальный сайт Агентства по страхованию вкладов. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: [asv.org.ru/agency/annual/2016/2016\\_.doc](http://asv.org.ru/agency/annual/2016/2016_.doc) (дата обращения: 03.06.2017).

7. Делягин М.Г. Новая Россия. Какое будущее нам предстоит построить. – СПб.: Питер, 2016.
8. Завгородняя В.В, Хамалинский И.В. Финансовые проблемы обеспечения устойчивого развития высокотехнологического сектора экономики // Вопросы региональной экономики. – 2014. – Т.22. № 4.
9. Перспективы развития мировой экономики / Вашингтон, округ Колумбия: Международный Валютный Фонд, 2014.
10. Финансы некоммерческих организаций: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. И.В. Ишиной. – М.: Юрайт, 2016.
11. Фурсов А.И. Капитализм выжил за счет антикапитализма // Изборский клуб. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: izborsk-club.ru/12293/ (дата обращения: 07.06.2017).

## **ВЛИЯНИЕ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ФРС НА МИРОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ**

**Парамонов А.А.**, студент  
Научный руководитель: **Скалкин В.В.**, к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации»  
г. Москва

*В статье раскрывается влияние денежно-кредитной политики ФРС на мировые финансовые рынки. Автором проведен фундаментальный и технический анализ основных финансовых инструментов, а также динамика изменения их тенденции под влиянием основных инструментов ФРС – процентная ставка и программа количественного смягчения. Доказательством влияния денежно-кредитной политики ФРС на мировой финансовый рынок выступает корпоративный сектор, долговой рынок, товарно-сырьевые активы и FOREX.*

**Ключевые слова:** ФРС; денежно-кредитная политика; процентная ставка; фондовый рынок; финансовые рынки; американский доллар.

На сегодняшний день роль денежно-кредитной политики ФРС укрепляет свои позиции вследствие определенных процессов:

- повышение уровня процентных ставок;
- влияние на курс американского доллара, который является резервной валютой мира номер один, и при этом вычисляет цены на мировом товарно-сырьевом рынке;
- максимальный размер баланса, в котором 2,5 трлн. долларов казначейских облигаций и векселей, и 1,8 трлн. долларов ипотечных деривативов.

Именно повышение процентной ставки, риск сокращения баланса и повышенная волатильность курса доллара США – основные элементы, волнующие современные мировые финансовые площадки.

С начала мирового финансового кризиса 2008-2009 гг., банковский регулятор ФРС занимал позицию института, который имеет ключевую цель

стимулировать рост национальной экономики США. Для осуществления плана действий ФРС снижал уровень процентной ставки до своего исторического минимума – 0,25%, а также принял решение о проведении трех программ количественного смягчения, которые привели, в свою очередь, к широкомасштабному росту фондовых котировок (рисунок 1). Наиболее масштабной программой количественного смягчения была QE3, во время которой совершался выкуп активов на сумму 80 млрд. долларов.



Рисунок 1. Технический анализ фондового индекса S&P500 [1]

Помимо этого, денежно-кредитная политика ФРС является ключевым фактором динамики уровня процентных ставок на мировом долговом рынке. Так, снижение процентных ставок привело к снижению доходности 10-летних облигаций США с 5% (2008 год) до 1,5% (2012 г.).[2] Аналогичное движение наблюдается и по долговым бумагам других развитых стран. В первую очередь, это вызвано высоким уровнем корреляции между вектором денежно-кредитной политики ФРС с ЕЦБ, Банком Японии, Банком Англии, НБК и ШНБ.

С момента повышения процентных ставок и сворачивания программы QE3, доходность 10-летних облигаций США выросла с 1,3% до 2,55%. Для примера, евробонды Германии вышли с отрицательной зоны, в которой были летом 2016 г.[3] Избрание нового Президента США Дональда Трампа повысило рыночные ожидания по росту уровня процентных ставок, что вызвало укрепление курса американского доллара. Но, для товарно-сырьевого рынка, мягкая позиция ФРС способствовала росту цен, жесткая – обратному снижению. Примером является рынок нефти, среди основных причин обвала цены которого считается ужесточение денежно-кредитной политики ФРС.

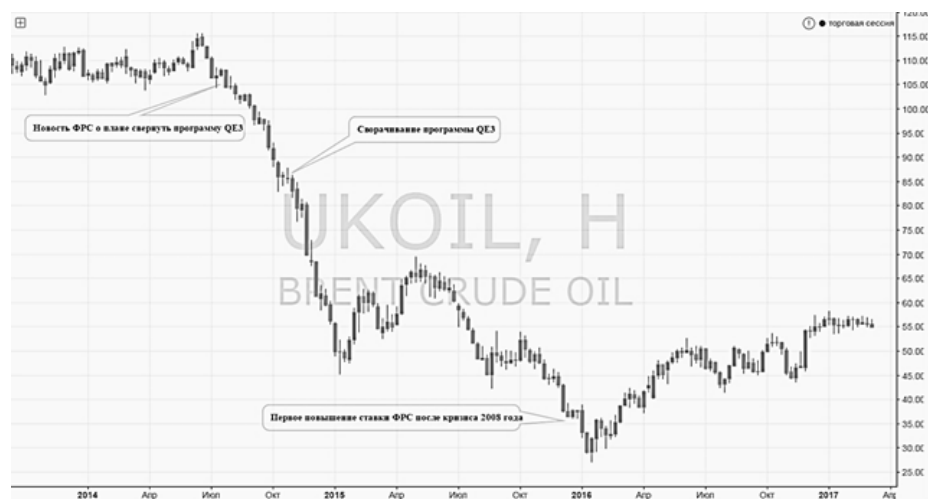


Рисунок 2. Динамика рынка нефти марки Brent [4]

По рынку нефти есть два интересных факта:

1. Во время оглашения решения ФРС по сворачиванию программы QE3 начался нисходящий тренд рынка нефти.

2. Во время первого повышения ставки ФРС было зафиксировано дно рынка нефти.

Это подтверждается заключением о том, что ужесточение денежно-кредитной политики ФРС – отрицательный фактор для мирового товарно-сырьевого рынка.

На данный момент, ФРС будет преследовать цель по повышению уровня ставок, что будет повышать курсовую стоимость доллара и давить на товарно-сырьевые активы, более того, существует риск глобальной распродажи долгового рынка, ведь при сокращении баланса на сумму 4,3 трлн. долларов, доходность казначейских облигаций может подняться до уровня кризиса 2008 года. В конечном итоге, мировые финансовые рынки ощутят медвежье давление, а именно это и стало причиной событий последнего международного экономического кризиса. С другой стороны, именно действия ФРС и программы количественного смягчения способствовали восстановлению роста мировой экономики.

#### Источники:

1. S&P500 // Tradingview. URL: <https://ru.tradingview.com/chart/?symbol=SP%3AASPX> (дата обращения 13.06.2017).
2. Tradingeconomics. USDGB 10Y. URL: <http://www.tradingeconomics.com/united-states/government-bond-yield> (дата обращения 13.06.2017).
3. Tradingeconomics. GGB 10Y. URL: <http://www.tradingeconomics.com/germany/government-bond-yield> (дата обращения 13.06.2017).
4. Tradingview. URL: <https://ru.tradingview.com/chart/DXRgijAD/> (дата обращения 13.06.2017).

## КРАТКИЕ РЕЦЕНЗИИ НА ОПУБЛИКОВАННЫЕ В ВЫПУСКЕ СТАТЬИ

Автор(ы)	Название статьи, рецензия
Аксенов Дмитрий Равильевич	<b>Сравнительный анализ моделей реализации функции контроля в рамках управленческого цикла.</b> Статья рассматривает функции управления в современных организациях, реализующиеся через управленческие бизнес модели. Автор отмечает изменчивость внешних и внутренних факторов, влияющих на состояние компании, что приводит к изменениям и в характере управления, и к изменению управленческой модели. В статье большое внимание уделено функции контроля как особой роли в управленческом цикле, автор формулирует две модели ее реализации и, на основе результатов, полученных в ходе сравнительного анализа этих моделей, делает вывод о важности внедрения новаторских технологий в процесс реализации контролирующей функции и системы менеджмента в целом.
Аксенов Дмитрий Равильевич	<b>«Убер-модель» в современной экономике.</b> Статья отражает теоретическое исследование автором такой экономической модели ведения бизнеса, как «убер-модели», ее влияние на различные сферы рынка и ее возможное развитие. Особую актуальность этой теме придает тот факт, что активно развивающаяся компания-стартап Uber Ink., положившая начало новой экономической модели и давшая ей название, является источником некоего социально-экономического резонанса, вызывая споры в экономических кругах.
Артамонов Борис Владимирович	<b>Формирование организационных изменений на предприятии в условиях нестабильности.</b> Статья рассматривает вопросы, связанные с разработкой и внедрением организационных изменений при управлении предприятием. Автор акцентирует внимание на том, что информационное обеспечение стратегии базируется на данных, полученных при проведении анализа и прогнозирования деятельности предприятий в условиях нестабильной рыночной конъюнктуры. В результате автор предлагает последовательность процедур при разработке стратегического плана, а также дает методические рекомендации для адаптации бизнес-системы и преодоления возникающих внешних и внутренних проблем.
Гордиевская Ирина Евгеньевна	<b>Особенности организации системы обучения персонала в гостиничном бизнесе.</b> Статья освещает одну из сторон организации предприятия – организация обучения персонала как весьма нелегкой задачи. Автор делает акцент на том, что своевременного обучение кадров именно гостиничного предприятия напрямую влияет на качественные показатели, необходимых как для работника, так и для работодателя. С целью эффективного развития

	гостиничного предприятия необходимо не только улучшать технологии гостиничного обслуживания, но и постоянно повышать квалификацию персонала. Автор делает вывод, что это должно быть одной из первоочередных задач деятельности гостиничных предприятий на современном этапе развития данного бизнеса, а эффективная система обучения персонала позволит решить различные проблемы.
Груздева Ольга Александровна	<b>Пути повышения эффективности продвижения продукции предприятия (на примере концерна «Калина»).</b> В статье анализируются особенности продвижения на рынке косметической продукции на примере деятельности Концерна «Калина». Автор на основе маркетинговых исследований дает оценку эффективности рекламы. А также предлагает пути совершенствования политики продвижения продукции предприятия с целью увеличения объемов продаж, прибыли и укрепления конкурентных позиций на косметическом рынке России.
Карайкоза Елизавета Александровна	<b>Риски и ограничения в деятельности некоммерческих организаций.</b> В статье анализируются основные проблемы в деятельности некоммерческих организаций в России, отражается специфика деятельности НКО, особенности российского законодательства в сфере НКО. Автор на основе изложенного материала формулирует предложения для улучшения ситуации и возможные пути решения проблем в сфере НКО.
Ковтун Вероника Олеговна	<b>Спортивное страхование (сравнительный анализ российского и зарубежного опыта).</b> Статья поднимает весьма актуальную тему для российской экономики в сфере страхования, а именно, страхование в сфере спорта. Автор дает сравнительный анализ организации страхования спортсменов в России и в США в разрезе народного хозяйства, отрасли и конкретной компании и делает вывод, что данная сфера российской экономики недостаточно развита и несправедливо недооценивается государством.
Косточко Анастасия Сергеевна	<b>Проблема неразвитости методов минимизации финансовых рисков в России.</b> В статье автор рассмотрел основные методы минимизации финансовых рисков. В рамках российской практики дал определение наиболее отстающим методам, обозначил проблемы в сфере страхования финансовых рисков, как одного из отстающих методов минимизации рисков в РФ. Кроме того, автор провел сравнительный анализ страхования финансовых рисков в России и США, осветил результаты проведенного исследования, обозначив наиболее проблемные места, а также отметил перспективы развития страхования финансовых рисков в РФ.
Левушкин Илья Геннадьевич	<b>Государственные корпорации России как институты выхода экономики из структурного кризиса.</b> Статья

	<p>рассматривает экономическую роль государственных корпораций в преодолении структурного кризиса российской экономики. Автор делает вывод, что государственные корпорации могут стать ключевым звеном для выхода из структурного кризиса, а также инновационно-промышленным базисом экономики России.</p>
<p>Лепилин Сергей Владимирович</p>	<p><b>Время как ресурс: от Платона и Аристотеля к Л. Альберти и Н. Трубникову.</b> Автор рассматривает понятие время в его различных аспектах, отмечая при этом его неотъемлемость от экономики, как один из ее важных ресурсов. В статье анализируются взгляды Платона, Аристотеля, Августина, Альберти и Трубникова на время в их движении к пониманию времени в «человеческом» измерении и как ресурса. Рассматривается процесс появления идеи ресурсного времени, при этом время рассматривается в контексте экономической деятельности. Автор утверждает, что время как категория выходит за рамки экономики, играет важную роль в информационных моделях времени, формирует принципиально новый образ времени в экономике, философии, науке и культуре.</p>
<p>Литвиненко Дарья Константиновна</p>	<p><b>Оптимизация процессов мотивации и адаптации как фактор повышения трудовой деятельности персонала в ООО «Эй-Пи Трейд».</b> Статья посвящена вопросам мотивации и адаптации работников на производстве. Автор рассматривает такие вопросы, как обучение, переподготовка, повышение квалификации персонала на примере оптимизации процессов адаптации и мотивации трудовой деятельности сотрудников в ООО «Эй-Пи Трейд», предварительно проведя анализ процессов мотивации и адаптации трудящихся в компании.</p>
<p>Луферова Анастасия Дмитриевна, Мазаева Мария Романовна, Лунев Владимир Викторович</p>	<p><b>Источники финансирования государственных социальных расходов.</b> Статья рассматривает вопросы социальных расходов государства, отражает различные взгляды ученых на их виды и источники финансирования, акцентируя внимание на двух видах этих источников: централизованные, децентрализованные. Автор делает вывод, что финансирование осуществляется на всех уровнях бюджетной системы, но преимущественно из бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов, а также из внебюджетных фондов, а в составе бюджетов формируются целевые фонды.</p>
<p>Музыка Карина Павловна</p>	<p><b>Содействие трудоустройству выпускников вузов в России.</b> Статья рассматривает систему и структуру государственного регулирования занятости молодежи в России. Автор освещает основные направления деятельности государства по содействию в трудоустройстве выпускникам вузов. Освещена деятельность общероссийской системы содействия трудоустройству выпускников учреждений профессионального образования.</p>



Музыка Карина Павловна	<b>Проблемы развития системы трудоустройства выпускников.</b> Автор статьи рассматривает современную систему трудоустройства выпускников вузов России. В статье описываются условия, влияющие на способы содействия трудоустройства выпускников, раскрывая сложившуюся ситуацию на рынке труда для выпускников.
Парамонов Алексей Александрович	<b>Влияние денежно-кредитной политики ФРС на мировые финансовые рынки.</b> Данная статья освещает вопросы влияния денежно-кредитной политики ФРС на мировые финансовые рынки. Автор глубоко анализирует основные финансовые инструменты, а также динамику изменения их тенденций под влиянием процентной ставки и программы количественного смягчения как основных инструментов ФРС. Автор в качестве доказательства влияния денежно-кредитной политики ФРС на мировой финансовый рынок приводит такие критерии, как корпоративный сектор, долговой рынок, товарно-сырьевые активы и FOREX.
Петров Александр Арсеньевич	<b>Проблемы благосостояния населения России.</b> Автор статьи затрагивает такую актуальную экономическую тему как благосостояние населения РФ. Уровень и качество жизни населения страны рассматривается им через призму принятых мировым сообществом показателей. Автор показал закономерное влияние низкого уровня жизни граждан на развитие теневого сектора экономики.
Петров Александр Арсеньевич	<b>«Майские указы» и проблемы их исполнения.</b> Статья является логическим продолжением статьи «Проблемы благосостояния населения России» и рассматривает уровень и качество жизни населения РФ уже в свете исполнения так называемых «майских указов» президента, изданных им в 2012 г. Автор выявляет причины несоответствия их формального исполнения реалиям жизни и влияние снижения фактического уровня жизни на развитие теневого сектора экономики, а также рост бюджетного дефицита.
Полозова Наталья Анатольевна	<b>Современное состояние и тенденции развития контроллинга технического перевооружения предприятий промышленности.</b> Статья рассматривает вопрос современного состояния и тенденций развития контроллинга технического перевооружения. Автор выделяет негативные особенности функционирования контроллинга на промышленных предприятиях, приводит основные направления развития контроллинга технического перевооружения в долгосрочной, среднесрочной и краткосрочной перспективе.
Сайдахмет Акбота Куанышбеккызы, Севээн Олчеймаа Отчугашевна	<b>Перспективы развития интеграции в ЕАЭС.</b> Статья рассматривает Евразийский экономический союз как молодое интеграционное объединение. Авторы рассматривают ЕАЭС с точки зрения эффективности его существования в рамках Таможенного союза (с 2011 г.) и экономического

	<p>союза (с 2015 г.). В статье отмечены положительные последствия существования ЕАЭС для государств-членов и их граждан, а также отражены трудности и перспективы его существования. Отмечается важность долгосрочных политических и экономических целей стран-участниц, призванных помочь странам-членам реализовать потенциал экономических связей внутри региона, провести модернизацию национальных экономик, создать условия для повышения глобальной конкурентоспособности.</p>
Семенова Оксана Владимировна	<p><b>Развитие и становление социального страхования в России.</b> Автор статьи рассматривает развитие социального страхования как важнейшего элемента государственной социальной поддержки граждан, каждый из которых в своей жизни подтвержден социальным рискам, лишаящим трудоспособных членов общества заработка и возможности получения денежного вознаграждения за свой труд.</p>
Сидоров Михаил Николаевич, Колесников Анатолий Викторович	<p><b>Невыученные уроки российской экономической истории.</b> Авторы кратко, но содержательно, с опорой на мнения российских ученых и государственных деятелей, приводят обоснование приоритетности отечественных экономических интересов. Актуальность представленного материала повышается на фоне обострившейся дискуссии о восстановлении российского экономического влияния на территории бывших союзных республик и стран социалистического блока. В статье отмечается, что в условиях обостряющейся конкуренции наши оппоненты популяризируют и закрепляют в общественном сознании идеи о преимуществах глобализации, открытого экономического пространства на самом деле продвигают свои интересы. Авторы делают вывод, что необходимо возобновить научную дискуссию относительно формирования теоретической и методологической основы национально-ориентированной экономической концепции.</p>
Титова Дарья Александровна	<p><b>Особенности бухгалтерского учета готовой продукции в сельскохозяйственной организации.</b> В данной статье раскрываются особенности бухгалтерского учета готовой продукции в сельскохозяйственной организации. Автор выделяет основные нормативно-правовые акты при выпуске, отгрузке и реализации готовой продукции, также описывает необходимость утверждения Положения по бухгалтерскому учету «Сельское хозяйство», созданное на основе Международного стандарта финансовой отчетности (IAS) 41 «Сельское хозяйство», и ведение обязательного автоматического бухгалтерского учета.</p>
Федорова Анастасия Владимировна	<p><b>Снижение владельческих рисков при передаче управления наёмному менеджеру.</b> В статье рассматриваются различные риски владельца бизнеса, решившего по тем или иным причинам передать свое дело в руки наемного управленца. Автор описывает варианты риска неэффективного управ-</p>

	ления бизнесом в случае управления им наемным менеджером, а также отмечает возможные способы снизить риски эти риски до минимума.
Ханина Екатерина Игоревна, Бувальцева Валентина Ивановна	<b>Страховой рынок как составная часть финансового рынка в России.</b> В статье даются определения страхования и страхового рынка. Авторы провели анализ показателей страховых компаний по ОСАГО за 2016 г., тем самым обратив особое внимание определению роли и места страхового рынка в составе финансовой системы России.
Чернытсева Марина Николаевна	<b>Тенденции развития банковского сектора России в современных условиях.</b> В статье на основе оценки и анализе основных банковских тенденций в современных условиях рассмотрен капитал банковского сектора, проведена оценка его активов, просроченной задолженности, рисков и прибыли кредитных организаций. В частности, автор анализирует количество зарегистрированных и действующих кредитных организаций на территории РФ.
Чумак Илья Алексеевич, Ляндау Юрий Владимирович	<b>Анализ методов выявления рисков на предприятиях.</b> Авторы статьи обращаются к весьма актуальной теме – выявление и возможное сокращение различных рисков, которые могут возникнуть на каком-либо предприятии. В статье отражается, в каком случае риски могут быть минимальными и вероятность их возникновения стремится к нулю, а в каком – становятся критическими, принося вред тем или иным объектам. Авторы рассматривают существующие методы выявления этих рисков с целью их возможной минимизации.
Шерева Анна Алексеевна, Медведская Татьяна Константиновна	<b>Индексы «MOSPRIME» и «LIBOR» на российском рынке кредитования.</b> Статья кратко освещает состояние рынка услуг кредитования. Авторы отмечают, что в нынешней экономической ситуации банки в России предлагают различные формы кредитования: с фиксированной или плавающей процентной ставкой. Показаны основные, по мнению авторов, индексы для рублевых и валютных кредитов, и приведен порядок их расчета. По мнению авторов, в современных экономических условиях применение индексов приобретает особое значение, так как способствует увеличению конкурентных преимуществ коммерческого банка и стимулирует его кредитную активность.