ISSN 2541-8572

НАУЧНОЕ ОБОЗРЕНИЕ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

ПРОФИЛЬНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Выпуск № 1(43) 2023

оптимус

оптимус

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

НАУЧНОЕ ОБОЗРЕНИЕ

ВЫПУСК № 1 (43)
(январь – февраль 2023)

Москва 2023

УДК 33(082)
ББК 65я5
А43

А43

Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. Научное обозрение. Выпуск №1(43). – М.: ООО ИПЦ «Маска», ООО «Оптимус», 2023. – 70 с.

В опубликованных трудах отражены результаты научных исследований и теоретических обобщений в области экономики

Научное обозрение предназначено для экономистов, занимающихся проблемами развития экономики России и зарубежных стран – представителей вузовской и академической науки, молодых ученых, аспирантов, магистрантов, студентов, а также сотрудников научно-исследовательских учреждений и практикующих специалистов

Журнал включен в систему РИНЦ

ISSN 2541-8572

© Коллектив авторов, 2023
© ООО «Оптимус», 2023

Главный редактор: Смирнова Е.Н.

Научный редактор: Московцева Л.В., доктор экономических наук, кандидат социологических наук, профессор, зам. зав. кафедры «Государственная, муниципальная служба и менеджмент» ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (РАНХиГС), Липецкий филиал, г. Липецк

Редакционная коллегия:

Забайкин Ю.В., кандидат экономических наук, доцент кафедры «Управление бизнесом и сервисных технологий» ФГБОУ ВО «Российский биотехнологический университет (РОСБИОТЕХ)», чл.-корр. Международной академии менеджмента, профессор «Российской Академии Естествознания» (Международная ассоциация ученых, преподавателей и специалистов), г. Москва

Битус Е.И., доктор технических наук, профессор, Международный эксперт по работе со странами ЕАЭС, ШОС и ЕС, профессор Кафедры прикладной механики и инжиниринга технических систем ФГБОУ ВО «Российский биотехнологический университет (РОСБИОТЕХ)», г. Москва

Капитонова Ю.С., кандидат экономических наук, зав. кафедрой «Управление бизнесом и сервисных технологий» ФГБОУ ВО «Российский биотехнологический университет (РОСБИОТЕХ)», г. Москва

Моисеева И.И., кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов, налогообложения и бухгалтерского учета ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет», г. Липецк

Гурина М.А., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Государственная, муниципальная служба и менеджмент» Липецкого филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (РАНХиГС), г. Липецк

Шурупова А.С., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Государственная, муниципальная служба и менеджмент», зам. директора Липецкого филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (РАНХиГС), г. Липецк

Рощина О.Е., профессор, доктор экономических наук, профессор кафедры производственного и финансового менеджмента ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)», г. Москва

Омельченко О.М., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Управление бизнесом и сервисные технологии» ФГБОУ ВО «Российский биотехнологический университет (РОСБИОТЕХ)», г. Москва

Новикова Ж.В., кандидат технических наук, доцент кафедры Гостиничного бизнеса и индустрии гостеприимства ФГБОУ ВО «Российский биотехнологический университет (РОСБИОТЕХ)», г. Москва
Заернюк В.М., доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики минерально-сырьевого комплекса ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)», профессор «Российской Академии Естествознания» (Международная ассоциация ученых, преподавателей и специалистов), г. Москва
Якунин М.А., кандидат технических наук, ответственный секретарь приемной комиссии ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)», г. Москва
Зевелева Е.А., профессор, кандидат исторических наук, зав. кафедрой гуманитарных наук ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)»; доктор исторических наук Сан-Марино, академик «Российской Академии Естествознания» (Международная ассоциация ученых, преподавателей и специалистов), г. Москва
Шендеров В.И., кандидат технических наук, профессор, профессор кафедры производственного и финансового менеджмента ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)», г. Москва
Куликов В.В., доктор технических наук, профессор, проректор по учебной работе ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)», г. Москва
Арсентьев Ю.А., кандидат технических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ)», г. Москва
Завьялов Д.В., кандидат экономических наук, заведующий кафедрой Предпринимательства и логистики ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Москва
Казанцева С.Ю., доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры Базовой кафедры торговой политики ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Москва
Плеханов А.Ф., профессор, доктор технических наук, г. Москва
Воронов В.А., кандидат технических наук, доцент факультета экотехнологий ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет ИТМО», г. Санкт-Петербург
Блинов А.М., кандидат экономических наук, доцент, директор Центра дополнительного профессионального образования ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский горный университет», г. Санкт-Петербург
Квач Н.М., кандидат технических наук, доцент, зам. зав. Кафедрой финансов и бизнес-аналитики ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», г. Москва

Мишаков В.Ю., доктор технических наук, профессор, зав. Кафедрой коммерции и сервиса ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», г. Москва
Костин М.П., кандидат экономических наук, г. Москва
Пирязева Т.В., кандидат технических наук, доцент, действительный член общественной организации «Международная Академия информатизации» (МАИ), вице-президент регионального отделения МАИ, г. Москва
Булгаков П.Е., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и организации аграрного производства ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный аграрный университет», г. Санкт-Петербург
Шоев А.Н., кандидат технических наук, доцент, зам. директора института по науке, инновациям и международной деятельности ГОУ «Институт технологий и инновационного менеджмента в городе Куляб», (ИТиИМ), Республика Таджикистан
Хорошильцев М.И., независимый исследователь в направлении «Экономика и управление народным хозяйством», член Института профессиональных бухгалтеров и аудиторов России, Ямало-Ненецкий автономный округ, г. Новый Уренгой

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

Пронин А.Ю.	Трансфер цифровых инноваций – драйвер развития экономики России в условиях цифровой конкуренции	8
Голышев И.Д., Мешкова А.П.	Использование положений теории поколений в процессе принятия управленческих решений	11
Дедовец В.И.	Совершенствование транспортной системы региона с использованием инструментов цифрового мониторинга транспортных потоков (на примере Московского транспортного узла)	19
Юсупова Л.А.	Трактование понятия «устойчивой цепочки поставок» в отечественных и зарубежных источниках	28
Шабалина М.Р.	Цифровизация бизнес-процессов организации	34
Бочкарева Ю.С.	Внешние и внутренние факторы формирования финансовой стратегии, методы их анализа	36
Бочкарева Ю.С.	Модель разработки финансовой стратегии предприятия в отрасли проката автомобилей	40
Григорян А.А.	Анализ влияния финансовых рисков на эффективность деятельности организации	44
Михайлик В.В.	Особенности проведения аудита с использованием компьютерных технологий	53

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

Шапкина А.А.	Анализ дивидендной политики компаний нефтегазового сектора (на примере ПАО «НК «Роснефть» и ПАО «Лукойл»)	56

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, СТАТИСТИКА

Шабалина М.Р. Внедрение технологий искусственного интеллекта в бизнес-процессы аудиторских организаций 61

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Осуфьева Т.Н. Понятие и классификация затрат на персонал 64

КРАТКИЕ РЕЦЕНЗИИ НА ОПУБЛИКОВАННЫЕ В ВЫПУСКЕ СТАТЬИ 67

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

УДК 330.47

ТРАНСФЕР ЦИФРОВЫХ ИННОВАЦИЙ – ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ КОНКУРЕНЦИИ

THE TRANSFER OF DIGITAL INNOVATIONS IS A DRIVER FOR THE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN ECONOMY IN THE CONTEXT OF DIGITAL COMPETITION

Пронин А.Ю., к.т.н., доцент
ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»
г. Москва
Pronin A.Yu., Ph.D., associate professor
FSBEI HE «MIREA – Russian Technological University»
Moscow

Рассмотрены направления развития экономики России в современных условиях. По результатам проведенного анализа установлено, что драйвером развития экономики России в современных условиях цифровой конкуренции являются цифровые инновации. Автором предложен механизм трансфера цифровых инноваций. В основу предлагаемого механизма положены методы системного анализа и экспертных оценок. Результаты проведенного исследования могут быть использованы при совершенствовании нормативно-правового, научно-методического, технико-экономического обеспечения процесса трансфера цифровых инноваций.

The directions of development of the Russian economy in modern conditions are considered. According to the results of the analysis, it was found that the driver of the development of the Russian economy in the current conditions of digital competition is digital innovation. The author proposes a mechanism for the transfer of digital innovations. The proposed mechanism is based on the methods of system analysis and expert assessments. The results of the study can be used to improve the regulatory, scientific, methodological, technical and economic support for the transfer of digital innovations.

Ключевые слова: *цифровая технология, цифровизация, цифровая экономика, цифровая конкуренция, инновация, трансфер, коммерциализация, искусственный интеллект*

Keywords: *digital technology, digitalization, digital economy, digital competition, innovation, transfer, commercialization, artificial intelligence*

Экономика России в современных условиях уникальна, поскольку обладает сразу двумя выраженными и активными векторами развития [1].

Первым вектором, появившимся в 2000-2010 гг., стала «экономика знаний», которая определила ориентацию к новым знаниям и информации, склонность к инновациям и их повсеместную поддержку. В России это сопровождалось и обеспечивалось успешной практической реализацией программ формирования и развития информационного общества.

Вторым вектором, становление которого пришлось на 2010-2020 гг., оказалась тотальная цифровизация. В связи с ней появилась особая форма инноваций – цифровые инновации (знания, навыки, технологии, оборудование и др.), а также новый вид соперничества хозяйственных систем и хозяйствующих субъектов – цифровая конкуренция.

При одновременном задействовании обоих обозначенных векторов достигается синергетический эффект в виде максимального ускорения темпа развития инновационной экономики и соответственно роста ее конкурентоспособности.

Новый уровень развития цифровой экономики России (2020-2030 гг.) связан с разработкой цифровых инноваций в условиях тотального внедрения систем с элементами искусственного интеллекта. Практически любой созданный и выпушенный на рынок информационный или высокотехнологичный продукт объявляется интеллектуальной системой.

В настоящее время к цифровым инновациям можно отнести [2, 3]: интернет вещей (промышленный интернет вещей), облачные технологии, большие данные, когнитивные технологии, цифровые (электронные) валюты и др.

В сложившихся условиях целесообразность проведения комплексных исследований в области трансфера цифровых инноваций обусловлена тем, что в настоящее время в высокотехнологичных секторах экономики России сосредоточено значительное количе-

ство цифровых инноваций. При этом подавляющая часть цифровых инноваций, имеющих огромные перспективы реализации даже не представлена в форме инновационного продукта. В этой связи в рамках настоящей статьи автором предложен механизм трансфера цифровых инноваций.

Механизм трансфера цифровых технологий предлагается условно разбить на следующие этапы:

– поиск – сбор, обработка и анализ информации о возможных цифровых инновационных альтернативах;

– селекция – выбор приемлемых цифровых инновационных альтернатив;

– доработка – проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по развитию цифровой инновации (цифровой технологии);

– адаптация – включает в себя комплекс мероприятий по устранению технологических препятствий при переходе к новому цифровому продукту;

– внедрение – внесение окончательных изменений и переход к широкому использованию нового цифрового продукта.

В последние годы актуализировалась проблема трансфера цифровых инноваций между различными секторами экономики России. Сложность решения этой проблемы связана, во-первых, с необходимостью учитывать приоритеты национального, в том числе цифрового, развития, во-вторых, необходимостью развития нормативной базы в условиях тотальной цифровизации.

Решение данной проблемы видится в комплексном анализе и развитии нормативной правовой базы трансфера цифровых инноваций в условиях конкуренции и цифровой трансформации экономики России. Без наличия соответствующего нормативно-правового, научно-методического, технико-экономического обеспечения процесс трансфера цифровых инноваций может вызвать серьезные сложности, что может сказаться на научно-технологическом и социально-экономическом развитии России.

Источники:

1. Ситникова С.Е. Цифровая форма коммерциализации инноваций в ВУЗах и пути повышения ее эффективности: международный опыт и перспективы для России // Инновационное развитие экономики. – 2020. – № 6(60). – С.61-70 (Sitnikova S.E. Digital form of commercialization of innovations in universities and ways to improve its effectiveness: international experience and prospects for Russia // Innovative development of the economy. – 2020. – No. 6 (60). – P.61-70)
2. Уколова Н.В., Монахов С.В., Шиханова Ю.А. Трансфер технологий: генезис

развития и современные способы коммерциализации // Бизнес. Образование. Право. – 2020. – № 3 (52). – С. 25-30 (Ukolova N.V., Monakhov S.V., Shikhanova Yu.A. Technology transfer: the genesis of development and modern methods of commercialization // Business. Education. Right. – 2020. – No. 3(52). – P. 25-30)
3. Жук О.И. Проблемы развития трансфера цифровых технологий в промышленном бизнесе Республики Беларусь // Вестник науки. – 2019. – № 9(18). – Т.5. – С.12-14 (Zhuk O.I. Problems of development of digital technology transfer in the industrial business of the Republic of Belarus // Vestnik nauki. – 2019. – No.9 (18). – T.5. – P.12-14)

УДК 338.24 + 331.44

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЙ ТЕОРИИ ПОКОЛЕНИЙ В ПРОЦЕССЕ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

USING THE PROVISIONS OF THE THEORY OF GENERATIONS IN THE PROCESS OF MAKING MANAGERIAL DECISIONS

Голышев И.Д., к.э.н., доцент
Мешкова А.П., студент
Уральский социально-экономический институт (филиал)
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений
Челябинская область, г. Челябинск

Golyshev I.D., Candidate of Economics, Associate Professor
Meshkova A.P., student
Ural Social and Economic Institute (branch) of
Educational Institution of Trade Unions of the Higher Education
«Academy of Labour and Social Relations»
Chelyabinsk region, Chelyabinsk

В статье исследуется вопрос об обоснованности использования положений теории поколений Н. Хоува и В. Штрауса в принятии управленческих решений и разработке рекомендаций в области управления персоналом. Теория поколений утверждает, что существуют значительные отличия характеристик людей разных поколений. В работе сделан анализ основных критических замечаний относительно теории поколений, содержащихся в российских и зарубежных научных публикациях. На основе проведенного опроса студентов сопоставлены существующие «поглотители времени» у представителей поколений Y и Z. Сделан вывод о существовании незначительных расхождений между поколениями, в том числе в части наличия хронофагов, возникающих из-за использования современных информационных технологий.

The article examines the question of the validity of the use of the provisions of the theory of generations by N. Howe and V. Strauss in making managerial decisions and developing recommendations in the field of personnel management. The theory of generations asserts that there are significant differences in the characteristics of people of different generations. The paper analyzes the main critical remarks on the theory of generations contained in Russian and foreign scientific publications. Based on the conducted survey of students, the existing «time absorbers» of representatives of generations Y and Z. It is concluded that there are minor differences between generations, including in terms of the presence of chronophages, arising from the use of modern information technologies.

Ключевые слова: *менеджмент, управление персоналом, теория поколений, поколение Y, поколение Z, информационные технологии, управленческое решение*

Keywords: *management, personnel management, theory of generations, generation Y, generation Z, information technology, management decision*

С начала XXI в. в различных странах мира появилось достаточно много последователей теории поколений Н. Хоува и В Штрауса, которые пытаются применить ее положения в различных областях научного знания. Американские исследователи Н. Хоув и В. Штраус предположили, что каждые 20 лет появляется новое поколение с иной шкалой ценностей и отличным от предшественников поведением.

В менеджменте и управлении персоналом положения теории поколений нашли широкое применение. «Прежде всего, это касается разработки мотивационных схем для различных подразделений и отдельных сотрудников, адаптации молодых специалистов, наставничества, планирования карьеры, а также формирования социальной политики компаний и их организационной культуры» [4]. Также научные работы затрагивали проблемы современного маркетинга [2] и тимбилдинга [10]. В педагогике некоторые положения теории поколений используются при разработке методик обучения [5, 8, 11,].

Опубликовано немало работ, содержащих критику использования положений теории поколений в менеджменте. В российских научных публикациях отмечают «спекулятивность и недостаточную эмпирическую обоснованность данной теории» [7, 9]

За рубежом данная теория подвергается критике за формирование стереотипов мышления. «Несмотря на отсутствие доказательств различий между поколениями, нет недостатка в исследованиях, на-

правленных на изучение поколений, популярных материалах о них в прессе и консультационных вмешательствах, основанных на стереотипах поколений» [13].

Рассмотрим некоторые сформировавшиеся стереотипы относительно поколений Y и Z. Поколение Y: амбициозны и стремятся к успеху, стремятся к профессиональному росту и получению образования [4, 12], нацелены на немедленное вознаграждение [10].

Для Поколения Z интернет является основой общения и формирования мировоззрения, существует зависимость от цифровых технологий («цифровые дети») [5, 8, 11], фрагментарность (клиповость) мышления [5, 7, 11]. Отмечают эгоцентризм и индивидуализм представителей поколения Z [7].

Важный вывод, по нашему мнению, сделал Е.А. Ковин: «… характеристики, которые приписываются определенному поколению, автоматически распространяются на всех без исключения представителей данного поколения. Очевидно, что это неверное допущение» [6]. Еще более категорично высказывается Д. Констанца: «опора на стереотипы, одинаковое отношение к большим группам людей по неоправданным причинам и использование коротких путей вместо должной осмотрительности при разработке систем управления персоналом» [13] ведет к появлению целой группы проблем в управлении производительностью труда, управлении социальным развитием организации.

В процессе исследования возможных личностных и поведенческих различий поколений Y и Z, в рамках дисциплины «Управление рабочим временем», в нашем институте изучался вопрос о выявлении и борьбе с «поглотителями» времени человека (хронофагами). Хронофаги – объекты или явления, отвлекающие человека от его основной деятельности (работы, учебы). Студентам очной и заочной форм обучения предлагается проанализировать свои дела за 1 рабочий (учебный) день и среди них выявить 10 личных «поглотителей» времени. После первого цикла занятий была отмечена большая схожесть ответов студентов «очников» и студентов «заочников». Поэтому было принято решение более тщательно изучить этот вопрос.

Студентам была предложена анкета, которая включала 32 хронофага (табл. 1. – исследования авторов). Каждому выбранному «поглотителю» предлагалось присвоить свой ранг по шкале от 1 до 10:1 – наиболее значимый, 10 – наименее значимый. Всего в 2021-2022 гг. было опрошено 107 человек, из них 56 студентов заочной формы обучения, 51 студент очной формы обучения.

Таблица 1. **Перечень «поглотителей времени»**

Ежедневные дела	Ежедневные дела
1. Дорога	17. Личная неорганизованность, разбор «заваленного» рабочего стола
2. СМИ, просмотр ТВ, чтение газет, журналов и др.	18. Неразбериха в документах, их поиск, неправильное хранение информации
3. Компьютерные игры	19. Слишком частые поездки
4. Социальные сети, Форумы	20. Личные встречи по вопросам, которые можно решить по телефону
5. Перерывы в работе	21. Нет приоритетов на день
6. Электронная почта, переписка	22. Одновременное выполнение нескольких дел
7. Телефон, дозванивания	23. Прерывание дела из-за чувства усталости от однообразия
8. Отсутствие четкого списка дел	24. Незапланированные посетители
9. Информационные «дыры». Сбор информации по важному делу «на бегу»	25. Разговоры на личные темы
10. Неэффективные совещания	26. Чрезмерное чтение
11. Обсуждение сложных вопросов без надлежащей подготовки	27. Недостаток кооперации
12. Привычка откладывать «на потом»	28. Излишняя коммуникабельность
13. Желание знать все детали, прежде чем действовать	29. Избыточные деловые записи
14. Спешка, нетерпение	30. Длительное ожидание
15. Отсутствие контроля за тем, что было делегировано	31. Поиски адресов, номеров телефонов
16. Недостаточное разделения труда, выполнение чужой работы, неспособность сказать «нет»	32. Другие _____

Все студенты очной формы обучения родились после 2000 г. Согласно теории Хоува и Штрауса – это поколение Z. Абсолютное большинство студентов заочной формы обучения родились в 80-е и

90-е годы прошлого века. Это поколение Y.

Исходя из основных положений теории поколений, были выдвинуты две гипотезы:

1. Основные хронофаги у поколения Y отличаются от основных хронофагов у поколения Z.

2. Поглотители времени у поколения Z в меньшей степени относятся к современным информационным технологиям, чем у поколения Y.

Из каждой анкеты было взято по пять наиболее значимых для респондента «поглотителей времени». Наиболее часто встречающиеся ответы студентов заочной формы обучения (поколение Y) сгруппированы в таблице 2. (исследования авторов).

Таблица 2. **Основные хронофаги у поколения Y**

Ежедневные дела	Количество ответов	В % от опрошенных
Социальные сети, форумы	38	67,9
Дорога	36	64,3
Одновременное выполнение нескольких дел	26	46,4
Телефон, дозванивания	23	41,1
Разговоры на личные темы	23	41,1

У студентов очной формы обучения (поколение Z) ответы представлены в таблице 3. (исследования авторов).

Таблица 3. **Основные хронофаги у поколения Z**

Ежедневные дела	Количество ответов	В % от опрошенных
Социальные сети, форумы	33	64,7
Привычка откладывать «на потом».	28	54,9
Одновременное выполнение нескольких дел	27	52,9
Дорога	22	43,1
Прерывание дела из-за чувства усталости от однообразия	21	41,2

Основные хронофаги у поколения Y мало отличаются от основных «поглотителей времени» у поколения Z. Другие, не попавшие в пятерку ведущих хронофагов, также имеют высокий процент. Так у поколения Y отметили в качестве хронофагов «Привычку отклады-

вать «на потом» – 37,5 %, «Прерывание дела из-за чувства усталости от однообразия» – 28,6%. У поколения Z «Телефон, дозванивания» отметили 29,4 %, «Разговоры на личные темы» – 27,5 %.

Еще одно интересное наблюдение можно сделать, сравнив ответы разных поколений относительно оценки современных информационных технологий (таблица 4. – исследования авторов).

Таблица 4. **Сравнение восприятия элементов информационных технологий у поколения Y и поколения Z**

Ежедневные дела	В % от опрошенных	
	Поколение Y	Поколение Z
Социальные сети, форумы	67,9	64,7
Компьютерные игры	3,6	17,6
Электронная почта, переписка	39,3	27,5
Телефон, дозванивания	41,1	29,4

Кроме компьютерных игр остальные элементы информационных технологий воспринимаются обоими поколениями как «поглотители времени» достаточно одинаково. При этом самокритика поколения Y выше. Это можно объяснить более высоким уровнем «социальной и умственной зрелости» людей более старшего (хотя и не на много) возраста.

В целом, результаты данного исследования скорее подтверждают выводы советских и российских психологов в части формирования человека как личности. Неравномерность и неодновременность формирования личности отмечал еще выдающийся советский психолог Б.Г. Ананьев: «гетерохронность личностного формирования накладывается на гетерохронность созревания индивида и усиливает общий эффект разновременности основных состояний человека» [1, С. 186]. И далее он писал: «наступление зрелости человека как индивида («физическая» зрелость), личности («гражданская»), субъекта познания («умственная» зрелость) и труда («трудоспособность») во времени не совпадает, и подобная гетерохронность зрелости сохраняется во всех формациях» [1, С.187-188].

Современные исследователи выделяют в структуре самосознания личности три образования: образ себя, самооценку и самоотношение и отмечают, «что они формируются и реализуются в течение жизни индивида в разное время и по-разному» [3]. Эти положения современной психологии, на наш взгляд, подтверждаются результатом проверки гипотезы 1.

Что касается наиболее распространенного стереотипа о поколении Z, как людей, абсолютно зависимых от современных гаджетов и социальных сетей (гипотеза 2), можно отметить такой момент. У так называемого поколения Z идет формирование таких личностных черт, как самокритика и самооценка. Уже многие из них начинают понимать, что новые технологии дают человеку не только огромные дополнительные возможности в решении жизненных вопросов, но и создают определенные проблемы при их нерациональном использовании.

Здесь следует упомянуть профессора Ноттингемского университета (Великобритания) М.Д. Гриффитса. Он еще в начале 1990-х годов ввел термин «технологические пристрастия» («technological addictions») [14]. Этот термин очень правильно, на наш взгляд, описывает тягу молодых людей всех поколений и всех стран к достижениям научно-технического прогресса. Представители старших возрастов зачастую относятся к таким новшествам критически, не всегда понимая и принимая их.

Результаты исследования легли в основу ниже следующих выводов.

1. Различия в характеристиках поколений (по Н. Хоуву и В. Штраусу) не имеют достаточной обоснованности. Так, приверженность к использованию современных цифровых технологий одинаково сильна у представителей поколения Y и поколения Z. Другие характеристики в рамках границ поколений (20 лет) являются определенными допущениями, которые приписываются всем представителям этого поколения. Так формируются стереотипы о поколениях. К таким стереотипам относятся взгляды на коммуникабельность, величину вознаграждения за труд, отношение к успеху, образованию, карьере, особенность мышления и др. Однако они могут быть не только неодинаковы для людей одного поколения, но могут часто совпадать с характеристиками людей других возрастных категорий.

2. Использование положений теории Н. Хоува и В. Штрауса в управлении персоналом является скорее модной тенденцией, чем научно обоснованным подходом. Безусловно, возрастные различия работников должны учитываться при осуществлении многих процессов управления персоналом. Это касается привлечения, адаптации, оценки, развития и высвобождения персонала. Здесь прежде всего следует использовать научно обоснованные выводы об этапах наступления зрелости человека, не одинаковом во времени формировании его личностных характеристик.

Источники:

1. Ананьев Б.Г. О проблемах современного человекознания. Серия «Мастера психологии. – СПб.: Питер, 2001. – 272 с. (Ananyev B.G. On the problems of modern human knowledge. Series «Masters of Psychology». – St. Petersburg: Peter, 2001. – 272 p.)
2. Асташова Ю.В. Теория поколений в маркетинге / Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». – 2014. – том 8, № 1. – С. 108-113 (Astashova Yu.V. Theory of generations in marketing / Bulletin of SUSU. Series «Economics and Management». – 2014. – Volume 8, No. 1. – P. 108-113)
3. Болотова А.К. Развитие самосознания личности: временной аспект // Вопросы психологии. – 2006. – № 2. – С. 116-125 (Bolotova A.K. The development of self-consciousness of the individual: the temporal aspect // Questions of Psychology. – 2006, No. 2. – P. 116-125)
4. Волкова Н.В., Чикер В.А. Особенности карьерной мотивации в контексте теории поколений: результаты эмпирического исследования // Вестник СПбГУ. Сер. 8. Менеджмент. – 2016. – Вып. 4. – С. 79-105. DOI: 10.21638/11701/spbu08.2016.404 (Volkova N.V., Chiker V.A. Features of career motivation in the context of the theory of generations: results of an empirical study // Bulletin of St. Petersburg State University. Ser. 8. Management. – 2016. – Issue 4. – P. 79-105. DOI: 10.21638/11701/spbu08.2016.404)
5. Захарова В.А. Студенты поколения Z: реальность и будущее // Научные труды Московского гуманитарного университета. – 2019. – № 4. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http:// journals.mosgu.ru/trudy/article/view/1013. DOI: 10.17805/ trudy.2019.4.5 (Zakharova V.A. Students of generation Z: reality and the future // Scientific works of the Moscow University for the Humanities. – 2019. – No. 4. – [Electron. resource]. – URL: http:// journals.mosgu.ru/trudy/article/view/1013. DOI: 10.17805/trudu.2019.4.5
6. Ковин Е.А., Лысенко О.В. Теория поколений: проекция технократического подхода или новая гуманистическая парадигма? // Вестник ПГГПУ. Серия №3. Гуманистические и общественные науки. – 2019. – № 1. – С. 5-10 (Kovin E.A., Lysenko O.V. Theory of generations: projection of a technocratic approach or a new humanistic paradigm? // Bulletin of the PGGPU. Series No.3. Humanistic and social sciences. – 2019. – No. 1. – P. 5-10)
7. Кулакова А.Б. Поколение Z: теоретический аспект // Вопросы территориального развития. – 2018. – № 2(42). DOI: 10.15838/tdi.2018.2.42.6 (Kulakova A.B. Generation Z: theoretical aspect // Questions of territorial development. – 2018. – № 2 (42). DOI: 10.15838/tdi.2018.2.42.6)
8. Мирошкина М.Р. Интерпретации теории поколений в контексте российского образования / Ярославский педагогический вестник. – 2017. – № 6. – С. 30-35 (Miroshkina M.R. Interpretations of the theory of generations in the context of Russian education / Yaroslavl Pedagogical Bulletin. – 2017. – No. 6. – P. 30-35)
9. Нечаев Н.Н., Дурнева Е.Е. Цифровое поколение: психолого-педагогическое исследование проблемы // Педагогика. – 2016. – № 1. – С. 36-45. (Nechaev N.N., Durneva E.E. Digital generation: psychological and pedagogical research of the problem // Pedagogy. – 2016. – No. 1. – P. 36-45)
10. Самоукина Н.В. Теория поколений в российском менеджменте. Лучшие практики управления разновозрастными командами: подбор, обучение, мотивация: монография / Н.В. Самоукина. – М.: РУСАЙНС, 2018. – 186 с. (Samoukina N.V. Theory of generations in Russian management. The best practices of managing teams of different ages: recruitment, training, motivation: monograph / N.V. Samoukina. – Moscow: RUSAINS, 2018. – 186 p.)

11. Сапа А.В. Поколение Z – поколение эпохи ФГОС // Инновационные проекты и программы в образовании. –2014. – № 2. – С. 24-30 (Sapa A.V. Generation Z – the generation of the era of the Federal State Educational Standard // Innovative projects and programs in education. – 2014. – No. 2. – P. 24-30)
12. Тимошенко Н.В., Бычкова М.Н. Современная молодёжь и её коммуникация в сети Интернет: поколения Y и Z // СКИФ. Вопросы студенческой науки. – 2017. – № 11 (11). – С. 94-98 (Timoshenko N.V., Bychkova M.N. Modern youth and its communication on the Internet: generations Y and Z // SKIF. Questions of student science. – 2017. – No. 11 (11). – P. 94-98)
13. Costanza D.P., Finkelstein L.M. Generationally Based Differences in the Workplace: Is There a There There? // Industrial and Organizational Psychology, Available on CJO 2015. DOI:10.1017/iop.2015.15. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/282633751 (Костанца Д.П., Финкельштейн Л.М. Различия между поколениями на рабочем месте: есть ли в этом что-то? // Промышленная и организационная психология, доступно на CJO 2015. DOI:10.1017/iop.2015.15. – [Electron. resource]. – URL: https://www.researchgate.net/publication/282633751)
14. Griffiths M.D. Adolescent mobile phone addiction: A cause for concern? // Education and Health. – 2013. – Vol. 31, No. 3. – P. 76-78 (Гриффитс М.Д. Подростковая зависимость от мобильных телефонов: повод для беспокойства? // Образование и здравоохранение. 2013. – Том 31, № 3. – С. 76-78)

УДК 656.025.4

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ РЕГИОНА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНСТРУМЕНТОВ ЦИФРОВОГО МОНИТОРИНГА ТРАНСПОРТНЫХ ПОТОКОВ (НА ПРИМЕРЕ МОСКОВСКОГО ТРАНСПОРТНОГО УЗЛА)

IMPROVING THE TRANSPORT SYSTEM OF THE REGION USING DIGITAL TRAFFIC MONITORING TOOLS (USING THE EXAMPLE OF THE MOSCOW TRANSPORT HUB)

Дедовец В.И., аспирант
Научный руководитель: **Багинова В.В.**, д.т.н.
ФГАОУ ВО «Российский университет транспорта (МИИТ)»
г. Москва

Dedovets V.I., Graduate student
Scientific Supervisor: **Baginova V.V.**, Doctor of Technical Sciences
«Russian University of Transport (MIIT)»
Moscow

В статье рассматриваются процессы совершенствования транспортной системы с использованием инструментов цифрового мониторинга транспортных потоков. Объектом исследования является

Московский транспортный узел. Нами представлены результаты статистического анализа современной литературы, а также оценка транспортной составляющей городской среды.

The article discusses the processes of improving the transport system using digital traffic monitoring tools. The object of the study is the Moscow transport hub. We present the results of a statistical analysis of modern literature, as well as an assessment of the transport component of the urban environment.

Ключевые слова: *транспорт, цифровой мониторинг, интеллектуальные транспортные системы, Москва, дорога*

Keywords: *transport, digital monitoring, intelligent transport systems, Moscow, road*

Введение. Актуальность данного исследования обусловлена пониманием природы цифровизационного процесса посредством изучения их влияния на транспортную сферу. Конкурентоспособность транспортных компаний определена использованием в своей работе последних изобретений техники и искусственного интеллекта. Изучение влияния процессов цифровизации на транспортную отрасль имеет широкий практический интерес.

Процесс цифровизации направлен на создание форм искусственного интеллекта, который позволит упростить процессы работы различных отраслей. Анализ представленного нашими экономическими лидерами отчета «Россия 2025: от кадров к талантам» показал, что внедрение данного процесса во все сферы экономики страны, и транспорта в том числе, позволит нам в полной мере использовать возможности цифрового пространства [6].

Целью данного исследования является оценка качества внедрения цифровизационных процессов в транспортную отрасль, на примере города Москва, а также описание цифровизации транспортной инфраструктуры при помощи внедренного проекта «Умный транспорт».

Объектом исследования данной статьи является Московский транспортный узел. Предмет исследования транспортная сеть и интеллектуальные системы.

Краткое обоснование применяемых методов. Методикой исследования послужил статистический анализ рейтинга города Москва по качеству транспортной отрасли, анализ статистики основных проблем, связанных с транспортной системой, на примере города Москва.

Основная часть. Эскизно-технический проект интеллектуальной транспортной системы Московского транспортного узла был разработан в 2011 г. В это время поэтапно начинался процесс цифровизации транспортной отрасли дорожной и наземной сети. Транспортная система начала использовать GPS/ГЛОНАСС системы слежения, в городской среде стали устанавливаться табло с информацией о движении транспорта. Большинство дорог оснастили камерами видеонаблюдения и скоростемерами.

К 2016 г. интеллектуальными транспортными системами были оснащены различные объекты транспортной сети города Москва. Сейчас в систему входит несколько десятков тысяч различных объектов: 40 тыс. светофоров, свыше 3,5 тыс. датчиков движения транспорта, порядка 2,7 тыс. камер телеобзора, около полусотни метеостанций, а также дорожные табло информации, системы связи и серверного оборудования. Работа всех этих объектов регулируется многоуровневой системой управления [4].

Интеллектуальная транспортная система в концепции «Умный транспорт» позволяет наладить систему транспортной сети и подстроить ее под городской режим при помощи цифровых технологий. Информация, которая встраивается в данную систему, подлежит ежесекундной обработке и анализу. Данная система позволяет выполнять диспетчерскую координацию всех участников транспортного потока. Актуальные сведения передаются с ГЛОНАСС/GPS систем и датчиков, находящихся в транспорте. Ведутся переговоры о разработке приложения, которое будет способно анализировать сведения о скоростном режиме, плотности дорожно-уличного движения, пробках на том или ином участке и так далее [5].

5 лет назад дорожно-транспортная ситуация в регионе была гораздо хуже, чем в настоящее время. Период с 2011 по 2021 гг. был ознаменован строительством восемнадцати путепроводов, которые функционируют в настоящее время. Бюджет на ввод в эксплуатацию составил более 47 млрд. руб. В дальнейшей перспективе рассматривается реконструкция 5 мостовых конструкций, и построение 3-х новых объектов.

Путепровод, находящийся на Ленинградском шоссе около знаменитого «Мега Химки» в данный момент проходит стадию реконструкции и построения новых ответвлений. В следующую пятилетку ожидается его полная реконструкция и введение в функционирование, что позволит обеспечить безопасность и комфорт движения всех видов транспорта над будущей железнодорожной магистралью [13].

Основными проблемами, которые существовали последнее десятилетие, являются часы-пик и скопление транспорта, отставание в сообщении с окраинами и Подмосковным регионом. Решение данной проблемы является приоритетным направлением развития данной отрасли. Разрешение данной транспортной ситуации планируется до конца 2023 г. Основные направления развития: запуск МЦД, расширение и создание новых веток метрополитена, строительство новых путепроводов и введение новых единиц общественного транспорта [10].

В следующие 10 лет стратегия развития дорожной системы Московского транспортного узла строится на:

1. Внедрение digital-трансформации. Строится на автоматизации всех процессов документооборота и проверка контрагентов. В настоящий момент проводится тест-проверка симулятора обучения технических специалистов.

2. Широкое внедрение автомобилей-беспилотников. Московский регион проводит эксперименты в данной отрасли развития, беспилотники платформы «Яндекс» начали свою работу с февраля 2022 г. Внедряется проект выхода на линии беспилотных автобусов.

3. Проект внедрения автономного транспорта ставится в приоритет в следующие 10 лет. Планируется введение отдельных маршрутов электроавтобусов, которые уже начали свое функционирование в системе транспорта.

4. Создание центральной кольцевой автомобильной дороги (ЦКАД) позволит снизить нагрузку с МКАД и других транспортных сетей Московской транспортной системы.

В последующую пятилетку планируется пополнить дорожное полотно двумя тысячами километров. Планируется построить сеть дорожной инфраструктуры, которая позволит объединить метрополитен, железнодорожные пути, автомобильные дороги и пересадочные пункты [11].

Пять задач стратегии развития системы Московской агломерации на период до 2035 г.:

1. Увеличение протяженности дорожной сети.

2. Сокращение времени поездки на общественном транспорте.

3. Снижение цен на проезд в общественном транспорте.

4. Улучшение параметров комфорта и безопасной поездки, улучшение качества поездки.

5. Снижение издержек на доставку грузовых товаров в Москву и Московскую область.

6. Широкое внедрение цифровых технологий в развитие транспортной системы. Заключается в увеличении числа электромобилей, установка зарядных пунктов, внедрение беспилотных технологий [8].

Важным шагом в сторону улучшения дорожно-транспортной ситуации на Московском транспортном узле является увеличение протяженности линий метрополитена, построение новых станций. В ближайшие 4 года ожидается построение более 60 км линий и появление более 30 новых станций. Кроме этого столица ожидает прибавление еще 4-х депо для поездов. В рамках подземки одним из главных проектов на сегодняшний день является строительство Большой кольцевой линии (БКЛ), которая после открытия должна стать самой протяженной в мире и достигнуть 70 километров [7].

Кроме этого, Министерство транспорта положило начало реализации проекта беспилотных грузовых перевозок на трассе М-11 «Нева». До 2024 г. будет оборудована цифровая инфраструктура трассы Москва – Санкт-Петербург. Это обеспечит безопасность передвижения грузовых автомобилей автономного характера. Движение автономных беспилотников будет контролироваться бортовыми инженерами-испытателями, для этого на трассе М-11 создаются специализированные хабы. Они будут контролировать возможность заезда данных автомобилей в город. На данный момент планируется также создание специализированного центра управления беспилотниками. Он позволит в онлайн-режиме управлять автономными грузовыми автомобилями, что обеспечит безопасность передвижения транспорта [9].

Текущая транспортная ситуация на Московском кольце представлена на рисунке 1 [12].

Главным условием формирования концепции «Умный транспорт» в городе Москва является создание единого контактного центра, который в онлайн-режиме будет получать информацию, собранную с дорожных камер и радаров. Кроме того, данная система позволяет распознавать метеоусловия на дорогах, оценивать состояние магистралей, предупреждает водителей о проблемах на дороге и показывает пути объезда [1, 3].

Ежеминутное отслеживание состояния транспортных систем в концепции «Умного транспорта» возможно при помощи установки камер слежения и радаров скоростного режима. Они способны оценить не только скорость каждого транспортного средства, но и соблюденного расстояния между ними, маршрутов, перекрестного

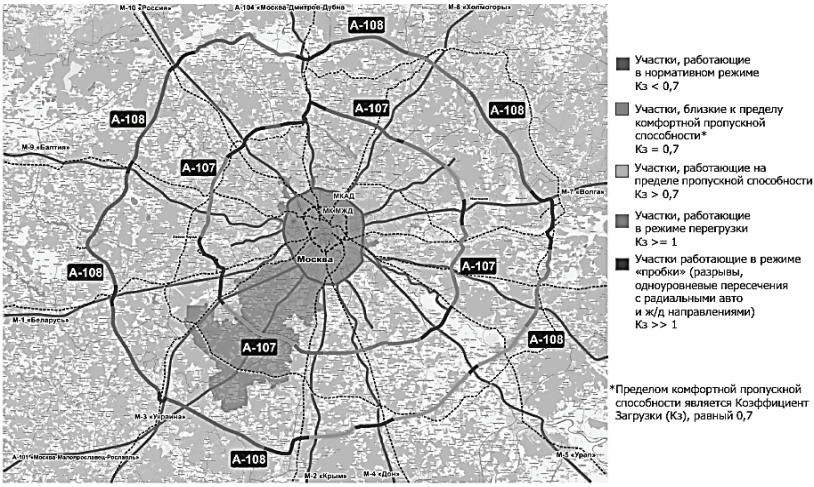

Рис. 1. Текущая транспортная ситуация
на большом и малом Московском кольце

движения. Данные сведения позволят оптимизировать работу дорожно-транспортных служб под нужды городских жителей [2].

Если система отмечает плотный поток на перекрестках, она меняет сигналы светофора на другой цвет. Это позволит избежать заторов и трудностей построения маршрутов. Камеры на дорогах служат наблюдателями ИТС (интеллектуальной транспортной системой). Они имеют высокое разрешение и скорость передачи данных. Их работа позволяет следить за трафиком на дорогах, выявлять нарушения ПДД, трассировать движущиеся автомобили, выделять регистрационные номера и символы.

Выводы и рекомендации. Технология умного транспорта в таких крупных городах, как Москва необходима для:

- обработки информационных поступлений;
- анализа скорости потока и трафика в определенные часы времени;
- получения и передачи сведений;
- контроля перекрестков и дорог важного значения.

Цифровизация систем транспорта необходима для того, чтобы:

- обеспечивать полноценную работу дорожных магистралей, городского потока и перекрестков;
- обеспечивать безопасность движения;
- контролировать бесконечный поток транспорта;
- контролировать соблюдение правил дорожного движения.

Внедрение концепции интеллектуальных транспортных систем в

движение Московского транспортного узла на практике показывает улучшение дорожной ситуации в городе в целом. Данная система помогает улучшить безопасность на дорогах, снизить число дорожно-транспортных происшествий, увеличить скорость движения. Рекомендуется внедрение данных систем в концепцию транспортной отрасли других городов, особенно с осложненными транспортными развязками. Москва стала самым безопасным городом федерального значения на территории ЦФО. И это несмотря на то, что столица намного опережает другие города по численности населения и по количеству автомобилей.

Проект «Беспилотные логистические коридоры», первым этапом которого станет запуск автономных грузоперевозок на М-11, является частью стратегических инициатив Минтранса России. Они разработаны в рамках исполнения поручений Президента России и Правительства РФ по подготовке «Транспортной стратегии России до 2030 г. с прогнозом на период до 2035 года» и «Стратегии цифровой трансформации транспортной отрасли РФ».

Исследование показало, что Москва является одним из самых высокотехнологичных городов с высоким уровнем развития транспортной и дорожной ситуации. Этому способствует внедрение новейших цифровых систем в развитие транспортной отрасли.

Источники:

1. Емельянов Н.В. Цифровизация экономики как фактор обеспечения национальной безопасности России. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=%2036797919 (Digitalization of economy as a factor in ensuring Russia's national security. – [Electronic resource]. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=%2036797919)
2. Моттаева А.Б. Планирование и моделирование региональной транспортной инфраструктуры // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. – 2020. – № 3. – С. 101–108 (Mottaeva A.B. Planning and modeling of regional transport infrastructure // Bulletin of the State Regional University. Series: Economy. – 2020. – № 3. – P.101-108)
3. Кондурова Ю.Ю. «Умный» транспорт в современной России // Молодой ученый. – 2021. – № 50 (392). – С. 66-69 (Kondurova Yu.Yu. «Smart» transport in modern Russia // Young scientist. – 2021. –№ 50 (392). –P.66-69)
4. Интеллектуальная транспортная система: «умный» город в движении. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://rostec.ru/news/intellektualnaya-transportnaya-sistema-umnyy-gorod-v-dvizhenii/ (Intelligent transport system: smart city on the move. – [Electronic resource]. – URL: https://rostec.ru/news/intellektualnaya-transportnaya-sistema-umnyy-gorod-v-dvizhenii/)
5. ИТС и фотовидеофиксация. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.cameraiq.ru/application/machine-vision/Intelligent-transportation-systems/ (ITS and photo and video recorfing. – [Electronic resource]. – URL: https://www.cameraiq.ru/application/machine-vision/Intelligent-transportation-systems/)

6. Россия 2025: от кадров к талантам. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://d-russia.ru/wp-content/uploads/2017/11/Skills_Outline_web_tcm26-175469.pdf (Russia 2025: from staff to talent. – [Electronic resource]. – URL: https://d-russia.ru/wp-content/uploads/2017/11/Skills_Outline_web_tcm26-175469.pdf)
7. Артерии города: как развивается транспортная система Москвы. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.m24.ru/articles/gorod/19112020/157397 (Arteries of the city: how the transport system of Moscow is developing. – [Electronic resource]. – URL: https://www.m24.ru/articles/gorod/19112020/157397)
8. Какие перспективы развития транспортной системы Москвы? – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://calmins.com/kakie-perspektivy-razvitiya-transportnoj-sistemy-moskvy/ (What are the prospects fot the development of the Moscow transport system? – [Electronic resource]. – URL: https://calmins.com/kakie-perspektivy-razvitiya-transportnoj-sistemy-moskvy/)
9. Минтранс России приступил к реализации проекта беспилотных грузоперевозок по трассе М-11 «Нева». – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://mintrans.gov.ru/press-center/news/9940 (The Ministry of Transport of Russia has launched a project for unmanned cargo transportation along the M-11 Neva highway. – [Electronic resource]. – URL: https://mintrans.gov.ru/press-center/news/9940)
10. Перспективы развития транспортной системы Москвы. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://domoos.ru/articles/pereezd-moskva/perspektivy-razvitiya-transporta (Prospects for the development of the Moscow transport system. – [Electronic resource]. – URL: https://domoos.ru/articles/pereezd-moskva/perspektivy-razvitiya-transporta)
11. Поехали в город: какие инновации запускают на московском транспорте. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://trends.rbc.ru/trends/industry/cmrm/61f8fe839a794764663f78ab (Let's go to the city: what innovations are being launched on Moscow transport. – [Electronic resource]. – URL: https://trends.rbc.ru/trends/industry/cmrm/61f8fe839a794764663f78ab)
12. Текущая транспортная ситуация на большом и малом Московском кольце. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://docviewer.yandex.kz/view/0/?page=72&*=QYMLdU7en0NIPLtzot1rihGkZ357InVybCI6Imh0dHBzOi8vYW5vbXR1LnJ1L3VzZXJmbHMvdWZpbGVzL3ByZXNlbnRhdGlvbi1uZXcucGRm (Current traffic situation on the large and small Moscow ring. – [Electronic resource]. – URL: https://docviewer.yandex.kz/view/0/?page=72&*=QYMLdU7en0NIPLtzot1rihGkZ357InVybCI6Imh0dHBzOi8vYW5vbXR1LnJ1L3VzZXJmbHMvdWZpbGVzL3ByZXNlbnRhdGlvbi1uZXcucGRm)
13. 18 путепроводов за 10 лет: как развивается транспортная система Москвы. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.rbc.ru/society/21/07/2022/62d667539a79475fa90d31 (18 overpasses in 10 years: how the transport system of Moscow developing. – [Electronic resource]. – URL: https://www.rbc.ru/society/21/07/2022/62d667539a79475fa90d31)
14. Багинова В.В. Управление транспортными системами и логистической инфраструктурой: Учебное пособие / В.В. Багинова, Д.В. Кузьмин. – М.: ООО «Издательство Прометей», 2020. – С.66 – ISBN 978-5-00172-043-0. – EDN DXIAFO. (Baginova V.V. Transport systems management and logistics infrastructure: Textbook / V.V. Baginova, D.V. Kuzmin. – Moscow: LLC «Prometheus Publishing House», 2020. – P.66)
15. Кузьмин Д.В. Мировой опыт и перспективы реализации беспилотных технологий на железнодорожном транспорте / Д.В. Кузьмин, М.А. Гараниче-

ва // Транспорт и логистика: стратегические приоритеты, технологические платформы и решения в глобализованной цифровой экономике: сборник научных трудов III международной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 01-02 февраля 2019 г. – Ростов-на-Дону: Ростовский государственный университет путей сообщения, 2019. – С. 201-204. – EDN NORZRS. (Kuzmin D.V. World experience and prospects for the implementation of unmanned technologies in railway transport / D.V. Kuzmin, M.A. Garanicheva // Transport and logistics: strategic priorities, technological platforms and solutions in a globalized digital economy: a collection of scientific papers of the II International Scientific and Practical Conference, Rostov-on-Don, 01-02 February 2019. – Rostov-on-Don: Rostov state University of Communications, 2019. – P.201-204 – EDN NORZRS)

16. Кузьмин Д.В. Роль интегрированных цифровых платформ в устранении барьеров, препятствующих переориентации грузопотоков на Северный морской путь / Д.В. Кузьмин, В.В. Багинова, А.В. Гузенко // Цифровая революция в логистике: эффекты, конгломераты и точки роста: Материалы международной научно-практической конференции. XIV Южно-Российский логистический форум, Ростов-на-Дону, 18-19 октября 2018 г. – Ростов-на-Дону: Ростовский государственный экономический университет «РИНХ», 2018. – С.349-352. – EDN MUJWUX (Kuzmin D.V. The role of integrated digital platforms in eliminating barriers preventing the reorientation of cargo flows to the Northern Sea Route / D.V. Kuzmin, V.V. Baginova, A.V. Guzenko // Digital revolution in logistics: effects, conglomerates and growth points: Materials of the international scientific and practical conference. Rostov-on-Don, October 18-19, 2018. – Rostov-on-Don: Rostov State University of Economics «RINH», 2018. – P.349-352)
17. Кузьмин Д.В. Дискретно-событийная имитационная модель железнодорожного вокзала / Д.В. Кузьмин, В.В. Багинова, А. Агейкин // X Международный научный Сибирский транспортный форму – ТрансСибирь 2022, Новосибирск, 02-05 марта 2022. – Новосибирск: Эльзевир Б.В., 2022. – С.929-937. DOI 10.1016/j.trpro.2022.06.091. – EDN FAGWFG (Kuzmin D.V. Discrete event simulation model of the railway station / D.V. Kuzmin, V.V. Baginova, A. Ageikin // X International Scientific Siberian Transport Forum - TransSiberia 2022, Novosibirsk, 02–05 March 2022. – Novosibirsk: Elsevier B.V., 2022. – P. 929-937. DOI 10.1016/j.trpro.2022.06.091. – EDN FAGWFG)
18. Кузьмин Д.В. Модель работы дискретно-событийного пересения (Ясный проезд-Дежнева, Москва) / Д.В. Кузьмин, В.В. Багинова // Умные инновации, системы и технологии. – 2022. – Вып. 247 – С.283-294. – DOI 10.1007/978-981-16-3844-2_29. – EDN FCGFPY (Kuzmin D.V. Discrete-Event Intersection Operation Model (Yasnyy Proyezd-Dezhnev street, Moscow) / D.V. Kuzmin, V.V. Baginova // Smart Innovation, Systems and Technologies. – 2022. – Vol. 247. – P. 283-294. – DOI 10.1007/978-981-16-3844-2_29. – EDN FCGFPY)
19. Сондырева А.Ю. Перспективы развития интеллектуальных транспортных систем на Московском метрополитене / А.Ю. Сондырева, Д.В. Кузьмин // Интернаука. – 2021. – № 10-1(186). – С. 9-12. – EDN UVMRYI (Sondyreva A.Yu. Prospects for the development of intelligent transport systems in the Moscow metro / A.Yu. Sondyreva, D.V. Kuzmin // Internauka. – 2021. – № 10-1(186). – P. 9-12 – EDN UVMRYI)

УДК 330.3

ТРАКТОВАНИЕ ПОНЯТИЯ «УСТОЙЧИВОЙ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК» В ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ИСТОЧНИКАХ

INTERPRETATION OF THE CONCEPT OF «SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN» IN RUSSIAN AND FOREIGN SOURCES

Юсупова Л.А., магистрант
Научный руководитель: **Антипова О.В.**, д.э.н.
ГБОУ ВО Альметьевский государственный нефтяной институт
Республика Татарстан, г. Альметьевск

Yusupova L.A., Master's Student
Scientific Supervisor: **Antipova O.V.**, Doctor of Economics
«Almetyevsk State Oil Institute»
Republic of Tatarstan, Almetyevsk

В статье рассматривается понятие «устойчивые цепочки поставок», которое для отечественной науки и бизнеса является относительно новым, но которое все чаще признается ключевым компонентом устойчивости компаний. Представлены эволюция концепции управления цепями поставок, а также обзор отечественной и зарубежной литературы для определения степени востребованности анализа этих вопросов, по результатам которого выявлен ускоряющийся рост исследовательского интереса к данной проблематике.

The article discusses the concept of «sustainable supply chains», which is relatively new for Russian science and business, but which is increasingly recognized as a key component of companies' sustainability. The evolution of the concept of supply chain management is presented, as well as a review of Russian and foreign literature to determine the degree of demand for the analysis of these issues, the results of which revealed an accelerating growth of research interest in this issue.

***Ключевые слова**: устойчивая цепочка поставок, логистика, устойчивые закупки, устойчивое развитие, зеленые закупки*

***Keywords:** sustainable supply chain, logistics, sustainable procurement, sustainable development, green procurement*

Понятие «устойчивая цепочка поставок» является относительно новым, особенно для отечественных предприятий. Однако сущность его базируется на определении «управление цепями поставок» (рис. 1). На самом фундаментальном уровне управление

цепочками поставок – это управление потоком товаров, данных и финансов, связанных с продуктом или услугой, от закупки сырья до доставки продукта в конечный пункт назначения. Управление цепями поставок включает в себя обработку материалов и программное обеспечение для всех сторон, участвующих в создании продуктов или услуг, выполнении заказов и отслеживании информации, таких как поставщики, производители, оптовики, поставщики транспортных и логистических услуг, а также розничные продавцы.

Устойчивость цепочек поставок все чаще признается ключевым компонентом устойчивости компаний. Целью устойчивости цепочки поставок является создание, защита и увеличение долгосрочной экологической, социальной и экономической ценности для всех заинтересованных сторон. Сегодня компании все чаще предпринимают действия, которые приводят к лучшему социальному, экономическому и экологическому воздействию, потому что это выгодно для бизнеса, то есть они действуют в своих собственных интересах, интересах своих заинтересованных сторон и интересах общества в целом.

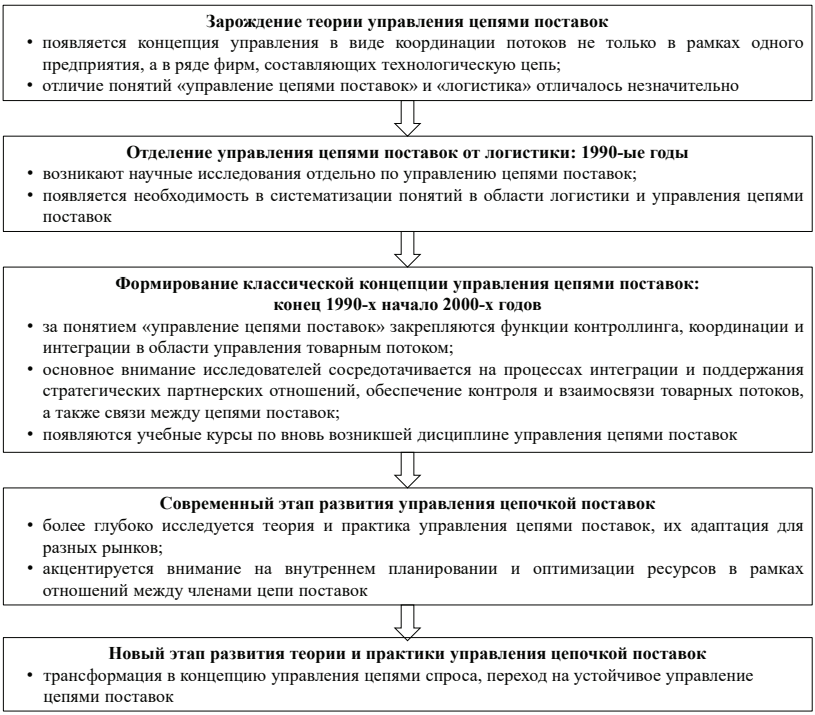

Рис. 1. Этапы развития концепции управления цепями поставок [5]

Устойчивой цепочкой поставок называют цепочку, в которой этические и экологически безопасные методы применяются в конкурентной и успешной модели. Прозрачность является важнейшим качеством устойчивой цепочки поставок. Переход к устойчивому развитию должен касаться всех процессов – начиная от выбора сырья до возврата и переработки.

В настоящее время внедрение принципов устойчивого развития становится важной задачей бизнеса, которая контролируется и мотивируется внедряющимися стандартами в области нормативного соответствия и рекомендациями в области устойчивого развития. Они охватывают экологическую ответственность, условия труда, права человека и коррупцию. Соблюдение принципов устойчивого развития бизнесами не только позволяет повысить привлекательность бренда и их конкурентоспособность, но и помогает сделать жизнь людей лучше и сохранить природу.

Что касается обзора литературы по устойчивой цепочке поставок, нами было проведено исследование по материалам наукометрической базы Google Академия для определения степени востребованности этой проблематики (рис. 2. – сост. автором [11]). Исследованием был охвачен период с 2004 по 2021 гг. включительно.

Поиск осуществлялся по критерию наличия словосочетания «устойчивая цепочка поставок», «устойчивые закупки» или «sustainable supply chain management» в названии публикации. Установлено, что первые публикации подобной направленности датируются 2004 годом, в дальнейшем начинается рост исследовательского интереса к этой проблематике, который все более ускоряется. Причем тенденция к ускорению имеет ярко выраженный характер.

Всего в выборку попали 1639 публикаций, в том числе 1551 – зарубежных, что говорит о значительной востребованности и популярности среди мировых исследователей проблем формирования и функционирования устойчивых цепей поставок. В России существенного исследовательского интереса к этой проблематике не отмечается. Вероятно, что такое положение вещей обусловлено следующими причинами: с одной стороны, эти бизнес-технологии востребованы на практике, поскольку стремление устойчивого развития и, соответственно, устойчивой цепочки поставок отечественным представителям бизнеса, а особенно малого и среднего, понятна. С другой стороны, совсем небольшое число практиков стремятся бесплатно, а может даже в ущерб своему бизнесу, публично рассказывать об особенностях логистических цепочек (например, в условиях санкций). И третья

Рис. 2. Динамика количества публикаций в Google Академия, содержащих словосочетание «устойчивая цепочка поставок»

причина заключается в том, что отсутствие практического опыта в данном вопросе у специалистов, занимающихся также теоретическими исследованиями, приводит к тому, что эта тема не выбирается для изучения. Эти обстоятельства, в итоге, могут послужить причиной снижения конкурентоспособности российского бизнеса в среднесрочной перспективе.

Место информационно-коммуникационных технологий в формировании устойчивых цепочек поставок отражен в исследовании Рогулина Р.С. [3], ключевые операции «зеленой» логистики в международных цепях поставок рассматриваются в работе Парфенова А.В. [2], Ибрагимхалиловой Т.В. обоснована целесообразность построения устойчивых цепочек поставок на основе цифровой экосистемы [1], Хаировой С.М. изучено влияние инноваций на устойчивость цепей поставок [4].

Относительно много работ отечественными учеными уделяется устойчивым государственным закупкам, так как выступая крупнейшим покупателем на рынке и обладая политической волей и властными полномочиями, государство может путем государственных закупок влиять на производителей и потребителей и способствовать устойчивому производству и потреблению.

В отечественной научной литературе различные исследователи фокусируются чаще всего на экологических параметрах и зачастую трактуют «зеленые» и «устойчивые» закупки как однопорядковые. На наш взгляд, не корректно приравнивать эти два понятия, так как устойчивые закупки в дополнение к экологическим аспектам (зеленым закупкам) включают также социальные аспекты.

В зарубежных странах устойчивая цепочка поставок как явление утвердилась как в академических кругах, так и на практике. Наибольший интерес представляют те из них, в которых представлены обзоры теоретических разработок по данной проблематике, либо описывается практика управления цепями поставок.

Так, в исследовании Дай Дж., Се Л. и Чу З. рассматриваются движущие силы устойчивого управления цепочками поставок [6], в работе Зимона Д., Тяна Дж. и Сроуфа Р. изучена взаимосвязь 17 целей устойчивого развития и устойчивой цепочки поставок [10], проблемы внедрения устойчивой цепочки поставок рассмотрены Гадими П., Вана С. и Лима М.К. [7], лучшие практики среди мировых компаний в рамках устойчивой цепочки поставок представлены в работе Виллены В.Х. и Джоя Д.А. [9], изучение влияния устойчивой цепочки поставок на конкурентные преимущества компаний содержится в исследовании Ценга М.Л., Лима М.К. и Ву К.Дж. [8].

Таким образом, для отечественной науки и бизнеса понятие «устойчивая цепочка поставок» является по ряду причин малоизученным. Кроме того, современные реалии таковы, что даже многочисленные устойчивые цепочки поставок прервались (из-за введенных санкций) и сейчас происходит перестройка логистики предприятий. Обзор же зарубежной литературы показал рост исследовательского интереса к этой проблематике в других странах, который продолжает ускоряться. Данное обстоятельство может привести к снижению конкурентоспособности российского бизнеса в среднесрочной перспективе, поэтому необходимо активно привлекать отечественное бизнес-сообщество, научные круги и всех заинтересованных лиц и к теоретическому изучению данных вопросов и к практическому внедрению технологий повышения устойчивости цепочки поставок.

Источники:

1. Ибрагимхалилова Т.В. Актуализация устойчивости цепей поставок в условиях пандемии / Т.В. Ибрагимхалилова, А.А. Гвоздик // Лучшая научная работа 2021: сборник статей II Международного научно-исследовательского конкурса, Пенза, 10 ноября 2021 г. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2021. – С.59-63 (Ibragimkhalilova T.V. Updating the sustainability of supply chains in a pandemic / T.V. Ibragimkhalilova, A.A. Gvozdik // Best scientific work 2021: collection of articles of the II International Research Competition, Penza, November 10, 2021. – Penza: Science and Education (IP Gulyaev G.Yu.), 2021. – P.59-63)
2. Парфёнов А.В., Шульженко Т.Г. Управление интегрированными межкорпоративными логистическими системами в условиях цифровой экономики // Управленец. – 2019. – №1. – С.40-51 (Parfenov A.V., Shulzhenko T.G. Management of integrated intercorporate logistics systems in the digital economy // Manager. – 2019. – No. 1. – P.40-51)

3. Рогулин Р.С. Место ИКТ и предпринимательства в формировании устойчивых цепочек поставок // Экономическая политика. – 2021. – №. 4. – С. 84-103 (Rogulin R.S. The place of ICT and entrepreneurship in the formation of sustainable supply chains // Economic Policy. – 2021. – No. 4. – P. 84-103)
4. Хаирова С.М. Развитие инноваций в управлении цепями поставок с целью их устойчивости в индустрии 4.0 / С.М. Хаирова, М.К. Паравян // Образование. Транспорт. Инновации. Строительство: Сборник материалов V Национальной научно-практической конференции, Омск, 28 апреля – 29 июня 2022 г. – Омск: Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет (СибАДИ), 2022. – С. 330-334 (Khairova S.M. Development of innovations in supply chain management for the purpose of their sustainability in industry 4.0 / S.M. Khairova, M.K. Paravyan // Education. Transport. Innovation. Construction: Collection of materials of the V National Scientific and Practical Conference, Omsk, April 28 – June 29, 2022. – Omsk: Siberian State Automobile and Road University (SibADI), 2022. – P. 330-334)
5. Щербаков В.В. Логистика и управление цепями поставок: учебник для вузов / под редакцией В.В. Щербакова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 582 с. (Shcherbakov V.V. Logistics and supply chain management: a textbook for universities / edited by V.V. Shcherbakov. – Moscow: Yurayt Publishing House, 2023. – 582 p.)
6. Dai J., Xie L., Chu Z. Developing sustainable supply chain management: The interplay of institutional pressures and sustainability capabilities // Sustainable Production and Consumption. – 2021. – P. 254-268 (Дай Дж., Се Л., Чу З. Развитие устойчивого управления цепочками поставок: взаимодействие институционального давления и возможностей устойчивого развития // Устойчивое производство и потребление. – 2021. – С. 254-268)
7. Ghadimi P., Wang C., Lim M. K. Sustainable supply chain modeling and analysis: Past debate, present problems and future challenges // Resources, conservation and recycling. – 2019. – P.72-84 (Гадими П., Ван С., Лим М. К. Моделирование и анализ устойчивых цепочек поставок: прошлые дебаты, настоящие проблемы и будущие вызовы // Ресурсы, сохранение и переработка. – 2019. – С.72-84)
8. Tseng M.L., Lim M.K., Wu K.J. Improving the benefits and costs on sustainable supply chain finance under uncertainty // International Journal of Production Economics. – 2019. – P.308-321 (Ценг М.Л., Лим М.К., Ву К.Дж. Улучшение выгод и затрат на устойчивое финансирование цепочки поставок в условиях неопределенности // Международный журнал экономики производства. – 2019. – С.308-321)
9. Villena V.H., Gioia D.A. A more sustainable supply chain // Harvard Business Review. – 2020. – №. 2. – P.84-93 (Виллена В.Х., Джоя Д.А. Более устойчивая цепочка поставок // Harvard Business Review. – 2020. – №. 2. – С.84-93)
10. Zimon D., Tyan J., Sroufe R. Drivers of sustainable supply chain management: Practices to alignment with UN sustainable development goals // International Journal for Quality Research. – 2020. – №1. – P.219-236 (Зимон Д., Тян Дж., Сроуф Р. Драйверы устойчивого управления цепочками поставок: практика согласования с ЦУР ООН // Международный журнал исследований качества. – 2020. – №1. – С.219-236)
11. Академия Google. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://scholar.google.ru (Google Scholar. – [Electronic resource]. – URL: https://scholar.google.ru)

УДК 65.011.5

ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ОРГАНИЗАЦИИ
DIGITALIZATION OF BUSINESS PROCESSES OF ORGANIZATION

Шабалина М.Р., магистрант
Научный руководитель: **Дятлова О.В.**, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»
г. Москва

Shabalina M.R., Master's Student
Scientific Supervisor: **Dyatlova O.V.**, Candidate of Economics, Associate Professor
Russian State Social University
Moscow

В статье рассматривается цифровизация бизнес-процессов организации как актуальный путь развития, позволяющий повысить конкурентоспособность и занять лидирующие позиции на рынке. Цифровизация проводится поэтапно и глубинно затрагивает все направления деятельности компании, приводя к повышению эффективности и трансформации организации в целом. По данным исследований наблюдается положительная тенденция внедрения цифровизации как на российском рынке, так и на зарубежном.

The article considers the digitalization of the organization's business processes as an actual development path that allows to increase competitiveness and take a leading position in the market. Digitalization is carried out in stages and deeply affects all areas of the company's activities, leading to increased efficiency and transformation of the organization. According to research, there is a positive trend in the introduction of digitalization both in the Russian market and in the foreign one.

Ключевые слова: *цифровизация, бизнес-процессы, автоматизация, инновации, цифровые технологии, конкурентоспособность*

Keywords: *digitalization, business processes, automation, innovations, digital technologies, competitiveness*

В современном мире бизнес развивается в сложной и быстро меняющейся среде, впоследствии чего компаниям необходимо уметь адаптироваться к новым условиям, повышать эффективность и преобразовывать бизнес-процессы путем их цифровизации [2]. Чем скорее организации начнут цифровую трансформацию, тем более конкурентоспособны будут их позиции на рынке в перспективе.

Цифровизация бизнеса представляет собой глубокие и поэтапные преобразования, заключающиеся во внедрении передовых цифровых технологий для модернизации бизнес-процессов, усовершенствования коммуникации с клиентами компании, улучшения показателей эффективности по всем направлениям деятельности [1]. Глобальные изменения затрагивают все сферы деятельности организации – от продукта до производственных процессов, от взаимодействия в команде до корпоративной культуры в целом, от программного обеспечения до анализа данных и другие.

В таблице 1 (сост. автором) рассмотрим преимущества внедрения цифровых технологий.

Таблица 1. **Преимущества цифровизации**

Преимущество	Описание
Повышение конкурентоспособности	Цифровизация дает возможность компании стать более стабильной на рынке, снизить лишние затраты, улучшить продукт, повысить мощности, оптимизировать систему и др.
Использование новейших технологий	Данные технологии позволяют правильно и быстро обрабатывать, структурировать и анализировать обширные объемы данных, что позволяет верно принимать решения
Увеличение производительности	Благодаря автоматизации простых задач появляется возможность перенаправить ресурсы сотрудников на более важные аспекты деятельности
Улучшение взаимодействия с клиентами	Благодаря тому, что с внедрением новейших технологий товары и услуги компании отвечают современным запросам клиента, повышается его лояльность, тем самым увеличивая спрос. Также взаимодействие компании с клиентом выходит на новый уровень
Новые партнеры и международное сотрудничество	Цифровизация позволяет работать с партнерами по всему мира, причем с высоким уровнем надежности, давая множество новых возможностей для развития бизнеса

Осенью 2022 г. Аналитическим центром НАФИ было проведено ежегодное исследование, по итогам которого индекс цифровизации малого и среднего бизнеса в России достиг 52 п.п. по шкале от 0 до 100 пунктов [3]. К примеру, осенью 2020 г. данный показатель был равен 50 п.п., что указывает на позитивную тенденцию роста. Также согласно данным, 16% российских компаний имеют высокий уровень цифровизации, 72% – средний, 12% – низкий.

Таким образом, внедрение технологий ИИ в бизнес-процессы российских компаний различной формы собственности происходит достаточно быстрыми темпами, сравнимыми с общемировыми. Благодаря цифровизации происходит совершенствование деятельности компаний и их дальнейшее развитие на отечественном рынке.

Источники:

1. Аброскин А.С. Международный опыт измерений цифровой экономики // Вестник университета. – 2018. – №12. – С. 59-61 (Abroskin A.S. International experience in measuring the digital economy // Bulletin of the University. – 2018. – No.12. – P.59-61)
2. Гайдукова Е.А. Кризис как возможность улучшения бизнес-процессов компании // Управление качеством. – 2020. – №5. – С. 27-33 (Gaidukova E.A. Crisis as an opportunity to improve the company's business processes // Quality Management. – 2020. – No.5. – P.27-33)
3. Официальный сайт Аналитического центра НАФИ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://nafi.ru/analytics/bank-otkrytie-interes-malogo-biznesa-k-tsifrovizatsii-i-udalennoy-rabote-rezko-vyros-v-2022-godu/ (Official website of the NAFI Analytical Center». – [Electronic resource]. – URL: https://nafi.ru/analytics/bank-otkrytie-interes-malogo-biznesa-k-tsifrovizatsii-i-udalennoy-rabote-rezko-vyros-v-2022-godu/)

УДК 658.14

ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ, МЕТОДЫ ИХ АНАЛИЗА

EXTERNAL AND INTERNAL FACTORS OF FINANCIAL STRATEGY FORMATION, METHODS OF THEIR ANALYSIS

Бочкарева Ю.С., магистрант
Научный руководитель: **Земцова Н.В.**, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова»
Удмуртская Республика, г. Ижевск

Bochkareva J.S., Master's Student
Scientific Supervisor: **Zemtsove N.V.**, Candidate of Economics, docent
Kalashnikov Izhevsk State Technical University
Udmurt Republic, Izhevsk

В современных условиях развития экономики России значительно изменилась среда функционирования предприятий: стратегическое планирование обретает большую значимость по сравнению с классическим долгосрочным планированием, так как основывается не только на исторических данных, но и учитывает потенциальные возможности и риски. Важным критерием успешной разработки и

внедрения финансовой стратегии является комплексный анализ факторов внешней и внутренней среды предприятия. В данной статье приведен консолидированный обзор существующих видов факторов, рассмотрены методы качественного и количественного анализа, которые позволяют оценить риски и потенциал организации для ее успешного функционирования и развития.

In the modern conditions of the development of the Russian economy, the environment of the functioning of enterprises has changed significantly: strategic planning becomes more important than classical long-term planning. Reason that it is based not only on historical data, but also considers potential opportunities and risks. An important criterion for the successful development and implementation of a financial strategy is a comprehensive analysis of the factors of the external and internal environment of the enterprise. This article provides a consolidated overview of qualitative and quantitative methods of analysis to estimate the risks and potential of the organization to support successful operation and development.

Ключевые слова: *внешние факторы, внутренние факторы, факторы прямого воздействия, факторы косвенного воздействия, риск склонности к банкротству*

Keywords: *external factors, internal factors, factors of direct impact, factors of indirect impact, risk of insolvency*

В текущих экономических условиях необходимость стратегического финансового планирования признается все большим количеством компаний, вне зависимости от их размера. Финансовая стратегия предприятия обеспечивает достижение долгосрочных стратегических целей компании с учетом факторов внешней и внутренней среды, направлена на мобилизацию финансовых ресурсов организации и их рациональное использование. Благодаря этому качественно разработанная финансовая стратегия обеспечивает реализацию развития организации на всех ее уровнях, что приводит к росту доходов, прибыли, наращиванию активов и рыночной стоимости компании. В России, особенно на малых и средних предприятиях финансовая стратегия часто отсутствует, либо своевременно не корректируется.

Факторы, которые должны быть учтены при разработке или корректировке финансовой стратегии, можно разделить на внешние и внутренние.

Внешние факторы, в свою очередь, разделяют на прямые и косвенные:

1) прямые факторы – непосредственно влияют на деятельность организации, к ним относят государство, покупателей, поставщиков, конкурентов и т.д. Для анализа данной группы факторов применяется метод пяти сил Портера. В рамках него производится оценка по пяти направлениям (силам), влияющим на бизнес: влияние покупателей, поставщиков, конкурентов, товаров-заменителей, вероятность появления новых конкурентов;

2) косвенные факторы – не воздействуют напрямую на деятельность организации, но при разработке стратегии они должны быть учтены. Для анализа влияния данной группы факторов при разработке финансовой стратегии используется PESTEL анализ.

Для проведения PESTEL анализа необходимо выявить и оценить долю вероятности возникновения потенциальных возможностей и рисков (угроз) для конкретного предприятия по каждой группе факторов: политические (political), экономические (economic), социокультурные (social), технологические (technological), экологические (environmental), законодательные (legal).

Внутренняя среда организации состоит из нескольких элементов, среди них:

1) финансы – финансовое положение в целом, имеющиеся ресурсы;

2) маркетинг – позиционирование продукта на рынке, реклама, ценообразование, каналы распределения и реализации продукции;

3) производство – изготовление, темп и процесс изготовления продукции, запасы, контроль качества;

4) персонал – квалификация, количественный состав работников, текучесть кадров, мотивация, производительность труда;

5) управление, структура организации: уровень и квалификация менеджмента, организационная структура;

6) культура и имидж предприятия – ценности и нормы поведения, организационная культура [2, С. 36-42].

Для анализа внутренней среды могут применяться несколько методов, в зависимости от поставленной цели:

1) SWOT анализ – выявление сильных и слабых сторон (внутренние) и возможности и угрозы (внешние) с присвоением баллов в соответствии со степенью влияния на деятельность компании (1 – минимальное, 10 – максимальное). В соответствии с приоритетом влияния разрабатывается план усиления сильных сторон и минимизации рисков;

2) Benchmarking – сравнение показателей компании с данными конкурентов или отрасли (при наличии открытой информации) или

с ранее установленными плановыми показателями. Показатели могут быть финансовые и не финансовые;

3) анализ товарного портфеля – какие товары или услуги приносят прибыль или убыток, причем важно учитывать потенциал в будущем, например с помощью матрицы бостонской консалтинговой группы (BCG – Boston Consulting Group). Данная модель рассматривает показатели «роста рынка» и «доли рынка».

Матрица состоит из четырех секторов:

– высокая доля рынка, высокий темп роста рынка («звезда») – товары, приносящий высокий доход, но также требует большой объем инвестиций для сохранения доли рынка и увеличения дохода. По мере стагнации рынка продукт переходит в категорию «дойная корова»;

– высокая доля рынка, низко растущий рынок («дойная корова») – категория товара, не требующая инвестиций, но генерирующая основной доход предприятия;

– низкая доля рынка, высокий темп роста рынка («вопросительный знак») – необходимо детальное изучение потенциала, при его наличии требуется высокий уровень инвестиций для увеличения доли рынка, финансируются за счет прибыли от продуктов категории «дойная корова»;

– низкая доля рынка, низкий темп роста рынка («собаки») – продукты с как правило низкой рентабельностью и нежелательны в портфеле. Но перед исключением продукта из портфеля важно рассматривать спрос на совокупную комбинацию продуктов из разных групп: возможно, что покупатель приобретал весь ассортимент продукции (всех групп), потому что у компании представлен товар из категории «собаки» и отказ от этого продукта приведет к падению спроса на другие товары.

При анализе внешних и внутренних факторов важно также оценить риск склонности к банкротству. Для этого применяются количественные и качественные методы, которые лучше использовать в совокупности:

1) Z-коэффициент (модель Альтмана, Таффлера, Лиса, Спрингейта) – функция показателей, характеризующая экономический потенциал предприятия. Анализ проводится на основании данных финансовой отчетности за прошедший период; не учитывает внешние и нефинансовые факторы и возможные риски в будущем [3, С. 83-85];

2) А-модель, модель Аргенти – оценка по качественным показателям с присвоением баллов: каждому фактору каждой стадии присваи-

вают определенное количество баллов и рассчитывают агрегирований показатель А-счет. Процесс разделен на три блока: недостатки, ошибки, симптомы [1, С. 136].

На основании комбинации рассмотренных выше методов производится разработка финансовой стратегии, которая обеспечивает достижение общей стратегии компании для сохранения ее устойчивости и увеличения дохода, что и является основной целью существования любой коммерческой организации.

Источники:

1. Евстафьева И. Ю., Черненко В. А. Финансовый анализ: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. – М., 2016. – 336 с. (Evstafieva I.U., Chernenko V.A. Financial Analysis: Textbook and workshop for Bachelor's and Master's degrees. – M., 2016. – P. 336)
2. Измалкова С.А., Тронина И.А., Татаренко Г.И., Магомедалиева О.В., Лаушкина Н.С. Стратегический анализ: современная концепция менеджмента. – Орел., 2013. – 315 с. (Izmalkova S.A, Tronina I.A., Tatarenko G.I., Magomedalieva O.V., Laushkina N.S. Strategic analysis: modern management concept. – Orel., 2013. – P. 315)
3. Пионткевич Н.С, Шатковская Е.Г., Долгих Ю.А. и др. Финансовый анализ. – Екатеринбург., 2022. – 190 с. (Piontkevich N.S., Shatkovskaya E. G., Dolgih U.A. ext. Financial Analysis. – Ekaterinburg., 2022. – P. 190)

УДК 658.14

МОДЕЛЬ РАЗРАБОТКИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ОТРАСЛИ ПРОКАТА АВТОМОБИЛЕЙ

A MODEL FOR DEVELOPING COMPANY'S FINANCIAL STRATEGY IN THE CAR RENT INDUSTRY

Бочкарева Ю.С., магистрант
Научный руководитель: **Земцова Н.В.**, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова»
Удмуртская Республика, г. Ижевск

Bochkareva J.S., Master's Studentt
Scientific Supervisor: **Zemtsove N.V.**, Candidate of Economics, docent
Kalashnikov Izhevsk State Technical University
Udmurt Republic, Izhevsk

В статье представлена модель разработки финансовой стратегии предприятия, адаптированная для отрасли аренды транспортных средств. При ее составлении были выделены и учтены основные особенности и ограничения, присущие данной отрасли. Приведенная

модель демонстрирует практическую реализацию разработки финансовой стратегии предприятия в отрасли аренды транспортных средств и аналогичным, в которых выручка компании генерируется транспортными средствами, в соответствии с поставленными целями в условиях ограниченных ресурсов.

The article presents a model for developing a financial strategy of a company, adapted for the car rental industry. Main features and limitations of the industry were highlighted and implemented in the model. The model shows practical implementation of company's financial strategy in the car rent industry and similar, where revenue is generated by vehicles in accordance with the set goals in conditions of limited resources.

Ключевые слова: *финансовая стратегия, прогнозирование, финансовая модель, анализ, финансовые ресурсы*

Keywords: *financial strategy, forecasting, financial model, analysis, financial resources*

Формирование финансовой стратегии – комплексный и трудоемкий процесс, требующий не только точных финансовых расчетов, но и экспертной оценки в условиях неопределенности. Классический алгоритм разработки финансовой стратегии направлен на поддержание исполнения стратегических планов развития компании, базируется на показателях бухгалтерской отчетности, оптимизации кредитной политики и затрат [2]. Но для некоторых отраслей часть классических показателей не отображают достоверную картину работы компании, и соответственно хорошо изученный метод разработки финансовой стратегии, применимый для производственных предприятий или предприятия сферы услуг не приведет к требуемым результатам.

В данной статье представлена модифицированная модель формирования финансовой стратегии для отрасли автомобильного проката (рис.1. – сост. автором). Необходимость адаптации классической модели обусловлена существующими особенностями и ограничениями отрасли:

– выручка ограничена количеством транспортных средств;

– ограниченная возможность влиять на цену услуги;

– ограниченные источники финансирования;

– ограниченная возможность оптимизации затрат;

– неравномерная генерация прибыли и потока денежных средств в течение срока эксплуатации транспортного средства;

– недоступность общеотраслевых показателей [1], что ограничивает использование таких методов как Benchmarking (сравнение с

результатами и прогнозами конкурентов и средних по отрасли), расчет стоимости капитала методом CAPM.

Для данной отрасли целью становится увеличение количества автомобилей (как основной способ увеличения дохода) и увеличение стоимости предприятия. В рамках модифицированной модели предлагается применение методов, основанных на потоке денежных средств для эффективного использования имеющихся денежных ресурсов, устранения кассового разрыва и улучшения восприятия финансовых результатов деятельности компании собственниками:

– дисконтируемый поток денежных средств (Cash Value Added)

– чистая приведенная стоимость (Net Present Value)

– индекс прибыльности проекта (PI).

Для расчета оптимального срока использования транспортных средств рекомендуется проанализировать статистику прибыльности аналогичных автомобилей компании в рамках его жизненного цикла. Как правило, после определенного срока эксплуатации или пробега, увеличиваются затраты на ремонт и количество простоев, прибыльность начинает снижаться.

Максимально допустимая стоимость транспортного средства может быть рассчитана путем калькуляции ожидаемой выручки от предоставления его в аренду, за вычетом стандартных расходов и заложенной нормы прибыли. На основании полученного результата подбирается автомобиль, который может полностью финансироваться средствами компании или с привлечением заемного капитала.

Данная модель рассчитана на максимизацию количества транспортных средств исходя из имеющихся ресурсов, при условии соблюдения условия положительного денежного потока; результатом реализации финансовой стратегии, разработанной по данному методу, является рост активов компании, увеличение выручки и прибыли, рост стоимости компании. Соотношение источников финансирования предприятие может выбирать исходя из объема доступных собственных средств, желаемого темпа роста и склонности к риску собственников.

Источники:

1. Амельченко А.В. Особенности формирования стратегий развития Российскими предприятиями. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-strategiy-razvitiya-rossiyskimi-predpriyatiyami/viewer (Amelchenko A.V. Specifics of formation of development strategies by Russian enterprises. – [Electronic resource]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-strategiy-razvitiya-rossiyskimi-predpriyatiyami/viewer)

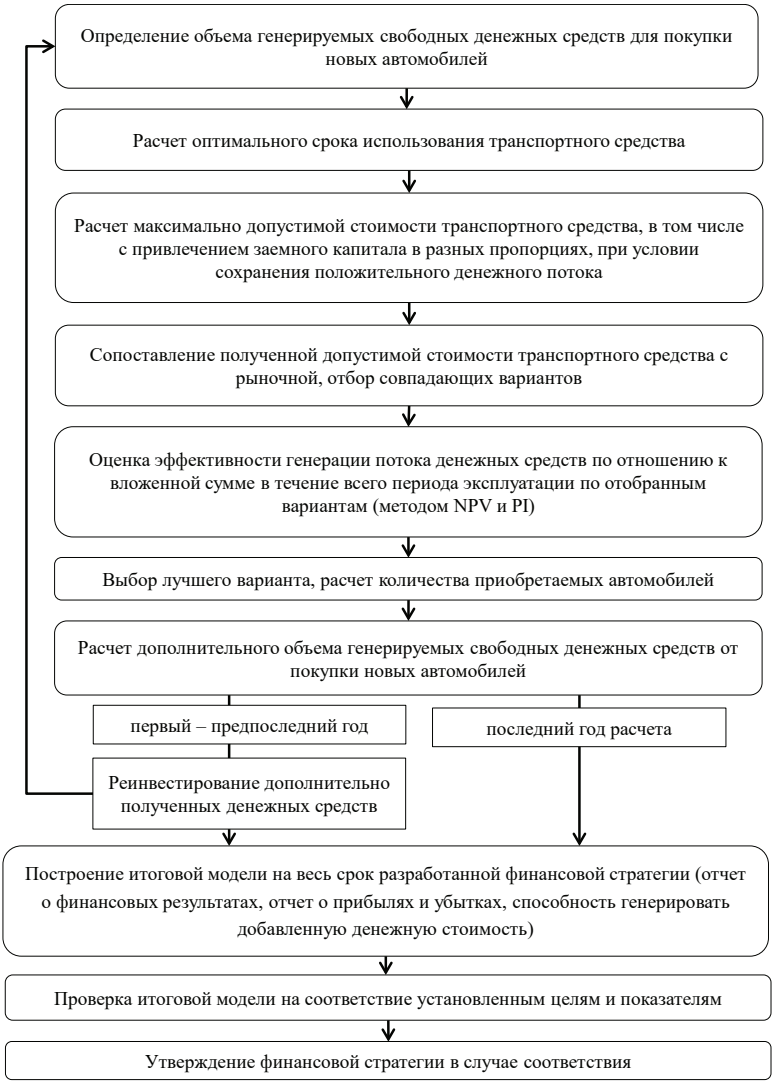

Рис.1. Модель разработки финансовой стратегии в отрасли проката автомобилей

2. Кулахметова З.С. Теоретические аспекты разработки финансовой стратегии предприятия // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – № S5. – С. 31-35. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://e-koncept.ru/2015/75088.htm (Kulahmetova Z.S. Theoretical aspects of the development of the financial strategy of the enterprise // Scientific and methodological electronic journal «Concept». – 2015. – № S5. – С. 31-35. – [Electronic resource]. – URL: http://e-koncept.ru/2015/75088.htm

УДК 330.131.7

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

ANALYSIS OF THE IMPACT OF FINANCIAL RISKS ON THE EFFECTIVENESS OF THE ORGANIZATION

Григорян А.А., магистрант
Научный руководитель: **Никифорова Н.А.**, к.э.н., доцент
ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

Grigorian A.A., Master's Student
Scientific Supervisor: **Nikiforova N.A.**, Candidate of Economics,
Associate Professor
«Financial University under the government of the Russian Federation»
Moscow

Статья посвящена исследованию способов, методов и инструментария анализа финансовых рисков деятельности организации. В первую очередь, представлена сущность финансовых рисков организации. Представлены основные характеристики финансовых рисков, отражены методы анализа финансовых рисков. В качестве основной методики анализа рисков финансового состояния предприятия рассмотрена методика, разработанная в ОАО «РЖД». В дополнение к представленной методике были предложены дополнительные показатели для расчетов, в том числе финансового, операционного и комбинированного левериджа. На примере ОАО «РЖД» был произведен расчет показателей и анализ рисков. Результаты расчетов свидетельствуют о повышении совокупного финансового риска деятельности предприятия, а также выявлено влияние финансовых рисков на эффективность деятельности организации.

The article is devoted to the study of methods, methods and tools for assessing and analyzing financial risks of an enterprise. First of all, the essence of the financial risks of the enterprise is presented. The main characteristics of financial risks are presented, methods of analysis and assessment of financial risks are reflected. The methodology developed by JSC «Russian Railways» is considered as the main methodology for analyzing the risks of the financial condition of the enterprise. In addition to the presented methodology, it was proposed to calculate additional indicators, including financial, operational and combined leverage. With the use of these financial risk assessment indicators on the example of JSC «Russian Railways», the calculation of indicators was carried out.

The results of the calculations indicate an increase in the total financial risk of the company's activities, as well as the establishment of the impact of financial risks on the efficiency of activities.

Ключевые слова: *риски, финансовые риски, анализ показателей эффективности деятельности, анализ финансового состояния*

Keywords: *risks, financial risks, performance, financial condition*

Функционирование хозяйствующих субъектов характеризуется высоким уровнем неопределенности и наличием связи с вопросами организации оценки финансовых рисков. Особое внимание также требуется уделить анализу таких видами рисков и разработке мероприятий, нацеленных на минимизацию отрицательных последствий при наличии рисковой ситуации. Соответственно, процесс анализа финансовой устойчивости организации, уровня ее рентабельности и эффективности применения ресурсов невозможно представить без непосредственного влияния финансовых рисков. Указанные факты свидетельствуют об актуальности исследования эффективных методов анализа и оценки финансовых рисков.

Методы и инструменты анализа и оценки финансовых рисков разработаны и представлены в работах как отечественных, так и зарубежных исследователей. Несмотря на такое положение основанием выбора метода оценки финансовых рисков конкретной компании являются специфические особенности функционирования. При этом финансовые риски в качестве сложных категорий, имеющих связь с финансово-хозяйственной деятельность, имеет отличительные характеристики (рис. 1).

Рис. 1. Основные характеристики финансового риска [3, С. 133]

В соответствии с данными, представленными на рисунке 1, отмечается, что финансовый риск хозяйствующего субъекта имеет различные характеристики. При этом требуется установить макси-

мально полное определение понятия «финансовый риск». Под финансовым риском понимается вероятность утраты дохода или капитала, а также получение суммы дополнительного дохода в рамках неопределенных условий реализации финансовой деятельности организации, на которое оказывают влияние как макроэкономические, так и внутрифирменные факторы и условия. С целью минимизации и устранения финансовых рисков на деятельность хозяйствующего субъекта, в первую очередь, необходимо заниматься точной идентификацией возможных рисков. Такое положение свидетельствует о том, что выбор правильного метода оценки рисков занимает одну из ключевых ролей в принятии оптимальных управленческих решений.

Необходимость анализа финансовых рисков в установленные сроки, а также разработка мероприятий по их минимизации обусловлена наличием связи с возможностью наступления отрицательного события. Осуществление анализа рисков предполагает, что требуется заниматься идентификацией и оценкой рисков для дальнейшей разработки методов по их снижению или минимизации отрицательных последствий. В рамках анализа рисков могут быть использованы как качественные, так и количественные методы, характеризующиеся взаимным дополнением. Представим более подробно основные методы анализа финансовых рисков (рис. 2).

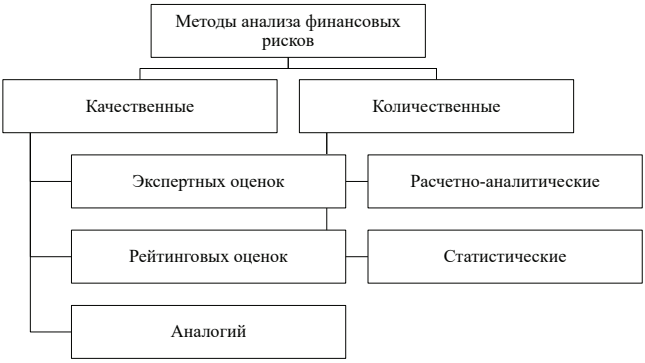

Рис. 2. Методы анализа финансовых рисков [3, С. 134]

Применение расчетно-аналитических методов предоставляет возможность оценки вероятности образования финансовых рисков, предполагаемого ущерба и других характеристик рисков. Осуществление анализа финансовых рисков с применением расчетно-аналитических методов предполагается необходимость уровня финансового развития компании в целом. В данном случае осуществляется расчет показателей, которые характеризуют финансовую устойчи-

вость деятельности предприятия, в том числе показатели финансовой устойчивости, деловой активности, а также рассчитать вероятность наступления банкротства и др.

Проведение анализа финансовых рисков предполагает о необходимости исследования основных показателей финансово-хозяйственной деятельности, имеющих нормативное значение. В состав таких показателей включаются показатели ликвидности, финансовой устойчивости, деловой активности и рентабельности. Формирование обобщенной оценки уровня финансовых рисков возможно за счет применения рейтинговой оценки [2].

Некоторые из представленных показателей могут соответствовать пороговым значениям, а другие находиться в критической зоне, результатом такого положения является возникновение затруднений с принятием оптимальных управленческих решений. С целью исключения такого рода затруднений целесообразным является применение рейтинговых оценок. Сущность рейтинговой оценки заключается в реализации ранжирования предприятий в разрезе классов на основе полученной суммы баллов, который поставлен для каждого показателя в соответствии с проведенными расчетами.

Необходимо отметить, что в настоящее время отсутствует единый универсальный подход по управлению рисками. В теоретических источниках представлены различные подходы, применяемые при оценке рисковой деятельности. Так, в рамках комплексной оценки финансового состояния требуется использовать группу показателей анализа риска, в том числе финансовых показателей, которые отражают фактическое наличие, размещение и применение финансовых ресурсов. Использование указанных показателей предоставляет возможность анализа имеющегося риска последствий результатов экономического функционирования хозяйствующего субъекта [1].

Процесс оценки финансовых рисков возможен посредством объединения рисков по конкретным группам (рис. 3).

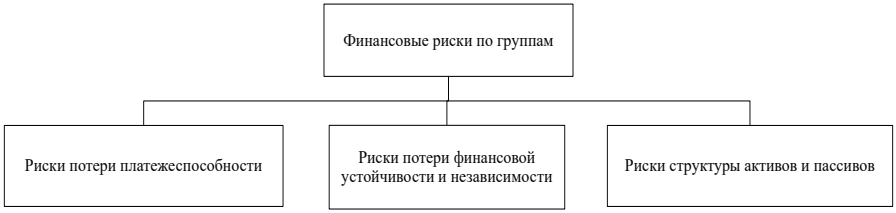

Рис. 3. Финансовые риски по группам [1]

Помимо представленных групп финансовых рисков требуется обратить внимание на практический опыт ОАО «РЖД», в котором была разработана и используется методика анализа финансового состояния дочерних и зависимых обществ ОАО «РЖД» [5]. Основным предназначением указанной методики выступает установление последовательности определения финансового состояния хозяйствующего субъекта в зависимости от уровня риска. Благодаря указанной методике реализуется сравнительный процесс рассчитанных значений коэффициентов с нормативными значениями с дальнейшим присвоением каждому коэффициенту группы и балла. В данном случае выделяются конкретные группы рисков, в том числе риск неликвидности активов, риск снижения финансовой устойчивости, риск низкой рентабельности деятельности, риск снижения деловой активности.

Представим значение баллов и весов этих баллов в зависимости от вида риска и коэффициентов, которые относятся к конкретным видам рисков (табл. 1)

Таблица 1. **Структурно-логическая модель анализа финансовых рисков** [5]

Вид риска	Наименование коэффициента	Вес коэффициента	Вес риска	Сумма весов
Риск неликвидности	Коэффициент абсолютной ликвидности (К1)	0,25	1,25	4
	Коэффициент срочной ликвидности (К2)	0,5		
	Коэффициент текущей ликвидности (К3)	0,5		
Риск снижения финансовой устойчивости	Коэффициент финансовой независимости (К4)	0,75	0,75	
Риск низкой рентабельности	Рентабельность продаж (К5)	0,25	1,25	
	Рентабельность собственного капитала (К6)	0,5		
	Рентабельность активов (К7)	0,5		
Риск снижения деловой активности	Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности (К8)	0,25	0,5	
	Соотношение оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности (К9)	0,25		

Способность ДЗО управлять расходами	Соотношение роста EBITDA к росту выручки (К10)	0,25	0,25	

На наш взгляд, помимо расчета представленных показателей, целесообразным является расчет дополнительных показателей. Кроме того, наличие достаточного уровня ликвидности, финансовой устойчивости, платежеспособности, достаточный уровень гибкости, эффективности реализации финансово-хозяйственной деятельности предоставляют возможность обеспечения запланированных темпов роста прибыли и стоимости. Также указанные показатели признаются компонентами определенной системы защиты и подвергаются влиянию рисков финансово-хозяйственной деятельности [6, С. 92].

В состав дополнительных показателей также могут быть включены такие, как финансовый леверидж, операционный леверидж и комбинированный леверидж. Использование указанных показателей будет характеризоваться соотношение «доходность – ликвидность – риск» при реализации финансовой и операционной деятельности предприятия, а также отражать фактические результаты принятия управленческих решений хозяйствующего субъекта в целом. Представление внутреннего финансового риска возможно посредством сочетания операционного и финансового риска. Также отмечается наличие связи операционного риска с операционным левериджем, а финансового риска – с финансовым левериджем.

Влияние финансовых рисков на эффективность деятельности необходимо проанализировать на примере конкретного хозяйствующего субъекта. Объектом исследования является ОАО «РЖД». Представим результаты оценки риска финансового состояния ОАО «РЖД» (табл. 2. – сост. автором [4]).

Таблица 2. **Анализ показателей финансового состояния ОАО «РЖД» за 2018-2020 гг.** (в долях единицы, в %)

Наименование показателя	**2018 год**	**2019 год**	**2020 год**
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,109	0,082	0,080
Коэффициент срочной ликвидности	0,208	0,173	0,172
Коэффициент текущей ликвидности	0,476	0,420	0,468
Коэффициент финансовой независимости	0,695	0,643	0,648

Рентабельность продаж	1,02%	2,89%	0,02%
Рентабельность собственного капитала	0,42%	1,25%	0,01%
Рентабельность активов	0,29%	0,80%	0,00%
Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности	0,32	0,31	0,35
Соотношение оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности	3,05	3,18	2,68
Соотношение роста прибыли до вычета расходов по процентам, уплаты налогов и амортизации к росту выручки	46177,52	0,04	2,86

Полученные значения показателей финансового состояния ОАО «РЖД», представленные в таблице 2, необходимо представить в зависимости от критериального значения (табл. 3 – сост. автором [4]).

Таблица 3. **Балльная оценка показателей финансового состояния ОАО «РЖД» в 2018-2020 гг.** (в долях ед.)

Наименование показателя	Баллы			Вес балла	Произведение балла и веса		
	2018 год	2019 год	2020 год		2018 год	2019 год	2020 год
Коэффициент абсолютной ликвидности	3	3	3	0,25	0,75	0,75	0,75
Коэффициент срочной ликвидности	1	1	1	0,5	0,5	0,5	0,5
Коэффициент текущей ликвидности	1	1	1	0,5	0,5	0,5	0,5
Коэффициент финансовой независимости	3	2	2	0,75	2,25	1,5	1,5
Рентабельность продаж	2	2	2	0,25	0,5	0,5	0,5
Рентабельность собственного капитала	2	2	2	0,5	1	1	1
Рентабельность активов	1	1	1	0,5	0,5	0,5	0,5
Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности	1	1	1	0,25	0,25	0,25	0,25

Соотношение оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности	1	1	1	0,25	0,25	0,25	0,25
Соотношение роста прибыли до вычета расходов по процентам, уплаты налогов и амортизации к росту выручки	4	1	4	0,25	1	0,25	1
Итого баллы	19	15	18		7,5	6	6,75

Данные, представленные в таблице 2, свидетельствуют о том, что в ОАО «РЖД» за анализируемый период наблюдается снижение балльной оценки финансового состояния – с 7,5 балла в 2018 г. до 6,75 балла в 2020 г. В соответствии с критерием риска при оценке финансового состояния предприятие относится к группе «Общество с неудовлетворительным финансовым состоянием». Такое положение, безусловно, является отрицательным моментом в деятельности предприятия и свидетельствует о достаточно высоком уровне финансового риска.

Как уже было отмечено ранее, для более полной оценки риска финансового состояния предприятия необходимо использовать такие показатели, как финансовый леверидж, операционный леверидж и комбинированный леверидж. Представим динамику этих показателей ОАО «РЖД» (рис. 4. – сост. автором [4]).

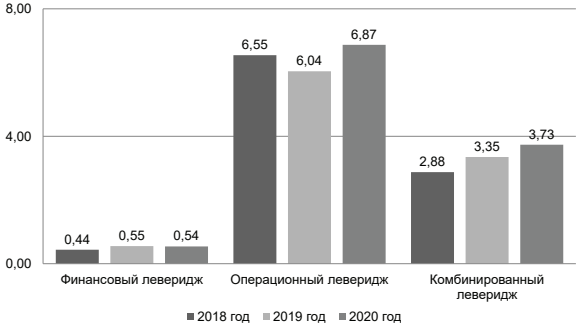

Рис. 4. Динамика показателей финансового, операционного и комбинированного левериджа в ОАО «РЖД» в 2018-2020 гг.

За рассматриваемый период в ОАО «РЖД» наблюдается изменение анализируемых показателей. Так, финансовый леверидж характеризуется повышением – с 0,44 в 2018 г. до 0.54 в 2020 г., что свидетельствует о повышении уровня прибыли на собственный капитал.

Рост операционного левериджа предприятия свидетельствует о росте степени операционного риска – с 6,55 в 2018 г. до 6,87 в 2020 г. Кроме того, комбинированный леверидж также характеризуется ежегодным ростом: 2018 г. – 2,88%, 2019 г. – 3,35; 2020 г. – 3,73. Повышение значения комбинированного левериджа в ОАО «РЖД» свидетельствует о повышении общего уровня совокупного финансового риска. В то же время основной причиной такого роста признается существенный рост операционного риска. Безусловно, рост совокупного финансового риска является отрицательной тенденцией в деятельности предприятия и свидетельствует о необходимости реализации мероприятий по стабилизации этого показателя.

Таким образом, анализ финансовых рисков деятельности хозяйствующего субъекта должна осуществляться с применением конкретных показателей. В качестве объекта исследования была выбрана организация ОАО «РЖД». Помимо оценки показателей, отражающих риск финансового состояния, было предложено заниматься расчетом дополнительных показателей, в том числе финансового левериджа, операционного левериджа, комбинированного левериджа. Благодаря использованию указанных показателей полученные результаты оценки становятся более информативными. Кроме того, полученные результаты анализа и оценки свидетельствуют о том, что финансовые риски оказывают прямое влияние на эффективность деятельности предприятия. Применение дополнительных показателей свидетельствует о том, что в ОАО «РЖД» наблюдается рост рентабельности собственного капитала. Однако наблюдается повышение совокупного финансового риска, основной причиной которого является рост операционного левериджа.

Источники:

1. Кожухова Т.Г. Анализ методики рейтинговой оценки финансового состояния дочерних и зависимых обществ ОАО «РЖД» // Электронный научный журнал «Вектор экономики». – 2021. – №4. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2021/4/economicsmanagement/Kozhukhova.pdf (Kozhukhova T.G. Analysis of the methodology of rating assessment of the financial condition of subsidiaries and dependent companies of JSC «Russian Railways» // Electronic scientific journal «Vector of Economics». – 2021. – №4. – [Electronic resource]. – URL: https://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2021/4/economicsmanagement/Kozhukhova.pdf)
2. Никифорова Н.А. Комплексный экономический анализ. – М., 2021. – 439 с. (Nikiforova N.A. Complex economic analysis. – Moscow, 2021. – 439 p.)
3. Назаренко Г.В., Алиев С.А. Анализ и оценка финансовой устойчивости предприятия как инструмент повышения эффективности его функционирования // Вестник Ростовского государственного экономического университета. – 2019. – № 1(65). – С.132-138. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.

ru/article/n/analiz-i-otsenka-finansovoy-ustoychivosti-predpriyatiya-kak-instrument-povysheniya-effektivnosti-ego-funktsionirovaniya (Nazarenko G.V., Aliyev S.A. Analysis and assessment of the financial stability of an enterprise as a tool for improving the efficiency of its functioning // Bulletin of the Rostov State University of Economics. – 2019. – № 1 (65). – P. 132-138. – [Electronic resource]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-i-otsenka-finansovoy-ustoychivosti-predpriyatiya-kak-instrument-povysheniya-effektivnosti-ego-funktsionirovaniya)

4. Отчетность компании ОАО «РЖД» / Официальный сайт ОАО «РЖД». – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://company.rzd.ru/ru/9471 (Reporting of JSC «Russian Railways» / The official website of JSC «Russian Railways». – [Electron. resource]. – URL: https://company.rzd.ru/ru/9471)
5. Распоряжение ОАО «РЖД» от 01.04.2015 г. № 847р «Об утверждении Единого корпоративного стандарта холдинга «РЖД» по сделкам заемного финансирования и Методики оценки финансового состояния дочерних и зависимых обществ ОАО «РЖД» // Информационно-правовой портал «Гарант». – [Электрон. ресурс]. – URL: https://base.garant.ru/71022566/ (Order of JSC «Russian Railways» dated 01.04.2015 No. 847r «On approval Unified Corporate Standard of the Russian Railways Holding on debt Financing transactions and Methods for assessing the financial condition of Subsidiaries and Affiliates of JSC Russian Railways» // Information and Legal Portal «Garant». – [Electronic resource]. – URL: https://base.garant.ru/71022566/
6. Сацук Т.П. Оценка влияния финансовых рисков на показатели деятельности компании // Бюллетень результатов научных исследований, 2020. – Выпуск 3. – С. 89-98. – [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-vliyaniya-finansovyh-riskov-na-pokazateli-deyatelnosti-kompanii (Satsuk T.P. Assessment of the impact of financial risks on the company's performance // Bulletin of research results, 2020. – Issue 3. – P. 89-98. – [Electronic resource]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-vliyaniya-finansovyh-riskov-na-pokazateli-deyatelnosti-kompanii)

УДК 330.145

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

FEATURES OF CONDUCTING AN AUDIT USING COMPUTER TECHNOLOGY

Михайлик В.В., студент
Научный руководитель: **Степаненкова Н.М.**, к.э.н.
ФГБОУ ВО «Елецкий государственный
университет им. И.А. Бунина»
Липецкая область, г. Елец

Mikhailik V.V., student
Scientific Supervisor: **Stepanenkova N.M.**, Candidate of Economics
Bunin Yelets State University
Lipetsk region, Yelets

В данной статье рассматривается применение компьютерных технологий в аудиторской деятельности. Изучены требования, предъявляемые к новым технологиям в области аудита. Данное

направление совершенствуется также рассмотрением процедур, проводимых с помощью инновационных технологий. Обосновывается мысль о том, почему важно поддерживать высокий уровень качества аудирования. В статье обосновывается значимость инновационных технологий в аудиторской деятельности.

This article discusses the use of computer technology in auditing. The requirements for new technologies in the field of audit have been studied. This direction is also added by the consideration of procedures carried out with the help of innovative technologies. The idea of why it is important to maintain a high level of listening quality is substantiated. The article summarizes the importance of innovative technologies in auditing.

Ключевые слова: *аудит, инновации, компьютерные технологии, конкурентоспособность, эффективность, программа*

Keywords: *audit, innovation, computer technology, competitiveness, effectiveness, program*

В современное время происходят изменения в сфере экономики, которые основываются на необходимости использования в организациях новейших технологий. Главная задача применения компьютерных технологий в аудиторской деятельности – организация порядка последовательно выполняемых процедур в связи с взаимодействием аудитора и компьютера. При соблюдении аудиторской организацией правил и стандартов аудита, цель и основные фрагменты методологии аудиторской проверки с применением компьютерных технологий остаются неизменными [2, С. 19].

Формирование рабочих документов процессе проведения аудиторской проверки происходит с помощью использования компьютера. Данные, хранящиеся в виде файлов, хранятся в архивах аудируемой фирмы. Благодаря использованию современных технологий удаётся повысить эффективность аудиторских проверок. Компьютерные технологии позволяют выполнить аудиторской фирмой такие процедуры, как [3, С. 21]:

– мониторинг последовательно изучаемых данных, проходящих несколько этапов обработки;

– регулирование предварительной информации;

– воплощение в реальность прогноза и плана аудиторской проверки;

– соотнесение итогов аудиторской проверки и контрольных данных для выполнения операций по разным видам деятельности;

– компьютерное оценивание работоспособности программного и аппаратного обеспечения аудирования;

– оценивание соответствия компьютерных технологий современным требованиям;

– мониторинг соблюдения условий применения компьютерного обеспечения действующему законодательству;

– проведение аудиторской проверки с применением инновационных технологий;

Аудиторские программы не только должны соответствовать всем нормативам, но и иметь достаточно высокий уровень исполнения таких требований, как точность, уверенность, удобство применения, гибкость, адаптивность, доступность, производительность и др. Вышеперечисленные показатели оценивают уровень качества аудирования. Проверка качества осуществляется с помощью тестирований и специальных программ, применяемых в узких направлениях [1, С. 16].

Таким образом, нельзя отрицать очевидную связь аудиторской деятельности с современными технологиями. Осуществляется рост автоматизированного учётного процесса на отечественных организациях, что приводит к росту влияния инновационных технологий на достоверность и полноту данных бухгалтерского учёта. Эффективность аудирования имеет прямую зависимость от степени применения компьютерных технологий. Благодаря использованию современных технологий сокращается время проведения аудиторской проверки, а также расширяется список возможных аудиторских услуг.

Источники:

1. Дымова И.А. Аудит: учебное пособие / И.А. Дымова. – Кемерово: КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2021. – 131 с. (Dymova I.A. Audit: textbook / I.A. Dymova. – Kemerovo: KuzSTU named after T.F. Gorbachev, 2021. – 131 p.)
2. Курашова А. А., Бокова Е. А. Аудит. – М.: РТУ МИРЭА, 2021 г. – 61 с. (Kurashova A. A., Bokova E.A. Audit. – Moscow, 2021 – 61 p.)
3. Ивановская К.А. Аудит: методические указания / К.А. Ивановская. — пос. Караваево: КГСХА, 2020. – 42 с. (Ivanovskaya K.A. Audit: methodological guidelines / K.A. Ivanovskaya. — pos . Karavaevo: KGSHA, 2020. – 42 p.)

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 336.64

АНАЛИЗ ДИВИДЕНДНОЙ ПОЛИТИКИ КОМПАНИЙ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА (НА ПРИМЕРЕ ПАО «НК «РОСНЕФТЬ» И ПАО «ЛУКОЙЛ»)

ANALYSIS OF THE DIVIDEND POLICY OF COMPANIES IN THE OIL AND GAS SECTOR (ON THE EXAMPLE OF PJSC «NK «ROSNEFT» AND PJSC «LUKOIL»)

Шапкина А.А., магистрант
Научный руководитель: **Гусева И.А.**, к.э.н., доцент
ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

Shapkina A.A., Master's Student
Scientific Supervisor: **Guseva I.A.**, Candidate of Economics
«Financial University under the Government of the Russian Federation»
Moscow

Статья посвящена проблемам формирования дивидендной политики в отечественных компаниях нефтегазового сектора в условиях ограниченности привлечения внешнего капитала в текущих рыночных реалиях. Целью настоящего исследования является выявление особенностей дивидендной политики российских акционерных обществ нефтегазового сектора. Методология работы базируется на полученных знаниях за период обучения. Результатом настоящего исследования будут являться выводы в части текущего состояния дивидендных политик рассматриваемых отечественных компаний и формулировка рекомендации по совершенствованию принятия решений.

The article is devoted to the problems of forming a dividend policy in domestic companies of the oil and gas sector in conditions of limited attraction of external capital in the current market realities. The purpose of this study is to identify the features of the dividend policy of Russian joint-stock companies in the oil and gas sector. The methodology of the work is based on the knowledge gained during the training period. The result of this study will be conclusions regarding the current state of the

dividend policies of the domestic companies under consideration and the formulation of recommendations for improving decision-making.

Ключевые слова: *дивидендная политика, финансы, нефтегазовый сектор, влияние санкций, управленческие решения*

Keywords: *dividend policy, finance, oil and gas sector, impact of sanctions, management decisions*

Современные теории формирования дивидендной политики основаны на различных способах методологических обоснованиях и заложенных предпосылок. Оптимальной дивидендной политикой принято считать такую регламентацию, при которой достигается баланс между потребностями бизнеса в реинвестировании чистой прибыли для целей увеличения производственных мощностей, проведение экспансии рынка, коммерческий и маркетинговых кампаний, увеличения эффективности операционной деятельности и удовлетворение ожиданий собственников, инвесторов и прочих заинтересованных стейкхолдеров. Оптимальная дивидендная политика способствует обеспечивает бизнес-субъекту перспективы дальнейшего развития [1, С. 300], [4, 96].

В рамках проведения исследования были выбраны крупнейшие российские компании нефтегазовой отрасли, рассмотрев положения компаний по их дивидендным политикам, проанализируем как компании реализуют на практике свои политики по дивидендам. Для этого рассчитаем коэффициент выплаты дивидендов, который является отношением суммы выплаченных дивидендов к чистой прибыли по компаниям ПАО «НК «Роснефть» и ПАО «ЛУКОЙЛ» за период 2014 – I полугодие 2022 гг. (рис. 1 [2], рис.2 [3]). Стоит отметить, что на данных графиках указаны года, по итогам которых выплачивался дивиденд, а не те года, в которые было объявлено о выплате дивидендов и была произведена сама выплата.

Как видно на рисунке 1, на котором представлены данные по ПАО «НК «Роснефть», компания соблюдала свои целевые значения дивидендной политики по размеру дивидендных выплат и в период с 2017 г. по первое полугодие 2022 г. выплачивала дивиденды в размере 50% от чистой прибыли. Таким образом, компания придерживается стратегии по выплате стабильного размера дивидендов, что формирует положительную репутацию для организации.

Что касается компании ПАО «ЛУКОЙЛ», данные которой представлены на рисунке 2, то компания с 2019 г. имеет тенденцию роста коэффициента дивидендных выплат. Однако по результатам 2018 г.

компания выплатила около 30% от чистой прибыли дивидендов, тогда как многие конкуренты уже повысили уровень дивидендных выплат, как, например, Роснефть, до 50%. Объявление по выплате дивидендов по результатам 2018 г. произошло в два этапа согласно пресс-релизам компании: за 9 месяцев 2018 г. на сумму 80 800 млн. руб. – 5 декабря 2018 г., и за 2018 г. на сумму 116 250 млн. руб. – 20 июня 2019 г. Согласно отчету об изменениях в капитале и отчету о движении денежных средств в соответствии с МСФО за 2019 г., компания направила 243691 млн. руб. на приобретение акций и 71693 млн. руб. на приобретение долей участия в проектах и дочерних компаниях, что в совокупности составляет 51% от чистой прибыли 2018 г. В сравнении с данными отчетностей 2018 и 2020 гг. Лукойл больше не направлял прибыль на данные цели. Соответственно, можно сделать вывод о том, что решение выплатить меньший размер дивидендов за 2018 г. в 2019 г. было связано с инвестиционными и финансовыми целями компании по вложению средств в новые проекты и выкупу своих акций. Это означало, что Лукойл направил большую часть прибыли компании на реинвестирование, что увеличивает будущие финансовые показатели компании и, соответственно, положительно отразится на ее рыночной стоимости.

В конце 2019 г. компания Лукойл разработала новую версию дивидендной политики, по которой расчет размера дивидендов сменился с процента от чистой прибыли на процент от скорректированного свободного денежного потока. Теперь Лукойл стал направлять на выплату дивидендов не менее 100% от скорректированного свободного денежного потока, что значительно повысило коэффициент выплаты дивидендов до 60-75% в последующие годы.

Таким образом, что касается анализа дивидендных политик компаний ПАО «НК «Роснефть» и ПАО «ЛУКОЙЛ», можно сделать вывод о том, что все компании ставят своей целью соблюдения баланса интересов между акционерами и компанией и поддержание стабильного размера дивидендных выплат. Так, Роснефть за последние 5 лет следовала рекомендации распоряжения Правительства РФ для компаний с государственным участием о размере выплат не менее 50% от чистой прибыли. А также, с 2019 г. развивает крупный проект по разведке и добыче «Восток Ойл». Компания Лукойл, которая с 2019 г. перешла на новую политику выплаты дивидендов в размере 100% скорректированного свободного денежного потока, тем самым вырвалась в лидеры по проценту от чистой прибыли. Однако стоит отметить выплату дивидендов по результатам 2018 г., когда

Лукойл предпочел направить значительную часть прибыли (около 51%) на инвестиционные цели. Поэтому общей рекомендацией для компаний будет сохранение действующего положения о дивидендной политике, поскольку оно является прозрачным и понятным, но обратить внимание на определении размера дивидендных выплат. При определении дивидендных выплат организациям необходимо учитывать такие внешние и внутренние факторы, как ситуация на рынке нефти и газа, изменения в законодательстве и финансовое положение, финансовые результаты и потребность компании в реинвестировании прибыли. Ведь данные факторы напрямую влияют на уровень доходов компании, что, в свою очередь, влияет на решение акционеров при выплате дивидендов.

Рис. 1. Размер дивидендных выплат и коэффициент дивидендных выплат по компании ПАО «НК «Роснефть» за период 2014 – I полугодие 2022 гг.

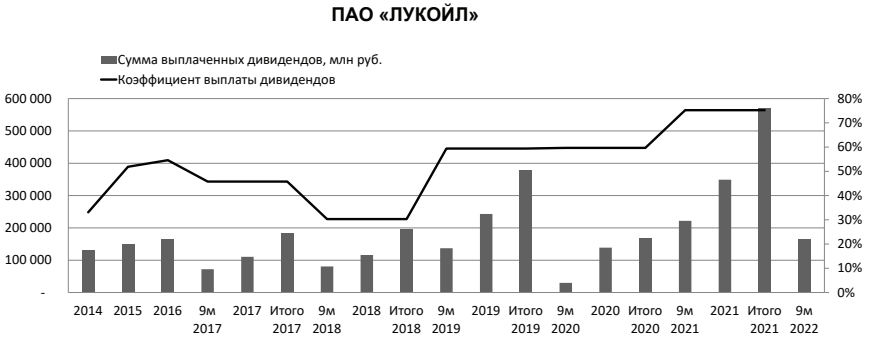

Рис. 2. Размер дивидендных выплат и коэффициент дивидендных выплат по компании ПАО «ЛУКОЙЛ» за период 2014 – I полугодие 2022 гг.

Источники:

1. Брусов П.Н. Финансовый менеджмент. Финансовая долгосрочная политика. Инвестиции: Учебное пособие / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова. – 2-е изд., перераб. и доп.. – М.: «КноРус», 2021. – 378 с. (Brusov P.N. Financial management. Financial long-term policy. Investments: Textbook / P.N. Brusov, T.V. Filatova. – 2nd ed., revised. and additional. – Moscow: «KnoRus», 2018. – 378 p.)
2. Информация акционерам о получении дивидендов ПАО «НК Роснефть». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rosneft.ru/Investors/dividends/ (Information to shareholders about the receipt of dividends by PJSC NK Rosneft. – [Electronic resource]. – URL: https://www.rosneft.ru/Investors/dividends/)
3. Информация для инвесторов ПАО «Лукойл». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://lukoil.ru/InvestorAndShareholderCenter (Information for investors of PJSC Lukoil. – [Electronic resource]. – URL: https://lukoil.ru/InvestorAndShareholderCenter)
4. Гусева И.А., Петров А.В. Перспективы выплаты российскими публичными компаниями дивидендов в условиях экономических санкций // Инновации и инвестиции. – 2022. – № 5. – С. 95-100. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://innovazia.ru/upload/iblock/24d/jfwki2vhyag7hdr93tp3rn45kdn8drqa/№5%202022%20ИиИ.pdf (Guseva I.A., Petrov A.V. Prospects for the payment of dividends by Russian public companies in the conditions of economic sanctions // Innovation and investment. – 2022. – No. 5. – P.95-100. – [Electronic resource]. – URL: http://innovazia.ru/upload/iblock/24d/jfwki2vhyag7hdr93tp3rn45kdn8drqa/№5%202022%20ИиИ.pdf)

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, СТАТИСТИКА

УДК 658.5

ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ АУДИТОРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

IMPLEMENTATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES IN THE BUSINESS PROCESSES OF AUDIT ORGANIZATIONS

Шабалина М.Р., магистрант
Научный руководитель: **Дятлова О.В.**, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»
г. Москва

Shabalina M.R., Master's Student
Scientific Supervisor: **Dyatlova O.V.**, Candidate of Economics, Associate Professor
Russian State Social University
Moscow

В наши дни на мировой арене непрерывно развиваются все сферы деятельности, инновации не обошли стороной и аудиторскую деятельность. Одним из актуальных направлений изменений является внедрение технологий искусственного интеллекта, которые позволяют динамично развиваться аудиту, улучшить качество оказываемых услуг и повысить конкурентоспособность на рынке. Процесс цифровизации аудита услуг позволит выйти России на новый уровень развития цифровой экономики.

Nowadays, all areas of activity are constantly developing on the world stage, innovations have not bypassed the audit activity. One of the current areas of change is the introduction of artificial intelligence technologies, which allow the audit to develop dynamically, improve the quality of services provided and increase competitiveness in the market. The process of digitalization of the audit of services will allow Russia to reach a new level of development of the digital economy.

Ключевые слова: *бизнес-процессы, искусственный интеллект, автоматизация, аудит, инновационные технологии, цифровизация бизнеса*

Keywords: *business processes, artificial intelligence, automation, audit, innovative technologies, digitalization of business*

На современном этапе развития мировой экономики конкурентоспособность стран на глобальном рынке повышается путем внедрения цифровых технологий, а также создает условия для высокотехнологичного бизнеса и повышает качество жизни людей. Совершенствуется и сфера предоставления информационных услуг, в которую входят аудиторские компании. Создаются благоприятные условия для развития и внедрения инноваций, базирующихся на технологии искусственного интеллекта (ИИ). Так, цифровизация аудиторских услуг поспособствует не только ускорению сбора данных, но и даст возможность не осуществлять перечень определенных действий вручную, а позволит машинам качественно обрабатывать данные.

Ввиду скорого развития рынка высоких технологий и повсеместным внедрением ИИ возникают проблемы с адаптацией и преобразованием традиционных методов на современные [3]. В сфере аудита происходит глобальное переосмысление и переход в форму интеллектуального аудита, в основе которого заложены технологии машинного обучения. С другой стороны, максимально перспективными и конкурентоспособными на рынке аудиторских услуг окажутся те компании, которые как можно скорее адаптируют и включат цифровые процессы в свою деятельность.

Благодаря трансформации методов работы, в аудите выделили новое направление под названием «когнитивный аудит», который подразумевает развитие ИИ-аудита настолько, что сотрудники данных компаний будут работать более отлаженно, исключая сбои и недочеты [1]. Также значительно увеличится качество предоставляемых услуг благодаря ускорению обработки данных. Нельзя не отметить, что отпадет и субъективизация мнения, которое выносит специалист в ходе аудиторской проверки.

Так, в долгосрочной перспективе внедрение технологий ИИ в аудиторскую деятельность положительно скажется на всей сфере [2]:

– сокращение количества сотрудников позволит снизить расходы на заработные платы и налоговое бремя;

– благодаря улучшению качества оказываемых услуг повысится конкурентоспособность компании на рынке и ее репутация;

– сократится время обработки данных и осуществления проверок.

Таким образом, внедрение технологий ИИ в бизнес-процессы ау-

диторских компаний представляет собой перспективное и быстро развивающееся направление. Благодаря цифровизации и совершенствованию услуг аудиторских компаний развивается и цифровая экономика России в целом.

Источники:

1. Зайцев А.В. Тенденции в области искусственного интеллекта. Современные методы машинного обучения // Видеонаука: сетевой журн. – 2018. – №1(9). – С.17-19 (Zaitsev A.V. Trends in the field of artificial intelligence. Modern methods of machine learning. – 2018. – No.1 (9). – P.17-19)
2. Кондратьева Я.Э. Современные технологии в сфере аудита: возможности и риски. Научные записки молодых исследователей. – 2021. – №9(6) – С. 47-59 (Kondratyeva Y.E. Modern technologies in the field of audit: opportunities and risks. Scientific notes of young researchers. – 2021. – No. 9(6). – P.47-59)
3. Якимова В.А. Возможности и перспективы использования цифровых технологий в аудиторской деятельности // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. – 2020. – №2 – С. 287-318 (Yakimova V.A. Opportunities and prospects for the use of digital technologies in auditing // Bulletin of St. Petersburg University. Economy. – 2020. – No.2 – P.287-318)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

УДК 330.150

ПОНЯТИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАТРАТ НА ПЕРСОНАЛ

THE CONCEPT AND CLASSIFICATION OF PERSONNEL COSTS

Осуфьева Т.Н., студент
Научный руководитель: **Мишина С.В.**, ст. преподаватель
ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»
Липецкая область, Елец

Osufyeva T.N., student
Scientific Supervisor: **Mishina S.V.**, Senior
Lecturer Yelets State University named after I.A.
Bunin Lipetsk region, Yelets

В данной статье рассматривается экономическая сущность такого учётного объекта, как затраты на персонал. Приведены несколько определений термина «затраты на персонал». Наглядно показывается классификация затрат по целевому назначению. Данное направление добавляется также рассмотрением трудностей в признании учёта данного объекта. Обосновывается мысль о том, что далеко не все затраты являются расходами.

This article discusses the economic essence of such an accounting object as personnel costs. Several definitions of the term «personnel costs» are given. The classification of costs for the intended purpose is clearly shown. This direction is also added by considering the difficulties in recognizing the accounting of this object. The idea is substantiated that not all costs are expenses.

Ключевые слова: *расходы, учётный объект, затраты на персонал, способы управления затратами, классификация затрат на персонал*

Keywords: *expenses, accounting object, personnel costs, cost management methods, classification of personnel costs*

В настоящее время персонал рассматривают в качестве обладателя интеллектуального ресурса и кадрового потенциала. Он является ключевым капиталом, способным обеспечить доход, а также ускорить развитие фирм. Работодатель должен внимательно относиться к проблемам, возникающим в сфере оплаты труда рабочим, так как это воздействует на возможное увеличение доходов предприятия. Затраты на персонал следует рассматривать как неотделимый элемент политики инвестиций фирмы и относить к нематериальным активам.

Понятие «затраты на персонал» не является недавно выявленным в экономике. Однако даже передовые учёные и экономисты не смогли дать точное определение данному понятию.

Исходя из Налогового кодекса Российской Федерации можно сделать вывод о том, что далеко не все затраты являются расходами. Российское налоговое законодательство использует термин «расход» только с целью сформировать налогооблагаемую базу по налогу на прибыль (лицо, получившее доход, сокращает последнее на произведённые расходы). К расходам налогоплательщиков относятся только те затраты, которые соответствуют статье 252 Налогового кодекса Российской Федерации [1]. Существует немалое количество трудностей, связанных с отсутствием признания затрат на персонал в качестве учётного объекта. Наличие в различных учётных системах близких по содержанию учётных объектов не гарантирует их совпадение с объектом учёта «затраты на персонал». Термины «затраты на персонал» и «расходы на персонал» часто признаются равнозначными. Статистика как наука приравнивает изучаемое понятие к показателю «затраты на рабочую силу».

Изучив всевозможные позиции учёных и экономистов, можно сказать, что «затраты на персонал» – это совокупность расходов, направленных на вознаграждение, подбор и наём рабочих.

Профессор А.Я. Кибанов представил свою классификацию затрат на персонал (рис.1. – сост. автором [2]). Он уверяет, что затраты должны делиться, опираясь на их целевое назначение [3, С.24].

Если опираться на данную классификацию, то можно сделать вывод о том, что «затраты на персонал» – это расходы не только на заработную плату, но и расходы на развитие трудового потенциала, трудовое страхование и др. В современном мире предприятия стремятся развить научные и практические методики, отвечающие за управление персоналом, а также решить задачи, касающиеся управления затратами.

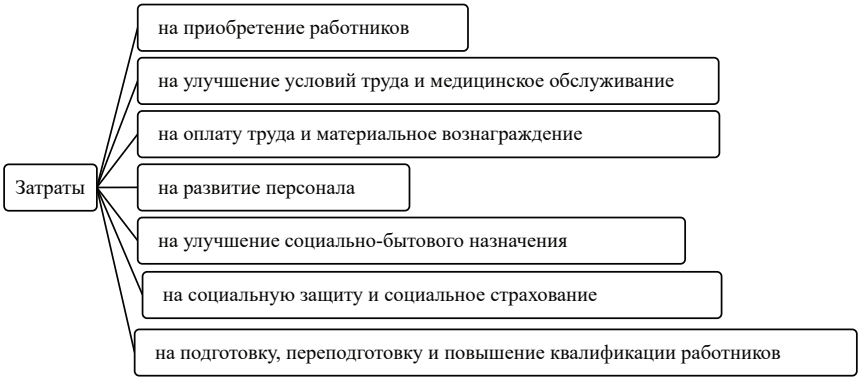

Рис.1. Классификация затрат по целевому назначению

Источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons (The Tax Code of the Russian Federation. – [Electronic resource]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons)
2. Гладкова О.А. Затраты на персонал – необходимое условие стратегического управления персоналом // Российское предпринимательство. – 2015. – Т. 16, № 2 (272). – С. 335-346 (Gladkova O.A. Personnel costs – a necessary condition for strategic personnel management // Russian entrepreneurship. – 2015. – Vol. 16, No. 2 (272). – P. 335-346)
3. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом: учебник. – М., 2019 г. – 274 с. (Kibanov A.Ya. Fundamentals of personnel management: textbook. – Moscow, 2019. – 274 p.)

КРАТКИЕ РЕЦЕНЗИИ НА ОПУБЛИКОВАННЫЕ В ВЫПУСКЕ СТАТЬИ

Бочкарева Юлия Сергеевна	**Внешние и внутренние факторы формирования финансовой стратегии, методы их анализа.** В данной статье рассматривается проблема формирования финансовой стратегии в России. В частности, автором представлен консолидированный обзор существующих видов факторов, рассмотрены методы качественного и количественного анализа, позволяющие оценить риски и потенциал будущего успешного функционирования и развития организации. Автор отмечает особо отмечает важность комплексного анализа факторов как внешней, так и внутренней среды предприятия, что позволит, по его мнению, разработать и внедрить наиболее успешный вариант финансовой стратегии.
Бочкарева Юлия Сергеевна	**Модель разработки финансовой стратегии предприятия в отрасли проката автомобилей.** Данная статья является логическим продолжением предыдущей. В статье рассматривается модель разработки финансовой стратегии предприятия, адаптированная для отрасли аренды транспортных средств с учетом основных особенностей и сложностей в сфере проката автомобилей. Автором приведена модель, демонстрирующая практическую реализацию разработки финансовой стратегии предприятия в рассматриваемой отрасли и им подобным, где выручка компании генерируется транспортными средствами, с учетом поставленных целей в условиях ограниченных ресурсов.
Голышев Игорь Дмитриевич, Мешкова Анастасия Павловна	**Использование положений теории поколений в процессе принятия управленческих решений.** В данной статье рассматривается проблема управления персоналом с точки зрения теории поколений Н. Хоува и В. Штрауса. В частности, авторы ищут ответ на вопрос об обоснованности использования положений данной теории в принятии управленческих решений и разработке рекомендаций для их реализации. Исходя из утверждения теории поколений о существовании значительных отличий людей разных поколений, в статье представлен анализ основных критических замечаний относительно исследуемой теории, содержащихся в российских и зарубежных научных публикациях. Авторами представлены результаты исследовательских опросов студентов и сопоставлены существующие

	«поглотители времени» у представителей поколений Y и Z. По итогам исследований авторы делают вывод, что между поколениями существуют незначительные расхождения, в том числе в части наличия хронофагов, возникающих из-за использования современных информационных технологий.
Григорян Асмик Агасиевна	**Анализ влияния финансовых рисков на эффективность деятельности организации.** В данной статье автор исследует способы, методы и инструментарий, используемые для анализа финансовых рисков деятельности организации. Рассмотрев сущность финансовых рисков организации, их основные характеристики и методы анализа, автор берет за основу методику, разработанную в ОАО «РЖД», добавив дополнительные показатели для расчетов, в том числе финансового, операционного и комбинированного левериджа. Таким образом, а статье представлен расчет показателей и анализ рисков на примере ОАО «РЖД», и результаты, по мнению автора, свидетельствуют о повышении совокупного финансового риска деятельности предприятия, а также показывают влияние финансовых рисков на эффективность деятельности организации.
Дедовец Виталий Игоревич	**Совершенствование транспортной системы региона с использованием инструментов цифрового мониторинга транспортных потоков (на примере Московского транспортного узла).** В данной статье автором представлены результаты исследования процессов совершенствования транспортной системы с использованием инструментов цифрового мониторинга транспортных потоков. Исследуя в качестве основного объекта Московский транспортный узел, в статье представлены результаты статистического анализа современной литературы, а также дана оценка транспортной составляющей городской среды.
Михайлик Виктория Владимировна	**Особенности проведения аудита с использованием компьютерных технологий.** В данной статье автор рассматривает особенности применения компьютерных технологий в аудиторской деятельности. Изучив требования, предъявляемые к новым технологиям в области аудита, автор обосновывает необходимость поддержания качества аудирования на высоком уровне, в том числе с помощью инновационных технологий.

Осуфьева Татьяна Николаевна	**Понятие и классификация затрат на персонал.** В данной статье рассматривается сущность понятия «затраты на персонал». В частности, автором приведены несколько определений термина «затраты на персонал». В статье представлена классификация затрат по целевому назначению, а также отмечены трудности в признании учёта данного объекта. По мнению автора, далеко не все затраты являются расходами.
Пронин Алексей Юрьевич	**Трансфер цифровых инноваций – драйвер развития экономики России в условиях цифровой конкуренции.** В данной статье представлен результат проведенного автором анализа экономического развития Россия в условиях цифровой конкуренции. По мнению автора, драйвером развития экономики России в данных условиях являются цифровые инновации. В статье представлен механизм трансфера цифровых инноваций на основе методов системного анализа и экспертных оценок. Автор отмечает, что результаты проведенного им исследования могут быть использованы при совершенствовании нормативно-правового, научно-методического, технико-экономического обеспечения процесса трансфера цифровых инноваций.
Шабалина Марина Романовна	**Цифровизация бизнес-процессов организации.** В данной статье рассматривается проблема цифровизации бизнес-процессов организации. По мнению автора, это актуальный путь развития, позволяющий повысить конкурентоспособность и занять лидирующие позиции на рынке. В частности он отмечает, что цифровизация проводится поэтапно и серьезно затрагивает все направления деятельности компании, позволяя повысить эффективность и трансформацию организации в целом. В статье отражается мнение автора, что данные исследований показывают положительную тенденцию внедрения цифровизации как на российском рынке, так и на зарубежном.
Шабалина Марина Романовна	**Внедрение технологий искусственного интеллекта в бизнес-процессы аудиторских организаций.** В данной статье автора рассматривает проблему использования искусственного интеллекта сфере аудита. Автор отмечает, что внедрение технологий искусственного интеллекта позволяет динамично развиваться аудиту, улучшать качество

	оказываемых услуг и повышать конкурентоспособность на рынке. По его мнению, процесс цифровизации аудита позволит России выйти на новый уровень развития цифровой экономики в целом.
Шапкина Анна Александровна	**Анализ дивидендной политики компаний нефтегазового сектора (на примере ПАО «НК «Роснефть» и ПАО «Лукойл»).** В данной статье рассматриваются проблемы формирования дивидендной политики российских компаний нефтегазового сектора в современных политико-экономических условиях, когда привлечение внешнего капитала весьма ограниченно. Автор ставит целью настоящего исследования выявить особенности дивидендной политики российских акционерных обществ нефтегазового сектора, анализируя деятельность ПАО «НК «Роснефть» и ПАО «Лукойл», определить текущее состояние дивидендных политик указанных компаний и сформулировать рекомендации по совершенствованию принятия решений.
Юсупова Лейсан Адиповна	**Трактование понятия «устойчивой цепочки поставок» в отечественных и зарубежных источниках.** Данная статья рассматривает понятие «устойчивые цепочки поставок». Автор отмечает, что для отечественной науки и бизнеса это понятие является относительно новым, но все чаще признаваемое ключевым компонентом устойчивости компаний. В статье представлены этапы развития концепции управления цепями поставок, обзор отечественной и зарубежной литературы с целью определения степени востребованности анализа этих вопросов. По мнению автора, есть основания полагать, что исследовательский интерес к данной проблематике сохранит свою актуальность в ближайшие годы.

Статьи публикуются в редакции авторов.
Ответственность за содержание статей несут авторы.

Все материалы издателя являются объектами авторского права (в том числе дизайн). Запрещается копирование, распространение или любое иное использование информации и объектов без указания источника заимствования, а также запрещается любое копирование с целью извлечения прибыли.