

*НАУЧНОЕ ОБОЗРЕНИЕ*

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И  
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ:  
РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ**

---

**Выпуск № 6**



**Москва 2016**



**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И  
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ:  
РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ**

---

*НАУЧНОЕ ОБОЗРЕНИЕ*

*ВЫПУСК № 6  
(ноябрь 2016)*

**Москва 2016**

**УДК 33(06)**  
**ББК 65я5**

**ISBN 978-5-4465-0923-2**

**Рецензенты:**

**Московцев В.В.**, профессор, доктор экономических наук, кандидат технических наук, Почетный работник высшего профессионального образования РФ, декан экономического факультета, зав. кафедрой менеджмента ФГБОУ ВПО «Липецкий государственный технический университет»

**Московцева Л.В.**, профессор, доктор экономических наук, кандидат социологических наук, зав. кафедрой Государственного, муниципального управления и бизнес-технологий ФГБОУ ВПО «Липецкий государственный технический университет»

**Загеева Л.А.**, доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента ФГБОУ ВПО «Липецкий государственный технический университет»

**Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт.** Научное обозрение преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов российских вузов. М.: Маска. 2016. - 111 С.

В опубликованных трудах отражены результаты научных исследований и теоретических обобщений в области экономики и политики. Научное обозрение предназначено для студентов, магистрантов, аспирантов и преподавателей российских вузов.

**ISBN 978-5-4465-0923-2**

**© Коллектив авторов, 2016**

## СОДЕРЖАНИЕ

Иода Е.В., Двуреченский К.Э., Гладышев А.Н.	THE MAIN FORMING FEATURES OF INNOVATIVE INFRASTRUCTURE OF SUPPORT IN TOWN	7
Орлов А.В., Сергеев С.Ф.	Энергетическая безопасность ЕС и интеграция рынка энергии	11
Кутеев И.А., Найденова А.О.	Мобильная видеореклама, как ключевая составляющая современного маркетинга	14
Загеева Л.А., Шаталова Л.А.	Перспективы российского рынка профилегибочного оборудования в условиях спада на отечественных рынках металлочерепицы и жилищного строительства	18
Меджидова М. Г., Федосеева Л.В.	Место и роль математического аппарата в дисциплине «Исследование операций в экономике»	23
Ханина Е.И., Бувальцева В.И.	Рынок ценных бумаг как составная часть финансового рынка в России: проблемы и направления развития	27
Зырянов Р.Ю., Иода Ю.В.	Настоящее и будущее Резервного фонда РФ	32
Фисенко Ф.К., Севрюгин Ю.В.	Оценка эффективности системы межбюджетных трансфертов в обеспечении сбалансированности бюджетной системы Российской Федерации (на примере Удмуртской республики)	40
Мессель Е.О., Сафрыгин Ю.В.	Использование успешных зарубежных практик при организации и проведении аудита бюджетных учреждений	42
Минаева Т.А.	Зарубежный и российский опыт социальной деятельности некоммерческих организаций: сходство и различие	47
Мамаева А.Е.	Концептуальные средства размещения туристов как тенденция рынка гостеприимства	51
Блинова Е.Д.	Бизнес-модель в стиле «Free»	53
Алиева Д.Т., Ибрагимова А.Х.	Система мотивации персонала на базе управленческого учета	57
Пискунова М.В., Турищева Т.Б.	Изменения в учете расчетов с подотчетными лицами в коммерческих и бюджетных организациях	60
Халидова А.З., Ибрагимова А.Х.	Управленческий учет затрат в сельском хозяйстве	67
Циренщикова А.Р., Колесников А.В.	Корпоративная культура в России	70

Трегубенко Л. А., Ненахова О.А.	Особенности перехода прав на земельный участок при продаже недвижимости	73
Ситник А.А.	Муниципальные финансы и проблемы их развития в РФ	77
Полякова М.С.	Оценка управления государственным долгом Российской Федерации	79
Роор Н.А.	Необходимость дополнительного финансирования казенных образовательных учреждений	82
Мишина А.К., Павкина Ю.В.	Проблемы экономического роста в Российской Федерации	84
Гезалова А.М., Рублёва А.И.	Факторы рационального расходования денежных средств населения	89
Брюхова С.Е.	Роль межбюджетных отношений в РФ	92
Плоцкая М.Н.	Формирование и задачи детского бюджета в России	94
Лихенко И.И.	Причины развития коррупции и её влияние на экономику государства	96
Бунто Е.А.	Проблемы роботизации отраслей экономики в России. Текущее положение и перспективы развития	101
Чеканова И.Ю.	Основы оценки объектов ноу-хау	106
Аведисян М.А.	Финансовое регулирование социальных процессов	109

---

## THE MAIN FORMING FEATURES OF INNOVATIVE INFRASTRUCTURE OF SUPPORT IN TOWN

**Иода Е.В.**, д.э.н, профессор кафедры ФН и БУ  
**Двуреченский К.Э.**, аспирант  
**Гладышев А.Н.**, студент  
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный  
технический университет»  
г. Липецк

The process of formation of support innovative activity infrastructure has grown a lot for the last few years. However, there are lots of drawbacks, which slows down a speed of introduction of intellectual activity results in economy. The solution of this problem is the most important thing right now. It demands deep analyze as life cycle “idea-startup” as functional elements of support infrastructure.

**The key words:** innovative infrastructure of support, techno parks, incubators, innovations, startups, municipality.

Nowadays we have a serious problem of small business development. Especially when it concerns the modernization and the reforming in Russian economy. The main path of innovation is technological and manufacturing modernization.

Entities of mid-sized and small companies do not demand huge start capital investments, however; they guarantee high level of resources' turnover. Despite the instability of Russian economy and limitation of financial resources, which are caused by high political rivalry, they can solve restructuring, making and saturation market problems with small amount of resources.

The way of making and development small business to mid-sized and large companies is corresponded to world's economic systems of conversion. It becomes a suitable model of business where complicated fusion of market mechanism and governmental regulation starts working.

The high intension of small business creates lots of advantages such as growing of business owners, rising number of economic interested people in local segment, creating new work places, stimulation of professional growing. As a result, we pick the most active and capable individuals who are going to self-realize themselves with help of small business.

It is important to develop and support small business in government economy. These measures can give us: full markets, good rival environment. What's more, it opens a way to innovation economic development.

It is must be mentioned that local governments are truly important as they always connect with business and impact on local economic climate. However, it will be hard for municipality to do the full range of working, connected with entrepreneurs' maintenance without making special and innovating infrastructure of support.

The main aim of support small business infrastructure is entrepreneurs' helping, when they have just started making new innovative enterprise (NIE) or scientific and technological project.

If we analyze stages of new innovative project development to new stage of business growth, we will notice that the most criticizing period is a period of forming. The economical returns will be archived only at the stage of mass production of innovative goods. It means that huge investments are required only at the first stages. It must be mentioned, that they have high level of risks.

Due to this fact, all progressive countries give diversified comprehensive support to organizations, which realized innovative projects.

The new condition demands making a new system of organizations on federal, governmental and regional levels, which can provide sustained and multistage support of small scientific organizations. It is important to pay attention to making close and coordination work for organizations which were made before. The reason is they help to develop innovative activity. There is a function duplication in different niches of support, which has organization of different kinds' infrastructure. What's more, it causes lots of opportunities and perspectives.

A stage way of making innovative companies causes a necessity of understanding which forms of support, should be used at every phase. This fact becomes the main mark of development and the infrastructure that should support municipalities. That is why one should make a special structure of support, to use it by all high technological companies on every phase of their life cycle. What is more is, one should form it on the main principles of transparent activity.

We can form special objectives of innovative structure functioning, which concerns main problems of economic activity:

---

- Increase of demand and high technological goods, which are caused by customers' wishes

- The enlargement of sphere potential investors with help of venture market. The financial support at the beginning of making innovative projects.

- Support at networking sphere and realization innovative projects. Assistance in gaining access to the office and industrial premises.

- Information support

Innovational infrastructure is some kind of bridge between scientific research, market, government and business.

We can come to the conclusion that support organizations' activity should be focused on ways of attraction new innovational projects, financial institutes and entrepreneurs of mid-sized and big corporations. The main complication of NIE development is a lack of investment from the beginning of its life cycle. First, we pick out organizations, which can produce the financial support to innovative projects. There are Foundation for Assistance to Small Innovative Enterprises (FASIE), Russian Foundation for Technological Development. Both of them work actively in Lipetsk. Besides, organizations, which regulate spheres, connected with innovative activity should be applied to support infrastructure. For example, the protection of rights connected with intellectual activity- Russian Federal Service for Intellectual Property, Patents and Trademarks, Federal Agency on Protection of Results of Intellectual Activity.

What is more, there are lots of organization in Lipetsk, which can provide services, connected with project support, consultation and rent of industrial and office premises. However, the main reason of shortcoming of existing support is a lack of special kinds of industrial organizations. That is why one should concentrates the activity of all governing structures to form special elements of infrastructure like:

Exchange of innovative technologies.

This object of innovative infrastructure should be a place of demand and suggestion of intellectual property meeting. This kind of exchange should be geographically structured.

Introduction centers of innovations

This type of support infrastructural objects should be formed in every region. The problem of demand unknowing is the most actual for small innovative organizations. The way of solution is to make regional



organizations. The centers of innovative introduction will have to stimulate ways of innovative activity (which are important for region) by taking orders to innovative production. This solution should help to stimulate foreground sectors and eliminate the problem of demand unknowing. What is more, it allows to determine mechanisms and ways of innovative introduction in a regional level of governance. It must be mentioned that this kind of center accumulates objects of intellectual property for exchanges, which were considered before.

Centers of collective using.

This kind of center should be represented in different regions. At the same time, we can see an economical growth where such centers were found. They help to develop NIEs. It must be mentioned that such kind of object can provide services, connected with technology using.

Innovative technological centers, techno parks, incubators with a sector ways.

The regional segment of such infrastructure should have techno parks and innovative incubators. Unfortunately, there are no any of them at the moment, however they have big innovative potential. It must be mentioned that one must stimulate their creation in regional centers because such centers have lots of universities and research institutes with high innovative potential.

Centers of technological transfer.

Undoubtedly, research institutes and educational establishments form scientific and technological potential of government. It is effectual to create centers of technological transfer to stimulate innovative entrepreneur activity in universities and research institutes. These centers can make decisions connected with commercial using of intellectual activity. Such centers can introduce new disciplines at universities, connected with perspective ways of scientific and technological knowledge.

It must be mentioned that one should not make pre-cited infrastructures as organizations and manufactures. The Techno Park's information is quite suitable to form a center of technological transfer, introduction of innovations or collective searching of useful information. That is why one can form unitary and powerful point of economic growth with wide range of support in every city of Russian Federation. It is an ideological base of goal forming which connected with perspective activity in Municipal Budgetary Formation "Techno Park-Lipetsk".

**Literature:**

1. Ioda E.V., Chekmachev I.Y. Engineering Centre as an element of innovation infrastructure of the region//socio-economic processes and phenomena. -2014. No. 9, vol. 9. -P. 84-96.
2. Dvurechenskiy K.E., Ioda E.V., Svistunova T.V. Business incubator as a fundamental tool to enhance the implementation of the framework for the strategy of innovative development, innovative IT platform//materials of the VIII International Forum from science to business «globalization of universities: new opportunities for science and business», 13-16 may 2014, St.-Petersburg publishing house «solo».
3. Ioda E.V., Ioda U.V. Formation of innovation infrastructure in the region: approaches to old problems//Vestnik of Samara Municipal Institute of management. No. 2 2015. -S. 45-55.

**Источники:**

1. Иода Е.В., Чекмачев И.Ю. Инжиниринговый центр как элемент инновационной инфраструктуры региона // Социально-экономические процессы и явления. – 2014. - № 9, Т.9. – С.84-96.
2. Двуреченский К.Э., Иода Е.В., Свистунова Т.В. Бизнес-инкубатор, как фундаментальная основа инструмента повышения эффективности реализации стратегии инновационного развития, - инновационная IT-площадка // Материалы VIII международного форума от науки к бизнесу «Глобализация университетов: новые возможности для науки и бизнеса» 13-16 мая 2014, Санкт – Петербург Издательство «СОЛО».
3. Иода Е.В., Иода Ю.В. Формирование инновационной инфраструктуры в регионе: подходы к решению «старых» проблем // Вестник Самарского муниципального института управления. 2015. № 2. – С.45-55.

## **ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЕС И ИНТЕГРАЦИЯ РЫНКА ЭНЕРГИИ**

**Орлов А.В.**, к.х.н., доцент

**Сергеев С.Ф.**, к.т.н., доцент

заведующий кафедрой «ЭЭПМ»

Дзержинский политехнический институт (филиал)

ФГБОУ ВПО Нижегородский государственный технический

университет им. Р.Е. Алексеева (ДПИ НГТУ)

г. Дзержинск

***Ключевые слова:** Европейский Союз, Энергетический Союз, энергетика, климата, внешняя политика, единый энергетический рынок, Европейская интеграция.*

В ЕС наблюдается повышенный интерес к укреплению своей энергетической политики и содействию энергетической безопасности. В последние годы энергетическая политика ЕС была направлена на обеспечение дешевых, устойчивых и надежных поставок энергии. Импортные поставки энергии в ЕС составляют более 53% от общего объема энергии. Россия остается важным поставщиком сырой нефти, природного газа и угля в ЕС. Многие государства-члены ЕС «сложили все свои яйца в одну корзину» и полагаются на импорт газа и нефти из России, доля которого составляет более 75%. Страны Балтики зависят от России в области поставок электроэнергии [1].

В то время как ЕС имеет общую энергетическую политику на бумаге, ее реализация остается довольно слабой. Европейская энергетическая безопасность была подорвана внутренними проблемами: разнообразием национальных рынков, а также отсутствием политической сплоченности и солидарности.

В 2014 году Европейский союз принял решение создать Энергетический Союз. Это важный проект не только потому, что он предполагает создание интегрированного внутреннего рынка для энергетической инфраструктуры и энергетических продуктов в рамках ЕС. Энергетический Союз также представляет собой совокупность экономических стимулов: через модернизацию зданий, продвижение интеллектуальных технологий и поощрение использования различных видов энергии приводится в действие трансформация экономической модели ЕС [2]. Основной ценностью Энергетического Союза будет в объединение различных аспектов энергетической политики ЕС в единых рамках. Существует пять основных аспектов Энергетического Союза: 1) обеспечение безопасности энергоснабжения; 2) создание внутреннего энергетического рынка; 3) снижение спроса ЕС на энергию; 4) декарбонизации энергобаланса ЕС; 5) содействие научным исследованиям и инновациям. Меры, принимаемые в рамках Энергетического Союза должны обеспечить согласованность всех направлений политики ЕС, которые имеют отношения к энергетической безопасности и способствуя созданию более устойчивых энергетических систем и экономики [3].

Диверсификация структуры энергетики ЕС и снижения зависимости от российских энергоносителей потребует использования

альтернативных источников энергии в рамках ЕС. Несмотря на то, что окружающая среда и энергетическая безопасность должны оставаться главным приоритетом, государства-члены ЕС должны продолжить изучение возможности использования ядерной энергетики и потенциала сланцевого газа. В то же время, производство тепла или биогаза из отходов, комбинированные системы производства тепла и электроэнергии, а также тепловые насосы являются хорошими примерами решений, которые имеют большой потенциал для более широкого использования во всех странах ЕС.

Европа нуждается в интегрированных энергетических рынках, что позволит повысить эффективность передачи, распределения и использования энергии, тем самым повышая безопасность энергообеспечения. Европейские потребители должны иметь возможность менять поставщиков газа и электроэнергии. Интеграция альтернативных источников и увеличение направлений поставок будет способствовать тому, что ни одна из стран ЕС не остается наедине в случае срыва поставок. В то время, как ЕС может обеспечить некоторую финансовую поддержку инфраструктурных проектов, в том числе через инвестиционный план президента Юнкера, ключевым является то, что национальные правительства признают преимущества сотрудничества. ЕС больше не может позволить таким странам, как Франция выступать против строительства, поскольку линии электропередач для возобновляемых источников энергии соседних стран создадут конкуренцию для своих отечественных участников рынка.

Повышение энергоэффективности в рамках ЕС не только поможет снизить зависимость от импорта зарубежных энергоносителей, но и снизить энергозатраты для потребителей и выбросы парниковых газов. Стандарты по энергосбережению для зданий, потребительских товаров и всех дорожных транспортных средств являются важными инструментами в содействии повышению энергоэффективности.

#### **Источники:**

1. Отношения ЕС – Россия [Электронный ресурс]: Представительство Европейского Союза в Российской Федерации - Режим доступа: [https://eeas.europa.eu/delegations/russia/6073/---\\_ru](https://eeas.europa.eu/delegations/russia/6073/---_ru)
2. Марош Шефчович, КАРТ-БЛАНШ. ЕС по-прежнему хочет покупать

газ в России [Электронный ресурс]: Независимая газета - Режим доступа: [http://www.ng.ru/world/2016-11-25/8\\_6869\\_es.html](http://www.ng.ru/world/2016-11-25/8_6869_es.html) (25.11.2016 г.)

3. Energy union: secure, sustainable, competitive and affordable energy for Europe [Электронный ресурс]: European Council - <http://www.consilium.europa.eu/en/policies/energy-union/>.

## МОБИЛЬНАЯ ВИДЕОРЕКЛАМА, КАК КЛЮЧЕВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ СОВРЕМЕННОГО МАРКЕТИНГА

### MOBILE VIDEO ADVERTISING AS A KEY COMPONENT OF MODERN MARKETING

**Кутеев И.А.**, к.э.н., доцент  
кафедры менеджмента

**Найденова А.О.**, магистрант  
кафедры менеджмента

ФГБОУ ВО «Липецкий государственный  
технический университет»  
г. Липецк

*В данной статье рассматривается влияние развития мобильных устройств на современный маркетинг. Приведены данные исследований Google, Ipsos MediaCT, Cisco и ZenithOptimedia. Отмечены особенности поведения пользователей мобильных устройств при просмотре рекламы в интернете, и их отличие от остальной аудитории.*

*The article is concerned with the influence of development of mobile phones upon the modern marketing. It provides data on the research of Google, Ipsos MediaCT, Cisco and ZenithOptimedia. The features of the behavior of mobile users viewing ads on the Internet and how they differ from the rest of the audience.*

**Ключевые слова:** *мобильные устройства, видеоролики, реклама, бренд.*

**Keywords:** *mobile devices, videos, advertising, brand.*

При возникновении у современного человека какой-либо потребности, он все чаще тянется за телефоном – ему необходимо получить информацию прямо здесь и сейчас. Данное поведение пользователей, несомненно, открывает дополнительные возможности

продвижения бренда.

В эпоху мобильных устройств пользователи сталкиваются с брендами бесчисленное число раз, когда ищут информацию, решают проблемы, изучают новинки и принимают решения. В эти секунды идет борьба за сердца, умы и кошельки потенциальных клиентов [1].

Всё чаще такие моменты возникают во время просмотра видеороликов на мобильных устройствах. Несмотря на небольшие размеры экранов смартфонов и планшетов, данные устройства очень удобны для просмотра видео, что и ценит большинство пользователей. В мае 2015 года компания Google опубликовала статью «Мобильное видео в бренд-маркетинге завтрашнего дня», в которой были приведены следующие результаты исследования: 50% от общего числа просмотров на YouTube приходится на мобильные устройства, и более того - вероятность того, что пользователи внимательно посмотрят рекламу на смартфонах или планшетах, в два раза выше по сравнению с телевидением. Для огромного количества пользователей мобильные устройства уже стали выполнять функции главного экрана, вытеснив громоздкие мониторы и телевизоры.

Также Google совместно с Ipsos MediaCT в 2015 году провели исследование, целью которого было узнать, как можно использовать интерес к просмотру видеороликов на мобильных устройствах для продвижения брендов. Результаты опроса пользователей из США показали, что именно пользователи смартфонов гораздо чаще остальных просматривают брендированные и рекламные ролики, а также делятся ими с друзьями. Для этих людей личная вовлеченность имеет более высокое значение, чем для телезрителей и пользователей обычных компьютеров.

Как именно пользователи смартфонов воспринимают видеорекламу и брендированные видеоролики?

Начнем с того, что же вообще такое брендированные ролики, и чем они отличаются от видеорекламы? На сегодняшний день брендированные ролики в большей степени распространены на YouTube и представляют собой сотрудничество авторов каналов с брендами. В результате этого взаимодействия появляется так называемый «брендированный контент», сочетающий в себе рекламу и развлекательные элементы. От видеорекламы его отличает фоновое позиционирование бренда: бренд представлен на канале неявно и ненавяз-

чиво, например, на заднем плане.

Данные Cisco, обнародованные в июле 2015 года, показывают, что пользователи смартфонов просматривают рекламу в 1,4 раза чаще, чем телезрители и пользователи обычных компьютеров. Кроме того, они не ограничиваются просмотром, а обмениваются находками с друзьями. Те, кто смотрит рекламу и брендированный контент на смартфонах, в 1,8 раза чаще делятся полученной информацией, чем пользователи ПК. Они не только делятся ссылками с друзьями, но и лично рассказывают о том, что увидели. Пользователи смартфонов в 1,6 раза чаще обсуждают с друзьями интересные видеоролики, нежели телезрители.

Исследование также показало, что пользователи смартфонов не просто регулярно смотрят рекламные и брендовые видеоролики, но и к тому же вдвое чаще по сравнению с телезрителями, и в 1,3 раза чаще по сравнению с пользователями обычных компьютеров, чувствуют эмоциональную связь с брендами. Причины данного поведения заключаются в том, что просмотр видео на смартфоне воспринимается как личный опыт, который не сравнить с просмотром на большом экране. Поэтому кажется естественным, что мобильное видео позволяет устанавливать тесный контакт с пользователями.

Рекламодателям необходимо учитывать эмоциональный фактор [2]. Один из эффективных способов сделать это – дать пользователям право выбора: просматривать рекламу или нет. На этот фактор действительно стоит обратить внимание, поскольку более 75% респондентов подтвердили, что для них важна возможность пропустить рекламу.

Возможность выбора выгодна не только пользователям, но и рекламодателям [3]. Например, в рекламной кампании Rosetta Stone были задействованы объявления TrueView, чтобы узнать, какие значки видео лучше привлекают внимание пользователей мобильных устройств. Вариант, который люди просматривали чаще всего, затем использовался в объявлении masthead на YouTube для мобильных устройств. Благодаря такому двухэтапному подходу число подписчиков канала YouTube выросло на 51%, а трафик на сайте бренда увеличился в 10 раз.

По статистике, в течение дня мы проверяем телефон около 150 раз. Микромоменты – это те ситуации, когда мы рефлекторно тянем-



ся к устройству, испытывая потребность в чем-либо [4]. Часто нам бывает нужен какой-либо продукт или услуга, и тогда на помощь приходят мобильные видео. Большая часть участников опроса ответила, что видеоролики помогали им выбрать товар в магазине или на сайте компании. Даже находясь непосредственно в магазине, каждый третий покупатель предпочитает воспользоваться смартфоном, а не обратиться к консультанту за помощью.

Именно те компании, которые могут предложить полезные видео в такие моменты, получают шанс привлечь внимание пользователей. Исследование, проведенное командой специалистов ZenithOptimedia в 2015 году, показало, что фирмы, публикующие видео о своих продуктах и услугах, получают в 1,2 раза больше положительных оценок с мобильного трафика, чем с десктопного. Эффективную стратегию мобильного маркетинга невозможно спланировать без обучающих роликов и видеоинструкций, хоть они не столь интересны, как классические реклама. С помощью таких видео становится возможным моментально донести уникальность и преимущества продукта до клиента.

Насколько серьезно появление интернета изменило поведение потребителей, столь же серьезно на него влияют мобильные устройства [5]. Мы беремся за телефон, чтобы узнать ответы на интересующие нас вопросы, и всё чаще – чтобы посмотреть видео. Владельцы мобильных устройств гораздо чаще, чем телезрители и пользователи обычных компьютеров, просматривают брендированные и рекламные ролики, а также делятся ими с друзьями. Просмотр видео помогает им быстрее принимать решения. Поняв потребности пользователя в текущий момент времени и предоставив ему возможность выбора, бренды получают шанс заявить о себе.

#### **Источники:**

1. Лесински Д. Завоевание нулевого момента истины. 2011.
2. Мазур Е. Е. «Эмоциональный маркетинг»: миф или новая маркетинговая концепция? – Маркетинг в России и за рубежом №1, 2012.
3. Каплунов Д. А. Контент, маркетинг и рок-н-ролл. Книга-муза для покорения клиентов в интернете. Изд-во «Манн, Иванов и Фербер», 2014.
4. Репьев П. А. Маркетинговое мышление. Изд-во «Библос», 2014.
5. Иванов Л. А. Маркетинговый конвейер / Л. Иванов. – М.: Иванов и партнеры, 2014.



**ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА  
ПРОФИЛЕГИБОЧНОГО ОБОРУДОВАНИЯ В  
УСЛОВИЯХ СПАДА НА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ РЫНКАХ  
МЕТАЛЛОЧЕРЕПИЦЫ И ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА**

**THE PROSPECTS OF RUSSIAN MARKETS OF ROLL  
FORMING MACHINERY DURING THE DOWNTURN IN THE  
DOMESTIC MARKETS OF METAL TILE ROOFING AND  
HOUSING DEVELOPMENT**

**Загеева Л.А.**, к.э.н., доцент  
кафедры менеджмента  
**Шаталова Л.А.**, магистрант  
кафедры менеджмента  
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный  
технический университет»  
г. Липецк

*В данной статье проводится анализ ситуации на российских рынках металлочерепицы и жилищного строительства в условиях спада экономики. Определяется связь между изменениями на вышеупомянутых рынках с динамикой на рынке профилегибочного оборудования. Прогнозируется ситуация на российском рынке профилегибочного оборудования в 2017 году и предлагается стратегия на будущий период.*

*This article analyzes the situation on Russian markets of metal tile roofing and housing development in the conditions of economic recession. We identify the connection between changes in markets mentioned above and the roll forming machinery market dynamics. We anticipate the situation on the Russian market of roll forming equipment and propose a strategy for the coming period.*

**Ключевые слова:** спад в экономике, рынок профилегибочного оборудования, рынок металлочерепицы, рынок жилищного строительства, динамика, выход на внешний рынок

**Key words:** the downturn in the economic, the market of roll forming machinery, the market of metal tile roofing, the market of housing development, dynamics, access to the foreign market

Кризисная ситуация в российской экономике, обозначившаяся в

2015 году, продолжается в настоящий момент и, согласно прогнозам многих аналитиков, будет иметь место и в 2017 году. Причины подобного явления в отечественной экономике различны, начиная от изменений в международных политических отношениях многих стран, заканчивая теоретическими рассуждениями о циклической природе экономического развития. В настоящей статье мы рассмотрим влияние сложившейся экономической обстановки на деятельность среднего российского бизнеса, а именно сосредоточимся на секторе производства профилегибочного оборудования.

Во-первых, следует отметить, что многие бизнес-единицы испытывают на настоящий момент трудности в связи ухудшениями условий кредитования. Так, в первой половине 2015-го года объем предоставленных малому и среднему бизнесу кредитов снизился на 12%, а просроченные выплаты в абсолютном выражении выросли на 40%. В 2016-ом году ситуация выглядит несколько позитивнее, так как не последовало более серьезных снижений объемов ссуд, то есть кредитов было выдано всего на 0, 6 % меньше, чем в предыдущем году. Однако, мы не наблюдаем увеличения объемов кредитования, а в прогнозах на начало 2017-го года, аналитики не предвещают существенных изменений в банковском секторе. Для производителей профилегибочного оборудования это означает следующее: часть основных потребителей их продукции, заводы по производству изделий из металла, с большой вероятностью отложат модернизацию своего производства. Станы для выпуска металлочерепицы – это дорогостоящее оборудование, далеко не все предприятия могут позволить себе купить стан без помощи банковских ссуд. Однако в условиях нестабильности банковской системы и высоких процентных ставок, многие предпочтут переждать кризисный период, откладывая покупку. Позитивной стороной этого процесса является, пожалуй, то, что и за границей оборудование они будут приобретать с очень малой вероятностью, в связи с высоким курсом доллара, а следовательно, с удорожанием импортной продукции.

Производителям профилегибочного оборудования также надо быть готовым к тому, что их партнеры чаще будут просить о продаже техники в кредит, требовать отсрочки платежей. В таком случае необходимо тщательно продумать условия предоставления кредита и рассрочки, которые не приведут к обесцениванию выплат за

продукт, и в то же время, будут выгодны покупателю, обеспечивая конкурентное преимущество перед производителями аналогичного оборудования.

По мнению автора настоящей статьи, рынок станок для изготовления профилегибочного оборудования необходимо рассматривать в связке с еще двумя сферами, а именно с рынком металлочерепицы, профлиста и доборных элементов и более широким рынком жилищного строительства.

Согласно исследованиям РБК, в период с 2013-2016 гг. наблюдается снижение рынка кровельных материалов и, в частности, рынка металлочерепицы и профлиста. Средние темпы снижения за этот период 9-10%, причем наибольшее падение пришлось на 2015-ый год (11,7%), тогда как в 2016 году падение составило 3,5%. Такие показатели вполне обоснованы, если мы рассмотрим текущую ситуацию на рынке жилищного строительства, где, в большинстве своем, и потребляются кровельные материалы.

Опираясь на исследования Аналитического Центра при Правительстве Российской Федерации, можем наблюдать следующие тенденции (см. график 1).

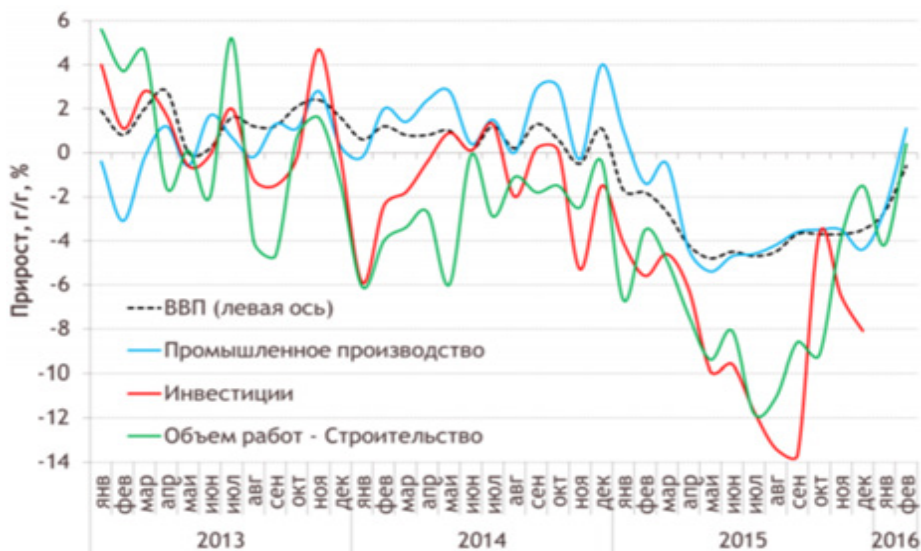


График 1. Динамика по месяцам ВВП, промышленности, инвестиций и строительства в России в годовом выражении, 2013-2016 годы

На графике 1 видно, что спад в секторе жилищного строительства начался еще в середине 2013 года и продолжался до середины 2015-го года, после чего на рынке произошло небольшое оживление. Интересно, что максимальное падение произошло именно в 2015-ом году, тогда же, когда и наблюдался максимальный спад на рынке металлочерепицы. Затем мы наблюдаем замедление темпов падения на рынках металлочерепицы и замечаем улучшение ситуации в строительстве. По сравнению с аналогичным месяцем прошлого года в феврале наблюдается выход в зону прироста строительства, что, тем не менее, в известной степени связано с календарным фактором лишнего дня в феврале и низкой базой.

Мы также замечаем, что российская экономика в начале 2016 года демонстрирует некоторые признаки оживления, но в целом остается пока в депрессивном состоянии. Так, по оценкам Минэкономразвития России, спад ВВП в январе 2016 г. в годовом выражении снизился до 2,5%, но с учетом сезонности продемонстрировал месячный спад на 0,1%. В феврале месячная динамика ВВП осталась на нулевой отметке (-0,6% в годовом выражении).

Не следует забывать, что колебания в динамике строительства имеют свои особенности. Строительство – это крупный бизнес, который часто требует и крупных заемных средств. В период замедления экономической активности можно наблюдать увеличение ввода жилых помещений, что вызвано желанием скорее закончить уже начатые проекты, не дожидаясь ухудшения кредитных условий, что мы и замечаем в 2016-ом году на графике 1. Но впоследствии обозначается тенденция к снижению объемов нового строительства, который скажется на статистике уже следующего периода. Иными словами, в долгосрочном периоде нам следует ожидать уменьшение объемов строительства, а, следовательно, снижение объемов закупок строительных материалов, а в том числе и кровли из металла.

Снижение объемов продаж в секторе металлочерепицы несомненно не лучшие новости для производителей профилегибочного оборудования, так как у их потенциальных клиентов не будет достаточно лишних средств на переоснащение производства. До обострения экономической ситуации, по оценкам марктеинговой группы «Текарт», российский рынок металлочерепицы рос на 28% в год и данный сегмент был привлекательным для старта бизнеса, что поло-

жительно влияло и на рынок профилегибочного оборудования, так как «новичкам» были необходимы новые станы, техническая поддержка, помощь в установке линий. Однако в условиях экономического кризиса следует ожидать уменьшение притока начинающих производителей в этом сегменте. Иными словами, рынок профилегибочного оборудования в России в кризисный период 2014-2016 гг. сужается.

Однако нельзя не отметить и положительный фактор в текущей экономической ситуации для отечественных производителей станков. В связи с удорожанием оборудования из Китая, которое было значительно дешевле и составляло серьезную конкуренцию, в настоящее время уже не настолько отличается по цене от российского. Оборудование из европейских стран, которое ранее было немного дороже, претерпело значительное увеличение в цене. При этом качество российского профилегибочного оборудования выше китайского. В подобных условиях, появляется возможность для отечественных производителей не только не ухудшить, а возможно даже и улучшить свою деятельность. Эта возможность заключается в выходе на новые зарубежные рынки.

Для начала рассматривать в качестве потенциальных рынков сбыта следует рынки ближнего зарубежья, а именно ряд стран постсоветского пространства. Для этого есть группа благоприятных факторов: территориальная близость, незначительное различие в стандартах, возможность делового общения на русском языке, сходство в культурных ценностях и некоторые другие. Однако, несомненно, компании, которая поставит для себя цель выйти со своим профилегибочным оборудованием на новые рынки сбыта, следует предварительно провести тщательный анализ своей деятельности при помощи инструментов маркетинга и менеджмента, и на основе полученного анализа разработать стратегию выхода на внешний рынок.

#### **Источники:**

1. Аналитический центр при правительстве Российской Федерации/Бюллетень социально – экономического кризиса в России// Жилищное строительство и рынок недвижимости в период спада экономики – М. авторский коллектив под руководством Леонида Григорьева
2. [http://raexpert.ru/researches/banks/frb\\_1p2015/](http://raexpert.ru/researches/banks/frb_1p2015/)

3. [http://raexpert.ru/researches/banks/msb\\_1h2016/](http://raexpert.ru/researches/banks/msb_1h2016/)
4. <http://www.techart.ru/> - обзор российского рынка металлочерепицы
5. [http://marketing.rbc.ru/news\\_research/08/04/2016/562950000684871.shtml](http://marketing.rbc.ru/news_research/08/04/2016/562950000684871.shtml)

## **МЕСТО И РОЛЬ МАТЕМАТИЧЕСКОГО АППАРАТА В ДИСЦИПЛИНЕ «ИССЛЕДОВАНИЕ ОПЕРАЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ»**

**Меджидова М. Г.**, к.э.н., ст. преподаватель  
кафедры «Экономика и менеджмент»  
**Федосеева Л. В.**, ст. преподаватель  
кафедры «Экономика и менеджмент»  
ФГБОУ ВПО «Донской государственной  
технической университет»  
г. Ростов-на-Дону

***Ключевые слова:** операции, исследование операций, математические методы, экономические процессы, элементы математического аппарата.*

Данная статья написана в соответствии с учетом требований государственных образовательных стандартов в области математики к подготовке специалистов и бакалавров вузов по экономическим специальностям и направлениям.

Исследование операций – комплексная научная дисциплина, имеющая важное методологическое значение в системе подготовки современного экономиста. В ней наиболее четко реализуется одна из основных идей изучения курса математики в экономическом вузе – идея математического моделирования экономических процессов.

По направлениям экономики и управления в результате изучения дисциплины «Исследование операций» обучающийся должен: знать основные понятия линейного и нелинейного программирования; теории игр и массового обслуживания, управления запасами и сетевого планирования и управления, используемые в экономических исследованиях; уметь применять основные оптимизационные методы и строить математические модели объектов профессиональной деятельности; владеть навыками применения математического инструментария исследования операций для решения прикладных

(например: экономических) задач.

Как неоднократно подчеркивал Эйнштейн, наука должна начинаться с фактов и кончатся фактами (независимо от теоретических построений, созданных между ними). Ученый – это, прежде всего, наблюдатель. Затем он пытается всесторонне описать то, что увидел, и то, что ожидает увидеть в будущем. Базируясь на теории, он делает предсказания, справедливость которых снова проверяет только фактами.

Таким образом, исследование операций – наука, так как эта дисциплина использует метод для получения соответствующих знаний и отличается от других наук предметом исследований. Она изучает явления связанные с функциональными системами, в том аспекте, который почти не рассматривается другими науками.

Учитывая этапы реализации научного метода, для любой научной дисциплины можно ожидать систематических публикаций четырех категорий, в которых соответственно приводятся результаты, получаемые при наблюдении явлений, и специальные способы проведения таких наблюдений; даются построения математических моделей; описывается применение этих моделей для составления прогноза на основе полученных результатов; проводится проверка прогнозов сравнения с результатами новых наблюдений.

Следовательно, значимость математического аппарата (методы, модели) для науки «Исследование операций» – это ключевой компонент, без которого данная дисциплина теряет свою научную значимость.

Другими словами, можно дать следующую трактовку: исследование операций – это комплекс математических методов, применяемых для нахождения оптимального (правильного) решения в любой области деятельности человека, в том числе экономической. Операция – это любое целенаправленное действие. Основной акцент в исследовании операций делается на такие разделы математики, как теорию массового обслуживания, математическое программирование (линейное, нелинейное, динамическое), сетевое планирование, теорию игр и др. Использование математических методов в исследовании операций данную теорию формирует как науку. Исследование операций иногда называют «количественным выражением здравого смысла». Английский ученый Т. Саати считает, что: «исследование



операций представляет собой искусство давать плохие ответы на те практические вопросы, на которые даются еще худшие ответы другими способами» [8]. То есть, данная наука в большинстве случаев – единственное средство для принятия обоснованных решений в сложных ситуациях. Многие из тех, кому приходится постоянно принимать ответственные экономические решения, безусловно, слышали о существовании столь полезной науки, но главная причина не применения ее состоит в трудности освоения этих методов, которые обычно описываются на сложном языке высшей математики, малодоступной для людей, не имеющих соответствующей подготовки. Особенность методов исследования операций состоит в том, что методология исследования операций не имеет один универсальный аппарат, применяемый для нахождения решения для всех случаев жизни. Исследование операций – это комплекс разнообразных математических методов, которые объединены одной общей целью нахождения наилучших решений. Каждый из этих математических методов имеет свою область применения. Особенно важное применение методов исследования операций наблюдается в математическом программировании, которое в свою очередь отражается в экономических процессах. Математическое программирование состоит из ряда методов, которые предназначены для наилучшего распределения ресурсов, весьма ограниченных, а также для составления рационального плана действий (операций). Математическое программирование подразделяется на линейное, нелинейное и динамическое программирование, включая и сетевое планирование. Каждый из указанных разделов позволяет найти наилучшее решение в экономических задачах. Линейное программирование в экономических задачах применяется в тех случаях, когда условия ведения операций описываются системой линейных уравнений или неравенств. В случае если указанные зависимости носят нелинейный характер, применяется метод нелинейного программирования. Динамическое программирование служит для выбора наилучшего плана выполнения многоэтапных действий, когда результат каждого последующего этапа зависит от предыдущего. Сетевое планирование предназначено для составления и реализации рационального плана ведения операций, предусматривающего решение задачи в кратчайший срок и с наилучшими результатами.[6]. Задачи практической и



теоретической экономики очень разносторонни. Применяются различные способы использования полученной информации – от простого логического анализа до составления сложных экономико-математических моделей и разработки математического аппарата их исследования. Так, например, с помощью методов линейного программирования решаются задачи о планировании производства, о смеси, о распиле материалов и др. [1, 7].

После составления математической модели экономической задачи находят ее решение методами линейного программирования (графическим, симплексным и др.). Одной из особенностей применения метода исследования операций является то, что разработка и нахождение решений значительно упрощается с применением электронно-вычислительной техники. С другой стороны, и ЭВМ не могут функционировать без исследования операций. Причем ЭВМ не только, как это иногда считают, облегчает проведение расчетов и освобождает от сложных вычислений. Главное в том, что применение методов исследования операций и использование электронно-вычислительных машин придают выработанным решениям новое качество. Они способны производить такие расчеты и в такой срок, которые без них оказываются принципиально невыполнимыми.

Интересно то, что и исследование операций, и экономические процессы, и математические методы, и даже ЭВМ настолько тесно взаимосвязаны и переплетаются, что изучая на сегодняшний день одну из наук невозможно не окунуться в азы другой науки и возможно даже диаметрально противоположной изучаемой.

Составление задач и достижение целей ни одной из перечисленных выше областей не возможно без использования элементов математического аппарата.

### **Источники:**

1. Булгакова М.В. Математические методы при решении практико-ориентированных экономических задач / М.В. Булгакова, С.А. Кондаков // Вестник Южно-Уральского профессионального института. – Челябинск: Изд-во МОУ ВПО ЮУПИ, 2011 г. – Т. 6. – № 3. – С. 20-27.
2. Булгакова М.В. Математика средствами EXCEL / М.В. Булгакова // Вестник Южно-Уральского профессионального института. – Челябинск: Изд-во МОУ ВПО ЮУПИ, 2012 г. – Т. 3. – № 9. – С. 26-31.
3. Булгакова М. В. Исследование операций в экономических процессах // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия:

---

Экономика и менеджмент, № 4 / том 7 / 2013 г.

4. Задачник по экономике. - СПб.: Специальная литература, 2008 г. - 191 с.
5. Курс предпринимательства. – М.: Альфа, 2007 г. – 543 с.
6. Негин А.Е., Миронос А.А. Математические методы в исторических исследованиях: электронное учебно-методическое пособие – Нижний Новгород, 2012 г.
7. Предприимчивость и риск. – СПб.: ИПК РП, 2008 г. – 64 с.
8. Saaty, T.L. Elements of Queuing Theory, with Applications / T.L. Saaty. – N.Y.: Dover Pubns, 1983 г.

## **РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ФИНАНСОВОГО РЫНКА В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ**

**Ханина Е.И.** магистрант  
**Бувальцева В.И.** д.э.н., профессор  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»  
г. Кемерово

*Ключевые слова:* финансовый рынок, рынок ценных бумаг, ценная бумага, инвестор, экономическая система.

Финансовый рынок – это экономические отношения, в условиях которых происходит купля-продажа финансовых инструментов.

Финансовый рынок состоит из системы рынков: валютного, ценных бумаг, страхового и кредитного. Финансовый рынок представляет собой организованную или неформальную систему торговли финансовыми инструментами. На этом рынке происходит обмен деньгами, предоставление кредита и мобилизация капитала. Основную роль здесь играют финансовые институты, которые направляют потоки денежных средств от собственников к заемщикам. Товар здесь – это деньги и ценные бумаги. Как и все рынки, финансовый рынок предназначен для установления непосредственных контактов между покупателями и продавцами финансовых ресурсов. [1, С. 78]

Одной из самых крупных составляющих финансового рынка является рынок ценных бумаг. Рынок ценных бумаг (РЦБ) – это совокупность экономических отношений по поводу выпуска и обращения ценных бумаг между его участниками. РЦБ любой страны имеет свои особенности. Одним из важнейших факторов здесь выступают

условия, в которых происходит формирование и развитие рынка. В странах с рыночной экономикой процесс формирования РЦБ происходил в течение многих десятилетий и в условиях существования устойчивых денежных систем, что создавало прочную основу для развития рынка.

Ценная бумага – это финансовый документ, который дает имущественные права, осуществление и передача которых возможны только при предъявлении этого документа. Он составляется по определенной форме с соблюдением необходимых реквизитов. Ценная бумага должна соответствовать следующим критериям: в основе должен быть унифицированный актив; стоимость; ликвидность; государственная регистрация.

Рынок ценных бумаг выполняет довольно большой перечень функций в экономической системе:

- аккумулярование финансовых ресурсов;
- перераспределение ресурсов между отраслями и секторами экономики;
- страхование финансовых и ценовых рисков и т.д.

Рынки ценных бумаг можно разделить по следующим признакам:

- по территориальному признаку (международные, национальные, региональные рынки);
- по видам сделок (срочный, кассовый);
- по эмитентам (рынок государственных и корпоративных (негосударственных) ценных бумаг);
- по срокам (рынок краткосрочных, долгосрочных, бессрочных ценных бумаг)
- по видам ценных бумаг (рынок акций, рынок облигаций др.). [2, С.2381]

Немаловажную роль в финансовой сфере играют изменения, которые происходят в экономическом развитии. Если происходит стремительное падение курсовой стоимости ценных бумаг, это предшествует экономическому кризису. При обвале рынка ценных бумаг становится понятно, что вложения в экономику такого государства невыгодны, в результате чего большинство инвесторов отсеивается. Исходя из этого можно сделать вывод, что рынок ценных бумаг – это индикатор единого состояния экономики любой страны.

В системе государственного регулирования рынок ценных бумаг

выступает объектом его влияния, что выделяет значимость рынка ценных бумаг в экономическом развитии. Без согласования интересов эмитента и инвестора рынок ценных бумаг не может являться эффективным механизмом экономической системы. Это предполагает создание системы поддержки эмиссии ценных бумаг предприятий, которые выступают лидерами национальной экономики, готовят кадры и др. К сожалению, Россия не старается способствовать их соглашению.

Экономическое управление рынка ценных бумаг осуществляется при помощи таких рычагов, как:

- ключевая ставка;
- операции с государственными ценными бумагами на открытом рынке;
- налогообложение доходов от операций с ценными бумагами;
- нормы обязательных резервов и др.

Современный российский рынок ценных бумаг начал функционировать чуть больше двадцати лет назад. Поэтому на сегодняшний день РЦБ в России находится в начальной стадии развития.

Выделяют пять основных этапов формирования РЦБ в России:

1. Начальный (июнь 1990 г. – октябрь 1992 г.).
2. Распределительный (октябрь 1992 г. – апрель 1996 г.).
3. Инвестиционный (апрель 1996 г. – август 1998 г.).
4. Кризисный (август 1998 г. – январь 1999 г.).
5. Посткризисный (январь 1999 г. – настоящее время). [3, С. 8]

Эти четкие временные границы обозначены как принятыми законодательными документами, так и событиями, существенно изменившими условия функционирования рынка ценных бумаг в России.

Для каждого из вышеперечисленных этапов характерны свои специфические тенденции развития, обусловленные такими факторами, как:

1. Виды ценных бумаг, преобладающие на фондовом рынке в данный период времени, и основные компании-эмитенты этих ценных бумаг.
2. Преобладающие группы инвесторов.
3. Уровень развития инфраструктуры фондового рынка, количество его профессиональных участников.

4. Уровень развития законодательства, регулирующего рынок ценных бумаг.

5. Степень зависимости от ситуации на мировых фондовых рынках. [3, С. 9]

На сегодняшний день наша страна не имеет некой четкой программы, направленной на совершенствование рынка ценных бумаг. Развитие российского рынка ценных бумаг заторможено по причине неравномерности развития других его элементов, что создает огромное количество проблем в формировании единой структуры. Роль рынка ценных бумаг остается малозначимой, которая не имеет депозитарной системы. Незначительны объемы продаж ценных бумаг, также снижаются объемы инвестиций в народное хозяйство. Недостаточное количество средств для развития производства вызвана резким сокращением бюджетных инвестиций, маленькой долей долгосрочных кредитов коммерческих банков, колебанием банковского процента. Из этого следует, что для активизации инвестиционной деятельности финансовому рынку нужно выработать новый механизм привлечения инвестиций.

Российский рынок станет менее уязвимым различным колебаниям и изменениям при активном участии частных инвесторов. Следовательно, для экономики очень важен рост объемов и привлечение новых вкладчиков, которые будут способны выпускать ценные бумаги.

Российский финансовый рынок в настоящее время находится в противоречивом состоянии: несмотря на определенное продвижение вперед, финансовый рынок не отражает состояние экономики, не обеспечивает ее финансирование, поскольку основными действиями на нем является продать или перепродать какой-либо финансовый инструмент, а также игра на курсовой разнице. Так же следует отметить, что в ряде случаев российский рынок ценных бумаг остается закрытым для иностранных компаний, которые готовы предоставить более широкий спектр финансовых услуг на более выгодных условиях. [2, С. 2383]

Таким образом, основными перспективными направлениями развития рынка ценных бумаг России можно выделить следующее:

1. Стимулирование реальных инвестиций в экономику России: с учетом определения оптимальной пропорции между привлечением

иностранных инвестиций в Россию и вывозом капитала за рубеж. Такая мера поможет сформировать баланс по стимулированию и регулированию инвестиций.

2. Требуется также усиление процессов повышения эффективности законодательно-правовой базы функционирования рынка ценных бумаг в комплексе с совершенствованием кредитно-банковской и денежной систем в стране. Данная мера поможет обеспечить ускорение темпов экономического роста.

3. Комплексное развитие инфраструктуры финансового рынка (то есть освоение новых продуктов и технологий, увеличение активности небанковских институтов развития, создание новых биржевых площадок и т.д.). Практическое применение данных мер позволит снизить информационные и технологические барьеры на рынке.

Из всего перечисленного можно сделать вывод, что современное состояние российского рынка ценных бумаг в недостаточной степени отвечает актуальным задачам активизации инвестиционных процессов в России. Поэтому возникает необходимость совершенствования финансового рынка и изобретения новых инструментов его регулирования.

#### **Источники:**

1. Ханина Е.И. Понятие финансового рынка и формирование его в России // VIII Международная конференция студентов, аспирантов и молодых учёных «Молодёжь и наука: реальность и будущее». – 2016. – С. 77 – 81
2. Шульга Е. А. Российский рынок ценных бумаг // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – С. 2381–2385
3. Ясакова Е.А. Становление фондового рынка России // VII Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум». – 2015.

УДК: 336.13

## НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ РЕЗЕРВНОГО ФОНДА РФ

**Зырянов Р.Ю.**, магистрант  
**Иода Ю.В.**, к.э.н., доцент  
кафедры ФН и БУ  
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный  
технический университет»  
г. Липецк

*В статье рассматриваются причины создания, выполняемые функции и перспективы поддержки государством Резервного фонда РФ. Анализируется правильность принятого Министерством финансов РФ решения об окончательном использовании средств Резервного фонда РФ. В статье предпринята попытка оценки прогнозов экономического развития России после ликвидации Резервного фонда РФ.*

**Ключевые слова:** Резервный фонд, экономический кризис, федеральный бюджет, дефицит бюджета, нефть, госдолг.

Функции государства по регулированию экономической системы и рыночной формы реализации интересов экономических субъектов отражают господствующее положение экономики в общественной системе. Государство поддерживает сложившиеся экономические отношения и рынок как основную форму связи между субъектами хозяйствования в современном мире, а также главный механизм рынка – конкуренцию [1]. Однако рыночный механизм не способен самостоятельно решать проблемы функционального характера развития (например, существование «провалов рынка»). Именно поэтому обеспечение экономической стабильности (поддержание устойчивого экономического роста, нормального обращения, спроса и предложения национальной валюты и т.д.) является первоочередной задачей любого государства.

Вступив в XXI век, наша страна так и не смогла избавиться от сырьевой зависимости, что обусловило не только основные доходные статьи федерального бюджета, но и меры противодействия неблагоприятным глобальным тенденциям. Здесь речь идет, прежде всего, о мировых экономических кризисах.

Экономический кризис 1997-1998 годов показал, насколько важно продумывать заранее варианты выхода из подобных ситуаций. Массовые валютные интервенции ЦБ РФ, технический дефолт и отказ от стабильного валютного курса в результате настолько сильно ударили по экономике России, что последствия тех лет ощущаются до сих пор.

Однако решение проблем такого рода пришло само по себе: высокие мировые цены на сырьевые ресурсы, в первую очередь на нефть, позволили получать фактические доходы сверх ожидаемых сумм, которые при правильном использовании могли создать столь необходимую для страны финансовую «подушку безопасности». Таким образом, 1 января 2004 года был создан Стабилизационный фонд РФ, впоследствии разделенный 1 февраля 2008 года на Резервный фонд РФ и Фонд национального благосостояния России (ФНБ).

Если ФНБ фактически является частью механизма нормального функционирования пенсионной системы РФ, то Резервный фонд РФ практически полностью дублирует функции расформированного Стабилизационного фонда РФ, поэтому средства Резервного фонда могут использоваться на финансовое обеспечение нефтегазового трансферта и досрочное погашение государственного внешнего долга [2]. Отличие от Стабилизационного фонда РФ состоит в том, что помимо доходов федерального бюджета от добычи и экспорта нефти источниками формирования Резервного фонда РФ также являются доходы федерального бюджета от добычи и экспорта газа [3].

В настоящее время Резервный фонд РФ способствует стабильности экономического развития страны, уменьшая инфляционное давление и снижая зависимость национальной экономики от колебаний поступлений от экспорта невозобновляемых природных ресурсов [3].

Управление средствами Резервного фонда осуществляется Министерством финансов РФ в порядке, установленном Правительством РФ. Отдельные полномочия по управлению средствами Резервного фонда РФ могут осуществляться ЦБ РФ [4].

Максимальный размер Резервного фонда закреплён на уровне 10% прогнозируемого на соответствующий финансовый год объема валового внутреннего продукта Российской Федерации [3].



Нормативная валютная структура средств Резервного фонда РФ представлена в следующем составе: доллар США – 45 %; евро – 45 %; фунт стерлингов – 10 % [5].

Исходя из информационного сообщения, которое опубликовало Министерство Финансов 4 октября 2016 года [6], по состоянию на 1 октября 2016 года объем Резервного фонда составил 2 037,19 млрд. рублей, что эквивалентно 32,26 млрд. долл. США. Остатки средств на отдельных счетах по учету средств Резервного фонда РФ составили: 14,50 млрд. долл. США; 13,15 млрд. евро; 2,30 млрд. фунтов стерлингов.

Совокупная расчетная сумма дохода от размещения средств Резервного фонда на счетах в иностранной валюте в Банке России, пересчитанного в долл. США, за период с 15 января по 30 сентября 2016 г. составила 0,25 млрд. долл. США, что эквивалентно 15,67 млрд. рублей. Курсовая разница от переоценки остатков средств на указанных счетах за период с 1 января по 30 сентября 2016 г. составила отрицательную величину – 433,38 млрд. рублей.

Вполне естественно, что говорить о реальном положении дел Резервного фонда РФ по данным на одну отчетную дату не приходится. Рассмотрим динамику изменения Резервного фонда РФ за последние несколько лет, представленную в таблице 1 [7].

*Таблица 1. Объем средств Резервного фонда РФ [7]*

Дата	в млрд. долл. США	в млрд. рублей	в процентах к ВВП
01.10.2016	32,26	2 037,19	2,6%
01.04.2016	50,60	3 420,92	4,3%
01.10.2015	70,51	4 670,50	5,8%
01.04.2015	75,70	4 425,75	5,5%
01.10.2014	90,00	3 544,83	4,5%
01.04.2014	87,46	3 121,33	4,0%
01.10.2013	86,44	2 795,81	3,9%

В соответствии с таблицей 1 видно, что на данный момент объем средств Резервного фонда РФ составляет ~2,6% прогнозируемого ВВП текущего года. Начиная с октября 2015 года (5,8%) эта цифра заметно снижается, и дело не совсем в том, что ВВП России в 2014-2015 годах несколько ниже из-за волны кредитно-валютного и инве-

стиционного сжатия.

Резервный фонд РФ планируется полностью использовать в 2017 году. 9 сентября 2016 года об этом заявил замглавы Минфина А. Лавров. Он исходил из того, что к 2017 году остатки Резервного фонда РФ будут направлены на компенсирование дефицита федерального бюджета РФ, в последствии эту функцию на себя возьмет ФНБ [8].

Судить о том, правильный ли шаг делает Министерство финансов РФ очень сложно.

Во-первых, единства мнений по этому вопросу уже давно не наблюдается. Еще в июне 2016 года министр финансов РФ А. Силуанов заявлял, что Россия не нуждается во внешних валютных заимствованиях для покрытия дефицита бюджета и может привлекать необходимые средства на внутреннем рынке. Поэтому в течение ближайших трех лет будут сокращены траты Резервного фонда РФ, используя возможности рынка внутренних заимствований [9].

В июле 2016 года замминистра финансов А. Моисеев в интервью «Российской газете» подтверждал, что ведомство не планирует полностью опустошать Резервный фонд и ФНБ [8].

В Минэкономразвития также не согласны с подходом Минфина к резервам. Предполагалось мобилизовать все ресурсы для исполнения бюджета (в том числе и приватизацию), которые позволят сохранить фонды. Но по внутренним займам позиции министерств близки. Возможность роста чистых займов в размере 1,5% ВВП в 2017–2018 гг. допускал ранее министр экономического развития А. Улюкаев [10].

Но уже в августе 2016 года Резервный фонд уменьшился сразу на 18,4% до 2,09 трлн. рублей, потеряв тем самым 470 млрд. рублей. Это стало самым крупным сокращением фонда в процентном выражении за последние полтора года [7].

Дело в том, что Минфин РФ в третий раз за текущий год профинансировал дефицит бюджета из Резервного фонда. На это было потрачено 390 млрд. рублей. Еще 80 млрд. рублей фонд потерял из-за отрицательной переоценки валютных счетов. Всего за 8 месяцев 2016 года на покрытие дефицита из Резервного фонда было выделено 1,17 трлн рублей.

Как итог, объявление полного использования средств Резервного фонда к концу 2016 – началу 2017 года.

Во-вторых, логика целевого использования средств Резервного фонда РФ в случае покрытия дефицита федерального бюджета несколько нарушается. Изначальные предпосылки использования ассоциируются с падением сырьевых поступлений, экономическим кризисом и ростом реальной величины госдолга. В настоящее время мировые цены на нефть и газ достаточно высоки, кризис 2014 года успешно преодолен, а рост госдолга наблюдается в рамках своей номинальной величины. Конечно, существуют отклонения, связанные с ослаблением национальной валюты и заложенной инфляцией (4%) [11], однако такой ли это серьезный повод полностью использовать все средства Резервного фонда РФ?

Ответ на этот вопрос остается открытым, учитывая, что санкционные потери от ЕС который год финансируются, судя по всему, из этих же средств.

В-третьих, одна из крупнейших нефтедобывающих компаний («Башнефть») готовится к приватизации [12]. Это говорит о том, что равновесие сил в нефтегазовом сегменте заметно сместится в сторону тех организаций, которые успеют завладеть контрольным пакетом акций. На данный момент таких претендентов двое: Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ) и «Роснефть». По своей сути, готовящаяся приватизация не будет чем-то сверхъестественным с экономической точки зрения, поскольку и фонд создавался при непосредственной инициативе Президента России, и контрольный пакет акций «Роснефти» принадлежит государству. Однако естественной реакцией со стороны инвесторов, в первую очередь иностранных, будет поиск возможностей для расширения своей деятельности. Это и будет своеобразной поддержкой федеральному бюджету. Подобное стимулирование, несомненно, выправит дефицит бюджета, но насколько сильным будет этот импульс по сравнению с действием постоянных отчислений в Резервный фонд РФ также остается неизвестным.

Таким образом, напрашивается неутешительный вывод о том, что ожидания Министерства финансов РФ и прочих вовлеченных экономических структур отнюдь не радужные. Суровая реальность говорит о возможном новом витке экономического кризиса, ослаблении национальной валюты и падении цен на сырьевые ресурсы.

Например, правительственная бюджетная комиссия уже одобри-

ла замораживание расходов бюджета в номинальном выражении на уровне 15,78 трлн. руб. в год на всю трехлетку вплоть до 2019 года [10]. Стоит предполагать, что сокращение многих расходных статей также может находиться на рассмотрении. Есть и альтернативный вариант ЦБ РФ: денежная эмиссия. Насколько это ударит по финансовому благосостоянию граждан предугадать сложно. С одной стороны, инфляция держится на умеренном уровне и госдолг не такой огромный, чтобы начинать панику. С другой стороны, устойчивость бюджетной системы может сойти на нет, и мы получим очередной виток девальвации [13].

Впрочем, не все экономисты думают подобным образом. Исходя из возможного истощения ресурсов Резервного фонда РФ и, в перспективе, ФНБ, Министерство финансов РФ уже сейчас в четыре-пять раз увеличивает заимствования на внутреннем рынке, которые за вычетом погашения составят 4,2 трлн. рублей за три года [14].

Дефицит бюджета по плану Минфина России будет ежегодно сокращаться на 1% ВВП. Дефицит сократится на 3,2% ВВП в 2017 году до 2,01 триллиона рублей, 2,2% ВВП в 2018 и 1,14 триллиона рублей, 1,2% ВВП в 2019 году [14].

О жизни «после фондов» и вариантах выхода из сложившейся ситуации лучше всего высказывается А. Суслина из Экономической экспертной группы: «Повысить налоги, заморозить расходы, занять много – в итоге все ужаснутся трижды. А потом, может быть, будет одобрено все по чуть-чуть: немного повысят налоги, чуть-чуть подморозят расходы, немного возьмут на рынке» [10].

Если подводить итог, то создание Резервного фонда РФ – логичное решение, обусловленное сверхдоходностью нефти и газа в реалиях российской экономики. Наличие подобной «подушки безопасности» в несколько раз облегчило протекание очередного экономического кризиса в нашей стране.

Реально ли было сохранить фонд в текущем его состоянии и не тратить все накопленные на его счетах средства? Пожалуй, что да. Многое зависело от цены на нефть, которая влияла и будет влиять на все основные экономические показатели в стране. Говорить о том, что в текущей ситуации 51,73\$ за баррель нефти марки Urals [15] – это мало, очень глупо, поскольку Счетная палата РФ оценива-

ла Urals в январе-августе 2016 года на уровне 39,15\$ за баррель [16].

На принятые решения, в любом случае, повлиять уже невозможно. Остается лишь оценивать с какой скоростью Резервный фонд РФ истощится. Средства изымались со скоростью 81 тысяча рублей в секунду, если брать период с 1 февраля 2015 года, когда начались первые изъятия на погашения дефицита федерального бюджета, по 1 июня 2016 года. За минуту набегает уже 4,9 млн рублей – стоимость однокомнатной квартиры на окраине Москвы [13].

### **Источники:**

1. Иода Ю.В. Необходимость государственного воздействия на процессы согласования в системе экономических интересов / Ю.В. Иода // Социально-экономические явления и процессы // Международный журнал. Вып. №3-4. –2011. – С.118-124.
2. Резервный фонд РФ. Использование [Электронный ресурс] / Информация официального сайта Министерства финансов Российской Федерации. – Режим доступа: <http://minfin.ru/ru/performance/reservefund/expenditure/>, свободный (дата обращения: 04.10.2016 г.).
3. Резервный фонд РФ. Предназначение [Электронный ресурс] / Информация официального сайта Министерства финансов Российской Федерации. – Режим доступа: <http://minfin.ru/ru/performance/reservefund/mission/>, свободный (дата обращения: 04.10.2016 г.).
4. Бюджетный кодекс Российской Федерации, глава 13.2 «Использование нефтегазовых доходов федерального бюджета», статья 96.11 «Управление средствами Резервного фонда и Фонда национального благосостояния», п.1 [Электронный ресурс] / Информационно-правовой портал Гарант. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12112604/15/>, свободный (дата обращения: 04.10.2016 г.).
5. Приказ Минфина России от 16 января 2008 г. № 4 «Об утверждении нормативных долей разрешенных финансовых активов в общем объеме размещенных средств Резервного фонда и Порядка расчета фактических долей разрешенных финансовых активов в общем объеме размещенных средств Резервного Фонда и их приведения в соответствие с нормативными долями» [Электронный ресурс] / Информационно-правовой портал Гарант. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/12059181/>, свободный (дата обращения: 04.10.2016 г.).
6. Информационное сообщение. О результатах размещения средств Резервного фонда и Фонда национального благосостояния [Электронный ресурс] / Информация официального сайта Министерства финансов Российской Федерации. – Режим доступа: <http://minfin.ru/ru/performance/reservefund/#ixzz4M7czWsPH>, свободный (дата обращения: 04.10.2016 г.).

7. Объем средств Резервного фонда. Информационное сообщение от 01.10.2016 [Электронный ресурс] / Информация официального сайта Министерства финансов Российской Федерации. – Режим доступа: <http://minfin.ru/ru/performance/reservefund/statistics/volume/index.php#>, свободный (дата обращения: 05.10.2016 г.).
8. Павловский С. Минфин: Резервный фонд закончится в 2017 году, покрывать дефицит будем из ФНБ [Электронный ресурс] / тэкто:// блог. – Режим доступа: <http://teknoblog.ru/2016/09/09/68467>, свободный (дата обращения: 04.10.2016 г.).
9. Голубкова М. Антон Силуанов пообещал беречь резервный фонд [Электронный ресурс] / Российская газета. – Режим доступа: <https://rg.ru/2016/06/16/anton-siluanov-poobeshchal-berech-rezervnyj-fond.html>, свободный (дата обращения: 04.10.2016 г.).
10. Прокопенко А. Резервный фонд закончится в 2017 году, ФНБ продержится несколько дольше [Электронный ресурс] / Ведомости. – Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru/economics/articles/2016/07/06/648123-rezervnii-fond-zakonchitsya-2017-godu-fnb-proderzhitsya-neskolko-dolshe>, свободный (дата обращения: 04.10.2016 г.).
11. Эльвира Набиуллина: Россия уверенно идет к 4% инфляции [Электронный ресурс] / Коммерсант. – Режим доступа: <http://kommersant.ru/doc/3105709>, свободный (дата обращения: 04.10.2016 г.).
12. РФПИ планирует участвовать в приватизации «Башнефти» [Электронный ресурс] / ТАСС: Информационное агентство России. – Режим доступа: <http://tass.ru/ekonomika/3671655>, свободный (дата обращения: 04.10.2016 г.).
13. Когда закончатся резервы правительства и что будет после этого [Электронный ресурс] / Altvision.org. – Режим доступа: <http://altvission.org/2016/06/kogda-zakonchatsya-rezervy-pravitelstva-i-cto-budet-posle-etogo/>, свободный (дата обращения: 05.10.2016 г.).
14. Reuters: в 2017 году Россия израсходует Резервный фонд [Электронный ресурс] / Reuters. – Режим доступа: <https://www.novayagazeta.ru/news/2016/07/05/123024-reuters-v-2017-godu-rossiya-izrashoduet-rezervnyu-fond>, свободный (дата обращения: 04.10.2016 г.).
15. Онлайн график цен на нефть Urals [Электронный ресурс] / Nefturals.ru. – Режим доступа: <https://nefturals.ru/>, свободный (дата обращения: 05.10.2016 г.).
16. Счетная палата спрогнозировала цену на российскую нефть в 2016 году [Электронный ресурс] / Lenta.ru. – Режим доступа: <https://lenta.ru/news/2016/10/05/oilprice/>, свободный (дата обращения: 05.10.2016 г.).

---

# ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ТРАНСФЕРТОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ)

**Фисенко Ф.К.**, магистрант  
ФГБОУ «Ижевский Государственный  
Технический Университет имени М.Т. Калашникова»  
Научный руководитель: **Севиригин Ю.В.**, к.э.н, доцент  
ФГБОУ «Ижевский Государственный  
Технический Университет имени М.Т. Калашникова»  
г. Ижевск

***Ключевые слова:** экономика, бюджет, межбюджетные трансферты.*

Министерство финансов Российской Федерации проводит жесткую бюджетную политику РФ, суть которой заключается в обеспечении ее долгосрочной сбалансированности, для достижения этой цели были увеличены сроки бюджетного прогнозирования, введены так называемые «бюджетные правила» для формирования федерального бюджета, а также индикаторы сбалансированности.

В условиях обостряющегося несколько лет подряд бюджетного кризиса большинство регионов к 1 января 2017 года установят дефицит своего бюджета по предельному уровню (в размере 10% суммы доходов бюджета субъекта РФ без учета объема безвозмездных поступлений).

Министерством финансов предлагается на законодательном уровне закрепить с 2017 года предельный размер дефицита бюджета субъекта Российской Федерации не более 10% от суммы доходов бюджета субъекта Российской Федерации без учета объема безвозмездных поступлений.

В целях минимизации имеющихся рисков несбалансированности бюджетов органы государственной власти субъектов Российской Федерации, по мнению Министерства, должны обеспечить направление дополнительных поступлений по доходам на снижение бюджетного дефицита, а не на увеличение расходных обязательств.



В целом предполагается, что финансовое обеспечение по госпрограмме «Сбалансированное региональное развитие» будет увеличено в 2017 году, а затем уменьшено в 2018 году[1]. Темпы роста (снижения) объемов финансирования регионов составят:

- в 2017 году – 105,3% к уровню 2016 года;
- в 2018 году – 98,8% к уровню 2017 года.[2]

В этой связи Министерство финансов планирует предоставление в 2017-2018 годах из федерального бюджета дополнительной финансовой помощи в виде дотаций бюджетам субъектов Российской Федерации с низкой бюджетной обеспеченностью, на частичную компенсацию дополнительных расходов на повышение оплаты труда работников бюджетной сферы.

Таким образом, доля межбюджетных трансфертов в расходах федерального бюджета в 2017-2018 годах составит чуть более 40%, что на уровне предыдущих лет. Так как межбюджетные трансферты это расходная часть федерального бюджета, понижения их доли – это положительный результат работы бюджетной политики.

Для понимания того, какие именно направления оптимизации необходимы в системе межбюджетных трансфертов в Удмуртской Республике, прежде всего, ознакомимся с прогнозными данными по доходам республиканского бюджета. В 2017-2018гг. прогнозируется сокращение межбюджетных трансфертов, поступающих в республиканский бюджет из федерального центра. Так, в 2017 году ожидается снижение объемов финансирования с 12,3 до 7,6 млрд. руб., или на 38% меньше относительно запланированного уровня 2016 года. Таким образом, доля межбюджетных трансфертов в формировании доходов бюджета Удмуртской Республики снизится в 2017 г. более чем на 5% относительно уровня 2016 года.[3]

У республиканского бюджета есть возможность финансировать более весомую часть своих расходов за счет собственных доходов, что сокращает потребности в поступлениях из федерального бюджета в виде межбюджетных трансфертов.

В связи с вышесказанным, нами рекомендуется закрепление в бюджетной политике республики положений, предоставляющих возможность корректировать поступление межбюджетных трансфертов по фактической потребности, но не в части увеличения запланированной суммы.



Исходя из сложившихся условий, оптимизацию системы межбюджетных трансфертов в Удмуртской Республике предлагается осуществить по двум направлениям:

1) в части поступающих из федерального бюджета трансфертов – предусмотреть возможность корректировки их поступления исходя из фактической потребности в них;

2) в части распределения межбюджетных трансфертов из республиканского бюджета в бюджеты муниципальных образований – предусмотреть возможность осуществления горизонтального перемещения средств между муниципальными образованиями.

**Источники:**

1. Распоряжение от 16 августа 2016 года №1719-п// Справочно-правовая система «Гарант».
2. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс] / Министерство финансов Российской Федерации. – Москва, 2001. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru/ru/>
3. Министерство финансов Удмуртской Республики [Электронный ресурс] – Ижевск, 2010. – Режим доступа: [www.mfur.ru](http://www.mfur.ru)

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ УСПЕШНЫХ ЗАРУБЕЖНЫХ ПРАКТИК ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ АУДИТА БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ**

**Мессель Е.О.**, магистрант  
**Сафрыгин Ю.В.**, ст. преподаватель  
ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет»  
г. Астрахань

*Аудит финансовой отчетности бюджетных учреждений в Российской Федерации представляет собой многостороннюю проверку состояния бухгалтерского учета и финансовой отчетности. Многочисленные изменения в законодательстве, а также недостаточная практика применения внутреннего аудита в данной области говорит о необходимости изменений, одним из которых может стать применение в российских условиях успешного зарубежного опыта.*

**Ключевые слова:** аудит финансовой отчетности, бюджетные учреждения, успешные зарубежные практики, внутренний аудит,

Аудит финансовой отчетности бюджетных учреждений представляет собой независимую проверку состояния бухгалтерского учета и сопутствующей финансовой отчетности. Данный вид аудита имеет в основном внешний характер и проводится в соответствии с требованиями Закона Российской Федерации от 30.12.2008 г. №307-ФЗ «Об аудиторской деятельности».

Согласно данному Закону все бюджетные учреждения подлежат аудиту, причем такая проверка носит обязательный и регулярный характер. Ее основной целью является оценка деятельности бюджетных учреждений в рамках установления соответствия законодательным и нормативным требованиям применяемых методик учета операций и финансового состояния, оценки правильности проведения операций, их достоверности и полного отражения в финансовой отчетности.

Следует отметить, что выявление ошибок и определение степени их влияния на достоверность бухгалтерской (финансовой) отчетности является рациональным инструментом по оценке расходования бюджетных средств. Учитывая тот факт, что неправильное калькулирование или отражение проводок может носить умышленный характер, аудит финансовой отчетности бюджетных учреждений к тому же приобретает антикоррупционную направленность.

Определение достоверности, в случае с бюджетным финансированием, является особо актуальным вопросом, так как намеренное завышение расходов или занижение доходной части отражается, в конечном итоге, на деятельности самой бюджетной организации, цели которой четко определены ее уставом и имеют социально-экономическую направленность.

Таким образом, аудит финансовой отчетности бюджетных учреждений призван обеспечить:

- полное соответствие уровня работы бюджетных организаций действующему законодательству и нормативно-правовым актам;
- достоверность и полноту отражения отчетности на всех этапах ее составления;
- обоснованность калькуляции и расчетов по бюджетным расходам и доходам;

- соответствие показателей сметы доходов и расходов лимиту бюджетных обязательств и другие.

Однако, говоря о формировании финансовой отчетности бюджетных учреждений в Российской Федерации, нельзя не затронуть интенсивность изменения правил и подходов к ее проведению. Изменения Бюджетного Кодекса Российской Федерации, инструкций по бухгалтерской отчетности, введение новых форм и пояснительных записок, кодов классификации и порядка формирования показателей приводят к дополнительным ошибкам и усложнению ведения и отслеживанию правильности учета на уровне самой организации.

Не смотря на четкое закрепление правил ведения учета в бюджетных учреждениях, общим требованиям ведения учета и Приказу Минфина России от 01.12.2010 г. №157н «Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению» (в редакции приказа 89н от 29.08.2014), а также в зависимости от типа (казенные, бюджетные, автономные), для упрощения ведения бухгалтерского учета, сокращения количества существенных ошибок и повышения мобильности операций необходима актуальная организация совместных программ менеджмента и внутреннего аудита [1-3], в том числе через использование успешных зарубежных практик.

Одним из наиболее успешных примеров в области организации внутреннего контроля являются практики Комитета организаций-спонсоров Комиссии Тредвея (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission, COSO) по выработке рекомендаций для корпоративного руководства по важнейшим аспектам организационного управления, в том числе финансовой отчетности и внутреннего контроля. Несмотря на коммерческую сферу применения, данные процессы могут быть успешно применены и в сфере государственного управления. В подтверждение этого следует отметить, что до конца XX века предложенные подходы использовались организациями сектора государственного управления США, Канады, Великобритании, Австралии, Новой Зеландии, ЮАР [4].

Миссия и роль государственных органов, согласно COSO, заклю-

чается в предоставлении услуг гражданам, частным компаниям и другим заинтересованным сторонам – «стейкхолдерам».

В качестве целей внутреннего контроля COSO выделяет повышение эффективности и продуктивности операций, надежность финансовой отчетности, соблюдение законов и правил. Модель внутреннего контроля COSO состоит из пяти основных компонентов: контрольная среда, оценка рисков, средства контроля, информация и коммуникация и мониторинг.

К факторам контрольной среды следует отнести целостность, этические ценности, систему делегирования полномочий, а также процессы управления, что довольно хорошо отражается в деятельности органов власти.

Оценка рисков представляет собой определение целей, выявление и анализ проблем, связанных с их достижением. Оценка риска является необходимым условием для определения того, как необходимо ими управлять. Данный раздел особо актуален для достоверного отражения финансовой отчетности на всех этапах учета.

Средства контроля представляют собой внутренние документы и процедуры, которые помогают в реализации решений и функций. Они включают в себя целый ряд мероприятий, таких как: согласования, разрешения, проверки, сверки, отчеты по текущей деятельности, безопасности активов и разделению обязанностей.

Информационные системы играют ключевую роль в системах внутреннего контроля, поскольку они создают отчеты, включающие, финансовую информацию, а также информацию по операционной деятельности и соблюдению процедур и законодательства. В более широком смысле, эффективная коммуникация должна обеспечить информационные потоки вниз, и вверх во всей организации, что особо актуально для повышения мобильности и своевременного реагирования для учета в бюджетных учреждениях, подверженного изменениям.

Система внутреннего контроля требует мониторинга – процесса оценки качества работы системы в течение промежутка времени. Это достигается путём постоянного мониторинга деятельности или отдельных оценочных систем.

Модель внутреннего контроля помогает значительно сократить ошибки в процессе произведения учета и отражения операций, а

следственно увязывает снижение рисков путем внутреннего контроля и уставных (социально-экономических) целей бюджетной организации.

Стандарты внутреннего контроля в государственном секторе были разработаны Международной организацией высших органов аудита (INTOSAI) в 1992 году, причем в данном документе были также отражены идеи COSO в рамках взаимоувязки внутреннего контроля и управления рисками, что также говорит об актуальности использования подходов COSO в государственном управлении в Российской Федерации.

Таким образом, аудит финансовой отчетности бюджетных организаций является одним из главных механизмов финансового контроля деятельности организаций, так как позволяет отслеживать движение финансовых средств в аудируемых организациях, анализировать результаты проведенных хозяйственных операций, выявлять нарушения действующего законодательства Российской Федерации и планировать комплекс мероприятий по их устранению. Тем не менее, повышение роли внутреннего аудита с использованием современных практик позволит бюджетным организациям не только упростить ведение учета, повысив мобильность операций, снизить ошибки при изменениях законодательной среды, но и в полном объеме выполнять свои социально-экономические функции.

#### **Источники:**

1. Приказ Минфина России от 6 декабря 2010 г. №162н «Об утверждении Плана счетов бюджетного учета и Инструкции по его применению».
2. Приказ Минфина России от 16 декабря 2010 г. №174н «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета бюджетных учреждений и Инструкции по его применению».
3. Приказ Минфина России от 23 декабря 2010 г. №183н «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета автономных учреждений и Инструкции по его применению».
4. Итоговый отчет (том 8). Проект МБPP «Техническое содействие реформе бюджетной системы на региональном уровне» // Министерство финансов Российской Федерации, Москва – 2010.

## ЗАРУБЕЖНЫЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ СОЦИАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ: СХОДСТВА И РАЗЛИЧИЯ

Минаева Т.А., магистрант  
Институт экономики и менеджмента  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»  
г. Кемерово

*Ключевые слова:* некоммерческие организации, государство, социальная политика, социальные проблемы, благотворительность, добровольчество.

История благотворительности в разных странах мира уходит корнями в глубину веков. Потребность в проявлении соучастия, оказании помощи нуждающимся заложена в самой человеческой природе, где альтруистическое начало гармонично уравнивает необходимый для выживания в конкурентной среде естественный эгоизм. Изначально в западном мире самой распространенной формой общественной поддержки была церковная благотворительность. Далее, в период становления капитализма, когда социальная политика государства только формировалась, добровольческие движения во многом заменяли государственные функции в этой сфере. Это касалось, в первую очередь, оказания помощи малоимущим, урегулирования взаимоотношений рабочего класса с работодателями.

Следует отметить, что капиталистическое государство изначально было позитивно настроено по отношению к общественной инициативе, поощряло добровольчество и волонтерство. Так, в США базовыми элементами формирования социальной политики стали индивидуальная инициатива, государственная и частнопредпринимательская деятельность, содействие со стороны протестантской церкви [1, С.36]. То есть для некоммерческих, общественных организаций были созданы условия, при которых развитие всевозможных форм их включения в социальную политику, появление новых идей и рост значимости были явлением логичным и естественным. Можно сказать, что социальная политика западного мира формировалась как политика, где у общественной инициативы всегда было «право голоса». Даже период усиления государственной централи-

зации, так называемого «этатизма» не повлек за собой снижения активности общественных организаций. Напротив, «гражданская активность ищет новые сферы и формы применения своей энергии, так как развитие систем социального обеспечения, улучшение материального положения привлекают внимание общества уже к проблемам «качества жизни» [1, С.36]. Таким образом, развитие некоммерческого сектора как участника реализации социальной политики в западном мире двигалось поступательно: от отдельных проявлений благотворительности, вспомоществования малоимущим к той ситуации, когда общественные организации дополняют государственную социальную политику, корректируют ее и способствуют повышению ее качественного уровня.

Совсем по-иному развивается общественная инициатива в российском государстве. Существовавшие в царской России традиции меценатства, когда купечество регулярно выплачивало взносы в специальные «общественные банки», а владельцы заводов и фабрик строили для рабочих школы, больницы, жилые помещения и т.д., были разрушены с наступлением советского периода. Возрождение некоммерческих организаций началось с появлением рыночной экономики.

Специфика деятельности «нового некоммерческого сектора» России в сравнении с западными странами, заключалась в следующем. Во-первых, изначально данные организации не были поставлены в равные условия: иерархическая социально-экономическая система обеспечила поддержку только «лояльным» движениям. Во-вторых, некоммерческий сектор формировался в условиях «законодательного вакуума». В отличие от западного мира, где законы, регламентирующие деятельность общественных движений принимались с начала XX века, наша страна только в 1994-м году закрепила в Гражданском кодексе понятие НКО, а в 1996-м приняла соответствующий закон. Третье значимое отличие – в динамике качественного состава общественных организаций. На Западе добровольчество все больше движется в сторону коммерциализации своей деятельности. В России же, напротив, уже на начальном этапе формировались не только благотворительные НКО, но и те, что активно включались в процессы становления рыночных институтов – Торгово-промышленная палата, различные ассоциации товаропроизводителей, Рос-



сийский союз промышленников и предпринимателей [2, С.80-81].

Тем не менее, сформировавшись в разных условиях, обусловленных принципиально разными системами социально-экономического и политического устройства, разностью менталитетов населения, некоммерческие организации на современном этапе обрели сходные характеристики и функции, что проявляется, в том числе, особенно сильно их включения в реализацию задач социальной политики.

Данные тенденции обусловлены современными процессами глобализации, проявляющейся во всех сферах жизнедеятельности. Общество становится более мобильным, в разы возрастает информационный обмен. «На место традиционного экономического «группового человека» индустриального общества приходит многомерный человек постиндустриальной эпохи» [3, С.23]. Особенно нужно подчеркнуть роль новых информационно-коммуникационных технологий. Они революционным образом отразились на потенциале гражданского объединения. Появились возможности для того, чтобы люди общались по интересам вне зависимости от территориального расположения, зачастую это общение носит не только межрегиональный, но и межгосударственный характер. Государство заинтересовано, чтобы потенциал таких «новых индивидов», был мобилизован и направлен в позитивное русло. Оптимальным в данном случае является развитие некоммерческих, общественных организаций, формальных и неформальных объединений граждан, где они могут проявить свою активность и принести пользу всему обществу. Добровольческие объединения по своей природе являются антагонистами радикальных, экстремистских организаций, сама идея добровольчества носит глубоко гуманистический, созидательный характер [1, С.37].

Кроме того, с началом мирового экономического кризиса, который оказал влияние на все страны, как с развитой демократией и гражданским обществом, так и еще пока «развивающиеся» в данном направлении, появилась необходимость по-новому осмыслить выстраивание отношений между государством и общественными институтами. Именно от эффективности этого диалога во многом зависит успешное решение возникших с кризисом экономических и социальных проблем, а, следовательно, зависит качество жизни различных слоев населения.



Через сеть некоммерческих организаций «государство мобилизует и привлекает значительные материальные средства и трудовые ресурсы, позволяющие частично «разгрузить» государственные структуры, компенсировать недостатки деятельности, улучшить или дополнить отдельные подразделения, решать конкретные задачи» [1, С.37]. Сегодня создалась ситуация, когда ни государство, ни коммерческий сектор не могут эффективно справиться с решением всего объема накопившихся вопросов социальной политики. В этих условиях некоммерческие организации усиливают свое влияние, выступая полноправными партнерами в решении важнейших социальных проблем [4, С.225].

Таким образом, можно выделить две важных причины, которые делают развитие деятельности некоммерческих организаций необходимым элементом современного общества, как в России, так и за рубежом. Во-первых, это осознанная потребность самих граждан, площадка для личностного развития и самоидентификации современного человека. Во-вторых, это потребность государства, которое нуждается в некоммерческом секторе для решения задач социальной политики.

Можно констатировать, что государство и социально ориентированная общественность нуждаются друг в друге для того, чтобы сохранить дееспособность и оправдать ожидания граждан. Они становятся партнерами в сфере решения актуальных социальных вопросов, взаимно дополняют и заменяют друг друга.

#### **Источники:**

1. Матвеев О.В. Проблемы взаимодействия государства и гражданского общества [Текст] / О.В. Матвеев // Гуманитарные науки. Вестник финансового университета. – 2014. – №3(15). – С. 33-38
2. Федорова М.Н. Социально ориентированные некоммерческие организации как субъекты социально-экономической системы: роль в социальной политике [Текст] / М.Н. Федорова // Вестник института Российской академии наук. – 2016. – №5. С. 77-91
3. Мунтян М.А. Постиндустриальное общество и устойчивое развитие: монография [Текст] / М.А. Мунтян. – Москва: МГУК, 2000. – 240 с.
4. Социальная Европа в XXI веке [Текст] / ред. М.В. Каргалова. – Москва: Весь мир, 2003. – 528 с.

## КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ ТУРИСТОВ КАК ТЕНДЕНЦИЯ РЫНКА ГОСТЕПРИИМСТВА

**Мамаева А.Е.**, магистрант направления подготовки  
«Менеджмент в туристическом и гостиничном бизнесе»  
ФГОУ ВО «Уральский государственный  
экономический университет»  
г. Екатеринбург

*В статье дается характеристика концептуальных средств размещения туристов как одной из основных тенденций рынка гостеприимства, а также приводится их классификация.*

**Ключевые слова:** *гостиничный бизнес, тенденции в развитии рынка гостеприимства, концептуальные средства размещения, классификация концепций отелей.*

В современном мире благодаря процессу глобализации одной из самых быстро развивающихся сфер мировой экономики стала сфера туризма. В связи с постоянно растущей конкуренцией на рынке гостиничных услуг и различиями в потребностях и предпочтениях туристов владельцы предприятий размещения вынуждены были пересмотреть свой подход к бизнесу и приспособиться к меняющимся условиям рынка. Именно конкурентной борьбой можно обусловить появление нового сегмента рынка гостеприимства, а именно концептуальных средств размещения туристов.

Ярким отличием концептуальных отелей на данный момент является креативный подход к внутреннему и внешнему дизайну помещения. Идея создания дизайн-отелей получила бурное развитие во всем мире. Теперь новые гостиницы становятся воплощением творческой мысли дизайнера-творца. Основа успеха – максимально точное определение потенциального потребителя продукта. Опираясь на свои профессиональные знания, изучая рынок, дизайнеры уже четко определяют тип потребителя и ориентируются на него.

Целостный образ отеля складывается из множества вариаций на какую-нибудь заданную тему. И этих тем множество: кто-то играет с пространством гостиницы, передавая атмосферу театра или музея, кто-то строит пространство по типу «умного дома» или космического корабля. Все определяется фантазией дизайнера и

вкусами заказчиков [1, С. 70].

Данная тенденция уже была описана в научных трудах как российских, так и зарубежных авторов. Ими были выделены следующие виды концептуальных средств размещения:

1) Бутик-отель

Концепция: необычное в обычном. Соединение роскоши и современных технологий в историческом интерьере.

2) Арт-отель

Концепция: отель-театр или отель-музей, развлекающий и обучающий.

3) Дизайн-отель

Концепция: полет фантазии дизайнерской мысли [2, С. 41].

Данное разделение концептуальных отелей на виды базируется исключительно на различиях во внутреннем и внешнем интерьере помещений. Но так как концепция предприятия включает в себя еще и другие факторы, логично было бы предложить следующую классификация концептуальных средств размещения туристов:

1) По стилю интерьера:

- Отель, выполненный в классическом стиле (классицизм, модерн, ампир, готика, барокко, рококо и другие стили);
- Отель, выполненный в современном стиле (кантри, функционализм, колониальный стиль, японский стиль, тропический стиль, арт-деко, минимализм, хай-тек и другие стили);
- Отель, выполненный в смешанном стиле.

2) По целевой аудитории:

- Отель, направленный на размещение деловых людей;
- Отель, направленный на размещение культурных туристов;
- Отель, направленный на размещение пожилых людей;
- Отель, направленный на размещение молодежи;
- Отель, направленный на размещение гостей с детьми;
- Отель, направленный на размещение гостей с животными;
- Отель с другой целевой аудиторией.

3) По дополнительным услугам:

- Спа-отель (предполагает наличие бани, сауны, спа-кабинета, бассейна или др.);
- Игровой отель (предполагает наличие бильярда, настольного тенниса, зоны для настольных игр или др.);

- ОТЕЛЬ-библиотека (предполагает наличие своей библиотеки и читальной зоны);
- ОТЕЛЬ-музей (предполагает наличие арт-объектов или целых выставок на территории отеля);
- ОТЕЛЬ с другими дополнительными услугами.

#### **Источники:**

1. Джанджугазова Е.А. Концептуальные отели как средство сохранения культурно-исторического наследия// Современные проблемы сервиса и туризма. – 2008 – №4 – С. 68-72.
2. Степанов И.В. Концептуальные отели: научно-практические основы функционирования// Современные проблемы сервиса и туризма. – 2010 – №2 – С. 37-44.
3. Мамаева А.Е. Современные проблемы развития сферы мини-отелей в Екатеринбурге// Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2016 – №3 – С. 44-46.

## **БИЗНЕС-МОДЕЛЬ В СТИЛЕ «FREE»**

**Блинова Е.Д.**, магистрант  
ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет»  
г. Иваново

*В статье рассмотрены актуальные проблемы бизнес-моделирования. Представлена модель Free-типа: её сущность, примеры использования в России и за рубежом. Предложен подход к формированию бизнес-модели на основе государственно-частного партнерства.*

**Ключевые слова:** бизнес-модель, продукт, услуга, рынок, платные и бесплатные клиенты, государственно-частное партнерство.

Каждый бизнес – будь то индивидуальное предпринимательство, компания розничной торговли, мелкий поставщик услуг или крупный производитель – придерживается в своей деятельности какой-либо бизнес-модели. Бизнес-модель есть у каждой компании, она может быть выбрана осознанно или являться результатом сложившейся практики фирмы, но в любом случае бизнес-модель существует. От того, насколько удачен её выбор и реализация, зависит успех компании.

Причинами формирования бизнес-модели могут быть:

- стремление удовлетворить существующие на рынке никем не обслуживаемые потребности;
- возможность вывести на рынок новые технологии, товары или услуги;
- желание улучшить, разрушить или преобразовать существующий рынок с помощью лучшей бизнес-модели
- создать совершенно новый рынок.

В условиях молниеносных изменений бизнес-модель и ее управление становится практически единственным инструментом конкурентной борьбы.

Одной из разновидностей является бизнес-модель Free-типа, концепция формирования предложена А. Остервальдером. На современном рынке присутствуют сегменты, которые являются потенциально привлекательными для отдельных видов бизнеса. Но они не готовы оплачивать продукты или услуги, в то время как бесплатное или за минимальную плату использование данных продуктов (услуг) им было бы интересно. Бизнес-модель данного вида разным потребительским сегментам адресует различные ценностные предложения с разными потоками доходов, причем один из сегментов обслуживается полностью или частично бесплатно. Потребительские сегменты, использующие продукты (услуги) бесплатно, финансируются за счет платных клиентов. [3] Это необходимо для расширения сферы влияния компании и привлечения максимального числа клиентов.

Стиль бизнес-моделирования «free», или предоставление бесплатных товаров или услуг, приобрел большое значение для деятельности мультимедийных холдингов с развитием Интернета и доступа к большому объему бесплатной информации и сервисов. Бизнес-модель можно отнести к стилю «free», если в течение длительного времени хотя бы один потребительский сегмент получает товар или услугу бесплатно. На самом деле ничего абсолютно бесплатного в бизнесе не существует, поэтому бесплатное предложение финансируется за счет другого компонента бизнес-модели или другого потребительского сегмента. В мультимедийном холдинге осуществить такой стиль бизнес-моделирования относительно просто: существенное количество

товаров и дифференцированное предложение позволяет не брать плату за часть товаров и услуг, тем самым привлекая аудиторию, которую можно «перепродавать» рекламодателям, или обеспечивать предложение одних товаров и услуг за счет других – платных.[1] Полностью построила свою бизнес-модель на таком стиле газета Metro International. Однако в бизнес-модели мультимедийного холдинга такой стиль может стать лишь одной из составляющих стратегии, но не определять развитие компании полностью.

В качестве отдельного направления в стиле бизнес-моделирования «free» выделяют модель «freemium», получившую большое распространение в последние годы. При таком подходе большая часть товаров и услуг предоставляется бесплатно, а меньшая – за деньги (так называемые, «премиум-услуги»). Этим стилем в частности, пользуются сетевые файлообменники, позволяющие скачивать данные на низкой скорости всем пользователям, а на высокой – оплатившим эту услугу. Кроме того, этот стиль распространён в области компьютерных игр и игровых приложений, получающих свою прибыль за счет платных услуг внутри бесплатной игры (покупка дополнительного времени игры, специальных возможностей или атрибутов). А также широко применяется в области мобильных услуг (платная загрузка мелодий, картинок, эффектов)[2]. Этим стилем бизнес-моделирования пытаются пользоваться Интернет-СМИ, предоставляющие качественный контент. В сфере онлайн-изданий пока его реализовать полностью не удастся: The New Times, Wall Street Journal, Financial Times дают возможность читать бесплатно только небольшую часть своих материалов, однако в кэшах поисковых систем все «платные» статьи сохраняются полностью, что дает возможность пользователям уклониться от уплаты. Несмотря на это, стиль бизнес-моделирования «freemium» представляется весьма перспективным направлением как при переходе традиционной печатной прессы в цифровую среду, так и в других видах деятельности мультимедийных холдингов.

Также особым направлением в управлении Free-моделями является стратегия «приманки и крючка», то есть привлечение потребителей за счет предоставления бесплатной или очень дешевой услуги или товара, а затем получение прибыли от продажи дополняющих товаров и услуг. В медиа-индустрии такой стиль особенно характе-

рен для сегмента платного телевидения. Предоставляя потребителям бесплатные или очень дешевые устройства для просмотра платного ТВ, компании затем зарабатывают на оплате самого телесмотрения (российские компании «Триколор ТВ» и «НТВ+»).

Рассмотрим применение бизнес-модели данного типа в сфере государственно-частного партнерства. Итак, некоторые социально-ориентированные объекты (дома культуры, школы искусств, физкультурно-оздоровительные комплексы) строятся на средства из государственного бюджета и финансируются затем из региональной или муниципальной казны. Зачастую денег на их содержание на местах не хватает, и управление такими объектами переходит в частные руки. Вот здесь-то, по нашему мнению, и пригодился бы Free-стиль управления данным учреждением: часть предоставляемых услуг (основных по виду деятельности учреждения) для определенного сегмента потребителей оказывалась бы бесплатно, а другая часть предоставлялась бы другим клиентам за счет собственных средств, тем самым принося доход компании, на который как раз и содержится первая группа потребителей.

Нами предложен подход к формированию Free-модели для спортивного комплекса. Предположим, что на базе муниципального физкультурно-оздоровительного комплекса существует детско-юношеская спортивная школа. Воспитанники спортивной школы посещают занятия бесплатно, пользуются при этом современным спортивным инвентарем и экипировкой, выезжают на соревнования. Финансирование данной категории лиц и их потребностей ведется не за счет муниципальных средств, а за счет средств, привлеченных от платных клиентов. Платные клиенты – это жители того же муниципалитета, нуждающиеся в физкультурно-оздоровительных услугах, но не являющиеся льготной категорией граждан, чтобы данные услуги предоставлялись им бесплатно.

Для правильной работы Free-модели бесплатные потребители должны привлекать платных, что проецируется на наш пример таким образом: мама (платный клиент) отводит своего ребенка (бесплатный клиент) в спортивную школу и во время его занятий сама посещает фитнес тренировки или идет в тренажерный зал. Она, как правило, не жалеет потраченных на себя средств, так как знает, что эти деньги пойдут на развитие детского спорта и конкретно на улуч-

шение условий занятий ее ребенка.

Таким образом учреждение развивается, муниципальные затраты сводятся к минимуму, целевые сегменты потребителей довольны предоставляемыми услугами. Применение данной бизнес-модели даст возможность развития досуговой сферы на периферии, ведь зачастую строительство подобных объектов тормозит не из-за недостатка средств в государственном бюджете на их строительство, а из-за отказа регионов в их дальнейшем финансировании.

Несомненно, у такой модели имеются и свои минусы, но потенциальные плюсы в виде отличной репутации все же перевешивают их. Руководитель подобной организации получит устойчивый фундамент для того, чтобы занять свою собственную нишу на рынке товаров и услуг и быть вне конкуренции.

#### **Источники:**

1. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе/ М. Кастельс. – Екатеринбург: У-Фактория, 2004. – 324 с.
2. Нордстрем К. Бизнес в стиле фанк навсегда: Капитализм в удовольствии/ К. Нордстрем, Й. Риддерстрале. – М: Эксмо, 2007. – 328 с.
3. Остервальдер А. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора/ А. Остервальдер, И. Пинье. – М: Альпина Паблишер, 2013. – 330 с.

## **СИСТЕМА МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА БАЗЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА**

**Алиева Д.Т.**, студент

Научный руководитель: **Ибрагимова А.Х.**, к.э.н, доцент  
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»  
г. Махачкала

**Ключевые слова:** *сотрудники, мотивация, управление, ресурсы, управленческий учет, методы, контроль.*

Мотивированность сотрудников к труду является важной и неоспоримой составляющей эффективного функционирования компаний. Поскольку от того, насколько человек мотивирован и заинтересован в своей работе, зависит насколько своевременно, достоверно и в какие сроки он будет выполнять свои обязанности и, соответ-



ственно, от этого будут зависеть результаты работы его подразделения и всей организации в целом. Получения максимальной отдачи от использования трудовых ресурсов позволяет увеличить общую результативность и прибыльность деятельности предприятия, – в этом заключается актуальность исследуемой темы [2,с.26].

Основным критерием действенности системы управления является эффективное использование финансовых, материальных и людских ресурсов. Управленческий учет обеспечивает для этого необходимый механизм, позволяя комплексно рассмотреть вопросы планирования, оперативного контроля и учета отдельных видов деятельности [3,с.34].

При внедрении управленческого учета необходимо принимать во внимание очень важный момент, от которого зависит конечный результат. Постановка управленческого учета – это работа с людьми. При реализации такого проекта меняется система управления компанией. Это изменение в первую очередь оказывает влияние на сотрудников. Когда человек хорошо представляет, что такое управленческий учет, понимает, что его внедрение «наведет порядок» в компании и работать станет легче.

Одна из ключевых задач управления персоналом – это материальная и нематериальная мотивация работников. В психологии мотив – это то, что активизирует, поддерживает и направляет поведение.

Для эффективного управления интеллектуальным капиталом, следует прибегать к инновационным технологиям мотивации персонала. Они позволяют экономить все виды организационных ресурсов: человеческие, материальные, финансовые, информационные; сберегать товарно-материальные запасы, минимизировать расходы и увеличивать их прибыльность, повышая жизнеспособность организации [2,с.28].

Цель мотивации – это формирование и реализация комплекса условий, побуждающих человека к трудовой деятельности, направленной на достижение цели с максимальным эффектом и отдачей.

Большинство наиболее эффективных и приносящих результат методов мотивации членов коллектива к труду было создано за рубежом. Потому что на Западе проблема мотивации персонала рассматривается гораздо шире, нежели в России. В нашей стране принято считать, что человек трудится исключительно ради денег. Несомненно,

мненно, вопрос о заработной плате должен быть на первом месте, ведь только редкие энтузиасты трудятся за идею.

Российским организациям следует перенимать опыт зарубежных коллег в плане нематериальной мотивации персонала, учитывающей обстановку, рабочее место, признания сотрудника как личности [1].

Вот несколько идей для мотивации сотрудников, которые можно попробовать внедрить в компании:

1. Публично поощрять заслуги отличившегося сотрудника.
  2. Неожиданные подарки, приятные презенты для сотрудников, просто в честь дня хорошего настроения.
  3. Не можете позволить выплатить премию – найдите более бюджетный способ поощрения заслуг. Например, предоставьте сотруднику внеплановый выходной день.
  4. Можете установить время от времени ценным сотрудникам свободный график работы.
  5. Вместо денежной премии позвольте сотрудникам выбрать приз самостоятельно: скажем, ужин в ресторане, абонемент в фитнес-клуб, какой-либо подарочный сертификат.
  6. Организуйте корпоративный спортивный выезд. Это не просто отдых, а стремление к спортивным победам и достижениям. Сегодня особенно в моде корпоративный картинг, яхтинг и футбол. Можно провести соревнования по танцам.
  7. Премии тем, кто следит за своим здоровьем. Например, многие западные компании выплачивают сотрудникам ежегодные премии за то, что те не болели в течение года и регулярно посещали врачей.
  8. Забота о семье работника. Это могут быть путевки для детей в оздоровительный летний лагерь, льготное медицинское страхование для семьи сотрудника. Билеты на концерты, спектакли.
- Любовь и преданность за деньги не купишь. Поэтому формирование у сотрудников приверженности к своей организации является основополагающей целью в управлении персоналом любой организации [2,с.27].

#### **Источники:**

1. Проблемы и пути совершенствования системы мотивации персонала в современных условиях // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по материалам XXV студ. междунар. заочной науч.-практ. конф. – М.: «МЦНО». – 2015 – № 6(25)

2. Исмагилов Н.С. Механизм мотивации персонала // Социально-экон. науки и гуманитар. исслед. – 2015. – № 4. – С. 25-28.
3. Молчанов В.С. Совершенствование инструментов мотивации персонала в организации // Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления в XXI веке // Сборник материалов IX-й междунар. науч.-практ. конф. / отв. ред. Е.М. Мосолова. – Липецк, 2015. – С.33-38.

## **ИЗМЕНЕНИЯ В УЧЕТЕ РАСЧЕТОВ С ПОДОТЧЕТНЫМИ ЛИЦАМИ В КОММЕРЧЕСКИХ И БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

**Пискунова М.В.**, студент  
факультета «Учет, анализ и аудит»  
ФГОБУ ВО «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации»  
г. Москва

**Турищева Т.Б.**, к.э.н., доцент кафедры  
«Бухгалтерский учет и налогообложение»  
ФГОБУ ВО «Российский экономический  
университет им. Г. В. Плеханова»,  
доцент Департамента учета, анализа и аудита  
ФГОБУ ВО «Финансовый университет  
при Правительстве РФ»  
г. Москва

*В данной статье отражаются основные изменения в учете расчетов с подотчетными лицами, которые необходимо учитывать в работе, как коммерческим организациям, так и бюджетным учреждениям.*

**Ключевые слова:** командировка, наличные денежные средства, подотчетные лица, расходы.

В практической деятельности любого предприятия расчеты с подотчетными лицами носят массовый характер и связаны со многими другими разделами учета: операциями по кассе, расчетами с поставщиками и подрядчиками, операциями по движению материальных ценностей. Ввиду этого вопросы учета расчетов с подотчетными лицами являются актуальными для всех экономических субъектов независимо от рода деятельности и организационно-правовой формы.

Организация может выдавать денежные средства подотчетным лицам на хозяйственные нужды, командировочные расходы и оплату представительских расходов. Денежные средства под отчет выдаются исключительно по заявлению с указанием срока выдачи, необходимой суммы и целей ее использования. При этом следует отметить, что срок, на который выдаются средства под отчет, определяется руководителем, одобряющим выдачу.

Начиная с 2015 года, действуют новые правила, касающиеся выдачи денег под отчет. Ранее выдавать деньги под отчет можно было только штатным сотрудникам, но в соответствии с информацией в письме ЦБ РФ от 02.10.2014 №29-Р-Р6/7859 можно выдавать под отчет исполнителям работ (услуг), с которыми заключены гражданско-правовые договоры. Так наличные денежные средства могут выдаваться под отчет подрядчику на покупку материалов, необходимых для выполнения работ по гражданско-правовому договору.

При этом следует предусмотреть во внутренних локальных актах организации, что выдача подотчетных сумм возможна сторонним лицам, а также, можно порекомендовать руководству организаций установить отдельным приказом ограниченный перечень лиц, которые могут получать денежные средства под отчет, с целью контроля.

Также с выходом письма Департамента налоговой и таможенно-тарифной политики Минфина России от 25 августа 2014 г. № 03-11-11/42288 «О правомерности перечисления организацией, применяющей УСНО, сотрудникам подотчетных сумм на их личные банковские карты» появилась возможность выдавать денежные суммы под отчет через перечисление на банковскую карту сотрудника [7].

Для перечисления подотчетных сумм на банковскую карту необходимо выполнить ряд условий:

- 1) указать в заявлении на выдачу денежных средств под отчет: «прошу перечислить денежные средства на банковскую карту по следующим реквизитам...»;
- 2) указать в назначении платежа в платежном поручении, что перечисленные денежные средства выдаются под отчет и не облагаются НДФЛ;
- 3) закрепить в учетной политике для целей бухгалтерского учета применение собственного бланка авансового отчета (бланк авансо-

вого отчета будет являться приложением к учетной политике), где будет предусмотрена строка выдачи подотчетных средств на банковскую карту.

Помимо выдачи под отчет на хозяйственные нужды или же представительские расходы, также денежные средства выдаются работнику предприятия, направленного в командировку (командировочные расходы).

Общий порядок направления работников в служебные командировки по территории Российской Федерации и за ее пределы определен Постановлением правительства РФ «Об особенностях направления работников в служебные командировки» от 13.10.2008 г. № 749.

В данный документ внесены изменения и дополнения постановлением Правительства РФ от 29 декабря 2014 года № 1595, которые вступили в силу с января 2015 года, и постановлением Правительства РФ от 29 июля 2015 года № 771, действующие с 8 августа 2015 года. Согласно Постановлению № 771 «Работники направляются в командировки на основании письменного решения работодателя на определенный срок для выполнения служебного поручения вне места постоянной работы». При этом в командировки могут направляться работники, состоящие в трудовых отношениях с работодателем. Направление работника в обособленное подразделение организации (представительство или филиал), также считается командировкой, если оно находится вне места постоянной работы работника. Служебная поездка лица, с которым заключен договор гражданско-правового характера, служебной командировкой не признается.

В связи с изменениями общего порядка направления работников в служебные командировки экономический субъект обязан внести соответствующие изменения в «Положение о командировках». Если такой локальный документ отсутствует, то его следует разработать и утвердить с учетом последних изменений в действующем законодательстве.

Ранее экономический субъект был обязан вести журнал регистрации работников, выезжающих в служебные командировки. Постановление № 771 отменило данное требование.

В соответствии с изменениями, внесенными в Положение № 749,

с января 2015 года командировочные удостоверения и служебные задания не оформляются. Командировочное удостоверение в настоящее время подтверждает время пребывания работника в служебной командировке. Фактический срок пребывания работника в служебной командировке определяется по проездным документам, представляемым работником по возвращении из командировки.

Согласно Положению № 749 днем выезда в командировку считается дата отправления транспортного средства (поезда, самолета, автобуса) от места постоянной работы командированного, а днем приезда из командировки – дата прибытия транспортного средства в место постоянной работы [3].

Фактический срок пребывания в месте командировки при проезде на автотранспорте, в том числе и личном, указывается работником в служебной записке, представляемой в бухгалтерию по возвращению из командировки вместе с документами, подтверждающими использование указанного автотранспорта для проезда [4, С. 26-27].

За каждый день нахождения в командировке командированному работнику выплачиваются суточные. Размеры суточных при командировках должен быть определен в коллективном договоре или ином внутреннем локальном акте. Следует учитывать, что в п. 3 ст. 217 НК РФ предусмотрены предельные размеры суточных, которые не облагаются НДФЛ. Они составляют:

- не более 700 руб. за каждый день нахождения в командировке на территории РФ;
- не более 2500 руб. за каждый день нахождения в заграничной командировке.

Сверхлимитные суточные облагаются налогом на доходы физических лиц. При этом Федеральным законом от 02.05.2015 г. №113-ФЗ в пп.6 п.1 ст. 223 были внесены изменения, согласно которым с 1 января 2016 года датой фактического получения подотчетных сумм является последний день месяца, в котором утвержден авансовый отчет после возвращения работника из командировки [2]. Следует отметить, что ранее письмом от 25.06.2010 г. № 03-04-06/6-135 Министерство Финансов Российской Федерации называло датой фактического получения дохода в виде сверхлимитных суточных момент выдачи денег сотруднику. Исходя из этого утверждения, работнику еще до отъезда в командировку выплачивали дополни-

тельные суточные за вычетом налога. Начиная с 2016 года, четко определен момент исчисления НДФЛ со сверхлимитных суточных после возвращения работника из командировки. А точнее удерживать налог на доходы физических лиц надо из заработной платы при ближайшей выплате денег сотруднику.

Учет по расчетам с подотчетными лицами в коммерческих организациях ведется на счете № 71 «Расчеты с подотчетными лицами». Это активно – пассивный счет, сальдо которого отражает сумму задолженности подотчетных лиц предприятию или сумму возмещенного перерасхода и вновь выданные под отчет на основании расходных кассовых ордеров, по кредиту – суммы, использованные согласно авансовым отчетам и сданные в кассу по приходным кассовым ордерам. Аналитический учет по счету 71 «Расчеты с подотчетными лицами» ведется по каждой сумме, выданной под отчет [5, С. 88].

Последние изменения относительно расчетов с подотчетными лицами не коснулись плана счетов коммерческой организации, но имеются корректировки в отношении бюджетных учреждений.

Для учета казенными учреждениями расчетов с подотчетными лицами предназначен счет 1 208 00 000 «Расчеты с подотчетными лицами». С учетом последних новшеств в области бухгалтерского (бюджетного) учета в государственном секторе, в качестве основных изменений, связанных с отражением расчетов с подотчетными лицами в 2016 году, можно выделить следующие:

- изменение аналитических счетов счета 1 208 00 000 «Расчеты с подотчетными лицами» для отражения в бюджетном учете командировочных расходов. В зависимости от применяемого по соответствующей выплате кода КОСГУ формируется 22-23 разряды номера счета. Коды КОСГУ применяются согласно Указаниям о порядке применения бюджетной классификации Российской Федерации, утвержденным Приказом Минфина РФ от 01.07.2013 № 65н. В связи с изменениями, внесенными в данные указания приказами Минфина РФ от 08.06.2015 № 90н, от 16.02.2016 № 9н, в части отдельных выплат скорректирован порядок применения кодов КОСГУ;

- введение проводок для отражения расчетов с подотчетными лицами с использованием банковских карт. С учетом изменений, внесенных Приказом от 06.08.2015 № 124н в п. 365, 367 Инструкции



№ 157н, забалансовые счета 17 «Поступления денежных средств на счета учреждения» и 18 «Выбытия денежных средств со счетов учреждения» необходимо открывать не только к аналитическим счетам счета 0 201 00 000 «Денежные средства учреждения», но и к счету 0 210 03 000 «Расчеты с финансовым органом по наличным денежным средствам»;

- Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 01.03.2016 г. №16н были внесены изменения в п. 339 Инструкции по применению Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академии наук, государственных (муниципальных) учреждений (утв. Приказом Минфина РФ от 01.12.2010 № 157н), что привело к установлению новых правил списания с баланса и постановке на учет просроченной дебиторской задолженности подотчетного лица, признанного неплатежеспособным.

Рассмотрим данное изменение более подробно.

Текущая дебиторская задолженность подотчетных лиц отражается по дебету счета 1 208 00 000 «Расчеты с подотчетными лицами». При непогашении подотчетным лицом задолженности перед учреждением в установленный срок она из текущей переходит в просроченную. При наличии оснований, подтверждающих неплатежеспособность дебитора, в том числе и подотчетного лица, учреждение может принять решение о списании просроченной задолженности с баланса и об отражении ее за балансом.

Списание дебиторской задолженности подотчетных лиц с баланса отражается следующей записью: Дебет 1 401 20 273 «Чрезвычайные расходы по операциям с активами» Кредит 1 208 34 660 «Уменьшение задолженности подотчетных лиц». Одновременно сумма списанной с баланса задолженности принимается к учету на забалансовый счет 04 «Задолженность неплатежеспособных дебиторов».

До 01.01.2016 г. задолженность неплатежеспособных дебиторов принималась к учету на счет 04 «Задолженность неплатежеспособных дебиторов» с момента признания задолженности нереальной к взысканию в соответствии с актом главного администратора доходов



бюджета. Начиная с 2016 года, задолженность неплатежеспособных дебиторов принимается на забалансовый учет с момента принятия комиссией учреждения по поступлению и выбытию активов решения о ее списании.

Списание задолженности с забалансового учета производится на основании решения комиссии учреждения по поступлению и выбытию активов о признании задолженности безнадежной к взысканию в случае наличия документов, которые подтверждают прекращение обязательства смертью дебитора (подотчетного лица), а также по завершении срока возможного возобновления процедуры взыскания задолженности, согласно законодательству Российской Федерации. Иными словами, теперь факт признания дебиторской задолженности нереальной к взысканию служит основанием для списания такой задолженности с забалансового счета 04 (то есть окончательного выбытия задолженности).

На практике данный процесс выглядит следующим образом. При выявлении в ходе инвентаризации в бюджетном учреждении просроченной дебиторской задолженности (подотчетное лицо не вернуло выданные средства), учреждение обращается в суд с требованием о погашении задолженности. Комиссией учреждения по поступлению и выбытию активов принимается решение о списании задолженности с баланса и об отражении ее за балансом. По истечении семи месяцев суд выносит постановление об отказе в удовлетворении требований учреждения в связи со смертью должника. На основании данного судебного постановления комиссия учреждения признает задолженность нереальной к взысканию и принимает решение об окончательном ее списании с забалансового учета [8].

Таким образом, в данной статье были проанализированы изменения в учете расчетов с подотчетными лицами, которые затрагивают как бюджетные учреждения, так и коммерческие организации и предприятия. В целом можно отметить, что учет расчетов с подотчетными лицами упрощается с помощью обновления норм законодательства, но в тоже время имеются нюансы, на которые необходимо обращать внимание бухгалтерской службе в своей работе.

#### **Источники:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ // Правовая система Консультант Плюс. с изм. и

- допол. в ред. от 03.07.2016 г.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05 августа 2000 г. № 117-ФЗ // Правовая система Консультант Плюс. с изм. и допол. в ред. от 03.07.2016 г.
  3. Постановление Правительства РФ «Об особенностях направления работников в служебные командировки» от 13 октября 2008 г. № 749 // Правовая система Консультант Плюс. с изм. и допол. в ред. от 29.07.2015 г.
  4. Богачева И.В. Особенности документального оформления командировочных документов // Инновационная наука. – 2015. – №10. – С. 25-28.
  5. Еремина Н.В., Тарасюк Е.Д. Актуальные вопросы учета расчетов с подотчетными лицами // Инновационная наука. – 2015. – №5. – С. 87-89.
  6. Турищева Т.Б. Учет расчетов по заграничным командировкам: теоретические и практические аспекты // The International Scientific and Practical Congress of Economists and Lawyers «The genesis of genius» ISAE «Consilium». – 2014. – С. 256-271.
  7. Изменения в порядке выдачи и расходования подотчетных сумм в 2016 // Бизнес.ру URL: <http://www.business.ru/article/155-podotchetnyye-summy-ih-znachenie-poryadok-vydachi-i-rashodovaniya-v-2016> (дата обращения: 19.10.2016).
  8. Изменения в учете расчетов с подотчетными лицами // Klerk.Ru URL: <http://www.klerk.ru/buh/articles/445628> (дата обращения: 10.10.2016).

## УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ ЗАТРАТ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Халидова А.З., студент

Научный руководитель: **Ибрагимова А.Х.**, к.э.н, доцент  
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»  
г. Махачкала

**Ключевые слова:** *управление, управленческий учет, внутренние пользователи, внешние пользователи, затраты, бюджетирование.*

Сельскохозяйственным организациям необходим учет, дающий возможность оценить текущее состояние организации и динамику его развития. Средством для решения поставленных проблем является система управленческого учета.

Для сельскохозяйственных предприятий России управленческий учет, в первую очередь, – система сбора и анализа информации о текущей деятельности организации, которая полностью отражает

результаты его хозяйственной деятельности. Она ориентирована на запросы внутренних и внешних пользователей. Кроме того, назначение этой системы заключается и в управлении затратами на уровне центров ответственности и по видам деятельности.

Центральным звеном в управленческом учете сельскохозяйственных организаций является управленческий учет затрат. Опыт показал, что производство продукции не может носить стихийный характер, особенно в аграрном секторе экономики. Управление хозяйственной деятельностью сельскохозяйственной организации требует соответствующего информационного обеспечения, важнейшей составной частью которого являются данные о затратах [2, С.121]. Их учет и анализ в условиях функционирования рыночных отношений являются необходимым условием принятия управленческих решений тактического и стратегического характера. Каждая компания осуществляет постановку управленческого учета в соответствии со своими целями, приоритетами, интересами, ценностями.

Конечно же, эти атрибуты отличаются от аналогичного набора атрибутов на других предприятиях [1, С.177]. Понятие «затраты» многоплановое, поэтому информация о них, отраженная в учете, используется для различных целей.

Во-первых, она необходима для определения себестоимости продукции (работ, услуг), формирования финансового результата деятельности организации и составления бухгалтерской финансовой отчетности. Такая информация концентрируется в рамках бухгалтерского финансового учета.

Во-вторых, она нужна для планирования анализа и контроля затрат с целью рационального использования ресурсов (материальных, трудовых и финансовых) и принятия оптимальных управленческих решений по ассортименту продукции, ценообразованию, инвестициям. Указанная информация формируется в управленческом учете.

В-третьих, затраты являются объектом пристального внимания работников налоговых органов как один из элементов формирования прибыли для целей налогообложения.

Управление затратами на современном уровне начинается не тогда, когда организация несет эти затраты и ничего практически изменить нельзя, а тогда, когда производитель планирует понести определенные затраты – в рамках определенной подсистемы управ-

ленческого учета – бюджетировании.

В настоящее время бюджетирование затрат является одним из важных элементов управления организацией. Бюджетирование представляет собой процесс составления и принятия бюджетов, последующий контроль за их исполнением. Это одна из составляющих системы финансового управления, предназначенная для оптимального распределения ресурсов хозяйствующего субъекта во времени.

Каждая организация, занимаясь тем или иным видом деятельности, имея ту или иную отраслевую принадлежность, обладает собственным набором издержек, отличающим ее от другого предприятия. Как известно, сельскохозяйственное производство имеет ряд особенностей, накладывающих свой отпечаток на процесс формирования затрат.

При составлении бюджетов и управления затратами в аграрной сфере необходимо учитывать специфику деятельности данной отрасли. Так, основным местом концентрации затрат сельскохозяйственных организаций является производственный процесс. В этой связи необходимым моментом является ведение управленческого учета затрат в разрезе центров затрат. Как уже отмечалось ранее, особенностью сельскохозяйственного производства является зависимость его от природных условий, что влечет за собой такой важный момент как незавершенное производство. Довольно значительный удельный вес понесенных затрат формируется как незавершенное производство. Также особенностью сельскохозяйственного производства является неравномерность формирования затрат при таком же неравномерном выходе продукции [3, С.46]. Следует отметить тот факт, что в отрасли растениеводства затраты формируются практически круглый год. В то время как выход продукции растениеводства наблюдается в основном, в четвертом квартале, т. е. существует временной разрыв между понесенными затратами и выходом продукции. Также следует отметить, что и на сегодняшний день сельскохозяйственными организациями используется значительное количество ручного труда, что также отражается на процессе формирования затрат.

### **Источники**

1. Ибрагимова А.Х. Постановка управленческого учета // Кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры национальной

- экономики: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, в 2-х томах. – Курск.– 2015.– С. 176-178.
2. Тунин С.А. Формирование затрат в сельскохозяйственных организациях / С.А. Тунин // Экономические исследования: анализ состояния и перспективы развития: монография / Под общей ред. проф. О. И. Кирикова. – Книга 29. – Москва: Наука: ин-форм; Воронеж: ВГПУ, 2012. – С. 121-135.
  3. Пономарева Н.В. Методические аспекты выбора и обоснования критериев сегментации деятельности организации АПК // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2015.– № 4.– С. 45-47.

## КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В РОССИИ

**Циренщикова А.Р.**, студент

Научный руководитель: **Колесников А.В.** к.э.н.  
ФГБОУ ВО «Российский экономический  
университет имени Г.В. Плеханова»  
г. Москва

*Статья посвящена корпоративной культуре в России.*

**Ключевые слова:** корпоративная культура, руководство, Россия, Запад.

Сегодня мы часто слышим такое словосочетание как «корпоративная культура», но не можем дать четкого определения ему, а всего лишь называем общие черты. Тот факт, что мы пытаемся объяснить – большой плюс, но не стоит забывать про то, что мало знает, как именно ее формировать и использовать для дальнейшего и успешного развития компании.

Следует начать с определения, корпоративная культура предприятия – это совокупность убеждений, взглядов, моделей поведения, правил, подходов к работе, способов общения, осознанно или неосознанно принятых и соблюдаемых большинством сотрудников организации.

Корпоративная культура по большей части нужна сотрудникам, а не начальникам. Она нужна им для принятия правильных решений в деловой ситуации [6]. Отличным примером является сфера обслуживания, ресторан или магазин, каждый сотрудник в данной сфере

должен придерживаться правила «клиент всегда прав» и, исходя из этого, решать все конфликты мирным путем несмотря ни на что.

Корпоративный дух и культура играет огромную роль в жизни сотрудников. Допустим все они были хорошо мотивированы и имели неплохую зарплату, но при этом в компании полностью отсутствовала культура, то сотрудников ничего не будет мешать уволиться, пару лет назад такая ситуация была в авиакомпании «Сибирь», многие ее знают, как S7. Пару лет назад компания выкупила более мелкую авиакомпанию «Глобус» и начались проблемы. Сотрудников пытались приманить перспективой работы, обещали стать лидером на российском рынке, конечно же, были и другие обещания, но менее чем через месяц большинство «новых» сотрудников написали заявление об увольнении. Пришлось срочно нанимать новый персонал, компания понесла большие затраты на обучение и поиск новых работников. В чем же причина такого поведения людей, а на самом деле все просто, они были не готовы к таким резким изменениям в корпоративной культуре, в данном случае вспоминается старая Русская пословица «со своим караваем, в чужую пекарню не лезь».

Термин «корпоративная культура» в нашей стране появился сравнительно недавно, почти все элементы ее проявились в советскую эпоху (субботники с песнями и поэзией, коллективные поездки за пределы города и многое другое). При этом сейчас исследователи выделяют 3 типа культуры в России:

Друзья – для компаний времен перестройки. Такое название произошло из-за того, что «друзья» создавали бизнес совместными усилиями, поначалу они оставались друзьями, но в конце все равно противоречия и межличностные конфликты брали верх и от дружбы ничего не оставалось. [2, с.2]

Второй тип, семья. Руководители считают, что все сотрудники должны читать мысли и понимать их с полуслова. Каждый руководитель дает задания сотрудникам и его не волнует, чем он до этого занимался, его мнение главное. В это время младшие сотрудники безоговорочно выполняют все порученными им обязательства и пытаются выслужиться перед «отцом», директором компании. [2, с.2]

Третий тип, начальник. Сотрудники боятся своего руководителя, но при этом винят его во всех ошибках, считают глупым и некомпетентным. Сотрудники в таких компаниях обычно долго не удержи-

ваются, так как верят, что в других компаниях руководители лучше. Наиболее распространенный тип в России. [2, с.2]

Одна из наших самых больших ошибок – копирование Запада и, конечно же, в данной ситуации мы ее тоже совершили. Сейчас происходит деградация нашей корпоративной культуры и становление ее по западному образцу.[1]

Интересен тот факт, что все проблемы в корпоративной культуре возникают именно из-за заимствования у Запада. Да, мы стараемся перенять только самое лучшее, то, что работает на практике, то, что дает нам конкурентное преимущество, но проблема в том, что большая часть нынешнего руководства воспитывались в СССР, поэтому им тяжело перестроить под «современные» стандарты и возникает конфликт поколений, который влияет на «корпоративную культуру» компании.

На данный момент в России все еще нет устоявшейся корпоративной культуры, ее все еще надо развивать, обращая особое внимание на наши особенности. Компаниям следует обращать внимание не только на Западные правила, но и изучить Японскую модель культуры.

#### **Источники:**

1. Актуальные вопросы экономики. Пермь 2014. Электронный ресурс <http://pgsha.ru:8008/books/confmat/%C0%EA%F2%F3%E0%EB%FC%ED%FB%E5%20%E2%EE%EF%F0%EE%F1%FB%20%FD%EA%EE%ED%EE%EC%E8%EA%E8.pdf#19>
2. Гроув Э. С. Высокоэффективный менеджмент / Э.С. Гроув. М.: Наука, 2с.
3. Колесников А.В. Корпоративная культура в системе управления // Интерактивная наука, Ежемесячный международный журнал № 8 2016. – 103 с.
4. Колесников А.В. Корпоративная культура как фактор развития стиля управления в организации // редкол. О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – 216 с.
5. Колесников А. В. Ценностные основания корпоративной культуры // Евразийский союз ученых (ЕСУ). Ежемесячный научный журнал № 6 (27) / 2016 Часть 1. – 147 с.
6. Конспект лекций по курсу «Корпоративная культура управления» для студентов специальности «Экономика предприятий». 2015. Электронный ресурс: <http://pgsha.ru:8008/books/confmat/%C0%EA%F2%F3%E0%EB%FC%ED%FB%E5%20%E2%EE%EF%F0%EE%F1%FB%20%FD%EA%EE%ED%EE%EC%E8%EA%E8.pdf#19>



## ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕХОДА ПРАВ НА ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК ПРИ ПРОДАЖЕ НЕДВИЖИМОСТИ

Трегубенко Л.А., студент  
Ненахова О.А., ст. преподаватель  
ФГБОУ ВО «Донской государственный  
технический университет» (ДГТУ)  
г. Ростов-на-Дону

*Статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме перехода прав на земельный участок при продаже недвижимости. Данное направление дополняется рассмотрением сделок, касающихся недвижимости, а также условиями и принципами долевой продажи. Выделяются и описываются характерные особенности режимов осуществления правомочий владения и пользования недвижимым имуществом. Тщательно изучается процесс заключения договора продажи недвижимости. Рассматриваются многочисленные ситуации, в которых возникают противоречия между нормами Земельного и Гражданского кодексов. На основе изучения норм Российского законодательства установлены решения сложившихся правовых ситуаций. Данная проблема мало изучена и требует дальнейших исследований.*

**Ключевые слова:** *Земельный кодекс, Гражданский кодекс, недвижимость, земельный участок, имущество.*

Закон требует, чтобы предмет договора продажи недвижимости был чётко определен. Это означает, что на момент его заключения продаваемая недвижимость должна существовать реально, то есть физически, и быть зарегистрирована в государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним. Согласно п. 1 ст. 432 Гражданского кодекса, если данные условия не выполняются договор признается недействительным вследствие отсутствия его предмета.

В ситуации когда при заключении договора недвижимая вещь уже не существует, однако права на нее не исключены из государственного реестра, заключение договора считается невозможным. Это доказывает п. 1 ст. 432 Гражданского кодекса.

В соответствии со ст. 552 Гражданского кодекса РФ при прода-



же зданий, объектов незавершенного строительства, сооружений или другой недвижимости с передачей права собственности на нее, новый собственник приобретает соответствующие права на земельный участок. Причем по усмотрению сторон решается какой из видов прав на данный участок земли передается покупателю.

При расхождении норм Гражданского и Земельного кодексов, приоритетными являются нормы Земельного кодекса. Здесь необходимо рассмотреть две ситуации.

Ситуация первая. Когда владелец недвижимости так же является и собственником земельного участка, расположенного под ней, то учитывая п. 4 ст. 35 Земельного кодекса РФ, данная недвижимость не может быть продана без земельного участка.

Здесь возможны два исключения: отчуждение части недвижимого имущества которая не коем образом не может быть выделена вместе с частью земельного участка и отчуждение недвижимости, находящейся на земельном участке изъятом из оборота. И если Федеральный закон допускает предоставление участка в частную собственность, то отчуждение проводится вместе с участком.

Ситуация вторая. Земельный участок на праве собственности принадлежит одному лицу, однако недвижимость (сооружение, строение), расположенная на данном участке принадлежит на праве собственности другому лицу. В таком случае, в соответствии со ст. 216 ГК РФ, покупатель недвижимости приобретает аналогичные права пользования земельным участком, которые принадлежали продавцу. Данная ситуация предусматривает продажу недвижимости без согласия собственника земельного участка, если не будет возникать противоречия с условиями пользования земельным участком. Доказательством служит ст. 166-168 Гражданского кодекса РФ.

Ст. 553 Гражданского кодекса РФ содержит информацию о том, что при продаже земельного участка, недвижимость расположенная на нем не продается. Однако вспомнив ст. 35 Земельного кодекса, которая не допускает отчуждение участка земли без находящихся на нем зданий и построек, при условии что они принадлежат одному лицу, мы можем сделать вывод, что правило ст. 553 Гражданского кодекса РФ имеет место только в том случае, когда земельный участок и объект недвижимости на нем находятся во владении разных лиц [3].

Земля – это такой объект недвижимости, который невозможно уничтожить и он мало теряет свою ценность и привлекательность в качестве инвестиционного объекта [4]. Для грамотного совершения сделок, касающихся недвижимости, необходимо помнить, что принятие Земельного кодекса РФ объединило в единый объект недвижимости земельный участок и все расположенное на нем недвижимое имущество.

Есть случаи, когда необходимо продать не всё здание или сооружение целиком, а только его часть. Тогда говорят о договоре продажи доли в праве собственности на объект недвижимости.

Вещь является собственностью лица, если он имеет право пользования, владения и распоряжения ею. Отчуждение доли в праве собственности на недвижимую вещь, находящейся в долевой собственности ведет к режимам нераздельного, раздельного и обособленного осуществления вышеуказанных правомочий.

Режим нераздельного пользования предполагает, что объект недвижимости есть нераздельный объект общего пользования. Режим раздельного пользования подразумевает выделение помещений каждому собственнику, причем не обязательно, что площадь этого помещения пропорциональна его доли в общей собственности. И наконец, режим обособленного пользования позволяет собственнику получить помещение, размер которого соответствует его доли в общей собственности. При всех режимах размер земельной доли пропорционален доле в праве собственности на здание, строение, сооружение. [5]

Известны случаи сооружения встроенно-пристроенных нежилых помещений в жилом здании (этажи, подъезды). В государственном реестре эти части здания регистрируются как самостоятельные и независимые объекты недвижимости, поэтому сделки с данной частью недвижимости законны.

Стоит принимать во внимание п. 3 ст. 35 Земельного кодекса РФ который говорит о том, что иностранные граждане и иностранные юридические лица, а так же лица без гражданства, являющиеся собственниками недвижимости, расположенной на чужом участке земли, имеют преимущество при аренде или покупке данного участка. Однако президент РФ вправе установить перечень объектов, которые этому правилу не подчиняются.

Для тех ситуаций, когда земельный участок и недвижимость на нем принадлежит одному лицу, пунктом 4 ст. 35 Земельного кодекса РФ предусмотрен запрет на их раздельное отчуждение. Об этом стоит помнить при применении ст. 273 Гражданского кодекса, которая определяет, что собственник участка и здания или сооружения на нем, при продаже недвижимости передает вместе с тем и права на участок земли. Определяется это соглашением сторон. Здесь как и из любого правила есть исключения: например, если участок земли изъят из оборота, допускается отчуждение здания или сооружения без земли.

Ранее оговаривалось, что Земельный кодекс не предусматривает раздельное отчуждение земельного участка и зданий, построек, сооружений на нем. В следствие этого становятся недействительны ч.2 п.2 ст.552 и ст.553 Гражданского кодекса.

Изучение статей 552, 553 Гражданского кодекса позволяет сделать ряд заключений. Во-первых, если собственник участка земли и объектов недвижимости находящихся на его территории не одно и то же лицо, то собственник имущества обладает свободой распоряжения им. Во-вторых, участок земли является принадлежностью объекта недвижимости, расположенного на нём.

Подводя итог можно сказать, что закон многогранен и в некоторых случаях противоречив. Нормы пронизывают друг друга, переплетаются между собой, возводят единый монолит. Отдельно поставленный вопрос имеет множество вариантов решения и требует тщательного изучения норм Российского законодательства.

#### **Источники:**

1. Гражданский кодекс РФ.
2. Земельный кодекс РФ.
3. Гражданское право России. Обязательственное право: Курс лекций. / Под ред. О.Н. Садикова. – М.: «Юристъ», 2013.
4. Авакян К.С. Актуальные проблемы законодательства о залоге (ипотеке) земельных участков. Современные научные исследования: актуальные теории и концепции. XIV Международная научно-практическая конференция. [Электронный ресурс]. – М.: Издательство «Олимп».
5. Оглоблина О.М. Аренда земельных участков в Российской Федерации. Практическое пособие / О.М. Оглоблина, М.Ю. Тихомиров. – М.: Издание Тихомирова М.Ю. – 2011

## МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ФИНАНСЫ И ПРОБЛЕМЫ ИХ РАЗВИТИЯ В РФ

Ситник А.А., студент  
Сибирский Институт Управления, филиал  
ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте  
Российской Федерации» (РАНХиГС)  
г. Новосибирск

*В статье рассматриваются проблемы муниципальных финансов в РФ и пути их решения.*

**Ключевые слова:** *муниципальные финансы, местный бюджет, финансовые ресурсы.*

Муниципальные финансы – совокупность социально-экономических отношений, возникающих по поводу формирования, распределения и использования финансовых ресурсов для решения задач местного значения. Эти отношения складываются между органами местного самоуправления и населением, живущим на территории данного муниципального образования, а также хозяйствующими субъектами.

Муниципальные финансы как экономическая категория проявляется в выполняемых функциях. Изучение функции необходимо для реализации государственной финансовой политики. В рамках финансовой науки существует определенное единство функций финансов государства и финансов предприятий и в то же время имеются существенные различия, определяющие значимость общегосударственных интересов и предпринимательского аспекта деятельности [2].

Для выработки стратегии формирования конкурентных преимуществ муниципального образования органы местного самоуправления должны оценить:

- качественное состояние и перспективы использования основных факторов производства и природных ресурсов;
- состояние производственной, в том числе технической инфраструктуры;
- беспеченность объектами образования, здравоохранения, куль-

турного и бытового обслуживания;

- состояние информационного обслуживания хозяйствующих субъектов и населения [4].

Среди факторов производства особенно выделяются инвестиции и рабочая сила, которая перемещается в условия более высокой оплаты и более низких рисков, и неопределенности среды. Для обеспечения конкурентоспособности на рынке факторов производства требуется сформировать имидж развивающейся территории путем стратегического планирования и управления. В частности, с одной стороны, необходимо вести работу с жителями территории по формированию местного патриотизма, с другой стороны – формирование и поддержание доброжелательной мотивации внутри территории по отношению к привлеченной рабочей силе и структурам [1, с.165-170].

Основными проблемами муниципальных финансов является:

- острая нехватка финансовых средств;
- сужение бюджетного финансирования экономических и социальных программ;
- высокий уровень задолженности местных бюджетов.

Таким образом, при составлении местного бюджета необходимо добиваться, чтобы объем, и структура его расходной части соответствовали возможностям муниципального образования по мобилизации финансовых ресурсов в доходную часть. Потребности муниципальных образований должны выстраиваться в зависимости от возможностей доходной базы их бюджетов с учетом ограниченности объемов внешних и внутренних источников финансирования бюджетных ресурсов. Поскольку ресурсы всегда ограничены, при формировании бюджета следует учитывать приоритетные направления, отражающие цели и задачи муниципальной бюджетной политики [3, с.386-388].

#### **Источники:**

1. Лукьянова З.А. Финансовые проблемы дошкольного образования // в сборнике: Актуальные финансовые исследования: теория, методология и практика. Сборник научных статей. Москва; Берлин, 2016. С. 165-170.
2. Финансы. Курс лекций / Новосибирск, 2015.
3. Гоманова Т.К., Лукьянова З.А. Итоги и перспективы построения бюджетного процесса в Российской Федерации по новой модели // В книге:

Вызовы современного мира. Доклады международной научно-практической конференции. 2013. С. 386-388.

4. Черненко Д.А. Социальная эффективность налоговой системы // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Новосибирск, 2014.

## ОЦЕНКА УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ДОЛГОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Полякова М.С., студент.  
ФГБОУ ВПО «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации»  
г. Москва

*Ключевые слова:* государственный долг, внешний долг, бюджет.

На настоящий момент государственный долг является объективно существующим источником покрытия дефицита бюджета. Особое внимание уделяется изучению факторов влияния динамики государственного долга на стабильность финансового рынка и экономики в целом. Эволюция мирового финансового рынка, а также вовлечение в финансово-экономическую деятельность самого широкого круга инвесторов дает возможность правительству страны сосредоточиться на регулировании сектора государственных ценных бумаг, который задает тенденцию развития всем остальным сегментам финансового рынка. Кроме того, государственный долг оказывает значительное влияние на реальный сектор экономики.

Положительные последствия для страны от государственного долга могут сложиться только при эффективном управлении им. Управление государственным долгом – это процесс создания и исполнения стратегии управления задолженностями органов государственного управления, которая способствует привлечению необходимой суммы финансирования, выполнению целевых установок правительства в отношении сокращения степени риска и затрат по долгу, а также выполнению любых других задач, которые ставятся правительством для управления государственным долгом.

В Российской Федерации предельный объем долга устанавливается федеральным законом о бюджете. Так в статье 1 Федерального

закона от 14.12.2015 N 359 – ФЗ «О федеральном бюджете на 2016 год» [4] устанавливается верхний предел внутреннего и внешнего долга на 1 января 2017 года.

На официальном сайте Министерства финансов представлена структура и динамика государственного внешнего и внутреннего долга. Данные по государственному внутреннему и внешнему долгу в период с 01.01.2012 по 01.01.2016 представлены в таблице 1.

*Таблица 1. Государственный внутренний и внешний долг [6]*

Дата	Государственный внутренний долг, млрд. руб.	Прирост, %	Государственный внешний долг, млн. долл	Прирост, %
01.01.2012	4 190,55	-	35 801,4	-
01.01.2013	4 977,90	+18,8	50 769,2	+41,8
01.01.2014	5 722,24	+15,0	55 794,2	+9,9
01.01.2015	7 241,17	+26,5	54 355,4	-2,6
01.01.2016	7 160,40	-1,1	50 002,3	-8

В Российской Федерации политика в области государственного долга направлена на замещение внешних источников финансирования внутренними заимствованиями. Так как если государство увлекается внешними заимствованиями, то это может привести к чрезмерной зависимости государственных финансов от международных финансов и таким образом происходит потеря политической независимости страны.

Но необходимо отметить, что увеличение государственного внутреннего долга на 26,5% в 2015 году стало причиной роста расходов на обслуживание государственного долга в общем объеме расходов федерального бюджета, что мы увидим далее.

Так как в Российской Федерации нет установленных стандартов оценки управления государственным долгом, используется ограниченное количество показателей, характеризующих лишь сумму государственного долга. Таким образом, была проведена оценка с помощью наиболее доступного и часто используемого экономистами показателя – суммы расходов на обслуживание государственного долга. Данный показатель учитывается в Федеральном законе об исполнении бюджета за определённый период в составе расходов бюджета в 13 разделе. Представим расчёты в таблице 2.

*Таблица 2. Расчёт эффективности управления.  
государственным долгом [1,2,3]*

Год	Расходы на обслуживание государственного долга, тыс. руб.	Прирост расходов, %	Отношение расходов на обслуживание государственного долга к объему расходов федерального бюджета, %
2012	320 000 606,8	-	2,794116997
2013	360 301 016,4	+12,59	3,114846263
2014	415 611 496,1	+15,35	3,396442429
2015	503 745 937,1	+21,21	5,337053295

Дадим оценку безопасности графика платежей по государственному долгу, рассчитав отношение расходов на обслуживание государственного долга к объему расходов бюджета.

Предельный показатель этого отношения равняется 20% [5.,С. 451], в Российской Федерации с 2012 года по 2015 год показатель не являлся критическим. Наибольший процент получился в 2015 году, что можно объяснить тяжёлым положением страны в это время, вызванным западными санкциями. Таким образом, можно дать оценку, согласно которой график платежей по государственному долгу является безопасным.

Таким образом, на современном этапе развития экономики Российской Федерации управление государственным долгом достаточно эффективно, в сравнении с другими странами у Российской Федерации вполне приемлемый уровень государственного долга и для того, чтобы в России действительно появились проблемы с обслуживанием долга нужно несколько лет серьёзного кризиса.

#### **Источники:**

1. Федеральный закон Российской Федерации от 30.09.2013 № 280-ФЗ «Об исполнении федерального бюджета за 2012 год»
2. Федеральный закон Российской Федерации от 04.10.2014 № 280-ФЗ «Об исполнении федерального бюджета за 2013 год»
3. Федеральный закон Российской Федерации от 05.10.2015 № 276-ФЗ «Об исполнении федерального бюджета за 2014 год»
4. Федеральный закон Российской Федерации от 14.12.2015 № 359-ФЗ «О федеральном бюджете на 2016 год»
5. Давлетшин Д.Р. Анализ внутреннего государственного долга Россий-



## НЕОБХОДИМОСТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ КАЗЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

**Роор Н.А.**, студент  
ФГБОУ ВПО «Новосибирский государственный  
университет экономики и управления «НИНХ»  
г. Новосибирск

*В статье рассматриваются проблемы финансирования казенных образовательных учреждений и их решение.*

**Ключевые слова:** *необходимость, финансирование, казенные образовательные учреждения, бюджетная смета.*

В целях эффективного использования человеческого капитала, направленного на формирование его количественных и качественных характеристик, необходимо вложение средств в информационное обеспечение населения, в повышение их квалификации, в условиях происходящих изменений в науке и технике, а также инвестирование в содержания труда и в обеспечение мобильности в случаях структурных изменений занятости [4, с.44].

Человеческий капитал означает совокупность знаний, умений, навыков, применяемых для удовлетворения потребностей человека и общества, которые приобретаются благодаря образованию, поэтому вопрос необходимости дополнительного финансирования образовательных учреждений имеет особое значение и актуальность [3, с.46].

Казенные учреждения являются участниками бюджетного процесса и получателями бюджетных средств. Это отличает их от автономных и бюджетных учреждений, которые не являются участниками бюджетного процесса и получателями бюджетных средств.

Финансирование казенных образовательных учреждений осуществляется за счет средств соответствующего бюджета бюджетной системы Российской Федерации на основании бюджетной сметы [1, с.387].

Анализ финансовой деятельности казенных учреждений проводился на примере средней образовательной школы Венгеровского района Новосибирской области. Он показал, что 79 % средств бюджетной сметы расходуется на заработную плату и начисления на нее, 9,2 % направляется на оплату различных услуг и налогов и всего 6,2 % идет на увеличение стоимости основных средства и материальных запасов. Таким образом, на развитие общеобразовательного учреждения практически нет средств [2, с.76].

Таким образом, в условиях действующего бюджетного финансирования казенного образовательного учреждения решить проблемы эффективного использования того, что есть чрезвычайно сложно. Сегодня современное образование характеризуется недостаточностью бюджетных средств, выделяемых государством для обеспечения функционирования данной сферы деятельности.

При недостатке финансовых ресурсов снижается качество образования и его дальнейшее развитие, что непосредственно приводит к снижению человеческого капитала и падению экономического роста страны [3, с.160].

Недостаток финансирования является причиной снижения материально-технического обеспечения образовательных учреждений, низкому уровню оплаты труда и уменьшению числа квалифицированных преподавателей. Указанные причины приводят к ухудшению качества обучения, научно-техническому отставанию нашей страны, экономическим потерям, социальной напряженности в обществе. Необходимо увеличить размеры бюджетных средств на финансирование казенных образовательных учреждений.

Произвести финансирование на развитие образования из бюджетов всех уровней, включая финансы на приобретение учреждениями образования учебно-лабораторного оборудования и компьютерной техники, развитие библиотек и информационных ресурсов [2, с.77].

С целью дополнительного финансирования казенных образовательных учреждений нужно кроме бюджетных средств привлекать дополнительные источники: паевые инвестиционные фонды (ПИФы), государственное частное партнерство (ГЧП), заемные средства, привлекаемые за счет дополнительных платных услуг учреждения в виде кружков, спортивных секций и т.д.

**Источники:**

1. Гоманова Т.К., Лукьянова З.А. Итоги и перспективы построения бюджетного процесса в Российской Федерации по новой модели. // В книге: Вызовы современного мира. Доклады международной научно-практической конференции (Новосибирск, 24-25 сентября 2013 года). 2013. С. 386-388.
2. Шарпф С.Л., Гоманова Т.К., Лукьянова З.А. Анализ практики финансирования бюджетных учреждений в условиях реформирования. В сборнике: Актуальные направления фундаментальных и прикладных исследований Материалы VII международной научно-практической конференции. н.-и. ц. Академический», 2015. С. 75-79.
3. Лукьянова З.А. Финансовые проблемы дошкольного образования // В сборнике: Актуальные финансовые исследования: теория, методология и практика. Сборник научных статей. Москва; Берлин, 2016. С. 156-169.
4. Гоманова Т.К., Лукьянова З.А. Малый бизнес в период депрессивного состояния экономики России // В сборнике: Актуальные финансовые исследования: теория, методология и практика. Сборник научных статей. Москва; Берлин, 2016. С. 43-48.

## **ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Мишина А.К., Павкина Ю.В.**, студенты  
ФГОБУ ВО «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации»  
г. Москва

*Проблемы экономического роста всегда являются приоритетной задачей руководства страны, требующие принятия грамотных, обдуманых и логически верных решений, которые приведут к усилению экономики. В данной статье рассматриваются основные факторы, которые сдерживают экономический рост в Российской Федерации, и возможные рекомендации по снижению их влияния на него.*

**Ключевые слова:** *экономический рост, проектный менеджмент, кризис-менеджмент, экономика, государственный сектор, государственно-частное партнерство.*

Экономический рост – это увеличение объемных показателей деятельности экономики, благодаря увеличению всех используемых

факторов производства или путем модернизации техники и технологий. Основная цель экономического роста – это увеличение объемов производства товаров и услуг, обеспечение достойного уровня жизни граждан и улучшение качества выпускаемой продукции [1].

Приоритетной задачей правительства каждой страны является стимулирование ее экономического роста и развитие экономического потенциала, стабилизация его темпов развития. Для правительства Российской Федерации проблема экономического роста является актуальной задачей, которую должна решить экономическая политика страны. Несмотря на то, что Российская Федерация является самой мощной державой мира с огромной площадью и богатым потенциалом полезных ископаемых, земельных и лесных ресурсов, на данный момент она считается страной с развивающейся экономикой (переходной), благосостояние граждан увеличивается медленными темпами. При рассмотрении стратегических целей и задач развития экономики, повышения уровня жизни всего населения, основной задачей экономической политики считается не только экономический рост, а также качество и темпы его развития. Можно выделить несколько причин, которые тормозят этот процесс. Особое внимание по всему миру уделяется оценкам уровня конкурентоспособности экономики развитых стран. Актуальным вопросом в и нашей стране остается вопрос о степени эффективности экономики. В Российской Федерации уровень конкурентной среды является достаточно невысоким, для бизнеса России вопрос о низкой конкурентоспособности также достаточно актуален. Если сравнивать объемы оборота российских масштабных транснациональных корпораций и аналогичных западных компаний, то и здесь можно увидеть значительное отставание [2].

Большинство компаний России производят продукцию только для внутреннего рынка и не стремятся внедриться в международный уровень и занять там устойчивую позицию [3].

Следовательно, уровень качества продукции, которая выпускается российскими компаниями, остается на прежнем низком уровне. Технологический уклад, темпы роста производительности труда, квалификация работников требуют улучшений. При качественном повышении уровня производительности труда произойдет увеличение конкурентоспособности производства, что окажет положи-

тельное влияние на состояние экономики в целом. Высококвалифицированные кадры также оказывают благоприятное воздействие на производительность труда, соответственно такие работники требуют более высокую оплату труда. Повышение уровня профессионального образования кадров возможно благодаря организации различных курсов повышения квалификации в организациях путем привлечения специалистов [4].

При производстве высокотехнологичных, современных и качественных товаров предприятия России смогут не только занять достойное место на мировом рынке и получить прибыль, но и создать конкурентные преимущества для страны в целом, тем самым повысить ее престиж. Российской Федерации нужно преодолевать свое технологическое отставание, ведь российская экономика требует модернизации своего производства из-за того, что многие из производственных мощностей устарели и являются якорями, которые задерживают скорость увеличения конкурентоспособности нашей страны. Огромное значение в секторе повышения конкурентоспособности имеет развитие наукоемких секторов экономики, развитие инновационной политики в целом. К сожалению, по текущим показателям инновационной активности, Российская Федерация занимает далеко не лидирующие позиции. Для преодоления проблем отставания в секторе инновационной деятельности, России необходимо перейти на инновационный путь развития. Для решения данных задач нужны институциональные преобразования в научном секторе и секторе образования [5].

На данный момент рыночная экономика предполагает цикличность и стратегические изменения, поэтому следует сказать о значимости кризисного проектного менеджмента – особый механизм, позволяющий управлять социально-экономической системой в кризисной ситуации, подразумевающий применение принципов управления проектами. Такой вид управленческой деятельности способствует достижению желаемых результатов при четко установленных параметрах в нестабильной ситуации. Технологии проектного менеджмента в кризисных условиях будут благоприятно влиять на работу и реализацию антикризисной стратегии, а также на осуществление мониторинга и контроля в кризисный и посткризисный период. Полноценная реализация всех функций менеджмен-

та проектов возможна только с привлечением квалифицированных специалистов, которые обладают достаточными профессиональными навыками для эффективного управления бизнесом в кризисных ситуациях и реализации программ стабилизации, которые будут направлены на обеспечение конкурентоспособности. Огромная значимость проектного подхода на современном этапе развития экономики подразумевает необходимость его развития и адаптации всех инструментов и методов, специализации, наибольшей интеграции с управленческими процессами как бизнеса в целом, так и в условиях кризиса.

Еще одним фактором, сдерживающим экономический рост нашей страны, является недостаточное использование механизмов государственно-частного партнерства, ставших такими популярными в современном управлении. Многие страны успешно применяют данную модель, привлекая частных партнеров инвестировать в инфраструктуру, оборонный комплекс, социальную сферу страны и др., тем самым усиливая национальную экономику. С каждым годом проектов ГЧП реализуются все больше, но руководство ряда регионов до сих пор не переходит на данный способ взаимодействия бизнеса и власти, используя привычный им госзакупочный механизм. Но в условиях дефицита бюджета российская экономика как никогда нуждается в притоке инвестиций частных сторон, что определенно приведет к ее росту и к снижению коррупционной составляющей. Поэтому необходимо наладить существующий механизм ГЧП, повысить привлекательность проектов для инвесторов, инициированных государством.

Чтобы достигнуть экономического роста, нужно:

- эффективно использовать все имеющиеся ресурсы, ведь именно ресурсы являются основой развития страны, но их запасы ежедневно уменьшаются;
- изучить спрос на наукоемкую продукцию и отрегулировать ее производство;
- грамотно и рационально использовать все возможности внешнеэкономической интеграции, расширять позиции на мировых рынках сбыта, учитывая маркетинговый анализ;
- укрепить инновационную составляющую в секторе социально-экономического развития страны;

- активизировать политику для национальной безопасности всей страны со стороны государства [3].

Рассматривая концепцию социально-экономического развития страны до 2020 года, можно сделать вывод, что у России имеется экономико-производственный потенциал для экономического роста, но существуют проблемы в перераспределении ВВП в пользу частного корпоративного сектора экономики и сокрытии прибыли, отсутствует модель корпоративного партнерства между государством и бизнесом. Перед Россией встает вопрос об увеличении доли государственной формы собственности [6].

Для выхода России на путь экономического роста нужно создавать предприятия государственного сектора экономики, которые будут иметь достаточные ресурсные объемы, такие предприятия должны быть вертикально интегрированы, то есть сочетать в себе науку, капитал, производство, сбыт определенных видов наукоемких товаров, которые в будущем смогут обеспечить инновационный прорыв. Вертикальная интеграция даст толчок модернизации экономики России, обеспечит экономический рост [7].

В основе стратегии экономического роста должна лежать вертикально интегрированная экономическая система с базисом, который представляет государственно-корпоративную форму собственности. Нужно грамотное сочетание задач становления Российской Федерации как социального государства и обеспечение экономического подъема, в конечном итоге будет виден экономический рост. При учете всех необходимых требований экономического закона вертикальной интеграции станет возможным достижение наивысшего экономического результата общественного воспроизводства, основа реального экономического роста – модернизация экономики, благодаря созданию государственно-корпоративного сектора с привлечением частного капитала.

#### **Источники:**

1. Глазьев С. Какая модернизация нужна России? // Экономист. 2010.
2. Астапов К. Ключевая задача российской экономики // Общество и экономика. 2009.
3. Инвестиции и инвестиционный анализ / Ю.А. Корчагин, И.П. Маличенко. – Ростов-н/Д: Феникс, 2010.
4. Корниенко О.В. Национальная экономика. – СПб.: Питер, 2008

5. Ускова Т. Производительность труда - главный фактор роста экономики // Экономист. 2009.
6. Амосов А. О неоиндустриальном сценарии в концепции развития до 2020г. // Экономист. 2011.
7. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года.
8. Глазьев С. Какая модернизация нужна России? // Экономист. 2010.
9. Мишина А.К., Измалкова В.В., Рождественская И.А. Повышение роли государственно-частного партнерства в социально-экономическом развитии России // Актуальные проблемы и перспективы развития государственного и муниципального управления. 2016.

## СПОСОБЫ СОКРАЩЕНИЯ ЗАТРАТ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ НАСЕЛЕНИЕМ

**Гезалова А.М., Рублёва А.И.**, студент  
ФГБОУ ВПО «Новосибирский государственный  
университет экономики и управления «НИНХ»  
г. Новосибирск

*В данной статье рассматриваются способы экономии денежных средств населением на примере практических советов, предлагаемых психологами и экономистами.*

**Ключевые слова:** *доход домашних хозяйств, рациональное расходование денежных средств, домашние хозяйства.*

Домашнее хозяйство, располагающее некоторой суммой денег ежемесячно сталкивается с проблемой перераспределения денежных средств в соответствии с обязательными ежемесячными тратами и личными потребностями.

Доход семьи зависти от многих экзогенных и эндогенных факторов [2, с.19]. К экзогенным факторам относительно домашних хозяйств, в основной степени, относятся налоги и коммунальные платежи. К эндогенным факторам относятся потребности домашних хозяйств.

Чем меньше доход, тем большая его часть направляется на потребление [1, с.28]. Например, социальные работники, часто сталкиваются с проблемой нехватки денежных средств на окончание определенного временного периода ежемесячно. Учитывая то, что у социальных работников маленький ежемесячный доход, то данному



слою контролировать свои денежные потоки необходимо.

Домашнее хозяйство независимо от экзогенных факторов представляет приоритеты расходования поступивших денежных средств в соответствии с собственной иерархией потребностей. После оплаты обязательных статей расходов денежных средств домашних хозяйств, а именно коммунальных платежей, кредитов, оплаты телевиденья и интернета, а так же после вычета из заработной платы налогов, остаются денежные средства, подлежащие расходованию с учетом распределения потребностей, которые подлежат удовлетворению. Многие не задумываясь о возможности рационального распределения потребностей в соответствии с текущими доходами, уже до следящего поступления дохода остаются без средств к существованию[3].

В настоящее время в научных источниках отсутствуют методические указания, которые могут помочь при решении данной проблемы. Но существуют некоторые рекомендации, которые призваны помочь в проблеме нерационального расходования денежных средств, данные советы помогут сократить нерациональное расходование денежных средств.

По рекомендациям экономистов и психологов выделяют следующее:

- Посещайте торговые сети по возможности реже. В случае посещения магазинов только при необходимости возможно, уменьшить нерациональное расходование денежных средств.

- Осуществлять ранжирования затрат. Следует установить приоритеты и осуществлять покупки только в соответствии с заранее расставленными приоритетами.

- Осуществлять оплату покупок в торговой сети наличными деньгами.

- Используйте свое участи при приготовлении пищи и не покупайте полуфабрикаты. Самостоятельное приготовление пищи гораздо дешевле, так как в стоимость полуфабрикатов включается затраты на его производство и реализацию.

- Обращайте внимание на цены в различных торговых сетях так как в разных магазинах один и тот же вид товара имеет разную цену. Ходите, осуществляйте мониторинг цен, не пожалейте на это своего времени.

- Расставляйте приоритеты товаров с учетом их качества, особое внимание обращайтесь на распродажи, так как товар, выставленный на распродажу возможно не качественный, вследствие этого и

выставлен на продажу по более низкой цене.

- Рекомендуется использовать для приобретения продуктов первой необходимости с длительным сроком хранения оптовый оборот, так как товары, закупленные оптом, будут в стоимостной оценке отличаться от товаров, купленных в розницу, оптовые товары реализуются по цене близкой к закупочной. А товары приобретаемые в розницу имеют значительную наценку.

- Используйте при покупке правило мерчендайзинга.

- Обращайте внимание на процесс реализации определенного товара, осуществляйте покупку не по известности бренда какой-либо продукции, выбирайте качественный товар, а не популярный.

- После получения денежных средств откладывайте нужную сумму из доходов на первоочередные платежи, а именно платежи по кредитным обязательствам, коммунальные платежи, оплата интернета, телевидения, товаров первой необходимости и других ежемесячных расходов, которые должны быть оплачены в обязательном порядке. Так же рекомендуется откладывать, на дорогостоящие нужны, такие как образование, приобретение недвижимости, автомобиля, летный отдых. Для распределения доходов можно использовать специальные мобильные приложения.

Следование данным советам поможет рационально распределить потребление доходов, уменьшить не обдуманное расходование денежных средств, а так же появится возможность для накопления денежных средств на долгосрочные нужды.

Не смотря на объем заработной платы, население не может предвзительно накопить на дорогостоящие нужны, вследствие этого вовлекается в кредитные обязательства. Изменить это можно, только поменяв отношение к деньгам, тщательному контролю за расходами, ранжированию своих потребностей и нужд, рациональному подходу к накоплению денежных средств и сокращению затрат на некоторые товары. [4]

### **Источники:**

1. Гоманова Т.К., Лукьянова З.А. Малый бизнес в период депрессивного состояния экономики России. / В сборнике: Актуальные финансовые исследования: теория, методология и практика. Сборник научных статей. Москва; Берлин, 2016.С. 43-48.
2. Лукьянова З.А., Терёшина К.Д., Шпилева Ю.В. Влияние эндогенных и экзогенных факторов на инвестиционную привлекательность регионов // В сборнике: Фундаментальная наука и технологии – перспективные разработки. МатериалS VII международной научно-практической кон-

- ференции. н. и. ц. «Академический». North Charleston, SC, USA, 2015.
3. Гоманова Т.К., Лукьянова З.А. Современный подход к оценке регионального финансового потенциала//Фундаментальные и прикладные науки сегодня. Материалы V международной практической конференции. н. и. ц. «Академический». North Charleston, SC, USA, 2015. С.183-185.
  4. Лукьянова З.А., Остапова В.В., Овчинникова Ю.А. Российский бизнес в период кризиса: проблемы и перспективы развития // В сборнике: Академическая наука – Проблемы и достижения. Материалы VI международной научно-практической конференции, н. и. ц. «Академический». North Charleston, SC, USA, 2015. С.190-192.

## РОЛЬ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РФ

**Брюхова С.Е.**, студент  
Сибирский Институт Управления филиал  
ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте  
Российской Федерации» (РАНХиГС)  
г. Новосибирск

*В статье рассматриваются проблемы межбюджетных отношений и их решение.*

**Ключевые слова:** *межбюджетные отношения, бюджетная реформа, расходы, доходы.*

Межбюджетные отношения, их роль и развитие – одна из актуальных тем на сегодняшний день.

В процессе исполнения бюджетов особое значение имеют межбюджетные отношения. Межбюджетные отношения – это совокупность отношений между органами государственной власти РФ, субъектов РФ и органами местного самоуправления по поводу разграничения и закрепления бюджетных полномочий, соблюдения прав, обязанностей и ответственности законодательных, представительных и исполнительных органов власти в области составления, утверждения и исполнения бюджетов и бюджетного процесса. Предоставление межбюджетных трансфертов осуществляется в различных формах.

Дотации – это бюджетные средства, предоставляемые бюджету

другого уровня бюджетной системы Российской Федерации на безвозмездной и безвозвратной основе [2]

Субвенция из федерального бюджета определяется как межбюджетный трансферт, предоставляемый бюджетам субъектов РФ в целях финансового обеспечения расходных обязательств субъектов РФ и муниципальных образований.

Субсидия из федерального бюджета определяется как межбюджетные трансферты, предоставляемые бюджетам субъектов РФ в целях софинансирования расходных обязательств [1, с. 386-388].

Основные проблемы межбюджетных отношений:

1. Централизация устойчивых и наиболее контролируемых налогов на федеральном и региональном уровнях власти;
2. Растущая зависимость местных органов власти от финансовой помощи из вышестоящих бюджетов;
3. Незавершенность процесса разграничения расходных полномочий между уровнями публичной власти.

Актуальная проблема межбюджетных отношений на сегодняшний день – это обеспечения финансово-бюджетной самодостаточности муниципальных образований, которая не может быть решена в рамках действующей перераспределительной модели бюджетных отношений.

Для решения данной проблемы необходимо пересмотреть систему распределения налогов между уровнями бюджетной системы. В настоящее время она не решает задачу укрепления налоговой составляющей доходной базы региональных и местных бюджетов и не обеспечивает в должной мере финансовую самостоятельность регионов и муниципалитетов[4].

Одним из направлений межбюджетных отношений является передача расходов и доходов с одного уровня бюджетной системы на другой. Бюджетный кодекс РФ устанавливает, что отдельные виды расходов могут передаваться из федерального бюджета в бюджеты субъекта РФ путем включения соответствующих норм в федеральный закон о федеральном бюджете с одновременным внесением изменений в Бюджетный кодекс РФ. Учитывая теоретические аспекты межбюджетных отношений их можно определить, как совокупность взаимодействий органов государственной власти Российской Федерации [3, с.35-36].

Формирование и становление системы межбюджетных отношений - процесс многогранный, сложный и происходит под влиянием различных трансформационных факторов. В целях совершенствования системы разграничения расходных обязательств между органами государственной власти и местного самоуправления в законодательство Российской Федерации о разграничении расходных обязательств между субъектами РФ и муниципальными образованиями на разных уровнях бюджетной системы следует внести изменения, направленные на уточнение формулировок полномочий органов государственной власти субъектов РФ и вопросов местного значения.

### **Источники:**

1. Гоманова Т.К., Лукьянова З.А. Итоги и перспективы построения бюджетного процесса в Российской Федерации по новой модели. В книге: Вызовы современного мира. Доклады международной научно-практической конференции (Новосибирск, 24-25 сентября 2013 года). Ответственный за выпуск: В. В. Глинский. 2016. С. 386-388.
2. Лукьянова З.А., Терёшина К.Д., Шпилева Ю.В. Влияние эндогенных и экзогенных факторов на инвестиционную привлекательность регионов // В сборнике: Фундаментальная наука и технологии – перспективные разработки. Материалы VII международной научно-практической конференции. н. и. ц. «Академический». North Charleston, SC, USA, 2015
3. Гоманова Т.К. Проблемы пространственной организации кредитного рынка в РФ/ Т. К. Гоманова// Сборник тезисов IX научной сессии аспирантов и магистрантов НГУЭУ. Под ред. д.э.н., проф. А.И. Шмыревой – Новосибирск: НГУЭУ, 2013. С. 35-36.
4. Черненко Д.А Социальная эффективность налоговой системы // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Новосибирск, 2014.

## **ФОРМИРОВАНИЕ И ЗАДАЧИ ДЕТСКОГО БЮДЖЕТА В РОССИИ**

**Плюцкая М.Н.**, студент  
Сибирский Институт Управления филиал  
ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте  
Российской Федерации» (РАНХиГС)  
г. Новосибирск

---

*В данной статье рассматриваются задачи детского бюджета и пути их формирования.*

**Ключевые слова:** *доходы, расходы, детский бюджет, секвестирование.*

Детский бюджет – бюджет РФ, который направлен на помощь развития ребенка в семье путем предоставления льгот и пособий.

Развитие детского бюджета очень актуально в системе финансов в настоящее время. Каждый ребенок нуждается в предоставлении мест для его развития: в детских садах, в школах, а также в школах дополнительного образования.

В связи с переходом на программно-целевое бюджетирование был создан Координационный Совет при Президенте России для реализации Национальной стратегии действий в интересах детей на 2015-2017 годы. На заседании Совета предложено рассчитать и включить расходы Детского бюджета при составлении ближайшего проекта бюджета [2, с. 188-193].

Кроме этого, предлагалось, чтобы расходы бюджета не подвергались секвестированию и способствовали созданию благоприятных условий для дальнейшей жизни детей. С этой целью предложен специальный механизм финансирования детского бюджета, который должен быть законодательно закреплен на федеральном уровне [6].

Среди приложений к федеральному бюджету на период 2015-2016 годы составлен расчет расходов федерального бюджета на поддержку семей с детьми.

В настоящее время Детский Бюджет является отдельным разделом в проекте Федерального бюджета, в котором аккумулируются затраты на детей, их содержание и дополнительное воспитание.

Как известно, затраты на содержание ребенка складываются из нескольких источников. Первый источник – доходы родителей (трудоспособные члены семьи). Второй источник – это различные формы государственной финансовой поддержки [3].

Переход к социальной поддержке семей с детьми строится на принципах адресности и нуждаемости. При этом решение о периодичности выплаты пособия на ребёнка будет определять регион. Эти принципы предоставления помощи должны быть закреплены на федеральном уровне, и только размер пособия или критерии нуждаемости на уровне субъектов.

В последние годы появились видимые результаты в повышении адресности и эффективности принимаемых государством решений, усилении прозрачности бюджета для общественных организаций. Это позволяет принимать эффективное участие государства в семейной политике, главным субъектом которой являются женщины, имеющие детей и нуждающиеся в совмещении профессиональной занятости и материнства [1, с. 386-388].

Некоторые родители, хотя и хотят продолжить трудовую деятельность до окончания их декретного отпуска, в связи с чем появляется предложение по изменению нормы трудового законодательства.

В рамках детского бюджета государство может оказывать материальную поддержку в получении дополнительного культурного образования некоторым детям по критерию нуждаемости.

#### **Источники:**

1. Гоманова Т.К., Лукьянова З.А. Итоги и перспективы построения бюджетного процесса в Российской Федерации по новой модели // В книге: Вызовы современного мира. Доклады международной научно-практической конференции. 2013. С. 386-388.
2. Гришанова А.В., Савиных В.Н. Определение ценовых ориентиров для депозитных и кредитных услуг / Интерэкспо Гео-Сибирь. 2008. Т. 2. № 2. С. 188-193.
3. Лукьянова З.А., Терёшина К.Д., Шпилева Ю.В. Влияние эндогенных и экзогенных факторов на инвестиционную привлекательность регионов // В сборнике: Фундаментальная наука и технологии – перспективные разработки. Материалы VII международной научно-практической конференции. н. и. ц. «Академический». North Charleston, SC, USA, 2015.
4. Лукьянова З.А. Финансовые проблемы дошкольного образования // в сборнике: Актуальные финансовые исследования: теория, методология и практика. Сборник научных статей. Москва; Берлин, 2016. С. 165-170.
5. Финансы Курс лекций / Новосибирск, 2015.

## **ПРИЧИНЫ РАЗВИТИЯ КОРРУПЦИИ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ ГОСУДАРСТВА**

**Лихенко И.И.**, студент  
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет  
экономики и управления «НИНХ»»  
г. Новосибирск



---

**Ключевые слова:** коррупция, коррупционеры, взятки

Коррупция является серьезной проблемой современного мира, так как способствует утечке средств, выделяемых на разнообразные проекты, увеличивает нерыночные барьеры для открытия бизнеса, способствует инфляции, уменьшает всеобщее благосостояние.

Некоторые экономисты считают, что умеренная коррупция необходима, так как она делает более гибким бюрократический аппарат, в пример они приводят так называемые итальянские забастовки.

В Италии в 1904 году рабочие железной дороги организовали забастовку, причем сделали это довольно необычно. Так, чтобы их не уволили, они решили не прямо отказывать в выполнении своих трудовых функций, а делать их согласно каждой букве должностной инструкции. В результате, их производительность сильно снизилась.

Тем не менее в силу того, что из-за коррупции уменьшается благосостояние общества в целом, а такие случаи непробиваемости бюрократических проволочек легальными методами можно избежать, коррупция – скорее негативное явление [2].

Коррупцию стоит рассматривать с точки зрения её распространенности на государственном уровне, потому что именно государство зачастую оказывает решающее влияние на экономику. Коррупционные схемы применяются в аспектах деятельности государства, связанных с взаимодействием государства и частного сектора, особенно, бизнеса. Так государством осуществляется регистрация предприятий в соответствующих реестрах, с помощью него происходят субвенции, субсидирование и иное финансирование приоритетных с экономической и стратегической точки зрения отраслей и предприятий в них, проводятся госзакупки и госзаказы, проверки на соответствие стандартам безопасности производственных и иных помещений, а также соответствие качества продуктов и услуг, а также другие мероприятия.

В России масштаб коррупции достиг пугающих масштабов. Согласно некоторым экспертным оценкам, потери в области государственных заказов и закупок часто превышают 30% всех бюджетных затрат по этим статьям, а в общем расхищаются до 40% бюджетных средств. Рынок российской коррупции оценивается в 300 миллиардов долларов [1, С. 386]. По оценкам правоохранительных орга-



нов, в отдельных отраслях по добыче полезных ископаемых до 50% от прибыли тратится на подкуп различных должностных лиц. По данным Transparency International на 2015 год, Россия находится по уровню коррупции на 119 месте среди 167 стран с баллом 2,9, где 0 означает отсутствие, а 10 – максимальный уровень коррупции.

Коррупционеры существуют на федеральном, региональном, местном уровнях, где существуют различные службы, учреждения и другие организации. В этих организациях по уровню в вертикали власти выделяют низовые уровни, что непосредственно связаны с работой с объектом вымогательств взятки, и верховые уровни, что зачастую представлены должностями, контролирующими и управляющими субъекты низовой коррупции [5, С. 218].

Вертикальной коррупцией называется коррупция, представленная в связях «низового» и «верхового» уровня, когда коррупционеры низкого уровня делятся взятками с субъектами верхнего уровня для продолжения своей деятельности. Помимо данной коррупции, существует коррупция и горизонтальная, что заключается в объединении между субъектами низового уровня, выражающемся в умалчивании фактов коррупции, в помощи по сокрытию следов и других действиях. Наибольший вред экономике наносит вертикальная коррупция, так как она снижает шансы для своевременного обнаружения фактов преступления.

Коррупцию как преступление можно разложить с помощью четырехфакторного анализа на субъект, объект, объект преступления, субъект преступления. Субъектом коррупции является собственно коррупционер. Объектом являются общественные отношения, на которые субъект имеет относительное влияние. Предотвратить появление субъектов или объектов коррупции невозможно, потому что это значило бы отказаться от государственных служащих вообще, однако возможно влияние на субъективную и объективную сторону коррупции. Под субъективной стороной коррупции подразумевается совокупность внутренних проявлений, характеризующих отношение субъекта к своему деянию.

Вполне возможно уменьшить вероятность появления мотива к получению материальных благ, для этого потребуется увеличить доходы субъектов, чтобы уменьшить существующий разрыв между ожидаемыми доходами занимаемой должности и реальными. К тому

же, можно укрепить негативное отношение государственных служащих и их субкультур к коррупции, например, с помощью социальной рекламы. Под объективной стороной понимается совокупность внешних проявлений противоправного деяния.

Чтобы предотвратить появление объективной и субъективной сторон коррупции, необходимо исключить или ослабить факторы их возникновения. Выделяют три группы таких факторов: экономические, институциональные, социально-культурные [3, С. 36].

К экономическим факторам относятся: низкие зарплаты государственных служащих, широкие полномочия по распоряжению ими дефицитных благ.

Среди институциональных факторов выделяют: высокий уровень закрытости в работе государственных ведомств, громоздкая система отчетности, отсутствие прозрачности в системе законотворчества, слабая кадровая политика государства, допускающая возможности продвижения по службе вне зависимости от действительных результатов работы служащих.

Социально-культурными факторами считаются пассивность граждан относительно «своеволия» властей, деморализация общества.

Взаимосвязь этих факторов, а также влияние государства на них иллюстрирует выведенная американскими учеными формула объемов коррупции: «Коррупция = монополия + произвол – ответственность». Монополия отражает возможности для коррупции, произвол – невозможность её обнаружения, а ответственность – установленное государством наказание [4].

Наибольшим стимулятором развития монополии является существование большого пространства для маневра в исполнении чиновником своих полномочий, при котором становятся возможны коррупционные линии поведения для власть имущих и появляется выгода для дающих взятку. Так для взяткодателей все административные процедуры могут быть выполнены быстро, вне очереди, чиновники могут предоставить им больше услуг, а забрать налогов меньше, чем положено по закону. Случается, что чиновник имеет широкие возможности для придирок по надуманным предложениям, тогда взятки дают, чтобы избежать их. Очевидно, что исключить подобное недобросовестное поведение чиновников поможет суже-

ние линии их легального возможного поведения. Если же она была нарушена или взятка была дана, то дальнейшие процессы по выявлению такого факта и предотвращению последующих определяет переменная «произвол».

Итак, «произвол» прямо зависит от институциональных и социально-культурных факторов. Сложность в улучшении прозрачности отчетности и принятия распоряжений состоит в том, что они обычно рассматриваются на «бумажном уровне», на электронную систему перешло только правительство. Можно же совершить качественно новое улучшение и создать единую автоматизированную информационную систему по обеспечению информацией контроллеров за деятельностью всех государственных организаций. Так все подписанные документы, принятые решения в режиме онлайн обновлялись бы в соответствующей базе, что позволило бы осуществлять постоянный полный контроль.

В России стоит острая проблема соразмерности ответственности и масштаба коррупционного преступления. С точки зрения размера наказания, нет разницы между коррупционной деятельностью на 1 миллион и на 1 миллиард – они рассматриваются как преступления в особо крупном размере. Усилить страх перед наказанием у коррупционеров в России сможет введение конфискации всего имущества у данных преступников.

В итоге, коррупция в России приняла большие обороты. По некоторым данным, бюджет теряет до 40%, а общий объем коррупции составляет до 300 млрд. руб. Коррупция искусственно сдерживает рост объемов инвестиций, раздувает инфляцию, ухудшает экономическое благосостояние общества.

Полностью исключить возникновение коррупции нельзя в силу некоторой неуправляемости человеческого фактора, однако, вполне возможно минимизировать её масштабы, влияя на социально-культурные, экономические и институциональные факторы через взаимосвязь монополии государственных служащих, произвола коррупционной деятельности и ответственности за неё.

Для уменьшения масштабов коррупции необходимо углублять информатизацию в государственных учреждениях вплоть до занесения всех документов в электронные онлайн базы для усиления прозрачности принимаемых решений, стимулировать население возна-

граждением в помощи в выявлении коррупционных схем, а также конфисковать имущество коррупционеров.

#### **Источники:**

1. Гоманова Т.К., Лукьянова З.А. Итоги и перспективы построения бюджетного процесса в Российской Федерации по новой модели. В книге: Вызовы современного мира. Доклады международной научно-практической конференции (Новосибирск, 24-25 сентября 2013 года). Ответственный за выпуск: В. В. Глинский. 2013. С. 386-388.
2. Лукьянова З.А., Терёшина К.Д., Шпилева Ю.В. Влияние эндогенных и экзогенных факторов на инвестиционную привлекательность регионов // В сборнике: Фундаментальная наука и технологии – перспективные разработки. Материалы VII международной научно-практической конференции. н. и. ц. «Академический». North Charleston, SC, USA, 2015
3. Гоманова Т.К. Проблемы пространственной организации кредитного рынка в РФ/ Т. К. Гоманова// Сборник тезисов IX научной сессии аспирантов и магистрантов НГУЭУ. Под ред. д.э.н., проф. А.И. Шмыревой – Новосибирск: НГУЭУ, 2008. – С.35-36.
4. Черненко Д.А Социальная эффективность налоговой системы // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Новосибирск, 2002
5. Черненко Д.А. Конвергенция экономического и социального в налогообложении: применение в образовании // В сборнике: Актуальные проблемы модернизации высшей школы Материалы Международной научно-методической конференции. Сибирский государственный университет путей сообщения, НТИ – филиал МГУДТ. 2014. – С. 217-219.

## **ПРОБЛЕМЫ РОБОТИЗАЦИИ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ. ТЕКУЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

**Бунто Е.А.**, студент  
ФГОБУ ВО «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации»  
г. Москва

***Ключевые слова:** роботизация в России, модернизация промышленности, импортозамещение, поддержка государства, инвестиции.*

***Keywords:** robotization in Russia, modernization of industry, import substitution, state support, investments.*

Основная цель роботизации – это полная или частичная замена человеческого труда в монотонных и/или опасных процессах производства. Как сказал заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации Осьмаков В.С.: «Четвертая промышленная революция – это переход от конвейера к массовому индивидуализированному производству. Это и роботы, и принципиально новые материалы, и цифровые технологии. Это превращение промышленности по производству продуктов в индустрию по производству сервисов» [1].

На сегодняшний день роботизация в России развита слабо. На это влияет, как предпосылка, консервативный подход с точки зрения технологичности. Это осталось ещё со времен СССР, когда на высшем уровне была установка – всеобщая занятость и трудоустройство. К тому же, пришлось бы переучивать высвободившиеся кадры и готовить высококвалифицированных специалистов для обслуживания этих роботов. Поэтому, повсеместно не стали применять эти технологии, а ограничились опасными отраслями – химическая, атомная, космическая.

Сегодняшняя промышленность носит многоукладный характер. Есть заводы, оставшиеся со времен СССР, которые не прошли и третью промышленную революцию, так и современные заводы-лидеры в своих отраслях, достаточно автоматизированные.

Для большинства отечественных компаний этот процесс ещё в новинку. Устаревшая культура труда и руководства на предприятиях является основным сдерживающим фактором в промышленных технологиях. Так же необходимо не только установить новое оборудование, но и нанять специалистов, которые смогут его обслуживать. Собственных финансовых ресурсов не хватает, а брать кредиты под высокие процентные ставки рискованно, в условиях нынешней нестабильно макроэкономической ситуации.

Хотя возможности применения роботов очень разнообразны – роботы-сварщики в промышленном производстве, создание изделий из дерева, камня в мебельном производстве, упаковка продуктов в пищевом производстве, а так же медицина (проведение исследований), ВПК, нефтедобыча и нефтепереработка, машиностроение и т.д. Роботизация в этих отраслях улучшит скорость, точность, надежность работ, снизит количества работников, следовательно, рас-

ходы на выплату заработной платы и снижение расходов на выполнение обязательств перед государством (налоги, взносы).

Из-за сложной структуры российской экономики, наша промышленность модернизируется «прыжками». На сегодняшний день самая роботизированная отрасль – автомобилестроение, но это не удивительно, так как роботизация этой отрасли очень распространена во всем мире, а в России большинство заводов – иностранные и за счет иностранного капитала они и обновляют свое производство. До этого в середине нулевых годов обновлялась черная металлургия. К другим наиболее роботоёмким отраслям можно отнести машиностроение: станкостроение, электроника, металлургия, пищевая промышленность.

Общий результат от внедрения роботов повлияет на конкурентоспособность страны, увеличит ВВП, улучшит качество товаров, снизит использование энергоресурсов.

Лидерами по созданию роботов являются США, ЕС, Южная Корея, Китай.

В США лидером по роботизации является военно-промышленный комплекс. Отрасль финансируется за счёт средств государства, путем выделения ассигнований и грантов. Основой развития робототехники являются венчурное финансирование, подготовка кадров через высшие учебные заведения, кластерный подход.

Европейский союз специализируется на медицинских, мобильных, транспортных военных роботах. Тут государственная поддержка реализуется через государственно-частное партнерство, софинансирование крупными компаниям малого бизнеса.

Китай занял лидирующие позиции в автомобилестроении путем создания национальных робототехнических компаний, налоговых льгот и преференций [4].

Но в условиях продления санкций импорт робототехники сильно ограничен. Поэтому государство взяло курс на импортозамещение, чтобы не быть зависимыми от внешних факторов, а так же снизить себестоимость создания робота.

Сегодня осуществляется поддержка национальных научных кластеров разработчиков роботов, разработка федеральных целевых программ, различных технологических платформ, выделение целевых субсидий на развитие данной отрасли [3].

Например, фармацевтическая отрасль – на заводах Biosad уровень роботизации производственных процессов сегодня достигает 40%, а в некоторых производствах и 100%. Производство считается современным, если оно соответствует международным стандартам качества. К этому и нужно стремиться. В России практически нет производств, построенных по современным стандартам, так как оборудование на заводе обновляется нечасто: если установка работает 10 лет – это означает, что она работает надежно. В какой-то момент обслуживать старые агрегаты становится дорого, и они заменяются. Если применение новых технологий однозначно удешевляет процесс, улучшает качество, сокращает издержки – тогда есть повод заменить оборудование. Обновлять производственные процессы, вносить инновационные составляющие очень трудоёмкий процесс. Зачастую нет и специалистов, кадров, которые знали бы как это делать. В этом и состоит основная трудность.

Там, куда государство инвестирует – авиастроительные, судостроительные, двигателестроительные, все хорошо с модернизацией, закуплено современное, часто уникальное оборудование. Необходимо расширять область применения и внедрения.

Одна из перспективных отраслей развития – военно-промышленный комплекс.

В основном это связано с напряженной макроэкономикой обстановкой и необходимости усиления бдительности на границах. Россия располагает на 9 часовых поясах, и охранять и следить необходимо на большой территории. Это облегчит работу в таких труднодоступных регионах как Арктика и Сибирь. А эти территории имеют стратегическое назначение. Так же, это облегчит работу по разведке полезных ископаемых, их извлечению и транспортировке.

В связи с введением санкций ЕС и США в отношении предприятий ОПК в Россию перестали поступать комплектующих вооруженной и военной техники. Поэтому, увеличив объем финансирования со стороны государства, необходимо, что бы эту технику стали производить отечественные компании [2]. Для этого Министерство обороны России утвердило комплексную целевую программу «Создание перспективной военной робототехники до 2025 года», а так же сформировало комиссию при министерстве по развитию работо-

техники.

Это вдвойне эффективно, так как можно адаптировать военные технологии под гражданские цели (контроль за состоянием нефтепроводов, беспилотные дроны, контроль и охрана территории через аэропорты и т.д.).

К 2025 году практически половину рынка гражданских роботов планирует занять оборонно-промышленный комплекс.

Российская Федерация имеет как природные, технологические, так человеческие ресурсы для занятия достойной ниши на мировом рынке роботов и развития инновационной системы для целей массовой роботизации экономики.

Постепенно увеличивается потребность в этих технологиях. При правильной адаптации мирового опыта, поддержке отечественных производителей, модернизации производства Россия может стать конкурентоспособной страной на этом рынке, создавать свою качественную продукцию на основе своих роботов.

#### **Источники:**

1. Интервью Василий Осьмаков: «Мы идем к безлюдной промышленности» (URL:[http://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/#!/vasiliy\\_osmakov\\_my\\_idem\\_k\\_bezlyudnoy\\_promyshlennosti](http://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/#!/vasiliy_osmakov_my_idem_k_bezlyudnoy_promyshlennosti)).
2. Бунто Е.А. Разработка механизма продвижения отечественных товаро-производителей за рубеж // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. - 2015. № 1 (129). - С. 64-67.
3. Косов М.Е., Сигарев А.В. Роль бизнес-инкубаторов в развитии инновационной экономики // Образование. Наука. Научные кадры. 2010. № 4. С. 88-92.
4. Kosov M.E., Akhmadeev R.G. Foreign experience of tax stimulation of innovative activity // В сборнике: The Ninth International Conference on Economic Sciences Proceedings of the Conference. «East West» Association for Advanced Studies and Higher Education GmbH. Vienna. 2015. P. 67 -73.



## ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ОБЪЕКТОВ НОУ-ХАУ

**Чеканова И.Ю.**, студент  
ФГБОУ ВО «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации»  
г. Москва

***Ключевые слова:** ноу-хау, объект ноу-хау, оценка, оценка ноу-хау, оценка нематериального актива, нематериальный актив.*

Обладание объектом ноу-хау способно превратить незначительную, малоприбыльную компанию в лидера как отечественного, так и глобального рынка. В современном понимании ноу-хау включает в себя коммерческую тайну и секрет производства. На балансе организации учитывают ноу-хау в составе нематериальных активов и относятся к нему как к значимому достоянию своего бизнеса. К вопросу оценки стоимости ноу-хау организации, заботящиеся о своей прибыльности и конфиденциальности информации, подходят с большой ответственностью.

Определение ноу-хау (секрет производства) дано в ст. 1465 Гражданского кодекса РФ: «Секретом производства (ноу-хау) признаются:

- сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие), в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере;
- сведения о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, к которым у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и в отношении которых обладателем таких сведений введен режим коммерческой тайны».[1]

Сама оценка стоимости ноу-хау представляет из себя целый комплекс управленческих, административных, финансовых и технических знаний, направленных на точное установление стоимостного значения этого нематериального актива.

Оценка стоимости ноу-хау нужна:

- в случае страхования;
- в процессе кредитования для определения стоимости залога;

- при проведении переоценки или дооценки;
- в судебных случаях при определении возмещения ущерба;
- при внесении паевого взноса в уставный фонд;
- в случае продажи ноу-хау;
- при реорганизации деятельности фирмы;
- в случае определения имущественных прав (например, наследство).

Для оценки стоимости ноу-хау применяются следующие методы:

- Доходный. Определение стоимости ноу-хау производится с учетом прибыльности, полученной бизнесом от использования ноу-хау.
- Затратный. Метод, определяющий стоимость ноу-хау, исходя из осуществленных затрат на его изобретение или приобретение прав по нему, стоимости маркетинговых, юридических и страховых расходов по его сопровождению.

При использовании затратного метода применяется прием выигрыша в себестоимости. Стоимость ноу-хау измеряется через определение экономии на затратах в результате его использования [2, С. 44].

Для проведения оценки ноу-хау необходимо предоставить следующие документы:

- документ, описывающий характеристики нематериального актива;
- права, удостоверяющие право на владение ноу-хау;
- документы, определяющие хозяйственное использование нематериального актива;
- документы, подтверждающие отсутствие обременений в отношении рассматриваемого ноу-хау (в случае кредита или долгового обязательства).

При осуществлении оценки стоимости ноу-хау необходимо учитывать фактор конфиденциальности, когда ноу-хау не зарегистрировано на государственном уровне в связи с его исключительной секретностью. Кроме того, организация, производящая оценку, должна обладать высококвалифицированными специалистами-оценщиками, способными сохранить тайну компании в неприкосновенности.

На сегодняшний день существуют определенные сложности оценки ноу-хау. Основная сложность состоит в том, что эти объекты

понимаются и оцениваются с применением трёх областей знаний: технических, юридических и экономических. Например, ноу-хау имеют техническое содержание, юридическую форму охраняемых прав исключительных и неисключительных, которые не следует между собой путать, и экономическое назначение. Причем знания в этих областях должны быть не поверхностными, а достаточно глубокими и подкрепленными значительными навыками применения. Поэтому междисциплинарность характера оценки интеллектуальной собственности – это основная сложность, где оценщики с глубоко гуманитарным образованием почти всегда не компетентны, а с техническим образованием – не обладают юридическими знаниями весьма обширного института интеллектуальной собственности. А те, кто обладает техническими и, дополнительно, юридическими знаниями, как правило, не владеют пониманием микро- и макроэкономики, поэтому не могут оценить эффект и рассчитать стоимость, особенно рыночную, где требуется знание всех подходов и методов.

В заключение стоит отметить, что в настоящее время происходит бурное развитие высоких технологий и значительных затрат на научно-исследовательскую работу, т. е. знаний и «ноу-хау», именно поэтому оценка объектов ноу-хау является важной составляющей в системе оценки нематериальных активов.

#### **Источники:**

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)» от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 03.07.2016).
2. Основы оценки стоимости имущества: учебник / М.А. Федотова авт. и др. – Москва: КноРус, 2016. – 272 с.
3. Чеканова И.Ю. история развития экономики Латвии/ И.Ю. Чеканова // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. 2015. № 1. С. 108-109.
4. Чеканова И.Ю. Казначейский кредит как способ поддержания ликвидности бюджетов бюджетной системы Российской Федерации / И.Ю. Чеканова// Современные научно-практические решения и подходы, 2016: материалы Международной научно-практической конференции (г. Москва, 30 апреля 2016 г.) / отв. ред. Д.Р. Хисматуллин. – Москва: Издательство Инфинити, 2016. – С. 136- 139.
5. Информационный сайт «Вестник оценщика» – Режим доступа: <http://www.appraiser.ru/>.
6. Официальный сайт Сбербанка – Режим доступа: <https://www.sberbank.ru/ru/person>.

## ФИНАНСОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ

Аведисян М.А., студент  
ФГБОУ ВПО «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации»  
г. Москва

*Ключевые слова:* социальное государство, социальная политика, финансовое регулирование, бюджетный механизм, бюджетирование.

Среди функций современного выделяют перераспределительную функцию – наиболее справедливое перераспределение доходов и имущества. Одни теоретики утверждают, что для справедливости перераспределения доходы должны быть соизмеримы со способностями, другие – что должны быть правильно выработаны критерии или стандарты распределения, третьи – чтобы максимизировать совокупное благосостояние. Так или иначе принято считать, что задача государства обеспечить прожиточный минимум тем, кто не способен его обеспечить, а также максимально снизить разницу между самыми богатыми и бедными слоями населения. [1, С. 27]

На сегодняшний день во многих странах необходима социальная стабильность, как условие экономического развития, от которой зависит доступность услуг населению, связанных с образованием, здравоохранением, культурой, социальным обслуживанием, возможностью получения достойной заработной платы и компенсацией ее утраты в результате потери трудоспособности. В условиях социальной стабильности не произойдет резкого расслоения общества, которое так важно для социального государства. Однако, существует ряд проблем связанных с разницей доходов населения. Отдельные люди наделены разной степенью состояния здоровья, активности, способностями к тому или иному виду труда, они имеют разную собственность. в том числе наследуемое имущество, при этом сильно дифференцирована и оплата труда за различный вид деятельности. В результате происходит расслоение социальных групп. Для исследования факторов социальной напряженности используются разные показатели, наиболее известным является коэф-

фициент Джини (статистический показатель, свидетельствующий о степени расслоения общества данной страны или региона по отношению к какому-либо изучаемому признаку). [3, С. 259]

В настоящее время, коэффициент Джини в России (составляет 39,3%) достаточно высок в сравнении с европейскими странами, к примеру, в Дании этот коэффициент равен 24,7%. [4]. По данным ООН, Россия занимает 67 место, Дания первое место. Так же хотелось бы отметить, что именно в скандинавских странах данный коэффициент, очень низкий, так как разработанная ими модель благосостояния характеризуется такими общими целями социальной политики, как укрепление солидарности и увеличение равенства, эти цели в свою очередь, достигаются обширной универсальной политикой высокого качества. Столь высокий показатель коэффициента Джини в России доказывает необходимость дальнейших усилий, направленных на использование финансовых методов регулирования социальных пропорций.

Основными механизмами финансового регулирования социальных процессов являются прямое или косвенное налогообложение домохозяйств, а также социальные выплаты могут быть основаны на бюджетном механизме, который основан на поддержание прожиточного минимума на селения, а так же на механизме социального страхования, целью последнего является компенсация утраченного заработка при заболевании, старости, инвалидности, потере или утрате работы.

В соответствии с Конституцией РФ, Россия является социальным государством, скандинавские страны тоже являются таковыми, поэтому можем рассмотреть и сравнить механизмы финансового регулирования.

На сегодняшний день в России существуют следующие методы финансового регулирования, которые направлены на устранение социальных диспропорций в обществе:

- налоговое регулирование, направленное на доходы физических лиц, сюда же входит применение налоговых льгот для определенных категорий граждан;
- финансирование денежных выплат гражданам, которые гарантированы государством;
- финансовое регулирование рынка жилья со стороны государства;

- бюджетное финансирование отраслей социальной сферы, куда относят образование, здравоохранение, культура, социальная защита.

Однако в России сложилась такая ситуация, что нормативно-правовая и методическая базы реализации бюджетной политики, не позволяют реализовать в полном объеме поставленные задачи согласно современным требованиям, которые предъявляются к государственному регулированию социальных процессов [2, С. 45]. Так, например, пенсии и социальные пособия, которые выплачиваются гражданам РФ, ориентированы на прожиточный минимум, а не компенсацию утраченного заработка.

Таким образом, в России финансовое регулирование, осуществляется с помощью ряда методов в сфере образования, культуры, здравоохранения за счет бюджетных средств государственной власти. Государственные программы действующие в рамках бюджетной политики, согласно которому происходит исполнения расходов бюджетов, реализуются согласно направлениям социальной политики России. Но данный способ осуществления бюджетирования в нашей стране довольно новый и нуждается в тщательной доработке.

#### **Источники:**

1. Масгрейв Р., Масгрей П. Государственные финансы: теория и практика. М.: Бюджет, 2014. – С 27.
2. Соляникова С.П. Ответственная бюджетная политика в социальной сфере: проблемы разработки и реализации / С. П. Соляникова // Экономика. Налоги. Право. – 2015. – № 5. – С. 45-51.
3. Федеральная служба государственной статистики URL: <http://www.gks.ru>
4. Финансы: учебник/коллектив авторов; под ред. Е. В. Маркиной. – М: КНОРУС, Ф59 2014. – 432с.